



广东工程职业技术学院

教 案

课程名称： 创新创业基础

课程负责人： 许喜斌

所在部门： 创新创业学院（盖章）

联系电话： 15920116139

电子邮箱： xxb8172006@126.com

广东工程职业技术学院教务处制

2021年9月

目 录

教案一 创业素质篇.....	3
一、 教学分析.....	3
二、 教学策略.....	4
三、 教学过程.....	7
四、 教学反思.....	8
教案二 创业机会篇.....	9
一、 教学分析.....	9
二、 教学策略.....	10
三、 教学过程.....	13
四、 教学反思.....	14
教案三 创业资源篇.....	15
一、 教学分析.....	15
二、 教学策略.....	16
三、 教学过程.....	19
四、 教学反思.....	20
教案四 创业计划篇.....	21
一、 教学分析.....	21
二、 教学策略.....	22
三、 教学过程.....	25

四、 教学反思.....	26
教案五 创业实施篇.....	27
一、 教学分析.....	27
二、 教学策略.....	28
三、 教学过程.....	31
四、 教学反思.....	32

教案一 创业素质篇

1、教学分析

授课信息			
课程名称	创新创业基础	授课对象	2021 级软件技术 F 班
教学单元名称	创新创业素质	教学场所	信息化智慧课室+智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂
授课形式	案例驱动法+混合式教学	授课学时	2
教材	《高职生创新创业实例解析》， 主编：胡延华、何杰文、胡朝红、 林洁珊、王艳茹，南方出版社， 2020 年 1 月。	课程标准	《创新创业基础》课程标准
单元分析			
<p>本教学单元的地位：本单元为课程启蒙、引导阶段。因为这时期的大学生刚适应大学的生活，接触部分专业课的学习，学习热情比较高，但对创新、创业仅停留在宣传的介绍上，没有具体的了解，尤其不清楚创新创业的概念，不了解为什么要进行创业，或者对于创新的理解相对狭隘，大多数还停留在传统技术的创新印象中，也不清楚如何培养自己的创新意识及思维，对于创业就更加不清楚，多数认为只是传统的开店；而且对于创业团队的认识浅薄，更多倾向于熟人的之间的合作，忽略了团队成员的互补作用。</p> <p>本教学单元的作用：本单元在这阶段首要作用就是培育学生创业素质，让学生掌握“创新创业”的概念、方法、手段及目的，磨砺创业精神，掌握储备创业知识和能力，清楚如何组建创业团队及其重要性。</p>			

学情分析	
知识基础	知识基础比较弱，对新事物、新观念容易接受，适应性强。
认知能力	有一定的自学能力、阅读能力、观察力、思维能力、分析问题的能力。
学习特点	自主学习、团队合作学习意识较强。
教学目标	
知识目标	通过相关知识概念展示，让学生充分理解“创新创业”的概念及目的。
能力目标	重点介绍创新创业的要点，培育学生创新意识及思维，提高学生理论结合实践的能力。
素质目标	从具体事例及案例出发，结合知识要点，培养学生系统的分析问题的思维能力和解决问题的素质。
教学内容	
<p>根据学生学情的分析，这一阶段设计的内容为四个方面：培育创新素质、磨砺创业精神、储备知识和能力、打造创业团队。按照课程标准的要求，就包括理解创新创业内涵、培养创新意识、发展创新思维、掌握创新方法、锻炼创业品质、树立创业理想、实干创未来、贵在坚持不懈、知识经济时代的创业、创业者须具备的知识、创业者须具备的能力、提升创业能力的途径、创业团队的重要性、创业团队的组建策略、创业团队的管理策略、创业领袖的角色与作用等这些主要内容。</p> <p>本单元主要以弘扬“家国情怀”为主思政主题。引导以民族大义为念，以家国天下为重，以强烈的责任感担当起新时代赋予的使命与重任。从整体对创新创业进行介绍讲解，将涉及的相关概念帮助学生梳理清楚，其中在教学过程需要注意内容的重点是如何培养大学生创新思维及培育创业意识，难点就是从学生的角度转变为一个企业家的角度，因此需要在后续的课程多加训练。</p>	
教学重点和难点	
教学重点	培养大学生创新思维和创业意识，掌握创新能力、选择创业机会能力，激发创新活力。
处理方法	结合智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法的案例讲解分析
教学难点	从企业家的角度去理解创新创业。
处理方法	案例图文、视频+情景代入法讲解相关概念。

2、教学策略

设计理念

本课程以 OBE 的教学理念为核心，即基于学习产出的教育模式（Outcomesbased Education,OBE），主要思想就是以学生预期学习成效为中心来安排、施行和评判教育的一种教育思想，其主旨表现在学生预期学习效果上，通过 OBE 理念来强调学习产出（教学目标的成效性），对创新创业教学现状进行一定的分析，对创新创业课程体系进行教学改革与探索，通过课程目标设计、分阶段改革真实任务与考核方式，更好地在教学手段、内容、方法和考评等多个环节做出根本性变革，真正实现课程教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，真正落实以学生为本、以学生为中心、以学生为主体的教育理念，提高学生职业能力、学习能力和基本素质，有效提升学生对创新创业课程学习的自主性和积极性，有力推动学生创新创业职业技能的提升与发展。如图 1-1 所示。



图 1-1 OBE 教学理念

教学方法与手段

本堂教学过程中，以学生为中心采用 5E 教学法，利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学。因为学生没有相关的“创新创业”概念及意识，因此先“引入”相关概念，让学生发挥想象力，主动去“探索”，接着老师再进行“解释”，让学生理解透彻之后再由学生自主“延伸应用”，最后由老师进行总结“评价”，以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。如图 1-2 所示。



图 1-2 5E 教学法

教学资源

本课程采用基于智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法。通过课前、课中、课后三大教学设计环节进行教学安排，定制个性化的教学设计（课前发布视频学习、问卷、测验、讨论等教学活动；课中开展提问、头脑风暴、讨论、小组PK、课堂测试、问卷调查、投票等教学活动；课后进行课堂教学评价反馈和课后作业布置等教学活动。）以更好的满足学生的需要和促成他们的个性化和自主学习。

