

附件 2

广东工程职业技术学院教育教学成果奖
培育项目

申 请 书

项目名称：融合岭南文化构建“新艺科”视觉传达
设计人才培养模式改革与实践

负 责 人：詹志

申请部门：艺术设计学院（盖章）

联系电话：13600084301

电子邮箱：110481004@qq.com

广东工程职业技术学院 制

二〇二二年六月

一、项目简表

一、项目简况	项目名称	融合岭南文化构建“新艺科”视觉传达设计人才培养模式改革与实践					
	校内立项时间			2022. 07.			
	计划完成时间			2024. 07.			
二、项目负责人	姓名	詹志		所在部门	艺术设计学院		
	性别	女		出生年月	1975. 04		
	职称	设计学副教授		行政职务			
	最高学位	硕士		授予国家	中国		
	最高学历	硕士		毕业学校	香港理工大学		
	办公电话			传真			
	移动电话	13600084301		电子邮箱	110481004@qq. com		
	主要教学工作简历	时间	课程名称	授课对象	课程学时	所在单位	
		2016 年至今	字体设计	大学二年级	32	艺术设计学院	
		2016 年至今	网页设计	大学三年级	48	艺术设计学院	
		2016 年至今	CorelDRAW	大学一年级	36	艺术设计学院	
		2016 年至今	包装装潢设计与制作	大学二年级	48	艺术设计学院	
		2016 年至今	设计构成 2	大学二年级	32	艺术设计学院	
		2016 年至今	标志设计	大学二年级	32	艺术设计学院	

主要教学改革和科学研究工作简历 (最高水平代表各不超过 5 项)	时间		项目名称				获奖情况			
	2019 年		广东省高校哲学社会科学专项研究项目《湾区少儿美术教育评价体系研究》，广东省教育科学规划领导小组办公室，排名第三							
	2019 年		主持校级网络共享课程《字体设计》（JP2009005），排名第一							
	2021 年		校级重点项目《大数据背景下模块化绘画类软装设计智能定制平台的构建研究》 主持							
	2021 年		校级“课堂革命”案例立项，协同创新模式下的《网页设计》教学实践案例 主持							
	2019 年		指导学生参加第十一届全国大学生广告大赛（排名第一）				省赛二等奖、国赛优秀奖			
三、项目团队（不含负责人）	参与团队		团队总人数		9	参与单位数		1		
			参与单位名称		联系人		联系电话		承担任务	
			艺术设计学院		宋萱		18998299808		组建教学架构	
			艺术设计学院		陈菁晖		13678901873		组建教学架构	
			艺术设计学院		陆梅		13640756609		编写课程教学文件	
			艺术设计学院		凌并文		13763398679		编写课程教学文件	
			艺术设计学院		徐湛榕		13602497556		编写课程教学文件	
			艺术设计学院		李源雨		18565186971		编写课程教学文件	
			艺术设计学院		黄洋		13631398092		编写课程教学文件	
			艺术设计学院		陈钧禄		15625170942		编写课程教学文件	
职称	高级	2	中级	4	初级	2	其他	0		

	学历	博士研究生	0	硕士研究生	6	本科	2	其他	1
	姓名	性别	出生年月		职称	学历	工作单位	分工	签名
	宋萱	女	1981.06		讲师	硕士	艺术设计学院	人才培养模式总体规划及课程衔接研究	
	陈菁晖	女	1973.11		副教授	本科	艺术设计学院	实训室建设与文创产品运营推广	
	陆梅	女	1969.07		讲师	硕士	艺术设计学院	文创产品设计及研发	
	凌并文	男	1985.10		讲师	本科	艺术设计学院	项目前期调研及数据分析	
	徐湛榕	女	1988.02		讲师	硕士	艺术设计学院	文创产品设计及研发	
	李源雨	女	1988.03		助教	硕士	艺术设计学院	项目前期调研及数据分析	
	黄洋	女	1987.07		讲师	硕士	艺术设计学院	学生联络工作	
	陈钧禄	男	1998.07		助教	大专	艺术设计学院	资料整理编写	

二、培育背景

1、项目依托

艺术设计学院环境艺术设计专业群于 2021 年 12 月 28 日获批广东省高水平专业群，是广东省第二批高职院校高水平专业群建设项目。环境艺术设计专业群包含了环境艺术设计、视觉传达设计、产品造型设计、包装艺术设计专业，数字媒体艺术设计专业，对接国家战略新兴产业“数字创意产业”中的数字创意设计，辐射电梯产业链，提升数字创意产品的美感和人性化程度。

专业群建设预算共 5000 万元，其中各级财政投入 1667 万元，行业企业支持 900 万元，学校自筹 2433 万元。

环境艺术设计专业群坚持把“立德树人”作为根本任务，将立德树人融入文化知识教育、社会实践教育等各环节，做好学科体系、教学体系、教材体系、管理体系设计，做好“三位一体”人才培养模式创新。

预计到 2025 年，实现“一流的人才培养、一流的教学创新团队、一流的教学实训资源、一流的创新研发能力、一流的数字创意设计认证培训体系”，建成“广东特色、国内一流、国际知名”的高水平专业群，成为引领大湾区品牌智造设计职业教育实现高质量发展的典范。构建“品牌智造、环境艺术设计、数字推广”环境艺术设计专业群，对数字创意设计行业发展模式转变、产业结构优化、国际竞争力提高、创新型企业发展具有重要作用和意义。

群内专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享。专业群围绕粤港澳大湾区数字创意产业发展的需求，根据群内三个设计专业的各自特点对应产业中的数字创意设计的各领域。其中视觉传达设计对接数字内容产业的——VIS 品牌设计、VI“屏面”设计、AE 数字视频设计、新媒体运营与品牌推广设计、产品包装设计。

