

1、解决思路

本节课程以学生为中心采用 6S 创新教学法（图 1），利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学。因为学生对于“创业机会”较为陌生，没有这方面的概念及意识，因此，先带领学生进行“自我认识”，认识自身所处的环境、自己的优缺点，再将“情境引入”，让学生身临其境去认识创业机会，进而由学生通过创业机会去“探索构建”后续计划，接着进行“反思改进”，对计划中的优势进行扩大并“延续创新”的方面，最后将自己的方案计划进行“分享”，让给师生给予“评价”，并且始终以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。



图 1 6S 创新教学法

2、解决过程

解决课程问题从三个方面入手，分别为课前、课中、课后，详细情况如下：

（1）课前

基于智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法。通过智慧职教平台在课前向学生推送本节课程微课视频、课件、测试题等预习内容，利用学生学习过程中产生的大量行为数据进行课前教学诊断，让学生在完成教师推送到平台上的预习任务，参加测试并提交，使得老师可以精准掌握学生学情信息，还可以通过平台记录学生在预习过程中遇到的问题，通过师生交互、分组讨论等形式进行探讨学习。

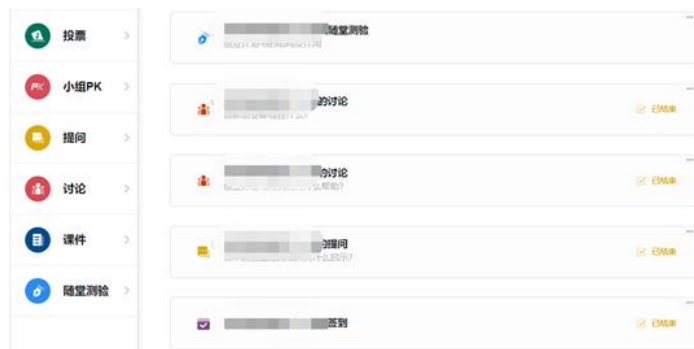


图 2 智慧职教平台（云课堂）

（2）课中

一方面，**以案例为导向**，通过案例构建创新情景或创业环境，让学生设身处地的体验真实的创新创业氛围，帮助学生理解创业机会的相关抽象的概念，领会知识的内涵，引导学生自主性地开展学习过程，并最终找到解决问题的方法，培养和提升分析解决问题的能力。

一方面，**以问题为导向**，通过教学问题的设计，让学生在问题解决中进行学习，带着问题去学，让学生自行查阅各种信息资源来回答问题，将课室转变为学生自主探索和自由学习的场所，并现场进行汇总及点评，提升学生自行解决问题的能力及学习效率。

（3）课后

课后通过作业的布置及课程评价巩固学生的知识，其中课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行科学、客观的评价，其中理论知识占 60%，技能实践占 40%，具体考核设计如下：

1) 理论知识考核

组成项		权重	说明
过程性评价	课视频	30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学生章节作业
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

2) 技能实践考核

组成项		权重	说明
创 业 机 会 选 择	是否具备商业价值	25%	创意是服务于商业化的，重点考核该创意是否可以进行商业化。
	是否进行市场调研适应社会需求	25%	考核该机会以市场为导向，要从社会需求出发，这个市场有多大，这个市场的需求是什么？这个市场上竞争对手有多少？等。

	机会是否有创新特色	25%	考核该创业机会的创新体现及特色。
	创意的可行性	25%	考核该创业机会的难易程度，可行性。

3、具体做法

(1) 课前预习

教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
利用智慧职教平台（云课堂）布置预习作业：分析一下案例“大学生云打印创业故事”。 	引导学生从身边的事物进行思考，以学校用户需求为出发点，重点考虑如何抓住需要，进而挖掘机会，让学生明白只有不断发现用户需求、弥补竞争者缺陷、深刻感知变化、不断创造性地利用新技术和发明创造就会发现创业机会。	按照课程学习进度，回答相关问题，与老师进行互动。	从大学生创业案例出发，引起身份认同，引导学生积极思考，理解相关的创业机会的方法及相关概念。

(2) 课中内化

教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
主要内容：创业机会识别。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“百度李彦宏的创业故事”，引导学生思考： （1）为什么有人更善于识别出有价值的创业机会？ （2）影响创业机会识别的因素有哪些？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生掌握创意产生所需的能力及要求，进一步了解如何把握住创业机会，利用自身的优势，选择创业机会。
主要内容：创业机会评价。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“一生只爱一人”，引导学生思考： （1）从哪些方面对创业机会进行评价？ （2）创业机会创新性有哪些表现形式？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生了解创业需要具备的相关资源，让学生清楚创业的过程及方法。

(3) 课后提升

教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
1) 思考题： ➤为什么有人更善于识别出有价值的创业机会？ ➤支付宝是如何诞生？ ➤创业机会识别的方法有哪些？	结合课堂讲解的案例，从相关的概念入手，启发学生思考。	按照老师布置的作业，按时完成任务。	掌握创业机会来源识别，学会识别创业机会，以及大学生创业机会选择的注意事项。
2) 实操题： 每人按照之前的创意点子进行创业机会挖掘，可以阐述从哪些方面进行创业，还需要什么资源？需要注意哪些方面？	讲解创意点子的出发，进而形成创业机会，让学生明白该作业是本次课的考核重点，讲解考核的主要内容及权重。	明白考核的主要内容及权重，发散思维，认真完成任务。	融会贯通创业机会的发现和掌握技能，培育创意意识、创新思维。