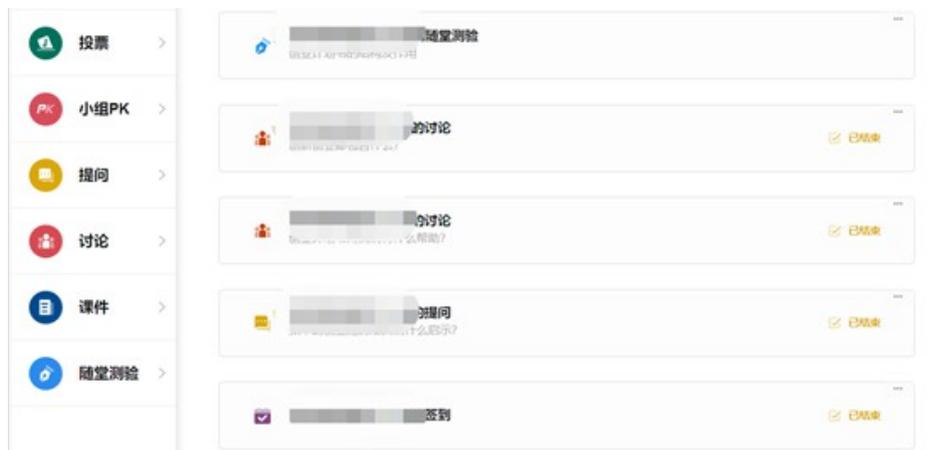


图 1-3 智慧职教平台（云课堂）

教学评价

课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行评价，其中理论知识占 60%，技能实践占 40%，具体考核如下：

1. 理论知识考核

组成项		权	说明
过程性评价	课程视频	30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

2. 技能实践考核

组成项		权重	说明
创新创业点子	是否具备商业价值	25%	创意是服务于商业化的，重点考核该创意是否可以进行商业化。
	创意的适配性	25%	考核该创意是否能表达出用户的痛点需求，是否能够表现出产品的核心功能，是否满足用户年轻层用户类型的接受度等。
	创意是否有创新意识	25%	考核该创意的创新体现及特色。
	创意是否具备可行性	25%	考核该创意的难易程度，可行性。

3、教学过程

课前预习			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
利用智慧职教平台（云课堂）布置预习作业：找出身边的创新创业例子。	从学生熟悉的“站军姿”入手，引导学生思考“站久”了会累，会想坐下，可以选择坐不同的座椅，从座椅的舒适度就可以进行改进，这个改进就是“创新”的过程，而“创新”的结果就可以进行“创业”。 	按照课程学习进度，回答相关问题，与老师进行互动。	从身边熟悉的事情入手，引导学生积极思考，理解相关的创新、创业概念。
课中内化			

教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
<p>主要内容：创新创业的含义。</p> <p>教学环节：</p> <p>1、案例导入；</p> <p>2、发散思维，思考讨论；</p> <p>3、提问回答；</p> <p>4、总结案例，凝练要点。</p>	<p>1、导入实例：“技术创新让他成就事业”，引导学生思考：</p> <p>（1）高锐涛的公司如何生存和发展？</p> <p>（2）企业创新有哪些表现形式？</p> <p>2、随堂提问，讲解分析案例；</p> <p>3、总结相关概念。</p>	<p>1、主动发挥想象力，主动去探索问题；</p> <p>2、共同探讨案例的特点和要点；</p> <p>3、掌握相关概念。</p>	<p>通过对创业素质篇的相关内容讲授，让学生充分理解创新创业内涵、理解创业领袖的角色和作用；意识到作为大学生创业的优势就是具备专业知识和技术。</p>
<p>主要内容：培育创新素质。</p> <p>教学环节：</p> <p>1、案例导入；</p> <p>2、发散思维，思考讨论；</p> <p>3、提问回答；</p> <p>4、总结案例，凝练要点。</p>	<p>1、导入实例：“小梳子做成上市大公司”，引导学生思考：</p> <p>（1）谭木匠如何塑造其品牌形象？</p> <p>（2）创新和独创性对谭木匠的成功起到了什么作用？</p> <p>2、随堂提问，讲解分析案例；</p> <p>3、总结相关概念。</p>	<p>1、主动发挥想象力，主动去探索问题；</p> <p>2、共同探讨案例的特点和要点；</p> <p>3、掌握相关概念。</p>	<p>让学生认识到创新意识对创业成功举足轻重的作用，我们需要创新思维来提高人的认识能力、推动企业自主创新、使人们不断开辟人类实践活动新领域。</p>
<p>主要内容：创业精神的磨砺。</p> <p>教学环节：</p> <p>1、案例导入；</p> <p>2、发散思维，思考讨论；</p> <p>3、提问回答；</p> <p>4、总结案例，凝练要点。</p>	<p>1、导入实例：“与众不同的史蒂夫·乔布斯”，引导学生思考：</p> <p>（1）乔布斯何以成为成功的创业者？</p> <p>（2）创业者须具备哪些创业品质??</p> <p>2、随堂提问，讲解分析案例；</p> <p>3、总结相关概念。</p>	<p>1、主动发挥想象力，主动去探索问题；</p> <p>2、共同探讨案例的特点和要点；</p> <p>3、掌握相关概念。</p>	<p>以学生为中心采用5E教学法，利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学，以案例实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。</p>
<p>主要内容：需要储备知识和能力。</p> <p>教学环节：</p> <p>1、案例导入；</p> <p>2、发散思维，思考讨论；</p> <p>3、提问回答；</p> <p>4、总结案例，凝练要点。</p>	<p>1、导入实例：“刘鹏飞的创业故事”，引导学生思考：</p> <p>（1）从刘鹏飞的创业经历，看成功的创业者应具备哪些知识？</p> <p>2、随堂提问，讲解分析案例；</p> <p>3、总结相关概念。</p>	<p>1、主动发挥想象力，主动去探索问题；</p> <p>2、共同探讨案例的特点和要点；</p> <p>3、掌握相关概念。</p>	<p>让学生认识到企业家精神，即求真务实的精神，因为企业家精神是我们创业者不懈奋斗的精神支柱。</p>
<p>主要内容：创业团队的组建和作用。</p> <p>教学环节：</p> <p>1、案例导入；</p> <p>2、发散思维，思考讨论；</p> <p>3、提问回答；</p> <p>4、总结案例，凝练要点。</p>	<p>1、导入实例：“失败的创业团队”，引导学生思考：</p> <p>（1）该公司人才纷纷流失的根源在何处？</p> <p>（2）创业团队的成功建立和生存有哪些应注意的问题？</p> <p>2、随堂提问，讲解分析案例；</p> <p>3、总结相关概念。</p>	<p>1、主动发挥想象力，主动去探索问题；</p> <p>2、共同探讨案例的特点和要点；</p> <p>3、掌握相关概念。</p>	<p>以学生为中心，认识到创业团队的组建和作用。</p>
课后提升			