专业群的建设注重将中国传统特色文化——岭南文化融入人才培养过程。

- 1) 依托工艺美术大师工作室，广彩文化传承基地平台，建设岭南文化及非遗协同创新中心。岭南文化元素作为美学元素植入到设计实训项目的创意思维训练和设计制作环节，旨在提升学生美育素质，传承中国传统文化。
- 2) 发挥艺术设计人才及展览展示场地优势，立足岭南，共建美育文化基地，推进岭南文化及广东各地市博物馆的数字化、再设计、商品化，推进文创项目研发，定期开展中国文化广彩展览、讲座、手工创意坊等活动。以创意设计服务社会，满足人们对美好生活的向往，做好岭南文化传承，活化地缘联系，赋予传统文化新生命，着力打造人文湾区。
- 3) 着力建设海外设计学院，开展“一带一路”国际交流学习培训。内培外引，助推师资队伍国际化，推广中国职教模式，通过国际化交流合作，举办海外文化艺术节、文化遗产研讨会、艺术精品展等形式，推进岭南文化及非遗岭南文化+中国书法教育，传播中国文化声音。

2、理论依据

根据习总书记关于弘扬和发展中华优秀传统文化的重要论述以及教育部发布的《新文科建设宣言》，“新艺科”建设要实现理论突破、实践创新的全方位拓展，必须深化对艺术领域科技应用、产教融合、功能属性等方面的认识，推动中华优秀传统文化艺术创造性转化、创新性发展。本专业以复合型人才培养和学生的个性化发展为出发点，将优秀传统文化与新媒体数字传播相融合进行了系统的培养模式改革与实践。

本专业 2018 年对原有的人才培养方案进行修正，致力打造技术赋能引领“新艺科”三位一体人才培养模式，按照意识塑造、技术赋能、实践应用三步走，传承非遗文化，以岭南传统文化为基础，塑造现代设计思维为导向，结合新媒体数字传播技术的学习，培养学生创新创造及实战能力。本专业借助“互联网+”课程体系，以虚实结合、增强体验、资源共享等方式，实现教学、研究、实践“三位一体”，彻底突破本专业旧的培养模式，大大提高了学生技能，增强了就业能力，为企业培养出兼备优秀传统文化意识现代设计理念掌握数字媒体传播技术的复合型优秀人才。

经过数年的改革和实践，依托环境艺术设计省级高水平专业群建设计划，教学成果显著：教师作品获奖或入选国家级展览 3 项（包括全国美展）、省级 7 项；指导学生获奖国家级 8 项、省级 31 项，其中《粤剧之“新”》获全国大广赛国家级优秀奖；主持或参与国家级课题 1 项、省级 6 项，校级 10 项；出版著作教材 16 本；发表论文 63 篇。教师参与国际及粤港澳大湾区的文化交流，分别在意大利、香港等地举办画展，弘扬中华优秀传统文化。

3、项目培育的意义

视觉传达设计专业聚焦粤港澳大湾区创意产业转型升级的人才需求，精准对接数字创意产业缔造的新业态——新零售。加强文化创意和设计服务应用，有效达成培养“品牌设计、智能创造、数字营销”的创新型技术技能人才。本专业是环境艺术设计省级高水平专业群成员。为配合国家对高职人才培育的指导方针将从四个方面进行迭代重构。

依托高水平专业群建设方案、人才培养方案、课程标准等文件的指导，培养面向新零售商业空间设计师、品牌门店设计师、交互设计师等岗位需求的专业人才，以“国之大者”引领新时代的工匠精神融入课程思政，推动课程思政在组织上、形式上、内容上不断深入；

1) 立足学生特点，完善新时代工匠精神的课程思政内容，依据学生的年龄特点、思想特点、心理特点、专业特点，紧扣工匠精神中的“报国情怀、时代风尚、工程伦理、自我成长”四个维度，分年级、分阶段、分过程、分内容贯通落实在课程的始终。结合数字媒体交互设计、数字创意建模、建筑数字化装修设计的素质要求完成对接校企合作课程模块的建设；贯彻《新冠肺炎疫情防控工作统筹安排》的文件，结合现代数字教学平台，完成线上线下同时授课的要求。

2) 探索厚植工匠精神的职业教育课程思政建设，从思想引领、课程载体、师资建设、教学方法等方面入手，将工匠精神实践于课程设计中，做到“德技并修、

以德率技、以技养德”的教学目标。积极组织指导学生参加各级别的艺术类专业技能竞赛,以及要求学生参加 1+X 职业技能等级证书评测和考核,完成课程技能目标,同时达到企业对接的专业岗位的技能要求。

3) 实现工匠精神的思政要素与技术要素,在目标制定、模块建设、典型项目、课程讲授等方面交汇融合,构建出独具职业教育特色的课程思政内容。

4、项目现状分析

随着我国高职教育由外延式扩展向内涵质量提升的转变,以及国家示范(骨干)高职院校的建设,追求高质量逐渐成了新一轮高职院校建设的奋斗目标。《高等职业教育创新发展行动计划》提出:坚持以示范建设引领发展,鼓励支持地方建设一批办学定位准确、专业特色鲜明社会服务能力强、综合办学水平领先、与地方经济社会发展需要契合度高、行业优势突出的优质专科高等职业院校。

目前,社会对创新型设计人才的要求越来越高,并且随着区域和地方经济社会发展,需要的应用型人才和复合型技术技能人才也日益增多,“三位一体”的“新艺科”人才培养模式的改革,能为推进经济发展方式转变提供强有力的人才支撑和智力保障。

2020 年伴随着疫情的发生,给“大学生就业难”雪上加霜。本专业的毕业生凭借优秀的表现,就业率为 96.88%,专业对口率为 90%。由广东省教育厅直接指导下的南都教育联盟推出的《高职院校就业质量版》,我校对口就业率进升至 TOP15。针对 00 后人才特点,本项目的人才培养模式改革以立德树人为根本,重点围绕服务意识、工匠意识的塑造,提高人才培养的教育教学质量,因此不管从社会需求还是教育体系的模式来看,在“新艺科”背景下进行视觉传达设计专业三位一体人才培养模式的改革是刻不容缓的。

三、已有成果及培育基础

1. 与本项目有关的教学改革工作积累和已取得的教学改革工作成绩主要成效

经过数年的改革和实践，教学成果显著：教师作品获奖或入选国家级展览3项（包括全国美展）、省级7项；指导学生获奖国家级3项、省级31项，其中《粤剧之“新”》获全国大广赛国家级优秀奖；主持或参与国家级课题1项、省级6项，校级10项；出版著作教材16本；发表论文63篇。教师参与国际及粤港澳大湾区的文化交流，分别在意大利、香港等地举办画展，弘扬中华优秀传统文化。

