

环境艺术设计专业群 自评报告

申报学校 广东工程职业技术学院

专业群名称¹ 环境艺术设计专业群

专业群代码 550106

专业群负责人 尹一军

填表日期 2021年 4月 15日

广东省教育厅

2021 年

¹ 为统一规则，使用群内最能够体现专业群特色的专业名称命名；专业群代码为该专业的专业代码。

目 录

环境艺术设计专业群自评报告.....	1
一、 专业群简介.....	1
(一) 总体简要介绍.....	1
(二) 专业群标志性成果一览表(近五年)	3
二、 定位与特色.....	26
(一) 专业群与产业(链)发展适应情况.....	26
(二) 专业群定位与特色.....	33
三、 教学基本条件.....	36
(一) 专业群负责人.....	36
(二) 教学创新团队素质与水平.....	36
(三) 教学资源.....	39
四、 教育教学改革.....	44
(一) 课程体系与教学内容改革.....	44
(二) 教学方法与手段改革.....	50
(三) 相关保障与激励制度.....	52
五、 科研与社会服务.....	53
(一) 社会培训.....	53
(二) 技术服务.....	53
六、 人才培养质量.....	55
(一) 生源结构、规模与质量.....	55
(二) 职业能力与职业素质培养.....	55
(三) 毕业生就业与社会声誉.....	56
(四) 教学质量保障机制.....	56
七、 存在的问题及改进措施.....	58
(一) 目前专业建设存在的主要问题.....	58
(二) 改进的措施.....	59

环境艺术设计专业群自评报告

1、专业群简介

（1）总体简要介绍

我校环境艺术专业于 2015 年确立为学校重点专业，环境艺术专业群在 2019 年是我们学校下文已经在建设的专业群，以校级重点专业环境艺术设计专业为核心，融合产品艺术设计、包装艺术设计、视觉传达设计 3 个专业，按照“一产业一中心”思路构建专业群，精准对接数字创意产业中的现代服务业——新零售商业品牌的创新设计，构建服务于新零售商业数字化创意设计转型的专业群。培养具有“精于设计—智能创造—数字营销”能力的技术技能型创意设计人才；创新 DHC 零售商业“智造工场”产教融合人才培养模式；建立“跨界混搭”高水平教学创新团队，与领先新零售品牌共建一批行业认证的教学标准；辐射大湾区新零售商业，校企共生行业品牌设计典范，打造为新零售商业育训结合的人才产业高地，建成省内独特一流、国内亮点的环境艺术设计专业群。

环境艺术设计专业对接产业链的前端——新零售商业服务业的品牌规划设计，线上线下品牌空间 SI 场景设计师、数字 UI 设计师等岗位群；包装艺术设计专业和产品艺术设计专业对接产业链的中端——智能化产品研发专员、品牌包装设计、道具设计师、数字产品设计师、智能技术应用设计师等岗位，实现项目配套组合、精准研发；视觉传达设计专业对接产业链的后端——品牌视觉 VI 设计师、数字营销设计、线上推广专员、新媒体制作与发布执行等相关岗位群。

坚持立德树人，加强职业道德与职业素养教育，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，实施“智造工场”产教融合人才培养模式，培养“精于设计、智能创造、数字营销”的复合型创新型技术技能人才。以环境艺术设计专业为核心，以产品艺术设计、包装艺术设计专业为支撑，以视觉传达设计专

业为延展，培养学生品牌设计、项目及产品策划、数字化传播等商业营销能力。在行业领域形成以“新零售商业品牌体验设计为核心、智能创造为支撑、营销传播为延展”的数字化设计服务为特色的环境艺术设计专业群。专业群以“品牌设计+智能创造”为组群思路，以新零售商业服务相关的线上线下及虚拟空间体验艺术设计为依托，建设一个为连锁零售企业转型升级服务的专业群。四个专业与数字技术应用的深度融合，拓展了设计类学生应用数字技术能力，各专业之间围绕品牌设计这一核心需求，塑造环艺品牌空间、创意品牌产品、美化品牌包装、视觉品牌营销等课程，各专业优势互为支撑。各专业间跨界融合的数字创意技术应用，输出复合的创新型技术技能人才，以适应技术变革带来的新业态、新岗位迭代升级，有效扩展环境艺术设计传统教学的局限，发挥各专业优势，实现共赢。环境艺术设计中的品牌策划设计课程、视觉传达中的品牌营销课程、包装及产品设计中产品营销课程，在教学中相互融合，开发平台课程作为专业群的通识课程，三个专业共享的数码图形设计、构成设计，打通专业壁垒，共享教学资源

1、专业群带头人尹一军：广东高校环境艺术设计专业学术委员，校学术委员，广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东连锁餐饮协会委员、广东经济学家企业协会委员、广东保健品协会品牌设计顾问，2012年创建校企合作企业广东俊禾设计，至今共培养学生200余名并指导学生创新创业参加设计大赛获屡屡奖。2018年与德国帕德伯恩大学签订了中德教师学生培养交流互访协议。

2、陆梅：国内著名时尚插画师、广东省美术家协会会员、广东省动漫艺术家协会理事、多家媒体时尚专栏特邀插画师。跨界绘画、时尚、广告、策划近三十年。

3、人文艺术学院与广东金宣发包装科技有限公司合作共建了包装艺术设计专业实训基地，签订了现代学徒制人才培养模式，面积达三万平方米。

目前专业群团队教师有37人，副教授职称以上10人，博士及在读博士8人，双师型教师27人，师资结构合理，经验丰富。至今合作完成国家级竞赛奖3项，参与国家级资源库建设2项，省级教学奖项4项。建设精品课程及网络课程15门，论文79篇，其中CSSCI 1篇，中文核心10篇。教科研经费达400万元，出版国家级、省级规划教材18本，获专利授权25项；人才培养水平卓越，指导学生技能竞赛获省级以上奖项80项，其中国家级奖3项，生源与就业质量双高，2020年就业率达97%。涌现出广东金羊奖十佳设计师，新锐奖十佳设计师等。

(2) 专业群标志性成果一览表（近五年）

专业群获得省教学竞赛奖 2 项，参与国家教学资源库建设 2 项，网络课程建设 15 门。实训基地建设 15 个。专业群教师获得国家授权专利 25 项。出版与编写教材/专著 24 本。专业群教师论文发表 79 篇，其中国家级或核心期刊发表 11 篇。专业群教师主持或参与科研项目，国家级 1 项，省级 19 项，校级 24 项。专业群教师获奖 45 项次。专业群教师指导学生获奖 133 项。生源与就业质量双高。

表 1-1 专业群标志性成果一览表

序号	项目	奖项	课程/内容	数量
1	教学成果奖 (1 项)	省级教学成果奖	《2017 广东教育教学成果》(职业教育)	1 项
2	群课程资源建设 (14 项)	校级、精品课程、网络课程	《空间设计实训》 《AutoCAD 装饰施工图》 《3DMAX 效果图》	14 项
3	资源库 (2 项)	国家级资源库项目-大学生创新创业训练计划项目 资源库子项目、职业教育广告设计与制作源库子项目	课程开发-《高职生创新创业实例解析》、课程(模块)应用与推广	2 项
4	基地 (27 个)	校内实训基地	产品艺术设计实践基地 视觉传达艺术设计实践基地	15 个
		校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司 广东俊禾装饰设计工程有限公司	12 个
5	项目 (147 项)	国家级	职教师资本科专业培养标准、培养方案、核心课程和特色教材开发项目(VTNE051)	1 项
		省级及校级	广东教育科学“十三五”规划项目《高职艺术设计专业素描课教学的误区及对策》立项在研 (GGJG2017B008) 广东省哲学社会科学(共建项目):现代视角下粤港澳大湾区城市群园林艺术传承研究(GD18XYS29)	42 项
		CSSCI	企业内外能力公司治理设计研究	1 篇

		国家级核心期刊	高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法.....	10 篇
		省级期刊	视觉传达设计文化在电梯空间的传播与运用分析.....	68 篇
		版权专利	产品设计管理软件 V1.02020SR0294580 WSN-RTC 无线网络时钟系统 2018SR096979	8 项
		外观专利	珠宝展柜（维尔诺 W005）ZL201830035556.3 展示台（家居卖场）ZL 201830032658. X	17 项
7	教材、专著 （24 本）	省级以上规划教材等	《基础构成设计》 《立体构成》 《设计速写教程》	24 本
8	竞赛 （133 项）	教师获得国家级教学竞赛奖	第十五届中国国际建筑装饰华鼎奖 金奖 《且慢——民国西关风情美人图》入选首届全国动漫美术作品展览	3 项
		教师获得省级教学竞赛奖	广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛 三等奖 2019 年广东省高职艺术设计专业教学能力比赛三等奖	2 项
		教师 获得省级奖项	第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展. 二等奖	30 项
		指导学生获得国家级奖项	2019 年全国大学生广告大赛全国赛优秀奖	1 项
		指导学生获得省级校级奖项	2016 年广东第二届“互联网+”创新创业大赛“青聘果”杯二等奖 广东省“挑战杯 彩虹人生”一等奖	97 项

1-2 专业群获教学成果奖

级别	获奖成果	获奖等级	获奖者	排名	主办单位	获奖时间	奖项
省级教学成果奖	《2017 广东教育教学成果》（职业教育）	二等奖	郭希	第二	广东省教育厅	2017 年 5 月	1 项

1-3 专业群校内外实训基地

校内外	序号	专业	单位
校内实训基地	1	美术室 1	
	2	美术室 2	
	3	3D 实训室	
	4	设计制板室	
	5	环境艺术实训室 1	
	6	环境艺术实训室 2	
	7	创意工场	
	8	摄影实训室	
	9	包装实训室	
	10	美术基实训础室	
	11	环境艺术设计实践基地	
	12	视觉传达设计实践基地	
	13	包装设计实践基地	
	14	产品艺术设计实践基地	
	15	广东俊禾有限公司	
校外实训基地	16	环境艺术设计校外实训基地	广州格林设计顾问有限公司
	17	环境艺术设计校外实训基地	广州力凯展示策划设计公司
	18	环境艺术设计校外实训基地	广州雅各布设计有限公司
	19	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州形而上广告有限公司
	20	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州大凡科技有限公司
	21	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州君良文化传播有限公司
	22	视觉传播设计与制作校外实训基地	中播严选（广州）网络科技有限公司
	23	产品艺术设计专业校外实训基地	北京精雕科技有限公司
	24	产品艺术设计专业校外实训基地	佛山市高明艺源工业品有限公司
	25	产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司
	26	产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司
	27	包装艺术设计专业校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司

表 1-4 专业群科研项目情况

序号	时间	姓名	申报项目名称	排名	进展	级别	有无经费	立项单位
1	2018 年 9 月	尹一军	空间设计实训课程平台建设	第一	立项	校级	0	广东工程职业技术学院
2	2018 年 12 月	尹一军	广东俊禾品牌卖场设计有限公司	第一	立项	省级	0	广东省教育厅
3	2018 年 9 月	尹一军	环境艺术设计二类品牌	第	立	校	20	广东工程职业技

			专业	一	项	级	万	术学院
4	2018 年 10 月	姚淼仕	《广州力凯装饰工程有限公司》大学生创新创业项目	第一	结项	校级	0	广东工程职业技术学院
5	2019 年 3 月	尹一军	《高职生创新创业实例解析》课程项目空间设计实训教学模式改革实践	第一	立项	校级	0	广东工程职业技术学院
6	2019 年 5 月	尹一军	傻瓜品牌设计平台研究	第一	立项	省级	10 万	广东省教育厅
7	2018 年 9 月	姚淼仕	《广州力凯装饰工程有限公司》大学生创新创业项目	第一	立项	省级	0	广东省教育厅
8	2018 年 2 月	姚淼仕	《环境艺术设计专业校内实训基地》	第三	立项	校级	0	广东工程职业技术学院
9	2017 年 3 月	姚淼仕	《环境艺术设计品牌专业》	第四	立项	校级	0	广东工程职业技术学院
10	2019 年	邓兆虎	粤港澳大湾区建设背景下产品设计专业创新创业实践平台体系建设研究	第一	立项	省级	自筹	广东省高等职业技术教育研究会
11	2018 年	邓兆虎	《产品模型制作实训》课程实践教学模式改革研究与实践	第一	立项	校级	0.5 万	广东工程职业技术学院
12	2017 年	邓兆虎	面向 3D 打印技术教育的云服务平台开发与应用	第一	立项	省级	14 万	广东省教育厅
13	2019 年 11 月	宋玉洁	“夜间经济”视角下的艺术设计类专业课程改革研究	第一	立项	校级	0.3 万	广东工程职业技术学院
14	2019 年 09 月	宋玉洁	广东特色高水平高职类院校艺术设计专业建设改革与研究	第一	立项	省级	0	广东省高等职业技术教育研究会
15	2019 年 08 月	宋玉洁	文化自信视角下大学生心理健康教育模式与机制创新研究	第四	立项	省级	0	广东省教育厅
16	2017 年 12 月	宋玉洁	高职院校艺术设计类专业学生艺术素养的培养研究	第三	立项	省级	0	广东高职教育艺术设计教指委
17	2019 年 12 月	宋玉洁	“强军梦”视角下退役复学大学生在高校国防教育中的作用研究	第二	立项	省级	0	广东省国防教育课题领导小组办公室
18	2020 年 1 月	宋玉洁	“食药同源”性饮品包	第	立	省	0	广东省高职教育

			装设计教学改革研究——以“一带一路”背景下中药饮品在东南亚市场的推广为视角	一	项	级		食品药品类专业教学指导委员会
19	2019 年 7 月	莫小敏	《传统文化在家具设计中的创新运用研究》KYYB2019024	第一	立	校	0.3 万	广东工程职业技术学院
20	2019 年 5 月	莫小敏	《高职艺术设计专业素描课教学的误区及对策》2018GXJK30	第二	立	省	1 万	广东省教育厅
21	2014 年 1 月	莫小敏	大学生创新创业项目《俊禾品牌卖场设计有限公司》	第二	立	省	0	广东省教育厅
22	2017 年 12 月	陈菁晖	视觉传达实训基地	第一	结	校	25 万	广东工程职业技术学院
23	2020 年 10 月立项	陈菁晖	教育教学改革研究与实践项目“关于色彩学的文化特性”	主	立	校	0.3 万	广东工程职业技术学院
24	2019 年 08 月	宋萱	《传统装饰设计》课程教学成果与文创产业的融合研究(KYYB2019030)	主	立	校	0.3 万	广东工程职业技术学院
25	2019 年 08 月	宋萱	从文化研究角度探索粤港澳大湾区高校的时尚设计教育理论(2018GXJK010)	第三	立	省	3 万	广东省教育厅
26	2019 年 05 月	宋萱	涂鸦艺术的图示在视觉传达设计中的应用途径研究(EDU6278)	第三	立	省	0	广东省教育科学规划领导小组办公室
27	2019 年	詹志	广东省哲学社会科学(共建项目):现代视角下粤港澳大湾区城市群园林艺术传承研究(GD18XYS29)	第三	立	省	4 万	广东省哲学社会科学规划领导小组办公室
28	2013 年—2015 年	詹志	职教师资本科专业培养标准、培养方案、核心课程和特色教材开发项目(VTNE051)	第五	结	国家	150 万	中华人民共和国教育部
29	2013 年—2016 年	詹志	高等学校“专业综合改革试点”项目	第三	结	省	340 万	广东省教育厅
30	2018 年	杨亚穹	学校 VIS 统一项目	第一	立	校	0.3 万	广东工程职业技术学院
31	2020 年 10 月立项	杨亚穹	CG 设计技术在数字创意产业中的实践及助力区	主	立	校	0.3 万	广东工程职业技术学院

