

广东省高职教育质量工程项目 验收登记表

项目类别： 教学团队

项目名称： 电子商务专业教学团队

所在学校（公章）： 广东工程职业技术学院

项目负责人（签名）： 李丽红

项目参与人： 李丽红、李浩光、刘永红、伍燕青、
张华、陈运财、何州童、张春霞、刘新城、曾祥华、
许潮斌、曾朝晖

项目建设起始时间： 2015 年 2 月 11 日

填表时间： 2022 年 4 月 12 日

广东省教育厅 制

2022 年

一、项目建设基本情况（限 500 字以内）

电子商务教学团队依托专业群建设，突出电商特色，坚持立德树人任务目标，学生微创业培养理念，不断进行教师、教材、教法改革，构建全过程、全体系培育，突出创业实战教学，学生就业创业能力的教学体系，取得显著教学科研成果，提升了人才培养质量。

1. 师资优化

建立健全教师引培机制，以立德树人为目标，优化师资结构，现有职称结构正高 6.25%、副高 37.5%、中级 50%、其他 6.25%，硕博占比 68.75%。双师占比 93.75%。企业兼职教师 48 人，授课比达 25%。

2. 教改创新

获教学成果奖省级 3 项，其他 1 项，与企业共建 3 个校内实训基地，立项 2 个省级实训基地，建设 7 个校外实训基地。依托校内外基地开展多项实战教学和实训；开展高职扩招、专业学院、3+2 等人才培养模式。指导学生获国家及省级竞赛 20 余项。

3. 教研显著

团队主持和参与省级教科研项目 20 项，横向课题 13 项。发表论文 100 余篇。出版教材 11 本(国规 2 本)、编著 1 本，专利软著 14 项。网络课程 12 门（精品课 4 门），资源库 3 个。

4. 技术、社会服务突出

为从化红旗村开展电商科普活动；为微壹购等企业开展网上商城技术服务；1+X 职业技能等级证书认定 500 余人次，其他社会培训 1000 余人次。2015 年以来，培养毕业生 737 人，现在校生 843 人（不含高职扩招 644 人），合计培养 1800 余人。

二、项目建设任务和目标完成情况¹

应完成要点数（个）	已完成要点数（个）	完成率（%）
23	22	96%
主要建设任务 ² （分条列举）	现阶段已完成任务 （分条列举）	尚未完成的建设任务 （分条列举）
1. 提升教学团队的数量和结构质量；	团队建设以来，专任老师的人数由原来的 9 人，上升到现在的 16 人。现有团队职称结构团队正高 6.25%、副高 43.75%、中级职称 43.75%、其他 6.25%，50 岁以下青年教师占比 81.25%以上，博士从无增至现在 3 人，其中 2 人博士毕业，1 人在读博士。硕士博士占比 68.75%。	无
2. 开始建设大型的校内生产性实训基地	1. 立项了云物流实训基地和快消品网店运营产教融合实训基地 2 个省级实训基地； 2. 与万讯、微壹购、欧莱雅共建校内校企合作实训基地 3 个，分别为：广东工程职业技术学院大学生创新创业孵化基地、“高校微创业平台基地”（南铺北店）、欧莱雅实战教学基地。 3. 建设了成立了上海维音佛山分公司、广州狄牛斯商贸有限公司等校外基地 7 个。	无
3. 着手建设一批新的高质量的课程，社会服务水平大幅提升。	1. 积极开展课程思政网络课程建设：电子商务专业立项了《电子商务基础》课程思政示范课网络课 1 门；	无

¹ 本表可根据实际情况，自行添加行。

² 主要建设任务由项目负责人根据项目申报、立项、管理、验收等文件要求，结合项目申报书（含申请书、任务书等，下同）确定。

	2. 开设行业发展新课程：开设了《新媒体营销》、《短视频设计与制作》等电商行业发展课程；3. 积极开展网络课程建设：建立了《网络编辑实务》、《网店经营实务》、《网络营销》、《摄影摄像实务》、《跨境电商实务》等合计 12 门网络课程。其中《电子商务实务》、《跨境电商实务》、《市场营销与策划》、《网络营销》合计 4 门课程为校级精品网络课程。 4. 积极开展专业资源库建设为拓展教学资源，实现教学资源的全覆盖，电子商务专业团队立项了《基于实体零售产业链的高职智慧商务管理专业群教学资源库》、《电子商务专业资源库》、《商务数据专业教学资源库》3 个教学资源库，为电子商务专业的发展乃至商务管理专业群的发展，奠定了网络资源基础，扩展了学生学习渠道。	
4. 能引进 1-2 名有丰富企业经验的专业骨干（带头人），教师职称晋升有明显成效。	电商团队在 2015 年引进团队专业带头人 1 名，电商企业高管 1 名；2022 年 1 月引入电商企业高管 1 名，强化了师资队伍建设，团队结构更合理，师资水平持续得到优化。 团队中正高从无增至 1 人，副高从 1 人增至 7 人，中级职称提升 1 人。	无

5. 校企合作的校内生产性实训基地有良好的运作；	校企合作的生产性实训基地，每年对学生开展实训项目共 39 个。 案例 1：校企合作校内欧莱雅（中国）实战教学中心，在 2021 年 9-12 月开展了网络营销、网店客服等电商实战项目，受到企业好评。 案例 2：与广州微壹购网络科技有限公司合作的校企生产实训基地-高校微创业平台基地”（南铺北店），2015-至今，开展了摄影摄像、图形图像处理、网店运营、网络营销等微商城实战项目。为企业的微商城运营提供技术支持。 通过校内生产实训基地的锻炼，学生的电商专业技能水平显著提高，初次就业率达到 100%。	无
6. 课程建设、社会服务有明显成效	电商团队积极开展课程思政建设、网络课程建设、教材建设（出版教材 11 本，编著 1 本）。校级精品课程 4 门，还在不断争取省级网络课程立项。 为从化红旗村开展电商下乡科普活动；为微壹购等企业开展网上商城技术服务；1+X 职业技能等级证书认定 500 余人次，其他社会培训 1000 余人次。	还在积极申报省级网络课程

