



学术研究 理论探讨 商业评论

HINESE & FOREIGN
FENTREPRENEURS
中外企业家

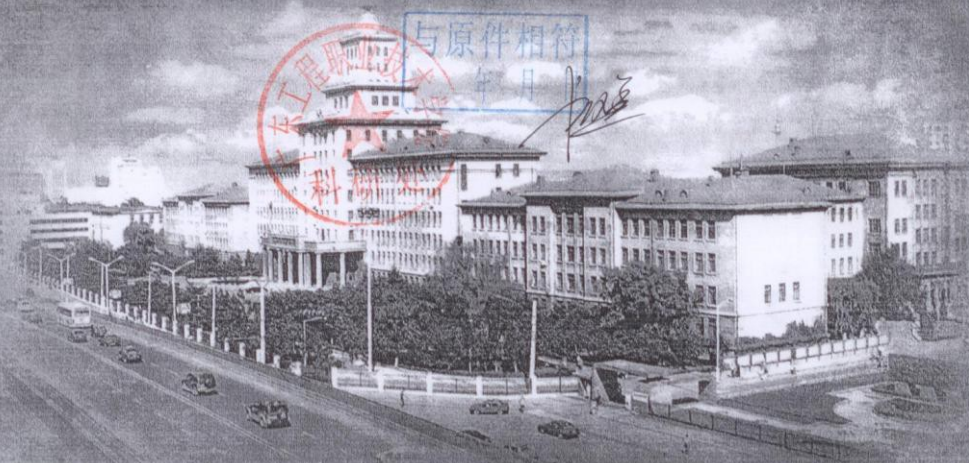
1 下 2016年第3期 总第521期

国内统一刊号：CN22-1025/F 订阅价：30元 零售价：3.5元



ISSN 1000-8772

01



《中国期刊网》、《中国学术期刊（光盘版）》、《万方数据》
全文收录期刊 中国学术期刊综合评价数据库来源期刊 经济类核心期刊
[Http://www.cfemag.com.cn](http://www.cfemag.com.cn) E-mail: cfe6@163.com

13 23

C 中外企业家

CHINESE & FOREIGN ENTREPRENEURS

奖惩制度在公路运输企业管理中的作用.....	刘 燕	229
基于中普审计软件(教学版)的使用心得.....	车雪婷	231
新形势下如何使得大学生将电子商务与创业更好地结合.....	刘迎春	232
我国房价与地价的关系.....	赵宝田	234
生态文明建设背景下室内空气质量改善措施研究.....	耿新蒲 司春燕	235
中国授权的外国发明专利发明人数实证研究.....	沈文静	236
少数民族传统政治文化对族际政治和谐治理的影响 ——以云南省大理州为例.....	汪 燕 桑志强	239
浅析公允价值计量无形资产.....	郭小雨	241
科学解释中的经验事实.....	叶 娜	243
《奇妙的朋友》成功原因探析.....	刘鑫歌	245
[广角镜] Wide-angle Lens		
谈话类节目主持人的语言策略研究.....	万程毅	246
我国益智类电视节目的特点解读.....	王斯平	248
论少儿主持人的形象构建.....	胡天杭	249
浅析广告受众审美接受心理特征对广告创作的影响.....	张佳明 周景秋	251
马克思主义文艺理论视域下主旋律影视剧的价值导向.....	朱 彤 李维波	253
真人秀节目盛行环境下主持人的发展方向研究.....	王思雨	255
电视节目的衍生节目创作研究.....	褚子墨	256
电视节目广告内容化制作研究 ——以《女神新装》为例.....	温碧滢	258
简述《细雪》中妙子的探春式悲剧.....	苏海洋	259
金钱和艺术能否共存 ——论《马丁·伊登》中文学价值的困惑.....	曹斯祺	261
徘徊于天才与疯子之间的孤独者 ——《山月记》之李徵.....	王曼绮	262
自然图像和计算机生成图像检测方法研究.....	林 岚	264
外向型企业英文网站外宣翻译服务的对策研究.....	张璐莹	265
论政治与法律关系下的司法公正.....	刘国伟	266
被害人有过错犯罪现象研究.....	廖建灵	267
从律师角度看当代法律人的职业预期与道德探底.....	宋 莎	268
家庭依恋模式对杏林学院大学生网络成瘾的个案研究.....	纪晓梅	269
转基因大豆检测技术分析.....	刘 颖	271

