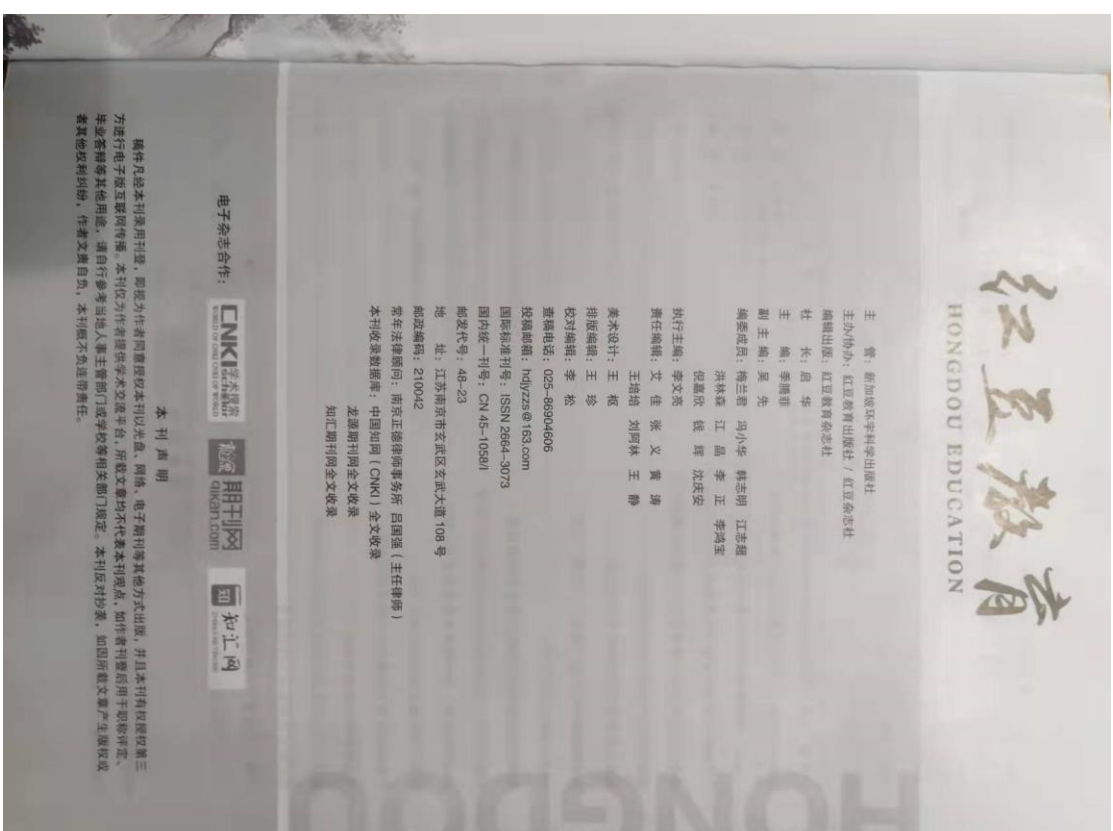
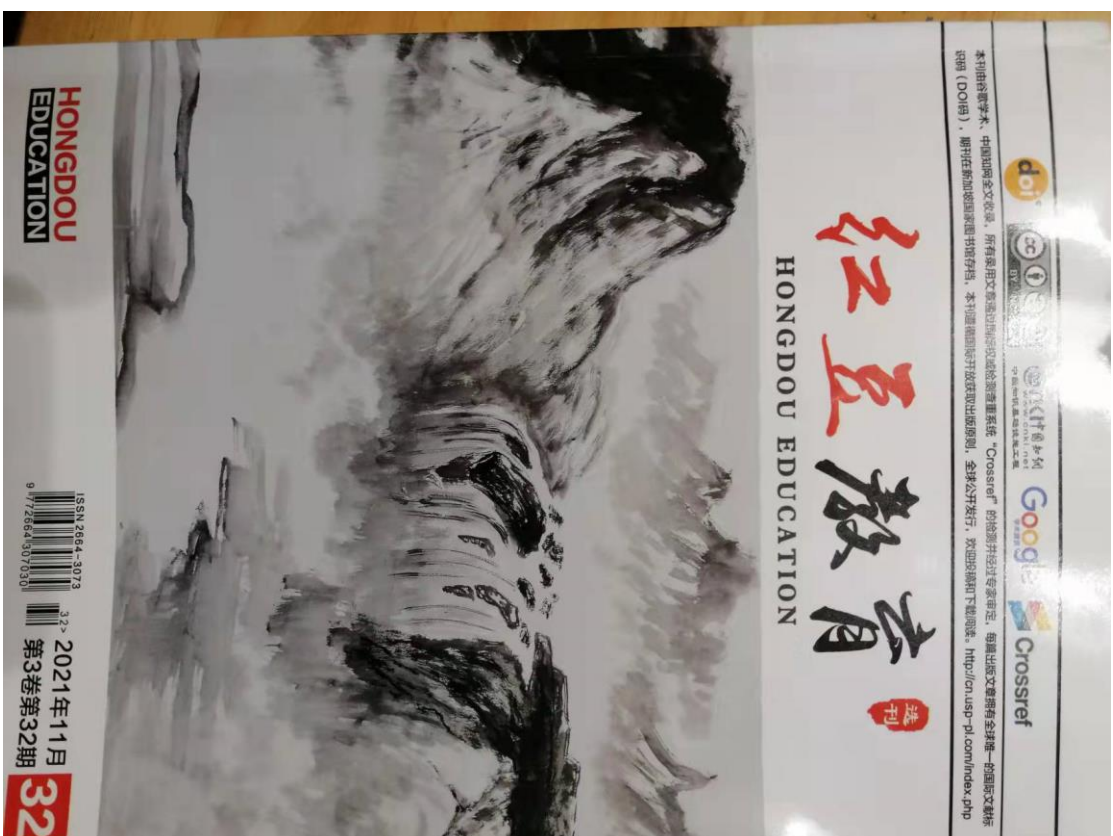




