



广东工程职业技术学院
Guangdong Polytechnic College

广东省高职院校高水平专业群建设方案 (环境艺术设计专业群)

2021 年 4 月

广东省高职院校高水平专业群建设方案

一、建设背景

我国“十四五”规划提出“推动新兴产业，服务经济社会发展和产业转型升级”，环境艺术设计专业群面向粤港澳大湾区创意产业转型升级的人才需求，精准对接数字创意产业中的现代服务业——新零售商业品牌的创新设计，2020年新零售商业规模超过3000亿，根据《广东省培育数字创意战略性新兴产业集群行动计划(2021—2025年)》，广东创意产业发展将以数字技术为核心驱动力，打造全球数字创意产业发展高地，到2025年，营业收入突破6000亿元。

数字创意产业包括数字创意技术和设备、内容制作、设计服务、融合服务四大业态，形成多载体融合、线上线下融合、多领域融合、共同体利益融合等趋势。零售商业转型升级为数字空间环境、虚拟现实、智能产品等各种新兴科技渗透到商品与服务，在智能、高效、快捷、平价、愉悦的购物环境中，购物体验获得极大满足。《广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》提出促进现代服务业优化发展，大力发展研发、设计等服务业。《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

二、建设基础

(一) 组群逻辑

1、专业群精准对接数字创意产业中的服务业——新零售商业品牌的创新设计

创新设计与数字技术深度融合，促成传统创意设计的数字化升级。环境艺术设计专业群对接现代服务业产业链：零售商业的前端——实体商业空间（包括线上云店）设计，线上线下VIS 品牌设计及UI 交互设计师岗位；包装设计专业和产品设计专业对接零售商业品牌的中端——智能化产品定制设计、包装设计定制、产品道具定制设计师等岗位，实现品牌统一管理和精准配套设计；视觉传达设计专业对接零售商业品牌的后端——VI“屏面”设计、AE 数字视频设计、新媒体运营与营销策划推广等岗位群。见图图 2-1-1。



图 2-1-1 一站式融合数字化品牌全案设计

2、专业群人才培养定位：精于设计、智能创造、数字营销

坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，实施“智造工场”产教融合人才培养模式，培养“精于设计、智能创造、数字营销”的复合型创新型技术技能人才。在行业领域形成以“环艺对应的零售场景体验设计为核心、产品及包装对应智能创造为支撑、视觉传达对应营销传播为延展”的数字化设计特色的专业群。

3、群内专业逻辑性：优势互补、融合共生、高度共享

专业群以“品牌设计+智能创造”为组群思路，以零售商业的线下及线上虚拟体验设计为对象，建设一个为连锁零售企

业数字化转型升级服务的专业群。

(1) 协同共创

四个专业与数字技术应用的深度融合，拓展了设计类学生应用数字技术能力，各专业之间围绕品牌设计这一核心需求，塑造环艺品牌空间、创意品牌产品、美化品牌包装、视觉品牌营销等课程，各专业优势互为支撑。

(2) 融合共赢

各专业间跨界融合的数字创意技术应用，输出复合的创新型技术技能人才，以适应技术变革带来的新业态、新岗位，迭代升级，有效扩展环境艺术设计传统教学的局限，发挥各专业优势，实现共赢。

(3) 高度共享

环境艺术设计中的品牌策划设计课程、视觉传达中的品牌营销课程、包装及产品设计中产品营销课程，在教学中相互融合，开发平台课程作为专业群的通识课程，三个专业共享的数码图形设计、构成设计，打通专业壁垒，共享教学资源。见图 2-1-3。

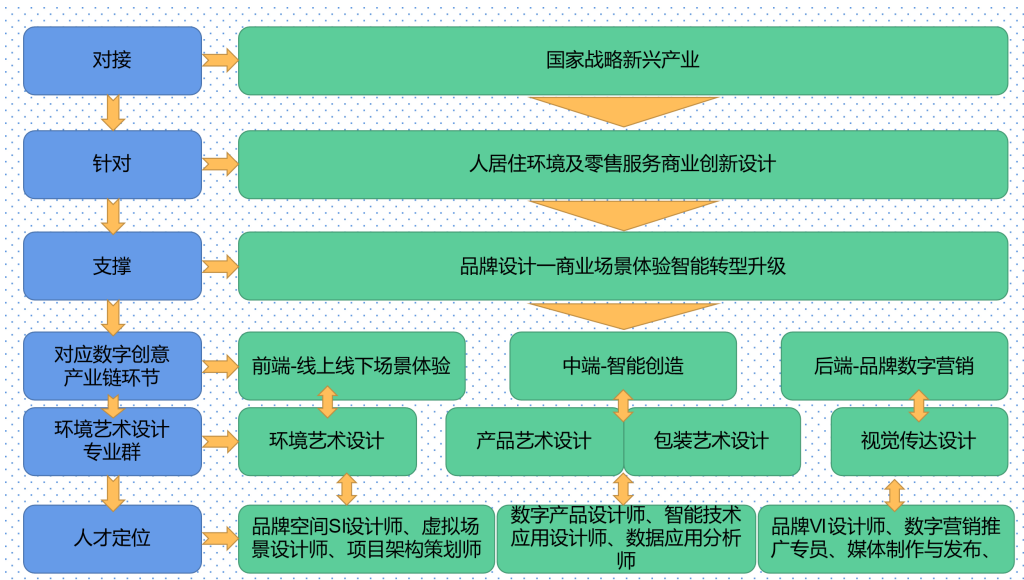


图 2-1-3 专业群组群逻辑性

（二）与省内外标杆专业群的差距

通过综合比较省内外标杆院校广东番禺职业技术学院、苏州职业技术学院相关专业各项指标，本专业在生源质量、教学质量、学生参赛处于省内外同类院校同类专业群较为领先的地位，以深度校企合作为主导，建立校企共同体的企业这点接近，但在师生比例、教学实训条件、国内交流合作和教学资源、社会服务上与上述标杆专业群存在一定差距。

（三）专业群优势及特色

1、精准对接数字创意产业，专业群基础雄厚

环境艺术设计专业在 2015 年被学校设立为重点专业，2017 年确定为校级品牌专业，2019 年是我们学校下文已经在建设的专业群。校企合作企业广东俊禾品牌设计实训基地（以后简称 DHC）创建 9 年，培养实习生成为零售商业设计师近 200 余名，助力行业品牌升级。环境艺术设计专业群精准对接数字创意产业，将新兴技术融入创意设计，创意设计人才链对接产业链，见图图 2-3-1。



图 2-3-1 环境艺术设计专业群组建图

2、国家级教学团队名师汇聚，师资团队一流

(1) 专业群带头人，尹一军，副教授，高级工程师，博士、双师，从事环境艺术设计行业 26 年，主持环境艺术设计品牌专业建设，成立尹一军创新工作室，完成社会服务科研转化 50 余项，专注零售商业空间设计研究，出版行业教材 4 本，CSSCI 核心 3 篇，广东高校环境艺术设计专业学术委员等，广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东省餐饮协会委员、广东经济学家协会委员、广东保健品协会品牌顾问，作品获国际设计大奖 IDEA-TOPS “艾特奖”及数十项国内大奖。

(2) 目前专业群师资力量精练，专任教师 37 人，副教授及以上职称占比 27%，博士及在读博士占比 22%，双师型教师达 73%，企业行业兼职教师 44 人，占总教师数的 54.3%，企业工作 5 年以上老师有 10 人以上，理论扎实，实践经验丰富，素质优良；与广东金宣发包装科技有限公司合作共建三万平方米产业学院，签订现代学徒制人才培养，2021 年计划招生 50 人，实施三个专业的“3+2”人才培养；与德国帕德伯恩大学签订教师学生培养交流协议，开展国际人才培养；陆梅老师作品入选第十三届全国美展，在意大利罗马等城市，举办《东方女人》系列作品巡展，意大利多家电视台及杂志媒体采访并进行现场报

道，作品于香港文化博物馆展出。

3、教育教学改革成果丰硕，人才培养水平卓越

专业群教育教学改革成果较好，获国家级竞赛奖 4 项，参与国家级资源库建设 2 项，省级教学奖项 4 项，精品课程及网络课程 24 门，教学资源共享度高；科研成果丰硕，公开发表论文 128 篇，其中中文核心 20 篇，到账科研经费达 400 万元，出版国家级、省级规划教材 13 本，获专利授权 30 项；人才培养水平卓越，指导学生技能竞赛获省级以上奖项 83 项，其中国家级奖 3 项；生源与就业质量双高，连续就业率达 97%。见表表 2-3-3。

表 2-3-3 专业群标志性成果一览表

序号	项目	奖项	课程/内容	数量
1	教学成果奖（1 项）	省级教学成果奖	《2017 广东教育教学成果》（职业教育）	1 项
2	群课程资源建设（14 项）	校级、精品课程、网路课程	《空间设计实训》 《AutoCAD 装饰施工图》 《3DMAX 效果图》	14 项
3	资源库（2 项）	国家级资源库项目-大学生创新创业训练计划项目资源库子项目	课程开发-《高职生创新创业实例解析》	2 项
4	基地（27 个）	校内实训基地	产品艺术设计实践基地 视觉传达艺术设计实践基地	15 个
		校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司 广东俊禾装饰设计工程有限公司	12 个
5	项目（124 项）	国家级级	职教师资本科专业培养标准、培养方案、核心课程和特色教材开发项目（VTNE051）	1 项
		省级及校级	广东教育科学“十三五”规划项目《高职艺术设计专业素描课教学的误区及对策》立项在研（GGJG2017B008） 广东省哲学社会科学（共建项目）：现代视角下粤港澳大湾区城市群园林艺术传承研究（GD18XYS29）	44 项
		CSSCI	企业内外部能力公司治理设计研究	1 篇
		国家级核心期刊	高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法.....	7 篇

		省级期刊	视觉传达设计文化在电梯空间的传播与运用分析	53 篇
		版权专利	产品设计管理软件 V1.02020SR0294580 WSN-RTC 无线网络时钟系统 2018SR096979	3 项
		外观专利	珠宝展柜（维尔诺 W005）ZL201830035556.3 展示台（家 居卖场）ZL 201830032658. X	16 项
7	教材 （22 本）	省级以上规划教材等	《基础构成设计》 《立体构成》 《设计速写教程》	22 本
8	竞赛 （139 项）	教师获得国家级教学竞赛奖	第十五届中国国际建筑装饰华鼎奖金奖 《且慢——民国西关风情美人图》入选 首届全国动漫美术作品展览	3 项
		教师获得省级教学竞赛奖	广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛 三等奖	1 项
		教师 获得省级奖项	第二届粤港澳大湾区学校美术与设计作品展暨第四届广东省高校设计作品学院奖双年展. 二等奖	30 项
		指导学生获得国家级奖项	2019 全国大学生广告大赛全国赛优秀奖	1 项
		指导学生获得省级奖项	2016 年广东第二届“互联网+”创新创业大赛“青聘果”杯二等奖 广东省“挑战杯 彩虹人生”一等奖	82 项

4、联合行业龙头企业，成为创意类实践教学基地典范

人文艺术学院与广东金宣发包装科技有限公司合作共建了包装艺术设计专业实训基地，签订了现代学徒制人才培养模式，面积达三万平方米。拥有“广州正邦品牌设计”、“广东俊禾装饰设计工程有限公司”、“广州大宸建筑设计有限公司”、“广州君良文化传播有限公司”、“广东金宣发包装科技有限公司”、“大湾区直播产业联盟基地”等校外重点建设实训基地，已经初步完成了校内 3 个专业实训室的建设工作。建立了校企合作的渠道，提升了科研与社会服务能力。专业群与广州建筑装饰行业和企业建立了广泛的联系，在课题研究、教学改革、项目设计、人才培养等方面进行了富有成效的合作。在此基础