			域经济发展的探索研究					
32	2019年7月	邓中云	广东教育科学“十三五”规划项目《高职艺术设计专业素描课教学的误区及对策》立项在研	主持	立项	省级	1万	广东省教育厅
33	2015年1月	邓中云	广东省哲学社会科学规划项目《高职院校终身教育体系构建的社区美育》结项,	第二	结项	省级	1万	广东省哲学社会科学办公室
34	2017年9月	邓中云	《高职院校艺术设计类专业学生艺术素养的培养研究》	主持	立项	省级	1万	广东省艺术设计教指委;
35	2017年4月	邓中云	《高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法研究》	主持	结项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
36	2017年6月	邓中云	《高职院校色彩课同专业美术院校色彩课的比较》	主持	立项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
37	2018年6月	邓中云	《室内设计项目实践教学研究与实践》	第二	结项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
38	2017年8月	邓中云	广东省教育研究院项目《职业院校与属地产业合作对接研究一培优工程与相关产业合作完美接轨》	第三	结项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
39	2016年4月	邓中云	《高等职业学院推进动漫课程教育发展的实践研究》	第三	结项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
40	2016年10月	邓中云	《高职学生心理健康教育一团体心理辅导对大学生积极心态的长期效果研究》	第六	结项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
41	2014年12月	邓中云	《企业礼仪培训研究(横向校企合作课题)》	第五	结项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
42	2018年9月	邓中云	《(产品模型制作实训)课程实践教学模式改革研究与实践》	第三	立项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院
43	2019年7月	施焦	《高职大学生音乐艺术素养培养的路径与方法研究》	主持	立项	校级	0.3万	广东工程职业技术学院

表 1-5 专业群教师论文发表

序号	姓名	发表论文题目	级别	出版社	排名	发表时间
1	尹一军	公共艺术设计在校园环境中的应用	省级	居舍	独撰	2018年05月

2	尹一军	互联网消费设计的创新发展研究 CSSCI	省级	技术经济 与管理研究	独撰	2016年06月
3	宋玉洁	中国传统文化整体性的传播探讨	省级	牡丹		2020.03
4	宋玉洁	高职院校视觉传达专业设计素描 课教学及课程分析	省级	南北桥	独撰	2020年03月 (下)
5	宋玉洁	动植物图案在标志设计中的运用 研究分析	省级	现代职业 教育	独撰	2020年第17 期
6	宋玉洁	视觉传达设计文化在电梯空间的 传播与运用分析	省级	大众文艺	独撰	2020年01月
7	宋玉洁	儿童游泳馆的视觉识别系统设计	省级	中国包装	独撰	2020年01月
8	宋玉洁	多种互动方式的儿童书籍装帧设 计	省级	美术教育 研究	独撰	2020年02月 (上)
9	宋玉洁	综合日用品品牌的CIS设计分 析与创新研究	省级	美术文献	独撰	202.05
10	宋玉洁	中国广东地区高等职业院校英语 教学策略	省级	教育论坛	独撰	2020.11
11	宋玉洁	浅谈Sam's Club仓储式超市的 广告设计与经营管理	省级	中国包装	独撰	2019年12月
12	宋玉洁	药品包装设计分析	省级	艺术与科 技	独撰	2019年11月
13	宋玉洁	浅谈视觉阅览顺序在包装设计中的 运用分析	省级	居舍	独撰	2019年12月
14	宋玉洁	视觉传达设计文化在电梯空间的 传播与运用分析	省级	大众文艺	独撰	2019年12月
15	宋玉洁	现代设计在老年群体中创新创造 研究分析	省级	工程与技 术	独撰	2019年12月
16	宋玉洁	广府文化与广东地区高职院校视 觉传达专业的联系分析	省级	艺海	独撰	2019年12月
17	宋玉洁	中国传统文化元素在现代家具设 计中的运用研究分析	省级	大众文艺	独撰	2019年12月
18	宋玉洁	多功能灯具设计在设计领域的运 用研究分析	省级	科学导报	独撰	2018年第42 七
19	宋玉洁	论现代涂鸦文化和传统设计的交 融	省级	经济与社 会	独撰	2018年7月
20	宋玉洁	浅谈英国工艺美术运动与现代视 觉传达设计的联系	省级	教育论坛	独撰	2018年8月
21	宋玉洁	高职院校艺术类专业学生特点分 析及教学策略	省级	南国博览	独撰	2019年4月
22	宋玉洁	浅谈绿色包装设计的发展与运用	省级	幸福生活 指南	独撰	2018年第45 期
23	莫小敏	周星驰影片的视觉审美特征	核心	电影文学	独撰	2017年02月
24	莫小敏	浅析家居环境设计之儿童家具色 彩设计	省级	东方教育	独撰	2016年06月

25	莫小敏	艺术设计思维在产品设计中的运用	省级	现代装饰	独撰	2016. 年 10 月
26	莫小敏	创意文化产品设计在高校艺术设计教育中的开展	省级	现代装饰	独撰	2016年11月
27	莫小敏	仰韶时期陶器纹样在茶具包装设计中的应用研究	省级	科技风	独撰	2016年11月
28	莫小敏	现实主义精神在当代高校学生艺术创作中的价值	省级	大众文艺	独撰	2017 年 02 月
29	莫小敏	中国艺术的数字艺术设计与实践应用研究	省级	艺术科技	独撰	2018 年 08 月
30	莫小敏	高校艺术设计教学模式与创新思维的培养研究	省级	艺术家	独撰	2019年02月
31	莫小敏	浅谈艺术设计对民间美术元素的借鉴与运用	省级	明日风尚	独撰	2019 年 08 月
32	苏小芳	从手绘及计算机辅助设计表达反思工程制图的教学	省级	艺术科技	独撰	2016 年 03 月
33	苏小芳	浅谈可持续产品设计源起、内涵与设计原则	省级	艺术科技	独撰	2016 年 07 月
34	苏小芳	镶嵌工艺产品设计的视觉及文化预置	省级	大观	第二	2020 年 02 月
35	陈菁晖	家居设计中色彩搭配的研究	省级	《轻纺工业与技术》	独撰	2020 年 第 7 期
36	陈菁晖	视觉传播设计与制作专业设计色彩教学模式创新研究	省级	《工程技术研究》	独撰	2020 年 第 7 期
37	陈菁晖	草木染与中国民间服饰色彩探源	省级	艺术品鉴	独撰	2018 年 05 月
38	陈菁晖	基于网络环境下的视觉传达设计教学发展研究	省级	工 程 技 术 研究	独撰	2017 年 02 月
39	宋萱	高职视觉传达专业学生创新思维能力培养研究	国 家 级	中外交流	独撰	2019 年 07 月
40	宋萱	平面构成设计的广场景观范例解析	省级	工程技术研究	独撰	2019 年 05 月
41	宋萱	立足视觉传达艺术发展, 探究民族传统设计创新	省级	颂雅风	独撰	2019 年 03 月
42	宋萱	服装配饰简约主义风格的发展歷程研究	省级	工程技术研究	独撰	2017 年 11 月
43	宋萱	图案设计《马赛克》	国 家 级	印染	独撰	2017 年 09 月
44	詹志	《关于文字设计视觉文化传播及情感化研究》	省级	艺术家	独撰	2020 年 03 月
45	詹志	《刍议商业摄影中的创意思维》	省级	建 材 与 装 饰	独撰	2020 年 01 月
46	詹志	《艺海之蓝》办公空间设计	核心	建筑结构	作 品 发 表	2020 年 02 月

47	詹志	文字的平面设计初探	国 家 级	艺术教育	独撰	2019 年 04 月
48	詹志	创意摄影在视觉传达设计中的功能及应用	省级	艺术品鉴	独撰	2019 年 05 月
49	凌并文	人才的重要品质——高校美术基础教学对学生创造力的培养	省级	《科教导刊》	独撰	2020 年 02 期
50	凌并文	浅析关于中国画笔墨语言的审美价值与传播途径	国 家 级	教育学文摘	独撰	2020 年 7-9 月
51	凌并文	中国画人物画创作中的“主题性”创作研究	省级	时代教育	独撰	2020 年 7-9 月
52	伍锦良	摄影艺术造型语言的美学探讨	省级	新教育时代	独撰	2017 年 06 月
53	伍锦良	中国观念摄影艺术探讨	省级	艺术品鉴	独撰	2017 年 10 月
54	邓中云	高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法	国家艺术 类核 心刊 物	美术大观	独撰	2016 年第 1 期
55	邓中云	高职院校与专业美术院校色彩课的比较	国 家 艺 术 类 核 心 刊 物	艺术教育	独撰	2019 年第 8 期
56	邓中云	高职院校艺术设计专业学生艺术素养的现状成因探析	省级	大众文艺	独撰	2019 年第 8 期
57	邓中云	试析高职院校艺术设计专业学生艺术素养培养的途径	省级	艺术科技	独撰	2019 年第 8 期
58	邓中云	高职教育美术中色彩教学的措施研究	省级	艺术品鉴	独撰	2019 年第 8 期
59	邓中云	高职院校艺术设计专业学生职业素养培养的误区	省级	工程技术研究	独撰	2017 年第 4 期
60	邓中云	对高职院校艺术设计专业色彩课教学的新认识	省级	工程技术研究	独撰	2019 年 第 8 期
61	施焦	茶山小调声乐演唱中情感注入研究	北 大 核心	福建茶叶	独撰	2018 年 第 6 期
62	施焦	论声乐表演中的个性化情感表达	省级	盐城师范学院学报	独撰	2019 年 第 5 期
63	尹一军	CSSCI企业内外部能力公司治理设计研究	SCI 核心	《暨南学报》CN44-1285/C	独撰	2020年1月
64	尹一军	北大中文核心《基于纺织思想的现代建筑设计》	北 大 中 文 核心	《新型建筑材料》CN33-1078/TU	独撰	2020年4月

65	尹一军	体验经济下品牌社交空间的设计营造	省级	四川省兴川战略促进中心	独撰	2020年1月
66	施焦	民族声乐在国产电影中的艺术运用	北大核心	芒种	独撰	2015年10月
67	施焦	电影音乐的独立性与依附性	北大核心	短片小说	独撰	2017年8月
68	施焦	茶山小调声乐演唱中情感注入研究	北大核心	福建茶叶	独撰	2018年第6期
69	施焦	音乐教育对培养青年学生艺术素养的作用	省级	山海经	独撰	2016年6月号下
70	施焦	陈勇艺术歌曲的创作技法研究	省级	作曲技术与作品研究	独撰	2016年第1期
71	施焦	多元文化视野中的当代声乐教育	省级	戏剧之家	独撰	2016年第一期
72	施焦	浅谈高校歌唱审美艺术教学中声乐教育	省级	教育学苑	独撰	2015. 11
73	陈菁晖	日本生活中的色彩	省级	艺术品鉴	独撰	2016年8月
74	陈菁晖	如何应用色彩知识提高视觉设计	省级	艺术品鉴	独撰	2016年6月
75	郑玲玲	以小见大的空间陈设意境——以珠海仁恒滨海半岛D户型软装项目为例	省级	艺术科技	独撰	2015年12月
76	陆梅	杏林往事插图 4P	全国核心	电影评价	独撰	2019年9月
77	陆梅	新零售下内衣品牌突围实案分析	省级	轻纺工业与技术	独撰	2021年1期
78	陆梅	艺术创想在工艺美术设计中的应用探讨	国家级	化纤与纺织技术	独撰	2021年1期
79	凌并文	中国画中的多元化笔墨材料探析	省级	南国博览	独撰	2019年2月

表 1-6 专业群教材编写

序号	书名	出版物性质	主编/副主编	出版社	出版时间
1	连锁卖场策划设计	教材	尹一军	北京师范大学出版社	2017 年
2	软装设计教程	教材	范玉洁/郑玲玲	西北工业大学出版社	2018 年
3	基础构成设计	教材	邓中云/张立、郑玲玲	北京出版社	2018 年
4	基础构成设计	教材	邓中云/莫小敏、宋玉洁	北京出版社	2018 年
5	立体构成	教材	邓中云/宋玉洁	北京出版社	2019 年
6	绘画基本技能	教材	郑泓灏、莫小敏	中国国际出版社	2020 年
7	设计速写教程	教材	苏小芳	北京出版社	2021 年
8	设计速写	教材	宋玉洁（第二主编）	中国国际出版社	2020 年
9	建筑模型制作与工艺	教材	詹志执行主编排名第二	江西科学技术出版社	2017 年

10	AutoCAD 制图	教材	陈菁晖/詹志	江西科学技术出版社	2016 年
11	环境设计专业教学法	教材	詹志	江西科学技术出版社	2017 年
12	基础构成设计	教材	邓中云	北京出版社	2018 年
13	立体构成	教材	邓中云	北京出版社	2018 年
14	平面广告设计与制作	教材	宋萱（副主编）	黑龙江美术出版社	2019 年
15	色彩搭配设计与制作	教材	陈菁晖	活页讲义	2019 年
16	百幅世界名作欣赏— 西方绘画	专著	詹志	岭南美术出版社	2017 年
17	《百幅世界名作欣赏》 丛书	专著	詹志	岭南美术出版社	2017 年
18	《衣橱里的小风月》专 著	专著	陆梅	北京华文天下集团 九 州出版社出版	2018 年
19	《旗袍时尚情话》专著	专著	陆梅	百花文艺社出版	2021 年
20	《装饰图案设计与表 现》	高等教 育“十 三五” 规划教 材	宋萱（第二主编）	电子科技大学出版社	2020 年
21	传统吉祥文化在当代 设计中的应用研究	专著	宋萱 副主编	四川大学出版社	2020 年
22	多媒体画面艺术设计	教材	凌并文 副主编	北京工业大学出版社	2019 年
23	大学生音乐欣赏	十三五 规划教 材	施焦副主编	西北工业大学出版社	2020 年
24	ps 抠图与修饰技巧研 究	专著	凌并文 副主编	中国国际广播出版社	2019 年

表 1-7 专业群课程资源建设情况

序号	时间	建设人	课程名称	排名	进展	性质	立项单位
1	2019 年 11 月	尹一军	《空间设计实 训》	第一	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
2	2019 年 11 月	姚森仕	《AutoCAD 装饰 施工图》	第一	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
3	2019 年 01 月	李小能	《3DMAX 效果图》	第一	立项	网络课程	广东工程职业技术学院
4	2018 年	莫小敏	《艺术设计基 础》	第二	立项	网络课程	广东工程职业技术学院
5	2019 年 11 月	詹志	《字体设计》	第一	立项	精品课程	广东工程职业技术学院

6	2015 年 3 月	邓中云	《艺术设计基础》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
7	2015 年 3 月	邓中云	《室内设计表现技法》	第二	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
8	2019 年 11 月	肖飞	《产品三维软件设计》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
9	2020 年 10 月	邓兆虎	《AutoCAD》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
10	2020 年 10 月	莫小敏	《设计色彩》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
11	2020 年 10 月	郑玲玲	《PHOTOSHOP》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
12	2020 年 10 月	杨亚穹	《Coreldraw》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
13	2020 年 10 月	陆梅	《VI 设计》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
14	2020 年 10 月	宋萱	《传统装饰设计》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院
15	2020 年 10 月	施焦	《跟我学唱歌》	主持	结项	网络课程	广东工程职业技术学院

