

广东工程职业技术学院

商务数据分析与应用新专业设置可行性论证报告

2015年9月5日，经李克强总理签批，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，系统部署大数据发展工作。《纲要》部署了三方面主要任务，明确了七方面政策机制。

2017年1月17日，工业和信息化部印发了《大数据产业发展规划（2016-2020年）》。《规划》明确了“十三五”时期大数据产业的发展思路、原则和目标，提出到2020年，技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系基本形成。大数据相关产品和服务业务收入突破1万亿元，年均复合增长率保持在30%左右，加快建设数据强国，为实现制造强国和网络强国提供强大的产业支撑。

《规划》部署了发展大数据产业的七大重点任务，提出了大数据关键技术等8项重点工程，还研究制定了推进体制机制创新、健全相关政策法规制度、加大政策扶持力度、建设多层次人才队伍、推动国际化发展五个方面的具体保障措施。

由此可见，从国家层面已经高度重视大数据的发展。为适应市场需要，依据教育部和广东省教育厅相关文件指示精神，结合学校专业设置及其发展，在学校现有师资和教学条件基础上，本着厚基础、宽专业、多技能、多方向的原则，坚持以就业为导向，学校计划开设商务数据分析与应用专业。经调查和论证，学校具备开设该专业必要性和充分性条件。下面就学校开设商务数据分析与应用专业的依据、必要性、基本条件和发展前景及教学基本设想与思路等方面进行阐述。

一、设置依据

1、国家高职教育相关指导性文件

当前，高职教育的改革与发展关系到我国经济能否持续健康稳定发展，为满足我国社会、经济的迅速发展对高职高专人才的大量需求，国家十分重视对高职教育的投入和扶持，并把高职教育人才的培养提升到战略高度，近年来国家相关部门陆续发布多个政策文件，出台多项政策措施对高职教育给予支持，

并提出高职教育要与社会需求与区域产业发展相结合，商务数据分析与应用的发力发展，正是适应市场需求的体现。

1) 国务院和工信部明确大数据产业发展

2015年9月5日，经李克强总理签批，国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，系统部署大数据发展工作。2017年1月17日，工业和信息化部印发了《大数据产业发展规划（2016-2020年）》。《规划》明确了“十三五”时期大数据产业的发展思路、原则和目标，提出到2020年，技术先进、应用繁荣、保障有力的大数据产业体系基本形成。

这就为大数据产业奠定了市场基础，教育就必须适应市场需求，及时对接大数据产业人才的培养。

2) 国家提出加快高等职业院校改革步伐，建设高质量高职院校

教育部《职业教育与继续教育2018年工作要点》提出要“启动中国特色高水平高职学校和专业建设计划，坚持扶优扶强与提升整体保障水平相结合，建设一批当地离不开、业内都认同、国际可交流的高职学校。”教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》提出要“加快专科高等职业院校改革步伐，深化人才培养模式改革，提升应用技术创新服务能力”。

商务数据分析与应用专业建设，就是一项很好的贴合市场需求的改革创新教育。

3) 国家提出职业教育要与区域产业发展紧密结合

教育部《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》明确指出高等职业院校的布局结构、专业设置要与区域产业发展结合更加紧密。

国发[2014]19号文《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》提出，职业教育要“服务经济社会发展和人的全面发展，推动专业设置与产业需求对接”，院校布局和专业设置要“更加适应经济社会需求”，要“调整完善职业院校区域布局，科学合理设置专业，健全专业随产业发展动态调整的机制，重点提升面向现代农业、先进制造业、现代服务业、战略性新兴产业和社会管理、生态文明建设等领域的人才培养能力。”

商务数据分析与应用专业的学生，作为现代服务业中的一支新力军，将更好的服务市场。

2、广东省高职教育相关政策

广东省是一个经济大省，大力发展职业技术教育，是加快广东省的新型工业化进程、实现经济大省向经济强省跨越的战略大计。广东省委、省政府历来高度重视职业技术教育的改革和发展，并提出要深化职业教育改革，职业教育要适应现代产业结构发展需求。随着互联网经济的不断高速发展，商务数据分析与应用专业建设有着重要的意义，商务数据分析与应用毕业生，将为粤港澳大湾区的经济发展贡献不可估量的贡献。