教师作品获奖或入选国家级展览3项、省级7项，主持或参与国家级课题1项、省级6项，校级15项，出版著作16本，发表论文64篇，陆梅老师作品《百物一天 香港1935》入选第十三届全国美展、作品《且慢-民国西关美女图》入选全国首届动漫展；指导学生获奖国家级3项、省级31项，其中学生作品短视频《粤剧之“新”》获全国大学生广告大赛国家级优秀奖，《古祠流芳》获“第三届广东省设计创意学年奖”数字媒体三等奖。

成果推广

成果辐射国内外。教师及学生举办展览29场，美学专题讲座32场。陆梅老师积极参与国际及粤港澳大湾区的文化交流，在意大利罗马、佩鲁贾、佛罗伦萨、阿西西四地，举办《东方女人》系列作品个展巡展。意大利佩鲁贾电视台、佛罗伦萨电视台及杂志媒体对展览做了采访并进行现场报道；参与大英博物馆与香港文化博物馆联合项目，陆梅老师为香港文化博物馆特别出版的《百物一天 香港1935》绘制插图，作品于香港文化博物馆展出；詹志老师主持开发艺术网站与微信公众号进行线上美术传播，并获得了《图库资源展示系统》软件著作权，参与策划完成“百幅名画进校园”广东省十六场校园专题展，得到了广泛的好评。

2. 负责人和项目团队成员所承担的教学改革和科研项目情况

负责人詹志

课题：

①2019年主持校级网络课程《字体设计》（JP2009005），排名第一

②2021年校级“课堂革命”案例立项，协同创新模式下的《网页设计》教学实践案例 主持

③2021 年校级重点项目《大数据背景下模块化绘画类软装设计智能定制平台的构建研究》 主持

④排名第六负责人参与“国际视野下的艺术类专业课程思政改革与实践——以视觉传播设计与制作专业为例”广东工程职业技术学院课程思政教学改革研究项目，参与建设课程思政资源库，主讲《字体设计》课程。

⑤广东省哲学社会科学“十三五”规划2018年度学科共建项目《现代设计视角下粤港澳大湾区城市群园林艺术传承研究》项目立项。

论文：

①文字的平面设计初探，独撰，《中外交流》，2019.07

②关于文字设计视觉文化传播及情感化研究，独撰，《艺术家》，2020.03

③刍议商业摄影中的创意思维，独撰，《建材与装饰》，2020.01

④创意摄影在视觉传达设计中的功能及应用，独撰，《艺术品鉴》，2019.05

⑤《艺海之蓝》作品，独撰，建筑类期刊《建材结构》，2020.02

获奖：

①2021年 指导学生参加广东省高校艺术作品展演活动艺术作品获二等奖

②2020年个人摄影作品《普莫雍错的夕阳》获中国地理学会“新蚁族杯”第二届摄影摄像大赛三等奖；

③指导学生参加2019年第十一届全国大学生广告大赛获省赛二等奖、国赛优秀奖（排名第一）

④2018年教学优秀奖；

⑤2018年首届粤港澳大湾区工艺美术博览会优秀指导教师奖（香港工艺美术协会）

团队成员宋萱

课题：

①主持科研课题：《传统装饰设计》课程教学成果与文创产业的融合研究（KYYB2019030），课题来源：广东工程职业技术学院，时间：2019.08-2021.08

②参与教改课题：从文化研究角度探索粤港澳大湾区高校的时尚设计教育理论（2018GXJK010）排名第三。课题来源：广东省教育科研“十三五”规划，时间：2019年-今

③参与教改课题：关于色彩学的文化特性KYYB2020040 排名第二，课题来源：广东工程职业技术学院，时间：2020.11-今

④参与教改课题：从涂鸦艺术的图示在视觉传达设计中的应用途径研究（EDU6278）排名第三。课题来源：北京中教智创信息技术研究院，时间：2018.01-2019.04

⑤参与教改课题：“国际视野下的艺术类专业课程思政改革与实践——以视觉传播设计与制作专业为例”广东工程职业技术学院课程思政教学改革研究项目（GGJGSZ202003），课题来源：广东工程职业技术学院，时间：2020.03-2021.03

论文：

①论文：高职视觉传达专业学生创新思维能力培养研究，独撰，《中外交流》，2019.07

②论文：平面构成设计的广场景观范例解析，独撰，《工程技术研究》，2019.05

③论文：立足视觉传达艺术发展，探究民族传统设计创新，独撰，《颂雅风》，2019.03

④教材出版：十三五规划教材《装饰图案设计与表现》ISBN978-7-5647-7860-6，唯一副主编宋萱，电子科技大学出版社，2020.06第一版

⑤专著出版：《传统吉祥文化在当代设计中的应用研究》ISBN978-7-5690-3941-2，主编宋萱，四川大学出版社，2020.09第一版

获奖：

①涂鸦艺术的图示在视觉传达设计中的应用途径研究 课题（EDU6278），北京中教智创信息技术研究院，获教研成果一等奖。2019.04

②第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展，个人作品《月饼盒包装设计--月汐》获二等奖，2019.07

③指导学生参加2021广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛，获优秀指导老师奖，2021.05