表 1-8 专业群教师获得专利

序号	姓名	专利名称	专利号	排名	时间	发证单位
1	尹一军	珠宝展柜（维尔诺 W005）	ZL201830035556. 3	第一	2018年03月	国家专利局
2	尹一军	珠宝展柜（维尔诺 W004）	ZL201830035544. 0	第一	2018年03月	国家专利局
3	尹一军	珠宝展柜（维尔诺 W003）	ZL201830035545. 5	第一	2018年03月	国家专利局
4	尹一军	珠宝展柜（维尔诺 W002）	ZL201830035558. 2	第一	2018年03月	国家专利局
5	尹一军	药材展柜（东风灵参茸补品锦盒贵系展柜）	ZL201730570058. 4	第一	2017年03月	国家专利局
6	尹一军	珠宝展柜（维尔诺 W001）	ZL201730569726	第一	2017年03月	国家专利局
7	尹一军	药材展柜（东风灵参茸补品锦盒）	T001ZL20173057006 2. 0	第一	2017年03月	国家专利局
8	莫小敏	展示台（家居卖场）	ZL 201830032658. X	第一	2018年07月	国家专利局
9	莫小敏	展示架（珠宝卖场）	ZL201830032657. 5	第一	2018年09月	国家专利局
10	莫小敏	产品设计管理软件V1. 0	2020SR0294580	独立	2020	国家版权局
11	邓兆虎	WSN-RTC无线网络时钟系统	2018SR096979	第一	2017年	国家版权局
12	苏小芳	一种凳子	ZL 2019 2 1154450. 0	第一	2019年7月	国家专利局
13	苏小芳	凳子组件	ZL 2019 3 0636355. 3	第一	2019年11月	国家专利局
14	宋玉洁	台灯		独立	2020年5月	国家专利局
15	宋萱	包装盒子设计 外观设计专利证书	ZL 2019 3 0697022. 1	第一	2020年6月	国家专利局
16	邓中云	书桌 外观设计专利	ZL201530270548. 3	第一	2015年12月	国家版权局
17	邓中云	组合沙发 外观设计专利	ZL201530270437. 2	第一	2015年12月	国家专利局
18	莫小敏	《餐椅》(9902-9)	ZL201530270436. 8	独立	2015年12月	国家专利局

19	莫小敏	《餐椅》(9901-9)	ZL201530270520.x	独立	2015年12月	国家专利局
20	尹一军	俊禾设计数据分析系统 V1.0	登记号: 2017SR174569		2016. 08	国家版权局
21	尹一军	俊禾设计作品体验平台 V1.0`	登记号: 2017SR178692`		2016. 11	国家版权局
22	尹一军	俊禾设计作品学习平台 V1.0`	登记号: 2017SR174669`		2016. 12	国家版权局
23	尹一军	俊禾设计技术人员交流直播平台 V1.0	登记号: 2017SR179347		2017. 01`	国家版权局
24	尹一军	俊禾设计客户技术服务与交流系统平台 V1.0	登记号: 2017SR227691		2017. 01	国家版权局
25	陆梅	茶叶罐(卷画)	202030520668.5	独立	2021年3月	国家知识产权局

表 1-9 专业群教师获奖情况

序号	姓名	获奖项目	获奖级别	主办单位	获奖时间
1	姚淼仕	2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用技能大赛	展示设计奖 铜奖	广东省工业工会委员会 广东省装饰行业协会	2016 年 02 月
2	姚淼仕	2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用技能大赛	三等奖	广东省工业工会委员会 广东省装饰行业协会	2016 年 02 月
3	姚淼仕	2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用技能大赛	一等奖	广东省工业工会委员会 广东省装饰行业协会	2016 年 02 月
4	姚淼仕	2015 广东省“岭南杯”装饰工程应用设计大赛	杰出室内装饰设计师	广东省装饰行业协会	2016 年 03 月
5	姚淼仕	2015 年度广东省职工职业技能大赛装饰工程应用设计	第三名	广东省总工会 广东省人力资源和社会保障厅 广东省经济和信息化委员会 广东省科学技术厅	2016 年 04 月
6	郑玲玲	广东省第四届高校大学生原创心理漫画大赛	优秀指导老师	广东省高校心理健康教育与咨询专业委员会	2016 年 10 月
7	尹一军	中国首届展示空间设计大赛	优秀指导教师 主持	中国会展经济研究会	2017 年 06 月
8	尹一军	互联网+创新创业空间设计大赛	二等奖	中共龙岩市委、龙岩市人民政府	2017 年 06 月
9	尹一军	中国首届展示空间设计大赛获颁	指导老师优秀奖	中国会展经济研究会	2017 年 06 月
10	张立	首届粤港澳大湾区高校美术作品展暨第三届广东省高校美术作品学院奖双年展	入选奖	广东省教育厅广东省美术家协会	2018 年 10 月
11	赖显文	黑脸孔系列游戏二	入选奖	广东省教育厅广东省美术家协会	2018 年 10 月
12	赖显文	黑脸孔系列游戏三	入选奖	广东省教育厅广东省美术家协会	2018 年 10 月
13	尹一军	广东省文化创意设计大赛非遗创意产品设计	优秀奖	广东省文化创意设计	2018 年 11 月

14	郑玲玲	十三届创意中国设计大赛	优秀奖	北京中外视觉艺术院、中外设计研究院	2019年09月
15	尹一军	第二届广东省高校设计作品学院奖双年展	二等奖	广东省教育厅	2019年07月
16	曾蔚	第二届广东省高校设计作品学院奖双年展	二等奖	广东省教育厅	2019年07月
17	尹一军	获得第十五届中国国际建筑装饰华鼎奖	金奖	中国建筑装饰协会	2019年08月
18	尹一军	第九届国际空间设计大奖艾特奖	优秀奖	中国建筑装饰协会	2019年03月
19	郑玲玲	十三届创意中国设计大赛	指导老师优秀奖	北京中外视觉艺术院、中外设计研究院	2019年09月
20	邓兆虎	挑战杯	三等奖	广东省团委	2019年
21	邓兆虎	互联网+创新创业大赛	三等奖	广东工程职业技术学院	2018年
22	莫小敏	广东省美术家协会主办第四届高校设计作品学院奖双年展	二等奖	广东省教育厅	2019年
23	苏小芳	十四届创意中国设计大赛	优秀指导老师	北京中外视觉艺术院、中外设计研究院	2020年09月
24	莫小敏	中国建筑装饰艺术展组委会主办中国装饰设计奖（CBDA设计奖）“文教、体育科技方案类”	金奖	中国建筑装饰艺术展组委会	2020年
25	莫小敏	中国建筑装饰艺术展组委会主办中国装饰设计奖（CBDA设计奖）“园林景观科技方案类”	银奖	中国建筑装饰艺术展组委会	2020年
26	宋萱	广东省高校设计作品学院奖双年展-月饼盒包装设计一月汐	省级二等奖	广东省教育厅和广东省美术家协会	2019年10月
27	宋萱	广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛	省级三等奖	广东省总工会、广东省教育厅	2020年07月
28	詹志	指导学生作品《粤剧之新》参加第十一届全国大学生广告大赛广东省赛区视频类微电影广告类	省级二等奖	广东省教育厅	2019年07月
29	詹志	摄影作品《普莫雍错的夕阳》获“新蚁族杯”第二届摄影摄像大赛	三等奖	中国地理学会	2020年08月
30	陆梅	作品《规划》入选子恺杯第十三届中国漫画大展	入选	中国美术家协会	2020年10月
31	陆梅	第四届生肖文化视觉艺术大赛作品展览获成人组	优秀奖	广东省美术家协会	2020年06月
32	陆梅	水墨作品《爸爸回来了》获得广东省首届漫画大展	优秀奖	广东省美术家协会	2020年09月
33	陆梅	生肖水墨作品《快乐四小猪之天鹅湖》，参加“第三届生肖文化	省级成人组优秀奖	广东省美术家协会	2019年02月

		视觉艺术大赛作品展览			
34	陆梅	《百年好物 香港 1935》插图，入选第十三届全国美术作品展览综合画种·动漫展区	国家级	中国美术家协会	2019 年 09 月
35	陆梅	生肖作品《时尚狗的幸福生活》系列，参加“旺旺——第二届生肖文化视觉艺术大赛	省级成人组优秀奖	广东省美术家协会	2018 年 03 月
36	陆梅	漫画《逃离双 11》入选第五届“三毛杯”2018 中国漫画大展被张乐平纪念馆收藏。	省级	中国美术家协会漫画艺委会	2018 年 10 月
37	陆梅	《自在》作品入选“首届粤港澳大湾区高校美术作品展览暨第三届广东省高校美术作品学院奖双年展”	省级	广东省教育厅 广东省美术家协会	2018 年 10 月
38	陆梅	《且慢——民国西关风情美人图》入选首届全国动漫美术作品展览	国家级	中国美术家协会	2017 年 12 月
39	陆梅	《陆梅茶画》茶礼文创系列	国家级	中国美术家协会	2020 年 12 月
40	陆梅	《陆梅茶画》茶礼文创系列	市级	清远市“市长杯”	2020 年 8 月
41	陆梅	《“喜迎七一·工程醉美”	校级	广东工程职业技术学院	2020 年 7 月
42	陆梅	《逃离双 11》	国家级	中国美术家协会	2018 年 7 月
43	曾蔚、郑玲玲、尹一军	第三届粤港澳大湾区学校美术作品展览暨第五届广东省高校美术作品学院奖双年展	省级三等奖	广东省教育厅、广东省美术家协会	2020 年 10 月
44	尹一军、郑玲玲、莫小敏	2019 年广东省高职艺术设计专业教学能力比赛	三等奖	广东省高职教育艺术设计类专业教学指导委员会	2019 年 12 月
45	凌并文	作品入选“首届粤港澳大湾区高校美术作品展览暨第三届广东省高校美术作品学院奖双年展”	省级入选	广东省教育厅、广东省美术家协会	2018 年 10 月

表 1-10 专业群教师指导学生获奖

序号	参赛时间	比赛名称	类别	作品名称	获奖学生	指导老师
1	2016 年	第二届“互联网+”创新创业大赛“青聘果”杯	优胜奖	《全民设计》	《全民设计》	尹一军
2	2016 年	第二届“互联网+”创新创业大赛“青聘果”杯	优胜奖	《全民设计》	《全民设计》	尹一军
3	2016 年	第二届“互联网+”创新创业大赛“青聘果”杯	优胜奖	《全民设计》	《全民设计》	尹一军
4	2016 年	广东省“挑战杯 彩虹人生”	一等奖	《全民设计傻瓜设计软件》	《全民设计傻瓜设计软件》	尹一军 陈雪靖
5	2016 年	广东省“挑战杯 彩虹人生”	三等奖	《MINI 栈商城连锁酒店》	《MINI 栈商城连锁酒店》	尹一军 陈雪靖
6	2016 年	广东省“挑战杯 彩虹人生”	银奖	广东工程俊禾品牌卖场设计研究中心	广东工程俊禾品牌卖场设计研究中心	尹一军 陈雪靖
7	2017 年	首届中国展示空间设计大赛	优秀奖	无	无	尹一军
8	2018 年	广东珠海文化创意设计大赛	优秀奖	《年年有余》	《年年有余》	尹一军
9	2019 年	十三届创意中国设计大赛	优秀奖	《念》	《念》	郑玲玲
10	2019 年	十三届创意中国设计大赛	入选奖	《念2》	《念2》	郑玲玲
11	2019 年	十三届创意中国设计大赛	优秀奖	《堆积》	《堆积》	郑玲玲
12	2019 年	十三届创意中国设计大赛	入选奖	《昆虫符号》	《昆虫符号》	郑玲玲
13	2019 年	十三届创意中国设计大赛	优秀奖	《三个跨度》	《三个跨度》	郑玲玲
14	2017 年	2017 中国包装创意设计大赛	鼓励证书	无	麦发林	宋玉洁
15	2017 年	2017 中国包装创意设计大赛	三等奖	无	彭晓雯	宋玉洁
16	2018 年	2018 中国包装创意设计大赛	三等奖	无	梁健榕 刘振林	宋玉洁
17	2019 年	2019 中国包装创意设计大赛	二等奖	绘色标志设计	梁小娟	宋玉洁
18	2019 年	2019 中国包装创意设计大赛	三等奖	将军标志设计	梁小娟	宋玉洁
19	2019 年	2019 中国包装创意设计大赛	三等奖	小鳄魔包装设计	唐庭锋	宋玉洁
20	2019 年	2019 中国包装创意设计大赛	三等奖	折叠台灯书桌设计	蔡其升	宋玉洁
21	2019 年	2019 中国包装创意设计大赛	三等奖	FREE 饼干包装设计	陈浩贤	宋玉洁
22	2017 年 6 月	在首届大公杯创新创业暨教育部第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校园总决赛	一等奖	“朋友休闲餐厅”项目		尹一军 莫小敏
23	2017 年 6 月	首届大公杯创新创业暨教育部第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校园总决赛	二等奖	“俊禾会”项目		尹一军 莫小敏
24	2018 年 7 月	广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组室内设计 二等奖	室内快题设计	黄淑萍	莫小敏
25	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组家具设计 二等奖	办公按摩椅	蒋伟洛	莫小敏
26	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组广告设计 二等奖	《滚蛋吧，垃圾君》	谢智镛	莫小敏
27	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组 工业设计 二等奖	《澄明之灯》	梁明巧	莫小敏
28	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组建筑外观设计三等奖	《白墙建筑》	林国崧	莫小敏
29	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组 工业设计 三等奖	《仿生蚌气氙灯壳》	潘佩珊	莫小敏
30	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组 家具设计 三等奖	《吧椅》	李威震	莫小敏
31	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组 广告设计 三等奖	《心晨》	陈冠驰	莫小敏
32	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组 工业设计 三等奖	《微灯》	程宇珊	莫小敏
33	2018 年 7 月	2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛	高校组 家具设计 三等奖	《阶梯防踩椅》作品	毛元聪	莫小敏
34	2018 年 9 月	广东省教育厅第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛广东分赛	创意组优胜奖	《降温降灰尘工地头盔》作品	毛元聪	莫小敏 邓兆虎
35	2018 年 9 月	广东工程职业技术学院第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨第一届“万讯杯”大学生创新创业大赛	三等奖	《降温降灰尘工地头盔》项目	毛元聪	尹一军莫小敏
36	2018 年 9 月	广东工程职业技术学院第四届中国“互联网+”大学生创新创业大赛暨第一届“万讯杯”大学生创新创业大赛	优胜奖	《智能控温水杯》项目	梁健榕	莫小敏

2、定位与特色

（1）专业群与产业（链）发展适应情况

1. 广东省经济建设发展对本专业群人才需求的分析

我国“十四五”（2021-2025年）规划提出了“推动新兴产业，为经济社会发展和产业转型升级”，其中数字创意产业已经成为新经济发展的重要引擎。消费需求的升级和创新驱动了数字创意装备和创意设计产业实现高速增长，人居环境零售商业的智能可穿戴设备、智能家居、虚拟现实场景等不断丰富。数字创意产业与相关产业相互渗透、深度融合，新产品和新业态被不断缔造，至2020年，我国数字创意产业相关行业产值规模达到8万亿元。