适用海港及内河港口集装箱快速装卸作业 如选配35t吊钩梁,亦可快速装卸散货

新形势下如何使得大学生将电子商务与创业更好地结合

刘迎春

(广东工程职业技术学院管理工程学院, 广东 广州 510520)

摘要: 随着社会经济的快速发展, 很多大学生已不满足于进入企业打工, 而是利用自身所学知识来自主创业, 实现自身价值。现阶段, 大学生自主创业越来越受到大学生群体的信赖, 且也获得社会的关注。网络技术的发展进步, 增加了大学生自主创业的方式。电子商务以先进的网络技术为依托, 从事各种与经济有关的交易, 这种以网上交易方式为主的电子商务相对来说是大学生自主创业一种较好的方式。如何将电子商务与创业更好地结合, 是本文研究的重心。

关键词: 大学生; 创业; 电子商务

中图分类号: G647.38 **文献标志码:** A **文章编号:** 1000-8772-(2016) 03-0232-02

一、大学生电子商务创业调查与研究

1. 全国高校抽样调查

根据中国互联网信息数据调查结果显示, 我国的网民数量截至 2014 年 12 月已高达 6.49 亿人, 其中手机网民用户约 5.57 亿人, 而微信、腾讯 QQ 及阿里巴巴等工具已被人们广泛应用, 为电子商务的发展提供了极大的便利, 其中更发展出了微商这种极具时代特色的电子商务创业新模式。其中, 利用微商等新模式的电子商务创业的人士中, 大学生占据了相当大的比例。为了了解大学生电子商务创业情况, 在全国高校内进行调查, 其中广东、广州等电子商务较为发达的地区高校占据了 30%, 以网络问卷调查的方式进行。为弥补网络问卷调查的不足, 还特意对部分大学生进行访谈。

2. 调研结果研究与分析

2.1 大学生电子商务创业氛围浓厚

随着社会经济的发展, 当代大学生更倾向于自主创业, 创业热情高涨。其中, 在本次调查中, 有 60.9% 的高校大学生有自主创业的意识, 这其中希望以电子商务模式进行创业的占 57.9%。并且有意愿在电子商务创业的大学生中, 理工类学生占据了 67.5%。同时, 与大一、大二的学生相比, 大三和四的学生电子商务创业的意识更为强烈。

2.2 大学生电子商务创业动机一致

调查研究中发现, 大学生希望通过创业来实现人生理想, 实现自我。这部分学生占被调查大学生的 46%, 同时也是培养自己创业能力, 符合高校培养高素质人才的最终目的; 而 30% 的学生进行电子商务创业主要是因为工作难找, 就业压力过大。通过电子商务创业, 一方面能快速实现自己的经济目标, 另一方面能免去找工作的烦恼。其余 24% 的大学生进行电子商务创业, 有的是抱着试一试的心态, 却没有详细的规划, 还有的是跟着潮流走, 如微商的发展及普及, 但其自身并没有特别强烈的自主创业的意识。

2.3 大学生电子商务创业模式多元化

早些年, 淘宝成为电子商务的最热门及新兴的模式。现今, 随着互联网的快速发展及手机移动终端进步, 越来越多的电子商务模式出现, 如微商, 是以通过微信的模式在朋友圈推广产品的新型电子商务模式, 受到广大大学生的热爱, 且不需要进货; 无需大量的投资资金, 大部分大学生都可以做。

此外, 还有 33.7% 的大学生倾向于建立个人网站, 从而赚取广告费用, 而 40.7% 的学生目前采用微商的形式进行自主创业, 还有 25.6% 的学生倾向于建立个人网站, 以赚取广告费用。大部分大学生的电子商务创业都是没有经营风险及投资较少的低端领域。