1) 广东省政府提出要进一步探索中高职“三二分段”等培养模式

粤府〔2015〕20号《广东省人民政府关于深化教育领域综合改革的实施意见》提出，要“进一步探索五年一贯制、中高职“三二分段”培养等多种形式，实现中职与高职、高职与本科、本科与专业学位研究生教育的上下衔接。”

2) 广东省政府提出要优化职业院校专业结构

2006年，粤发〔2006〕21号文《中共广东省委、广东省人民政府关于大力发展职业技术教育的决定》提出，要“不断深化职业技术教育教学改革”。2007年，粤教高〔2007〕102号文《关于进一步提高广东省高等职业教育教学质量的意见》提出，要“深化高职高专院校教育教学改革”。《广东省教育发展“十三五”规划（2016-2020年）》提出，要建立“适应现代产业结构发展需求，优化职业院校专业结构。”

二、设置商务数据分析与应用专业的必要性

1、专业设置顺应国家经济和行业发展需要

依据贵阳大数据交易所发布的《2016年中国大数据交易产业白皮书》，2015年我国大数据市场整体规模达到1692亿元，占全球大数据市场总规模的20.30%。大数据应用行业正迈入高速发展期，预计到2020年，大数据应用的市场份额将达到40%，大数据应用市场规模达到5450亿元。

1) 宏观政策环境不断完善，大数据已上升为国家战略

如今，国家对大数据产业的重视程度不断上升，从数据存储、软件研发到信息安全，从产业链、行业联盟到跨行业融合的新业态，不断完善宏观政策，推动数据互联共享和标准体系建立，引导支持大数据产业健康发展。

2) 互联网企业表现强势，行业应用逐渐拓宽

百度、阿里巴巴、腾讯、京东等互联网企业抓紧布局大数据领域，纷纷推出大数据产品和服务抢占数据资源。从行业来看，互联网行业是大数据应用的领跑者，其次是电信、金融等行业，而医疗、零售、交通、物流等传统行业也在大数据方面有所探索。

3) 区域产业聚集现雏形，合作协同发展成常态

我国大数据产业集聚发展效应开始显现，出现了长三角地区、珠三角地区等4个集聚发展区，各具发展特色。大数据产业链上下游企业合作意愿强烈，各集聚区间的合作步伐加快，产学研协同创新发展初见成效。

4) 大数据基础研究受到重视，专业人才培养加速

越来越多的本科高校成立大数据研究所、研究中心或实验室，不断加强大数据基础研究，并设立大数据专业，积极培养大数据相关人才。例如北京航空航天大学成立大数据科学与工程国际研究中心，厦门大学成立大数据发掘研究中心等。部分高职院校也正在积极策划为地区经济发展培养数据分析人才。

据“教育部高等职业教育专设设置备案结果”官方网站（网址：<http://www.zjchina.org/mspMajorIndexAction.do>）查询结果得知，全国2019年设置“商务数据分析与应用”专业的有53所高职院校，比2018年的32所，增长了65.63%。广东省2019年设置“商务数据分析与应用”专业的有3所高职院校，他们分别是珠海城市职业技术学院、广州东华职业学院、广东南华工商职业学院，而2018年设置该专业的只有珠海城市职业技术学院1所。

综合信息

- 教育部关于公布2019年高等职业教育专业设置备案和审批结果的通知
- 教育部关于公布2018年高等职业教育专业设置备案和审批结果的通知
- 教育部关于公布2017年普通高等学校高等职业教育专业设置备案和审批结果的通知
- 教育部关于公布2016年高等职业学校专业设置备案结果的通知
- 教育部关于公布2015年高等职业学校专业设置备案结果的通知
- 教育部关于公布2014年高等职业学校专业设置备案结果的通知
- 教育部关于公布2013年高等职业学校专业设置备案结果的通知

高等职业学校拟招生专业设置备案结果数据检索

年份:

省份:

学校代码:

学校名称:

专业代码:

专业名称:

数据检索列表

省份	专业代码	专业名称	学校代码	学校名称	年限	备注
广东省	630804	商务数据分析与应用	4144014362	广州东华职业学院	3	
广东省	630804	商务数据分析与应用	4144013713	珠海城市职业技术学院	3	
广东省	630804	商务数据分析与应用	4144011114	广东南华工商职业学院	3	