建设举措和建设目标 (分条列举)	现阶段已经落实的 建设举措和已经实现的目标 (分条列举)	尚未实施的举措 和未完成目标 (分条列举)
举措： 1.1 引进有丰富企业经历的教师 目标： 2-3 名	举措： 1.1 引进有丰富企业经历的教师 已实现目标： 3 名。分别为 (1) 2015 年引入的李传亮老师，有 10 年企业工作经验，入职前是东莞市质量专家； (2) 2015 年引入的唐海老师，入职前就职于深圳幻工网络科技有限公司任总经理，广东省技术能手，后离职，现就职于灿晶企业管理咨询(深圳)有限公司，任总经理，为电商专业兼职教师； (3) 2022 年引入的黄秋端老师，入职前就职于广州汉海贸易有限公司/广州凌翔电子，任市场总监。	无
举措： 1.2 现有团队教师深入企业一线顶岗学习 目标： 两年内全部教师都有至少一个月的深入企业一线顶岗学习的经历	举措： 1.2 现有团队教师深入企业一线顶岗学习 已实现目标： 每年都会组织教师开展企业顶岗学习，每位教师至少有一个月的顶岗实习经历。 现在依托“欧莱雅”实战教学基地，教师直接在企业跟岗学习和交流。	无
举措： 1.3 有丰富企业经历的教师。 目标： 达到 80%以上。	举措： 1.3 有丰富企业经历的教师。 已实现目标： 积极引进企业兼职教师授课，兼职教师授课比例达总课时 25%。结合兼职教师，有丰富企业经历的教师达到了 92.18%，同时，每年都会通过教师自己下企业实践和组织教师下企	无

	业进行实践。	
举措：1.4 近年内评上中高级职称人数增加。 目标：高级职称 1-2 人次，中级职称 3-4 人次。	举措：1.4 近年内评上中高级职称人数增加 已实现目标：团队刘迎春升至正高，合计 1 人；团队李丽红、张春霞、陈建、李浩光、陈运财、李传亮、何洲童由中级升至副高，合计 7 人；团队温玉宇由初级升至中级职称，合计 1 人。除 2022 年新引入的电商企业高管黄秋端老师外，全部都是中级以上职称。 团队中提升为博士 3 人，其中张春霞于 2019 年于中山大学博士毕业；丁慧鸽在读泰国乌隆他尼皇家大学博士，陈建于 2019 年 7 月已经取得马来西亚理工大学博士学位。	无
举措：2.1 与企业合作，开始建设一个大型的校内生产性实训基地；另外建设 2-3 个企业校外实训基地。与相关专业合作（例如物流专业等）再建设一个校内生产性实训基地，争取建设一个省级实训基地。 目标：校内大型基地 1 个；校外实训基地 2-3 个；省级实训基地 1 个。	举措：2.1 与企业合作，开始建设一个大型的校内生产性实训基地；另外建设 2-3 个企业校外实训基地。与相关专业合作（例如物流专业等）再建设一个校内生产性实训基地，争取建设一个省级实训基地； 已实现目标：立项了云物流实训基地和快消品网店运营产教融合实训基地 2 个省级实训基地；与万讯、微壹购、欧莱雅共建校内校企合作实训基地 3 个，分别为：广东工程职业技术学院大学生创新创业孵化基地、“高校微创业平台基地”（南铺北、欧莱雅实战教学基地	无

	建设了成立了上海维音佛山分公司、广州狄牛斯商贸有限公司等校外基地 7 个。	
举措：2.2 安排实训基地的现场实践教学，涉及所有电商专业的学生和其他相关专业的学生。 目标：电商专业的专业课程至少 60%以上在校内实训基地开展教学。	举措：2.2 安排实训基地的现场实践教学，涉及所有电商专业的学生和其他相关专业的学生 已实现目标：电商专业的专业课程至少 60%以上在校内实训基地开展教学. 基地开展的实践教学项目为 39 个，覆盖了整个电商专业的课程，以及电商专业所属商务管理专业群的大部分课程。	无
举措：2.3 开始设计新型的移动电商及创业课程。 目标：建设好相对较完善的移动电商微创业及系列课程	举措：2.3 开始设计新型的移动电商及创业课程 已实现目标：开创了系列微电商创业实训课程，具体为微电商运营，移动商务，移动互联网营销，移动电子商务，电子商务与创业，网络创业实务，网络创业理论与实践，电子商务与创业，微创业实训等系列课程。在 2021 年团队成员成功申报了移动电子商务专业。该专业将于 2022 年秋季正式招生。	无
举措：3.1 人才培养方案的最新完善；人才培养质量有进一步提升。 目标：毕业生就业率已经达到 100%的基础上，就业质量有进一步的提升。	举措：3.1 人才培养方案的最新完善；人才培养质量有进一步提升。 已实现目标：毕业生就业率已经达到 100%的基础上，就业质量有进一步的提升。从近三年的学生薪酬从 3176 元到现在 3592 元，逐年升高。学生的专业对口率一直在 70%以上。毕业生深受企	无

	业好评。	
举措： 3.2 开始启动最新的《微电商创业实训》课程的设计，并开始结合校内实训基地进行授课 目标： 《微电商创业实训》课程比较成熟	举措： 3.2 开始启动最新的《微电商创业实训》课程的设计，并开始结合校内实训基地进行授课 已实现目标： 《微电商创业实训》制定了课程标准，有相关的授课资料。进行了校内基地授课。具体见教学改革案例。	无
举措： 3.3 开始新一轮专业核心课程的改革创新，根据社会经济形态的最新发展，重新确立专业的核心课程。 目标： 争取实现一门省级或以上的网络资源课程，其他的微课、慕课的创新专业核心课程一批（3-5 门）	举措： 3.3 开始新一轮专业核心课程的改革创新，根据社会经济形态的最新发展，重新确立专业的核心课程。 已实现目标： 立项了《电子商务基础》课程思政示范课网络课 1 门，建立了《网络编辑实务》、《网店经营实务》、《网络营销》等核心课程网络课程 3 门，同时建立了《客服软件技能》、《情绪管理应用》、《消费者行为分析》、《市场营销与策划》、《电子商务实务》等商务管理专业群平台网络课 5 门，及电商专业拓展课程《思维导图技术》、《摄影摄像实务》、《跨境电商实务》专业课网络课 3 门。合计 12 门网络课程。其中《电子商务实务》、《跨境电商实务》、《市场营销与策划》、《网络营销》合计 4 门课程为校级精品网络课程。	一直在力争省级网络课程，每年都在积极申报和建设。进行了专业系列网络课程建设，能够满足学生日常线上教学需求。
举措： 4.1 新增横向课题，纵向课题 目标： 横向课题有 3-5 个，（课题经费至少 10 万元）	举措： 4.1 新增横向课题，纵向课题 已实现目标： 横向课题增加 13 个，经费 12.3 万余元。	无