二、以微商为例的电子商务创业优势

1. 技术要求较低

微信作为微商创业的主要载体和工具, 主要依靠微信的朋友圈进行营销, 而大学生群体则是手机使用较为普及的群体, 且对热门的网络工具使用较为娴熟, 这就为大学生群体进入微商创业铺平了道路。微信营销不需要掌握太多的技术, 如图片处理、文字加工等, 这些软文都由厂家编写好, 微商只需要去做粘贴复制就可以了。

2. 投资较少

作为从事微商的大学生来讲, 看中的就是微商可以不用太多投资, 不用进货, 而且库存也不用自己来掌握。针对顾客的需要, 则由厂家来完成发货及售后服务。所以, 大学生从事微商创业, 只需要负责好客户的前期跟进和支付就可以, 后期的发货、售后服务等则由厂家完成, 这就为大学生进行微商创业提供了可能。

3. 时间灵活

作为从事微商创业的人, 不需要有特别固定的时间, 这点大学生来讲, 尤其重要, 因为大学生除了上课时间外, 其余时间还是较为充裕, 因此不需要固定的时间, 这为大学生从事微商创业创造了有利环境。

4. 代理容易

作为目前市面上的经过正规厂家生产的商品, 只要该厂家支持微信营销方式, 大学生则可以成为其代理, 进行微信营销。而代理则多来自于其亲戚、朋友或同学。所以, 通过这种关系, 大学生也能够很好地成为代理, 而从事微商创业活动。

三、将电子商业与大学生创业结合措施

1. 正确的引导

现阶段, 我国社会经济处在高速发达的时期, 我国人的

收稿日期: 2015-12-02

作者简介: 刘迎春 (1982-)

经济环境及国家对创业的支持掀起了我国创业的热潮,而电子商务模式更是创业人士的首选。这在大学生中也不例外。现阶段,我国已推出支持大学生休学创业的政策,这个政策的出台掀起了大学生自主创业的热潮。相关部门需要积极响应这项政策,各大高校需要出台切实可行的鼓励大学生自主创业的政策。同时,针对电子商务创业在大学生中的比例,开展相关辅导。与其他需要大量资金的投资相比,电子商务创业更符合大学生的各项条件。

2. 有效的监管

电子商务作为一种发展速度迅速的新商务模式,国家以及政府在提供政策支持的同时也要加强对电子商务的监督与管理,及时出台相应的法规政策,使得电子商务纳入法律范畴,以便对其进行有效约束,保证电子商务有序发展。同时,要打击对网络制假售假的行为,净化网络环境。此外,大学生在校期间进行电子商务创业的,学校应当制定电子商务创业的规范条例,培养大学生不售假货、诚信经商的精神,对大学生电子商务创业不但要支持、引导,还要有效监管。

3. 国家和社会提供支持

由于大学生在创业知识、技能及实践等方面都存在着许多不足,书本上的知识在实际应用中必然会有一些问题。因此,大学生要想获得电子商务创业的成功,必须要得到政府、学校及社会的支持与帮助。大学生电子商务创业不但需要国家提供政策上的支持,还需要社会的广大力量,学校可以开展电子商务创业培训及指导,对资金方面的投入,国家可以提供免息贷款,提供创业项目信息等。只有这样,大学生电子商务创业模式才会步入规范化行列,有利于更多的大学生

进行创业,实现自我价值,同时也促进社会经济快速发展。

四、结语

随着我国网络技术的不断进步,电子商务成为大学生创业的良好平台,很多大学生通过第三方平台来进行电子商务创业,引领了现代电子商务创业的新浪潮。大学生电子商务创业已成为当前的热点,不但能提高我国的经济活力,推动经济发展,还大大缓解了我国大学毕业大学生的就业压力,得到社会的广泛认可。良好的网络平台、微商等新模式的出现,都为大学生电子商务创业创造了良好的条件。但大学生电子商务创业需要更为专业的指导,以提高大学生电子商务创业的成功率,值得我们继续去研究与探索。