④构建与产业链对接的跨专业人才培养模式创新实践获第五届校级教学成果奖，2021.05

团队成员陈菁晖

课题：

①主持关于色彩学的文化特性KYYB2020040科研课题来源：广东工程职业技术学院，时间：2020.11-今

②参与《传统装饰设计》课程教学成果与文创产业的融合研究（KYYB2019030），科研课题来源：广东工程职业技术学院，时间：2019.08-2021.08

论文：

①草木染与中国民间服饰色彩探源，独撰，《艺术品鉴》2018.05

②视觉传播设计与制作专业设计色彩教学模式创新研究，独撰，《工程技术研究》，2020.06

③家居设计中色彩搭配的研究，独撰，《轻纺工业与技术》，2020.07

获奖：

2017 2016-2017学年教学优秀奖

2019 第十一届全国大学生广告艺术大赛，优秀指导老师

2019 广东省设计创意学年奖，优秀指导老师

2020 2019-2020年度优秀教师

2021 学校年终考核优秀教师

团队成员陆梅

课题：

①2020.05《陆梅茶画》茶叶罐，获得外观设计（专利号202030520668）；实用新型专利；（专利号202021920160.5）

②2017.12，除主持人外排名第一参与人文艺术学院校内《实训基地建设项

目》20180314，经费20.5万元；项目下达单位：广东工程职业技术学院

③2019.12，除主持人外排名第一参与完成校级《职业教育广告设计与制作专业教育资源库子项目合作》；项目下达单位：广东轻工职业技术学院

论文：

①2021.11，《艺术衍生品的情感生命力探讨》，国家期刊《工程技术研究》

②2021.10，《公共艺术参与城市重塑及国际文化交流的意义——以意大利西西里岛梅里市城市重建项目为例》，国家期刊《工程技术研究》

③2021.01，《艺术创想在工艺美术设计中的应用探讨》省刊《化纤与纺织技术》

④2021.01，《对旗袍服饰元素在现代服装设计中的应用思考》，省刊《化纤与纺织技术》

⑤2019.12，《百物一天 香港1935》，第十三届全国美术作品展览作品集

⑥2019.09，《杏林往事》，全国中文核心期刊《电影评价》

⑦2017.12，《且慢-民国西关女子图》，首届全国动漫美术作品展览作品集

⑧2018.04，《逃离双11》，第五届三毛杯中国漫画大展作品集

获奖：

①2021.12 广东省首届美育教师教学基本功比赛，高校组设计类二等奖（广东省教育厅）

②2021.12 荣获2020-2021年度广东工程职业技术学院教学优秀奖二等奖；（广东省教育厅）

③2019.12 度年终考核优秀；

④2019.11荣获广东工程职业技术学院“第21届文体艺术节优秀指导老师

团队成员凌并文

课题：

①2018年参加“名家绘名山—第三届广东中画写生创作班暨当代艺术名家雁荡山写生行”

②2019年中国画《开进皖中》作品入选庆祝中华人民共和国成立70周年复兴大业战旗红书画摄影展，并收藏，广州新四军研究会

③2019年12月参加古晋中华书画研究会暨国际书画邀请展，

④2020年中国画作品《天路》参加《庆祝中国致公党成立95周年泛珠三角美术书法作品联展》

论文：

①2019.02中国画中的多元化笔墨材料探析——《南国博览》

②2020.02人才的重要品质-高校美术基础教学对学生创造力培养 《科教导刊》

③2020.8中国画人物画创作中的“主题性”创作研究，省级，独撰，《时代教育》

④2020.09浅析关于中国画笔墨语言的审美价值及传播途径《教育学文摘》省级，独撰

⑤2021.02《当代室内设计中中国画的应用探讨》——《今日艺术》

⑥2021.2非遗传承语境下高校民间手工艺课程的开发探索与实践 ——《空中美语》

⑦2022.4《现代环境装饰艺术中陶瓷元素的有效运用》 《美丽中国》

获奖：

①2018年书法《王维诗一首》作品荣获第二届粤港澳大湾区学校美术作品展优秀奖

②2021.12 广东省首届美育教师教学基本功比赛，高校组美术类三等奖（广东省教育厅）

③2021.12 度年终考核优秀；

④2021.12第三届中华经典诵写讲大赛“印记中国”师生篆刻大赛 工作中表现优异，在赛事宣传、作品征集、赛事实施等方面做出突出贡献，获 优秀组织（个人）奖。（教育部）国家级

⑤2021.12由教育部 国家语委举办的第三届中华经典诵写讲大赛活动中表现突出，作品在“印记中国”师生篆刻大赛中获手工类教师三等奖（教育部）国家级

团队成员徐湛榕

课题：

①主持2021年广东省青年人才创新项目《“新文创”语境下广府文化的活化应用研究》；

②主持2018年清远市社科项目《基于清远连南瑶族文化构建旅游视觉形象的设计研究》，并获得2020年校级优秀科研成果科研项目类二等奖；

③主持2018年校级课题《基于项目制引导下的高职<包装设计>课程教学探讨》，并获得第四届“国青杯”全国高校艺术设计作品大赛教师组教研成果二等奖；

④2021.01,《玩偶(Ma仔)》，获得外观专利(专利号: ZL202030504948.7)。

论文：

① 2022.5, 《An Exploration of Art Education of Colleges and Universities under Covid-19 from the Perspective of Pragmatism》，国际普刊《Pacific International Journal》；

②2020.08,《基于项目制引导下的高职包装设计课程教学探讨》，省刊《现代职业教育》；

③2019.03,作品《盼》，省级刊《美与时代》城市版；

④2018.03,作品《如意、和谐、吉祥》，省刊《艺术品鉴》——获得校级2018年度优秀科研成果三等奖；

⑤2017,04,《雉之延续——浅析南丰傩面具在装饰艺术领域的创新探索》省刊《艺术品鉴》——获校级2017年度优秀科研成果三等奖。

获奖：

①2021.08,获得中国包装创意设计大赛-专业组-优秀奖(中国包装联合会)；

②2018.09,获得2018第十四届广州市工艺美术精品评比获“工美金工奖”银奖(广州工艺美术行业协会、广州市美术精品评审委员会)；

③2018.03,获得首届广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛(教师组)二等奖(两项)(广东省“学院奖”青年师生设计艺术大赛组委会、广东省创意设计产业研究会)；

