

《“岗学一体、三阶递进、协同激励”的物流 管理专业实践教学探索与实践》

成 果 总 结 报 告

成 果 完 成 人 _____ 蔡松林 _____

成 果 完 成 单 位 _____ 广东工程职业技术学院 _____

二〇二一年四月二十三日

以产教融合为基础，建立物流管理专业实践教学新模式。在实践教学过程中，把学生的学习和公司真实岗位融合为一体；根据物流学生的职业生涯成长规律，把在校期间的实践教学设计为三个递进阶段：踏实肯干员工阶段（大一）、金点子员工阶段（大二）、基层管理者阶段（大三）；学校和公司共同参与培养学生三阶段的成长，协同激励，设置对应的生产能手奖、金点子能手奖、管理能手奖，提高学生毕业后的职业生涯起点。

一、成果背景、理论依据及成果简介

（一）国内外背景分析

国外校企合作在工业化、市场化方面的研究与实践较国内要早些，特别是理论研究方面，20 世纪 70 年代末的 R. Rothwell. Rothberg 等便提出了将大学、研究机构以及企业等应当全部包含在社会创新主体里面的理论，是校企合作早期理论之一。

1. 国外研究现状借鉴

从国际上看，在欧美及日本等发达国家都建立了符合自己国家政治体制、经济运行机制、传统文化氛围的高职院校校企合作培养学生的管理模式，并且通过长期的运行和改进，取得了优异的成绩。国外高职院校主要的校企合作模式有：美国的“共同教育”培养模式；英国的“三明治计划”培养模式；德国的“双元培训制”培养模式；日本的“产学研结合”培养模式；澳大利亚的“技术与继续教育”培养模式；新加坡的“教学工厂”校企合作模式。国外的这方面成就，有许多是值得我们学习和借鉴的。

2. 国内研究现状分析借鉴

目前校企合作已经从原来最初的简单目标培养、简单合作方式转变到各种深层次、多类型的合作，诸如“定单式培养”、“引企入校”、“学徒制”、“企业办校”、“顶

岗实习”等多种办学机制纷纷出现，特别是一些地方出现的校（院）办企业实现了免税运作或与相对固定的企业在设备、技术、资金全方位深度合作为目标，更是深入拓展了职业教育的校企合作。

然而，以上所述仅是按主流发展分阶段，各地由于受经济发展水平、办学基础条件、领导的意识以及办学能力等众多因素影响并不能每到一个阶段就顺利转型发展，现存有的校企合作参差不齐，就是同一个地区也存在处于不同阶段的校企合作模式，根据孙志勇等的分类，目前国内的校企合作模式大致可分为“学校引进企业模式”、“劳动和教学相结合、工学交替”、“校企互动式模式”和“订单式合作”四大类，各有优势和不足。

关于高职校企合作模式的研究目前国内还未形成比较系统的理论框架和运行模式，理论与实证相结合的研究也并不多，对于校企合作采用三级递进、协同激励的研究更是缺乏。

（二）教学成果改革和实践的主要理论依据

教学成果改革和实践的主要理论依据是国家职教 20 条：《国家职业教育改革实施方案》。文件要求，要促进产教融合校企“双元”育人。其中（九）坚持知行合一、工学结合。借鉴“双元制”等模式，总结现代学徒制和企业新型学徒制试点经验，校企共同研究制定人才培养方案，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学标准和教学内容，强化学生实习实训。（十）推动校企全面加强深度合作。职业院校应当根据自身特点和人才培养需要，主动与具备条件的企业在人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面开展合作。学校积极为企业提供所需的课程、师资等资源，企业应当依法履行实施职业教育的义务，利用资本、技术、知识、设施、设备和管理等要素参与校企合作，促进人力资源开发。厚植企业承担职业教育责任的社会环境，推动职业院校和行业企业形成命运共同体。

