

1. 继续优化课程内容、改进教学设计、更新教学资源，面向用户、面向主题优化资料库结构。
2. 继续建设强化网站、移动端的自主学习功能，探索公选课、创新创业实践、社会培训、校友培训等领域网络课程服务。
3. 努力对接国家、省相关平台，实现资源高效转换，多平台发布资源，提升学生、学员的点播体验。基于学银在线或类似平台，面向社会开放服务。
4. 坚持向社会开放本课程资源。建立课程教学、课程服务、项目管理服务的网站或公众号，加强课程的辐射推广力。
5. 基于学生和教师工作室，为企业、社会、校友提供技术服务或培训服务。