高职院校《住宅室内空间设计》课程教学改革探索.....	张永成 40
基于“以赛促学”老年照护课程内容改革实践与探索.....	陆洁 42
工匠精神在高职院校语文教学中的渗透探究.....	张宇 44
党团组织在高职院校学生实习过程中的作用发挥研究.....	王卉 常文 汪颖 46
在职业院校语文教学中进行人文素质教育.....	赵华 48
中职机械加工技术课堂教学情境的创设.....	马彦辉 50
“四史”学习为引领：双高背景下高职院校创新创业人才培养模式探索.....	尹小雁 陈冲 王恩恩 52
基于创新创业的多类型企业合作共建现代学徒制课程体系探索.....	曾地 55

课程研究

解析新理成背景下小学数学高效课堂的构建.....	杜坤次仁 58
新理成下信息技术在小学教学中的有效运用.....	白红霞 60
基于化学核心素养的初高中化学衔接教学研究.....	
——以实验辨析为例.....	梁瑞洁 62
小学英语学困生转化策略研究.....	陈倩 64
新理成背景下初中语文阅读教学实践.....	董国刚 66
江德于行，触品于动.....	
——初中体育与德育教学结合问题思考.....	甘立胜 68
关键引领下已半级英语课堂有效性教学的实践与探究.....	郭延芳 70
在情境中体会化学之味.....	黄宇杰 72
核心素养视域下高中生物科学思维培养策略初探.....	靳晓洁 74
分析中学物理课堂上教学与家庭模式的有效结合对策.....	李艳 76
信息化视角下初中化学高效课堂的构建.....	刘辉 78
电子白板在小学语文阅读教学中的应用研究.....	刘宇宇 80
“教学融合——”的小学信息技术思维可视化课堂.....	陆巍 82
核心素养视角下小学教学计算能力的培养策略分析.....	马希平 84
双城背景下优化作业设计促进学生发展的策略.....	戚大权 86
浅谈高年级小学生不良网络行为成因与正向引导.....	沈晓飞 88
初中语文现代文阅读教学策略初探.....	宋铭江 90

基于创新创业的多类型企业

合作共建现代学徒制课程体系探索 ——以广东工程职业技术学院万讯学徒制为例

（广东工程职业技术学院 广东广州 510000）

●曾 艳

【摘要】本文以广东工程职业技术学院与万讯现代学徒制为例，分析学徒制企业之间资源的有效配置并寻求“无缝”之状，提出在CBE模式下进行课程体系构建设计，强调以学生为主，关注提升能力。