（三）教学成果的主要简介

我们认为，必须有机地加强物流管理专业实践教学改革，解决校企合作存在的不足。首先，解决高职院校校企合作缺乏制度方面的规定，没有明确校企合作各方的权利、责任和义务。其次，解决校企合作双方组织结构没有形成统一，院系与企业的联系不够，没有根据自身专业特点及企业优势与企业联合办班，因而很难实现校企合作的深度融合。再次，解决实践教学合作评价反馈机制单一，影响校企合作的长久性和稳定性。最终形成了三个系列的成果。

成果一：建成了一批产教融合型实训基地，形成完善的校企合作机制。

通过本项目，物流管理专业和苏宁物流、京东物流、宝供物流、希音集团等多家标杆物流企业合作，共同建成一批产教融合型实训基地。这些产教融合型实训基地每年成规模的为物流专业学生提供 200 个以上的“岗学一体”的工作机会。成果形式：一批校企合作协议、校企合作管理相关文件

成果二：创新了一套完整的物流实践教学标准，完善了物流实践教学体系。

以学生职业发展的“三阶递进”规律为依托，建立一套科学的物流实践教学课程体系，包括课程设置，课程教学标准，实践教学指导手册（或实训教材）。成果形式：一批物流教学实践标准；物流实践教学体文件包括课程设置，课程教学标准，实践教学指导手册（或实训教材）等）

成果三：完善校企教学评价机制，建成一套校企协同认证的实践教学激励机制。

学校和企业共同制定实践教学奖励评价标准，实践中表现优秀的学生即企业的优秀员工。成果：一系列校企共建的奖励标准。

二、高职物流管理专业“岗学一体、三阶递进、协同激励”实践教学探索与实践

（一）明确教学成果的研究目标

以产教融合为基础，建立物流管理专业实践教学育人新模式。即在物流专业实践教学过程中，把学生的学习和公司真实岗位操作融合为一体；根据物流学生从学

校到公司的职业成长规律，学生在校期间，把实践教学内容设计为三个递进阶段：踏实肯干员工阶段（大一）、金点子员工阶段（大二）、基层管理者阶段（大三）；在学生“岗学一体”成长过程中，学校和公司共同关注学生成长，协同激励，设置对应的生产能手奖、金点子能手奖、管理能手奖，提高学生毕业后的职业生涯起点。

（二）明确教学成果的研究内容

1. 合作机制：用来搭建物流实践教学的企业合作平台

物流实践教学既然要做到“岗学一体”，就必须研究学校和企业如何展开合作，通过探索和研究科学的合作机制，才能真正达到校企产教融合、工学结合，进而为物流专业的实践教学提供“岗学一体”的坚实基础。

校企合作机制研究与实践的内容有：校企双方采用何种协议内容达成合作关系？物流实践教学“岗学一体”通过何种机构去落实？管理机构的人员设置如何构成？实践教学管理机构的权利和义务如何界定？合作企业内部和学校内容各自出台什么样的文件来保证上课的合理安排？这些都需要通过后续的产业学院、订单班、产教融合实训基地等展开进一步研究和实践。

2. 育人标准：建立一套完整的物流实践教学课程体系展开教学

根据物流人才的成长规律，物流学生要想初步成长，至少经过三个阶段，第1阶段是成为合格员工，即能吃苦，踏实肯干，愿意服从公司安排，尽职尽责做好物流岗位职责；第2阶段，成为金点子员工（优秀员工），即能针对自身物流岗位，提出即专业的合理的改进建议，提高公司效益；第3阶段，成为基层管理者，初步具备管理团队能力，能带领一个小团队完成任务。

物流学生成长要跨过的三个阶段所需的素质和技能，在教室里坐着学习是学不到的，必须要在真实的工作环境中学到。而现有的物流实践教学体系只是零敲碎打的开了几门课，并没有连续的、完整的建立物流实践教学体系。因此，必须建立一套完整的物流实践教学课程体系（含课程标准和实践教学手册或实践教学教材）。

在物流实践教学体系中，去公司的三个阶段，每个阶段开设哪些课程？开哪些课程？什么时候开？开多长时间？讲述内容是什么？和哪些岗位进行结合？学习的同时有没有完成企业的岗位任务？如何对课程进行考核？师资力量如何配