教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
1、思考题： （1）创业功能表现在哪些方面？ （2）请具体分析“故宫淘宝”的创新思维？ （3）如何推销自己的产品、推销自己的品牌？	结合课堂讲解的案例，从相关的概念入手，启发学生思考。	按照老师布置的作业，按时完成任务。	掌握创新创业的基本概念，学会运用相关方法推销自主品牌。
2、实操题： 每人交一份 100 字的创意点子说明，可以简略的说明该电子的主要内容，作用是什么，应用在哪个方面？	讲解创意点子的出发点及目的，让学生明白该作业是本次课的考核重点，讲解考核的主要内容及权重。	明白考核的主要内容及权重，发散思维，认真完成任务。	融会贯通创新创业的技能，培育创新意识、创新思维。

4、教学反思

针对本次课分析教学中存在的主要问题，提出相应的提升教学效果的举措。

不足	通过课堂的教学情况及提问互动，测试学生对本章节内容的实际掌握情况，突出理论结合实际的重要性，发现学生存在“创业”理解和掌握不熟悉的问题。
改进策略	需要在后续课程中加入项目实例切实提高学生对理论知识的实际应用能力。

注：原则上每份教案的教学内容不超过 2 学时，实践性教学环节的教学内容可以不超过 4 学时。

教案二 创业机会篇

1、教学分析

授课信息			
课程名称	创新创业基础	授课对象	2021 级软件技术 F 班
教学单元名称	创新创业素质	教学场所	信息化智慧课室+智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂
授课形式	案例驱动法+混合式教学	授课学时	2
教材	《高职生创新创业实例解析》，主编：胡延华、何杰文、胡朝红、林洁珊、王艳茹，南方出版社，2020 年 1 月。	课程标准	《创新创业基础》课程标准
单元分析			
<p>本教学单元的地位：本单元为课程过渡，衔接阶段。学生经过上节课程的学习，已经对“创新创业”有了一定的认识，但是对创意和创业机会的意识不敏锐，没有意识到创业的机会；而且对创业机会的组成因素及过程和方法不清楚，没能识别出创业的机会；还有就是学生不清楚如何评价创业机会，不知道如何选择创业机会及相关注意事项。</p> <p>本教学单元的作用：本单元在这一阶段首要作用就是培养学生对创业机会的把握，让学生能及时识别“创业机会”、并选择好“创业机会”。</p>			
学情分析			
知识基础	有初步的基础，对基本的创新创业概念有一定的了解。		
认知能力	有一定的阅读能力、观察力、思维能力、分析问题的能力。		
学习特点	自主学习意愿强，愿意和老师、同学讨论问题。		
教学目标			
知识目标	通过相关知识概念展示，让学生清楚认识如何识别“创业机会”，了解和掌握创业机会的相关概念及资源。		
能力目标	重点介绍创业机会的识别，培育学生识别和选择创业机会，培育学生创业机会选择技能，提高学生实践运用的能力。		
素质目标	从具体案例出发，结合知识要点，培养学生系统的分析问题的思维能力和解决问题的素质、统筹测算能力。		
教学内容			

据学生学情的分析，这一阶段设计的内容为三个方面：**创业机会来源、创业机会识别、储创业机会评价**。按照课程标准的要求，就包括创意与创业机会、创业机会的形成、创业机会的分类、影响创业机会识别的因素、创业机会识别的过程、创业机会识别的方法、创业机会评价、大学生创业机会选择的原则、大学生创业机会选择的步骤、大学生创业机会选择的注意事项等。

本单元主要以**树立科学精神为思政主题**。通过介绍科技进步才会带来国家的发展，**强大的祖国才有话语权和主动权，让学生明确这一根本规律**。这些内容侧重于创业机会从发现到识别、把握的过程，其中重点就是大学生如何识别创业机会、如何选择创业机会，而难点就是创业所需的资源测算。因此，需要逐步分解创业项目，带领学生层层递进。

教学重点和难点	
教学重点	掌握创业机会的形成和分类、清楚影响创业机会识别的因素、掌握大学生创业机会选择的原则。
处理方法	结合智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法的案例讲解分析
教学难点	掌握创业机会识别的过程和方法、大学生创业机会选择的步骤和注意事项。
处理方法	案例图文、视频+情景代入法讲解相关过程和方法。

2、教学策略

设计理念
<p>本课程以 OBE 的教学理念 为核心，即基于学习产出的教育模式（Outcomesbased Education,OBE），主要思想就是以学生预期学习成效为中心来安排、施行和评判教育的一种教育思想，其主旨表现在学生预期学习效果上，通过 OBE 理念来强调学习产出（教学目标的成效性），对创新创业教学现状进行一定的分析，对创新创业课程体系进行教学改革与探索，通过课程目标设计、分阶段改革真实任务与考核方式，更好地在教学手段、内容、方法和考评等多个环节做出根本性变革，真正实现课程教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，真正落实以学生为本、以学生为中心、以学生为主体的教育理念，提高学生职业能力、学习能力和基本素质，有效提升学生对创新创业课程学习的自主性和积极性，有力推动学生创新创业职业技能的提升与发展。如图 2-1 所示。</p>