【关键词】多类型企业；学徒制；课程体系

一、万讯“七子”现代学徒制是最高职院校与多类型企业合作的新尝试

广东工程职业技术学院管理工程学院商务管理专业作为教育部第一批现代学徒制试点专业，以职业店长和创业合伙人作为人才培养岗位目标群，2016年开始与广东万讯现代农业股份有限公司（下称“万讯”）联手培养现代学徒制人才，现已成功招生5届，在校企学徒达200余人，现已毕业学生2届，毕业前在生就业岗位主管或店长，薪资5000元起，留企比例高达50%以上。

（一）万讯“七子”现代学徒制人才培养的特点

1、校企合作现象的构成多样化
按照惯例学徒制培养的合作企业往往是某行业的头部企业，作为行业发展的风向标，在制定行业标准规范方面相对权威，因此由该企业根据行业和企业人才需求指导制定人才培养目标。我们和万讯合作的基础是其开发的“七子”项目，该项目包括购买收购、休闲旅游、医药保健、汽车维修、教育托管、美容保健、物业服务共计七个社区服务领域，联合了社区服务几乎所有类型的企业，是一个服务型项目，因此，该项目合作对象涉及企业类型较多，且各自规模并不大，这样多样化合作对象是前所未有的，但也正是多样化让学生们更多选择的可能。

2、万讯“七子”现代学徒制的培养目标层级较高
万讯“七子”项目的初衷是作为一个孵化平台，帮助有创业能力和创业意愿的大学生自主创业，成为社区服务大包裹的一个行业连锁成员。因此，万讯学徒制并不仅仅是一个行业或者企业培养人才，更是为社区服务各个小微企业培养店长。

该项目目标与学校以及教育主管部门的大学生创新创业目标不谋而合，且企业类型较多，能涵盖企业所联合的各类型企业中提出导师指导所指导，因此，在现代学徒制人才培养方案上，我们提出培养店长作为目标，课程设置方面按照岗位能力等级的能力目标、知识目标等目标分四个层级，从一线员工通过递进式上升的学习和培训，逐步走向基础管理全面管理，最终成为店长，再由新店长继续培养副店长，充分发挥“传一带二”的效应，带领一批学徒共同成长。

3、学徒的实习岗位多样且分散
据万讯企业提供的数据，实习涉及30种岗位类别166个具体岗位，各企业类型和岗位内容、运营模式上均有较大差别。目前我们的实习点主要在广州、佛山两地不同小区的不同店铺在岗学习，万讯物业物业公司、社区超市、教育培训机构、药房、4+

店、美容店等企业，很自然不同岗位存在行业差异，行业差别较小的岗位轮岗较为轻松，而差别较大的岗位则选择较少，工作期间亦不完全相同。

（二）万讯“七子”学徒制课程体系存在的问题

1、课程设置针对性不够，无法面面俱到
首先，按照2019年教育部的发布《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》，各专业开设的课程数量有限，一般专业核心课程只有六到八门，而入门课程要面对三十类岗位，课程组织和建设都非常受限。

其次，目前的课程设计中专业设置以岗位群为基础，课程则根据确定岗位和岗位群为基础进行岗位分析和人才需求分析，因此在课程选取上只能侧重于某一个通用的岗位作为分析的载体，同时从需求出发，在这个主体上增加相关岗位需要的知识和技能训练内容作为延伸。

最后，学徒所从事的岗位差异较大，个人工作和学习进度不同，以致大多数同学的工作与每个学期的课程不相干。

由于学徒第二年度课程在实习期间，该学期多数课程属于理论与实践相结合的类型，因无法面授而采用线上教学，刻板的课程设置一方面导致课程内容被局限于某一类工作，同时也使不同岗位学徒认为跟自己已没关系，无法形成认同感。反之，由于学习意愿下降，当课程和工作有时间冲突时，课程就会被有意无意地搁置下来。

2、创业教育前置，创业目标达成难度较大

在“大众创业，万众创新”的重要实践阶段，为支持大学生创业，国家和各级政府出台了多项优惠政策，然而，最近几年实体经济都受到负面影响，某些行业或之前相对低迷，做社区服务的中小企业也受到一定的影响。