上，依托行业和企业优势，专业群创新训练中心和学生创新工作室。充分发挥了双方资源、技术和人才优势，并根据教学的实际需要，通过建立共建、共管、共享实训基地，为包装印刷行业企业提供精准人才服务，拓宽提高学生就业渠道，提高学生就业质量，促进学校专业建设取得新进展、新突破。见表表2-3-4。

表 2-3-4 专业群校内外实训基地

校内外	序号	专业	单位
校内实训基地	1	美术室 1	
	2	美术室 2	
	3	3D 实训室	
	4	设计制板室	
	5	环境艺术实训室 1	
	6	环境艺术实训室 2	
	7	创意工场	
	8	摄影实训室	
	9	包装实训室	
	10	美术基实训础室	
	11	环境艺术设计实践基地	
	12	视觉传达设计实践基地	
	13	包装设计实践基地	
	14	产品艺术设计实践基地	
	15	广东俊禾有限公司	
校外实	16	环境艺术设计校外实训基地	广州格林设计顾问有限公司
	17	环境艺术设计校外实训基地	广州力凯展示策划设计公司
	18	环境艺术设计校外实训基地	广州雅各布设计有限公司

训基地	19	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州形而上广告有限公司
	20	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州大凡科技有限公司
	21	视觉传播设计与制作校外实训基地	广州君良文化传播有限公司
	22	视觉传播设计与制作校外实训基地	中播严选（广州）网络科技有限公司
	23	产品艺术设计专业校外实训基地	北京精雕科技有限公司
	24	产品艺术设计专业校外实训基地	佛山市高明艺源工业品有限公司
	25	产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司
	26	产品艺术设计专业校外实训基地	广州嵎山窑文化传播有限公司
	27	包装艺术设计专业校外实训基地	广东金宣发包装科技有限公司

（四）机遇

1、国家和区域产业发展战略，拓展了专业群人才培养空间

数字创意产业作为战略性新兴产业之一，2020年，数字创意产业及相关行业产值规模达到8万亿元。《粤港澳大湾区发展规划纲要》提出，数字创意产业将迎来极好的发展机遇。“一带一路”倡议的落实推进，人才、信息等各种资源快速流动，数字创意产业向集群化发展，为专业群人才培养迈向更高水平拓展了新空间。消费需求升级和创新发展驱动数字创意装备和创意设计产业实现高速增长，智能可穿戴设备、智能家居、虚拟现实等产品种类不断丰富。与此同时，数字创意产业逐渐与相关产业相互渗透、深度融合，当数字技术和文化创意元素注入传统的生产力与生产关系，新产品和新业态被不断缔造。数字创意产业中的新业态——新零售商业品牌的创新设计，2020年新零售商业规模超过3000亿。

2、数字创意产业的崛起，为专业群教育教学改革提供契机

创意设计在适应工业变革和时代环境中不断演变，传统设计是适应于生产线、钢铁、玻璃与混凝土时代的工业化，现代设计必须适应数字化、网络化、智能化时代的信息环境。数字创意产业是现代信息技术与文化创意产业逐渐融合而产生的一种新经济形态。随着大数据、云计算、物联网、人工智能、虚拟现实等技术不断创新，新兴技术融入创意设计，更多新技术、新功能、新形式的产品不断涌现，数字创意设计产业规模持续壮大，成为经济社会发展的新动力。数字创意产业崛起带动了教育供给侧改革，以“新设计+新技术”融合为方向的高职创意设计专业教育改革势在必行。

3、职业教育发展新要求，为建设高水平专业群提供机遇

2019 年《政府工作报告》提出加快发展现代高等职业教育，鼓励更多应届高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等报考职业教育，大规模扩招 100 万人；《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021 年）》提出，以扩容为重点，着力增加优质职业教育资源，到 2021 年新增高等职业教育学位 12 万以上。在中国提升高等教育毛入学率的关键时机，专业群作为粤港澳大湾区体量最大的数字创意技术技能人才培养高地，勇于承担数字创意设计职业教育扩容、提质责任，既是重任，也是机遇。

（五）挑战

1、创意设计数字化变革，对“新设计+新科技”教育改革提出挑战

随着工业 4.0 时代的到来，将人工智能等新兴技术应用于创意设计过程成为设计领域面临的重要议题。世界一流设计院校的创新设计教育理念为中国高职设计教育带来冲击，开展“新设计+新科技”创意设计教育是中国设计教育亟待发展的方向。在课程、教学、教师团队建设中将创意设计与新兴技术深度融合，培养产业发展亟需的复合型创新型技术技能人才，是专业群建设面临的重要挑战。专业群作为全国高职教育的品牌专业，率先改革，主动承担中国教育改革的重任，推动中国教育品牌走向世界责无旁贷。

2、创意设计产业升级，对高职教育“育训并重”提出挑战

随着工业 1.0 向 4.0 推进，机械化生产向智能化生产转变，新兴数字技术引发了巨大的产业变革。数字化、网络化、智能化的“工业 4.0”推动了数字技术广泛应用于创意设计，赋予产品新功能、产业新内涵，加速了品牌零售产品的更新迭代，传统行业面临被淘汰的危机，人才亟需跨界升级转型。截至 2018 年，我国品牌零售研发部门及相关企业近 14000 家，大量的设计人才需要数字技术赋能，职业教育育训双重功能改革势在必行。我校地处粤港澳大湾区创意设计中心，理应承担面向区域企业开展数字创意紧缺人才培养和职业培训的双重责任。

3、生源结构多元化，对高职教育人才培养模式提出挑战

国家和区域职业教育发展战略下，高等教育毛入学率大幅

提升，高中毕业生和退役军人、下岗职工、农民工等构成多元化生源结构，呈现知识结构、学习模式、就业模式多元化的特征，就业创业成为他们最迫切的需求。对职业教育的学制、人才培养模式、课程资源、教学方法等方面提出了新的挑战。专业群以零售场景体验设计为核心，产品及包装对应智能创造为支撑、视觉传达对应营销传播为延展”的数字化设计特色，深入探索，形成培养范式，树立行业标杆。

三、建设目标

（一）总体目标

坚持立德树人，培养德智体美劳全面发展社会主义建设者和接班人，精准对接数字创意产业中的现代服务业——新零售商业品牌的创新设计，构建服务于零售商业数字化创意设计转型的专业群。培养具有“精于设计—智能创造—数字营销”能力的技术技能型创意设计人才；创新 DHC 零售商业“智造工场”产教融合人才培养模式；建立“跨界混搭”高水平教学创新团队，与领先零售品牌共建一批行业认证的教学标准；辐射大湾区新零售商业，校企共生行业品牌设计典范，打造为新零售商业育训结合的人才产业高地，建成省内独特一流、国内亮点的环境艺术设计专业群。

（二）具体目标

1、创新“智造工场”产教融合人才培养模式，实施“层级设计、渐熟渐进”“三系统六模块”人才培养路径，省级特色创新项目 1 个。

2、建设“新设计+新科技”和“三系统六模块”相融合的课程体系和教学资源。校企共同制订行业认可专业群课程标准 5 个；校企共建省和校级教学资源库共 1 个；建成在线开放课程 16 门，其中省级精品在线开放课程 1-3 门；国家级或省级教学成果奖 1 个。

3、精确设计“智造 U+”数字化教材教法改革。校企合作开发行业立体化教材 5 本，其中国家级规划教材 5 本；创新“三系统六模块”和“三导师”模块化教学模式，国家教学创新团队 1 个。

4、培育行业有权威、有影响力的专业群带头人；建设“四双三师”“跨界混搭”国家级教学创新团队 1 个，建成行业领军人才、技能大师各 1 名及支撑的兼职教师团队，专兼职教师比率 1: 1.5 以上。

5、新建改造 7 个集创意设计区、制作区于一体的实训基地，国家级、省级高水平产教融合实训基地各 1 个；具有辐射引领作用的校外实践教学基地 30 个。

6、建设由“腾讯云”育人创新中心、零售商业品牌设计智库、智能产品研发中心组成的省级工程中心 1 个“新零售数字创意空间”。

7、建立数字虚拟仿真实训中心 1 个，开展技术和认证培训服务，年均培训 2500 人日，为企业提供品牌全案设计转型升级服务，开展文创、传统文化公益等活动。

8、打造新零售设计教育品牌和数字创意平台 1 个，国（境）外学习教师 30%以上；与国（境）外院校建立育人机制，互派学生交流 50 人次；建设 1 个国外实习基地，招收国（境）外学生 20-30 名；建立国外行业文创中心 1 个。

9、建立多元协同的项目建设质量保障机制、动态调整机制、课程项目引入和教学成果转化机制等可持续发展保障机制，省级辅导员工作室 1 个。

四、建设任务和进度安排

（一）创新“智造工场”人才培养模式

1、“智造工场”人才培养模式。立足新零售产业岗位群，创新“智造工场”产教融合人才培养模式，将真实项目、教学过程、作品转化融为一体，实现从学生到设计师、技术员的转变，培养新零售急需的复合型创新型技术技能人才。见图图 4-1-1。

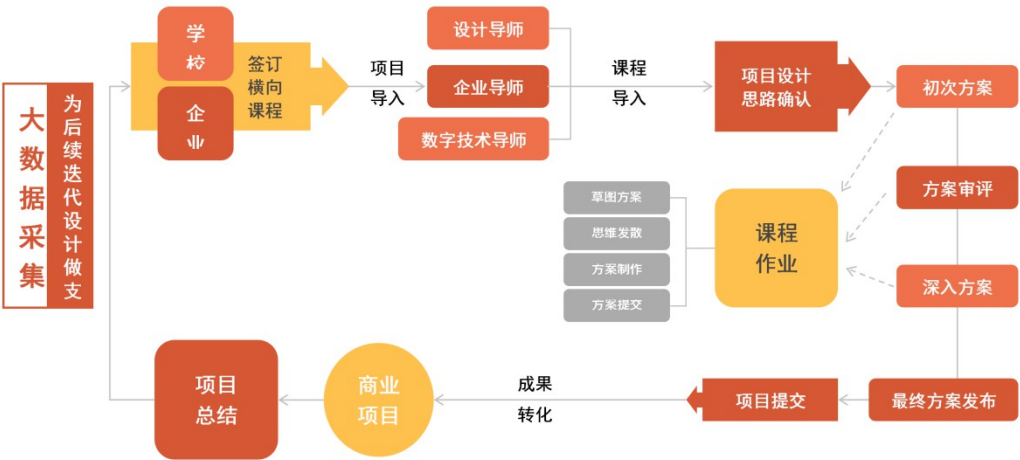


图 4-1-1 “智造工场”人才培养模式

2、实施“三系统六模块”的人才培养路径。通过“层级设计、渐熟渐进”“三系统六模块”的人才培养路径，培养学生成为兼备数字技术能力、设计创意能力的职业设计师，能够完全适应新零售行业创意数字化应用工作，实现人才培养与产业需求的精准对接，部分优秀学生在毕业 3 年后，能胜新零售商业品牌设计项目经理和创业者。见图图 4-1-2。