共3条记录,上为第1到3条 转到

专业问题咨询电话: 010-57519531, 联系人: 苗林波

广东 2019 年检索数据图

综合信息

- 教育部关于公布2019年高等职业教育专业设置备案和审批结果的通知
- 教育部关于公布2018年高等职业教育专业设置备案和审批结果的通知
- 教育部关于公布2017年普通高等学校高等职业教育专业设置备案和审批结果的通知
- 教育部关于公布2016年高等职业学校专业设置备案结果的通知
- 教育部关于公布2015年高等职业学校专业设置备案结果的通知
- 教育部关于公布2014年高等职业学校专业设置备案结果的通知
- 教育部关于公布2013年高等职业学校专业设置备案结果的通知

高等职业学校拟招生专业设置备案结果数据检索

年份:

省份:

学校代码:

学校名称:

专业代码:

专业名称:

数据检索列表

省份	专业代码	专业名称	学校代码	学校名称	年限	备注
广东省	630804	商务数据分析与应用	4144013713	珠海城市职业技术学院	3	

共1条记录, 上为第1到1条 转到 页

专业问题咨询电话: 010-57519531, 联系人: 苗林波

广东 2018 年检索数据图

从广东南华工商职业学院商务数据分析与应用专业骨干教师廖教授处获悉, 2019年该专业是第一年招生, 招生计划是60人, 其中广东省招51人、其他省份共招9人, 在招生录取时该专业60人全部是第一专业志愿填报。

由此可见, 商务数据分析与应用专业, 尤其是广东的商务数据分析与应用专业, 亟待我们大力去发展建设, 以满足粤港澳大湾区现代服务业的经济发展人才需要。

2、数据分析应用现状

1) 互联网领域

在互联网领域, 数据分析的一个重要应用就是基于用户的各种海量在线行为来分析用户的兴趣和需求。例如电商平台通过积累和发掘用户消费过程的行为数据, 结合用户的上网时间、地理位置、社交网络等因素进一步进行精准推荐。利用大数据理论和技术, 深入分析网络广告的效果及其对商品销售的影响等。利用大数据理论和技术, 通过网民搜索内容、爱好、行为、关键词等的深入分析, 为新闻门户网站建设、搜索引擎技术的改进提供依据。

2) 批发零售行业

数据分析在批发零售行业的应用主要包括: 一是市场定位, 通过对消费水平、公众消费喜好等构成的海量信息分析, 进行项目评估与可行性分析, 完成市场定位。二是市场营销, 通过积累和发掘消费者档案数据, 分析客户的消费行为和价值而发展忠诚客户。三是收益管理, 通过需求预测、细分市场等环节, 把合适的产品或者服务出售给合适的客户, 最终实现企业收益最大化。四是需

求开发，通过对评论数据的收集，了解消费者的消费行为、价值取向等，制定合理的价格及提高服务质量，从中获得更大收益。

3) 工业

数据分析在工业领域的典型应用包括产品创新、产品故障诊断与预测、工业企业供应链优化和产品精准营销等方面。客户与工业企业之间的交易行为会产生大量数据。发掘和分析这些客户的动态数据，能够帮助客户参与到产品的需求分析和产品设计等创新活动中，为产品创新做出贡献。

4) 物流

数据分析可以帮助物流企业对未来市场和竞争对手的行为做出一定的预测，从而了解行业发展动态。数据分析可以帮助物流企业对客户评价进行自动分析，直观展现消费者对快递企业服务的满意度情况，从而增强客户的忠诚度。数据分析可以帮助物流企业汇总物流行业客户的消费记录并进行高级分析，最终优化物流企业的盈利方式，提高物流服务需求方和物流服务提供方的决策能力。

5) 旅游

数据分析与旅游行业的应用，主要有：一是通过对游客的多维度分析，提升精准营销能力，企业基于数据分析可以准确发现潜在客源市场，优化营销重点和渠道，有针对性地制订旅游营销活动策划、旅游产品策划等。二是进行旅游舆情监控，提高游客服务质量，企业通过论坛、贴吧、微博等网络渠道及时发现游客的负面反馈，精准诊断游客认知，实时实现旅游舆情监控，消除或改善不安全的游客不满意的项目和产品。

3、珠三角区域发展数据分析相关产业的政策与规划

我国大数据产业集聚区主要位于北京、上海、广东等地区，这些地区拥有知名互联网及技术企业、高端科技人才、国家强有力政策支撑等良好的发展基础，形成了比较完整的产业态。

珠三角地区依托广州、深圳等地区的电子信息产业优势，发挥广州和深圳两个国家超级计算中心的集聚作用，在腾讯、华为、中兴等一批骨干企业的带动下，逐渐形成了大数据集聚发展的趋势。

