

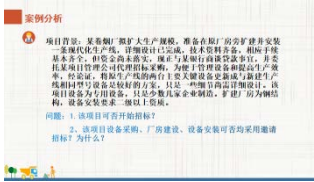
项目二（任务一）：招标策划（2 学时）

授课名称	工程招投标与合同管理		
授课班级	2018 级建筑工程技术 C 班	授课学时	32
教学形式	理实一体化	授课地点	线上教学
一、学情及内容教学分析			
主题	招标策划		
内容分析	《工程招投标与合同管理》是建筑工程技术专业开设的一门主干专业课程。该课程根据人才培养方案和课程标准，对接招标员、投标员岗位需求和行业标准，将课程项目二“招标策划”知识内容与技能一体化，引入实践任务开展教学。 招标策划是项目二“招标策划”任务一的教学内容。主要内容包括招投标的性质和特点、招标条件、招标方式、招标范围。 其主要教学内容见下图； <pre>graph LR; A[招标策划] --- B[招投标的概念]; A --- C[招投标的分类]; A --- D[招投标的性质]; A --- E[招投标的特点]; A --- F[招投标的范围]; A --- G[招投标的方式]; C --- C1[项目开发招标]; C --- C2[工程咨询和建设监理招标]; C --- C3[勘察设计招标]; C --- C4[工程施工招标]; C --- C5[材料设备采购招标投标]; C --- C6[设备安装招标投标]; D --- D1[招标——要约邀请]; D --- D2[投标——要约]; D --- D3[中标通知书——承诺]; E --- E1[公平、公开、公正、诚实信用]; F --- F1[招标范围]; F --- F2[招标规模]; F --- F3[可以不招标的范围]; G --- G1[公开招标]; G --- G2[邀请招标];</pre>		

教学重难点	教学重点	招标范围、招标条件的判定
	教学难点	招标方式的选择
学情分析	学习基础	1. 理论基础：通过前期的学习，了解了建设工程市场的基础知识； 2. 技能基础：通过上一次课的学习，会进行招标企业注册和施工企业的注册和备案。 3. 思想意识：对招投标技能的学习热情高，对理论问题不够重视，自我满足，精益求精的精神有待提高。
	学习动机	招标策划是招标员岗位常规工作内容，要求具备招标理论知识、实践技能和爱岗敬业的工作作风。学生向往招标员的岗位工作，他们希望通过课程的学习，提高综合素养和职业能力，为未来的就业拓展一个方向。
	信息化基础	1. 喜欢用智能手机，用信息化手段辅助学习，特别是对线上教学表现出极大的学习兴趣； 2. 能较熟练使用招投标诚信管理平台进行企业备案。
二、教学目标		
教学目标	知识目标	了解招投标的性质和特点、招标条件、招标方式、招标范围；
	能力目标	会根据条件判定是否满足施工招标条件并选择合适的招标方式；
	素质目标	养成自主探索、分析和解决问题的精神
三、教学方法与手段		

教学理念	本次课以学生为中心，以“做中学、做中教、教学做合一”为教学理念，采用任务驱动教学法的形式开展教学。通过做中学完成“招标方式的判定”任务，体验学习即工作的过程。 巧用微课、腾讯课堂等信息手段进行招标范围、招标条件的判定的重点教学，借助案例分析解决招标方式的选择的教学难点。 教学过程注重引导学生自主思考，培养学生养成自主探索、分析和解决问题的精神，向一名合格的招标员努力。			
教学方法	任务驱动法	以实训任务“招标方式的判定”为教学任务，引领学生探究性学习。		
	翻转课堂法	通过职教云平台让学生学习基础理论后课堂上进行答疑和重难点讲解。		
	自主探究法	通过自主研究和探索，提高学习主动性和创新能力。		
教学手段	本次课中用到的教学手段主要有： ➤ 任务导向 根据项目任务书与指导书 知识目标 - 掌握建立工程项目的条件及主要控制方式； - 熟悉建立工程项目的范围、特征和计价依据； - 掌握建立工程项目的程序； - 掌握工程项目的编制与竣工； 能力目标 - 能够结合工程背景进行控制条件、方法的制定； - 能够编制编制设计图； ➤ 教学做一体 ➤ 职教云、腾讯课堂等信息化手段 ➤ 案例分析			
四、教学过程				
教学实施过程	(一) 课前——推送资源，自主学习			
	教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
	任务导入	1. 下达本次课的实训任务书；	1. 分析实训任务书、收集	1. 以任务为导向，有助于学

