

项目实施方案及实施计划

1. 具体改革实践内容、改革实践目标和拟解决的关键问题

1) 改革实践内容：明确技术赋能引领艺术学科人才培养的总体思路。

研究互联网技术高速发展而形成新的时代特征背景下高职艺术教育技能培养与视觉传达设计新思维的促进和融合。科学技术进步，传统媒体传播形式迭代更新，针对媒体应用的需要，高职艺术教育的技能软件教学要跟随需求迭代升级。艺术设计思维也开始跨越固化的形态，更多地借助新媒介，融合并完善人类自身的感受。新媒体数字传播技术以其影响范围广、速度快、产品服务实现最大化的精准对接的优势特点为艺术设计思维创造了更多的可能性及可行性。针对高职院校艺术生素质文化偏弱的短板，项目在意识塑造阶段植入岭南传统文化思想的元素，执旧唤新，培养学生形成新的现代艺术设计思维，融合新媒体数字传播技术的应用，树立视觉传达专业教育“新艺术设计+新数媒技术”的人才培养目标。

2) 改革实践目标：确定视觉传达设计专业人才培养的新目标和方案

项目不是简单地把科学技术嫁接到传统艺术专业的课程体系，而是推进教育理念转变与教学方式的迭代升级，实现知识传授与创新能力的源流相生。按照意识塑造、技术赋能、实践应用三步走，以植入岭南传统文化思想为基础，育德树人，加载现代设计思维为导向，通过新媒体数字传播技术的学习和应用，培养学生实战能力。在高校课堂智能化、信息化革命取得迅猛发展的背景下，项目通过“教育技术+”和“互联网+”等实现了智慧课堂的推广，智能平台上国家级精品线上课程等实现了优质资源的共享。加强与校外实习基地的合作沟通，专业教学内容项目化，实现实践应用提前化。

拟解决的关键问题：通过教学塑造视觉传达设计专业与时俱进的现代设计思维模式并同时新的思维模式融入新媒体数字传播技术，培养“新艺科”复合型专业人才。

通过教学、研究、实践全方位打造“新艺科”三位一体人才培养模式解决上述问题。构建意识塑造、技术赋能、实践应用三阶段递进式的人才培养模式。按照以上思路，遵循高职院校人才培养过程，将视觉传达设计教育分为“意识塑造”、“技术赋能”、“实践应用”三阶段确立贯穿人才培养全过程、渗透人才培养体系的培养理念，明确以培养具有优秀传统文化意识现代设计理念掌握新媒体数字传播技术的复合型优秀人才，构建了三阶段递进式的育人模式。