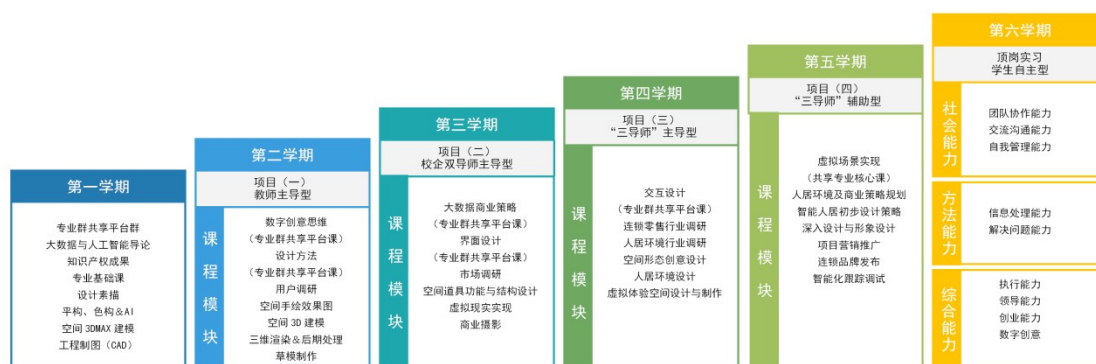


图 4-1-2 “层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径

3、“层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径（以环境艺术设计专业为例）需加入 3 阶段体现：第一阶段（第 1 学期）：以专业基础课程开展数字创意基础素质的培养，完成专业群共享平台课、职业素养和岗位基础课程的学习；第二阶段（第 2-5 学期）：引入新零售真实项目，采用“三系统六模块”驱动培养方式，在校内开展递进式的多级项目教学，工学交融，养成职业能力；第三阶段（第 6 学期）：通过顶岗实习，学生独当一面，完成真实、具有挑战性的任务，与就业岗位的无缝对接。见图

图 4-1-3。

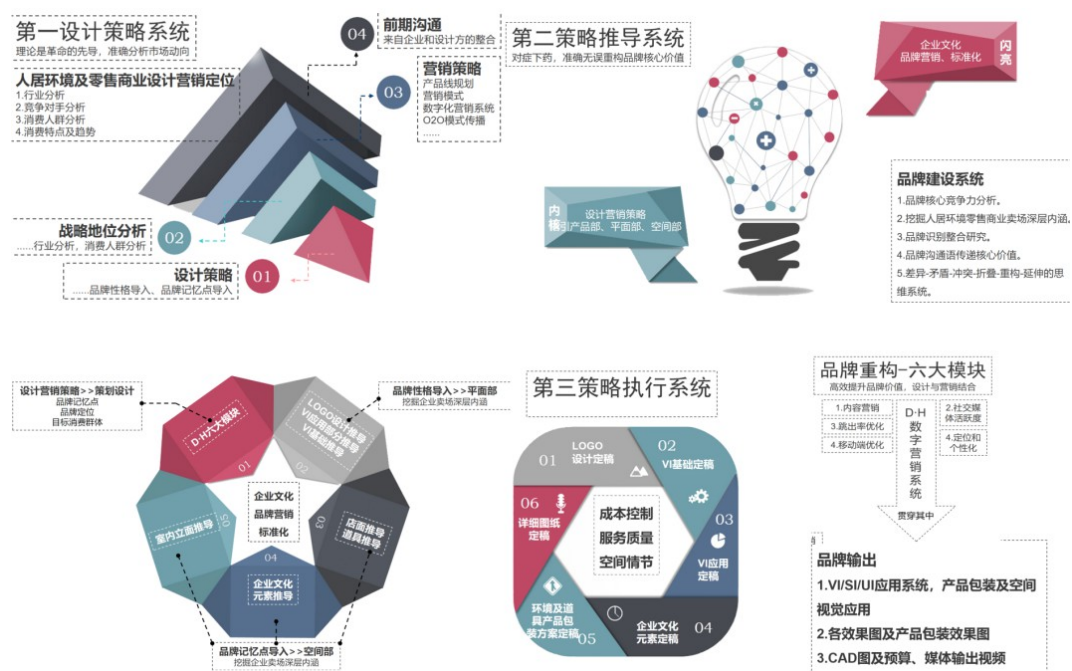
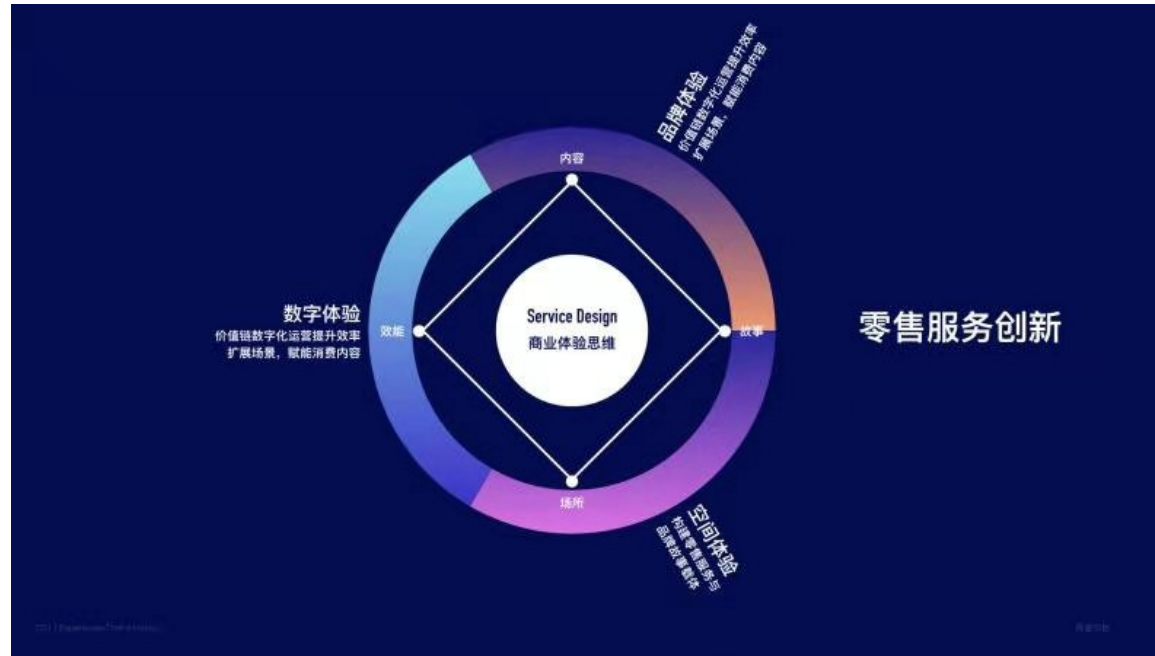


图 4-1-3 “三系统六模块”的线上线下真实项目驱动培养方式

4、探索弹性学制，率先开展“1+X”证书制度试点。探索国家职业资格框架下的“1+X”证书制度试点，建立课程学分、职业技能等级证书和学历证书之间的互认互通机制。学生可以个性化选择特定的课程学习，按规定获得相应数量的学分和证书，较好满足退役军人、下岗职工、闲杂工等多元化生源的职业教育需求。

5、创新创业贯穿全程，就业创业零距离。（1）第一课堂就是新零售商业设计项目制课程，具备创新创业的教学优势，课堂即是“创意工场”。创新创业教育融入人才培养模式，贯穿人才培养全过程。教学内容源于市场需求，创新创业教育紧贴实际。《连锁卖场空间设计》《品牌营销》等课程培养了创业所需的商业技能；《沟通能力》《团队合作能力》等课程培



养了创业管理能力；项目制课程形成的课堂创新作品转化为商品，学生获得收入，形成了学生创业的雏形。（2）第二课堂设立“创意新零售”。为满足第一课堂优质项目的孵化需求，创新创业教育向第二课堂延展，实现全过程创新创业教育。见图 4-1-5。

图 4-1-5 零售服务创新

（二）建设“新设计+新科技”双新课程教学资源，将思政教育

1、构建“新设计+新技术”深度融合的课程体系

群内专业	数字创意产业岗位群	职业能力	课程体系
环境艺术设计专业	室内及建筑设计师 品牌空间景观设计师 虚拟现实设计师 品牌空间设计师 品牌策划师 市场调研分析师	共享职业能力 品牌策划 数字架构师 产品经理 需求分析师 项目管理师 大数据可视化 应用师 UI设计师 用户研究助理 客户专员	共享专业基础课 大数据与人工智能导论 大数据商业策略 知识产权成果 数字创意思维 界面设计 交互设计 设计方法 3D虚拟现实
产品艺术设计专业	产品开发设计师 智能应用设计师 包装结构设计师 印刷技术版师 包装设计	大数据解析能力 创新能力 解决问题能力 团队协作能力 审美能力	专业基础课 加
包装设计	架构设计师 大数据运营设计师 大数据可视化应用师	加	专业核心课 加
视觉传播与制作	虚拟现实广告传播推 设计师 视频制作师 媒体传播专员	加 各专业的 专业能力	共享专业核心课 零售空间及人居环境 智能产品设计与开发 移动应用数字传媒与开发 加 共享拓展课程 一带一路国家概况 设计审美

2、校企共建行业认可的专业群课程标准

以环境艺术设计国家级专业教学标准为基础，精准对接新零售行业数字创意设计人才的能力需求，联合中国建筑及环境艺术设计协会、全国连锁及零售商业职业教育教学指导委员会、产业龙头企业及国内外优质院校等，共同制（修）订行业认可的专业群课程标准。

3、**共建共享专业群教学资源库**。联联合国内外高水平高职院校、行业协会、龙头企业，以“模块化课程、颗粒化资源”为理念，共同建设省级资源库，校内外开放共享。

4、**建设数字创意“品牌空间设计云”**。依托数字技术协同中心，购买正版软件，租赁云空间。见表表 4-2-4。

表 4-2-4 精品在线课程建设计划

环境艺术设计专业群	主要课程名称	课程建设特色
	《大数据与人工智能导论》	线上线下混合教学
	《数字创意思维》	大数据技术支持个性化学习
	《场景体验设计》	课程素材三维可视及虚拟交互
	《智能家居产品设计》	线上线下混合教学
	《连锁卖场空间设计》	线上线下混合教学
	《品牌塑造》	线上线下混合教学
	《大数据商业策略》	线上线下混合教学
	《品牌策划设计》	线上线下混合教学
	《交互设计》	课程素材三维可视及虚拟交互
	《数字营销》	线上线下混合教学
	《设计创意思维》	以大数据技术支持个性化学习

（三）推进精准设计“智造 U+”数字化教材教法改革

1、**建设“双新”立体化精品教材**。以“新设计+新科技”为理念，开发可视化、个性化、立体化精品教材。利用虚拟现实空间（VR）、增强现实空间（AR）等先进技术，将零售商业空间和艺术作品进行 3D 建模和分解，建成可视化、可交互的动态教材。

2、**创新“三师”模块化教学模式**。依托项目制教学，打造

由企业项目导师、学校创意设计导师、数字信息技术导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学模式。企业项目导师负责商业策略和方案落地执行等教学内容；创意设计导师负责创意发想、方案的形成和表达等教学内容；数字信息技术导师负责大数据分析、虚拟现实数字化制作等教学内容。见图图 4-3-2。

