

依托校企电商微创业基地的 高职学生创业能力培养

项目建设基本情况：

广东工程职业技术学院“南铺北店物流电商大学生微创业基地”，初期占地 1300 平方米，先后投资 1100 万元，为学生提供真实微电商创业环境。

依托校企微创业基地，项目组深入调研，确立以创新创业人才培养为特色和重点的战略。项目深化了高职“校企电商平台+电商能力课程+电商微创业实践”人才培养模式，完善了创业课程、实训及真实电商微创业实践环节，培养就业创业双强的高素质技术技能人才。项目创新了电商创新创业人才培养的新路径-“学习+模拟创业、毕业+微创业”，近年来学院学生就业率由 94.3%提高到超 99%，学生依托电商技能创业比例超 20%，创业成功率由不足 30%提高到 60%。

项目形成的实战教学模式，出版教材 6 部，发表论文 18 篇，获省、校级精品课程 6 门，教科研项目立项 10 余个，建成多层次实践教学平台 15 个、教学课程标准 11 个，在本省乃至全国都较有影响力。

项目“全过程、全体系培育，突出创业实战教学”的双创实践体系，吸引了众多院校参观学习。2019 年根据项目实践和改革，项目组将《依托校企电商微创业基地的高职学生创业能力培养》提升为《高职经管类专业“微创业”双创实践教学的改革与实践》，成果获 2019 年广东省教育教学成果奖（职业教育）二等奖。