备？这些研究内容迫切要求把物流的专业精神、职业精神、工匠精神融入到物流实践教学标准中去。

3. 激励机制：在实践教学过程中如何对学生的激励

物流实践教学不仅是单纯的脑力劳动即学习，更是一个艰苦的体力劳动即工作。部分家长及学生受到社会负面因素的影响，认为大学期间离开学校去企业是不务正业，是去充当廉价劳动力，不愿意下企业。在此背景下，如何引导学生健康成长、成才，协调好学校、企业、家长、学生多方面关系，使得大规模的学生实践教学行为即能满足物流学生成才需求、学校教学要求，又能满足企业的生产需求和人才要求，需要校企双方协调共同建立科学合理的激励机制。这些都构成了项目研究和实践的主要内容。

（三）教学成果解决了关键问题

1. 通过产教融合、校企合作，建立足够多的产教融合基地，为学生提供充足的实践教学岗位，满足学岗一体的需求；

2. 根据实践教学三阶段要求，建立了一套完整的实践课程体系及对应的实践教学手册（或实践教学教材）；

3. 校企协同激励，建立了一套科学的激励机制，引导学生形成正确的专业精神，价值观，帮助学生适应学岗一体的学习过程（物流行业学习过程往往伴随艰苦的生产过程）。

（四）成功设计了教学成果的技术路线和试验方案

1. 技术路线的设计

1) 首先，积极对外开拓，争取更多的一流物流企业进行合作，建立长期有效的合作关系，共同打造有影响力的产业学院、产教融合实训基地、订单班，为实践教学争取到源源不断的、数量充沛的实践岗位。

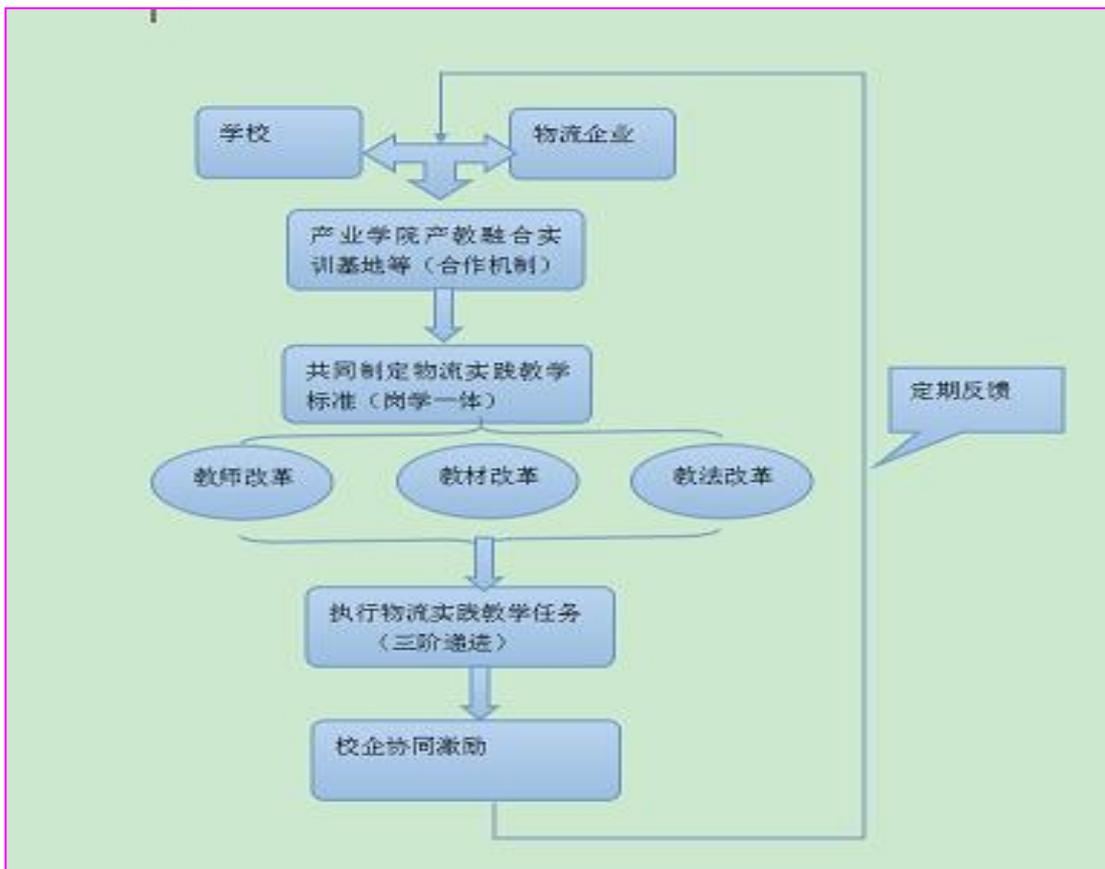
2) 其次，修改物流实践教学培养方案。校企共同研究制定人才培养方案，结合企业实际，遵循学生职业生涯发展规律，及时将新技术、新工艺、新规范纳入教学