纵向课题至少 1-2 个	纵向课题省级 20 个。市及以下课题 50 余个。	
举措： 4.2 对外技能鉴定和培训等开始发展 目标： 对外培训达 1000 人次/年，技能考证达 200 人次/年以上	举措： 4.2 对外技能鉴定和培训等开始发展 已实现目标： 近年对外培训（含学生培训）达 1000 人次/年，技能考证达 200 人次/年以上	无
举措： 5.1 基本制定完善各种激励及管理措施 目标： 各种激励及管理措施制定和实施	举措： 5.1 基本制定完善各种激励及管理措施 已实现目标： 完成了《年度绩效考核办法》的制定和试用，提升了教师的积极性；完成了《管理工程学院大学生校外实践教学基地建设管理办法》、《管理工程学院学生实习管理细则》等。规范了教师的各种行为，也为基地建设和学生实习提供了规则和保障。	无

三、项目预期成果达成情况³

预期成果（分条列举）	现阶段已完成的建设成果（分条列举）	尚未完成的预期成果（分条列举）
1, 优化师资队伍结构	现有团队职称结构：团队中正高从无增至 1 人，副高从 1 人增至 7 人，中级职称提升 1 人。现有团队职称结构团队正高 6.25%、副高 43.75%、中级职称 43.75%、其他 6.25%，50 岁以下中青年教师占比 81.25%以上，博士从无增至现在 3 人，其中 2 人博士毕业，1 人在读博士。硕士博士占比 68.75%。骨干教师 2 名。在 2015 年引进团队专业带头人 1 名，电商企业高管 1 名，2022 年 1 月引入电商企业高管 1 名，强化了师资队伍建设，团队结构更合理，师资水平持续得到优化；双师素质占比 93.75%。拥有欧莱雅、万讯、奥麦摄影等企业兼职教师 48 人，包含企业中高层和技术一线人员，企业兼职授课比例达 25%。	
2. 努力提高教师的业务素质	1、博士 2 人，在读 1 人。 2、积极加强教师思想政治素质和专业技能培训，如参加国家教育行政学院远程教育培训中心举办的新时代高校教师“四史”学习和思想政治素养提升学习培训，为课程思政打基础。以及 1+X 网店运营推广和电子商务师等方面的培训，团队教师年培训学时平均接近 50 学时。	

³ 本表可根据实际情况，自行添加行。

3. 努力提高教师的实际应用能力	1. 省级教学成果奖 3 项，其他教学成果奖 1 项； 2. 唐海广东省技术能手；李传亮东莞市质量专家；唐海、丁慧鸽：唐海金子—数字化营销技能大师工作室；团队教师获得省教学设计大赛三等奖。 3. 省级教科研项目 20 项，横向课题 13 项。发表论文 100 余篇。出版教材 11 本，编著 1 本，专利软著 14 项； 4. 指导学生获得全国挑战杯大赛二等奖，全国高校商业精英挑战赛第六届创新创业竞赛全国总决赛二等奖，省级技能竞赛奖项 20 项，其他比赛若干项。 5. 每年都积极引导教师下企业顶岗实践，每个教师平均每年有 1 个月的企业实践经历，提高了教师的行业认识和实操能力。	
4. 努力提升教师的主体地位	教师获得省级荣誉奖项 10 余项，校级各种荣誉奖项 50 余项。出台了《年度绩效考核办法》、《年终奖励办法》，以教师的多劳多得的为绩效主旨。同时，近年来，学院和学校都加大了科研教改的奖励制度，对科研项目提供了完善的奖励办法，对教改项目直接给予课时的核算。保障了教师的各种权益。	

（项目主要成果目录，需提供实证或佐证材料，材料另附）

主要成果目录（佐证材料见验收网站：

<http://skills.gdep.edu.cn/skills/solver/classView.do?siteKey=8866108&courseKey=8866082&menuNavKey=8866108>）

一、师资队伍建设成效

- （一）职称提升情况 （二）学历提升情况 （三）双师素质
- （四）企业兼职教师 （五）学习培训（部分证书列表）
- （六）团队成果 （七）激励制度机制

二、实训基地建设成效

- （一）校内实训基地 （二）校外实训基地 （三）校内实训基地实训情况介绍

三、教学改革成果

- （一）教学成果奖 （二）教学改革案例
- （三）人才培养创新 （四）1+X 书证融通奖

四、人才培养成果

- （一）优秀学生案例 （二）电商专业近三年初次就业率统计
- （三）指导学生竞赛获奖情况

五、课程建设成效

- （一）网络课程和资源库建设 （二）移动电商微创业及系列课程授课情

六、教学科研成果

- （一）科研教改项目：横向课题、软著专利、省级科研教改项目（20 个）
- （二）论文发表（部分目录， 33 篇） （三）教材及编著（12 部）

七、社会服务及企业顶岗实践

四、项目建设水平

（包括：项目建设质量、成果应用情况、在全省的示范点和推广情况等）

项目建设质量：

一、优化师资队伍结构、构建了高层次高质量教师队伍

（一）师资提升，结构优化

团队建设以来，专任老师的人数由原来的 9 人，上升到现在的 16 人。团队中正高从无增至 1 人，副高从 1 人增至 7 人，中级职称提升 1 人。现有团队职称结构团队正高 6.25%、副高 43.75%、中级职称 43.75%、其他 6.25%，50 岁以下中青年教师占比 81.25%以上，博士从无增至现在 3 人，其中 2 人博士毕业，1 人在读博士。硕士博士占比 68.75%。其中骨干教师 2 名。在 2015 年引进团队专业带头人 1 名，电商企业高管 1 名；2022 年 1 月引入电商企业高管 1 名，强化了师资队伍建设，团队结构更合理，师资水平持续得到优化。

表 1 电商团队现专任教师基本信息一览表

序号	姓名	年龄	性别	学历学位	专业技术职务	职业资格	高校教龄	企业经历或工作年限	讲授的课程（学时/年）及承担的主要工作
1	刘迎春	54	男	大学硕士	教授、高级经济师	高级职业指导师	19 年	8 年	《网络营销》54 学时、《创业技能拓展》18 学时、《微创业实训》32 学时
2	李丽红	39	女	硕士研究生	副教授、经济师	信息系统项目管理师	13 年	3 年	《电子商务基础》48 学时、《网店运营》96 学时、《移动电子商务》48 学时
3	丁慧鸽	40	女	博士在读	讲师	高级职业指导师	14 年	/	《电子商务基础》48 学时、《新媒体营销》48 学时、《电子商务创业》32 学时
4	李传亮	48	男	硕士研究生	副教授、高级	高级营销师	13 年	10 年	《思维导图技术》32 学时、《市场营销》48 学时、《移动互联网营