4、设置商务数据分析与应用专业是学校建设发展的需要

广东工程职业技术学院办学层次为专科层次高职教育，以工为主，文、经、管、艺术兼顾。把学校建设成为为广东省经济建设培养各类高级人才的质量高，

有特色的职业学院是广东工程职业技术学院发展的重要目标。

学校认识到抓住国家和地方重点发展大数据产业的大好时机，结合市场人才需求和学校实际情况，提出在二级学院管理工程学院设置商务数据分析与应用专业。学校在今后的专业发展方向上，要以大数据产业发展需求为导向，建立新型的大数据人才培养与发展机制，全面提升大数据分析应用的教育质量；加强商务数据分析与应用学科建设，优化商务数据分析与应用专业体系和课程设置，创新人才培养模式，建立学校教育和实践锻炼相结合的开放式培养体系。扩大应用型、复合型、技能型人才培养规模。促进商务数据分析与应用的教学与科研互动、与创新人才培养相结合。加强商务数据分析与应用实验室、校内外实习基地、课程教材等基本建设。加强商务数据分析与应用就业创业教育和就业指导服务，积极推动校企合作、校企融合，建立高校与科研院所、企业联合培养商务数据分析与应用人才的新机制。

三、本校设置商务数据分析与应用专业的可行性

1、学校本部与清远校区基本情况介绍

1) 学校本部基本情况

广东工程职业技术学院是广东省教育厅直属的一所以工科专业为主，文、经、管、艺术协调发展的公办高职院校，是全国就业 50 强院校、广东省示范院校、广东省文明单位、广东省自主招生、现代学徒制自主招生试点院校。现占地 1113 亩，全日制在校生 12000 余人，专任教师 527 人，设有电梯工程学院、建筑工程学院、管理工程学院等 12 个院（部），开设 42 个专业。近三年毕业生就业率一直在 99% 以上，企业满意度达 90%，位居省同类高校前列。

学院在全国首创就业创业式校园，拥有就业广场、创业广场、创业示范基地、大学生就业服务中心（国家级职业指导工作室）、音乐减压室等场所，助推学生实现高质量就业。

2) 清远校区基本情况

广东工程职业技术学院清远校区，是在省政府和清远市政府的大力支持下，在我校全校领导和广大教职员工的共同努力下，为培养更多优秀人才而全力打造的。清远校区于 2019 年 9 月迎来第一批新生。

2、清远职业教育基地建设对学校专业发展的支撑

1) 清远职教基地规划和资源为学校专业发展提供高质量平台

2013年6月，清远市职业教育集团成立。组建集团化的职业教育，旨在充分发挥各种优势，走集约化之路，实现内部资源整合，包括对清远职业学校之间资源整合，教育系统和人社系统之间职业教育整合，本地与外地职业学校的整合，校企之间的整合，行政资源与教育资源、企业资源的融合。通过“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，构建服务多方、互惠共赢的局面，促进集团产教融合校企融合，提升职教院校对清远经济社会的发展服务水平。

根据清远省级职教基地规划，到2020年，省级职教基地全面建成后将新增高等职业教育在校生约10万人，建成后每年可为珠三角地区输送4万名高级技术技能人才，年均提供高级职业培训20万人次以上。

在学校专业设置上，支持进驻职业院校发展具有地方特色和适应清远产业发展需要的专业，如旅游等绿色产业等。鼓励企业与进驻职业院校合作办学，实现专业与市场的需要紧密契合。

行业企业参与职业教育的同时，各职业院校也与行业企业紧密联系，主动深入产业园区、重点企业、中小企业调研人才需求，为企业提供力所能及的服务，力求将企业生产服务流程及价值创造过程与教育教学有机融合起来，促进人才培养更贴近产业、企业，贴近岗位需求，直接、间接服务企业近2000家。