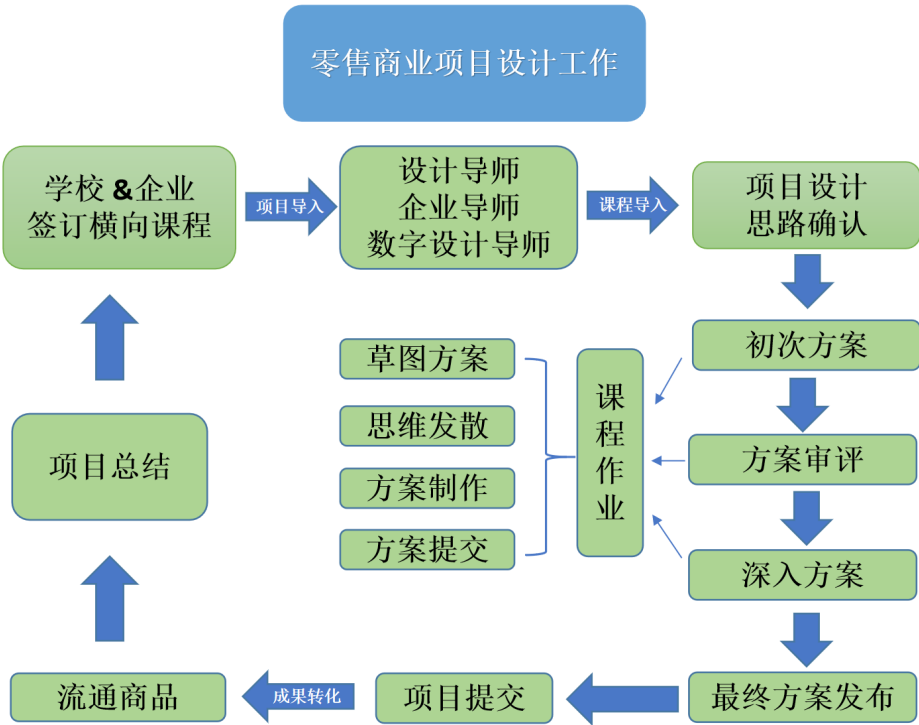


图 4-3-2 “三师” 模块

3、推行精准设计“项目制”任务驱动的教学方法。引入零售商业真实项目，基于大数据分析和客户需求进行精准设计教学，教学团队引导学生进行设计思维分析，形成初案，再到阶段性设计成果，直至客户认同的设计方案。

4、实施“体验空间”数字化交互教学手段。对接中国环境

艺术设计协会、中国新零售协会、粤港澳数字创意职业教育产教联盟等行业组织，运用 VR / AR / MR 等数字技术改变设计创意教学手段，实现从平面到立体，从静态到动态、从实地教学到远程教学的变化。

（四）打造“跨界混编”实战化高水平教师教学创新团队

1、培育行业有权威、国际有影响力的专业群带头人

专业群带头人领衔建成国家级教学创新团队、主持国家级专业教学资源库等国家级标志性成果 2 项左右，主编国家级规划教材 1-2 本；获得国际专利授权 5 项，实现设计成果转化 20 项以上；能构建“四双三师”实战型教学创新团队，建设“双师、双能、双语、双职称”跨专业高水平师资队伍；牵头研制行业认证、国际认可的人才培养方案和课程标准；指导学生在国际设计竞赛、挑战杯、技术技能竞赛等大赛中获奖，培养技术能手、工匠人才和创业精英；加入国际行业协会并担任重要职位；成为行业权威、国际有影响力的行业领军人物。

2、内培外引，构建“三导师、四功能”教学创新团队

构建名师与大师互动互通培育机制，打造“高技能+高职称”“设计大师转名师、名师转设计大师”联合创新团队，实现创意设计专业教师和新兴技术专业教师的深度融合。

实施卓越人才培养计划，培育省级名师 2 人以上，省级专业领军人才 1 人，提升高级职称数量和比例；实施骨干攀登计划，培育能够提供创意设计解决方案、突破企业新兴信息技术问题

的专业骨干教师团队。建立适当放宽学历要求，以作品成果和能力水平为导向的师资评审、聘用机制。

在专业群负责人带领下，整合优化教师资源，打造一支数量充足、梯队合理的“三导师、四功能”国家级教学创新团队，培养数字创意产业急需的技术能手、工匠人才和创业精英。

“三导师”由设计专业教师+信息技术专业教师+企业导师组成，融人才培养、技术服务、国际合作、传统文化创新四大功能为一体。产出国家级教学成果奖、国家级专业教学资源库、国家级科研项目、国际专利、指导学生国际设计竞赛（挑战杯、技术技能竞赛、创新创业大赛）获奖等成果4项以上，省级教学成果奖、科研教改项目、工程中心等省级成果5项以上；指导学生在国际设计大赛、挑战杯、技术技能大赛等大赛中获奖5项以上。

（五）建设国家级高水平专业化产教融合实践教学基地

引入行业龙头企业，共建校内实践教学基地。联合广州正邦品牌设计公司、尚品宅配、唯意定制、欧派家居行业龙头企业及广东省环境艺术设计行业协会等，打造集创意区、设计区、制作区于一体的校内品牌空间设计、品牌视觉设计、品牌产品包装设计产教融合实训实践基地。建设环境艺术设计专业群校外实践基地60个，开展人才培养、技术创新、就业创业、社会服务、文化传承等方面合作。

（六）建设技术技能研发中心“品牌设计数字创意空间”

建设由“腾讯云”育人创新中心、新零售品牌设计物料智

库、智能产品包装研发中心组成的“新零售数字创意空间”。开展技术咨询、传承与品牌价值、人才输出与市场检测、成果共享与技术引领等，合力打造国内一流、国际有影响力的技术技能平台。

1、对接龙头企业，共建“品牌空间设计云”校内实践教学基地

以大数据、人工智能等新兴技术对创意设计产业的赋能推动为纽带，联合广州正邦品牌设计公司、尚品宅配、唯意定制、欧派家居行业龙头企业及广东省环境艺术设计行业协会等通过新建和改建，打造集创意区、设计区、制作区于一体的校内品牌空间设计、品牌视觉设计、品牌产品包装设计产教融合数字创意设计育人创新实训实践基地。运用大数据分析支持环境艺术设计专业群对接现代服务业产业链：品牌零售商业的前端——实体商业空间（包括线上云店）设计，线上线下 VIS 品牌设计及 UI 交互设计师岗位；包装设计专业和产品设计专业对接零售商业品牌的中端——智能化产品定制设计、包装设计定制、产品道具定制设计师等岗位，实现品牌统一管理和精准配套设计；视觉传达设计专业对接零售商业品牌的后端——VI“屏面”设计、AE 数字视频设计、新媒体运营与营销策划推广等岗位群。以研促教，将品牌零售商业开发设计植入项目制课程，将设计和研发过程内化为教学内容，服务创意设计产业的中小微企业，推动人才供给侧改革，满足粤港澳大湾区数字创意产业人才需求。

2、对接行业协会，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心

依托粤港澳数字创意职业教育产教联盟，与行业协会深度合作，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。开展新零售商业品牌攻关和设计创新服务，加大品牌零售商业创新核心技术从实验室、工作室走向市场的转化比例，指导行业企业的科技攻关，扶持行业技术专才成长。搭建线上线下营销平台，推广成果，打通研发成果向产业转化的“最后一公里”。

3、对接国际平台，打造国际品牌设计数字创意中心

与国际设计学院，如德国帕德伯恩大学等紧密合作，汇集国内外院士、大师、行业领军人物等顶尖人才，打造国际品牌设计数字创意中心。开展数字创意设计方面的国际论坛、技术研讨会，提供产业发展规划、工艺开发、大师培育、技术推广等咨询服务。

（七）建构多维度专业化的社会培训与技术服务

洞察社会需求，提供技术技能培训。制定资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核方案，开发职业技能等级证书培训包3个，每年培训1000~1500人次，承办各级技能大赛不少于5次。促进社会人员顺利上岗就业。依托“新零售数字创意空间”，参与企业技术创新和研发，传播品牌设计、智造工场流程知识，知识产权90项，成果转化80项，新增企业经济效益达10亿元。深化广州城市综合体、各大商贸城、广东省博物馆、琶洲国际会展中心和创意园区等文创合作项目，推进

华南地区人居环境及零售空间文化数字化、再设计、商品化，赋予传统文化新生命。

（八）内外兼修，打造品牌设计空间数字创意教育品牌

合作开发具有国内有影响力的专业标准、课程标准和教学资源，具有国（境）外学习经历教师达到 30%以上；与国（境）外院校建立国际合作育人机制，互派学生交流 50 人次；建设 1 个国外实习基地，招收国（境）外学生 20-30 名；建立国外文创传播中心 1 个。

1、对标国际标准，开发课程标准和教学资源

借鉴标杆院校设计院校相关课程标准，依托教学资源库及系列精品在线开放课程，如《品牌设计》《交互设计》《智能产品设计与开发》等，开发具有国际影响力的课程标准和教学资源。

2、内培外引，助推师资队伍国际化

通过访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流等项目，拓展教师国外学习培训渠道，定期派遣教师赴外参加培训、访学。到 2022 年，专业群中具有国外留学、访学、培训经历的教师达到 50%以上。

（九）建立可持续发展保障机制

完善专业群建设保障机制，建立专业群人才培养质量诊断与改进体系。成立专业群建设项目工作组，明确各级项目负责

人，实行新零售商业项目负责人责任制，带领行业转型建设工作，统组织实施项目建设。

1、项目建设质量保障机制

成立专业群建设项目工作组，明确各级项目负责人，实行项目负责人责任制，层层落实到位。制订《专业群项目管理办法（试行）》《专业群项目资金管理办法（试行）》，细化目标任务，明确路径和时间节点，对专业群项目建设和资金使用进行规范管理，提高建设质量，保障建设效果。

2、专业建设动态调整机制

依托“粤港澳数字创意职业教育产教联盟”，成立“环境艺术设计专业群专业建设指导委员会”，指导专业群人才培养、师资队伍建设和产教融合等建设。建立专业群多元协同动态调整机制，及时进行资源整合和专业结构优化，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合。

3、课程项目引入和教学成果转化机制

制定《“智造U+”项目制课程项目引进和成果转化管理办法（试行）》等制度文件，从项目引入方式、项目运行管理、项目成果认定、项目成果转化、考核激励机制等方面，规范课程运行管理，支持课程项目导入和课程成果转化的有序进行。保障创新“智造工场”人才培养模式顺利实施，打通从设计成果到商业转化的“最后一公里”。

(十) 进度安排

序号	建设内容	年度目标				
		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才培养模式创新	1、制订出以“校企合作，品牌智造”的跨界人才培养方案。2、“品牌智造工作室制”导向任务驱动的工作室教学模式技能大师工作室申报研究课题市场调研。	1、健全常规管理对接产业需求。2、校企共同制定专业群6-8门课程，实现课程内容与职业标准对接创新产教融合的人才培养模式。3、产教融合实践教学基地1个。	1、形成成熟的管理体制。2、可为设计专业提供实习。3、详细规范人员的职责。4、健全常规管理。5、拓展业务做好对外接待制定课题项目作品严格的评价体系。6、省级高水平专业化产教融合实践教学基地1个。	1、校企共同完成专业群教师标准，持续更新专业教学标准、课程标准、顶岗实习标准等教育教学相关标准4-5项。	1、建设省级特色创新项目1个。2、国家级高水平专业化产教融合实践教学基地1个。
	2、实施“三系统六模块”的人才培养路径。培养学生成为兼备数字技术能力、设计创意能力的设计师，能够完全适应新零售行业创意数字化应用工作。	1、开展与广东俊禾品牌设计及大宸建筑设计、广州君良文化传播、大湾区直播产业联盟的合作，探讨产业人才培养需求。2、省级特色创新项目1个。3、校企双元合作开发职业教育规划教材1个以上。	1、在现试点基础上，探索现代学徒制招生改革、推进人才培养模式改革。2、推广应用，实现“工作室制”联合培养以专业基础课程开展数字创意基础素质的培养，完成专业群共享平台课、职业素养和岗位基础课程的学习。	1、建立以岗位技能为重点的培养考核标准。2、引入企业真实项目驱动培养方式，在校内开展递进式的多级项目教学，自主学习，工学交融，养成职业能力。3、省级精品在线开放课程1门。	1、开展岗位工作制模式，与企业开展送教上门。校企共同合编、体现企业特色的教材。2、通过顶岗实习，学生独当一面完成真实、具有挑战性的任务，实现与就业岗位的无缝对接。3、校企双元合作开发职业教育规划教材2个以上。	1、开展文化创意产业行业的现代学徒制、订单班等校企协同“双元”精准育人模式。2、并总结校企“双元”育人模式，申报教学成果奖，并在全国范围内推广。3、省级特色创新项目1个。4. 校企双元合作开发职业教育规划教材2个以上。