					经济师					销》32 学时、《微电商运营》32 学时、《移动电子商务》48 学时
5	王 江 丽	38	女	硕士研究生	助理 研究员	1+X 网店 运营 推广 中级	13 年	3 年		《网店运营》96 学时、《移动互联网营销》32 学时、《微电商运营》32 学时、《移动电子商务》48 学时
6	李 浩 光	41	男	大学 硕士	副教 授	高级 职业 指导 师	16 年	2 年		《图形图像处理》80 学时、《电子商务网络技术应用及安全实务》45 学时、《电子商务网站建设》45 学时、《计算机应用基础》32 学时
7	温 玉 宇	32	女	本科	助理 研究员	会计 从业 资格 证	9 年	2 年		《管理学基础》48 学时、《情绪管理》32 学时
8	刘 永 红	56	女	大学 本科	讲师	商务 项目 管理 师	16 年	16 年		《电子商务实务》48 学时、 《企 业 管 理 沙 盘 实 训》32 学时、《网络编 辑实务》48 学时、《搜 索引擎优化》32 学时
9	陈建	46	男	博士 研究 生	副教 授	经济 师	15 年	4 年		《企 业 管 理 沙 盘 实 训》32 学时、《市场营 销与策划》32 学时、 《网店经营实务》96 学时
10	陈 运 财	41	男	大学 本科	高级 实验 师	电子 商务 师	16 年	2 年		《网页设计与制作》48 学时、《电子商务网站建设综合实训》18 学时、《网 页 设 计 (ASP)》54 学时、《电子商务安全及网络技术实务》32 学时、
11	姚 江 梅	48	女	本科 (硕 士)	助理 研究 员	高级 职业 指导 师	24 年	/		《商务数据应用与分析》48 学时、《大数据分析》48 学时、《电子商务基础》48 学时
12	张华	50	男	大学 本科	讲师	电子 商务 师	18 年	/		《电子商务理论与实务》48 学时、《电子商务与创业》36 学时、

										《网页设计与制作》48 学时
13	何 洲 童	42	男	大学 本科	信息 系统 项目 管理 师	信息 系统 项目 管理 师	18 年	18 年		《图形图像处理》48 学时、《网页设计与制作》48 学时
14	伍 燕 青	41	女	大学 硕士	讲师	高级 职业 指导 师	20 年	/		《网店经营实务》72 学时、《电子商务实务》48 学时、《网络编辑实务》48 学时、《电子商务综合实训》18 学时、《搜索优化实务》36 学时
15	黄 秋 端	36	女	硕士 研究生	无		0.5 年	5 年		新入职
16	张 春 霞	39	女	博士	副教 授	高级 职业 指导 师	13 年	/		《工商管理基础》54 学时、《酒店经营与管理》108 学时、《旅行社经营与管理、导游实务》72 学时、《人力资源管理》36 学时、《管理沟通》54 学时、《推销与谈判》54 学时、《客户关系管理》36 学时

（二）打造高水平双师队伍

校企联动，建立健全教师引培机制，以师风师德为引领，打造了一支专兼结合、结构均衡、质量优良的双师素质教师队伍。双师素质占比 93.75%。依托“欧莱雅”实战教学基地，教师年人均企业实践 1 个月。拥有欧莱雅、万讯、奥麦摄影等企业兼职教师 48 人，包含企业中高层和技术一线人员，企业兼职授课比例达 25%，有企业经验的教师达 92.18%。

表 2 企业兼职教师一览表

序号	兼职教师姓名	职位	所在企业	担任课程
1	唐海	总经理	深圳幻工网络科技有限公司	《网络营销》、《移动互联网营销》

2	刘新城	工程师	中团网电子商务有限公司	《电子商务专业技能实训》、顶岗实习
3	林惠华	总经理	深圳乐思乐斯网络科技有限公司	《电商微创业实训》、顶岗实习
4	曾祥华	总经理	中团网电子商务有限公司	《电子商务专业技能实训》、顶岗实习
5	许潮斌	工程师	广州微壹购网络科技有限公司	《电子商务专业技能实训》、《电商微创业实训》
6	曾朝晖	高级工程师	广州金丝鸟网络科技有限公司	《电子商务专业技能实训》顶岗实习
7	林惠华	产品与技术部总监	深圳乐思乐斯网络科技有限公司	《电商微创业实训》
8	郭帅宏	培训经理	广东省万讯网农业股份有限公司	《商品知识》、《店面形象》、《货品管理》
9	李昱蓉	学徒主观	广东省万讯网农业股份有限公司	《店长职业素养》、《店面形象》、《货品管理》
10	曹驹君	总监	中山市美千朵商贸有限公司	《电商微创业实训》
11	唐巧红	客服组长	广州顺丰速运有限公司	《电商专业技能实训》
13	谢雯娟	客服主管	欧莱雅卡诗品牌店	电商实战教学系列课程
14	何颖欣	客服专员	欧莱雅卡诗天猫店	电商实战教学系列课程
15	黄美琪	客服专员	欧莱雅卡诗天猫店	电商实战教学系列课程
16	邱梦艳	客服专员	欧莱雅卡诗天猫店	电商实战教学系列课程
17	黎泳君	客服专员	欧莱雅兰蔻京东店	电商实战教学系列课程
18	于蕾	客服专员	欧莱雅兰蔻京东店	电商实战教学系列课程
19	温梦琪	客服专员	欧莱雅兰蔻京东店	电商实战教学系列课程
20	苏剑萍	客服专员	欧莱雅理肤泉天猫店	电商实战教学系列课程
21	胡洁莹	客服专员	欧莱雅理肤泉天猫店	电商实战教学系列课程

22	杨旺辉	客服专员	欧莱雅理肤泉天猫店	电商实战教学系列课程
23	简嘉雯	客服专员	欧莱雅理肤泉天猫店	电商实战教学系列课程
24	傅瑜	客服专员	欧莱雅理肤泉天猫店	电商实战教学系列课程
25	密红荧	客服专员	欧莱雅理肤泉天猫店	电商实战教学系列课程
26	冯晓冬	客服组长	欧莱雅适乐肤天猫店	电商实战教学系列课程
27	黄开慧	客服专员	欧莱雅适乐肤天猫店	电商实战教学系列课程
28	黄晓华	客服专员	欧莱雅修丽可天猫店	电商实战教学系列课程
29	李小凤	客服专员	欧莱雅修丽可天猫店	电商实战教学系列课程
30	冯雯	客服专员	欧莱雅修丽可天猫店	电商实战教学系列课程
31	林冬苹	客服专员	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
32	梁咏贤	客服组长	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
33	杨彩芬	客服组长	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
34	邓健媚	客服专员	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
35	张娜	培训主管	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
36	马彩玲	培训专员	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
37	冯启琛	客服主管	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
38	黄美琪	客服专员	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
39	邱梦艳	客服专员	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
40	伍奕菲	客服主管	广东仟佰信息技术有限公司	电商实战教学系列课程
41	马成坚	助教	欧莱雅适乐肤天猫店	电商实战教学系列课程
42	周广瑞	企业信息化主管	广东南方通信集团公司	《管理学基础》
43	余少能	总监	广州奥麦摄影有限公司	《摄影摄像实务》、《短视频设计与制作》
44	麦子恒	计算机信息化应	广州鸿科华利实业有	《顶岗实习》