④2017-2021连续五年获得全国大学生广告艺术大赛(广东赛区) 优秀指导老师奖(广东省教育厅)；

⑤2020年指导项目《“乐逍遥”老年人康乐玩具设计》，获得2020年“挑战

杯.创青春”创业大赛（校赛金奖），获得第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛铜奖。

团队成员李源雨

论文：

①2013.12，论文《标志设计中色彩的视觉表现》发表于《文艺生活》；

②2013.05，论文《传统文化元素在现代包装设计中的创新应用》发表于《科学导报》

③2012.06，论文《浅谈网格在平面设计中的发展与应用》发表于《文艺生活》；

④2012.05，论文《浅谈化妆品包装设计的个性化设计》发表于《东京文学》。

获奖：

①2019，河南城建学院第六届辅导员素质能力大赛三等奖；

②2019，河南城建学院诚信校园行短剧大赛 优秀指导老师；

③2020，所带班级获河南省普通高等学校“先进班集体”称号；

④2020，河南城建学院“三下乡”暑期社会实践活动 优秀指导老师；

⑤2021，河南城建学院思想政治工作优秀论文三等奖。

团队成员黄洋

课题：

①2021年参与广东省教育厅普通高校认定科研项目特色创新类课题《艺术类社团在高职院校美育教育中的创新探索与实践研究》，立项编号：2021WTSCX171

②2020年参与广东工程职业技术学院校级课题《基于产教融合的高职院校创新创业教育发展的路径研究》

③2019年度参与广东省教育厅青年创新人才类项目课题（人文社科类）《基于KOL模式的网络思想政治教育 新实践》，立项编号：2019GWQNCX011

④2019年参与广东工程职业技术学院校级课题《教学督导运行机制在高职院校教学质量评价体系中的作用》

⑤2019年参与广东工程职业技术学院校级课题《工科类院校音乐艺术创作对校园文化影响研究——以广东工程职业技术学院为例》

论文：

①2018 年6月发表论文《创新学生活动，拓展高校学生综合素质——谈广东工程职业技术学院高雅艺术教育创意季艺术活动》于《智库时代》ISSN 2096-4609

②2018年12月发表论文《以精细化管理理念为基础的大学生思想政治教育实效》于《语言文字学》ISSN1001-3261

③2020年12月发表论文《新形势下高校辅导员“三印”工作室建设的实践探究》于《科教文汇》ISSN1672-7894

④2021.7发表《高职院校大学生创新创业教育实践探究——以互联网+区域特色农产品水果十二时令项目为例》于《科教导刊》ISSN 1674-6813

出版教材：

①《大学生骨干核心胜任力培养教程》高职院校青年马克思主义者培养工程教材，2018年，华南理工大学出版社ISBN978-7-5623-5211-2 参编

②《新时期高校思想政治教育理论与实务》吉林出版集团股份有限公司，副

主编，ISBN978-7-5581-8443-7

获奖：

2022年荣获广东省教育厅美育优秀案例征集二等奖

2021年荣获广东高校辅导员年度人物入围奖，广东省教育厅

2021年荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛铜奖，广东省教育厅

2021年荣获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛产业命题赛道银奖，广东省教育厅

2022年荣获第十三届“挑战杯”广东大学生创业计划竞赛铜奖，广东省教育厅

2021年荣获第五届广东高校网络媒体展示节主题原创征集活动省级三等奖，广东省教育厅

2020年12月广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀个人”（团省委）

2020年12月荣获广东省教育厅主办“文明其精神，野蛮其体魄”主题案例征集和征文活动，教师组二等奖

2020年11月第十五届中国国际合唱节暨国际合唱联盟教育大会荣获金奖、银奖（中华人民共和国文化和旅游部国际交流合作局、北京西城区人民政府）

2020年11月荣获广东省省群众艺术花会荣获银奖（广东省文化和旅游厅）

2020年8月荣获广东高校“军学共建，共迎八一”活动荣获“优秀作品”（广东高校网络思想政治工作中心，广东高校易班发展中心）

2020年8月荣获“羊城之夏”2020广州市民文化季暨广州市第三届群众原创音乐大赛金奖（广州市文化广东旅游局）

2019年12月，指导学生荣获广东省教育厅高校学生心理健康教育系列活动“追逐青春理想”心理健康主题演讲征集活动一等奖

2019年12月，指导学生荣获广东省教育厅第四届广东高校优秀网络文化评选一等奖

2019年6月，指导学生荣获广东省教育厅南粤校园中华经典诵读文化艺术节二等奖

2020年指导学生荣获全国大学生经典美文诵读活动二等奖

2020年12月，指导学生荣获广东省教育厅大学生心理健康月系列活动，“众志成城抗疫情”心理健康主题演讲征集活动一等奖

2020年12月，指导学生荣获广东省教育厅大学生心理健康月系列活动，“众志成城抗疫情”心理健康主题演讲征集活动二等奖

2020年指导学生荣获第十二届“挑战杯”广东大学生创业大赛大学生创业计划竞赛铜奖

2020年7月指导学生荣获全国移动互联创新大赛（华南赛区）二等奖

2021年指导学生荣获广东省教育厅第五届广东高校网络媒体展示节主题原创作品征集活动三等奖

2021年12月，指导学生荣获广东省教育厅大学生心理健康月系列活动心理健康主题演讲征集活动二等奖

3. 学校已具备的教学改革基础和环境，学校对项目的支持情况（含有关政策、经费及其使用管理机制、保障条件等，可附有关文件），尚缺少条件和拟解决的途径。

我院已开设视觉传达设计专业、产品艺术设计专业、包装艺术设计专业、数字媒体艺术设计专业及环境艺术设计专业，为本项目奠基了较为完善的软硬设备基础。本项目将设计、数字技能、艺术及信息技术等学科交叉，形成特有的理论教学、实践教学、科研的教学体系。以视觉传达设计专业为衔接，链动艺术设计学院环境艺术专业群建设，推动我院专业群改革与发展、专业群标准化建设取得新进展。

学院为项目发展配备了充足的专职教师，近两年，人文艺术学院多次派优秀教师参加数字媒体技术方向的学习和培训，进行了充分的师资准备。人文艺术学院现有艺术设计类专任教师24人，外聘教师25人，其中能从事“新艺科”视觉传达设计专业教学的专任教师11名，高级职称占专任教师总数的60%；并在教师队伍中增加了1名专职实验教学教辅老师、2名数字媒体应用技术专业老师。具有3年以上行业企业工作经历专业专任教师8名，“双师”素质教师占专任教师总数的100%。外聘教师7人，人均年龄36岁左右，整体是一支以中青年教师为骨干，团结进取，奋发向上，充满活力的教师队伍。