《广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》提出促进现代服务业优化发展，大力发展研发、设计等服务业。《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出企业加强文化创意和设计服务应用，并加强与企业的对接，提升其质量、品牌。增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业，广东省2019年数字创意产业收入约4200亿元，预计2021年营业收入有望达到4780亿元，创意设计专业人才紧缺。目前广东地区的环艺设计、产品设计、视觉传达设计以及新媒体运营跨界人才缺口达10至20万。拥有2年以上工作经验的从业人员，月薪一般在5000至8000元之间，人均月收入过万。广州每年对创意设计的相关专业跨界人才的需求量占比就更加可观。因此，构建“品牌设计+智能创造”环境艺术设计专业群，对行业发展模式转变、产业结构优化、国际竞争力提高、创新型企业发展具有重要作用和意义。

环境艺术设计以数字创意产业深度融合的人居环境零售商业体系为产业发展基础，以中华文化为核心的现代产业文化体系为产业发展支撑，以高质高效的产业链供应系统为产业发展保障，以具有持续创新能力、跨国资源配置能力及资本运作能力的品牌群体和优势企业为产业核心竞争力，力争在“十四五”将人居环境及零售商业服务业的品牌规划设计行业建设成新经济时代具有国际竞争新优势的创新型产业。

（1）结构调整

合理调整产业区域布局,增强产业集群活力,提高产业转移质量,推动东中西部以及京津冀和长江经济带产业协同发展。着力建设科学、优质、高效的产业链体系,梳理产业链各环节,协调上下游关系,建设数字化、网络化配套协作体系,实现产业链协同联动发展。促进不同生产规模、不同经营方式的企业形成依存共生的企业群落,推动中小企业做专、做精、做特,推进产业由“大而全”向“大而强”和“小而精”的生态结合体转变。引导产业组织方式变革,加快研究新形势下产业组织发展的新模式、新架构,建立以顾客为中心的价值创造机制,完善集成创新体系,加快产业由劳动密集型向知识密集型、由生产导向型向消费导向型的转变。

(2) 科技进步

加及零售商业服务业的品牌规划设计科学研究,推进品牌空间、SI 场景设计师、数字 UI 设计师、3D 可视化及模拟技术的精准性和实用化,加快基础数据库及有关数字化服务平台建设,进一步完善标准体系、质量保障及监管体系。以企业为主体、市场为导向,以国家级企业技术中心为基础,联合高等院校、科研机构、中介组织、上下游关联产业技术创新联盟等,进一步完善“产学研用”相结合、跨界融合、协同发展、开放合作的科技创新体系。以智能制造为主攻方向,以生产过程智能化为重点领域,大力开展人工转机械、单机转单元、机械转自动、自动转智能,着力提升生产装备自动化水平,不断加强各管理系统的集成应用,全面加速行业工业化与信息化的深度融合和综合应用,推动行业制造水平的整体提升。

(3) 文化塑造

为产业注入中华文化内涵,强化产业文化建设,以塑造产业文化软实力为目标,建立现代新零售商业服务产业文化体系。打造以不断创新的企业精神、诚实守信的契约精神、精益求精的工匠精神以及以人为本的人文精神为代表的新零售商业服务行业新文化,寻找零售商业强国建设的根本动力。明析产业“产品—品牌—文化”不断深化的发展路径,确立行业文化发展战略,完善提升中国新零售商业服务产业发展观和价值体系,逐步形成一批思维方式和行为方式富有鲜明中华文化特色且代表先进生产力的行业企业群体。促进产业间的国际文化交流,在多元文化中进行产业文化创新,增强中国新零售商业服务产业在国际上的文化认同感,提高产业和企业的国际形象。同时,大力营造数字化创意的舆论氛围,提高新零售商业服务文化素养,倡导文明消费观,以辐射、影响和引导消费,从而把握市

场话语权和行业发展主动权。

（4）品牌创新

加强品牌创新,明晰品牌定位,提升品牌内涵,锤炼品牌价值主张,丰富品牌价值构成,提高行业文化转型的自主能力。聚焦市场需求和市场细分,进一步强化差异化定位,将品牌内涵嵌入消费者心智。完善品牌创新体系,运用信息技术手段认真研究互联网时代消费需求新变化,全面整合核心资源,提升企业运营能力,积极探索跨界合作方式,以获得更大的市场话语权为目标,进行商业模式创新。抓好产品质量,提升设计水平,加强产品创新和文化创意,推动产品从功能化向时尚化的转变。重视消费体验,主动引导消费升级。创新终端零售形态和业态,实现各种业态的互促互补。健全服务体系,完善盈利模式,提高企业运营效率,提升行业盈利水平,打造品质优良并极具行业创新能力和国际化运作能力的品牌群体。

（5）人才建设

努力建设一支数字化创意产业时代下富有创新精神、优秀工业精神的人才队伍,一支对零售行业市场和产品本身充满尊重、对产品倾注满腔情感和能量的专业队伍。调整培养结构,建设一支专业化程度高的多层次人才队伍,加强高素质专业基础人才的培养,造就一批领军人才、创新人才、营销人才和高技能人才,注重跨学科、跨行业复合型人才培养,使之成为促进行业进步、参与国际竞争的中坚力量。建立良好的用人机制,完善人才选拔、评价、激励和保障体系,为人才提供良好的工作平台和发展空间。建立科学的人才流动机制,加大东中西部地区人才交流力度支持人才合理流动和国际间交流。发展人才服务体系,搭建行业人才服务战略联盟,加强产业人才需求预测,完善各类人才信息库,构建产业人才评价制度和信息发布平台,促进产业可持续发展。

（6）国际合作

在全球化进程加快和国际竞争格局调整的背景下,巩固人居环境及零售商业服务现有国际产业分工地位的同时,根本转变低成本、低附加值的粗放发展方式,重新确立人居环境及零售商业服务在国际产业分工中的定位,全面提升人居环境及零售商业服务的全球竞争力。引导有实力的企业“走出去”,推进国际产能合作,在劳动力资源丰富、生产成本较低、靠近目标市场的国家人居环境及零售商业项目,建设产业园区,合理进行国际化产业布局,打造优质的国际化供应链条。创

新加工贸易模式,延长加工贸易国内增值链条,推动加工贸易转型升级,加快产业合作由加工制造环节为主向合作研发、联合设计、品牌培育等高端环节延伸。引导优势企业全球整合资源,提高价值链高端掌控能力,推动具备国际发展战略和能力的品牌“走出去”,构建全球营销网络,同时运用资本实力进行跨国兼并,发展拥有知名品牌和竞争力的国际化大中型企业。

综上所述,突破传统专业建设束缚,实施跨界优化组合,加快环境艺术设计专业群建设,发挥互联网时代各自的屏面视觉传播优势,产品道具陈列优势,促进各专业间协同发展,更好地对接和支撑行业发展需求,具有良好的发展前景。

2. 现代服务业——新零售商业数字化创意设计对本专业群人才需求巨大

(1) 移动互数字化创意产业时代环境艺术设计成为我国战略性新兴产业的重点发展方向。

数字创意产业的发展史是一部科学、技术与文化协同发展的演进史。21 世纪以来,移动互联网与数字技术的快速发展驱动数字创意产业爆发式增长,大数据、云计算、虚拟现实、物联网、区块链等新一代科技革命不断将数字创意产业推升至全新的高度。一方面,数字文化行业快速崛起,出现了一批爆发力极强的发展热点,另一方面,消费需求升级和创新发展驱动数字创意装备和创意设计产业实现高速增长,智能可穿戴设备、智能家居、虚拟现实等产品种类不断丰富。与此同时,数字创意产业逐渐与相关产业相互渗透、深度融合,当数字技术和文化创意元素注入传统的生产力与生产关系,新产品和新业态被不断缔造。

现代服务业——新零售商业以互联网为依托,通过运用[大数据](#)、[人工智能](#)等先进技术手段,对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造,进而重塑业态结构与生态圈,并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合的零售新模式新零售生态体系的基础性平台,扮演着优化体验过程的重要角色,商家围绕提升消费者购物体验的一系列举措大多将其为依托来推进实施。未来的“新零售”时代,线下实体店铺将被赋予更多的消费体验功能,对于用户而言,线下远比线上更加的真实和生动。“产品 + 服务 + 场景 + 体验”四位一体的线下平台会为消费者呈现出一幅“产品个性化、服务精细化、场景多样化、体验内容化”的全新购物图景。毋庸置疑,“新零售”所代表的未来主流零售模式必定会将

“人”这个因素置于核心与关键位置，针对商品的经营仅是表象，基于提供满足消费者需求的商品和服务来经营“人”方为实质，而用户不断升级的消费需求尤其是消费体验需求则主要依靠于线下平台的搭建。通过对线下平台的升级改造，将传统零售单一而孤立的平面化销售方式嵌入到多维而立体的用户消费场景之中，构建以真实生活场景为体验入口的零售生态体系，势必成为“新零售”变革的一个着力点与突破口，线下实体店面的价值也将迎来新一轮的重估。见图 2-1。

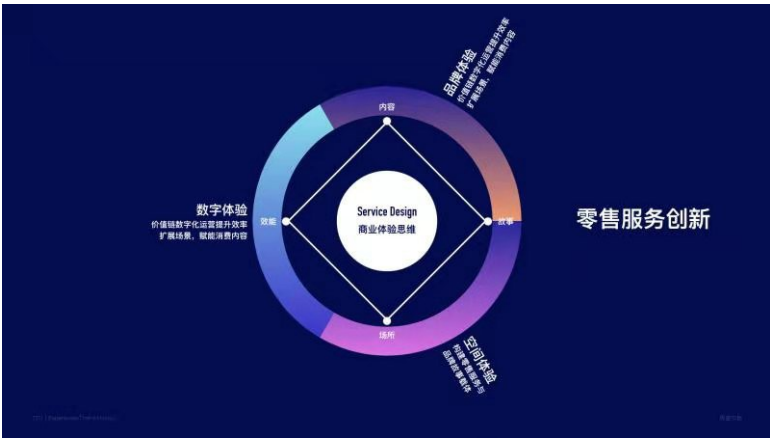


图 2-1 零售服务创新

根据国务院制定的国家发展规划：2020 年以后我国的城市化规模要达到 70-80%，因此未来的 10~20 年间将会为环境艺术设计行业提供更加广阔的市场前景，国家对环境艺术设计跨界人才的需求大大增加，优秀的环境艺术设计跨界人才也将会国家建设和经济发展的重要力量。随着生活理念不断变化，人们对零售商业品牌的要求不再局限于传统，而是追求时尚、舒适、安全和环保，因而建筑、景观及环艺、装潢行业对环境艺术设计跨界人才的需求也发生了巨大的变化。

（2）新零售商业对环境艺术设计网络服务的各级跨界跨界人才需求量巨大。

据广州市职业介绍中心的统计数据显示，目前在职介所内招聘设计师岗位的约 400 家单位，其中招聘主案设计师的约占 27%，招聘人数约 1400 人，应聘人数同样踊跃，已超过 1500 人，由此可见，环境艺术设计行业跨界人才需求量较大。另据搜狐网：我国建筑、景观及环艺行业约有 1200 万从业人员，其中广东省大概占有 200 万，占了全国从业人员近 1/6 的比重。广东省仅一级建筑、景观

及环艺企业就有一百五六十家，相关专业跨界人才需求量极大。信息时报：目前广东地区的环境艺术设计跨界人才缺口达 10~20 万。拥有 3 年以上工作经验的从业人员，月薪一般在 5000~8000 元之间，月收入过万的环境设计从业者也为数不少。在广州，目前就有上万家大大小小的家居、建筑、景观及环艺工程公司，每年对环境艺术设计相关专业跨界人才的需求量非常可观。环境艺术设计服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广、渗透能力强、资源消耗低、人力资源利用充分等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。发展和提升环境艺术设计服务业，对于推动创意化和工业化深度融合，培育和发​​展战略性新兴产业，建设创新型国家，加快经济发展方式转变和产业结构调整，提高国家信息安全保障能力和国际竞争力具有重要意义。“互数字化创意产业时代”对环境艺术设计和移动网络的各级跨界人才都有大量的需求。

3、境艺术设计专业群人才需求分析

目前，广东文化产业法人单位已达 29.7 万家，规模以上文化企业 9072 家，从业人员 336.6 万，均居全国第一位。有 24 家企业被评为“国家文化产业示范基地”，多家企业入选全国“文化企业 30 强”。同时，广东还建设了一系列高效的产业发展平台，加快集聚优质文化资源要素。羊城创意产业园、南方 289 艺术园区、松山湖粤港澳创意文化产业实验园等 300 多个文化创意园区灿若群星。2013—2018 年，广东文化产业年均增长 12% 以上，远高于全省 GDP 增速；文化产业对全省 GDP 贡献率从 5.66% 提升到 9.61%。2018 年，广东文化产业增加值达 5787.81 亿元，文化产业规模总量连续 17 年居各省市首位。近年来，广东落实“共建人文湾区”部署，精心制定《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019—2021 年）》，提出要为共建富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群作出积极贡献。

《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

自 20 世纪 90 年代末扩招后，艺术设计类专业设置与课程结构优

化进程中，来不及消化融合，囫圇吞枣地生成形而上学的、重复粗放的建设

学生在选择专业、就业与创业的价值观上受到模糊发展的影响，以致于同质性就业拥阻现象，区域内中小企业在更高规模、新平台发展遭遇人才与岗位需求错位或紧缺的问题。其次，在欧美品牌设计的角逐中，地方传统企业一改过去只重视生产制造、盲目扩大或山寨式复制同类同质产品产量的观念，已渐渐重视主创性品牌的建设，越来越注重企业名称和商标的法律保护，品牌设计专业人才的奇缺也日益突显。

品牌设计在中国的形成与发展 20 世纪初，德国现代设计奠基人彼得·贝伦斯为电器工业公司设计出最早的完整企业标志和品牌形象，是现代品牌形象设计系统化的开端。至 20 世纪 50 年代，多数国家工业和经济体系才逐步转向消费者生产，由战争时代仅重视使用功能和安全性，发展为“好的设计就是好的销售”，注意产品造型的吸引力，以达成促进销售的手段。在理论发展阶段中，规范了品牌内涵和外延（品牌命名、标识、商标等）极具自发性与原创性的特征，主要代表有 ogilvy 的品牌形象论（1963）ries 和 trout 的品牌定位论（1971）以及 keller 和 aaker 的品牌延伸研究系列等，为品牌设计发展奠定了良好的理论基础。20 世纪 90 年代，中国市场经济日益加深，通讯相对发达，白热化的品牌设计进步到产业系统化与专业化的阶段，分工明晰的营销策划公司、导示标牌制作公司，及包装设计公司等上下游产业链日趋完善。继 202x 年以来，品牌设计发展正趋向于“直效设计，启动为上”的时代，以向消费者提供一种产品，或是一种服务的信心，这种从产品的绝对信任自然产生出来的经济价值通常成为品牌的市场价值。如华为、小米、微信、滴滴、淘宝等企业就是运用品牌设计的成功典范，并持续在“互联网+”浪潮中展现出不可预测的市场价值和辐射效应。

品牌设计专业学科发展现状，品牌设计学科是研究生产者和目标消费群之间关于如何定义承诺与品牌含义的不断优化的过程。它不是单一的 logo 图形设计，而是 cis、vis 系统的建设，相比较而言，cis 着重体现为企业创设规范、统一的形象识别价值，而品牌设计是创造企业的未来价值，是对 cis 的深化和拓展。应用型人才是指运用成熟的设计方法、设计原理发现和解决现实存在设计问题、服务社会需求的设计人才，介于“学术型”和“技能型”之间。