图 2-1 OBE 教学理念

教学方法与手段

本堂教学过程中，以学生为中心采用 6S 创新教学法，利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学。因为学生对于“创业机会”较为陌生，没有这方面的概念及意识，因此，先带领学生进行“自我认识”，认识自身所处的环境、自己的优缺点，再将“情境引入”，让学生身临其境去认识创业机会，进而由学生通过创业机会去“探索构建”后续计划，接着进行“反思改进”，对计划中的优势进行扩大并“延续创新”的方面，最后将自己的方案计划进行“分享”，让给师生给予“评价”，并且始终以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。具体如图 2-2 所示。



图 2-2 6S 创新教学法

教学资源

本课程采用基于智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法。通过课前、课中、课后三大教学设计环节进行教学安排，定制个性化的教学设计（课前发布视频学习、问卷、测验、讨论等教学活动；课中开展提问、头脑风暴、讨论、小组PK、课堂测试、问卷调查、投票等教学活动；课后进行课堂教学评价反馈和课后作业布置等教学活动。）以更好的满足学生的需要和促成他们的个性化和自主学习。

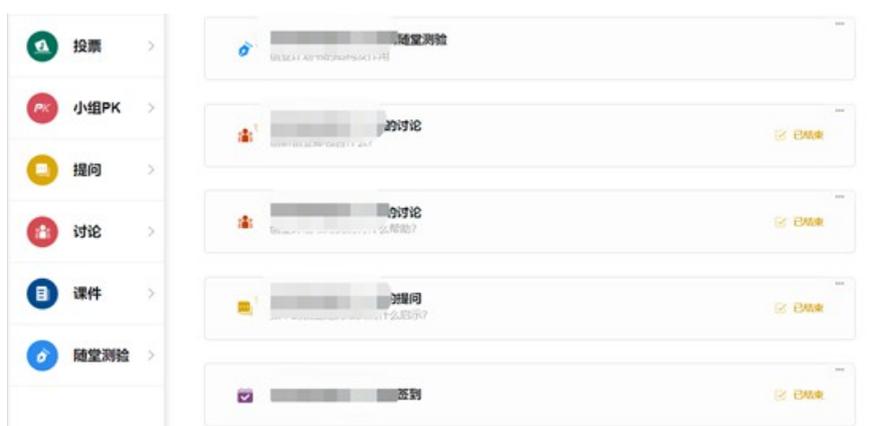


图 2-3 智慧职教平台（云课堂）

教学评价

课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行评价，其中理论知识占 60%，技能实践占 40%，具体考核如下：

3. 理论知识考核

组成项		权重	说明
过程性评价	课	视频 30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学生章节作业
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

4. 技能实践考核

组成项		权重	说明
创业机会选择	是否具备商业价值	25%	创意是服务于商业化的，重点考核该创意是否可以进行商业化。
	是否进行市场调研适应社会需求	25%	考核该机会以市场为导向，要从社会需求出发，这个市场有多大，这个市场的需求是什么？这个市场上竞争对手有多少？等。
	机会是否有创新特色	25%	考核该创业机会的创新体现及特色。
	创意的可行性	25%	考核该创业机会的难易程度，可行性。

3、教学过程

课前预习			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
利用智慧职教平台（云课堂）布置预习作业：分析一下案例“大学生云打印创业故事”。 	引导学生从身边的事物进行思考，以学校用户需求为出发点，重点考虑如何抓住需要，进而挖掘机会，让学生明白只有不断发现用户需求、弥补竞争者缺陷、深刻感知变化、不断地创造性地利用新技术和发明创造就会发现创业机会。	按照课程学习进度，回答相关问题，与老师进行互动。	从大学生创业案例出发，引起身份认同，引导学生积极思考，理解相关的创业机会的方法及相关概念。
课中内化			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
主要内容：创业机会来源。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“富士胶片的二次创业”，引导学生思考： （1）富士胶片的核心技术？ （2）为什么要进行二次创业？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	先让学生充分理解“创业机会”，掌握“创业机会”的挖掘。
主要内容：创业机会识别。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“百度李彦宏的创业故事”，引导学生思考： （1）为什么有人更善于识别出有价值的创业机会？ （2）影响创业机会识别的因素有哪些？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生掌握创意产生所需的能力及要求，进一步了解如何把握住创业机会，利用自身的优势，选择创业机会。
主要内容：创业机会评价。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“一生只爱一人”，引导学生思考： （1）从哪几个方面对创业机会进行评价？（2）创业机会的创新性有哪些表现形式？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生了解创业需要具备的相关资源，让学生清楚创业的过程及方法。
课后提升			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图

<p>1) 思考题:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤为什么有人更善于识别出有价值的创业机会? ➤支付宝是如何诞生? ➤创业机会识别的方法有哪些? 	<p>结合课堂讲解的案例,从相关的概念入手,启发学生思考。</p>	<p>按照老师布置的作业,按时完成任务。</p>	<p>掌握创业机会来源识别,学会识别创业机会,以及大学生创业机会选择的注意事项。</p>
<p>2) 实操题:</p> <p>每人按照之前的创意点子进行创业机会挖掘,可以阐述从哪些方面进行创业,还需要什么资源?需要注意哪些方面?</p>	<p>讲解创意点子的出发,进而形成创业机会,让学生明白该作业是本次课的考核重点,讲解考核的主要内容及权重。</p>	<p>明白考核的主要内容及权重,发散思维,认真完成任务。</p>	<p>融会贯通创业机会的发现和掌握技能,培育创新意识、创新思维。</p>

4、教学反思

针对本次课分析教学中存在的主要问题,提出相应的提升教学效果的举措。

<p>不足</p>	<p>通过课堂的教学情况及提问互动,测试学生对本章节内容的实际掌握情况,突出理论结合实际的重要性,发现学生对“创业机会”中的财务评价和风险评估不熟悉,未能全面的进行评估。</p>
<p>改进策略</p>	<p>在后续课程中加入项目实例切实提高学生对理论知识的实际应用能力。</p>