3、建立“层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径制定中高职衔接课程体系，需加入3阶段体现。	1、与广东轻工学校、广州市轻工职业学校等联合开展广泛行业产业调研形成关于中高职3+2衔接课程体系、教学标准和课程标准的调研报告。	1、形成中高职衔接的课程体系教学标准和核心课程标准。2、精品在线开放课程3门。	1、对中高职衔接的学生实施任务导向的递进式模块化教学，建立课程学分、职业技能等级证书和学历证书之间的互认互通机制。2、省级精品在线开放课程1门。	1、修订模块化的课程体系、教学标准和课程标准。建设省级教师教学创新团队一个。	1、推广应用中高职衔接的课程体系、教学标准和核心课程标准。建设国家级教师教学创新团队一个。
4、实施将创新创业贯穿全程，就业创业零距离的文化创意设计人才培养体系。第一课堂即是“创意工场”课堂即是“创意工场”。第二课堂设立“创意新零售”。	1、完成对退役军人、下岗失业人员等生源的招生（招工）考核标准。2、完成工作制PSW 标准化的一年制和两年品牌智造技能培养计划。3、完成直播产业人才1年制技能培养计划。	1、完成一年制、两年制，多路径的品牌智造服务人才、直播产业人才培养方案的制定。2、完成退役军人、下岗失业人员等生源首批招生。3、大学生创新创业训练计划项目1个。	1、完成一年制、两年制多路径的品牌智造人才、直播产业人才培养质量报告和改革方案。2、完成多学制、多路径的品牌智造人才的首批培养。3、省级大学生创新创业训练计划项目1个。	1、完成品牌智造人才、直播产业人才培养模式改进并形成可推广的多学制、多路径相衔接的人才培养模式推动国际化工作制培养标准，结合德国双元制加以完善，围绕本地服务的需求特点和职业岗位工作实际要求，制定一年制、两年制的创意设计服务人才培养方案、教学标准。	1、完善品牌智造人才、直播产业人才培养模式改进。2、申报教学成果奖，并在全国范围内推广。3、省级大学生创新创业训练计划项目2个。
5、探索弹性学制率先开展“1+X”证书制度试点。开展1+X证书试点工作人才培养目标考核创新与改革。	1开展国家“品牌设计”1+X证书试点工作。2、针对视觉传达设计专业已经开展的1+X界面设计职业技能等级证书开展社会培训服务。3、针对环境艺术设计群的职业能力进行分析形成1+X证书需求报告。	1、开展品牌设计、界面设计等职业技能等级证书培训300人。2、形成品牌孵化设计职业技能等级证书初稿。3、学生省级技能大赛或相关竞赛获奖20个	1、开展品牌设计、界面设计等职业技能等级证书培训300人。2、形成品牌孵化设计职业技能等级证书标准文件。3、学生省级技能大赛或相关竞赛获奖20个。	1、开展品牌设计界面设计等职业技能等级证书培训300人。2、形成品牌孵化设计职业技能等级证书标准文件。3、学生省级技能大赛或相关竞赛获奖20个	1、开展品牌设计界面设计等职业技能等级证书培训500人。2、形成品牌孵化设计职业技能等级证书标准文件。3、学生省级技能大赛或相关竞赛获奖20个。

2	课程 教学 资源 建设	1、构建“新设计+新科技”深度融合的课程体系。将思政教育全面融入人才培养方案和专业课程。	1、建设2门共享专业基础课程资源。2、建设1门共享核心课程资源。	1、建设2门共享专业基础课程资源。2、建设1门共享核心课程资源。	1、建设1门共享专业基础课程资源。2、建设1门共享核心课程资源。	1、建设1门共享课程资源。2、建设1门共享拓展课程资源。	1、建设1门共享拓展课程资源。2、省级名辅导员工作室1个。
		2、校企共建行业认可的专业群精品课程标准。构建省校两级培训体系，建立辅导员职务职级“双线”晋升通道。	1、校企构建课程建设标准、课堂评价标准、课程实施标准。建设校级精品课4门。	1、完善各类标准；建设校级精品课4门。2、建设省级名辅导员工作室1个。3、建成校级精品课程4门。4、省级以上精品课程1门。	1、初步形成精品课程系列标准；建设校级精品课程达4门。2、建成校级精品课程4门。3、省级以上精品课程1门。	1、形成精品课程列标准；建设校级精品课程4门，省级以上精品课程1-2门。2、建成校级精品课程4门。3、省级以上精品课程1门。	1、建成校级精品课程4门。2、省级以上精品课程1门。
		3、共建共享专业群教学资源库。联合国内外高水平高职学校、行业协会、龙头企业，以“模块化课程、颗粒化资源”为理念，共同建设省级资源库。	1、联合国内外高水平高职学校、行业协会、龙头企业调研收集教学资源库建设具体需求	1、开展制订实施计划，制订建设目标。2、“模块化课程、颗粒化资源”为理念。3、校级专业教学资源库1个。	1、开展资源库网站建设，前期内容准备将师生研发的项目和产品合法转化为项目资源。2、校级虚拟仿真实训中心1个。	1、开展内容分项准确化，专业化建设。2、搭建专业群虚拟实训可视化、个性化、立体化的网络教学平台。3、省级虚拟仿真实训中心1个。	1、适应“项目化、小组化、工作室化”教学模式要求的课程项目任务系统。2、省级专业教学资源库1个。3、省级虚拟仿真实训中心1个。
		4、校企共同开发建设数字创意“品牌空间设计云”，虚拟教学资源。	1、完成企业市场调查，品牌定位MI分析VI/SI相关设计模块课程和教学内容的调研。2、虚拟课程框架的调研工作。	1、完成7门虚拟课程50%资源的建设并持续改进。2、建设数字技术协同中心	1、完成7门虚拟课程50%资源的建设并持续改进。	1、完成7门课程模块化教学资源线上学习体系的构建。完成虚拟课程资源的培训和应用，并持续改进。	1、完成完整的模块化课程资源建设并推广使用。2、建设数字创意“品牌空间设计云”。
3	教材 与教 法改 革	1、以“智造U+”“新设计+新科技”为理念，建设“双新”立体化精品教材开发可视化、个性化、立体化精品教材。利用虚拟	1、完成信息化教学模式构建，初步开展信息化教学研究。2、形成教学改革相关激励措施。3、开发可视化、个性化、立体化精品教	1、完成1-2本数“双新”教材的建设。2、完成线上和线下相结合的信息化教学模式初步开展和过程性评价。3、完成教学改	1、完成1-2本数“双新”教材的建设。2、完成信息化课堂教学模式的持续改进。3、国家级规划教材1本。	1、完成“双新”在教材课堂教学的经验总结并推广使用。2、国家级规划教材2本。3、开发可视化、个性化、立体化	1、完成数字化教学改革相关课题申请2项。2、国家级规划教材2本。3、开发可视化、个性化、立体化精

		现实空间（VR）、增强现实空间（AR）等先进技术。	材。	革相关激励措施的持续改进。		精品教材。利用虚拟现实空间（VR）、增强现实空间（AR）等先进技术，建成可视化、可交互的动态教材。	拟现实空间（VR）、增强现实空间（AR）等先进技术，建成可视化、可交互的动态教材。
		2、创新“三师”的教学模式。	1、探讨由企业项目导师、学校创意设计导师、数字信息技术导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学方法改革。2、发表教改论文1-2篇。	1、初步实施“三师”教学方法改革，发表教改论文5篇。2、培育专业领军人才1名。	1、完善实施“三师”教学方法改革。2、发表教改论文2-3篇。3、发表申报省级教改项目1项。	1、完善实施“三师”教学方法改革。2、发表教改论文2-3篇，申报省级教改项目1项。	1、发表教改论文6篇。2、完成申报省级教改项目5项。
		3、推行精准设计“项目制”任务驱动的教学方法。	1、引入企业真实项目，基于大数据分析和客户需求进行精准设计教学。2、教学团队引导学生进行设计思维分析，形成初案。	1、完成品牌智造活页式、工作手册式教学方法编写的调研，确定编写体例。2、完成“项目制”新型教材的论证。建立行业企业技术专家担任兼职教师的长效机制和动态管理机制。	1、完成“项目制”教学方法在使用中的过程评价和持续改进。2、申报国家级、省级教学成果奖1项。	1、完成“项目制”教学方法编写的经验总结，形成工作手册式教材的编写范例。2、省级教学成果奖1项。	1、完成“项目制”教学方法的推广运用和总结，完成“项目制”教学教改相关论文3篇，申报国家级。
		4、实施“体验空间”数字化交互教学手段。	1、调研并制订数字化交互教学教学纲要。2、培育技能大师工作室。	1、初步实施“体验空间”数字化交互教学手段改革。2、发表教改论文2篇。	1、完善实施“体验空间”数字化交互教学手段改革。2、发表教改论文2篇。3、申报省级教改项目1项。	1、发表教改论文2篇。2、教师教学能力大赛获奖1个以上。	1、发表教改论文6篇，完成申报省级教改项目3项。2、省级技能大师工作室1个。
4	教师教学创新团队	1、培育行业权威、国际有影响力的专业群带头人。	1、完成专业带头人能力提升计划的制定。2、完成专业群带头人和技术	1、完成3个月行业挂职锻炼，参加至少1次领军能力提升项目	1、完成国外研修访学1个月。2、完成教学	1、参与行业重大项目，提升把握行业动态，专业发展能力。	1、培养广东省专业领军人才1名。

			技能人才引进标准的制定。	提升教学研究、团队管理、行业引领能力。2、参加国内国际会议两次，并完成相关学术报告。	改革和科研项目，主持省部级以上项目1项。3、申请省部级课题1-2项，提升专业群的发展。	2、参加专业带头人领军能力提升项目。养专业骨干教师3名。	
		2、内培外引，构建“三导师、四功能”教学创新团队。	1.完成创新型教师团队的规划。2、树立师德师风建设典型。3、完成创新型教学团队发展和内部激励机制的建设。4、完成创新型团队工作量互认。	1、完成“专业间互通，专兼一体”创新型教学团队的组建。2、选派教师参加能力提升培训项目不少于40人次，提升专项能力，拓展综合能力水平。3、拓展国境）外研究访学基地1个。	1、选派教师参加专项能力提升项目不少于40人次。2、参加各级比赛奖1-2项；完成课题研究1-2项；指导学生参加技能比赛获奖1-2项。3、选派1-2名教师进行国（境）外研修访学。	1、选派1-2教师进行国（境）外研修访学。2、参加各级比赛获奖2项；完成课题研究2项；指导学生参加技能比赛，获奖2项。	1、完成师资培训不少于80人次，形成专项能力强，综合能力广的创新型教学团队。2、打造国家级教学创新团队1个。3、技能大师1名。
		3、实施教师能力提升工程。	1、专任教师到行业顶岗、轮训达50%。2、10%以上教师出国（境）交流、研修。3、发表核心期刊论文2篇，省级以上教科研项目5项，专利5项，教师本人及指导学生创新创业获奖不低于5项。	1、15%以上教师出国（境）交流研修。2、发表核心期刊论文2篇，省级以上教科研项目5项，专利5项，教师本人及指导学生创新创业获奖不低于5项。	1、行业顶岗达80%。2、25%以上教师出国（境）交流、研修。3、发表核心期刊论文2篇，省级以上教科研项目5项，专利5项，教师本人及指导学生创新创业获奖不低于5项。	1、职业院校教学能力比赛等奖1~2项。2、累计35%以上教师出国（境）交流、研修。	1、发表核心期刊论文6篇。2、省级以上教科研项目10项，专利10项。3、教师本人及指导学生创新创业获奖不低于5项。
5	实践教学基地	1、建设国家级、省级高水平专业化产教融合实践教学基地-品牌智造工场。	与行业企业广东俊禾品牌策划设计、广州君良设计公司广州格林品牌设计广州力凯展览策划等，紧密结合。	加强行业企业合作，把企业的技术技能引入校内实训，使学生在完成校内实践锻炼的同时，初步	根据专业群对接职业资格证书，重点将个实践基地建设为产教融合实训基地，	1、进行实训设备的更新保证与产业发展同步进一步深化校企合作，依托校内融合性实训基地	1、依托校企共建省级、国家级高水平专业化产教融合实践教学基地1个，开展品牌智造的宣