		用工程师	限公司	
45	陈雪梅	副秘书长	广东省滴水恩公益促进会	《电子商务物流》、《供应链管理实务》
46	林重明	经理	广东平兴高速公路有限公司党群综合部	《顶岗实习》
47	唐运安	执行董事	广东山农优品生态农业有限公司	《网络营销》
48	李静聪	渠道总监	广州壹山傍水科技发展有限公司	《网店运营》

表 3 人才引进与培养情况一览表

序号	人才类别	建设期内引进人次	建设期内培养人次	合计
1	广东省技术能手	1	0	1
2	东莞市质量专家	1	0	1
3	广东高校辅导员年度人物	0	1	1
4	校级技能大师	0	1	1
5	博士	0	3	3
6	正高职称	0	1	1
7	副高职称	1	6	7
8	优秀创新创业导师	0	1	1
9	校级双带头人	0	1	1
10	企业经验教师	3	0	3
11	兼职教师	47	1	48
12	合计	53	15	68

同时，积极加强教师思想政治素质和专业技能培训，如参加国家教育行政学院远程教育培训中心举办的新时代高校教师“四史”学习和思想政治素养提升学习培训，为课程思政打基础。以及 1+X 网店运营推广和电子商务师等方面的培训，团队教师年培训学时平均接近 50 学时。通过学习培训，为教师的教学能力提升和课程建设、科研水平提升和人才培养质量提升提供了保障。

二、拓展校内外实训基地，提升教学条件

立项了云物流实训基地和快消品网店运营产教融合实训基地 2 个省级实训基地；与万讯、微壹购、欧莱雅共建校内校企合作实训基地 3 个，自建电商综合实训室暨电商创业孵化中心约 160 平方。引广州微壹购网络科技有限公司进校，基地约 350 平方，成立“高校微创业平台基地”（南浦北店），通过基地的平台给学生进行微电商的学习和创业。在初步积累引企进校合作经验上，加大力度建设“校中厂”，引进两家世界 500 强企业的项目进驻校内，分别是化妆品牌欧莱雅和顺丰物流。签订合同开展为期 5 年与欧莱雅系列品牌的客服、营销实战性网店运营各项活动。同时与京东建了了京东智慧物流产业学院。相关合作企业投入经费 160 余万；成立了上海维音佛山分公司、广州狄牛斯商贸有限公司等校外基地 7 个，每年对学生开展实训项目共 39 个。

表 4 基地建设一览表

序号	实训室/基地名称	主要设备	建设时间及地点	面积	功能定位
1	云物流实训基地	1. 硬件：重型横梁式货架、半电动堆高车、电动叉车等； 2. 软件：RF 高端手持终端、物流竞赛综合系统、RFID 物流信息处理系统、条码处理系统等。	2015 年实训 5-102-103	约 200 平方米，工位 60	支持课程：仓储设计与操作技能等； 支持实训项目：物流 1+X 证书培训、智慧物流作业方案设计与实施等。
2	快消品网店运营产教融合实训基地	电脑、软件、各种物流器材和培训室等	2021 年，天河校区教学楼、科技楼一楼	约 1000 平方米	培养大批具备现代商贸服务业需要的快消品网店运营专才
3	高校微创业平台基地	1. 硬件创业小屋、教师电脑、学生电脑等； 2. 网络商城软件等。	2018 年，东侧面 7 号宿舍楼一楼	约 350 平方，工位 60	支持课程：摄影摄像实务等； 支持实训项目：产品上架、推广与物料制作等。
4	欧莱雅（中国）实战教学基地	1. 硬件：台式电脑、交换机、海康威视监控主机、6T 硬盘等； 2. 软件：千牛、商家咚咚、	2021 年，教学楼 304, 305, 307,	约 600 平方米，工位 370	支持课程：大数据分析等； 支持实训项目：质培小蜜实操实

		班牛、oms、易物流。	308, 1002, 2003		训项目、节日大促销推广项目等。
5	电商综合实训室暨电商创业孵化中心	1. 硬件：教师电脑、显示器、直播器材等； 2. 软件：数据中心设备、学生终端、云终端应用软件、人力资源管理软件、网店开设装修实训软件、网店运营推广实训软件、网店客户服务实训软件。	2021 年，教学楼 701-702	160 平方米，工位 60	支持课程：图形图像处理等； 支持实训项目：网店开设装修项目、网店运营推广项目等。
6	学校仓储采购中心	1. 硬件：货架、教师桌、插座、交换机等。	2016 年，东区宿舍 8 栋负一架空层	约 150 平方米，工位 60.	支持课程：集中实践等； 支持实训项目：流仓储管理和配送管理等。

三、创新人才培养模式，提升人才培养质量

（一）创新了人才培养模式

构建全过程、全体系培育，突出创业实战教学，培养学生就业创业能力的培养体系。开展了高职扩招、专业学院、3+2 和 3+证书等多元人才培养模式。

1、与世界 500 强企业欧莱雅开展了实战教学，参与学生人数为 270 多人，增强了学生电商实战技能。

2、与 TCL 酷友电子商务公司开展了 TCL 大学生创新创业训练营，不仅增强了学生电商运营技能，也提升了学生的创业能力。

3、与万讯网农业股份有限公司开展了“七子服务”创新创业班，增强了学生的综合创业技能。

4、与益达教育开展了跨境电商人才实战特训班，提升了学生跨境的实操技能，增强了就业能力。

同时，随着电商行业的发展，不断更新了人才培养方案，增加了《新媒体营销》、《短视频设计与制作》等直播电商相关课程，同时推进了 1+X 考证，2021 年学生的考证通过率为 95%。增强了学生的电商运营实操技能，增强了就业能力。

团队成员分别在 2017 年获得广东省教育教学成果奖二等奖，获奖成果为“高职创新创业人才培养的系统设计与实践”；2020 年获得广东省教育教学成果奖二等奖，获奖成果为“行业（企业）举办高职院校育人模式转型发展的探索与实践”；2020 年获得广东省教育教学

成果奖二等奖,获奖成果为“高职经管类专业“微创业”双创实践教学的改革与实践”。2020年获得中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会开展的商科教育教学成果奖一等奖。合计四个教学成果奖。

