

主题 2	创业机会篇
学时	2
学情分析	<p>一、学生对创意和创业机会的意识不敏锐，没有意识到创业的机会；</p> <p>二、学生对创业机会的组成因素及过程和方法不清楚，没能识别出创业的机会；</p> <p>三、学生不清楚如何评价创业机会；</p> <p>四、学生不知道如何选择创业机会及相关注意事项。</p>
教学内容分析	<p>一、 创业机会来源</p> <p>创意与创业机会：创业机会是指具有较强吸引力的、较为持久的有利于创业的商业机会，创业者据此可以为客户提供有价值的产品或服务，并同时使创业者自身获益。</p> <p>创业机会的形成：用户的需求、竞争者的缺陷、市场环境变化、新技术的出现、新的发明创造</p> <p>二、 创业机会识别</p> <p>1. 影响创业机会识别的因素</p> <p>(1) 先前经验 在特定产业中的先前经验有助于创业者识别机会。</p> <p>(2) 认知因素 警觉很大程度上是一种习得性的技能。拥有某个领域更多知识的人，倾向于比其他人对该领域内的机会更警觉。</p> <p>(3) 社会关系网络 个人社会关系网络的深度和广度影响着机会识别。建立大量社会与专家联系网络的人，比那些拥有少量网络的人容易得到更多机会和创意。</p> <p>(4) 创造性 机会识别是一个创造过程，是不断反复的创造性思维过程。</p> <p>2. 创业机会识别的过程 通过环境变化、经济变化、社会人口变化、技术变化、政治与制度变化、产业结构变化及创业者特征、先前经验、认知因素、社会关系网络、创造性进行产品、服务、原材料和组织方式等层面的差距改进或创造，利用目的-手段关系的可能性，形成新产品、新服务、新原材料和新组织方式。</p> <p>3. 创业机会识别的方法</p> <p>(1) 观察法 观察法是指调查者在现场对被调查的情况直接观察、记录，以取得市场信息资料的方法，主要是通过调查人员的直观感觉或借助于某些摄录设备和仪器跟踪、记录和考察被调查者的活动和现场事实，来获取某些重要的市场信息，从而识别创业机会。</p> <p>(2) 环境分析法 对环境的分析有利于快速识别创业机会。</p> <p>(3) 问题分析和顾客建议法 从一开始就要找出人们的需求和他们面临的问题，问题分析需要全面了解顾客的需求，以及可能用来满足这些需求的手段。</p> <p>(4) 系统分析法</p>

从宏观环境（政治、法律、技术、人口等）和微观环境（顾客、竞争对手、供应商等）的变化中发现机会。

(5) 技术创新法

技术创新法在新技术行业中最为常见。通过创造获得机会比其他任何方式的难度都大，风险也更高。同时，如果能够成功，其回报也更大。

三、 创业机会评价

1. 创业机会的创新性

创新性是指创业者在发现某个有利可图的市场机会时，创业者把握机会，解决用户面临问题的思路、产品、技术或商业模式与现行的具有差异化，能为用户带来更高的效率、更低的成本或更大的价值。包括：产品创新、技术创新、商业模式创新。

2. 大学生创业机会选择的原则

大学生创业机会选择的原则：关注市场、关注趋势、挖掘商机、谨慎论证，大胆实践、扬长避短，发挥优势、发挥兴趣主导优势，将兴趣发展成项目、挖掘缝隙市场、关注政府相关产业的发展引导举措。

3. 大学生创业机会选择的步骤

(1) 市场分析

- **行业环境分析：**行业专家访谈法、二手资料分析法。
- **目标市场分析：**确定细分市场标准、调查问卷法。
- **竞争对手分析**

(2) 产品与技术评价

- **产品评价：**产品创新性、产品独特性。
- **技术评价：**先进性评价、可靠性评价。

(3) 财务评价

- 预测损益和现金流量表。
- 内部收益率：25%。
- 毛利率：40%。

(4) 风险评估

- 评估技术和产品的风险
- 评估创业团队的风险
- 评估投资回报风险
- 评估政策环境风险

(5) 识别创业项目的致命缺点

- 创业团队缺乏产业经验和企业管理能力
- 创业项目不具备明显的市场竞争优势
- 创业项目的市场机会不明显
- 运营创业项目的资源能力有限
- 创业项目缺乏获得显著利润的机会
- 创业团队不控制关键资源、技术或通路等