注:原则上每份教案的教学内容不超过2学时,实践性教学环节的教学内容可以不超过4学时。

教案三 创业资源篇

1、教学分析

授课信息			
课程名称	创新创业基础	授课对象	2021 级软件技术 F 班
教学单元名称	创新创业素质	教学场所	信息化智慧课室+智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂
授课形式	案例驱动法+混合式教学	授课学时	2
教材	《高职生创新创业实例解析》，主编：胡延华、何杰文、胡朝红、林洁珊、王艳茹，南方出版社，2020 年 1 月。	课程标准	《创新创业基础》课程标准
单元分析			
<p>本教学单元的地位：本单元为课程过渡，承上启下阶段。学生经过上节课程的学习，已经掌握了“创新创业”基本概念和“创业机会”的识别及选择，但学生对创业资源的内涵与种类不清楚，分不清创业资源和一般的商业资源的区别；没有意识到创业资源在创业过程中的重要性，不知道如何获取创业资源；对融资没有概念，不知道如何测算创业成本及融资渠道和策略；而且对创业资源的整合和管理更是缺乏理论知识支持。因此，</p> <p>本教学单元的作用：本单元在这一阶段首要作用就是培养学生对创业资源的理解，让学生能认识到创业所需的资源，并且能够整合和管理好创业资源。</p>			
学情分析			
知识基础	有一定创新创业的基础，掌握基本创新创业相关概念。		
认知能力	有一定的阅读能力、观察力、思维能力、分析问题的能力。		
学习特点	自主学习意愿强，愿意和老师、同学讨论问题。		
教学目标			
知识目标	通过相关知识概念展示，让学生了解“创业资源”的相关概念及管理；		
能力目标	重点介绍创业资源的所需要点，培育学生创业资源获取的途径与技能，提高学生创业资源管理实践应用的能力；		
素质目标	从具体事例及案例出发，结合知识要点，培养学生分析问题、创业融资的测算、多方面管理协调等能力。		
教学内容			

根据学生学情的分析，这一阶段设计的内容为三个方面：**创业资源概述、创业融资、创业融资**。按照课程标准的要求，就需要包含创业资源的内涵与种类、创业资源与一般商业资源的异同、创业资源的作用、影响创业资源获取的因素、创业资源获取的途径与技能、创业融资的必要性分析、创业所需资金的测算、创业融资的渠道、创业融资的选择策略、行业资源的管理、信息资源的管理、人力资源的管理、资金资源的管理、创业资源的整合等方面。

本单元主要以培养公民意识为思政主题。**提高学生素质，确立理性的价值追求和选择，加强学生权利责任意识、科学理性精神等多个层面的统一**。这些内容中重点需要学生认识到创业资源的内涵作用及资源获取的途径及技能，而难点就是学生如何有效的整合和管理创业资源。因此，这次课堂需要加大对案例的讲解，让学生充分的认识到资源对创业的重要性。

教学重点和难点	
教学重点	掌握创业资源的内涵与种类、创业资源获取的途径与技能，创业融资的渠道分析，学会对创业所需资金进行测算。
处理方法	结合智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法的案例讲解分析
教学难点	掌握创业资源的整合和管理、创业融资的选择策略。
处理方法	案例图文、视频+情景代入法讲解相关过程和方法。

2、教学策略

设计理念
<p>本课程以 OBE 的教学理念为核心，即基于学习产出的教育模式（Outcomesbased Education,OBE），主要思想就是以学生预期学习成效为中心来安排、施行和评判教育的一种教育思想，其主旨表现在学生预期学习效果上，通过 OBE 理念来强调学习产出（教学目标的成效性），对创新创业教学现状进行一定的分析，对创新创业课程体系进行教学改革与探索，通过课程目标设计、分阶段改革真实任务与考核方式，更好地在教学手段、内容、方法和考评等多个环节做出根本性变革，真正实现课程教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，真正落实以学生为本、以学生为中心、以学生为主体的教育理念，提高学生职业能力、学习能力和基本素质，有效提升学生对创新创业课程学习的自主性和积极性，有力推动学生创新创业职业技能的提升与发展。如图 3-1 所示。</p>



图 3-1 OBE 教学理念

教学方法与手段

本堂教学过程中，以学生为中心采用动态教学法，利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学。由于本节重点难点是对创业资源把握，需要较强的互动性，因此动态的教学法，从“教学模式”、“教学过程”、“教学资源”、“教学评价”四个方面，利用课堂内外的互动，加强师生、生生互动，带领学生逐层解析项目案例，尤其是项目中所涉及到的资源识别和利用，让学生充分发挥项目资源的作用。并且始终以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。具体如图 3-2 所示。



图 3-2 动态教学法

教学资源

本课程采用基于智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法。通过课前、课中、课后三大教学设计环节进行教学安排，定制个性化的教学设计（课前发布视频学习、问卷、测验、讨论等教学活动；课中开展提问、头脑风暴、讨论、小组PK、课堂测试、问卷调查、投票等教学活动；课后进行课堂教学评价反馈和课后作业布置等教学活动。）以更好的满足学生的需要和促成他们的个性化和自主学习。

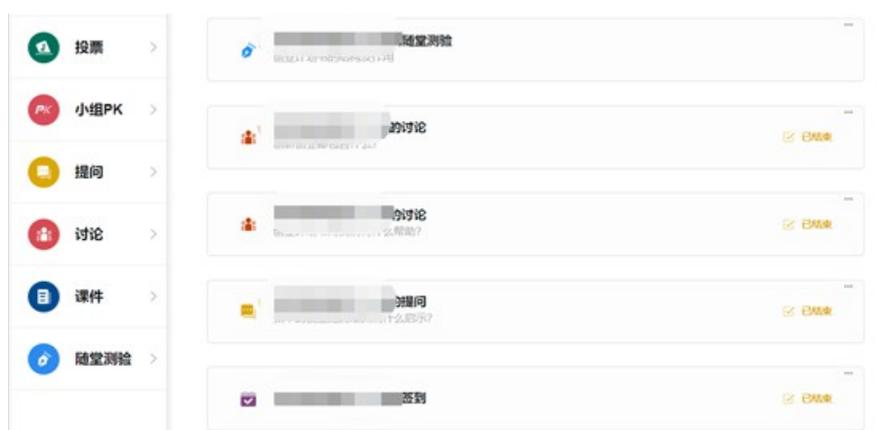


图 3-3 智慧职教平台（云课堂）

教学评价

课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行评价，其中理论知识占 60%，技能实践占 40%，具体考核如下：