标准和教学内容，分三个阶段设立物流实践课程，强化学生实习实训。

3) 组建由企业专家和在校专职教师组成的物流实践教学教师团队。多措并举打造“双师型”教师队伍，开展实践教学的教学方法改革，实践教学的教材或指导手册的编写。

4. 联系企业，组织好学生，开展具体实践教学。每个学期每个学年进行总结，不断改进，形成制度化的育人模式。

项目技术路线图如下：



2. 试验方案的成功实施

1) 搭建校企合作平台。通过校企合作机制，我校物流专业与国家 4A 级物流企业苏宁易购、广州宝供物流、希音跨境电商集团搭建各种形式的校企合作平台。物流管理专业和苏宁物流共同成立产业学院，和希音集团成立订单班，和宝供物流、

普罗格物流成立校外大学生实践基地。根据协议，由希音集团等企业为订单班设置奖学金，为学生提供实践岗位，并根据学生在实践教学中的表现，由企业为不同阶段的实训学生颁发“生产能手”、“金点子能手”、“管理能手”荣誉证书，加盖物流企业公章。

2) 改革实践教学的体系。结合企业真实需求，把电商物流新技术、新理论纳入实践教学标准，打造真实环境的实践教学体系。根据物流企业的电商物流特点，在实践课程设置上和企业交流沟通，考虑企业需求要素，深度融入双十一电商促销节等元素。并安排 17、18 级物流学生到企业去，有序开展物流见习实践课，集中实践（物流技术技能实训），顶岗实习等实践课程。

3) 建成不断实践、不断反馈的实践教学评价体系。

组建校企合作的项目管理小组，负责实践教学评价体系。学校和企业在不断合作过程中，通过每一年、每一届的实训实习学生表现和企业的评价，同时结合职教 20 条产教融合的精神，对物流实践教学评价体系进行改进，形成长效改进机制。

三、实践与推广应用效果

（一）教学成果的特色与创新之处

1. 通过有特色的“岗学一体、三阶递进、协同激励”的实践教学体系，创新的打通了职业院校和企业深度融合的通道，形成了命运共同体。

过去受限于单个企业提供的岗位数量有限，对人员素质有要求，工作时间也受限制。物流专业一直无法为学生提供大规模真实的物流任务环境，无法有效的开展物流实践教学。很多时候，干脆放手让学生分散实践，自行解决，结果一放就乱，实践教学往往处于自生自灭的“放羊状态”。同时，物流企业在每年“电商双十一”时总会阶段性大量缺人，不得不临时抱佛脚，大量招聘素质参差不齐的临时工。而

随着跨境电商等行业飞速发展，物流企业的基层班组长又奇缺。

此项目通过系统化设计，把原本分散的、无序的、碎片化的学生实践行为，整合为满足企业阶段性用人需求，符合学校和企业长远发展的，由双方共同设计、共同参与、共同评价的有特色实践教学体系。