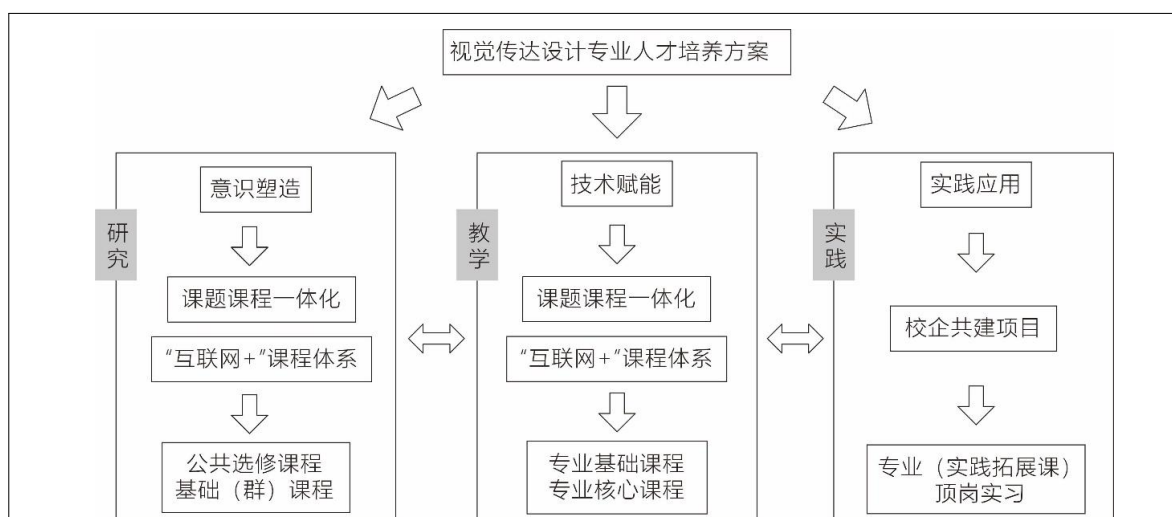


图 2-1

1) “课题课程一体化”支撑“意识塑造”：采用课题形式构建一体化课程，以课题之间的串联关系形成内部结构，教师在教学的过程中结合艺术、设计、新媒体传播技术等知识培养学生在思维引导和情感表达上，创造出最佳的视觉语言。“意识塑造”着重培养学生的岭南传统文化艺术理念，深入理解现代设计思维，激发学生对视觉传达专业的探究热情。把岭南传统文化思想渗透公共课程和专业课程的教学内容中，通过岭南传统文化地方采风教学阶段让学生置身其中地感受和体会岭南传统文化的魅力；参观现代艺术画展、各类视觉设计展则让学生领略现代时尚设计新思维；教师开设美学论坛、专题讲座利用“020”线上线下同时互动的形式促进学生建立古为今用的设计思维。

项目主持人及项目成员把岭南文化融入视频制作、包装装潢设计与制作、视觉文创设计的课程教学过程，带领学生制作视频类微电影《粤剧之新》、数字媒体类《古祠流芳》、师生篆刻“印记中国”等作品，将岭南文化元素注入设计作品，收获国家级、省级奖项。

2) “互联网+”的课程体系解决“技术赋能”：2019 年项目与国家级职业教育专业教学资源库主持单位：广东轻工职业技术学院签订《职业教育广告设计与制作专业教学资源库子项目合作协议书》，完成并使用推广网络共享课程 4 门，平台视频使用总时长 39353（分钟）（注：数据详情见图 2-2-1）；



图 1-2-2-1

与环境、产品、包装等专业合作，初步建成专业群教学资源库，引入了企业工作的流程和生产模式融入教学过程。“技能培养”在培养学生掌握新媒体数字传播技术工具应用能力的同时，植入传统艺术设计元素和传统工艺技术制作；数码图形设计、传统装饰设计、视觉文创设计等课程，依托项目制教学，打造由企业项目导师、学校创意设计导师、新媒体数字化制作导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学模式。企业导师负责策略；创意设计导师负责创意方案的形成和表达；新媒体数字化制作导师负责虚拟新媒体数字传播平台应用。教师指导学生线上使用共享资源库，打破固化教学方案的壁垒，充分利用互联网科技，让学生能多角度针对性的应用学习，并能顺利通过技能证书、“1+X”职业技能等级证书等能力的考核。

3) 校企共建完善“实践应用”：构建校企合作“智造工场”，产教融合人才培养模式，建立以岗位技能为重点的培养考核标准。引入企业真实项目驱动培养方式，校内开展“课题课程一体化”教学，自主学习，工学交融，培养职业技能；校外实训基地开展岗位工作制模式，与企业开展送教上门、校企合编、体现企业特色的教材，帮助学生在顶岗实习阶段，能按照要求独立完成具有挑战性的工作任务，实现与就业岗位的无缝对接。

项目精准对接视觉传达设计岗位的能力要求，联合中国建筑及环境艺术设计协会、全国连锁及零售商业职业教育教学指导委员会、产业龙头企业及国内外优质院校等，共同制（修）订行业认可的专业群课程标准 50 个。校企共建专业化产教融合实训基地 10 个，与大湾区直播产业联盟签订校外教学实习基地，开展新媒体数字传播与设计特色项目研发和孵化，与华南师范大学美术学院签订《研究生教学合作实习基地》。“实践应用”阶段是体现“技术赋能”引领“意识塑造”，应用新媒体数字传播技术融合新艺设计思维完成实践的综合过程。

2. 实施方案、实施方法、具体实施计划（含年度进展情况，明确培育成果如著作、教材、教学资源等的建设内容）及可行性分析

实施方案

1) 特色专业群建设规划

引进名师、名坊，成立专业学术委员会。聘请知名手工艺设计大师、优秀设计机构和公司作为客座教授或学术委员，共同制定专业群人才培养计划，共同参与教学等，紧跟文创产品市场发展趋势，所设计及开发制作的产品能进入有较大影响的文创产品专业展会，培养与市场接轨的设计人才。