（2）专业群定位与特色

1. 专业群定位

环境艺术设计专业群旨在培养德、智、体全面发展的、具备扎实的艺术、技术基础理论和较强的“精于设计、智能创造、数字营销”的复合型创新型技术技能人才。精准对接精准对接数字创意产业，将新兴技术融入创意设计，创意设计人才链对接产业链。以环境艺术设计专业为核心，融合产品艺术设计、包装艺术设计、视觉传达设计，按照为“新零售商业设计智能数字化转型升级”的思路构建专业群，将新兴技术融入连锁零售商业的创新设计，充分发挥“粤港澳大湾区”产业链优势、“广州创意之都”优势、产业学院优势，满足“粤港澳大湾区”创意产业升级与数字化发展的人才需求。见图 2-2。



图 2-2 专业群组群逻辑性

坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，精准对接数字创意产业中的现代服务业——新零售商业品牌的创新设计，构建服务于零售商业数字化创意设计转型的专业群。培养具有“精于设计—智能创造—数字营销”能力的技术技能型创意设计人才；创新 DHC 零售商业“智造工场”产教融合人才培养模式；建立“跨界混搭”高水平教学创新团队，与领先零售品牌共建一批行业认证的教学标准；辐射大湾区新零售商业，校企共生行业品牌

设计典范，打造为新零售商业育训结合的人才产业高地，建成省内独特一流、国内亮点的环境艺术设计专业群。见图 2-3。



图 2-3 一站式融合数字化品牌全案设计

2. 专业群特色

广东工程职业技术学院是一所拥有厚重历史积淀的职业院校，一直坚持以建设专业群为核心，把打造高水平的品牌专业群作为学校内涵建设和专业改革的重要内容，成功打造了一批服务地方经济、支撑区域重点产业的特色高水平专业群，实现了办学水平、服务能力、社会效益显著提升，各专业人才培养质量的共同提高。其中环境艺术设计专业创建于 2005（室内设计技术，2017 年更名环境艺术设计）年，有 14 年的办学历史。依托于中国最大的人居环境及零售商业服务市场广州及珠三角，背后有强大的人居环境及零售商业产业链支持，环境艺术设计专业成立后发展迅速，目前已经形成有环境艺术设计专业、产品艺术设计专业、包装艺术设计专业、视觉传达专业等专业方向环境艺术设计专业群在校生 1186 人。

近年来环境艺术设计专业群立足于服务区域经济建设，紧贴区域人才需求，对接区域行业、企业工作岗位和工作标准，将思政育人、创新创业教育融入人才培养全过程，准确定位人才培养目标，深化教育教学改革，为当地环境艺术设计行业持续提供高标准人才，在本地企业中形成了良好声誉。因为地域优势，学校附近环境艺术设计行业企业众多，环境艺术设计专业联合标杆企业，引企入校，环境艺术设计专业与广东俊禾实训基地本着“优势”，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，建立了长期、紧密的合作关系。建成 DHC 环境艺术设计基地，环境艺术设计专业教师和学生参与多个企业环境艺术设计项目，如扶元堂保健医院、MINI 栈等。，DHC 也是广东工程学院环境艺术设计俊禾品牌卖场策划研究中心，协同创新机构，强化科技研发、成果转化，形成了校企资源共建共享型

新模式。

环境艺术设计专业群立足本土，非常重视对岭南文化的研究、传承与推广。岭南文化源远流长，在与其他文化不断交流、碰撞、融合的过程中形成了独特的文化气质和文化底蕴。环境艺术设计专业群深挖岭南文化精髓，和项目制课程结合，进行岭南文化的文创产品研发，服务于地方产业，传承岭南非遗文化，设计并制作了一批具有社会影响力的广府非遗文化产品，在设计立足本土文化上走出了坚实的道路。

环境艺术设计于 2017 年确定为校级品牌专业，2019 年我校下文开始建设专业群。组群思路为“品牌设计+智能创造”，以人居环境及零售商业服务设计为依托，建设一个为产业链相关企业转型升级服务的专业群，将新兴技术融入创意设计，创意设计人才链对接产业链，见图 2-4。



图 2-4 环境艺术设计专业群组建图

1、专业群带头人尹一军：广东高校环境艺术设计专业学术委员，校学术委员，广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东连锁餐饮协会委员、广东经济学家企业协会委员、广东保健品协会品牌设计顾问，2012年创建校企合作企业广东俊禾设计，至今共培养学生200余名并指导学生创新创业参加设计大赛获屡屡奖。2018年与德国帕德伯恩大学签订了中德教师学生培养交流互访协议。

2、陆梅：国内著名时尚插画师、广东省美术家协会会员、广东省动漫艺术家协会理事、多家媒体时尚专栏特邀插画师。跨界绘画、时尚、广告、策划近三十年。

3、人文艺术学院与广东金宣发包装科技有限公司合作共建了包装艺术设计专业实训基地，签订了现代学徒制人才培养模式，面积达三万平方米。

培养具有“精于设计—智能创造—数字营销”能力的技术技能型创意设计人才；创新“智造工场”产教融合人才培养模式，让设计成果转化商品；建立“跨界混搭”高水平教学创新团队；与行业领先企业共建一批行业认证的教学标准；构建“新设计+新科技”“三系统六模块”深度融合的课程体系；建设开放共享的专业群课程教学资源和高水平专业化实践教学基地；构建人才培养和技术服务于体的“品牌设计数字创意空间”技术技能创新平台；助力大湾区人居环境及零售商业向数字化平台化转型。打造国内可借鉴的职教品牌，形成人居环境及零售商业品牌设计典范，辐射大湾区整体产业，建成省内一流、国内可借鉴的环境艺术设计专业群。

3、教学基本条件

(1) 专业群负责人

专业群带头人尹一军：广东高校环境艺术设计专业学术委员，校学术委员，广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东连锁餐饮协会委员、广东经济学家企业协会委员、广东保健品协会品牌设计顾问，2012年创建校企合作企业广东俊禾设计，至今共培养学生200余名并指导学生创新创业参加设计大赛获屡屡奖。2018年与德国帕德伯恩大学签订了中德教师学生培养交流互访协议。

(2) 教学创新团队素质与水平

目前专业群团队教师有 37 人，副教授职称及以上 10 人，博士及在读博士 8 人，双师型教师 27 人，师资结构合理，经验丰富。至今合作完成国家级竞赛奖 3 项，参与国家级资源库建设 2 项，省级教学奖项 2 项。建设精品课程及网络课程 15 门，论文 79 篇，其中 CSSCI 1 篇，中文核心 10 篇。教科研经费达 400 万元，出版国家级、省级规划教材 18 本，获专利授权 25 项；人才培养水平卓越，指导学生技能竞赛省级校级以上奖项 133 项，其中国家级奖 3 项，生源与就业质量双高，2020 年就业率达 97%。涌现出广东金羊奖十佳设计师，新锐奖十佳设计师等。

表 3-1 专业群团队教师名册

序号	姓名	性别	年龄	职务	学位	职称	行业技术能力	专长	行业经验	是否双师
1	尹一军	男	48	专任教师	博士	副高	副教授高级工程师	环艺设计、品牌空间策划	25 年	是
2	王红福	女	48	专任教师	学士	副高	高级工程师	环艺设计、建筑设计	25 年	是
3	姚淼仕	男	40	专任教师	学士	副高	高级工程师	展示设计、品牌空间策划	17 年	是
4	郑玲玲	女	34	专业负责人	硕士	助理研究员	陈设设计师	软装设计、陈设品设计	11 年	是
5	江颖	女	46	专任教师	硕士	讲师	环境艺术设计师	空间设计、专卖店设计	23 年	是
6	张立	女	40	专任教师	硕士	讲师	广告设计师	VI 设计、艺术创意、室内设计	17 年	是
7	赖显文	男	42	专任教师	硕士	讲师	工艺美术师	素描、色彩、艺术创意设计	19 年	是
8	李小能	男	36	专任教师	硕士	助理	室内设计师	室内设计、软件设计	13 年	是
9	邓兆虎	男	39	专任教师	博士	副高	产品设计师	产品项目实训、AUTOCAD	16 年	是
10	凌云峰	男	39	专任教师	学士	讲师	产品设计师	陈设设计、产品造型设计、AUTOCAD	16 年	是

11	莫小敏	女	42	专业负责人	学士	讲师	产品设计师	设计素描、设计色彩、产品造型设计、家具设计	19年	是
12	肖飞	男	36	专任教师	硕士	讲师	产品设计师	三维软件设计、UI设计	12年	是
13	宋玉洁	女	34	专任教师	硕士	讲师	产品设计师	机械与结构设计、包装设计	10年	是
14	苏小芳	女	34	专任教师	硕士	讲师	工业设计师	专业引导、产品造型设计	10年	是
15	陈菁晖	女	46	专业负责人	学士	副教授	色彩搭配师	色彩搭配研究	25	是
16	邓中云	男	50	专任教师	硕士	副教授		色彩研究	27	是
17	杨亚穹	男	40	专任教师	学士	工程师	广告设计师	品牌营销	15	是
18	宋萱	女	38	专任教师	硕士	讲师	珠宝设计师	陈列设计研究	14	是
19	詹志	女	44	专任教师	硕士	讲师	广告设计师	商业设计研究	23	是
20	陆梅	女	50	专任教师	硕士	讲师	广告设计师	品牌视觉传达研究	26	是
21	凌并文	男	34	专任教师	学士	讲师	广告设计师	国画艺术研究	11	是
22	伍锦良	男	35	专任教师	学士	助教	高级摄影师	摄影技术研究	10	是
23	陈登科	男	42	专业负责人	硕士	副教授	包装设计师	包装设计	25	是
24	唐韵	女	33	专任教师	硕士	讲师	包装设计师	包装设计	17	是
25	施焦	男	41	专任教师	硕士	讲师	一级职业指导师	美育教育	16年	是
26	郭希	女	50	专任教师	硕士	教授		美育教育		是
27	曾蔚	男		专任教师	硕士	讲师				否
28	胡薇	女		专任教师	硕士	副教授		美育教育		否

29	2	黄千	女		专任教师	硕士	讲师		美育教育		否
30	3	温洁芸	女		专任教师	硕士	讲师		美育教育		是
31	3	李丹	女		专任教师	硕士	讲师		美育教育		否
32	3	邓秀兰	女		专任教师	学士	讲师		美育教育		否
33	3	闫亮	男		专任教师	学士	讲师		美育教育		否
34	3	陈雪婧	女		专任教师	硕士	讲师	摄影师	摄影		否
35	3	宋宁	男		专任教师	硕士	讲师		设计		否
36	3	叶建国	男		专任教师	硕士	讲师	摄影师	摄影		否
37	3	杜人	男	23	专任教师	学士	讲师	广告设计 师	广告学	1年	否

(3) 教学资源

1. 课程教学资源

(1) 教学大纲内容

学科涵盖的所有课程都已制定了详细的教学大纲，两年更新一次，保证教学内容及时改革和与时俱进，以支撑人才培养目标适应社会进步的要求。每门课程的内容包括课程性质与任务、教学目的与要求、教学重点与难点、教学方法与手段、教学内容与目标、考核办法以及教材与参考资料等，力争内容详尽，重点突出，以配合人才培养方案的制定和执行，并在教务处监管下已汇编成册。

(2) 教学大纲执行

本学科通过系列制度创新，保障教学大纲严格执行。一是加强教学管理的信息化建设，全面建立、调整、完善教学管理办法，规范教学管理的各个环节，，进一步规范教学过程，加强教学质量监控。二是细化教学管理要兼顾规范化与个性化。对于教学各个环节既要有明确的规范，同时允许教师有个性化的实施方案

(3) 教材建设

近几年专业群教师与行业企业紧密合作共同组织开发了一批符合职业岗位生产实际的实训教材和体现“智造工场”特色的自编教材，如下表。

表 3-1 专业群教学资源情况列表

序号	书名	出版物性质	主编/副主编	出版社	出版时间
1	连锁卖场策划设计	教材	尹一军	北京师范大学出版社	2017 年
2	软装设计教程	教材	范玉洁/郑玲玲	西北工业大学出版社	2018 年
3	基础构成设计	教材	邓中云/张立、郑玲玲	北京出版社	2018 年
4	基础构成设计	教材	邓中云/莫小敏、宋玉洁	北京出版社	2018 年
5	立体构成	教材	邓中云/宋玉洁	北京出版社	2019 年
6	绘画基本技能	教材	郑泓灏、莫小敏	中国国际出版社	2020 年
7	设计速写教程	教材	苏小芳	北京出版社	2021 年
8	设计速写	教材	宋玉洁（第二主编）	中国国际出版社	2020 年
9	建筑模型制作与工艺	教材	詹志执行主编排名第二	江西科学技术出版社	2017 年
10	AutoCAD 制图	教材	陈菁晖/詹志	江西科学技术出版社	2016 年
11	环境设计专业教学法	教材	詹志	江西科学技术出版社	2017 年
12	基础构成设计	教材	邓中云	北京出版社	2018 年
13	立体构成	教材	邓中云	北京出版社	2018 年
14	平面广告设计与制作	教材	宋萱（副主编）	黑龙江美术出版社	2019 年
15	色彩搭配设计与制作	教材	陈菁晖	活页讲义	2019 年
16	百幅世界名作欣赏—西方绘画	专著	詹志	岭南美术出版社	2017 年
17	《百幅世界名作欣赏》丛书	专著	詹志	岭南美术出版社	2017 年
18	《衣橱里的小风月》专著	专著	陆梅	北京华文天下集团九州出版社出版	2018 年
19	《旗袍时尚情话》专著	专著	陆梅	百花文艺社出版	2021 年
20	《装饰图案设计与表现》	高等教育“十三五”规划教材	宋萱（第二主编）	电子科技大学出版社	2020 年

21	传统吉祥文化在当代设计中的应用研究	专著	宋萱 副主编	四川大学出版社	2020 年
22	多媒体画面艺术设计	教材	凌并文 副主编	北京工业大学出版社	2019 年

校企共建行业认可的专业群课程标准。以环境艺术设计国家级专业教学标准为基础，精准对接数字创意设计复合型技术技能人才的能力需求，联合中国建筑及环境艺术设计协会、全国工业与信息化职业教育教学指导委员会、产业龙头企业及国内外优质院校等，共同制（修）订行业认可的专业群课程标准。

共建共享专业群教学资源库。联合国内外高水平高职学校、行业协会、龙头企业，以“模块化课程、颗粒化资源、国际化应用”为理念，共同建设国家和省级专业群教学资源库，校内外开放共享。

建设数字创意“品牌空间设计云”。依托数字技术协同中心，购买正版软件租赁云空间及计算力，建设数字创意“品牌空间设计云”。

2、校内实践教学条件

（1）校内实训基地情况

建有计算机辅助设计实训室 3 个，占地约 240 平方米，仪器设备值 180 万元；多媒体教室 3 个，占地约 240 平方米，仪器设备值 80 万元；美术室 3 个，占地约 240 平方米，仪器设备值 5 万元；摄影室一间，占地约 80 平方米，仪器设备值 10 万元；形象工作室一间，仪器设备值 2 万元。