另一方面大学生创业受到自身条件和家庭背景的限制。事实上，创新创业确实有较高的能力和素质要求，真正是创业水平的毕业生是少数，多数大学生对自己的能力和素质评价高于实际水平，对困难估计不足，创业团队合作能力相对不足。麦可思研究院《2020年中国大学生就业报告》显示，高职院校毕业生中百分之八十八以上的选择就业，只有3.6%的学生选择自主创业，这个数据还比2014年同期数据有所下降。这种情况跟中国传统的学生培养体系过程一致。

二、以CBE为基础改革“七子”现代学徒制课程体系

（一）在CBE教学模式下修正并明确教学思想思路
CBE（Competence Based Education）“能力本位教育”是目前

高校教师的基石,是以从事某一具体职业所必须具备的能力为出发点来制定培养目标,设计教学内容、方法和过程,评估教学效果。一种教学模式,该教学模式训练学员在学习过程中的主体地位,突出学生的自我培训,学习什么和如何学习都要靠学生自己选择,教师更像一名教练,只从旁起到协助、监督、启发和鼓励的作用。

将“CBE能力本位教育”应用为“七子”现代学徒制课程体系建设中,是适应教育方法创新的必要途径。为此我们不仅不能局限于某一个职业,而应该以职业群为出发点来考虑教学目标和,基于万讯学徒制课程的职业差异,则应该将职业作为职业群的教学对象,因此教学目标和就是训练学生在创新意识之上具备职业素养和综合职业能力。

同时,CBE能力本位教育中的能力是指一种综合职业能力,不仅要作为从业者需要具备行业知识和技能,更要考察学生的抗压能力、沟通能力、团队精神、执行力、责任心等素质和自我学习、自我管理、与人合作、信息处理、解决问题等基础能力,以及具有行业特征的专业技能。在合作过程中,我们发现创新能力强的学生尤其需要发现问题、解决问题的能力,而发现问题是关键的。因此,在目标设置上我们应该主要关注能力的提高。

(二)“七子”现代学徒制专业课程构建

1. 专业课程模块的构建

按照基础、强能力的思路,在最初为万讯现代学徒制课程设置时以管理综合类课程为主,现代课程主要开设店长素质能力和能力课程,以培养店长素质,提高店长销售能力、管理能力、沟通能力等。

然而,店长素质而能力和能力类课程以店长的店长运营管理为目标,强调运营水平和综合管理能力,操作中发现问题能涉及岗位类别问题;其次店长素质是店长、针对性不足。

另外,必须承认大专与本科学生确实在学习习惯、态度上有一定的差距,学习主动性稍显不足,00后学生有较强的自我意识,且更爱特立独行。

为了推动学生主动参与学习提高中来,充分体现CBE教学模式下的提升要求,我们尝试将专业核心课程和专业拓展课程的所有模块分解,将每一个模块升级为一个理论拓展技能块,核心课程的各种模块分散和组合,形成由多个模块组成的专业模块群,再由学生自主地按企业、行业和自己学习的岗位进行重组,自行选择指定数量的模块形成模块链,完成自己需要的学分学习。

下面以“七子”门店销售能力提升与训练”课程为例,解构解构后的情况。

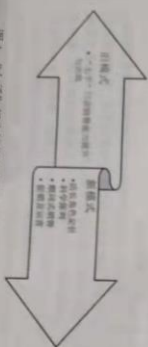


图1 “七子”门店销售能力提升与训练课程解构示意图

一方面提高了适应性,这几个模块解构作为店长素质课程,解构之后,四个模块可以通配“七子”其他行业。

另一方面可以有效提高学习主动性。

解构之后,不管到兴趣学徒必须掌握这四块内容;解构之后,学生可以任意选择中与自己岗位匹配的模块,或者自己想要强化的模块,而不受到约束。

在这样的前提下,“七子”学徒制课程的平台由原来基础课程、专业拓展课程由原来的13门课程,调整为4个模块,共38个学分。最重要的为1门综合性专业核心课程,34个模块,分别为店长岗位知识、销售能力、沟通能力、管理能力、管理素质和能力六大方面。

2. 专业课程模块的规划设置

首先,设计模块等级。为了保证学徒制学生学习的有序性,根据该模块在课程中的重要程度设置成1、2、3三个等级,分别为基础模块、基础技能模块、三级模块。三级模块可以辅助学生解构课程内容的系统性,另一方面也可以提示该模块的难度。学生自主选择模块之后,提交导师和企业导师做双重合理评价。