尚缺少条件和拟解决的途径：

课程建设资源不足，硬件设备陈旧，尤其是网络资源较少。需要立足市场调研，做好职业岗位能力分析，启动课程质量工程建设，初步做好本专业的重点课程。根据人才培养的特色定位，进行课堂教学改革，形成与人才培养目标相适应的课堂教学模式。

视觉传达设计行业本身技术更新快是其一。一项新的应用，可能很快得到普及，也很可能很快走向没落，客户需求和市场环境时时刻刻都在极速变化，竞争对手不处不在，各类数字媒体产品和周边多如牛毛，技术和产品一日千里，必须具备快速学习能力。

四、项目实施方案及实施计划

1. 具体改革实践内容、改革实践目标和拟解决的关键问题

1) 改革实践内容：明确技术赋能引领艺术学科人才培养的总体思路。

研究互联网技术高速发展而形成新的时代特征背景下高职艺术教育技能培养与视觉传达设计新思维的促进和融合。科学技术进步，传统媒体传播形式迭代更新，针对媒体应用的需要，高职艺术教育的技能软件教学要跟随需求迭代升级。艺术设计思维也开始跨越固化的形态，更多地借助新媒介，融合并完善人类自身的感受。新媒体数字传播技术以其影响范围广、速度快、产品服务实现最大化的精准对接的优势特点为艺术设计思维创造了更多的可能性及可行性。针对高职院校艺术生素质文化偏弱的短板，项目在意识塑造阶段植入岭南传统文化思想的元素，执旧唤新，培养学生形成新的现代艺术设计思维，融合新媒体数字传播技术的应用，树立视觉传达专业教育“新艺术设计+新数媒技术”的人才培养目标。

2) 改革实践目标：确定视觉传达设计专业人才培养的新目标和方案

项目不是简单地把科学技术嫁接到传统艺术专业的课程体系，而是推进教育理念转变与教学方式的迭代升级，实现知识传授与创新能力的源流相生。按照意识塑造、技术赋能、实践应用三步走，以植入岭南传统文化思想为基础，育德树人，加载现代设计思维为导向，通过新媒体数字传播技术的学习和应用，培养学生实战能力。在高校课堂智能化、信息化革命取得迅猛发展的背景下，项目通过“教育技术+”和“互联网+”等实现了智慧课堂的推广，智能平台上国家级精品线上课程等实现了优质资源的共享。加强与校外实习基地的合作沟通，专业教学内容项目化，实现实践应用提前化。

拟解决的关键问题：通过教学塑造视觉传达设计专业与时俱进的现代设计思维模式并同时新的思维模式融入新媒体数字传播技术，培养“新艺科”复合型专业人才。

通过教学、研究、实践全方位打造“新艺科”三位一体人才培养模式解决上述问题。构建意识塑造、技术赋能、实践应用三阶段递进式的人才培养模式。按照以上思路，遵循高职院校人才培养过程，将视觉传达设计教育分为“意识塑造”、“技术赋能”、“实践应用”三阶段确立贯穿人才培养全过程、渗透人才培养体系的培养理念，明确以培养具有优秀传统文化意识现代设计理念掌握新媒体数字传播技术的复合型优秀人才，构建了三阶段递进式的育人模式。

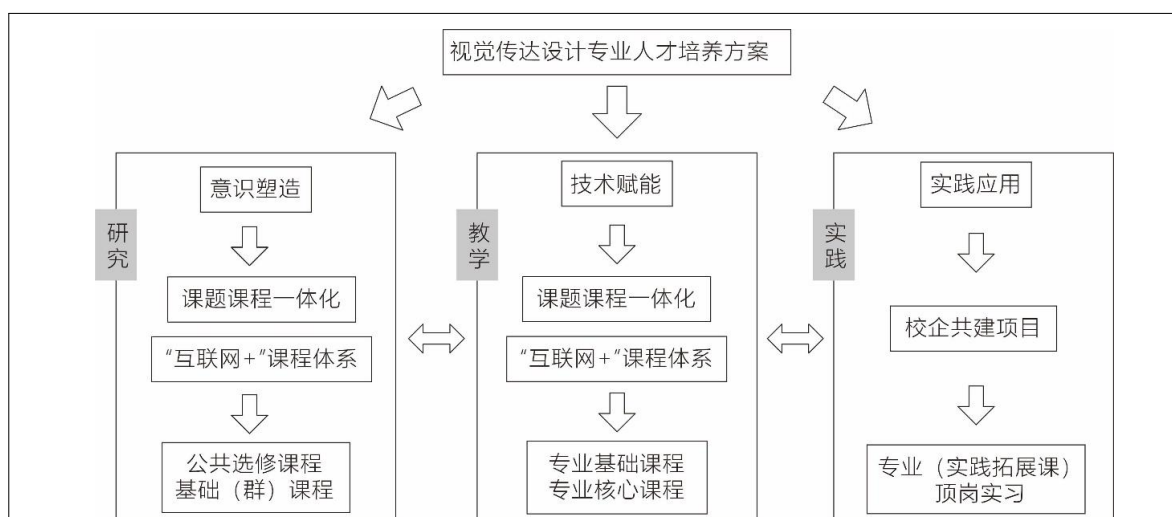


图 2-1

1) “课题课程一体化”支撑“意识塑造”：采用课题形式构建一体化课程，以课题之间的串联关系形成内部结构，教师在教学的过程中结合艺术、设计、新媒体传播技术等知识培养学生在思维引导和情感表达上，创造出最佳的视觉语言。“意识塑造”着重培养学生的岭南传统文化艺术理念，深入理解现代设计思维，激发学生对视觉传达专业的探究热情。把岭南传统文化思想渗透公共课程和专业课程的教学内容中，通过岭南传统文化地方采风教学阶段让学生置身其中地感受和体会岭南传统文化的魅力；参观现代艺术画展、各类视觉设计展则让学生领略现代时尚设计新思维；教师开设美学论坛、专题讲座利用“020”线上线下同时互动的形式促进学生建立古为今用的设计思维。