			1、建设集创意区与制作区一体化的实训基地3个。 2、建设校级技能大师工作室2个	了解不同企业行业产业所需要的文化创意技术技能，提高人才培养的针对性。1、建设集创意区与制作区一体化的实训基地2个。 2、建设校级技能大师工作室2个。	打破条块分割，增强专业之间的融合，实现专业群共建共享。1、建设集创意区与制作区一体化的实训基地2个。2、建设省级技能大师工作室1个。	开展职业资格证书鉴定和培训，人数达300人。	传推广活动1.完成省级特色创新项目1个。
		2、建设大学生校外实践基地。	1、建设大学生校外实践基地6个。	1、建设大学生校外实践基地5个。2、培育一个省级大学生校外实践基地。	1、建设大学生校外实践基地6个。	1、建设大学生校外实践基地6个。	1、建设大学生校外实践基地6个。
		3、建设大学生创新创业训练计划项目指导中心。	1、建设大学生创新创业训练实训基地1-2个，培育训练项目2-3个。	1、建设大学生创新创业训练实训基地1-2个。培育训练项目2-3个。2、完成品牌智造设计指导中心运行管理办法，充分发挥社会服务和实训功能。	1、建设大学生创新创业训练实训基地1-2个，培育训练项目2-3个。2、建立省级辅导员工作室1个	1、校内实训基地培育创新创业训练项目4-6个。	1、完成省级大学生创新创业训练计划项目2-3个。
6	技术研发中心	1、对接龙头企业，共建“品牌空间设计云”校内实践教学基地。	共建“品牌空间设计云”校内实践教学基地，基本完善软硬件建设。	全面优化升级开展纵横向科研项目；开展技能竞赛训练；开展培训认证服务。	持续优化合作，提升科研服务能力，全面覆盖群内专业，初步实现开放共享。	持续优化合作，提升科研服务能力，全面覆盖群内专业，全面实现开放共享。	以研促教，将品牌零售商业开发设计植入项目制课程，将设计和研发过程内化为教学内容。
		2、对接行业协会，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。	与广东俊禾品牌策划设计、广州君良设计公司、广州格林品牌设计，力凯展览策划等合作共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。	完成“实体店及配套线上店企业线下店铺、卖场企业对品牌设计智造”相关大数据的收集研究。	开发品牌智造行业设计文化创意相关标准。	完成互联网+品牌智造研究成果及其发表。	进行互联网+品牌智造研究结果的推广，为行业提供技术支持。
		3、对接国际平台	与国际设计学院	开展数字创意设计	开展数字创意	提供产业发展规	提供大师培育、

		打造国际品牌设计数字创新中心。	密合作，打造国际品牌设计数字创新中心。	计方面的国际论坛。	设计方面的技术研讨会。	划、工艺开发等咨询服务。	技术推广等咨询服务。
7	社会服务	1、建立数字虚拟仿真实训中心，传播品牌智造、智造工场流程知识，开展培训、科普等活动，打造人才培养基地。	面向文化创意设计行业建立数字虚拟仿真实训中心，提供品牌设计理论知识、智造工场技能操作等教学工作。	完善必要硬件，提供品牌设计理论知识、智造工场技能操作等教学工作。	持续完善重要硬件，展与专业群相关的各种服务、培训和科普，共享教育资源，搭建服务平台，每年对 50 家企业开展科普活动。	开展科普、培训、文化传播等活动，扩大学校的社会服务能力。每年对 50 家企业开展品牌孵化活动。	继续开展科普、培训、文化传播等活动，扩大学校的社每年对 100 家企业开展品牌孵化活动。
		2、资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与认证。	制定资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核方案。开发职业技能等级证书培训包 3 个。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务 1000~1500 人次。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务 100 0~1500 人次。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务 1000~1500 人次。	开展资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核，服务 1000 ~1500 人次。
8	国际交流与合作	1、对标国际标准，开发课程标准和教学资源。	完成课程、人才培养体系、引进的探讨和论证。	结合中国国情形成与国际标准对接的人才培养和专业建设标准。	完成基于虚拟实训平台的课程教学，开阔学生国际化视野。	完成教学条件、教学过程、教学效果等方面的诊断，专业建设标准与国际接轨。	完成课程教学持续改进和课程引进的经验总结，并推广应用。
		2、内培外引，助推师资队伍国际化。	开展访问学者、教师国外研修、合作院校教师国际交流。	打造数字创意交流平台 1 个，逐渐树立起培训品牌形象和国际影响力。	拓展教师国外学习培训渠道，定期派遣教师赴外参加培训访学。	1、建立海外或境外品牌智造设计职业教育培训基地 1 个，打造智造工场职业教育培训品牌。 2、国（境）外院校建立育人机制，互派学生交流 50 人次。	投身“一带一路”建设，培养合格技术技能型产业人才。
9	可持续发展保障机制	1、建立项目建设质量、动态调整保障机制和成果转化机制。	1、建立健全可持续发展管理机制，组建品牌制造环艺专业群建设专家委员会。2、就建设质量，动态调整机制，教学成果转化	建立项目建设质量保障机制，对专业群项目建设和资金使用进行规范管理，提高建设质量，保障建设效果。	建立专业建设动态调整机制，及时进行资源整合和专业结构优化。	建立课程项目引入和教学成果转化机制，保障创新“智造工场”人才培养模式顺利实施。	专业群“协同发展、共建共享”强化工教协同，优化各机制，持续推进工教协同、校企合作育人。

			提出设想和规划等。				
--	--	--	-----------	--	--	--	--

五、经费预算

序号	建设内容		经费预算（万元）				
			2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年
1	人才 培 养 模 式 创 新	1、打造校企合作“智造工场”产教融合人才培养模式。	10	15	15	15	10
		2、实施“三系统六模块”的人才培养路径。	10	10	10	10	8
		3、建立“层级设计、渐熟渐进”的人才培养路径制定中高职衔接课程体系。	6	6	6	6	3
		4、实施将创新创业贯穿全程，就业创业零距离的文化创意设计人才培养体系。	8	8	8	6	5
		5、探索弹性学制，率先开展“1+X”证书制度试点。开展 1+X 证书试点工作人才培养目标考核创新与改革。	10	10	10	10	10
2	课 程 教 学 资 源 建 设	1、构建“新设计+新科技”深度融合的课程体系。	5	5	5	5	5
		2、校企共建行业认可的专业群精品课程标准。	20	20	20	20	12
		3、共建共享专业群教学资源库。	5	5	5	5	5
		4、校企共同开发建设数字创意“品牌空间设计云”，虚拟教学资源。	6	8	8	8	8
3	教 材 与 教 法 改 革	1、以“新设计+新科技”为理念，建设“双新”立体化精品教材开发可视化、个性化、立体化精品教材。	12	15	15	10	10
		2、创新“三师”的教学模式。	5	5	5	5	2
		3、推行精准设计“项目制”任务驱动的教学方法。	15	15	15	8	8
4	教师教学创	1、培育行业有权威、国际	8	8	8	8	5

	新团队	有影响力的专业群带头人。					
		2、内培外引，构建“三导师、四功能”教学创新团队。	10	10	10	10	5
		3、实施教师能力提升工程。	20	20	20	20	15
5	实践教学基地	1、建设国家级、省级高水平专业化产教融合实践教学基地-品牌智造工场。	80	40	30	30	20
		2、建设大学生校外实践基地。	6	15	6	6	6
		3、建设省级大学生创新创业训练计划项目指导中心。	40	30	30	15	10
6	技术技能平台	1、共建“品牌零售云”校内实践教学基地。	20	20	16	10	10
		2、对接行业协会，共建粤港澳新零售商业品牌研发中心。	10	10	10	5	5
		3、对接国际平台，打造国际品牌设计数字创意中心。	5	5	5	5	4
7	社会服务	1. 建立数字虚拟仿真实训中心，传播品牌智造、智造工场流程知识，开展培训、科普等活动，打造人才培养基地。	70	30	30	30	8
		2、资格证书和“1+X”职业技能等级证书培训与考核。	3	3	3	3	1
8	国际交流与合作	1、对标国际标准，开发课程标准和教学资源。	5	5	5	5	3
		2、内培外引，助推师资队伍国际化。	7	7	7	7	4
9	可持续发展保障机制	1、完善专业群建设保障机制，建立专业群人才培养质量诊断与改进体系。	2	2	3	3	3
合计：1478（壹仟肆佰柒拾捌万圆整）			398	327	305	265	183

六、专业群建设管理

（一）专业群的建设实行专业负责人制度

专业负责人负责对专业建设项目的申报、建设任务的组织与落实、经费预算、经费支出审核及日常管理等并定期向学校上报专业群建设进展情况。

（二）专业群建设所在学科负有支持和监督检查的职责

各学科应加强对特色专业群建设的指导、支持和督促，及时制定相关政策。在专业群建设期间，学科应定期组织自评和督促检查，对专业建设中发现的问题要及时指出，并行整改，确保建设质量。

（三）专业群建设实行“项目”管理，鉴定“项目协议书”，分段检查，按期验收

学校将进行定期检查，未达阶段建设要求且限期末予整改者，将取消专业群建设项目，并停止划拨专业群建设经费和取消专业群所在学科下一轮同类项目的申报资格。

（四）专业群建设经费的使用与管理

1、学校设立专业群建设专项基金，对立项的校级专业群建设项目实行在建设周期内分批投入的资助制度。对获得国家级、省级、市级专业群点的专业，学校将追加经费投入。

2、专业群建设项目审批获准后，要根据校和学科投入的建设经费标准，编制和执行经费总预算和年度预算。若确需调整预算项目，需经系主任同意后报教务处备案。

3、专业群建设专项基金由教务处统一管理，专款专用，分阶段划拨，获准立项后划拨启动经费 30%，一年期满检查合格后再划拨余款的 25%作为通过验收后的奖励。财务处单独为每一个

建设项目建立项目资金帐，有专业负责人和学科主任签字报销。

4、经费使用范围：（1）建设专业群调研、论证等业务费支出；（2）教师短期培训费，比例不超过总经费的 15%；（3）专业群的专业建设规划、培养方案、课程与教材建设、管理等相关文件的制定等印刷费；（4）专业教学建设与改革、数字化教学资源库建设以及购置专业教学用参考书、资料等必要开支等。

七、预期成果

经过 5 年的建设，建设服务于粤港澳大湾区数字创意产业，助力零售商业产业转型升级与智能化发展，建成中国特色、一流的环境艺术设计专业群，为职业教育改革发展和培养高素质技术技能人才发挥示范引领作用。