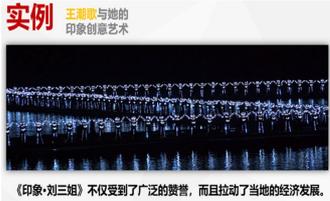
5. 理论知识考核

组成项		权重	说明
过程性评价	课程视频	30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学生章节作业
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

6. 技能实践考核

组成项		权重	说明
创业资源	具备的人才资源	25%	考核人才是否在智力、体力、精力和技能上互相补充、分享和挑选等。
	创业资源获取途径	25%	考核该创业资源是否给创业提供技术、咨询、信息等方面支持的相关资源等。
	创业的市场资源	25%	考核该在这场市场竞争中的品牌推广、渠道营销、客户引流、产品流通与服务、原材料供应、生产质量保证等综合资源的整合与应用。
	创业的宏观与微观环境资源	25%	考核该创业活动所依赖环境资源要素。

3、教学过程

课前预习			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
利用智慧职教平台（云课堂）布置预习作业：分析一下案例“王潮歌与她的印象创意艺术”。 	引导学生思考“王潮歌的创业活动涉及了哪些资源？”、“什么资源是影响王潮歌创业成功最关键的因素？”，进一步解释创业资源的概念及作用。	按照课程学习进度，回答相关问题，与老师进行互动。	从学生角度出发分析哪些因素会影响创业资源的获取。
课中内化			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
主要内容：创业机会来源。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“借钱学艺的吴利忠”，引导学生思考： （1）作为创业者的核心竞争力是什么？ （2）吴利忠整合了哪些内部资源和外部资源？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生了解“创业资源”的内容及作用，掌握基本的概念及所需的能力及要求，掌握创业融资的分析和融资的选择策略，全面培养学生创业资源管理能力。
主要内容：创业融资。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“郑海涛与他的融资故事”，引导学生思考： （1）融资对于一个创业公司有多重要？ （2）融资前需要准备些什么？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	学习如何进行创业融资的必要性分析、资金的测算和融资策略选择。
主要内容：创业资源管理。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“Haier的成功”，引导学生思考： （1）海尔的成功秘诀在哪里？ （2）如何让国外的市场进驻中国的品牌和商品？ 2、随堂提问，讲解分析案例；	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	全面培养学生创业资源中的行业资源、信息资源、人力资源、资金资源等管

	3、总结相关概念。		理和整合。
课后提升			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
1) 思考题: ▶创新资源与一般商业资源的共同点与区别? ▶如何获取稳定的客户资源? ▶什么是投资(固定资产)? ▶分析我国企业推进信息化的必要性及其意义?	结合课堂讲解的案例,从相关的概念入手,启发学生思考。	按照老师布置的作业,按时完成任务。	掌握寻找创业资源途径,学会整合创业资源。
2) 实操题: 每人针对创业机会进行创业资源分析、探索如何获取创业资源的途径,测算需要创业的资金,以及如何进行创业资源的整合和管理。	讲解上一节课创业机会如何进行资源获取,测算创业资金,整合资源,让学生明白该作业是本次课的考核重点,讲解考核的主要内容及权重。	明白考核的主要内容及权重,发散思维,认真完成任务。	融会贯通创业资源的挖掘和整合技能,培育企业家思维。

4、教学反思

不足	通过课堂的教学情况及提问互动,测试学生对本章节内容的实际掌握情况,突出理论结合实际的重要性,发现学生对“创业资源”的认识不够全面,未能很好的整合和管理资源。
改进策略	在后续课程中的项目实例多进行实训练习,提高学生对理论知识的实际应用能力。

注:原则上每份教案的教学内容不超过2学时,实践性教学环节的教学内容可以不超过4学时。

教案四 创业计划篇

1、教学分析

授课信息			
课程名称	创新创业基础	授课对象	2021 级软件技术 F 班
教学单元名称	创新创业素质	教学场所	信息化智慧课室+智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂
授课形式	案例驱动法+混合式教学	授课学时	2
教材	《高职生创新创业实例解析》，主编：胡延华、何杰文、胡朝红、林洁珊、王艳茹，南方出版社，2020 年 1 月。	课程标准	《创新创业基础》课程标准
单元分析			
<p>本教学单元的地位：本单元为课程主要内容汇总阶段。学习经过上节课程的学习，对创新创业的基本概念和相关内容都有了一定程度的掌握，学习兴趣比较高，但对创业活动如何进行没有具体的方案，缺乏计划性。尤其是学生不清楚创业计划书的重要性及作用，对创业计划书的结构组成不清楚；不知道如何进行创业计划书的编制及编制过程中应注意的事项；缺乏创业计划书内容的展示指导，无法重点的展示创业的要点。</p> <p>本教学单元的作用：本单元的在这一阶段首要作用就是培育学生创业计划的编写，让学生做好整体的“创业计划”活动方案。</p>			
学情分析			
知识基础	有较好的创新创业的基础，具有初步的创业相关知识储备。		
认知能力	有较强的阅读能力、观察力、思维能力、分析问题的能力。		
学习特点	自主学习意愿强，愿意和老师、同学讨论问题。		
教学目标			
知识目标	通过相关知识概念展示，让学生清楚创业计划书的作用及组成结构，以及相关要点。		
能力目标	重点介绍创业计划书的要点，培养学生学会编制创业计划书，以及创业计划书的展示内容，进一步提高学生综合实践能力		
素质目标	从具体案例出发，结合知识要点，培养学生系统组织能力，提高学生的分析、解决问题的思维能力和素质。		
教学内容			