参考文献:

- [1] 胡玮. 大学生自主创业的困难与对策——基于浙江省建德市大学生自主创业现状的分析[J]. 中共山西省委党校学报, 2010, 33(3): 62-64.
- [2] 翁鑫哲. 基于微商的发展现状管窥微商未来的发展[J]. 商场现代化, 2015(3): 79-80.
- [3] 胡桂兰. 大学生网络创业现状分析及对策研究[J]. 现代教育科学, 2010(5): 11-14, 18.
- [4] 孟波. 苏北院校大学生网络创业现状分析及对策研究[J]. 出国与就业(就业版), 2010(23): 49-51.

(责任编辑: 范晓波)

(上接第227页) 被称为成功的主持人的却是很少,而那些成功的主持人,要么是功成名就,要么是已经成名很长时间了。而那些年轻的主持人,没有足够的经历,没有足够的阅历,更没有足够的文化内涵,有的只是自己年轻的外表和精力,以及一些浮于表面且苍白无力的主持内容,无法深入人心,不能够被人所铭记,更谈不上让人们喜爱。

当一个主持人可以成为一档节目的代表,这档节目是一档优秀的节目,同时也是对这位主持人的肯定。更重要的是对这位主持人的个人修养的一种肯定。

四、当代主持人对个人修养要求

当代电视节目主持人最欠缺的就是一个过硬的个人修养。主持人能够成为一档节目的主持人,能够站在主持的这个位置上,其基本功是得到认可的。但是关键就在于自身的个人修养,而一个人的个人修养是依靠着长时间的文化积累和习惯养成而积累成的,另外再加上自身丰富的个人经历,从而塑造出适合自己的以及带有自身特色的个人修养。

那到底怎样去提升自己的个人修养呢,首先来讲是原则和道德的事情,这是基础,同时也是前提,没有这两样东西,懂得再多也没有意义。那么这就要求当代的电视节目主持人时刻铭记着自己在主持着一档节目,这档节目对观众来讲是具有一定影响作用的,什么该说、什么话不该说,要有一个准线,另外没有原则的主持人是不靠谱的,很容易就会被淘汰。还有更重要的一点就是,道德是一个人处在这个社会当中的行为底线和规范,更何况是一名在公众当用具有一定影响作用的主持人呢。

其次,才应该是自己的文化修养以及其他的能力的修养。

多看看书,多感悟一些东西,去往更深层次的探究,去经历更多事情,行走更多道路,见识更多风土人情,慢慢的积累,让自己稳重一些,这些都是对自己文化修养的提升是有帮助的。

五、主持人个人修养提升定位

一个成功的主持人,除去修炼出这些“内功”以外,更要知道自己修炼的是什么,也就是给自己一个明确的定位。《快乐大本营》和《天天向上》是两档少有的持续了很长时间的娱乐节目,可以说是自开播以来至今,是经久不衰。这到底是因为什么,一般来讲,一档娱乐节目是不可能持续那么长时间的。其中一个很要求的原因就是,受众定位准确,主持团队对自己的定位也很到位。例如很多人都说谢娜没有什么内涵,那么她到底有没有内涵我们谁也不能断定,她也没有犯原则和道德上的错误,单凭在节目上的表现就去断定一个人,确实很武断。更何况,这档节目给她的身份定位就是这个人,而且,如果没有一定的能力和修养的话,怎么可能将这样一个另类的变现一直表现至今呢。最为重要的是,这些阻挡不了人们喜爱她,而她也并没有鲁莽的去为自己辩解,这本身就是一种“大智若愚”的表现。

一个电视节目主持人,不仅仅去修炼好自己的“内功”,更要去着重注意的是自己的“内功”,还要让自己能够适应适合自己的准确的定位,这才是一个成功主持人的个人修养。内外兼修的主持人,有道德、有原则的主持人,也许不一定能够成功,但是成功的主持人必然依靠的是自身的个人修养。

(责任编辑: 袁凌云)