

## 《创新创业基础》课程标准

### 1 课程基本信息

课程编码	Z23010001	课程类型	理论 <input type="checkbox"/>	实践 <input type="checkbox"/>	理论+实践 <input checked="" type="checkbox"/>
总学时	16	实践学时	8	学分	1
适应对象	高等职业教育专科层次学生				
适用专业	各专业				
先修课程	无				
后续课程	创新创业教育				
编写教师	教研室教师	编写时间	2023-06-30		
院（部）审批		审批时间			

### 2 课程定位

《创新创业基础》课是面向全校学生开设的公共必修课，是对大学生开展创新创业教育的主要途径。在国家“大众创业、万众创新”的新时代背景下，创新、创业已成为时代鲜明的特征和大学生们自我实现价值的首要选择。该课程以学生发展为本位，通过向学生传授创业知识，从而培育学生创新思维，激发学生会创新意识，培养学生创业精神，锻炼学生创业能力。

### 3 课程能力标准要求

通过《创新创业基础》课程教学，应该在教授创新创业知识，激发创新思维培养创业精神，锻炼创新创业能力和提高学生的社会责任感等方面达到以下目标：

#### 3.1 知识目标

- (1) 掌握开展创新创业活动所需要的基本知识；
- (2) 理解创新创业的基本内涵；
- (3) 了解创业所需的知识和技能、创新团队组建和管理策略、创业机会的识别和评估方法、创业融资途径和创业资源的管理方法、企业开办知识；
- (4) 熟悉创新创业的基本流程和基本方法。

#### 3.2.能力目标

- (1) 会撰写商业计划书；
- (2) 会组建创业团队，能进行人力资源管理，能分析和应对面临的风险。

#### 3.3 素质目标

- (1) 具有创新创业意识和创新思维；
- (2) 具有首创精神、企业家精神、艰苦奋斗精神；
- (3) 具有社会责任感、民族自豪感。
- (4) 具有成为创新型人才的动力及为国家奋斗的信念。

#### 4 知识体系(思维导图、知识要点)

认知商业计划书	初识商业计划书	蒂蒙斯创业过程模型	
		商业计划书的作用	
		商业计划书的类型	
		商业计划书的格式规范	
	规划商业计划书	商业计划书撰写步骤	
		商业计划书的基本要素	
商业计划书的正文内容			
挖掘商业机会	挖掘商业需求	创新创业的定义	
		国家政策支持	
		商业痛点分析	
		商业机会获取	
		商业机会筛选	
	突破核心技术	创新思维	
		创新的常见技法	
		技术创新的流程	
		技术创新的思路与途径	
		技术创新成果转化	
		知识产权保护	
		构建商业模式	商业模式分类
			商业价值获取
	商业模式创新		
	把握机会与风险		创业机会识别与评价
		创业风险与防范	
	知悉企业运营	企业成立及注册	
		企业财务管理	
		企业营销管理	
		企业顾客管理	
	评估创业团队	筹建创业团队	创业团队类型
			创业团队组建
			团队影响因素
创业团队社会责任			

	分析团队能力	创业者的特征	
		创业领导者评估	
	控制团队风险	股权结构分配	
		团队退出机制	
		团队激励机制	
		团队冲突机制	
	整合优势资源	获取财务资源	资金需求分析
资金来源分析			
融资渠道策略			
盈利性分析			
管理人才资源		团队专业资源	
		指导师资团队	
		专家资源	
利用技术资源		技术基础资源	
		技术壁垒资源	
		第三方认证资源	
		各类获奖资源	
开拓市场资源		行业协会资源	
		市场潜在资源	
		企业资源	
传播效益资源		经济效益分析	
		社会效益评估	
		就业效益分析	
		创业效益分析	
践行创业行为		撰写商业计划书	项目背景
			项目概述
	痛点分析		
	产品介绍		
	技术创新		
	市场营销		
	团队概述		
	发展策略		
	财务分析		
	风险与对策		
	附录		