根据学生学情的分析，这一阶段设计的内容为三个方面：**创业计划书的作用及结构、编制创业计划书的五个步骤、创业计划书的展示**。按照课程标准的要求，就需要包含创业计划书的作用、创业计划书的结构、知识经验学习、创意与构思、市场调研、撰写创业计划书、完善创业计划书、创业计划书的展示技巧、展示你的创业计划书等方面。

本单元主要以健全人格的培养为思政主题。通过帮助大学生明晰自己的人生目标，端正人生态度，不断提升自身内在修养，实现人际关系的和谐。这些内容中重点需要学生清楚创业计划书的构成内容，以及计划书编制方法，而难点就是学生如何编制创业计划书和执行项目方案。因此，这次课堂需要剖析创业的成功案例，让学生充分的认识到创业计划书的重要性，以及对后续创业活动所起的作用。

教学重点和难点

教学重点	掌握创业计划书的重要性以及内容结构。
处理方法	结合智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法的案例讲解分析
教学难点	掌握创业计划书的编制和执行方案的设计。
处理方法	案例图文、视频+情景代入法讲解相关过程和方法。

2、教学策略

设计理念

本课程以 **OBE 的教学理念** 为核心，即基于学习产出的教育模式（**Outcomesbased Education,OBE**），主要思想就是以学生预期学习成效为中心来安排、施行和评判教育的一种教育思想，其主旨表现在学生预期学习效果上，通过 OBE 理念来强调学习产出（教学目标的成效性），对创新创业教学现状进行一定的分析，对创新创业课程体系进行教学改革与探索，通过课程目标设计、分阶段改革真实任务与考核方式，更好地在教学手段、内容、方法和考评等多个环节做出根本性变革，真正实现课程教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，真正落实以学生为本、以学生为中心、以学生为主体的教育理念，提高学生职业能力、学习能力和基本素质，有效提升学生对创新创业课程学习的自主性和积极性，有力推动学生创新创业职业技能的提升与发展。如图 4-1 所示。



图 4-1 OBE 教学理念
教学方法与手段

本堂教学过程中，以学生为中心采用项目式学习教学法，利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学。因为学生对于“创业计划书”不熟悉，不知道如何入手开展创业活动，因此，先通过项目案例，抛出“具有挑战性的问题”，引导学生从创业的角度进行独立思考，针对项目案例的某一个主要要点进行“持续探究”，再结合案例“真实性”和所处环境，让学生根据自己的判断进行“发言”和“判断”，接着根据案例的结果，引导学生进行“反思”，找出自己的不足及局限性，老师再根据学生的问题进行“评价修改”，最后由学生作为主导在课堂上“展示与分享”自己的收获及项目计划书，课堂以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。具体如图 4-2 所示。



图 4-2 项目式学习教学法

教学资源

本课程采用基于智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法。通过课前、课中、课后三大教学设计环节进行教学安排，定制个性化的教学设计（课前发布视频学习、问卷、测验、讨论等教学活动；课中开展提问、头脑风暴、讨论、小组PK、课堂测试、问卷调查、投票等教学活动；课后进行课堂教学评价反馈和课后作业布置等教学活动。）以更好的满足学生的需要和促成他们的个性化和自主学习。

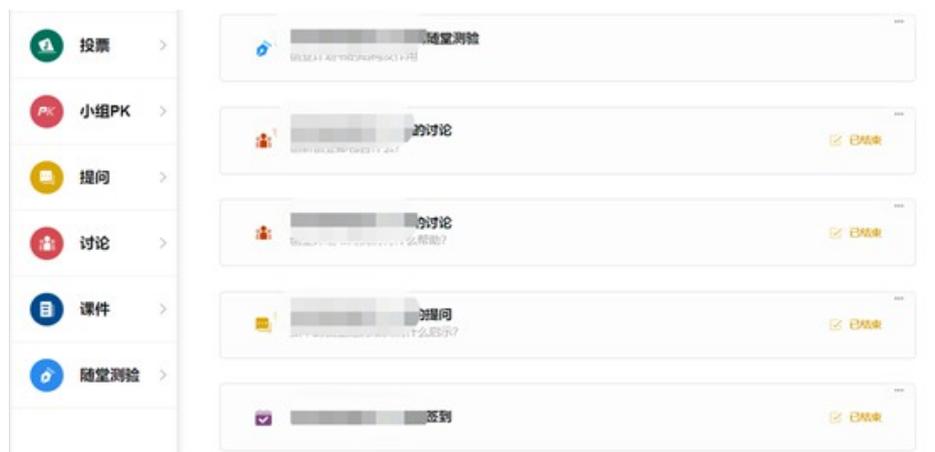


图 4-3 智慧职教平台（云课堂）

教学评价

课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行评价，其中理论知识占 60%，技能实践占 40%，具体考核如下：

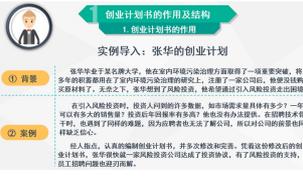
7. 理论知识考核

组成项		权重	说明
过程性评价	课程视频	30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学生章节作业
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

8. 技能实践考核

组成项		权重	说明
创业计划书	结构性是否完整	25%	重点考核该创业计划书的结构性是否完整，清晰明了。
	创业主题是否明确	25%	考核该创业技术书是否把创业的主题阐述清楚，突出要点等。
	创业优劣势分析是否到位	25%	考核该创业的优势及劣势等。
	创业是否具备可行性	25%	考核该创业的难易程度，可行性。