（一）标志性成果

国际及国家级成果

（从以下 10 项中至少产出 10 个）

- 1、国家级教学创新团队 1 个
- 2、国家级教学成果奖 1 个
- 3、国家级高水平专业化产教融合实践教学基地 1 个
- 4、国家级科研项目 1 个
- 5、国家教师教学能力大赛获奖 1 个
- 6、国际及国家级技能大赛或相关竞赛获奖 1 个
- 7、国家级规划教材 5 本

- 8、国家级数字创意设计行业平台 1 个
- 9、国际专利授权不少于 5 个
- 10、国家专利授权不少于 20 个

（二）省级成果

(从以下 21 项中至少产出 10 个项目，不少于 50 个成果)

- 1、省级创新团队 1 个
- 2、省级教学名师 1 名
- 3、教师教学创新团队 1 个
- 4、省级名辅导员工作室 1 个
- 5、广东省专业领军人才 1 名
- 6、省级青年创新人才项目 1 个
- 7、省级教学成果奖 1 个
- 8、省级专业教学资源库 1 个
- 9、省级精品在线开放课程 1-3 门
- 10、省级工程中心 1 个
- 11、省级科研与教改课题 5 个以上
- 12、省级特色创新项目 1 个
- 13、省级大学生创新创业训练计划项目 2-3 个
- 14、省级大学生校外实践教学基地 1 个
- 15、省级虚拟仿真实训中心 1 个
- 16、省级技能大师工作室 1 个
- 17、教师教学能力大赛获奖 1 个以上

- 18、教师省级竞赛中获奖 2-3 个以上
- 19、学生省级技能大赛或相关竞赛获奖 80 个
- 20、承办省级大赛 1 个以上
- 21、校企双元合作开发职业教育规划教材 5 个以上

八、保障措施

（一）组织保障

成立专业群工作小组，全面领导环境艺术设计专业群建设工作，统筹规划和组织实施项目建设。

（二）制度保障

完善各项工作制度和工作规范，制定项目建设管理规章制度，实现项目管理的规范化、科学化。建立健全科学的管理责任体系，明晰工作标准，明确项目实施的责任人，制定严格的责任追究制度，确保项目的各个环节的建设能够按照建设方案的要求落实到位。

（三）经费保障

积极争取学校投入和企业行业捐赠，通过与企业共建实训基地及合作办学、为企业提供技术开发与技术服务、深化产学研合作等方式增强自我造血能力，多渠道筹措项目建设经费。建立严格的项目资金管理制度和监控制度，加强资金使用过程监督。

（四）过程保障

建立信息采集和绩效监控系统，实行项目建设的目标管理。通过每月自查、中期检查、专家咨询委员会定期论证等途径，实现对项目建设全过程的动态管理。及时搜集第三方评价信息，落实对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施，实现对教学质量的全过程、全方位和全员性的管理，确保教学质量的不断提高。

（五）绩效保障

建立项目绩效考核机制。推进绩效考核精细化管理，奖励在项目建设中做出突出贡献的人员，调动教师参与项目建设的积极性，并通过持续改进提高项目的建设管理水平。

附：1. 行业产业人才需求分析报告

2. 标杆专业群分析报告

附件一

广东省高职院校高水平专业群 行业产业人才需求分析报告

学校名称： 广东工程职业技术学院

专业群名称： 环境艺术设计群

专业群代码： 550106

专业群负责人： 尹一军

立项编号：

填表日期： 2021 年 4 月 15 日

一、环境艺术设计群面向的区域与岗位

我校环境艺术设计群包括环境艺术设计、视觉传达设计、产品艺术设计、包装艺术设计四个专业，面向粤港澳大湾区创意产业转型升级的人才需求，精准对接数字创意产业缔造的新业态——新零售，当数字技术和文化创意元素注入传统的生产力与生产关系，新产品和新业态被不断缔造。面向职业岗位：实体商业空间设计师及UI交互设计师、包装、产品定制设计师、VI“屏面”设计、AE数字视频设计、新媒体运营与营销策划推广。

二、环境艺术设计群产业现状与发展趋势

（一）环艺艺术设计专业群在产业群中的地位

我国“十四五”规划提出“推动新兴产业，服务经济社会发展和产业转型升级”，《广东省委关于制定广东省国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》提出促进现代服务业优化发展，大力发展研发、设计等服务业。《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

（二）环境艺术设计专业群服务企业发展情况

根据广东省统计局官网信息发布2019年，广东文化创意产业规模有所扩大，文化产业增加值及企业数量均继续位居全国首位。

1、文化服务业企业数量快速增长

2019年，全省共有规模以上文化企业9709家，比上年增长7.0%；占全国规模以上文化企业数的15.9%。从登记注册类型看，私营企业和有限责任公司分别占内资企业总数的66.6%和28.3%。从产业类型看，文化服务业企业同比增长15.1%。从地市分布看，深圳、广州、东莞企业数量位居全省前三位，分别占全省企业数的31.2%、29.0%、10.6%。

2、文化服务业主导地位进一步凸显

2019年，全省实现文化产业增加值6227.18亿元，同比增长7.6%；总量占同期全省地区生产总值的5.8%，占全国文化产业增加值的14.0%。从产业类型看，文化制造业增加值占全省文化产业增加值的38.8%，文化批发零售业增加值占8.2%，文化服务业增加值占53.0%，文化服务业主导地位进一步凸显。从行业看，排名前五位的行业依次为互联网信息服务、应用软件开发、包装装潢及其他印刷、工程设计、广告服务。

3、环境艺术设计群精确对接现代服务业—零售连锁品牌设计

环境艺术设计群精确对接现代服务业—零售连锁品牌设计，2020 年新零售商业规模超过 3000 亿。新零售中，企业以互联网为依托，运用大数据、人工智能等技术手段，对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，并对线上服务、线下体验以及现代物流进行深度融合。互联网环境下，以消费升级为主线的消费理念、消费诉求、消费方式发生深刻变化。传统零售商业模式一定程度制约零售业持续健康发展。新零售对夫妻店、社区店，商超、便利店，购物中心、百货商场等传统零售进行颠覆。各大电商巨头和传统零售品牌企业纷纷探索新零售，同时也吸引了大量的投资资金进场。2020 年 10 月物流供应链/电商新零售合计融资超 90 亿元，融资金额大，新零售对传统零售的颠覆中仍有一定投资机会。

三、环境艺术设计专业群人才需求分析

目前，广东文化产业法人单位已达 29.7 万家，规模以上文化企业 9072 家，从业人员 336.6 万，均居全国第一位。有 24 家企业被评为“国家文化产业示范基地”，多家企业入选全国“文化企业 30 强”。同时，广东还建设了一系列高效的产业发展平台，加快集聚优质文化资源要素。羊城创意产业园、南方 289 艺术园区、松山湖粤港澳创意文化产业实验园等 300 多个文化创意园区灿若群星。2013—2018 年，广东文化产业年均增长 12% 以上，远高于全省 GDP 增速；文化产业对全省 GDP 贡献率从 5.66% 提升到 9.61%。2018 年，广东文化产业增加值达 5787.81 亿元，文化产业规模总量连续 17 年居各省市首位。近年来，广东落实“共建人文湾区”部署，精心制定《广东省推进“粤港澳大湾区文化圈”建设三年行动计划（2019-2021 年）》，提出要为共建富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群作出积极贡献。

《广州市推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展行动方案》指出加强文化创意和设计服务应用，提升企业品牌，增强广州“文化创意之都”，培育一批具有广州特色和国际影响力的品牌和总部企业。因此新零售行业急需提供一站式数字化品牌全案设计的现代化定制服务。

自 20 世纪 90 年代末扩招后，艺术设计类专业设置与课程结构优化进程中，来不及消化融合，囫圇吞枣地生成形而上学的、重复粗

放的建设。学生在选择专业、就业与创业的价值观上受到模糊发展的影响，以致于同质性就业拥阻现象，区域内中小企业在更高规模、新平台发展遭遇人才与岗位需求错位或紧缺的问题。其次，在欧美品牌设计的角逐中，地方传统企业一改过去只重视生产制造、盲目扩大或山寨式复制同类同质产品产量的观念，已渐渐重视主创性品牌的建设，越来越注重企业名称和商标的法律保护，品牌设计专业人才的奇缺也日益突显。

品牌设计在中国的形成与发展 20 世纪初，德国现代设计奠基人彼得·贝伦斯为电器工业公司设计出最早的完整企业标志和品牌形象，是现代品牌形象设计系统化的开端。至 20 世纪 50 年代，多数国家工业和经济体系才逐步转向消费者生产，由战争时代仅重视使用功能和安全性，发展为“好的设计就是好的销售”，注意产品造型的吸引力，以达成促进销售的手段。在理论发展阶段中，规范了品牌内涵和外延（品牌命名、标识、商标等）极具自发性与原创性的特征，主要代表有 ogilvy 的品牌形象论（1963）ries 和 trout 的品牌定位论（1971）以及 keller 和 aaker 的品牌延伸研究系列等，为品牌设计发展奠定了良好的理论基础。20 世纪 90 年代，中国市场经济日益加深，通讯相对发达，白热化的品牌设计进步到产业系统化与专业化的阶段，分工明晰的营销策划公司、导示标牌制作公司，及包装设计公司等上下游产业链日趋完善。继 202x 年以来，品牌设计发展正趋向于“直效设计，启动为上”的时代，以向消费者提供一种产品，或是一种服务的信心，这种从产品的绝对信任自然产生出来的经济价值通常成为品牌的市场价值。如华为、小米、微信、滴滴、淘宝等企业就是运用品牌设计的成功典范，并持续在“互联网+”浪潮中展现出不可预测的市场价值和辐射效应。

品牌设计专业学科发展现状，品牌设计学科是研究生产商和目标消费群之间关于如何定义承诺与品牌含义的不断优化的过程。它不是单一的 logo 图形设计，而是 cis、vis 系统的建设，相比较而言，cis 着重体现为企业创设规范、统一的形象识别价值，而品牌设计是创造企业的未来价值，是对 cis 的深化和拓展。应用型人才是指运用成熟的设计方法、设计原理发现和解决现实存在设计问题、服务社会需求的设计人才，介于“学术型”和“技能型”之间。

四、 环境艺术设计专业群对高职人才的需求分析

（一）环境艺术设计专业群典型工作岗位及要求

职业岗位群与职业发展

所属专业大类	面向职业岗位	主要业务工作	初始岗位
文化艺术	实体商业空间设计师	设计绘图、方案设计、设计管理、施工跟进	助理设计师、初级施工图绘图师、初级效果图绘图师
文化艺术	UI 交互设计师	UI 交互设计	界面设计师
文化艺术	包装、产品定制设计师	从事产品包装、定制广告创意、宣传、形象设计的专业人员	广告设计师
文化艺术	VI“屏面”设计	VI“屏面”设计，数字交互设计	交互设计师
文化艺术	AE 数字视频设计	AE 数字视频设计	交互设计师
文化艺术	新媒体运营与营销策划推广	新媒体运营与营销策划推广	新媒体运营专员

五、 环境艺术设计专业群高职教育、职业认证与培训情况

序号	职业技能证书名称	颁证单位	级别	相对应的课程
1	Photoshop	广东省普通高等院校计算机应用水平考试委员会	初级/中级	数码图形设计
2	数字媒体交互设计职业技能等级证书	凤凰新联合（北京）教育科技有限公司	初级	UI 设计、AI 软件设计、文字与版面设计
3	界面设计职业技能等级证书	腾讯云计算（北京）有限责任公司	初级/中级/高级	UI 设计、AI 软件设计、文字与版面设计
4	手绘技能证	广东工程职业技术学院人文艺术学院	初级	室内设计表现技法