(二) 人才培养质量得到持续提升

电商团队从2015年以来,为粤港澳大湾区培养人才737人,现在在校生为843人。至今培养人才1800余人。同时近三年来招收高职扩招学生644人,专业学院学生106人。从数量来讲,学生不断在增加,同时从质量来讲,学生的就业和薪酬也不断提升。学生在2015年以来的就业率,大部分年度是稳定在100%,近三年的就业率分别为2020届就业率100%,平均薪酬为3592.77;2019届就业率为99.16%,平均薪酬为3554元;2018届就业率为100%,平均薪酬3176元。就业率相对稳定,学生就业薪酬水平逐年稳步提升。毕业生深受企业好评,多家类似孟德电商、博亿(广东)智能科技等公司,因为毕业生在那就业,觉得学生素质好,而多次申请再次到电商专业进行校招。

团队教师指导学生获得全国挑战杯大赛获得国家二等奖,全国高校商业精英挑战赛第六届创新创业竞赛全国总决赛二等奖,省级技能竞赛奖项20项,其他比赛若干项。

四、思政引领,积极进行课程思政及网络课程建设及专业资源库建设

1、思政网络课程建设

电子商务专业立项了《电子商务基础》课程思政示范课网络课1门,建立了《网络编辑实务》、《网店经营实务》、《网络营销》等核心课程网络课程3门,同时建立了《客服软件技能》、《情绪管理应用》、《消费者行为分析》、《市场营销与策划》、《电子商务实务》等商务管理专业群平台网络课5门,及电商专业拓展课程《思维导图技术》、《摄影摄像实务》、《跨境电商实务》专业课网络课3门。合计12门网络课程。其中《电子商务实务》、《跨境电商实务》、《市场营销与策划》、《网络营销》合计4门课程为校级精品网络课程。

2、专业资源库建设

为拓展教学资源,实现教学资源的全覆盖,电子商务专业团队立项了《基于实体零售产业链的高职智慧商务管理专业群教学资源库》、《电子商务专业资源库》、《商务数据专业教学资源库》3个教学资源库,为电子商务专业的发展乃至商务管理专业群的发展,奠定了网络资源基础,扩展了学生学习渠道。

3、微电商创业实训系列课程建设。

结合校内创业及实践教学实训基地，开创了系列微电商创业实训课程，具体为微电商运营，移动商务，移动互联网营销，移动电子商务，电子商务与创业，网络创业实务，网络创业理论与实践，电子商务与创业，微创业实训等。在 2021 年团队成员成功申报了移动电子商务专业。该专业将于 2022 年秋季正式招生。通过课程和专业建设，增强了学生创业意识，提升了学生创业能力，拓宽了学生就业渠道以及就业水平。

五、积极提升科研教改水平和技术服务水平

团队成员主持或参与省级教科研项目 20 项，市及以下 50 余项，主持省级实训基地建设 2 项。横向课题 13 项。发表论文 100 余篇。团队成员主编、参编教材 11 本、编著 1 本，团队成员软著合计 6 个，专利合计 8 个，专利软著合计 14 项。近三年分别与广州市科协技术协会、广东仟佰人力资源有限公司（欧莱雅项目）和深圳履和科技有限公司开展横向课题 13 个，到账经费为 12.3 万元。团队成员积极开展科研，服务社会，科研成果丰硕，对教学和社会做出了积极地贡献。

表 5 横向课题列表

欧莱雅横向课题一览表

序号	姓名	横向课题名称	金额 (万元)	成员名单
1	丁慧鸽	基于产教深度融合的高职院校校企合作运行机制研究与实践	1	刘迎春、侯运军、曾琴
2	李丽红	基于校企共同培养的电子商务专业人才培养模式改革与实践	1	李丽红，刘盼，李传亮，姚翔，高涛
3	李浩光	商务数据分析专业企业实战教学模式的应用研究	0.5	刘迎春、黄晓丹、温玉宇
4	温玉宇	实战教学中的校企对接方法研究——以课程编排为例	0.5	刘迎春、侯运军、曾琴
5	郑燕媚	新媒体领域高职教育多元协同育人模式研究	0.6	王江丽，吴惠玲，沈贵庚，邓晶，刘开举，程宇
6	王帅	基于快销品产教融合基地欧莱雅实训项目校企共建新媒体营销课程资源	0.3	刘永红，徐娟玲，李传亮
7	吴桐	如何提升学生在校内实战性教学中的积极性——以欧莱雅校内实战性教学为例	0.3	刘永红
8	黄晓丹	商务数据分析专业企业实战教学的课堂管控策略研究	0.3	李浩光，王丽琴
合计			4.5	

深圳履和科技有限公司企业横向课题一览表

序号	姓名	横向课题名称	金额 (万元)	成员名单
1	丁慧鸽	现代学徒制下高职院校产教融合模式的创新与实践	1	刘迎春、侯运军、曾琴
2	李浩光	商务数据分析与应用专业现代学徒制创新人才培养模式的应用研究	1	刘迎春、黄晓丹、温玉宇
3	温玉宇	高职 0+3 现代学徒制校企对接方法研究——以教学管理为例	0.3	刘迎春、侯运军、曾琴
4	黄晓丹	高职商务数据分析与应用专业现代学徒制课堂管控策略研究	0.5	李浩光
合计			2.8	

广州市科协技术协会横向课题

序号	姓名	横向课题名称	金额 (万元)	成员名单
1	王帅	农村居民科学素质提升工程-美丽宜居乡村科普行	5	刘迎春、王江丽、李传亮、李丽红

六、积极开展社会服务

(一) 职业培训和鉴定

1. 最近三个学年每个学年开展非学历培训项目，合计 6 个。主要有：2019、2020 年物流管理 1+X 考试，2020、2021 年电子商务 1+X 考试，2021 年全国物流管理 1+X 证书职业技能等级标准（中级）宣贯及师资能力提升高级研修班，2021 年“管行践理 出彩人生”管理工程学院第四届电商技能大赛特邀优秀师姐培训等；

2. 最近三个学年每个学年培训人次大于全日制在校生人数，在校生人数 782 人，实际开展非学历培训人数 1108 人。（见表 6）

表 6 开展非学历培训项目一览表

序号	培训项目	参与人数（人）
1	2019 年物流管理“1+X”考证	191
2	2020 年物流管理“1+X”考证	160
3	2020 年电子商务“1+X”考证	277
4	2021 年电子商务“1+X”考证	177

5	2021 年全国物流管理 1+X 证书职业技能等级标准（中级）宣贯及师资能力提升高级研修班	80
6	2020 年管理工程学院第四届电商技能大赛特邀优秀师姐培训	223
合计		1108