	路演商业计划书	制作路演 PPT
		路演的准备
		路演答辩技巧

## 5 课程主要内容

课程教学能力训练项目设计表

总项目 (活动)	子项目 (活动)	训练项目名称	训练任务	拟实现的能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤	学时
模块一	1 认知商业计划书	1.1. 初识商业计划书	商业计划书的框架要素	素质：养成追求科学思维的良好习惯，用创新方法解决问题； 知识：了解商业计划书的作用与分类及框架要素； 能力：能对某企业的问题做出大致创新解决方案。	案例分析 课堂互动	2
		1.2 规划商业计划书	商业计划书的框架结构及正文内容	素质：培养书面计划解决问题的意识； 知识：掌握商业计划书的框架结构及正文内容 能力：提炼商业计划书关键信息	案例分析 课堂互动	
模块二	2 挖掘商业机会	2.1 挖掘商业需求	商业机会的获取和筛选	素质：培养创新创业能力； 知识：掌握商业机会的获取和筛选； 能力：运用痛点寻找商机	案例分析 课堂互动	4
		2.2 突破核心技术	创新常见技法及技术创	素质：培养知识产权保护技术的	案例分析 课堂互动	

			新思路与途径	意识； 知识：掌握技术创新思路； 能力：运用知识产权保护技术创新		
		2.3 构建商业模式	商业模式创新方式	素质：培养思路开拓的人才； 知识：掌握商业模式的分类及获取方式； 能力：激发思维创造力。	案例分析 课堂互动	
		2.4 把控机会与风险	创业机会的识别与评价	素质：培养创业意识； 知识：掌握创业机会识别和评价的方法及防范风险的措施； 能力：掌握创业机会的评价手段与方法	案例分析 课堂互动	
		2.5 知悉企业运营	企业的财务管理和顾客管理	素质：培养企业家精神； 知识：掌握财务管理及顾客管理的主要内容； 能力：懂得创业过程中的财务分配	案例分析 课堂互动	
模块三	3 评估创业团队	3.1 筹建创业团队	创业团队组建的原则及	素质：培养社会责任感；	案例分析 课堂互动	2

			模式	知识：掌握创业团队的基本组建原则及模式； 能力：具有团队建设的能力。		
		3.2 分析团队能力	创业者的特征及评估	素质：培养大局意识； 知识：掌握创业者的素质与能力； 能力：创业者自我能力评估的方法	案例分析 课堂互动	
		3.3 控制团队风险	团队激励机制的构建与团队冲突的主要内容	素质：强化创业责任感； 知识：掌握团队激励机制的构建方式和团队冲突的类型及解决办法。	案例分析 课堂互动	
模块四	整合优势资源	4.1 获取财务资源	盈利性分析	素质：培养认真严谨的态度； 知识：掌握盈利性分析的要素 能力：借助盈利性分析助力创业	案例分析 课堂互动	4
		4.2 管理人才资源	专家资源包含的要素	素质：培养创新管理意识； 知识：掌握团队专业资源及专家资源的内容； 能力：挖掘对企业有利的资源	案例分析 课堂互动	

		4.3 利用技术创新	技术基础资源及技术壁垒资源的主要内容	素质：培养资源分析能力； 知识：熟悉技术基础资源及壁垒资源的特点及作用； 能力：挖掘团队技术基础资源	案例分析 课堂互动	
		4.4 开拓市场资源	行业协会资源及市场潜在资源的作用	素质：培养实践钻研态度； 知识：掌握行业协会资源及市场潜在资源的主要内容； 能力：分析和挖掘市场潜在资源	案例分析 课堂互动	
		4.5 传播效益资源	经济效益分析及社会效益的评估作用	素质：培养经营意识和公益态度； 知识：熟悉经济效益分析及社会效益的主要内容； 能力：对创业项目进行经济效益分析及社会效益评估	案例分析 课堂互动	
模块五	5 践行创业行为	5.1 撰写商业计划书	商业计划书的主要内容	素质：培养团结互助的合作精神； 知识：掌握商业计划书的主要内容和撰写要求； 能力：提高撰写商业计划书的写	案例分析 课堂互动	4