项目主持人及项目成员把岭南文化融入视频制作、包装装潢设计与制作、视觉文创设计的课程教学过程，带领学生制作视频类微电影《粤剧之新》、数字媒体类《古祠流芳》、师生篆刻“印记中国”等作品，将岭南文化元素注入设计作品，收获国家级、省级奖项。

2) “互联网+”的课程体系解决“技术赋能”：2019 年项目与国家级职业教育专业教学资源库主持单位：广东轻工职业技术学院签订《职业教育广告设计与制作专业教学资源库子项目合作协议书》，完成并使用推广网络共享课程 4 门，平台视频使用总时长 39353（分钟）（注：数据详情见图 2-2-1）；



图 1-2-2-1

与环境、产品、包装等专业合作，初步建成专业群教学资源库，引入了企业工作的流程和生产模式融入教学过程。“技能培养”在培养学生掌握新媒体数字传播技术工具应用能力的同时，植入传统艺术设计元素和传统工艺技术制作；数码图形设计、传统装饰设计、视觉文创设计等课程，依托项目制教学，打造由企业项目导师、学校创意设计导师、新媒体数字化制作导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学模式。企业导师负责策略；创意设计导师负责创意方案的形成和表达；新媒体数字化制作导师负责虚拟新媒体数字传播平台应用。教师指导学生线上使用共享资源库，打破固化教学方案的壁垒，充分利用互联网科技，让学生能多角度针对性的应用学习，并能顺利通过技能证书、“1+X”职业技能等级证书等能力的考核。

3) 校企共建完善“实践应用”：构建校企合作“智造工场”，产教融合人才培养模式，建立以岗位技能为重点的培养考核标准。引入企业真实项目驱动培养方式，校内开展“课题课程一体化”教学，自主学习，工学交融，培养职业技能；校外实训基地开展岗位工作制模式，与企业开展送教上门、校企合编、体现企业特色的教材，帮助学生在顶岗实习阶段，能按照要求独立完成具有挑战性的工作任务，实现与就业岗位的无缝对接。

项目精准对接视觉传达设计岗位的能力要求，联合中国建筑及环境艺术设计协会、全国连锁及零售商业职业教育教学指导委员会、产业龙头企业及国内外优质院校等，共同制（修）订行业认可的专业群课程标准 50 个。校企共建专业化产教融合实训基地 10 个，与大湾区直播产业联盟签订校外教学实习基地，开展新媒体数字传播与设计特色项目研发和孵化，与华南师范大学美术学院签订《研究生教学合作实习基地》。“实践应用”阶段是体现“技术赋能”引领“意识塑造”，应用新媒体数字传播技术融合新艺设计思维完成实践的综合过程。

2. 实施方案、实施方法、具体实施计划（含年度进展情况，明确培育成果如著作、教材、教学资源等的建设内容）及可行性分析

实施方案

1) 特色专业群建设规划

引进名师、名坊，成立专业学术委员会。聘请知名手工艺设计大师、优秀设计机构和公司作为客座教授或学术委员，共同制定专业群人才培养计划，共同参与教学等，紧跟文创产品市场发展趋势，所设计及开发制作的产品能进入有较大影响的文创产品专业展会，培养与市场接轨的设计人才。

2) “非遗+公益文创”——设计精准扶贫

创立名品、名店，促进非遗传承、增加居民收入，提供就业岗位。结合清远得天独厚的旅游资源，大力发展设计精准扶贫工作。针对清远连南贫困地区的省级非遗项目瑶族扎染、瑶族刺绣、瑶族银饰制作技艺等进行调研及考察，制订“公益+文创”的设计扶贫战略。通过学生独立设计制作（或与教师合作，或与工艺大师合作），形成有自身风格、自身思想、自身理念、自身文化、自身形态、自主产权，并有一定知名度的产品。创办大学生公益文创产品商店（网店），用学生产品服务市场，影响社会。

3) 学生技能培养目标

培养名生、名团队。学生及学生团队的专业技能要紧贴市场要求，力争 80%以上

的学生达到从“设计—材料—制作—成品”的设计与制作综合技能。通过“作品（原创设计）—产品（开发制作）—商品（国内外市场）”三递进使学生的原创设计能力、产品开发能力及市场意识得到有效训练，并具有为中小企业设计开发新产品的能力。

实施方法

1) 以跨学科交叉的方法，运用多学科理论、方法和成果从整体上展开调研。

大量收集和阅读国内外相关资料文献及著作，并对其进行归纳、提炼和总结，较全面了解国内外相关研究的经验。对多学科领域中的相关理论、方法和设计实践展开分析和归纳，系统研究产教融合理论，并用以指导特色专业群建设。

2) 理论和实践相结合

把产教融合的理论建构和方法评述，与专业领域的大量实例分析相结合，系统、有序的将清远地域文化纳入一个较为完

3) 定性和定量相结合

本研究以文献资料的理论性调研、分析和比较研究为主线，结合大量设计案例、田野调查的一手资料进行感性分析与归纳，比较与综合；同时，灵活采用意象认知实验、数据实证等研究方法，对阶段性研究及设计方案模拟进行辅助性的配合研究。

实施计划

本课题按照“项目建设调研——建设规划设计——建设规划实施——项目建设总结”的思路展开。时间周期两年，自 2022 年 7 月至 2024 年 7 月。

具体时间进度如下：

1) 2022. 6—2022. 12：项目建设调研：

课程教学内容的改革与衔接；文创设计扶贫计划的调研与制订；市场需求的调研与考察；设计形式、制作工艺等的可行性调研与考察。

2) 2023. 01—2023. 06：建设规划设计

分析调研数据得出执行计划；课题组成员明确分工，各司其职；各工作坊明确负责人及设计任务，按时按量提交设计方案。

3) 2023. 06—2023. 12：建设规划实施

在前期的基础上对项目的创意、理念、工艺、传播、推广、市场紧密跟进，与当地手工艺人联合创新设计文创产品，跟进从作品到产品的过程，测试从产品到商品的市场反应。

4) 2024. 01—2024. 07：项目建设总结

与电子商务专业、连南旅游景区联合，以公益扶贫的形式，将文创产品进行线上及线下推广，根据市场反馈，合理调整设计及营销策略，总结经验，更好地设计出让人们喜爱的商品，也更好的为当地经济扶贫贡献力量。整的结构框架之中，形成理论化的方法系统。