2) “非遗+公益文创”——设计精准扶贫

创立名品、名店，促进非遗传承、增加居民收入，提供就业岗位。结合清远得天独厚的旅游资源，大力发展设计精准扶贫工作。针对清远连南贫困地区的省级非遗项目瑶族扎染、瑶族刺绣、瑶族银饰制作技艺等进行调研及考察，制订“公益+文创”的设计扶贫战略。通过学生独立设计制作（或与教师合作，或与工艺大师合作），形成有自身风格、自身思想、自身理念、自身文化、自身形态、自主产权，并有一定知名度的产品。创办大学生公益文创产品商店（网店），用学生产品服务市场，影响社会。

3) 学生技能培养目标

培养名生、名团队。学生及学生团队的专业技能要紧贴市场要求，力争 80%以上

的学生达到从“设计—材料—制作—成品”的设计与制作综合技能。通过“作品（原创设计）—产品（开发制作）—商品（国内外市场）”三递进使学生的原创设计能力、产品开发能力及市场意识得到有效训练，并具有为中小企业设计开发新产品的能力。

实施方法

1) 以跨学科交叉的方法，运用多学科理论、方法和成果从整体上展开调研。

大量收集和阅读国内外相关资料文献及著作，并对其进行归纳、提炼和总结，较全面了解国内外相关研究的经验。对多学科领域中的相关理论、方法和设计实践展开分析和归纳，系统研究产教融合理论，并用以指导特色专业群建设。

2) 理论和实践相结合

把产教融合的理论建构和方法评述，与专业领域的大量实例分析相结合，系统、有序的将清远地域文化纳入一个较为完

3) 定性和定量相结合

本研究以文献资料的理论性调研、分析和比较研究为主线，结合大量设计案例、田野调查的一手资料进行感性分析与归纳，比较与综合；同时，灵活采用意象认知实验、数据实证等研究方法，对阶段性研究及设计方案模拟进行辅助性的配合研究。

实施计划

本课题按照“项目建设调研——建设规划设计——建设规划实施——项目建设总结”的思路展开。时间周期两年，自 2022 年 7 月至 2024 年 7 月。

具体时间进度如下：

1) 2022. 6—2022. 12：项目建设调研：

课程教学内容的改革与衔接；文创设计扶贫计划的调研与制订；市场需求的调研与考察；设计形式、制作工艺等的可行性调研与考察。

2) 2023. 01—2023. 06：建设规划设计

分析调研数据得出执行计划；课题组成员明确分工，各司其职；各工作坊明确负责人及设计任务，按时按量提交设计方案。

3) 2023. 06—2023. 12：建设规划实施

在前期的基础上对项目的创意、理念、工艺、传播、推广、市场紧密跟进，与当地手工艺人联合创新设计文创产品，跟进从作品到产品的过程，测试从产品到商品的市场反应。

4) 2024. 01—2024. 07：项目建设总结

与电子商务专业、连南旅游景区联合，以公益扶贫的形式，将文创产品进行线上及线下推广，根据市场反馈，合理调整设计及营销策略，总结经验，更好地设计出让人们喜爱的商品，也更好的为当地经济扶贫贡献力量。整的结构框架之中，形成理论化的方法系统。

可行性分析

1) 技术可行性，我专业已成功举办两次公益文创产品成果展及义卖活动，均取得较好效果，获得《清远日报》报道，积累了一定的公益文创产品设计制作、研发经验；为香港福幼基金会、绿色江河促进会等公益组织进行文创产品设计及研发，已进入商业运营阶段。

2) 组织可行性, 有一个较为完整、系统的跨学科研究团队可提供技术、创意、资源支持。如: 有华南师范大学美术学院范宝龙教授的学术团队及学生研发团队支持等。

3) 时间可行性, 积累了较多的公益文创产品设计制作经验, 可保证在规定时间内保质保量完成科研任务。

4) 效益可行性, 公益文创产品研发的宗旨是“走入生活”, 在开发成本及技术难度上以市场化及批量生产为准绳, 通过设计使其凭借文化优势和资源特点获得新的发展机遇, 构建以文化创新和设计参与为导向的经济发展新局面。