2) 清远中职教育为学校专业建设提供良好生源基础

表2 清远市各类学校基本情况

指标名称	学校(所)	毕业生人数 (人)	招生人数 (人)	在校学生人数 (人)	专任教师人数 (人)
总计	1184	186062	224891	739610	44667
一、普通高等学校	1	4526	4381	12624	565
二、中等职业教育学校	14	15892	11925	32755	1576
三、技工学校	4	3512	4423	16512	478
四、普通中学	179	65959	67546	192863	15167
初中	147	41318	43781	123627	9808
高中	32	24641	23765	69236	5359
五、小学	318	43537	64161	320359	18097
六、学前教育	668	52636	72455	164497	8784

资料来源：《2017 清远统计年鉴》

2015年，广东省政府提出“要进一步探索中高职“三二分段”培养等多种形式”的政策，清远市各中等职业学校可以为我们的热门专业“商务数据分析与应用”专业“三二分段”提供生源来源。

3、商务数据分析与应用专业将会成为我校热门专业

为什么说商务数据分析与应用将是我校热门专业？主要是基于以下三方面的考量：

1) 大数据时代来临，商务数据分析与应用方面的专业人才需求很大。

在考虑新增专业之前，学校已经做足了调研工作，与合作的或接洽的相关公司展开的深入交流表明，不少企业对商务数据分析与应用专业相关方面的人才需求较大，专业人才的需求量更加迫切。

2) 立足于我校的办学优势。

我校是一所以工科为主、文、管结合的综合性高职院校，对办好这个交叉学科的商务数据分析与应用专业游刃有余。我校现有的师资力量、实验室配置、课程体系等多方面资源，完全达到了办好新专业的条件。

3) 前瞻性专业建设，我们需要开设商务数据分析与应用专业。

及时更新观念，积极作为，不断探索大数据、云计算、人工智能等技术应用对经济管理类专业的影响，进行前瞻性的专业建设，新增商务数据分析与应用专业，就是其前瞻性专业建设中的重要一步。可以说，我们新增商务数据分析与应用专业，是顺应“互联网+”、云计算、大数据、人工智能等新一代信息技术与经济社会、教育教学深度融合发展新形势的需要，也是顺应社会对专业人才迫切需求的形势。

4、相关学科和专业群的情况

目前，学校已开设了电子商务、计算机应用、商务管理、物流管理等42个专业。我们在专业教学中进行了很多探索，积累高职教育的一些办学经验。这几年，我们采用“知识够用、技术过硬、证书多样”模式，狠抓职业教育特色，遵循人才培养方案整体优化的原则，强化教学管理，认真做好教学文件的编制和实施工作，这为开办商务数据分析与应用专业奠定了良好的基础。

5、教学资源 and 支撑体系

根据商务数据分析与应用专业开设的基本要求，搞好专业基础建设，为专业教学提供条件，是开设该专业的一项重要内容。从目前来看，在学校开设商

务数据分析与应用专业具备较好的基础条件。

1) 教学设施和实验设备建设情况

学校拥有现代化的实验室和实训室，配备了高性能教学仪器设备和实训设备。学校图书馆馆藏纸质文献 76 万册，订阅中外文报刊 465 种，购买 CNKI 中国知网、中科 VIPExam 考试学习资源数据库、超星移动图书馆等数字资源，并开通试用多种数字资源，设立“考证考级资源中心”，可满足商务数据分析与应用专业教学与科研对图书资料的需要。

学校已配备完善的多媒体课堂教学设施，技术先进的数字化校园网络，并与社会联网，形成了结构合理、内外沟通的校园计算机网络系统，建构了能满足教学、科研和管理工作需要的软硬件环境。

2) 实习实践基地建设

学校大力推动政校行企协同创新，与迅达（中国）电梯有限公司、广东海外建设集团公司、广州微壹购网络科技有限公司等国内外知名企业建立深度合作关系，形成“校企双主体、工学六合一”，“8 双 4 一”现代学徒制等特色鲜明的人才培养模式，努力构建高水平人才培养体系。与迅达（中国）电梯公司合作，在全国率先校企共建电梯技术专业和电梯技术学院；与广州建筑集团等合作，在校内共建广东工程建筑信息模型应用技术与开发（BIM）中心，走在全国前列。