其次,学徒提出意见。这是学徒自主性的部分,要主动了解自己的工作和未来一年,除了要熟悉岗位和流程,还要观察和参与工作中遇到的问题,并提出自己在工作中的困惑和不同阶段的关键性环节。

再者,根据组织规划模块。学徒按照自己的问题自主选择,应一定课时,按照16课时+1学分的规则,学徒选择模块时重要必须满足学分要求。修满课时数,即可获得学分。但不清楚模块,学徒导师规划。

最后,学徒导师规划。配合课程模块的运作,为学生配备一名企业的导师,每个人可以自主选择一名学校教师作为校内导师,由企业分配一名企业导师,该学徒的学习和工作主要通过两名导师以线上、线下交流的方式进行组合进行。

(三) 多元深度融合的学习方式设计

在以上规划作用下,学徒的学习和工作在完全自我主导下开展,一方面自主报名选择岗位,通过双向选择确定岗位,预先了解和设计问题,在课程模块和实践的综合作用下解决问题,通过分析问题+导师指引学徒解决问题”的问题解决模式,由学徒自主学习,逐步完成专业学习过程。

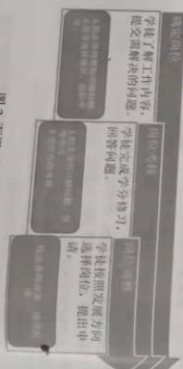


图2 万讯“七子”学徒制设计

1. 广泛利用网络资源开展自主学习

打破多数高职院校以本校网络课程为主导的课程思路,一方面积极建设自己的课程结构和知识模块,建设有自己特色的课程

课程信息群;另一方面充分利用网络资源,引导学生使用各大学习平台以及公开课、慕课云、超星学习等学习资源,这是网络时代的特征,也是教育发展的必须。

教师完全可以引导学生更广泛的知识资源和相关教材、资料等推荐给学徒们,由学生根据自己的问题充分运用主观能动性去发现资源。

2. 问题分解之后的多角度探讨

学徒提出问题后,就能明确学习目的,但是分析和分解问题的过程离不开学校和企业的导师指导,导师帮助学生从多角度对问题进行分解,明确问题核心,针对实际情况指导引导问题,变成四个不同方向的问题。学徒在课程学习的过程中除了要深度分析问题本身,还要从不同角度分析问题,权重的找到解决办法。

3. 综合考察关注能力的提高

模块包考核以“线上练习+过程性分析报告+综合报告”三重形式进行,其中线上练习主要通过对线上课程模块的练习完成,这部分考核的重点是理论知识的把握情况;分析报告是体现分析过程的主要形式,学徒需要尝试着从分析的几个方面深入探究,在理论支持下将问题、解决的过程形成过程性分析报告,导师凭借过程性分析报告判断学徒的分析过程和结论。最后的综合报告则是对最初提出问题的最终解答,在阶段分析中梳理思路,结合实际情况分析得出自己的结论,并对结论的可行性或效果进行评价。

估。

如此,学徒主动提出问题能探索和弥补自己的不足,同时,教师和学生又兼具内部员工和外部观察者的身份,能在学习经验的同时帮助观察和了解企业运营管理的短板,实践是教师、学生和企业三方进行了双向的协同合作,共同为优化管理建言献策,学生在实践中获得切身的管理经验,体验了发现问题解决问题的过程,导师参与指导和管理,获得企业实际管理的宝贵经验。企业内化管理流程改善措施,提高了管理效率,这是切切实实的三赢。

三、结论

万讯“七子”学徒在这种设计中可以主动地实现学习方向,并以此引导自己学习,笔者认为这是对CBE教学模式有效的运用,信息时代瞬息万变,未来将出现什么问题,要怎么办,过去的教材无法给出答案,必须思考与企业合作培养学徒不仅是培养所培养的员工,更要培养能发现问题、解决问题和决策问题的人才。

论CBE的精准意义,王冰蔚,现代技能开发,2002年7月号,4-6。

作者简介:曾皓,(1978年),女,籍贯:湖南,硕士研究生,讲师、信息系统高级项目管理师,研究方向:旅游管理、商务管理。