		前期准备与指导策略 知识目标 1. 掌握建设工程招标投标的基本流程； 2. 熟悉建设工程招标投标的法律法规； 3. 掌握建设工程招标投标的实务操作； 4. 掌握建设工程招标投标的实务操作。 能力目标 1. 能够根据工程招标投标的法律法规，进行实务操作； 2. 能够根据工程招标投标的法律法规，进行实务操作； 3. 能够根据工程招标投标的法律法规，进行实务操作。 素质目标 1. 通过课程，培养学生良好的职业素养，使学生具备良好的职业道德和敬业精神。	资料；	生明确本次课
		2. 职教云平台推送招标策划学习资料； 3. 设计案例背景。	2. 自主学习 职教云平台推送的教学资料，整理出不明白、不易理解的知识点。	学习任务； 2. 职教云平台学习资源丰富，利于学生快速捕捉招标策划信息，提高学习效率；
	(二) 课中——招标策划			
	教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
	复习导入 (10分钟)	1. 复习建设工程市场的主体客体、交易中心的功能及运行流程； 2. 分析实训任务书，提出本次课的教学内容和任务。	1. 观察，回忆并思考；  2. 参与讨论； 3. 切入情境。	通过复习回顾，掌握上堂课的重点知识，并通过实训任务书，导入本堂课新知识。
	课堂答疑 (10分钟)	针对学生自学过程中提出的问题进行解答。	1. 提出问题 2. 参与讨论	通过翻转课堂的形式引导学生自主思考
	基本知识讲授 (15分钟)	讲授招投标的概念、分类、性质和特点以及在我国的发展历程。 	认真听课、记录要点	通过鲁布革水电站案例分析，引导学生对我国工程领域承发包模式的思考

	习题训练 (10分钟)	1. 通过职教云平台发布习题作业； 2. 总结点评作业。	1. 学生在线完成作业； 2. 总结。	通过习题训练加深印象，消化知识
	动画演示 (8分钟)	通过播放动画微课展示招标范围、招标条件及招标方式 	观看微课，记录要点	通过动画微课浓缩知识，画面美观、新颖有趣，激发学生的兴趣
	重点讲解 (15分钟)	重点讲解招标范围的规定变化、招标条件的判定及招标方式的选择 	1. 收听老师讲解； 2. 思考； 3. 参与互动。	通过对微课的重点阐述和补充，形成互补，与时俱进更新新的规范，学生知识掌握更全面，更贴合时代要求
	案例分析 (12分钟)	分析卷烟厂案例中是否满足施工招标条件以及设备、厂房、设备安装分别应选择何种招标方式？ 	1. 分析案例、小组讨论 2. 形成结论 3. 做出判定 	通过案例分析引导学生加强思考，自主探究的职业精神；通过小组讨论，加强学生的交流。
	回顾总结 (10分钟)	1. 总结本堂课知识要点； 2. 提问把握学生掌握	1. 思考并回答教师提问； 2. 回顾总结。	让学生总结自己本堂课学习情况。

		情况； 3. 强调加深并适当拓展。		
	(三) 课后——拓展提升			
	教学环节	教师活动	学生活动	教学意图
	拓展提升	准备工程实际案例提供给学生	阅读案例背景，自我判断案例信息应采取的招标方式，与实际案例对照判断是否正确	通过更多的工程实际案例巩固知识，开阔视野
	(四) 评价考核			
	考核时间及比重	教师考核内容	学生考核内容	
	课前（20%）	1. 平台学习记录评分 2. 资料搜集、问题整理评分	无	
	课中（70%）	1. 学生互动评分 2. 小组讨论评分 3. 作业评分 4. 案例分析评分 5. 课堂整体表现	1. 学生互评课堂表现 2. 课堂自我评价	
	课后（10%）	1. 拓展任务完成情况评分	学生总结	
	五、教学反思			
教学反思	1. 网络平台汇集资源，形成高效学习圈 职教云网络平台汇集了学习图文、学习视频、题库作业等资料，广州公共资源交易中心平台汇聚了大量的工程案例，学校精品课程网站有本任务的录像以及知识拓展内容，众多的网络平台提供了大			

	量的学习资源，同时还能对学生学习情况形成有效记录，有助于学生拓展知识，强化招标策划技能，培养自主探究的职业精神。 2. 多种教学手段结合，完成教学目标 利用网络平台开展翻转课堂，课前导入任务，学生通过课前学习，及时发现问题，课上提出问题，老师进行解答。引导学生主动思考，自主学习。利用图片及动画动态演示、讨论、作业、答题卡等手段，引导学生积极参与互动，较好地完成了本次课教学任务，实现教学目标。 3. 不足之一：受疫情影响，主要采用线上教学，不能与学生面对面，无法实时发现学生问题，只能由学生主动提出问题。
整改措施	1. 在以后的教学中，增加更多的通过问卷调查、讨论、访谈、提问、汇报等互动形式，积极主动地发现学生学习的问题。