除以上实训基地外，管理工程学院自身还拥有省级物流电商实训基地；与广州市茂名商会、广东万讯网农业股份有限公司深度合作，创立“万讯创新创业研究中心”、“万讯商学院”，共建“广东工程·万讯创新创业学院”，致力于培养企业合伙人；引进了微壹购网络科技有限公司、顺丰快递公司等在校内建有“南铺北店”线下体验中心、顺丰呼叫中心、顺丰配送中心等多个实训基地，为学生技能培养提供良好条件。与此同时，管理工程学院还与广东营销学会、物流协会、电子商务协会、广日物流、荣成物流、中海物流、TCL 公司、纤麦服装公司、保利物业等行业企业深度合作，建立了紧密合作的校外实习基地。

从人才培养和企业需求来看，我校目前所有的校企合作企业，均需要商务数据分析与应用专业的技能人才，因此，所有合作的企业、行业均可以成为商务数据分析与应用专业的校外实训基地，成为毕业生顶岗实习、就业的好去处。

3) 师资情况

学校有一支结构合理、整体素质优良的师资队伍，职称结构合理，老中青相结合、教研成果丰硕。学校十分重视师资队伍建设工作，通过选拔优秀毕业生、从企业引进高级技术人员，培养了一批理论扎实、实践丰富、踏实进取的双师型教师队伍，并且职称比例合理、研究生占很大比例，专业课、专业基础课以及实训课基本上由经验丰富的“双师型”教师承担。

近年来为开设商务数据分析与应用专业充实了师资力量，经过严格的考察和筛选，培养和引进了一批理论知识扎实、实践经验丰富的专业教师，他们将成为教学科研上的骨干力量。（详见本文第四部分中“师资队伍情况”）

6、专业发展规划

1) 专业建设与发展目标

结合学校总体发展水平和相关专业的建设情况，经过三年的努力，到2022年使本专业初步形成专业基础雄厚、职业特色鲜明、适应社会人才需求、市场竞争力强的办学特色，进入学院特色专业行列。具体目标如下：

A、专业及学生规模规划

对于商务数据分析与应用专业的整体发展规划，我们考虑不断地扩大规模，从企业需求出发，不断增加招生人数。具体规划见下表。

专业	学年度	招生人数	班级数
商务数据分析与应用	2020	100	2
	2021	150	3
	2022	300	6

B、教学建设

①课程建设。课程建设是学科建设的基础，我们要加大精品课程、重点课程建设力度，力争在3年内将《商务数据分析与应用基础》等至少3门课程建设为院级精品课程，申报市级或省级精品课程1门，以此推动课程建设的发展。

②通过三年建设，使商务数据分析与应用专业80%的课程达到合格课程。

③实践教学环节的教学研究。针对商务数据分析与应用专业实践性强的特点，对实践教学环节进行研究，改革商务数据分析与应用专业实践教学模式，以提高学生的实践能力。

2) 专业建设与发展措施

A、深化课程体系改革，加强课程建设

①构建与专业培养规格要求相符合的理论教学体系。

◆以共同的课程目的、基本的教育内容，使学生掌握基本的知识形成基本的能力、精神文明及潜能为重点，构建基本素质与能力课程模块。如英语、体育、应用文写作、计算机基础与应用等课程。

◆以专业大类为方向，以具有普遍应用价值的基础理论知识和技能为重点，构建专业素质与技能课程模块，如网络营销、电子商务实务等课程。

◆从职业技术能力培养出发，以本专业的专业技术课程为主导与相关技术课程相结合，构建职业技术课程模块，如商务数据分析与应用基础、数据采集与处理等课程。

◆为扩展学生的知识面，提高学生的职业拓展能力，构建选修课程模块。选修课分公共选修课和专业选修课。

②以职业技能培养标准为主线，构建相对独立的与理论教学体系相辅相成的实践教学体系。

实训为课外实训、课内实训和毕业实习。实训、实习循序渐进，环环相扣，从而形成基本实践能力与操作技能、专业技术应用能力与操作技能、综合实践能力与综合操作技能的有机结合的、形成与理论课程紧密配合的实践教学体系。

③根据商务数据分析与应用专业职业岗位能力要求和课程目标，制订各门课程的理论教学大纲、实训教学大纲、考试大纲，规范教学行为，完善教学文件。

④根据课程内容采用不同的项目驱动，任务引导的授课模式，如整个一门课就是一个大项目，内容可以重新组织成不同的任务，让学生在完成任务个过程中提炼知识，同时养成职业技能。

