

创新创业课程设计

一、 课程定位

《创新创业基础》课是面向全校学生开设的公共必修课，是对大学生开展创新创业教育的主要途径。在国家“大众创业、万众创新”的新时代背景下，创新、创业已成为时代鲜明的特征和大学生们自我实现价值的首要选择。该课程以学生发展为本位，通过向学生传授创业知识，从而培育学生创新思维，激发学生会创新意识，培养学生创业精神，锻炼学生创业能力。

二、 课程内容

1、知识体系(思维导图、知识要点)

创业素质篇	培育创新素质	理解创新创业内涵
		培养创新意识
		发展创新思维
		掌握创新方法
	磨砺创业精神	锻炼创业品质
		树立创业理想
		实干创未来
		贵在坚持不懈
	储备知识和能力	知识经济时代的创业
		创业者须具备的知识
		创业者须具备的能力
		提升创业能力的途径
	打造创业团队	创业团队的重要性
		创业团队的组建策略
		创业团队的管理策略
		创业领袖的角色与作用
创业机会篇	创业机会来源	创意与创业机会
		创业机会的形成
		创业机会的分类

	创业机会识别	影响创业机会识别的因素
		创业机会识别的过程
		创业机会识别的方法
	创业机会评价	创业机会评价
		大学生创业机会选择的原则
		大学生创业机会选择的步骤
		大学生创业机会选择的注意事项
创业资源篇	创业资源概述	创业资源的内涵与种类
		创业资源与一般商业资源的异同
		创业资源的作用
		影响创业资源获取的因素
		创业资源获取的途径与技能
	创业融资	创业融资的必要性分析
		创业所需资金的测算
		创业融资的渠道
		创业融资的选择策略
	创业资源管理	行业资源的管理
		信息资源的管理
		人力资源的管理
		资金资源的管理
		创业资源的整合
创业计划篇	创业计划书的作用及结构	创业计划书的作用
		创业计划书的结构
	编制创业计划书的五个步骤	知识经验学习
		创意与构思
		市场调研
		撰写创业计划书
		完善创业计划书

	创业计划书的展示	创业计划书的展示技巧
		展示你的创业计划书
创业实施篇	选择企业形式	如何创办合伙企业
		如何创办个体户
		如何创办独资企业
	创新常用的商业模式解析	新媒体传播设计-俊禾会
		互联网+酒店创新设计商业模式
		智能化设计创意-全民设计
		广告设计的创新
		艺术设计的创新设计理念
		怎么用低成本建立品牌
		设计中超级符号的三个判断标准
	依法开办企业	公司注册资本需要注意的问题
		如何拓展升级
		如何规避风险
		如何规避劳动用工风险
创业风险篇	创业风险概述	创业者（或创业团队）都会面临风险
		创业者面临的外部风险
		创业者面临的内部风险
	创业风险分析与应对	政治风险分析与应对
		法律风险分析与应对
		社会文化风险分析与应对
		技术风险分析与应对
		市场风险分析与应对
		运营风险分析与应对
		组织架构设计与运行风险分析与应对
		人力资源管理风险分析与应对
		采购业务风险分析与应对
		销售业务风险分析与应对

		担保业务风险分析与应对
		业务外包风险分析与应对
		社会责任风险分析与应对
		预算管理风险分析与应对
		资金活动风险分析与应对

2、课程教学能力训练项目设计表

总项目 (活动)	子项目 (活动)	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤	学时
创办万讯“七子”连锁店	1 万讯“七子”连锁店机会与资源分析	1.1. 培育创新素质	理解创新创业内涵	激发创新活力	案例分析 课堂互动	2
		1.2 打造创业团队	理解创业领袖的角色和作用	情感能力 管理能力	案例分析 课堂互动	
		2.1 创业机会识别	理解创业机会识别过程	创新意识 创新思维	案例分析 课堂互动	2
		2.2 创业机会评价	制定大学生创业机会选择的步骤	开拓视野	案例分析 课堂互动	
		3.1 创业融资	创业所需资金的测算	创业所需资金的测算方法	案例分析 课堂互动	2
		3.2 创业资源管理	人力资源的管理	社会能力的培养	案例分析 课堂互动	
	2 万讯“七子”连锁店创业计划编制	4.1 编写创业项目计划书	市场调研	编写创业计划书的步骤	案例分析 课堂互动	4
		4.2 创业项目计划书的展示	展示你的创业计划书	创业计划书的展示技巧	案例分析 课堂互动	2
	3 万讯“七子”连锁店广告设计	5.1 创新常用	广告设计的	新媒体在广告设	案例分析	2

	子”连锁 店开办与 运行	的商业模式	创新	计创新中的应用	课堂互动	
		5.2 依法开办 企业	公司注册资 本	公司注册资本应 注意的问题	案例分析 课堂互动	
		6.1 创业风险 分析	市场风险分 析与应对	了解各类创业风 险	案例分析 课堂互动	2
		6.2 创业风险 应对	销售业务风 险与应对	掌握风险评估与 规避方法	案例分析 课堂互动	

三、 课程资源

《高职生创新创业实例解析》上线智慧职教平台，本课程是面向高职院校各专业开设的公共必修课，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力、提高学生创新创业实践能力，还同步编写了《高职生创新创业实例解析》教材。课程内容包括创业者素质篇、创业机会篇、创业资源篇、创业计划篇、创业实施篇、创业风险篇六个教学模块。课程特色在于通过大量创业实例解析，帮助学生更加生动、深入的了解创新创业活动，有效提升学生创新创业的实践能力。

- 所属项目：创新创业
- 项目来源：国家项目
- 所属分类：公共基础大类 > 创新创业教育
- 课程网址：

https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=uh4cazaqz6fforrul74f5g

四、 教学策略

课程采用启发式教学策略，按照“案例准备→引导→释疑→转化→应用”的思路，先准备课前和上课的各项课程资料，可以让学生先观看课程相关视频及查找资料，利用新媒体技术实现线上线下结合，在上课时使用对应的案例，针对案例特点，以学生为中心，引导学生主动提出问题、思考问题，教师从旁边加以点拨，让学生主动去发现、去探索，从中思索找出解决问题的方法，然后再由教师对本节课程的知识点解释答疑，可以采用讨论、假设等多种形式进行，接着再通过问题提问和作业布置加强课堂知识的消化吸收、巩固和内化，最后

利用课程综合大作业——创业计划书的编制及展示，充分调动学生学习的主动性、积极性，促进学创新思维，提高学生的学习兴趣，培养他们发现问题、分析问题、解决问题的能力，加强学生勇于创新意识，培养学生的合作精神和解决实际应用能力。

五、 课程评价

课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行评价，其中理论知识占 30%，技能实践占 70%，具体考核如下：

1. 理论知识考核

组成项		权重	说明
过程性评价	课程视频	30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学生章节作业
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

2. 技能实践考核

组成项		权重	说明
创业计划 书的主要 内容	产品（服务）与技术	10%	考核项目背景、产品（服务）概述和技术介绍
	市场分析	10%	考核创业市场等调查，环境、竞争和效益分析
	商业模式及战略	10%	考核商业模式、经营目标、总体战略
	营销管理	10%	考核目标市场定位、产品和价格等策略
	公司管理	10%	考核公司理念、组织架构和团队管理
	投资与财务分析	10%	考核公司股本结构、投资与收益情况等
	风险管理与对策	10%	考核技术、市场和财务风险的识别及防范
路演展示	创业 PPT	10%	考核现场表现和应变能力
“互联网+”大赛	报名参与比赛	20%	参与大学生创新创业比赛