（2）合作企业在校内建设生产性实训基地经费投入与运行情况

校企联动，产学研协同创新。广东华侨建筑装饰有限公司、广东俊禾装饰设计工程有限公司、广东高校环境艺术专业学术委员会、大湾区直播产业联盟基地等多家单位，成立校企合作委员会和专业建设委员会。以广东俊禾实训基地为平台，积极探索运用“产学研”的教学改革模式，引入了企业工作流程和生产模式，让学生在顶岗实习中，直接参与真实项目的设计投标和实践。

表 3-2 校内实训室

序号	实训室名称	实训项目	设备
1	美术室 1	美术基础课	画架一批 画具一批
2	美术室 2	美术基础课	画架一批

			画具一批
3	3D 实训室	1. 产品打印实训 2. 产品快速成型项目实训 3. 比赛实训	1. 电脑：5 台 2. 3 维打印 4 台
4	设计制板室	各类服装的结构设计与制板、推板	服装结构设计制板桌
5	环境艺术实训室 1	软件设计	计算机一批
6	环境艺术实训室 2	创意设计	多媒体功放、高配置电脑
7	创意工场	环境艺术艺术设计	多媒体功放、高配置电脑
8	摄影实训室	产品拍摄	相机 25 套、影视灯 1 套、闪光灯 3 套
9	包装实训室	包装制造	结构设计制板桌
10	美术基实训础室	模型制作	模型制作桌

表 3-3 校内实训基地

序号	实训室名称	实训项目
1	环境艺术设计实践基地	品牌创建
2	视觉传达设计实践基地	品牌推广
3	包装设计实践基地	包装制造
4	产品艺术设计实践基地	产品设计
5	广东俊禾有限公司	卖场设计

3、校外实践教学条件

(1) 校外实践基地情况

校企双方在企业内建立与生产和教学相适应的实训基地，形成了较为系统化的校外实训教学工场。借助企业平台，开展社会服务活动，实现了“教、产、研”一体化。依托 DHC 研究中心的校企合作协同育人平台，与广东省俊禾装饰设计工程有限公司共建广东俊禾品牌卖场设计策划实训工作室——移动互联+平

台全民设计(简称 DHC)，学院教师和企业员工共同组成技术团队。专业群着力营造校外实训基地的“职场氛围”，目前已建成稳定的校外实训基地 10 余个，能充分满足学生专业实训和半年顶岗实习的需要。

与校外实践基地主要的合作形式包括：

(1) 每年选派一定数量学生到基地进行认识实习、生产实习和顶岗实习，企业为本专业的实践教学提供支持和帮助。

(2) 双方合作开展有关课题的研究。实习单位可以根据企业实际运营过程中存在的难点、重点问题，提出具体课题，由实习单位、专业教师和学生共同组建项目组，定期展开研究、探索解决方案的相关活动。

(3) 双方合作开展培训工作。专业教师可为实习单位员工举行针对性地相关培训，同时也可邀请实习单位的工程技术人员不定期进行兼课或讲座。

表 3-4 校外实践教学基地年均接纳学生实习人次在专业群中学生的占比

序号	依托单位	建成时间	接纳学生实习 就业人数
环境艺术设计校外实训基地	广州格林设计顾问有限公司	2018 年 9 月	2
环境艺术设计校外实训基地	广州力凯展示策划设计公司	2012 年 7 月	15
环境艺术设计校外实训基地	广州雅各布设计有限公司	2014 年 3 月	10
视觉传播设计与制作校外实训基地	广州形而上广告有限公司	2013 年 7 月	10
视觉传播设计与制作校外实训基地	广州大凡科技有限公司	2014 年 7 月	12
视觉传播设计与制作校外实训基地	广州君良文化传播有限公司	2010 年 7 月	20
视觉传播设计与制作校外实训基地	中播严选（广州）网络科技有限公司	2020 年 11 月	38
产品艺术设计专业校外实训基地	北京精雕科技有限公司	2014 年	2
产品艺术设计专业校外实训基地	佛山市高明艺源工业品有限公司	2019 年	3
产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司	2017 年	3
产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司	2017 年	2
包装艺术设计专业校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司	2019 年	30

4、图书资料

(1) 图书馆概况

广东工程职业技术学院图书馆现有广州校区与清远校区两座馆舍，总建筑面积约 3.5 万平方米，两校区馆内阅览座位约 2700 个。图书馆采用图创 Interlib3 集群管理系统。根据学校办学定位及专业设置，形成以“工学”为主，文、经、管艺相结合，建立纸质文献和数字化文献相结合的文献保障服务体系。目前，两校区馆藏纸质图书 110 万余册，电子图书约 45 万种，订阅中外文报刊 608 种，购买 CNKI 中国知网、畅想之星随书光盘数据库、超星移动图书馆等数字资源，设立“考证考级资源中心”收藏考证考级相关图书及数据库供读者使用。周开放时间达 90.5 小时，网上资源 24 小时开放。

我校图书馆为广东省高职高专院校图书馆工作委员会常务委员馆，还以成员馆身份加入广东珠江三角洲数字图书馆联盟、广东省高职院校区域文献资源共享联盟和中国高等教育文献保障系统，实现跨系统文献资源的共建共享，为学校的教学、科研提供信息资源保证。

(2) 专业图书

目前，艺术设计类的专业图书艺术类的图书 13134 种，48506 册，价值 2052218.18 元计划每年增加购买专业图书经费 50 万元。

(3) 开放电子阅览室

为了满足广大读者的阅读需求，我馆清远校区已经实现了从周一到周日的不间断开放模式，每周的开放时间达到 92 小时（包括自习室）。网络服务每日 24 小时不间断。两个校区图书馆使用统一的图书馆自动化管理系统，建立了数字化信息服务网络。除提供常规的书刊借阅服务外，还提供了馆藏书目信息查询好书荐读、新书通报等阅读指导服务；开展新生入馆教育、文献信息检索与利用公选课、电子资源使用等读者培训；开展 QQ 在线、E-mail 等方式的咨询服务；开展网络数据库检索、代查代检、定题及专题信息检索信息服务。

近几年来，我校图书馆加大了电子资源的建设力度，以满足网络环境下读者多元化的信息需求，购买了大量的电子图书及全文数据库等资源，其中包括中国期刊网、超星数字图书馆、重庆维普数据库、万方全文数据库、畅想之星非书资源管理平台等，另有大量的试用数据库等均免费提供给学生使用。

4、教育教学改革

(1) 课程体系与教学内容改革

1. 课程体系改革

程体系设置整体优化，符合学生知识，能力，素质协调发展的要求。本专业立足于“大设计”时代下对人才的知识结构、能力结构以及整体素质的要求，针对高职人才培养的定位，顺应国际上“设计思维”教育趋势，通过在教学团队、课程教材、教学方式、教学管理等环节的综合改革，采用教、学、做相结合的“一体化”教学、项目教学等教学方式。结合环境艺术设计专业特色及院校实际，形成“新设计+新科技”深度融合”人才培养课程体系。

(1) 课程体系完善，结构合理。

立足数字创意设计产业岗位群，创新“智造工场”产教融合人才培养模式，教学内容来源于企业项目，教学过程等同于设计流程，课程作品转化为实际项目，将真实项目、教学过程、作品转化融为一体，实现从学生到设计师、技术员的转变，培养数字创意产业急需的复合型创新型技术技能人才。该模式以市场的需求确定项目的目标及任务，以项目的能力需要确定模块课程，由设计专业教师、数字技术专业教师和企业导师组成教学团队实施项目教学，依据商业项目的流程和规范组织授课进度，以商业转化率为主要指标进行课程考核，实现课堂作品到项目应用的转化。最后，以大数据技术为手段，分析项目投入使用后的用户需求与满意度，为后续创意设计作品的立项及迭代做支撑，见图4-2。

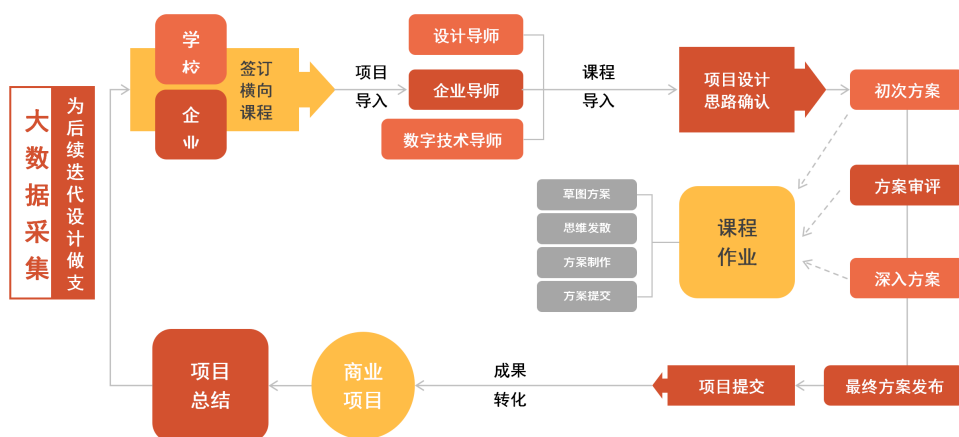


图 4-1 “智造工场”

构建“新设计+新科技”深度融合的课程体系。按照“新设计+新科技”的思路构建课程体系，其中“新设计”课程包括《数字创意思维》《连锁卖场空间设计》等，“新科技”课程包括《大数据与人工智能导论》《互联网+品牌策划设计》《数字营销》等建设共享课程 11 门，包括专业基础课 8 门，专业核心课 3 门，拓展课程 2 门，见图 4-2。

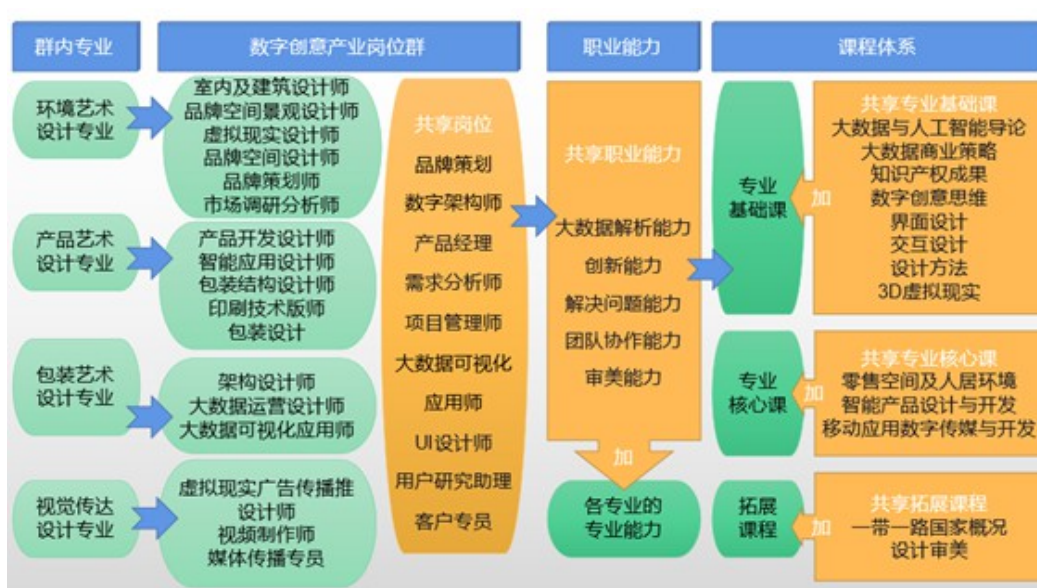


图 4-2 “新设计+新科技” 融合的课程体系

实施“层级设计、渐熟渐进”“三系统六模块”的人才培养路径。通过“层级设计、渐熟渐进”“三系统六模块”的人才培养路径，培养学生成为兼备数字技术能力、设计创意能力的职业设计师，能够完全适应项目策划创意营销推广的数字化应用工作，实现人才培养与产业需求的精准对接，部分优秀学生在毕业 3 年后，能胜任线下线上连锁项目经理的岗位。具体实施计划分 3 阶段推进，见

图 4-3。

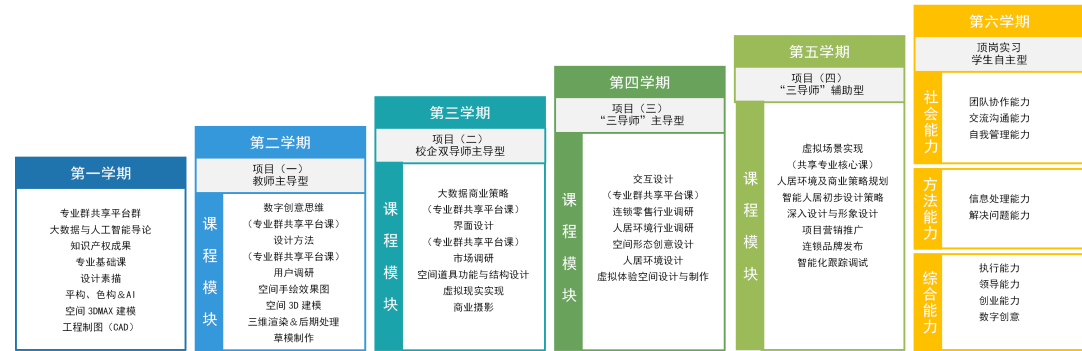


图 4-3 “层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径

“层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径需加入 3 阶段体现：第一阶段（第 1 学期）：以专业基础课程开展数字创意基础素质的培养，完成专业群共享平台课、职业素养和岗位基础课程的学习；第二阶段（第 2-5 学期）：引入企业线下线上真实项目“三系统六模块”驱动培养方式，在校内开展递进式的多级项目教学，自主学习，工学交融，养成职业能力；第三阶段（第 6 学期）：通过顶岗实习，学生独当一面完成真实、具有挑战性的任务，实现与就业岗位的无缝对接，见图 4-4。

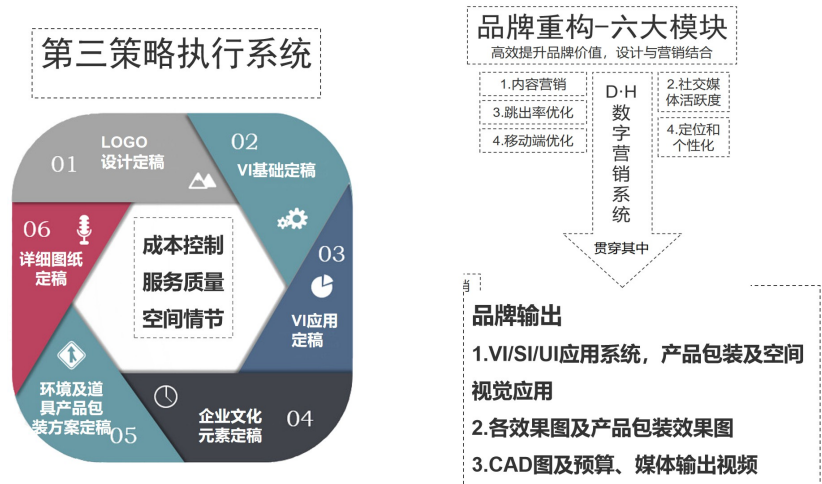


图 4-4 “三系统六模块”的线下线上真实项目驱动培养方式

(2) 各类课程学时学分比例

本专业教学计划中，课内总学时 2568，学生毕业应取得总学分为 1140 学分，公共必修课程 41 学分，专业基础及专业类课程 85 学分，素质拓展类课程 2 学分，专业拓展类课程 12 学分，实践教学学时数 1798，实践教学学时/占教学总学时的比例为 82.8%。详情请见下表。