（二）技术服务

1. 团队与企业共建协同创新中心、产学研实训中心，服务区域经济发展和产业转型升级

电商团队充分发挥专业教师在人才培养、团队建设、技术服务等方面的重要作用，努力打造示范性技术培训与技术攻关团队。积极与广东省各级地方政府、粤港澳科研机构及企业开展形式多样的科技创新合作，广泛汇集创新能力的力量，提升实训基地的自主创新能力，更好的发挥基地在服务本地区经济发展战略需求中能力。与行业企业建设应用技术协同创新中心 1 个、技术服务平台、获得专利软著证书 14 个。

表 7 专利软著情况

序号	专利/软著	获取时间	权利人	备注
1	基于计算机网络控制技术的实验室系统	2021.05	陈运财	软著
2	数据中心计算机机房的智能搬迁管理系统	2019.12	陈运财	软著
3	学习交流数据软件	2019.02	李浩光	软著
4	商务数据云存储软件	2018.10	李浩光	软著
5	大学生创业交流数据软件	2019.01	李浩光	软著
6	大数据技术的农村股份合作经济联社股权系统	2021.08	李浩光、姚江梅	软著
7	一种适用于高噪音强振动环境的穿戴设备	2017.03	姚江梅	专利
8	一种计算机机房的对流管件	2021.12	陈运财	专利
9	一种信息化大数据科研平台	2019.10	李浩光	专利
10	一种信息化教学用展示架	2019.10	李浩光	专利
11	实用新型专利-一种电子商务的手持式扫描	2020.12	伍燕青	专利

	仪			
12	实用新型专利-一种基于移动互联网智慧社区的交互装置	2020.12	伍燕青	专利
13	实用新型专利-一种智能化的农村电商家禽运输通风装置	2021.12	伍燕青	专利
14	实用新型专利-一种旅游景区用信息智能导向装置	2021.12	伍燕青	专利

2. 团队与企业共同进行技术研发，服务中小微企业的技术研发和技术升级

团队积极服务中小微企业的技术研发和技术升级。与企业合作申报纵向课题，开展技术攻关研究，同时针对企业在生产研发中急需解决的技术难题，立项横向技术服务项目，校企联合组建技术攻关小组解决实际问题。如为广州微壹购网络有限公司建立网上商城。

3、最近三个学年每个学年团队平均每年技术开发、技术咨询、技术服务、培训等收入500000 元。

表 8 技术开发、技术咨询、技术服务、培训等收入一览表

序号	年份	内容	金额
1	2021 年	全国物流 1+X 培训	4000
2	2021 年	希音供应链全球配送中心培训体系建设及实践项目 1	50000
3	2021 年	希音供应链全球配送中心培训体系建设及实践项目 2	50000
4	2020 年	《职教 20 条》对企业的影响	10000
5	2020 年	广州天猫仓临时用工岗前技能培训项目	15000
6	2020 年	课程思政建设项目	21000
7	2018 年	高校微创业平台中心技术服务项目	35000 0
合计			50000 0

成果应用情况、在全省的示范点和推广情况：

一、人才培养及社会服务效益好

提供 1+X 证书考证的人才培养及社会服务，团队近三年主持和参与共计开展非学历考证共计 6 个，分别是 2019、2020 年物流管理 1+X 考试（191 人次，160 人次），2020、2021 年电子商务 1+X 考试（277 人次，177 人次），2021 年全国物流管理 1+X 证书职业技能等级标准（中级）宣贯及师资能力提升高级研修班（80 人次），2021 年“管行践理 出彩人生”管理工程学院第四届电商技能大赛特邀优秀师姐培训等（50 人次）。最近三个学年每个学年培训人次大于全日制在校生人数。同时为校企合作企业——南铺北店搭建了网上商城。

二、助力企业迎战双十一，培养大批网店运营人才

电商团队引进全球知名品牌欧莱雅，开展了欧莱雅实战教学，通过迎战双十一的实战项目，为学生开展为期二个月的集中培训，上线实战，真实销售。切实让学生掌握客服软件技能，客服销售管理话术、客服服务意识、节日大促天猫京东等平台活动规则，活动技巧，抓住爆点等等实战型电商技能。培养人才达 270 余人次，且颁发企业实战证书，是电商教学团队在人才培养的典型范例。

三、勇于改革创新，成就行业能手

18 级电子商务 C 班马冰慧同学，通过一系列教学改革培养，如参与基地实战型项目化教学，参与“岗课证”融通课堂教学，参加电子商务网店运营推广 1+X 培训及考证，参加电子商务技能竞赛，在实习期间，就创下抖音带货榜单第一的好成绩，是基地实战型人才培养典型的成功案例。

四、助力乡村振兴，送教下乡

电子商务教学团队积极开展农村电子商务培训项目，在 2019 年到从化市红旗村开展送教下乡活动，对新型农民进行培训，培训内容包涵网店运营、新媒体营销推广、物流配送技能技巧等，并一对一精准帮扶指导农村个体户开展网店运营与推广活动，培训次数达三次以上，培训人次到 150 左右。团队利用自己的专业优势，人才优势，技术优势，送教下乡，为农村电子商务发展做出贡献，助力乡村振兴，体现其服务社会的职能。

五、技术导入，服务企业

电子商务专业团队积极投身企业服务，通过自身专业特长，带领学生为企业提供相关技术服务，如在与广州微壹购网络科技有限公司校企合作期间，团队老师带领学生，为企业建立网上商城—南铺北店。服务于该公司的电子商务业务。

电子商务专业善于整合与利用社会资源，通过有效的团队管理，形成强大的团队凝聚力和创造力，能及时根据电子商务行业动态和发展趋势，准确把握专业（群）建设和教学改革方向，保持专业（群）建设的引领作用。电子商务专业团队开设了多门专业平台课程和网络课程，为高职扩招等多元人才培养和其它专业的发展提供了教学资源 and 平台。积极承担社会责任，通过团队人才优势，开展职业培训鉴定、技术服务等社会服务，为社会创造了价值，为粤港澳大湾区输送了近四千的电商人才。

