

2019 跨境电商人才岗前培训班计划

一、项目背景

随着国家“一带一路”进程不断推进，全球互联网迭代升级，智能设备飞速普及，移动电子商务、互联网+新媒体的快速发展，作为以互联网为媒介的电子商务与国际贸易的结合体，近两年跨境电子商务成为近年来中国经济发展新形态的突出代表，跨境电商成为新的外贸突破口，在国际贸易中发挥着重要的作用。

统计数据显示，我国跨境电商行业人才缺口约 450 万，2018 年正以 30% 以上的增长率在增加，预计未来五年跨境电商人才缺口约 500 万人，人才缺乏已经严重制约跨境电商发展。当前跨境电商行业发展的主要矛盾，就是日益增长的电子商务的需求，和人才缺乏之间的矛盾。由此，培养适应创新驱动发展的全能复合型跨境电商运营人才，更好地为时下市场经济转型升级提供人才支持，成为了高校亟需解决的问题。

目前跨境电商典型职业岗位（群）包含：视觉设计、跨境网络营销、跨境客户服务、跨境电商运营与管理、采购与供应链、跨境电子支付等。各院校基于企业实际岗位，培养熟悉跨境电商各环节知识和操作的高素质技术技能人才迫在眉睫。

二、项目内容

2015 年 6 月 1 日，阿里巴巴正式全面启动“百城千校-百万英才”项目，构建与行业、企业岗位对接的课程体系，培养高水平讲师队伍，提供实战训练平台提高学生实践能力，并为学生进行电商人才认证，解决学生实习就业。阿里巴巴联合各方，用三年时间，共同培育 100 万跨境电商人才，为“一带一路”助力。



益达（广州）教育科技有限公司于 2019 年成为阿里核心人才服务商。2019 年度受阿里委托，输送不少于 1000 名初级跨境电商人才。实习就业范围遍布全国一、二线城市。益达

教育将在全国范围内携手各地院校，面向商务英语、国际贸易、电子商务、市场营销、工商管理、物流管理等专业，联合培养与精准输出跨境电商人才，促进中国外贸发展，助力“一带一路”国家战略。



三、合作步骤

(一) 步骤 1: 阿里-高校签约、高校-机构签约

➤ 阿里-高校签约:

- 1、阿里巴巴将为学校提供标准课程的参考课件，供学校教师开课使用。
- 2、阿里巴巴将为学校开课提供实训平台，协助人才实际平台操作技能的培养。
- 3、阿里巴巴将提供在线的考试平台，供学校学生进行考核之用。
- 4、阿里巴巴将不定期组织乙方教师参加相关跨境电商知识的培训和交流、讨论等。
- 5、阿里巴巴承诺将考试合格的学生纳入统一的人才库，并为其举办双选会（由核心服务商承办），提供学生与企业的对接机会
- 6、学校培养合格人才数达到 200 名，阿里巴巴将为学校授予“跨境电商人才培育基地”的牌匾。

➤ 高校-机构签约:

- 1、学校需要在本校内要求相关院系和专业（包括但不限于：国贸、外语、电商、经管、信管等）的学生学习跨境电商的课程，并参加阿里平台的统一考核，考核合格者计入学分。
- 2、学校可申请作为阿里巴巴授权的考点，为本校学生（或将来可能产生的社会考试人员）提供认证考试场所。

（二）步骤 2：报名

学校确定专业的负责老师，组织学生进行线上报名，益达教育配合。

报名网址：www.etechedu.com

备注：已考过英语四级的大学生可直接报名；未考过四级的学生通过我司英语测试亦可报名参加。

（三）步骤 3：导入课程

初级跨境电商岗位人才课程体系（64 学时）			
电子商务知识			
序	课程内容		课时
一	跨境电商趋势	跨境电商发展趋势分析	4
二	网上开店	开店流程	4
		公司基本信息和认证	
		上传商品与旺铺	
		商家后台、工具	
三	产品曝光	产品发布、关键词设置	4
		旺铺装修、橱窗产品设置	
		图片处理与美化	
		如何更好的被买家搜到	
四	在线营销推广	网站页面优化	12
		阿里巴巴外贸直通车产品应用	
		跨境电商中的 SEO	
		阿里巴巴营销平台的 SEO 营销工具	
		其他网络营销方法	
五	工具使用	常用电子商务工具使用（如 office 工具，邮箱工具等）	4
外贸知识			
序	课程内容		课时
六	外贸市场现状	外贸宏观市场分析	4
七	贸易术语	FOB、CFR（C&F）、CIF 的定义和区分	4
		其他贸易术语解析	

八	询盘处理	询盘分析、回复基本常识与技巧	8
		客户管理与跟进方法	
		阿里巴巴采购直达产品应用	
九	买卖沟通	报价要素和基本格式	8
		付款方式	
		报价方式	
十	订单处理	货物运输方式讲解，不同方式的利弊分析	4
		阿里巴巴一达通产品 eshipping 平台应用	
		单证处理和货款回收技能	
		报关、商检、退税的基本常识和技巧	
十一	商务英语	单证类英语、外贸各环节沟通英语、不同国家英语习惯	4
十二	商务礼仪	接待、会议、用餐礼仪	4

➤ 授课计划:

初级跨境电商岗位人才教学计划（64学时）				
序	课程内容	课时	日程安排	授课讲师
1	跨境电商趋势	4	待定	企业/院校
2	网上开店	4		
3	产品曝光	4	待定	
4	在线营销推广	12		
5	工具使用	4		
6	外贸市场现状	4	待定	
7	贸易术语	4		
8	询盘处理	8		
9	买卖沟通	8	待定	
10	订单处理	4		
11	商务英语	4		
12	商务礼仪	4		
合计		64		

（四）步骤 4：导入实训

跨境电商课程以实践实训任务驱动，通过实训引导学习内容、进度与学习方法。益达教育配合实训平台的测试账号在学校中的使用和管理。实训项目涵盖以下内容：

- ◆ 建站实训：网站搭建、发产品、店铺装修等；
- ◆ 推广实训：关键词设置、SEO、海外推广等；
- ◆ 接单实训：定价、报价、询盘处理、买家沟通等；
- ◆ 跟单发货实训：合同签订、货物运输、报关报检等；
- ◆ 数据分析实训：买家分分布、产品热度分析等。

（五）步骤 5：考试

学校老师组织学生进行线上考试，益达教育负责配合。网址：www.etechedu.com

首批考试开放时间为 11 月 20 日。

*如有紧急考试需求希望在此时间之前进行考试的，请联系阿里总部。

email: peixun@service.alibaba.com

（六）步骤 6：认证与就业

引入阿里巴巴“跨境电商初级人才认证”，学生考试合格颁发《跨境电商人才初级证书》。



为了更好地实现企业岗位与院校人才的对接，益达教育帮助学校联通阿里巴巴人才输出渠道，对于完成培训的的学生，将由阿里巴巴统一安排就业。

- 1、益达教育负责跟进学员信息；
- 2、考试合格，可参加阿里巴巴在各大区组织的校企双选会。

(七) 步骤 7：成果总结

- 1、学校培养合格人数达到 200 名，阿里巴巴将为学校授予“跨境电商人才培育基地”的牌匾。
- 2、对于具备优秀办学条件及成果的院校，可以联合共建二级学院“阿里巴巴数字贸易学院”。