				作能力。		
		5.2 路演商业计划书	路演的逻辑	素质：锻炼思维的敏捷性； 知识：掌握路演的逻辑及答辩技巧； 能力：根据商业计划书制作路演PPT。	案例分析 课堂互动	

本课程与中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛融通，以赛促教、以赛促学、以赛促创。商业计划书的撰写及项目路演PPT的内容与“互联网+”大赛的商业计划案及路演形式模块要求相符。

## 6 课程思政建设

本课程的课程思政设计主线（主题）是培养学生创新精神以及弘扬社会主义核心价值观，课程思政映射情况见下表：

教学（能力）单元	知识（技能点）	课程思政元素	课程思政内涵	教学方法与手段	备注
1.1 初始商业计划书	理解商业计划书的类型和作用	科学思维、勇于创新	通过对商业计划书的类型及作用等内容的讲解，培养学生科学思维、勇于创新的学习习惯。	案例分析 课堂互动	
1.2 规划商业计划书	掌握商业计划书的编写	创新意识、创业价值	通过对商业计划书的框架结构、撰写原则等内容的讲解，培养学生创新意识，引导创业价值。	案例分析 课堂互动	
2.1 挖掘商业需求	掌握商业机会的获取和筛选	开拓创新、精益求精	通过对创新创业含义、商业机会的挖掘及筛选等内容的讲解，培养了学生开拓创新、精益求精的探索精神。	案例分析 课堂互动	
2.2 突破核心技术	掌握技术创新的转化途径及运用知识产权保护	技术创新、勇于探索	通过对创新技法的特点与分类、掌握技术创新成果转化途径以及运用知识产权保护技术创新等内容的讲解，培养学生技术创新、勇于探索	案例分析 课堂讨论	

			的精神。		
2.3 构建商业模式	掌握商业模式的创新	处变不惊、愈挫愈强	通过对商业模式定义与分类、商业价值的获取、商业模式创新方式等内容的讲解，培养学生处变不惊、愈挫愈强的顽强意志。	案例分析 课堂讨论	
2.4 把控机会与风险	创业机会识别与评价及防范创业风险	精益求精、不怕困难	通过对创业机会的识别、创业机会的评价及防范创业风险等内容的讲解，培养学生精益求精，不断探索，不怕困难的精神。	案例分析 课堂讨论	
2.5 知悉企业运营	企业的注册、财务、营销、顾客管理	诚信教育、法制观念	通过对企业成立与注册、财务管理、营销管理及顾客管理等内容的讲解，培养学生诚信教育、法治观念意识，进一步提高学生创新创业精神。	案例分析 课堂讨论	
3.1 筹建创业团队内	创业团队的类型、组建的基本原则及主要模式	创新创业观、社会责任感	通过对企业团队类型、组建创业团队的基本原则及主要模式等内容的学习，培养了学生的创新创业观，提高了学生的社会责任感。	案例分析 课堂讨论	
3.2 分析团队能力	创业者的特征及领导者的评估	集体意识、勇于担当	通过对创业者的特征以及创业领导者的评估等内容的讲解，培养了学生个人勇于担当的企业家情怀以及团队合作的集体意识、大局意识。	案例分析 课堂讨论	
3.3 控制团队风险	团队激励机制的构建及冲突的解决方案	集体主义、创业责任感	通过对股权结构分配、团队退出与激励机制以及团队冲突机制等内容的讲解，培养学生集体主义观念，强化学生的团队意识以及为国为民为家的创业责任感。	案例分析 课堂讨论	
4.1 获取财务资源	资金需求、资金来源、盈利性分析以及融资渠道策略	认真严谨、诚信品质	通过对资金需求分析、资金来源分析、融资渠道以及企业盈利性分析等内容的讲解，培养了学生法治观念意识及认真严谨的态度，进一步强化了学生诚信的品质。	案例分析 课堂讨论	