表 4-5 各类课程学时学分比例表

类 别	学 分	学 时	实践学时	集中学 习学时	实践学时 占学时比 例 (%)	集中学 习学时 比例 (%)
公共必修课程	33	648	314	112	40.5	49.5
公共选修课程	8	128	0			
专业群平台课程	14	224	148		82.8	
专业基础课程	13.5	216	152			
专业核心课程	29	464	344	464		
综合实践课程	28.5	696	696	696		
专业拓展（选 修）课程	12	192	144			
劳动实践	1	—	—			
创新创业教育	1	—	—			
总 计	140	2568	1798			

(3) 建立弹性的课程培养方案。

对于本专业必须掌握的技能 and 知识设定为必选，对于其他课程根据具体情况设定为限选、选修。学生根据自己的爱好和需求进行一定范围的选择。根据社会需求状况，每年适度调整选修课程，满足社会弹性需求。专业大类及所属专业类应依据附件 15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件 16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件 17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

表 4-6 各类课程与就业岗位表

就业领域	主要业务工作	初始岗位	发展岗位	预计年限
------	--------	------	------	------

环境艺术设计师	设计绘图、方案设计、设计管理、施工跟进	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师	环境艺术设计师	1-2
室内设计设计绘图师	设计绘图、设计制作	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师	室内设计绘图师	1-2
设计公司管理人员	设计项目管理, 负责企业日常各种行政或管理工作	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师	设计主管	2-4
软装/展示设计师/品牌设计师	设计绘图、方案设计、设计管理、施工跟进	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师	软装/展示设计师/品牌设计师	3
设计主管	1. 负责环境艺术设计项目的全面设计工作; 2. 负责环境艺术设计项目的全面施工管理工作; 3. 环境艺术设计团队的管理与开发工作; 4. 协助设计公司经理开展企业管理工作; 5. 协助设计公司经理开展业务拓展工作; 协助设计公司经理制定发展策略	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师、设计师	设计主管、设计总监	3
设计总监、设计经理	1. 负责环境艺术设计项目的全面设计工作; 2. 负责环境艺术设计项目的全面施工管理工作; 3. 环境艺术设计团队的管理与开发工作; 4. 协助设计公司经理开展企业管理工作; 5. 协助设计公司经理开展业务拓展工作; 6. 协助设计公司经理制定发展策略; 7. 自主创业	设计总监、设计经理	设计总监、设计经理	5

于工作过程系统化课程设计, 面向职业岗位设计专业课程体系, 由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力, 在此基础上, 进行能力的组合或分解, 解构与重构出本专业的主干课程。

2. 教学内容改革

专业群以职业能力培养为本位, 依据技术领域和职业岗位(群)的任职要求, 参照相关的职业资格标准, 具备环境艺术设计技术基础知识、环境艺术设计技术能力, 能从事环境艺术设计技术工作, 有一定专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

(表 4-7)。教学内容和教学过程贯穿以职业能力为本位的专业课程设置体系。

表 4-7 职业岗位与学习领域课程构建

职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
------	--------	------	------

环境艺术设计师 /室内设计师	1. 环境艺术设计、室内设计技术全面的技术工作 2. 项目管理协调	1. 设计调查 2. 设计分析 3. 设计方案设计 4. 设计绘图 5. 设计制作 6. 设计跟进及管理 7. 设计项目施工制作 8. 设计施工管理 9. 施工材料、工艺协调 10. 设计后期配饰完善	1. AUTOCAD 制图 2. 3DMAX 效果图 3. 酷家乐软件设计 4. 艺术创意设计 5. 室内空间设计(一) 6. 室内空间设计(二) 7. 环境艺术设计
软装设计师	1. 空间软装饰品搭配 2. 家具产品的定制 3. 空间配色 4. 艺术品定制	1. 设计调查 2. 设计分析 3. 设计方案设计 4. 设计绘图 5. 设计跟进及管理 6. 设计项目施工制作 7. 设计项目饰品采购与定制 8. 产品定制的材料、工艺协调 9. 设计项目入场摆场 10. 设计后期配饰调整与跟进	1. AUTOCAD 制图 2. 3DMAX 效果图 3. 数码图形设计 4. 艺术创意设计 5. 室内空间设计(一) 6. 室内空间设计(二) 7. 陈设设计
设计绘图师	1. 环境艺术设计施工图绘图 2. 环境艺术设计效果图 3. 制环境艺术设计动画效果图制作	1. 熟练规范的绘制施工图 2. 快速熟练的绘制精美环境艺术设计效果图 3. 绘制高度艺术感的手绘效果图绘制和制作环境艺术设计动画效果图制作	1. AUTOCAD 制图 2. 3DMAX 效果图 3. 室内表现技法 4. 室内空间设计(一) 5. 室内空间设计(二) 6. 环境艺术设计
设计公司管理人员	设计公司各种行政管理人员	围绕企业特征, 结合个人设计技能, 负责企业日常各种行政或管理工作	1. 沟通心理学 2. 艺术创意设计 3. 空间设计实训
品牌/设计策划师	品牌/设计策划	1. 设计调查 2. 设计分析 3. 设计策划设计 4. 设计策划实施 5. 设计策划跟进及管理	1. 品牌卖场策划设计 2. 沟通心理学 3. 艺术创意设计 4. 室内空间设计(一) 5. 室内空间设计(二) 6. 品牌展示设计 7. 专卖店空间设计
施工管理员	环境艺术设计施工管理	1. 施工现场管理 2. 施工预算 3. 施工技术支持	1. 沟通心理学 2. 室内空间设计(一) 3. 室内空间设计(二)

			4. AUTOCAD 制图
--	--	--	---------------

(2) 教学方法与手段改革

1. 建设“双新”立体化精品教材。以“新设计+新科技”为理念，开发可视化、个性化、立体化精品教材。利用虚拟现实空间（VR）、增强现实空间（AR）等先进技术，将环境空间和艺术作品进行3D建模和分解，建成可视化、可交互的动态教材；利用大数据分析学生学习特点，定制“个性化”学习内容，给学习者提供丰富的数字资源。按照专业课程体系的建设要求，与行业企业专家、课程专家合作，开发基于岗位工作过程，充分体现企业品牌设计、装饰设计、视觉广告设计、产品展示设计包装设计等学习融通特色的专业教材，专业群共编写教材6本，其中国家级规划教材3本。见表4-8。

表4-8 专业群教材编写

序号	书名	出版物 性质	主编/副主编	出版社	出版时间
1	连锁卖场策划设计	教材	尹一军	北京师范大学出版社	2017年
2	软装设计教程	教材	范玉洁/郑玲玲	西北工业大学出版社	2018年
3	基础构成设计	教材	邓中云/张立、郑玲玲	北京出版社	2018年
4	基础构成设计	教材	邓中云/莫小敏、宋玉洁	北京出版社	2018年
5	立体构成	教材	邓中云/宋玉洁	北京出版社	2019年
6	绘画基本技能	教材	郑泓灏、莫小敏	中国国际出版社	2020年
7	设计速写教程	教材	苏小芳	北京出版社	2021年
8	设计速写	教材	宋玉洁（第二主编）	中国国际出版社	2020年
9	建筑模型制作与工艺	教材	詹志执行主编排名第二	江西科学技术出版社	2017年
10	AutoCAD 制图	教材	陈菁晖/詹志	江西科学技术出版社	2016年
11	环境设计专业教学法	教材	詹志	江西科学技术出版社	2017年
12	基础构成设计	教材	邓中云	北京出版社	2018年

13	立体构成	教材	邓中云	北京出版社	2018 年
14	平面广告设计与制作	教材	宋萱（副主编）	黑龙江美术出版社	2019 年
15	色彩搭配设计与制作	教材	陈菁晖	活页讲义	2019 年
16	百幅世界名作欣赏— 西方绘画	专著	詹志	岭南美术出版社	2017 年
17	《百幅世界名作欣赏》 丛书	专著	詹志	岭南美术出版社	2017 年
18	《衣橱里的小风月》专 著	专著	陆梅	北京华文天下集团 九 州出版社出版	2018 年
19	《旗袍时尚情话》专著	专著	陆梅	百花文艺社出版	2021 年
20	《装饰图案设计与表 现》	高等教 育“十 三五” 规划教 材	宋萱（第二主编）	电子科技大学出版社	2020 年
21	传统吉祥文化在当代 设计中的应用研究	专著	宋萱 副主编	四川大学出版社	2020 年
22	多媒体画面艺术设计	教材	凌并文 副主编	北京工业大学出版社	2019 年
23	大学生音乐欣赏	十三五 规划教 材	施焦副主编	西北工业大学出版社	2020 年

2. 创新“三师三系统六模块”的教学模式。依托项目制教学，打造由企业项目导师、学校创意设计导师、数字信息技术导师高度融合的“三导师”分工协作的模块化教学模式。企业项目导师负责商业策略和方案落地执行等教学内容；创意设计导师负责创意发想、方案的形成和表达等教学内容；数字信息技术导师负责大数据分析、虚拟现实数字化制作等教学内容，见图 4-5。

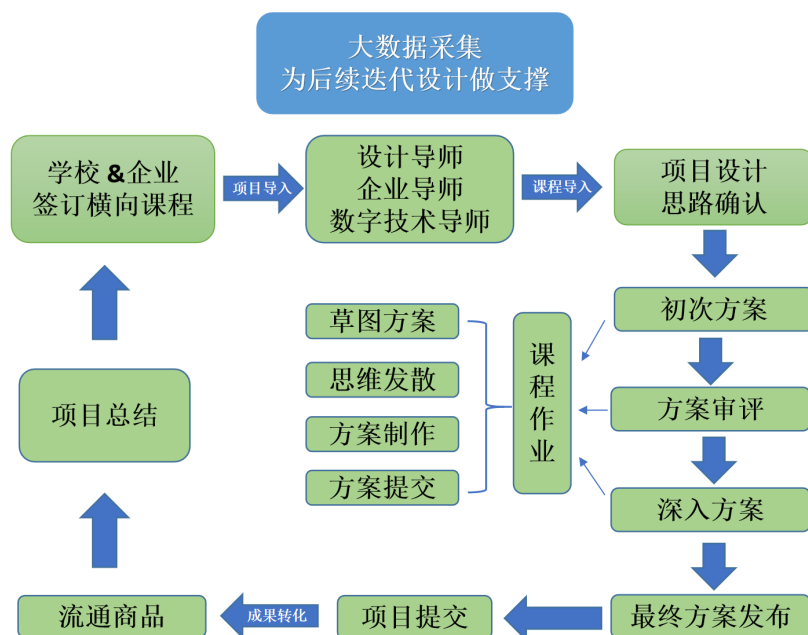


图 4-5 三师教学模式

(3) 相关保障与激励制度

建成了《空间设计实训》、《品牌卖场设计》等 4 门院级平台课程，初步建成了环境艺术设计专业教学资源库，共计发表专业教学、科研论文 40 多篇，承担省级以上科研课题 13 项，在职教理论研究方面取得了一定成果。

以培养双师素质教学名师和双师结构优秀教学团队为目标，以校企共建项目和赛项开发为载体，采取“引、聘、送、带”措施，完善师资队伍建设机制。通过岗前培训、在岗锻炼、技术服务、出国进修等途径，培养一批名师，构建专业团队成为学院优秀教学团队。

5、科研与社会服务

（1）社会培训

环境艺术设计专业群结合珠三角和区域产业人才需求，不断强化精品意识，适时调整培训专业结构，改进培训课程教学方法，并将新技术、新领域融入到培训内容之中，在巩固社会培训已有成果的同时，升级更新了已有培训课程项目，实现了社会培训从量变到质变的飞跃。如表 5-1。

表 5-1 非学历培训到款额

序号	甲方	乙方	内容	金额	时间	负责人
1	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	广东工程职业技术学院	甲方委托乙方提供 2020 年度 1+X 数字媒体交互设计考试考场管理服务	12000	2020 年	肖飞

（2）技术服务

考虑到社会服务的重要职能，完善知识产权形成、管理、转化、应用，促进知识产权成果转化率，强化教师科研成果与社会经济发展的紧密结合。依托专业群优势，努力将环艺、产品和视觉传达设计成果融入到地方经济的发展过程中。

0 序号	项目名称	负责人	合同经费	时间
1	广东工程职业技术学院“课程思政”教学改革研究专题的《国际视野下的艺术类专业课程思政改革与实践——以视觉传播设计与制作专业为例》项目横向课题	郭希	1.2 万	2020 年 12 月
2	广东工程职业技术学院环境艺术设计二类品牌专业	尹一军	20 万	2018 年 09 月
3	广东省教育厅傻瓜品牌设计平台研究	尹一军	10 万	2019 年 05 月
4	《产品模型制作实训》课程实践教学模式改革研究与实践	邓兆虎	0.5 万	2018 年
5	广东省教育厅面向 3D 打印技术教育的云服务平台开发与应用	邓兆虎	14 万	2017 年
6	“夜间经济”视角下的艺术设计类专业课程改革研究	宋玉洁	0.3 万	2019 年 11 月
7	《传统文化在家具设计中的创新运用研究》KYYB2019024	莫小敏	0.3 万	2019 年 7 月
8	视觉传达实训基地	陈菁晖	25 万	2017 年 12 月
9	教育教学改革研究与实践项目“关于色彩学的文化特性”	陈菁晖	0.3 万	2020 年 10 月立项
10	《传统装饰设计》课程教学成果与文创产业的融合研究(KYYB2019030)	宋萱	0.3 万	2019 年 08 月
11	从文化研究角度探索粤港澳大湾区高校的时尚设计教育理论(2018GXJK010)	宋萱	3 万	2019 年 08 月
12	学校 VIS 统一项目	杨亚穹	0.3 万	2018 年
13	CG 设计技术在数字创意产业中的实践及助力区域经济发展的探索研究	杨亚穹	0.3 万	2020 年 10 月立项
14	广东教育科学“十三五”规划项目《高职艺术设计专业素描课教学的误区及对策》立项在研	邓中云	1 万	2019 年 7 月
15	广东省哲学社会科学规划项目《高职院校终身教育体系构建的社区美育》结项,	邓中云	1 万	2015 年 1 月
16	《高职院校艺术设计类专业学生艺术素养的培养研究》	邓中云	1 万	2017 年 9 月
17	《高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法研究》	邓中云	0.3 万	2017 年 4 月
18	《高职院校色彩课同专业美术院校色彩课的比较》	邓中云	0.3 万	2017 年 6 月
19	《室内设计项目实践教学研究与实践》	邓中云	0.3 万	2018 年 6 月
20	广东省教育研究院项目《职业院校与属地产业合作对接研究一培优工程与相关产业合作完美接轨》	邓中云	0.3 万	2017 年 8 月
21	《高等职业学院推进动漫课程教育发展的实践研究》	邓中云	0.3 万	2016 年 4 月
22	《高职学生心理健康教育一团体心理辅导对大学生积极心态的长期效果研究》	邓中云	0.3 万	2016 年 10 月
23	《企业礼仪培训研究(横向校企合作课题)》	邓中云	0.3 万	2014 年 12 月
24	《(产品模型制作实训)课程实践教学模式改革研究与实践》	邓中云	0.3 万	2018 年 9 月