4. 大学生创业机会选择的注意事项

➤ **相关的政策和法律：**是否是国家鼓励的范围、是否是限制或者禁止的范围。

➤ **个人兴趣、爱好和特长：**选择热爱的领域，增加成功的概率。

➤ **对将要选择的行业的熟悉程度：**创业之初，选择熟悉的行业和项目是成功的关键。

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 市场机会及其利用能力：是否有未被满足的需求、创业者是否具备利用该机会的资源和能力。 ➤ 具备承受风险的能力：慎重考虑创业风险，正确对待风险。
教学目标	<ol style="list-style-type: none"> 1、 基本知识层面：通过相关知识概念展示，让学生清楚认识如何识别“创业机会”，了解和掌握创业机会的相关概念及资源。 2、 应用能力层面：重点介绍创业机会的识别，培育学生识别和选择创业机会，培育学生创业机会选择技能，提高学生实践运用的能力。 3、 素质养成层面：从具体事例及案例出发，结合知识要点，培养学生系统的分析问题的思维能力和解决问题的素质、统筹测算能力。
教学重难点	大学生创业机会的识别、创业选择的步骤及所需的资源测算
教学手段及方法	利用案例讲授和微课视频相结合的方式开展教学，以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际，将知识要点讲解清楚，加深学生的印象。
教学过程	<p>先从案例引入，循序渐进，引出要点，分析知识点，总结要点，布置作业。</p> <p>一、 导入</p> <p>从“大学生云打印创业故事”案例开始，引导学生从身边的事物进行思考，以学校的用户需求为出发点，重点考虑如何抓住需要，进而挖掘机会，让学生明白只有不断发现用户需求、弥补竞争者缺陷、深刻感知变化、不断创造性地利用新技术和发明创造就会发现创业机会。</p> <p>二、 教学知识点</p> <p>分解本节教学知识点：创意与创业机会的发现、创业机会的形成及分类、创业机会识别的影响因素及过程方法、创业机会的评价、创业机会选择原则和步骤。先让学生充分理解“创业机会”，掌握“创业机会”的挖掘，及创意产生所需的能力及要求，进一步了解如何把握住创业机会，利用自身的优势，选择创业机会，以及创业需要具备的相关资源，让学生清楚创业的过程及方法。</p> <p>三、 提问互动</p> <p>根据学生课堂反馈及学习效果，结合案例进行提问，部分问题如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 创业机会如何形成的？ ➤ 案例中汪海是如何识别创业机会的？ ➤ 从哪几个方面对创业机会进行评价？ ➤ 大学生选择创业机会的原则是什么呢？ ➤ 创业失败的案例启示有哪些？ ➤ 大学生选择创业机会时应注意哪些事项？ <p>四、 课堂小结</p> <p>通过培养学生理解创业机会识别过程，认识到认知能力是一种习得性的技能，应在实践工作中不断提升，掌握大学生创业机会的识别方法，清楚创业机会选择的原则和步骤，总结大学生创业机会选择的注意事项，着重提升大学生的创新意识、创新思维，进一步培养学生开拓视野社会能力。</p> <p>五、 布置作业</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、 思考题： <ul style="list-style-type: none"> ➤ 为什么有人更善于识别出有价值的创业机会？ ➤ 支付宝是如何诞生？ ➤ 创业机会识别的方法有哪些？ 2、 实操题： <p>每人按照之前的创意点子进行创业机会挖掘，可以阐述从哪些方面</p>

	进行创业，还需要什么资源？需要注意哪些方面？
教学反思	通过课堂的教学情况及提问互动，测试学生对本章节内容的实际掌握情况，突出理论结合实际的重要性，及时发现学生存在的问题，切实提高学生对理论知识的实际应用能力。