五、项目经费落实和使用情况

申报时承诺的 项目建设总经费 (万元)	已到位 建设经费 (万元)	资金到位率 (%) ⁴	已支出 建设经费 (万元)	资金支出率 (%) ⁵
75	76.70593	100%	76.70593	100%
申报材料上的经费使用方案				
电子商务专业优秀教学团队建设预算经费 75 万元，学校举办方投入 20 万元，学校自筹资金 15 万元，其他投入 40 万元，合计 75 万元。不过在团队建设过程中，实际经费使用 76.70593 万元。经费主要用于师资提升、基地建设、人才培养质量提升、课程建设、教学科研以及竞赛和调研等费用。				
经费实际收支情况（请具体列出项目经费收入细目和项目支出细目）				
本项目计划使用经费 75 万元，项目的预算也主要是依托本项目的开展，进行电子商务专业以及所依托的商务管理专业群建设和改革。因此项目经费也融合了专业（群）建设费用及相关费用，实际支出为 76.70593 万元。 具体细目如下：				
项目经费 收入细目	经费来源	到位金额 (万元)	到位时间	下拨文件名
	学校	35	2015-2022	学校统筹
	校企投入	46.70593	2015-2022	企业证明及合同
项目经费 支出细目	支出科目	支出金额 (万元)	支出年份	备注
	师资提升	0.0400	2021	师资提升培训
		3.2006	2019	师资提升培训
		3.4660	2018	师资提升培训
		2.2325	2017	师资提升培训
		7.8491	2016	师资提升培训
		2.9390	2015	师资提升培训
	基地建设	11.0600	2021	校内校企基地建设
		2.4350	2016	实训基地教师设备提升

⁴ 资金到位率=已到位建设经费/申报时承诺的项目建设总经费。

⁵ 资金支出率=已支出建设经费/已到位建设经费

	人才培养质量提升	35583	2021	学生技能鉴定和荣誉评定
		71949	2020	人才培养调研认证等
		11991	2019	人才培养调研认证
		10500	2018	人才培养调研认证
		4000	2017	人才培养调研认证
	课程建设	48000	2021	网络课程建设
		48000	2020	网络课程建设
		5842	2019	信息化课程建设
		47500	2018	网络课程建设
	教学科研	6500	2022	课题项目经费
		18340	2021	课题项目经费
		2370	2020	课题项目经费
		2000	2017	课题项目经费
		35500	2015	课题项目经费
	技能竞赛	17003.06	2022	教师带学生参加竞赛
		9838.68	2021	教师带学生参加竞赛
		6540	2020	教师带学生参加竞赛
		5686.52	2019	教师带学生参加竞赛
		5012	2018	教师带学生参加竞赛
		172	2017	教师带学生参加竞赛
5964		2016	教师带学生参加竞赛	
行业企业调研	450	2021	电商企业调研	
	3350	2020	电商企业调研	
	400	2019	同行学校交流调研	
	32346	2016	企业行业调研	
	合计	767059.3	2015-2022	



六、项目后续建设规划（限 500 字以内）

（可以填写后续建设设想或应用推广计划等）

一、 后续建设

1、加强电商团队教学能力素质持续提升，以校企基地为依托，加强企业入校，同时教师下企业，提升团队实践技能水平。

2、创新团队教学方法，继续推进教学改革。电子商务行业的发展随着电子技术的发展不断在创新和变革，因此电子商务专业也要紧跟电商行业发展的步伐，积极引进企业的能工巧匠走进课堂。创新课堂模式和教学方法，改革人才培养模式，开展实战教学，真正实现产教融合、校企共同培养。

3、 持续提升团队科研水平，争创国家级科研教改成果。

4、不断提升人才培养水平，积极提升学生在省赛、国赛的等级能力。

5、团队人员持续优化，能够结合教师行业发展和电商专业发展，制定切实可行的团队建设规划和教师职业生涯规划，实现团队的可持续发展。

二、应用推广计划

1、今后将通过各种竞赛与行业教师交流，同时深入企业和同行院校，进行团队的持续学习和交流推广。

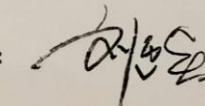
2、通过科研论文、著作、教材等的发表和出版，进行成果应用推广。

3、通过网络课程、网络资源库等形式进行应用推广。

七、项目负责人承诺

本人确认本表内容真实无误、准确，没有弄虚作假或学术不端等行为。

签名：



2022 年 4 月 13 日



八、项目校内结题专家组意见（需附结题实证材料）

校内结题评审专家					
序号	姓名	职称/职务	所在单位	联系方式	专家签名
1	欧阳丽	副校长/教授	广州番禺职业技术学院	13632103612	欧阳丽
2	马俊	常务副校长/副教授	广州华立科技职业学院	13544415379	马俊
3	洪洲	院长/教授	广东职业技术学院	13926108597	洪洲
4	柯贞金	发展规划部主任/副研究员	广东轻工职业技术学院	13480205410	柯贞金
5	王迪	科学技术部部长/副教授	广东省外语艺术职业学院	13710695916	王迪
专家组意见（200 字以内）					
2022 年 4 月 14 日，受广东工程职业技术学院委托，专家组对“电子商务专业教学团队”项目进行了评审，经查阅验收材料、听取汇报、专家质询等环节，形成如下意见： 1. 对照预期建设目标，完成了建设任务，取得了预期的建设效果。 2. 按照项目预算投入建设经费，经费支出率高。 3. 建设成果已达预期，特别在电商团队师资提升、教学改革成果、课程和教材建设、实训基地建设及社会服务等方面取得了多项标志性成果。 经专家组讨论，一致同意此项目验收通过。 专家组共（5）人，同意验收通过（5）人，同意验收不予通过（0）人 专家组长签名： 欧阳丽 2022 年 4 月 14 日					

九、学校验收专家组意见（需附结题实证材料）⁶

学校验收专家					
序号	姓名	职称/职务	所在单位	联系方式	专家签名
1	欧阳丽	副校长/教授	广州番禺职业技术学院	13632103612	欧阳丽
2	马俊	常务副校长/副教授	广州华立科技职业学院	13544415379	马俊
3	洪洲	院长/教授	广东职业技术学院	13926108597	洪洲
4	柯贞金	发展规划部主任/副研究员	广东轻工职业技术学院	13480205410	柯贞金
5	王迪	科学技术部部长/副教授	广东省外语艺术职业学院	13710695916	王迪
校内结题和验收是否合并开展			是 ☒	否 ☐	
专家组意见（200 字以内）					
2022 年 4 月 14 日，受广东工程职业技术学院委托，专家组对“电子商务专业教学团队”项目进行了评审，经查阅验收材料、听取汇报、专家质询等环节，形成如下意见： 1. 对照预期建设目标，完成了建设任务，取得了预期的建设效果。 2. 按照项目预算投入建设经费，经费支出率高。 3. 建设成果已达预期，特别在电商团队师资提升、教学改革成果、课程和教材建设、实训基地建设及社会服务等方面取得了多项标志性成果。 经专家组讨论，一致同意此项目验收通过。 专家组组长签名： 欧阳丽 2022 年 4 月 14 日					

十、项目校内管理部门意见

同意项目验收。

部门盖章：



2022 年 4 月 4 日