4.2 管理人才资源	团队及指导教师团队的专业资源、专家资源的要素	团结共进、敬业	通过对团队专业资源、指导师资团队的分析、专家资源要素等内容的讲解，培养了学生团结共进的态度，提高了创新管理意识并具备敬业品质。	案例分析 课堂讨论	
4.3 利用技术资源	技术基础资源及技术壁垒资源	科学严谨、创新精神	通过对技术基础资源特征与作用、技术壁垒资源的特点和措施等内容的讲解，培养了学生科学严谨的分析态度以及资源创新精神。	案例分析 课堂讨论	
4.4 开拓市场资源	发掘市场潜在资源及企业资源的分类	实践钻研、和谐	通过对市场潜在资源的发掘意义和途径、企业资源的分类等内容的讲解，培养了学生对市场潜在资源的实践钻研态度，彰显中国社会主义核心价值观的和谐品质。	案例分析 课堂讨论	
4.5 传播效益资源	创业项目的经济效益分析及社会效益评估	使命感、奉献精神、友善	通过对经济效益分析的定义和优势、社会效益的评估作用、内容及特点等内容的讲解，培养了学生对企业的使命感和奉献精神同时也彰显了学生友善的品质。	案例分析 课堂讨论	
5.1 撰写商业计划书	商业计划书的编写	勇于挑战、勇于创新、合作精神	通过对商业计划书目的、撰写内容及要求等内容的讲解，培养学生勇于挑战、勇于创新意识，同时在撰写商业计划书时与团队成员形成团结互助的合作精神。	案例分析 课堂互动	
5.2 路演商业计划书	路演 PPT 制作、准备及答辩技巧	精益求精、勇于实践	通过对商业计划书路演 PPT 制作、路演的准备以及路演答辩技巧等内容的讲解，培养学生精益求精、勇于实践等良好学习习惯。	案例分析 课堂互动	

## 7 课程考核

本课程考核采取过程性考核和终结性考核两种方式进行，其分数比例为：

过程性考核（50%）+终结性考核（50%），提交创新创业项目计划书大作业作品。

过程考核标准设计表

项目名称	考核点及项目分值	建议考核方式	评价标准			项目成绩比例
			优	良	及格	
认知商业计划书	1.初始商业计划书	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	10%
	2.规划商业计划书	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
挖掘商业机会	1.挖掘商业需求	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	15%
	2.突破核心技术	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	3.构建商业模式	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	4.把控机会与风险	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	5.知悉企业运营	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
评估创业团队	1.筹建创业团队	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	10%
	2.分析团队能力	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	3.控制团队风险	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
整合优势资源	1.获取财务资源	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	15%
	2.管理人才资源	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	3.利用技术资源	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	4.开拓市场资源	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
	5.传播效益资源	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
践行创业行为	1.撰写商业计划书	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	50%

	2.路演商业计划书	课堂考核	非常熟练	熟练	一般熟练	
合计						100%

**知识考核命题双向细目表**

题 型  分值 教学单元		题 型（以分数计）										合 计
		客观性题					主观性题					
		选择	填 空									
1	认知商业计划书	5	5									10
2	挖掘商业机会	20	10									30
3	评估创业团队	15	5									20
4	整合优势资源	20	10									30
5	践行创业行为	10	0									10
合 计		70	30									100

## 8 教学资源配置

### 8.1 主教材

《创新思维与创业管理》，主编：周欢伟、黎惠生；北京理工大学出版社；2023年1月；ISBN:978-7-5763-1869-2；高等职业教育创新型系列教材。

### 8.2 参考资料

(1) 网址 <http://www.icve.com.cn> 智慧职教，国家级职业教育创新创业教育教学资源库子项目培训课程《高职生创新创业实例解析》。

(2) 网址 <http://gpc.wxeepp.com> 广东工程·万讯创业就业公共服务平台。

### **8.3 主要设备与设施**

多媒体教室，有线和无线网络覆盖。

### **9 教师要求**

本课程教师应具有丰富的教学和“互联网+”大赛指导经验，或具有企业工作经历和企业顶岗实践经历等，具备较好的信息化教学能力。教学团队具有合作钻研和创新的精神，积极根据大学生创新创业教育改革的理念，拓展新的教学方式，更新教学内容，建构多维教学环境，创设更加真实的教学情境。