⑤加强教材建设

优先选用省部级以上获奖的高职教材，积极鼓励教师主编、参编专业课教材，积极开发教材，争取出版5本左右基于职业教育课程改革的教材。

⑥加强教学研究

坚持教学改革，积极开展教学研究，争取申报教学研究项目2项，争取获校级以上教学奖。

B、积极推进教学方法、教学手段的改革

①改革过去以教师为主的满堂灌的教学方法，积极采用启发式、引导探究式、师生互动式等多种教学方法。

②充分利用学院多媒体教室、校园网等现代教学手段，使采用多媒体教学的课程和课时达到100%比例。

④充分利用校内实训室与校外实训基地，提高学生专业技能。

③根据不同的课程内容和要求，分别采用笔试（开卷、闭卷）、操作考核等多种考核方法。

C、加强以“双师型”教师为主的师资队伍建设

按教育部办学水平评估的条件，专任教师的师生比例为1:17，本专业发展规划到2022年在校生人数达到300人计算，本专业教师总数应为18人左右，现本院已有相关专业专任教师15人，且大部分教师具备“双师型”，在此基础上，再引进或聘请企业的“能工巧匠”担任专兼职教师，使教师的年龄结构、学历结构进一步完善，初步建立一支具有较高教学能力和技能型的高素质教师队伍。

D、加强教学团队建设

要有步骤地建设好主要课程教学团队。团队由校内外专兼教师3—5人组成，着手改革教学内容和方法，开发教学资源，促进教学研讨和教学经验交流，充分发挥教学团队分工明确、互动性好和凝聚力强的优势，加强团队的对外交流和影响。提升商务数据分析与应用专业教学团队综合实力，在形成有特色和实力的校级专业教学团队的基础上，争取向市级发展，在行业内形成有特色和竞争力的专业教学团队。

E、建立完善的教学质量监控系统

教学质量是专业生存的生命线，因此我们将建立完善的教学质量监控系统，保持教学管理制度健全、教学管理人员工作有序的工作作风。一方面按照学校现有的教学管理体系，以教学院长到专业负责人、课程负责人、教师这一主线，贯彻从上到下的管理体系和从下到上的负责体系，以及相互的督促体系，实行既民主又集中的教学管理模式。

同时本专业将始终对教师的教学质量进行经常性的评价，我们将根据我们制定的听课制度，对教师的课堂教学进行不定期地随机性听课检查制度，并对听课情况作汇总、评定。每学期还将举行期中教学检查活动，通过向学生发放问卷调查、召开座谈会等形式，了解教学质量，并在此基础上，与个别教师面谈，提出改进方案。在每届毕业生离校前，召开毕业生座谈会，搜集学生对教

学计划、教学质量的意见，作为下次修订教学计划的参考依据之一。

四、开设商务数据分析与应用专业的基本设想与思路

1、专业发展的目标定位：服务粤港澳大湾区现代服务业

2017年，国务院办公厅印发《关于深化产教融合的若干意见》，《意见》明确，要同步规划产教融合与经济社会发展，将教育优先、人才先行融入各项政策；统筹职业教育与区域发展布局，引导职业教育资源逐步向产业和人口集聚区集中；促进高等教育融入国家创新体系和新型城镇化建设；建立紧密对接产业链、创新链的学科专业体系；健全需求导向的人才培养结构调整机制，强化就业市场对人才供给的有效调节，严格实行专业预警和退出机制。

新设立的商务数据分析与应用专业旨在服务粤港澳大湾区现代服务业，培养德、智、体全面发展，适应现代服务业发展需要的，掌握商务数据分析相应岗位必备的理论基础知识和专门知识，具有较强的商务数据分析应用服务与管理相关职业技能，多元文化沟通技巧、外语与计算机应用能力的高素质技术应用型专门人才。

2、学生就业定位：互联网+环境下商务数据分析师的培养

商务数据分析与应用专业毕业生可从事商务数据分析、市场专员、营销与策划工作，以及高级管理人才，或进行商务大数据分析的自主创业。

3、专业理念：厚基础、宽专业、多技能、多方向

我们坚持以就业为导向，本着厚基础、宽专业、多技能、多方向的原则设立商务数据分析与应用专业课程。以市场需求、企业需求为根本，从企业企业需求出发，打造专业过硬的毕业生。

