

学生对“创新创业”有了一定的认识，但还存在对创业机会的意识不敏锐等问题，因此通过课题的研究主要解决：创业机会识别、创业机会评价等问题。

1、解决创业机会识别问题

成功的创业者能敏锐地感知社会大众的需求变化，并能够从中捕捉市场机会，但大多数学生往往忽略日常生活的创业机会，因此需要通过培养学生从3个方面学会识别创业机会。

➤ 寻找创新和改进

学会寻找现有产品或服务的不足之处，通过创新和改进来满足消费者的需求，并创造出独特的价值。

➤ 具备敏锐的洞察力

培养敏锐的洞察力，发现未被发掘的商机和领域，有时候是在市场中一些小的或被忽视的领域中，发现大的机遇。

➤ 积累经验和技能

学会将自己的经验和技能应用到创业中，例如利用自己的专业技能或工作经验创造出具有竞争力的产品或服务。

2、解决创业机会评价问题

学会评价创业机会更是创业的重中之重，学生对机会的评价往往过于片面，所以需要学生学会对商业计划或者商机进行分析，确定其可行性和回报率，因此从阶段性决策方法、影响机会评价标准的三个重要因素、机会评价标准这三个方面入手，让学生掌握创业机会评价方法，学会综合市场因素、技术因素、财务因素等因素，评判创业机会。