六、 环境艺术设计专业群主流应聘渠道

近几年，环境艺术设计专业群人才需求量日益增多，主要从以下渠道招聘人才：推荐，高校的专场招聘，各种招聘会、招聘网站、公司网站、报纸、职业中介机构等。智联招聘统计，2020 年疫情影响，凭借“大而全”的优势，综合型招聘网站是毕业生最普遍的选择，占比高达 76%；而通过校园招聘会、企业官网或公众号等媒体找工作的有 59.7%和 48.2%。此外，14.4%依靠熟人内推引见，12.2%争取将实习机会变成正式工作岗位，还有 10.6%的求职者直接通过企业 HR 邮箱毛遂自荐。

七、环境艺术设计专业群调研反思、教学改革建议

（一）调研工作回顾

1、专业群团队认真学习，统一思想。第一，组织教师团队学习国家战略，学习贯彻相应政策文件，例如国家十四五规划、大湾区发展纲要、学院十四五发展规划。第二，及时、深入地了解广东省特别是大湾区经济对本专业人才的需求和使用状况，根据企事业单位的最新发展情况及劳动力市场的变化，紧紧围绕着培养符合市场需求的高职人才目标，以市场为导向，进行课程体系、实践教学体系、教学内容、培养模式的改革和创新。第三，调查分析实际的岗位、任务相关问题，相对应的岗位核心职业能力及岗位关键职业素质是什么，哪些课程对支撑该岗位核心职业能力及岗位关键职业素质有用。

2、组合多种调研分析方式。第一，考察兄弟院校，学习借鉴经验：近年走访 10 所高职院校，借鉴招生就业、课程体系、教学装备等各方面宝贵经验。第二，与企业、毕业生交流：对毕业学生所从事岗位的工作情况统计、回访调研。邀请校友与教师、学生交流。第三，收集产业相关数据、政府统计信息、知名机构分析报告。第四，研究 1+x 技能证书体系、全省技能大赛相关标准，加强岗位群相关岗位情境、能力目标、教学内容、教学装备方面的研究与改进。

（二）教学工作建议

1、优化专业群内专业的整体设计。基于本专业群的组群逻辑，研究专业群的共通岗位，调整每个专业的侧重岗位、主要能力目标、课程体系。各专业可参照国家职业资格标准，以培养应用服务业各类职业能力为目标，重组本专业所需的理论知识，构建相应的职业内工作职责学习情景。

2、研究、贯彻课程设计、教学实施相关新理念。第一，贯彻课程思政工作目标，在具体的教学环境塑造正确的价值观，培养社会主义事业的接班人。第二，大量课程可基于工作过程系统化重构课程的教学单元：邀请行业和企业的技术专家组成专业建设指导委员会，根据人才需求调研与分析，结合社会需求和企业的具体要求对教学设计进行了充分的论证和修订，并围绕培养目标和就业岗位所应具备的核心能力，构建了以工作过程为导向的课程体系。在技

术专家的参与指导下，总结出若干典型工作任务，通过岗位任务描述，确定典型工作任务；根据典型工作任务确定行动领域，再将行动领域转化为可以进行教学实施的学习领域，从而构建完整的专业课程体系。第三，结合疫情期间网络教学的宝贵经验，倡导混合式教学，部分教学环节可利用网络平台、网络空间实施。第四，倡导学生为中心教学理念、基于行动导向的教学方法：以职业活动为导向，突出能力目标，以项目为载体，用任务训练能力，以学生为主体，“理实一体化”的课程设计。

3、专业群合力开发、升级、应用实训资源、教学资源。教学资源方面：继续建设精品在线开放课程、专业资源库、1+x 认证资源库。倡导集体备课，建设教学团队的网络讨论、分享、协作空间，提升优质教学资源的应用效率，减少重复制作教学资源。分析传统教材的缺点，联合企业，结合实训情境、自主学习情境，编制立体化教材、活页式教材。企业资源方面：继续推行教师企业实践项目，到企业一线调研锻炼。继续引进企业专家参与教学，建构双师团队。实训装备方面：继续建设专业群的实训室、工作室、校外实践实习基地。在以往的建设中，不乏专业之间争夺资源、重复建设、调度不合理的情形，要基于专业群总体建设与运行目标、资源分享目标，改进立项管理、实训室运行管理等制度。

附件二

标杆专业群分析报告

一、省外标杆专业群对标分析

苏州工艺美术职业技术学院在国内高职院校艺术设计类专业中办学理念先进，实习实训条件优良，科研服务能力强。据武书连 2019 中国高职高专文化艺术大类排行榜统计，全国开设文化艺术大类专科专业的高职高专共计 569 所，苏州工艺美术职业技术学院属于 A++ 类，在全国排名第 1 名，可以作为我校艺术设计学院的学习标杆。

苏州工艺美术职业技术学院“数字媒体艺术设计专业群”的组群逻辑也值得借鉴。该专业群包含数字技术工程化应用、动漫设计、游戏设计、视觉传播设计与制作、摄影摄像艺术等五个专业。数字媒体艺术专业对接数字创意产业核心技术环节的基础编程、交互技术、虚拟现实技术研发与应用等岗位；动漫、游戏专业对接动漫游戏行业的前期策划，中期动画制作、游戏美工，后期合成、动漫衍生品设计等岗位；视觉传播设计与制作专业对接前期策划与设计、后期品牌传播推广等岗位；摄影摄像专业满足产业链的普适性需求。本专业群与苏州工艺美术职业技术学院还存在一定差距。一是对行业先进技术和办学理念的跟踪还不够及时，专业群和产业链的对接关系还不够紧密；二是校内外实训条件相对薄弱，尤其是在行业中带有前瞻性的专业实训室建设有待加强。

二、省内标杆专业群分析

广州番禺职业技术学院艺术设计专业群针对时尚产业中高端的智能、健康、绿色趋势和科技新特征，集合 艺术设计、智能产品开发、产品艺术设计和皮具艺术设计 4 个专业，组建时尚与科技结合的艺术设计专业群；培养学生具备绿色设计理念、科学意识，能够开发时尚产品的健康功能，会应用生态环保材料，能应用智能技术，能掌握先进设备和制作技术，成为具有“科学融入创意、技术融入设计”创新能力并能应用到时尚产业主要领域的复合型设计技术技能人才，解决“智能、绿色、健康”时尚产业中高端设计人才紧缺的难题。

三、优势和特色

（一）国家重要战略地域优势和全球时尚产品生产集群地优势

（二）以国家示范重点专业为核心的专业群优势

1、拥有国家示范性建设重点工科专业和艺术类专业，在全国处于领先水平。

2、获得 2018 年全国艺术设计类专业唯一的国家教学成果一等奖。

3、成为教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会主任单位，指导全国高职教育发展。

（三）以科技与艺术融合的模式培养高质量学生

1、招生录取分数线长期高于本科线。

2、毕业生质量长期高于全国同类院校。

3、学生科技创新水平位于全国前列。

4、学生作品入选国际顶级专业展会数量位居全国同类专业前列。

（四）以艺术科技产教联盟为载体的产教融合模式

1、通过全国首批现代学徒制国家试点专业建设验收。

2、获得 2016 年全国艺术设计类专业唯一的国家社科基金立项。

3、拥有全国首个艺术科技产教联盟。

（五）以国家教学名师为领衔的专业群教学团队

1、专业带头人有 1 名国家级教学名师和 1 名万人计划教学名师。

2、有 2 个国家级教学团队和 1 个全国先进集体。

（六）以“生产性”教学工作坊为基础的实践教学条件

1、校内拥有 1 个省级实训基地和 20 个“生产性”教学工作坊。

2、校外拥有 1 个省级实训基地、1 个企业学院和 4 个企业实践基地。

（七）以国家级精品课程为主体的高水平教学资源

1、建有 12 门国家级课程、2 门省级课程。

2、建有 10 部国家级规划教材。

（八）以发明专利为代表的技术研发和社会服务水平

1、建有艺术设计类专业首个省级工程技术中心，获发明专利授权 17 项。

2、立项省级协同育人平台 1 个，承担教师国培计划 6 次，每年培训社会人员 5000 人次以上。

（九）以学分互认、课程互选为特色的国际合作与交流

1、3 门专业课程被新加坡南洋理工学院选为全校学分课。

2、中国工艺课程被欧洲 3 国专业院校认可。

3、在意大利建立了国际时尚研究中心。

（十）以国家级教学成果一等奖为代表的专业群建设成果

因此，本专业群拟将以上两个学校的标杆专业群作为省内外标杆，通过充分了解、细致分析、梳理厘清它们的发展理念、建设思路和专业特色等情况，找出本专业群与其之间的差距，为后续更好的开展本专业群建设提供有益的启鉴，以此确立我们的建设方向，不断提升专业群的发展水平和品牌知名度，争取早日完成建设任务。

四、本校环境艺术设计专业群概况

环境艺术设计为校级品牌专业，校企合作企业广东俊禾品牌设计实训基地（以后简称 DHC）创建 9 年，培养实习生成为零售商业设计师近 200 余名，助力行业品牌升级。2019 年我校下文建设“环境艺术设计”专业群。专业群带头人，尹一军，副教授，高级工程师，博士、双师，从事环境艺术设计行业 26 年，主持环境艺术设计品牌专业建设，成立尹一军创新工作室，完成社会服务科研转化 50 余项，专注零售商业空间设计研究，出版行业教材 4 本，CSSCI 核心 3 篇，广东高校环境艺术设计专业学术委员等，广东金羊奖、新锐奖十佳设计师，广东省餐饮协会委员、广东经济学家协会委员、广东保健品协

会品牌顾问，作品获国际设计大奖 IDEA-TOPS“艾特奖”及数十项国内大奖。

专业群师资力量精练，专任教师 37 人，副教授及以上职称占比 27%，博士及在读博士占比 22%，双师型教师达 73%，企业行业兼职教师 44 人，占总教师数的 54.3%，企业工作 5 年以上老师有 10 人以上，理论扎实，实践经验丰富，素质优良；

（一）专业群师资力量精练，专任教师 37 人，副教授及以上职称占比 27%，博士及在读博士占比 22%，双师型教师达 73%，企业行业兼职教师 44 人，占总教师数的 54.3%，企业工作 5 年以上老师有 10 人以上，理论扎实，实践经验丰富，素质优良；

（二）与广东金宣发包装科技有限公司合作共建三万平方米产业学院，签订现代学徒制人才培养，2021 年计划招生 50 人，实施三个专业的“3+2”人才培养；

（三）与德国帕德伯恩大学签订教师学生培养交流协议，开展国际人才培养；

（四）陆梅老师作品入选第十三届全国美展，在意大利罗马等城市，举办《东方女人》系列作品巡展，意大利多家电视台及杂志媒体采访并进行现场报道，作品于香港文化博物馆展出；

（五）专业群教育教学改革成果较好，获国家级竞赛奖 4 项，参与国家级资源库建设 2 项，省级教学奖项 4 项，精品课程及网络课程 24 门，教学资源共享度高；

（六）科研成果丰硕，公开发表论文 128 篇，其中中文核心 20 篇，到账科研经费达 400 万元，出版国家级、省级规划教材 13 本，获专利授权 30 项；

（七）人才培养水平卓越，指导学生技能竞赛获省级以上奖项 83 项，其中国家级奖 3 项；生源与就业质量双高，连续就业率达 97%。

通过综合比较省内外标杆专业群苏州工艺美术职业技术学院数字媒体艺术设计专业群；番禺职业技术学院艺术设计专业群各项指标，本专业在生源质量、教学质量、学生参赛处于在国内同类院校同类专业较为领先的地位，但在师生比例、教学实训条件、国内交流合作和教学资源、社会服务上与上述标杆专业存在一定差距。