2. 物流实践教学项目，为三教改革提供了一个创新的平台。此项目改变了传统的教学模式的环境、组织方式及对教师的要求。教师可以借助此项目平台深入企业开展教学，促进了双师型、教学创新团队建设；企业和老师也可以根据需要，借助工作岗位开发出新型活页式，工作手册式的物流实训教材，同时借助真实的工作任务，开发出科学的教学方法。

（二）教学成果的实践与推广应用效果

物流管理专业实践教学成果的探索与应用于广东省示范院校建设(2013年-2018年)，全面带动了电子商务和物流管理等5个经管类专业的建设，累计有4300余名学生受益，为学院进行省示范院校验收打下了坚实的基础。带动了经管类专业发展，人才培养质量得到行业企业的认同。

1. 校内应用，显著提高了人才培养质量，得到了社会高度认同。本成果自2009年开始，2017年底较为成熟并全面实施以来，成果在物流管理、电子商务、商务管理等专业应用，4300余名学生受益，学生95%获得相关职业能力证或企业上岗证，求人倍率达3:1，岗位适应度、可持续发展能力明显增强。学生在各类技能大赛中屡获殊荣，如2011年全国大学生物流沙盘大赛获国家二等奖；物流管理技能大赛连续多年获得省级二、三等奖；据麦可思报告，连续多届专业毕业生综合就业率99%以上，对口率85%以上，晋升时间缩短1~1.5年。培养出世界500强企业认可颁发荣誉证书的“生产能手”、“金点子能手”、“管理能手”100余人，很多成为世界500强企业的基层骨干和管理者。60%以上的专业学生实行品牌订单培养，订单学生全部取得高级技师或企业上岗证。据麦可思调查报告，我院经管类专业连续多年毕业生初次就业率达99.80%，对口率达85.40%，平均月工资超过全省高职院校平均水平25%以上，毕业生岗位适应度、可持续发展能力明显增强，毕业生在工作岗位上获得表彰数量和级别逐年提高，岗位晋升时间平均缩短1~1.5年。对毕业学

生跟踪调查，创业成功率由过去的不足 30%提高到现在的 60%，

2. 省内与国内推广

1) 主动适应了区域经济发展需求。2009 年以来，本项目与 10 余家企业进行了深度的校企合作，并引进 2 家世界 500 强企业成立产业学院；与苏宁易购、京东物流、宝供物流、阿里巴巴菜鸟供应链、希音供应链多家企业建立了大学生校外实践基地和订单班的合作，与 3 家中职学校建立了紧密合作，带动和示范效应明显；。

2) 国内推广，推动了国内大批同行院校实践教学的发展。“岗学一体、三阶递进、协同激励”的实践教学体系，为众多国内高职院校借鉴应用，吸引了国内多所院校学习和交流。

3. 其他实践与推广效应

1) 教学资源不断优化。建设了省级实训基地和专业优质课程，包括省级云物流实训基地、广东工程广日物流产学研实训基地、广东工程万讯教学实训基地等三个省级校内校外实训基地；完成 2 门国家级教育部规划教材；申报建设省级精品课程和资源共享课 2 门，院级优质课程 5 门；专业课程教学标准 7 个；深度的校企合作单位 40 余家，对外开拓整合了 18 家经管类校外实习基地。

2) 双师教学团队日益完善，创新服务效果显著。依托“校内生产性实训基地”，形成了菜鸟供应链、京东物流、苏宁物流、希音供应链集团等校外合作企业教学基地，能承担企业员工技术创新等级培训和在校生创业能力分级培养，90%的专任教师具有“双师”素质，兼职教师人数占总数的 51.8%，兼职教师专业课授课比例达 7.50%，针对企业面对的管理难题和技术难题，与广州普罗格、广日物流等企业合作，组建校企研发团队进行技术开发与咨询。其中从 2011 年 12 月至今，专业团队完成微壹购网络科技有限公司横向课题 6 个、完成广日物流有限公司的技术进步项目四期，解决了电梯成品仓爆仓、生产车间配送拥堵等难题，每年为企业节能增效五百余万元，同时给学校带来了数十万元的服务收入。