可行性分析

1) 技术可行性，我专业已成功举办两次公益文创产品成果展及义卖活动，均取得较好效果，获得《清远日报》报道，积累了一定的公益文创产品设计制作、研发经验；为香港福幼基金会、绿色江河促进会等公益组织进行文创产品设计及研发，已进入商业运营阶段。

2) 组织可行性, 有一个较为完整、系统的跨学科研究团队可提供技术、创意、资源支持。如: 有华南师范大学美术学院范宝龙教授的学术团队及学生研发团队支持等。

3) 时间可行性, 积累了较多的公益文创产品设计制作经验, 可保证在规定时间内保质保量完成科研任务。

4) 效益可行性, 公益文创产品研发的宗旨是“走入生活”, 在开发成本及技术难度上以市场化及批量生产为准绳, 通过设计使其凭借文化优势和资源特点获得新的发展机遇, 构建以文化创新和设计参与为导向的经济发展新局面。

3. 项目预期的成果和效果（包括成果形式、预期推广、应用范围、受益面等）

预期成果形式：论文 3 篇，专利申请 2 项，竞赛获奖，教材编写，相关课题。

预期推广：本课题研究模式在我院开展了前期的试点工作后，今后将在总结经验的基础上全校设计类专业内推广实施，其成果成效显现后，不仅使广大艺术设计类专业群受益，也对本省高职院校艺术专业深化对艺术领域科技应用、产教融合、功能属性等方面具有重要意义。一旦研究成熟后，该模式将会推广至全国高职院校的艺术专业试行，这样，必将对我国艺术设计教育起着重要的示范和引领作用，受益面较广。

应用范围和效果：

1) 人才培养质量获得社会认可，学生发展前景良好

目前，校企共建专业化产教融合实训基地 10 个，教师个人及指导学生获奖共 132 项，其中国家级 3 项，省级项目 31 项。依托产教融合校企合作，提升学生的综合素质和国际视野。因为疫情，2020 年“史上最难就业年”，而本专业的毕业生凭借优秀的表现，就业率为 96.88%，专业对口率为 90%。由广东省教育厅直接指导下的南都教育联盟推出的《高职院校就业质量版》，我校对口就业率进升至 TOP15。

2) 校企合作成为典范，被其他专业借鉴学习

与大湾区直播产业联盟签订校外教学实习基地，开展新媒体数字传播与设计特色项目研发和孵化；与华南师范大学美术学院签订《研究生教学合作实习基地》。这类合作运用“实践应用”旨在指导学生运用“意识塑造”后的思维融合新媒体数字传播设计技术完成综合实践。合作模式被其他专业借鉴使用。

3) 多元育人特色明显，赢得学校赞誉

本专业借助“互联网+”课程体系，以虚实结合、增强体验、资源共享等方式，实现教学、研究、实践“三位一体”，彻底突破本专业旧的培养模式，大大提高了学生技能，增强了就业能力，为企业培养出兼备优秀传统文化意识现代设计理念掌握数字媒体传播技术的复合型优秀人才。

4) 教学成果服务社会，实践效果应用显著

通过“课题课程一体化”寻找课程间的“相关性”、“渗透性”和“整合性”，强调知识体系的“结构化”、“系统化”和“实际化”，将分散的所学汇聚，转化为视觉设计成品。通过课堂教学和课外实践学生对自我发展的追求成为视觉传达设计课程重构、教学方法和考核方式改革的推动力，直播产业联盟基地的新媒体传播平台充分实现了教学项目的实践应用成果。

3. 本培育项目已有或预期特色与创新之处

通过“课题课程一体化”寻找课程间的“相关性”、“渗透性”和“整合性”强化项目结构。“课题课程一体化”强调知识体系的“结构化”、“系统化”和“实际化”，将分散的所学汇聚，转化为视觉设计成品。这种教学模式更为强调视觉思维的训练和市场的分析，重视形式语言的学习体验。在课程标准的要求下，以课题之间的串联关系形成内部结构。

1) **育人理念的创新：**教学中保持灵活性和开放性，引导学生不断创新的设计观念，以不同媒介，不同设计角度，探讨设计的各种可能性，以创造性的思维寻求审美的现代性，使

设计呈现全新面貌。教师在教学中充分考虑数字时代环境下的艺术表现，引导学生全方位思考，探求各视觉媒介间的内在联系，提取岭南传统文化设计元素与新媒体传播媒介灵活地结合在一起。指导学生寻找新媒体与传统媒体在视觉传达效果上的差异，取长补短，探索在不同媒介中加强视觉传达效果的方法。

2) **育人模式的创新：**在实践应用中打破传统的教学被禁锢在方寸之间，教师和学生的沟通交流渠道日趋多元化和信息化。数据共享平台、直播平台、微信群、QQ群、腾讯课堂等新媒体数字传播技术的运用，大量美学论坛、专题讲座、设计资源的共享和习作的探讨，让学生体验到新媒体传播技术的强大影响力及跨地域性，在接收信息的同时也通过新媒体传播的形式推广自己，充分调动了学生学习的积极性和对自我的认同感，通过课堂教学和课外实践，学生对自我发展的追求成为视觉传达设计课程重构、教学方法和考核方式改革的推动力，“智造工场”、直播产业联盟基地的新媒体传播平台充分实现和检验了项目的实践应用成果。

五、经费预算

支出科目	金额（元）	计算根据及理由
合计	50000	
1. 图书资料费	3000	购买相关书籍及电子资料、打印制作效果图、实物
2. 调研费	10000	实地考察、问卷分析等
3. 会议费	2000	任务分配、阶段成果汇报
4. 差旅费	10000	实地考察、交流经验所需火车票、住宿费
5. 专家咨询费	10000	聘请专家指导、评审、鉴定费用
6. 其它	15000	论文发表出版费，专利申请，科研绩效支出

六、申请人所在部门意见

1、申请人所在部门推荐意见

(公章)

部门负责人签字：

年 月 日

2、学校意见

(公章)

学校领导签字：

年 月 日