3. 项目预期的成果和效果（包括成果形式、预期推广、应用范围、受益面等）

预期成果形式：论文 3 篇，专利申请 2 项，竞赛获奖，教材编写，相关课题。

预期推广：本课题研究模式在我院开展了前期的试点工作后，今后将在总结经验的基础上全校设计类专业内推广实施，其成果成效显现后，不仅使广大艺术设计类专业群受益，也对本省高职院校艺术专业深化对艺术领域科技应用、产教融合、功能属性等方面具有重要意义。一旦研究成熟后，该模式将会推广至全国高职院校的艺术专业试行，这样，必将对我国艺术设计教育起着重要的示范和引领作用，受益面较广。

应用范围和效果：

1) 人才培养质量获得社会认可，学生发展前景良好

目前，校企共建专业化产教融合实训基地 10 个，教师个人及指导学生获奖共 132 项，其中国家级 3 项，省级项目 31 项。依托产教融合校企合作，提升学生的综合素质和国际视野。因为疫情，2020 年“史上最难就业年”，而本专业的毕业生凭借优秀的表现，就业率为 96.88%，专业对口率为 90%。由广东省教育厅直接指导下的南都教育联盟推出的《高职院校就业质量版》，我校对口就业率进升至 TOP15。

2) 校企合作成为典范，被其他专业借鉴学习

与大湾区直播产业联盟签订校外教学实习基地，开展新媒体数字传播与设计特色项目研发和孵化；与华南师范大学美术学院签订《研究生教学合作实习基地》。这类合作运用“实践应用”旨在指导学生运用“意识塑造”后的思维融合新媒体数字传播设计技术完成综合实践。合作模式被其他专业借鉴使用。

3) 多元育人特色明显，赢得学校赞誉

本专业借助“互联网+”课程体系，以虚实结合、增强体验、资源共享等方式，实现教学、研究、实践“三位一体”，彻底突破本专业旧的培养模式，大大提高了学生技能，增强了就业能力，为企业培养出兼备优秀传统文化意识现代设计理念掌握数字媒体传播技术的复合型优秀人才。

4) 教学成果服务社会，实践效果应用显著

通过“课题课程一体化”寻找课程间的“相关性”、“渗透性”和“整合性”，强调知识体系的“结构化”、“系统化”和“实际化”，将分散的所学汇聚，转化为视觉设计成品。通过课堂教学和课外实践学生对自我发展的追求成为视觉传达设计课程重构、教学方法和考核方式改革的推动力，直播产业联盟基地的新媒体传播平台充分实现了教学项目的实践应用成果。

3. 本培育项目已有或预期特色与创新之处

通过“课题课程一体化”寻找课程间的“相关性”、“渗透性”和“整合性”强化项目结构。“课题课程一体化”强调知识体系的“结构化”、“系统化”和“实际化”，将分散的所学汇聚，转化为视觉设计成品。这种教学模式更为强调视觉思维的训练和市场的分析，重视形式语言的学习体验。在课程标准的要求下，以课题之间的串联关系形成内部结构。

1) **育人理念的创新：**教学中保持灵活性和开放性，引导学生不断创新的设计观念，以不同媒介，不同设计角度，探讨设计的各种可能性，以创造性的思维寻求审美的现代性，使

设计呈现全新面貌。教师在教学中充分考虑数字时代环境下的艺术表现，引导学生全方位思考，探求各视觉媒介间的内在联系，提取岭南传统文化设计元素与新媒体传播媒介灵活地结合在一起。指导学生寻找新媒体与传统媒体在视觉传达效果上的差异，取长补短，探索在不同媒介中加强视觉传达效果的方法。

2) **育人模式的创新：**在实践应用中打破传统的教学被禁锢在方寸之间，教师和学生的沟通交流渠道日趋多元化和信息化。数据共享平台、直播平台、微信群、QQ群、腾讯课堂等新媒体数字传播技术的运用，大量美学论坛、专题讲座、设计资源的共享和习作的探讨，让学生体验到新媒体传播技术的强大影响力及跨地域性，在接收信息的同时也通过新媒体传播的形式推广自己，充分调动了学生学习的积极性和对自我的认同感，通过课堂教学和课外实践，学生对自我发展的追求成为视觉传达设计课程重构、教学方法和考核方式改革的推动力，“智造工场”、直播产业联盟基地的新媒体传播平台充分实现和检验了项目的实践应用成果。