4、学生技能培养目标：一专多能

我们着重培养学生的以下技能：数据分析、市场调研、文案策划、管理、多元文化沟通技巧、外语与计算机应用等。

毕业前，我们要求学生取得商务数据分析师等职业技能证书、国家计算机等级证书、高等学校英语应用能力考试B级证书及普通话证书。

5、本专业核心企业支撑项目规划

高职教育的特征是突出实践能力的培养。校内外实训、实习基地作为高职院校开展实践教学、培养学生职业素质和提高实践能力的必需场所，在培养高

职商务数据分析应用类人才中占据着极其重要的地位。因此，实训基地是实现高职商务数据分析与应用专业教育以就业为导向、以能力为目标的最好的一种方式。

1) 现状

校内专业实训室多个，校外实训基地多个，校企合作校中厂形式的实训室多个（南铺北店实训室等）。

2) 建设计划

A、对现有设备过于简单的相关实训室进行更新改造。

B、与数据分析相关企业建立校企合作关系，建设校外实训基地，为学生校外实训提供良好环境。

6、涉及本专业师资名单与专业、职称结构

学校师资队伍，职称结构合理，老中青年相结合、教研成果丰硕。近年来，又培养和引进了一批理论知识扎实、实践经验丰富的旅游管理类专业教师，他们将成为教学科研上的骨干力量。

如果申报成功，我们将继续引进该专业的高素质专业人才。

1) 师资队伍现状分析

专业团队现有专任教师 15 人，其中具有高级职称 6 人，占总人数的 40%；中级职称 9 人，占总人数的 60%。与商务、大数据相关专业毕业的 14 人，占总人数的 93.3%。大部分教师为“双师”型教师。

现在师资队伍情况

姓名	出生年份	专业	学历学位	职称
刘迎春	1968	市场营销	硕士研究生	教授、高级经济师、人力资源管理师、高级考评员
丁慧鸽	1982	教育学原理	硕士研究生	讲师、高级职业指导师
李浩光	1981	计算机应用	本科、硕士	副教授、高级职业指导师
王江丽	1984	教育技术学	硕士研究生	助理研究员
温玉宇	1990	商务管理	本科、学士	助理研究员
彭康华	1979	计算机科学	硕士研究生	副研究员、高级职业指导师
李丽红	1983	工商管理	硕士研究生	副教授、信息系统项目管理师
李传亮				副教授
刘永红	1966	经济地理与城市规划	本科、学士	讲师、经济师
陈运财			硕士研究生	高级实验师

黄新生	1965	企业管理	硕士研究生	讲师、经济师
吴桐	1978	贸易经济	硕士研究生	讲师
万平来	1967	市场营销	硕士研究生	讲师、一级人力资源管理师
王帅	1988	市场营销	硕士研究生	讲师、经济师
李梦溪	1989	市场营销	硕士研究生	讲师

2) 师资队伍建设计划

现有师资队伍建设计划

	年份		2019	2020	2021	2022
	师资队伍 建设目标	教授	人数	1	1	2
百分比			6.7%	6.7%	13.3%	13.3%
副教授		人数	5	6	6	7
		百分比	33.3%	40.0%	40.0%	46.7%
讲师		人数	9	8	7	6
		百分比	60.0%	53.3%	46.7%	40.0%
合计		15	15	15	15	

另外，2010年至2022年，每年引进1-2名数据分析类专业专任教师或行业能工巧匠型的教师。积极选派教师（2-3名）去企业锻炼、参与培训，提高教师的实践能力。学校派送一定数量的骨干教师到国内外知名高职院和企业进行项目培训，使教师具有国际意识和视野，提高教师的业务水准。

同时，大力推进校内、外资源共享建设工程，充分利用学校和校外企事业单位社会教学资源，优化团队结构。

通过三年专业师资队伍建设，提高团队的整体水平和竞争实力。

五、初步结论

综上所述，学校开设商务数据分析与应用专业是必要的，也是可行的。市场需要、国家政策支持、粤港澳大湾区区域优势以及学校师资力量和物质条件为学校商务数据分析与应用专业设置提供了肥沃的土壤。目前，学校设置本专业的时机已经成熟，各方面的条件已经基本具备，我们的专业发展规划也经过了详细的调研论证。我们相信，在省教育厅及相关部门的共同关心和大力支持下，通过学校全体教师的共同努力，我们有信心、有能力把商务数据分析与应用专业办好，依靠自身的专业特色，把该专业办成我省三年制高职一流专业、品牌专业，为粤港澳大湾区的现代服务业发展做出应有的贡献。