6、人才培养质量

(1) 生源结构、规模与质量

专业群 2020 级新生 380 人，本省生源学生 380 人，本省生源学生报到比例 91.77%。专业群三个年级规模 1186 人，对比同类院校专业群，学生规模相对较大。其中：一年级在校生数 680 人，二年级在校生数 380 人，三年级在校生数 180 人。

近年来，本专业群办学实力不断增强、办学水平和培养质量不断提高，专业群社会影响越来越大，社会声誉越来越好。因而出现了愿意报考我专业的考生逐年增多，生源结构持续优化，生源质量稳步提升。不断创新招生举措，优化专业结构，规范合作办学招生及校企合作招生，坚持以招收优质生源为前提，以提升学生技能为核心，以提高毕业生就业质量为根本。

（2）职业能力与职业素质培养

品牌智造跨界环艺设计专业群面向生产、建设、管理、服务第一线，培养德、智、体、美全面发展的高素质技术技能人才。熟悉空间设计基础知识，掌握各种设计软件，具备空间设计、空间策划和技术制作能力；能从事艺术设计及技术操作工作，有一定的专业拓展、开发创新能力；具备良好的职业道德、团队精神和工匠精神，有可持续发展提高的潜力。

本着“以人为本，服务至上，规范管理，让学生和用人单位满意”的工作理念，以促进学生就业和职业发展为核心，以提高学生就业竞争能力和就业质量为重点，以“精准就业”为抓手，进一步完善“全程指导、全员参与、全方位服务”的“三全”工作体系，以求真务实的态度，深化改革，夯实基础，扎实推进各项工作，成效显著。

学生具有良好的职业道德修养，遵纪守法，诚实守信；“双证书”获取率高；在各类职业能力竞赛中获得较好的成绩。

（3）毕业生就业与社会声誉

1. 毕业生就业跟踪调查机制

根据教育部《关于做好高校毕业生就业质量年度报告编制发布工作的通知》掌握毕业生的工作流向和社会对人才需求的情况，建立完善的教育管理质量监控评价体系，加强学院人才培养与社会现实需求的紧密衔接，进一步推进我院教学管理和深化毕业生就业制度的改革，提高人才培养质量，建立由用人单位、行业协会、学生及其家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才年度培养质量评价制度，麦可思数据有限公司每年对毕业生进行人才培养质量跟踪调研。

专业群出台了毕业生就业跟踪调查机制相关文件，并且按质按量严格执行。班主任结合办公室就业管理辅导员联合进行，通过电话回访、集中座谈、问卷发放、委托机构等直接或间接方式，掌握用人单位对我院毕业生满意度情况、用人单位对毕业生的综合评价、用人单位对我院办学的意见和建议、毕业生对我院教育教学工作认可度情况、毕业生对我院就业工作的满意度情况、毕业生就业岗位与所学专业相关性情况、毕业生对学院教学与管理工作的意见和建议等。

2. 毕业生就业对口率、用人单位满意度、学生就业满意度

本专业群 2020 年毕业生人数为 230 人，2021 届毕业生初次就业率 46.41%，2021 届毕业生对口就业率 38.62%，2020 届毕业生用人单位满意度比例达 98.19%，毕业生一年后就业率 2020 届为 96.1%，学生就业满意度为 96.64%。毕业生就业区域主要在珠三角地区，高达 87.92%。学校毕业生就业立足广东，围绕粤港澳大湾区建设，以服务国家发展战略和地方经济发展为己任，为区域经济与产业转型发展输送了大批高素质创新性技术技能人才。

（4）教学质量保障机制

建立多元协同的项目建设质量保障机制、专业建设动态调整机制、课程项目引入和教学成果转化机制、专业群教师紧密联系企业和为社会企业服务的激励机制等可持续发展的保障机制。

1、课程建设

对应“品牌智造、跨界整合”的服务需求，高度契合区域内创意产业，形成

企业品牌设计、实体空间设计和线上虚拟空间设计、营销视觉广告和产品包装的全案课程顶层设计。广东是我国重要的生产加工及创意产业基地之一，目前正着力推动由世界工厂转型为创意产业的品牌智造，企业需要由原来的 OEM 加工转型到自主研发国产品牌战略设计，大力建设 MI 设计、VI 视觉设计、SI 空间设计、UI 数字化及工业产品应用设计，进而全面提升产品及企业的品牌附加值。抓住这一契机，搭建专业群数字化教学与信息化管理平台，围绕覆盖专业群核心课程、主干课程建立专业教学资源库，开发精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享，推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学。

2、基地建设

拥有“广州正邦品牌设计”、“广东俊禾装饰设计工程有限公司”、“广州大宸建筑设计有限公司”、“广州君良文化传播有限公司”、“广东金宣发包装科技有限公司”、“大湾区直播产业联盟基地”等校外重点建设实训基地，已经初步完成了校内 3 个专业实训室的建设工作。建立了校企合作的渠道，提升了科研与社会服务能力。专业群与广州建筑装饰行业和企业建立了广泛的联系，在课题研究、教学改革、项目设计、人才培养等方面进行了富有成效的合作。在此基础上，依托行业和企业优势，专业群创新训练中心和学生创新工作室。

3、教学团队

目前专业群团队教师有 37 人，副教授职称以上 10 人，博士及在读博士 8 人，双师型教师 27 人，师资结构合理，经验丰富。至今合作完成国家级竞赛奖 3 项，参与国家级资源库建设 2 项，省级教学奖项 4 项。建设精品课程及网络课程 15 门，论文 79 篇，其中 CSSCI 1 篇，中文核心 10 篇。教科研经费达 400 万元，出版国家级、省级规划教材 18 本，获专利授权 25 项；人才培养水平卓越，指导学生技能竞赛获省级以上奖项 80 项，其中国家级奖 3 项，生源与就业质量双高，2020 年就业率达 97%。涌现出广东金羊奖十佳设计师，新锐奖十佳设计师等。

4、科研平台

以广东俊禾实训基地为平台，积极探索“产学研”相结合的“职业化”教学改革。引入企业工作的流程和生产模式，让学生顶岗实习中，直接参与真实项

目的设计投标和实践。实施“校企共育、项目导向、学训交替”，坚持工学结合，形成“专业教学项目化”的教学模式，“专业、基础一体化”的课程体系，“能力训练工作化”的教学方法，“过程管理公司化”的考核机制，创新人才培养体系，构建起基于俊禾品牌智造的三大系统，完成“项目导向、任务驱动”人才培养任务。

7、存在的问题及改进措施

通过综合比较省内苏州工艺美术职业技术学院、广东轻工职业技术学院、澳大利亚莫纳什大学标杆院校相关专业各项指标，本专业在生源质量、教学质量、学生参赛处于在国内同类院校同类专业较为领先的地位，但在师生比例、教学实训条件、国内交流合作和教学资源、社会服务上与上述标杆专业存在一定差距：硬件投入不够，教师团队的培养欠缺，教师科研成果的转化率也不足，教学资源的整合和共享程度正在继续完善。

（1）目前专业建设存在的主要问题

1. 师资队伍能力不全面

师资队伍是重点，部分教师是直接从艺术院校毕业后就到学校任教，缺乏动手能力和实战经验。并且目前大多数“双师型”教师实为“双证型”教师，缺乏行业、企业实际经验，较难适应专业技能实训与企业标准接轨的现实需求。

2. 课程设置不够科学

专业教学按模块化进行，不同专业人才培养模式各有侧重点，缺乏跨界交流与专业间优势的互补。在课程设置过程中，没有依据行业对岗位实际需求来进行设置，使得课程设置缺乏贯穿性和前后联系，在课程设计中没有更多的引进企业和真实项目到课程中来，缺少行业支撑，教学成果不能很好地与企业、行业对接实现市场化效应，因此，专业发展空间受阻，缺乏发展后劲。

3. 校内外实训室建设存在不足

校内专业实训室部分硬件设备陈旧,无法很好的支撑教学的工艺需求,影响与企业、市场的接轨。校外实训基地使用率不高,学生参考资料的获取往往来自网络搜集,途径狭隘单一,缺乏实地考察与观摩学习的机会。

(2) 改进的措施

1. 加强师资队伍建设

一定要建设一支学术造诣高,实战动手能力强,教学水平高,学历、职称、年龄结构合理的师资团队。严把教师入口关,鼓励教师及团队利用寒暑假时间到企业学习锻炼,利用课余时间带领学生工作室团队承接设计项目。建立创新创业导师工作室教育模式,建设“双师型”教师团队,即专业教师队伍中,有专门的理论教师,又有企业一线的外聘教师作为实习指导教师,使本专业的理论和实践能够统一起来。

具体措施如下:引进若干、环境艺术设计、产品艺术设计、包装艺术设计专门人才,选送部分专业教师到兄弟院校考察进修学习,聘请企业专家来校兼课,选派专业教师到企业挂职锻炼,聘请企业资深从业人员为主的形式,根据课程设置需要,将行业的最新发展趋势与资讯引入课堂。具体的计划为,以每年至少1人的速度,加强聘任外聘师资团队的建设。鼓励年轻专业教师提升已考取相关的职业资格证书,打造一支高水平、专兼结合、德技双馨的“双师型”教师队伍。通过未来几年的建设,将本专业建成人才培养模式新,教师队伍力量强、教学实训条件优、人才培养质量高、社会服务能力强、毕业生就业前景好的专业。

2. 科学的课程设置与教学方法

坚持以高职教育理论为指导,全面贯彻国家“校企合作、工学结合”的职教方针,按照学院“专业核心能力+综合素质+专业证书”的人才培养要求,践行学院“高素质为本,高技能为重,高就业导向,创新促发展”的办学理念,以培养充分满足行业、企业需要的专业技能型人才为目标,通过建立以就业为导向的四通型教学模式和数字创意作为核心能力的课程体系,依托由行业大师、工艺大师所组成的教师团队,依托开放式创新实践基地和广东良好的产业环境,

将环境艺术设计专业群专业建设成为能带动艺术设计专业群发展、服务区域产业辐射全国高职院校相关专业的国家高水平示范性专业。

（1）创新“智造工场”产教融合人才培养范式，实施“层级设计、渐熟渐进”“三系统六模块”人才培养路径；国内外校企共同开发职业技能等级证书4个，率先开展国家职业资格框架下的“1+X”证书制度试点；创新创业教育贯穿全程，打通创业就业通道。

（2）建设“新设计+新科技”和创新“三系统六模块”相融合的课程体系和教学资源。构建“新设计+新科技”融合课程体系；政校行企共同制订行业认可、国际认同的专业群课程标准5个；校企共建国家、省和校级专业群教学资源库共1个；建成在线开放课程5门，其中国家级精品在线开放课程1门，省级精品在线开放课程2-3门。

（3）精确设计“智造U+”数字化教材教法改革。校企合作开发可视化、个性化和立体化教材5本，其中国家级规划教材2本；创新“三系统六模块”、“三导师”模块化教学模式；推行精准设计“智造U+”课堂教学方法；运用“虚拟空间”数字化交互教学手段。

（4）培育行业有权威、国内有影响力的专业群带头人；建设“四双三师”“跨界混搭”国家级教学创新团队；教师跨界协作，产出国家级及国际成果2项以上，省级成果8项以上；建成行业领军人才支撑的国际化兼职教师团队，专兼职教师比率达到1:1.5以上。

（5）新建和改造7个集创意区、设计区、制作区于一体的生产性实训基地；建设国家级高水平专业化产教融合实训基地1个；建设具有辐射引领作用的校外实践教学基地80个。

（6）建设由“腾讯云”育人创新中心、人居环境及零售空间设计智库、智能产品研发中心组成的“品牌数字创意空间”，合力打造国内一流、国际有影响力的技术技能平台。

（7）开展数字创意设计的技术和认证培训服务，年均培训2500人日；依托产教融合平台，为企业提供品牌全案设计数字化转型升级服务；对口支援贫困地区，实现精准扶贫；开展文创项目研发、传统文化公益宣传等活动，促进大湾区服务产业转型升级和人居环境文化的传承创新。

(8) 打造品牌空间数字创意教育品牌。合作开发具有国内有影响力的专业标准、课程标准和教学资源,具有国(境)外学习经历教师达到30%以上;与国(境)外院校建立国际合作育人机制,互派学生交流50人次;建设1个国外实习基地,招收国(境)外学生20-30名;建立国外文创传播中心1个。

(9) 多元协同可持续发展保障机制。建立多元协同的项目建设质量保障机制、专业建设动态调整机制、课程项目引入和教学成果转化机制等可持续发展保障机制。

(10) 特色项目:建设数字化品牌文创空间研发中心。建设数字化品牌文创空间研发中心,校企合作,数字创意设计品牌文创空间,促进传统文化的传承。建设数字技术协同中心,打造“品牌设计”。建设“新设计+新科技”协同课程与证书,建设模式可复制、岗位可迁移的专业协同模式。

3. 加强校内校外实训基地建设、引入大师工作室模式

实训实习设施是实施专业教学的必要条件,要加快建设完善能满足专业教学需要的校内实训实习基地,也要努力建设与学生就业相衔接的校外实训实习基地。校内实训实习基地主要用于教学计划所要求的教学实训实习,其建设要充分体现实用性、先进性和高效性的要求;校外实训实习基地主要用于学生见习和生产实习,其建设要尽量与就业基地建设相配套。在建设实训实习基地时要充分听取专业教师和用人单位有关专家的意见,请他们一起规划和参与实训实习基地的建设工作。另外引进行业内大师,建立大师工作室,搭建国际化视野下的大师交流平台,发挥大师工作室的示范作用,推动教学成果显著提升。

(1) 校内专业实训场所

作为实践性较强的技术应用型专业。设计需要通过实际的企业模式的制作生产,方可在真实中回馈给予设计所需要的调整信息,进而巩固学生设计与实践的把握能力,有能力驾驭设计直至成品的整体技术要点。故而,我校环境艺术设计专业群校内实训室的建设,从最开始就是依据企业生产模式,具有真实的职业氛围以及基本满足制作的制造流程所需设备,形成了实训室即工厂的教学环境。从而使学生在课堂所学,实训室所练都是企业所需所用的实际技能。

根据行业发展的需要,与学校专业的发展规划,本着勤俭节约和“好用、够用、适用”的原则,力争学校支持,在现有基础上逐步建设完成产品3D打印实训室、产品模型制作实训室、包装制造实训室、材料处理实训室等专业实训场所的

建设，同时进一步完善、增加各个实训室已有设施装备，提升技术含量与科技水平，实现设备应用总量增加、仪器质量提高。达到或赶超现有一流企业所应用生产设备，确保将最新工艺与设备操作技能引入教学，使得教学技能对接企业实际。

（2）校外实习基地

校外实习基地建设要能满足服饰环境艺术设计专业群对实践教学任务的要求，与专业产学研紧密结合，本着就近就地、相对稳定和节约经费开支的原则，积极探索、不断发展，新增部分校外实习基地。加强与实习基地的沟通与合作，双方主要的合作形式包括：

①每年选派一定数量学生到基地进行认识实习、生产实习和顶岗实习，企业为本专业的实践教学提供支持和帮助。

②双方合作开展有关课题的研究。实习单位可以根据企业实际运营过程中存在的难点、重点问题，提出具体课题，由实习单位、专业教师和学生共同组建项目组，定期展开研究、探索解决方案的相关活动。

③双方合作开展培训工作。专业教师可为实习单位员工举行针对性地相关培训，同时也可邀请实习单位的工程技术人员不定期进行兼课或讲座。