3、教学过程

课前预习			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
利用智慧职教平台（云课堂）布置预习作业：分析一下案例“张华的创业计划”。 	引导学生思考创业计划书会对创业者的帮助有哪些、创业计划书都有哪些组成及作用，创业的前期基础工作要做什么，进一步突出创业计划书的作用。	按照课程学习进度，回答相关问题与老师进行互动。	让学生认识到具有可行性的创业计划书，是融资最起码的条件。而创业计划书的撰写过程，也是创业者了解市场和对创业项目进行更深入的思考的过程。
课中内化			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
主要内容：创业计划书的作用及结构。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“张华的创业计划”，引导学生思考： （1）创业计划书的结构包括什么？ （2）张华初期融资屡屡受挫的原因是什么？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生充分理解创业计划书的结构和作用。让学生清楚知道创业计划书就是对创业项目的系统思考，组织、安排与规划。
主要内容：编制创业计划书的五个步骤。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“阿里巴巴的十八罗汉”，引导学生思考： （1）阿里巴巴的核心竞争力是什么？ （2）阿里巴巴团队作用在哪里？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	让学生认识到知识经验学习是创业的基础，熟练掌握编制创业计划书的五个步骤，着重强调如何解决用户的痛点、撰写创业计划时应注意的要点，描述与撰写市场分析情况时的重点，以及影响营销策略的主要因素。
主要内容：创业计划书的展示。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入比赛实例，引导学生思考： （1）创业计划书的展示技巧有什么？ （2）创业的商业模式？ 2、随堂提问，讲解分析案例；	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点；	让学生明白商业模式就是创业企业通过什么途径或方式来赚钱，所以需要不断完善创业计划书，及创业计划书的评价要素，培养学生自信大方的展示创

	3、总结相关概念。	3、掌握相关概念。	业计划书。
课后提升			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
1) 思考题: ➤-阿里巴巴是如何成功的? ➤-如何解决客户的痛点问题? ➤-如何展示自己的创业计划书?	结合课堂讲解的案例,从相关的概念入手,启发学生思考。	按照老师布置的作业,按时完成任务。	掌握创业计划书的编制和要点。
2) 实操题: 每人针对创业机会编制创业计划书,按照创业计划书的要点,不断完善形成完整的计划书,并做好创业计划书 PPT 和演讲人的准备。	讲解上一节课创业机会如何进行资源获取,测算创业资金,整合资源,让学生明白该作业是本次课的考核重点,讲解考核的主要内容及权重。	明白考核的主要内容及权重,发散思维,认真完成任务。	学会融会贯通创业计划书,掌握展示计划书的要点和技巧。

4、教学反思

不足	通过课堂的教学情况及提问互动,测试学生对本章节内容的实际掌握情况,突出理论结合实际的重要性,课堂的学习中,发现学生在创业计划书的编制不够全面,对部分知识内容掌握不够透彻。
改进策略	需要在后续课程中对相应的内容多加练习,提高创业计划书的课执行性,加强学生对理论知识的实际应用能力。

注:原则上每份教案的教学内容不超过 2 学时,实践性教学环节的教学内容可以不超过 4 学时。

教案五 创业实施篇

1、教学分析

授课信息			
课程名称	创新创业基础	授课对象	2021 级软件技术 F 班
教学单元名称	创新创业素质	教学场所	信息化智慧课室+智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂
授课形式	案例驱动法+混合式教学	授课学时	2
教材	《高职生创新创业实例解析》，主编：胡延华、何杰文、胡朝红、林洁珊、王艳茹，南方出版社，2020 年 1 月。	课程标准	《创新创业基础》课程标准
单元分析			
<p>本教学单元的地位：本单元为课程实施、实践阶段。经过上节课程的学习，学生已经可以编制初步的创业计划书，但在创业活动实施的时候仍然不知所措，尤其学生对创办企业的形式不清楚不知道如何选择企业的类型；没有意识到常用的商业模式的重要性和创新性；不知道公司注册资本需要注意的问题，缺乏必要知识支持。</p> <p>本教学单元的作用：本单元在这一阶段首要作用就是培养学生对创业实施的能力锻炼，让学生能区别不同的商业模式，以及应用实施。</p>			
学情分析			
知识基础	有较强创新创业的知识，掌握创新创业相关概念。		
认知能力	有较强的阅读能力、观察力、思维能力、分析问题的能力。		
学习特点	自主学习意愿强，愿意和老师、同学讨论问题。		
教学目标			
知识目标	通过相关知识概念展示，让学生充分理解企业的不同的类型及创办过程。		
能力目标	重点介绍创业企业的建立，学会不同的商业模式的特点，提升学生创新意识及思维，提高学生实践运用能力。		
素质目标	从具体事例及案例出发，结合知识要点，培养学生大局观、全面性，整合和分析的思维能力，提高解决问题的能力。		
教学内容			

根据学生学情的分析，这一阶段设计的内容为三个方面：**选择企业形式、创新常用的商业模式解析、依法开办企业**。按照课程标准的要求，就需要包含如何创办合伙企业、如何创办个体户、如何创办独资企业、新媒体传播设计-俊禾会、互联网+酒店创新设计商业模式、智能化设计创意-全民设计、广告设计的创新、艺术设计的创新设计理念、怎么用低成本建立品牌、设计中超级符号的三个判断标准、公司注册资本需要注意的问题、如何拓展升级、如何规避风险、如何规避劳动用工风险等方面。

本单元主要以**爱国企业家精神**为思政主题，主要向学生展示**爱国大企业家的典型事迹，展现人文精神与创办企业的深度互动**。这些内容中重点需要学生理解创业家的精神和思维模式，掌握创办企业的过程和注意事项，而难点就是学生如何按照创业计划书从零开始执行项目方案，提升企业的创建成功率。因此，这次课堂需要剖析不同企业的模式和特点，让学生充分的认识到创业思维的不同和独特性，转变大学生的角度，加强大局观的建立。

教学重点和难点

教学重点	掌握创业的过程、理解创业家的精神和思维模式。
处理方法	结合智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法的案例讲解分析
教学难点	掌握创业是实施操作、提升创业的成功率。
处理方法	案例图文、视频+情景代入法讲解相关过程和方法。

2、教学策略

设计理念

本课程以 **OBE 的教学理念** 为核心，即基于学习产出的教育模式（**Outcomesbased Education,OBE**），主要思想就是以**学生预期学习成效**为中心来安排、施行和评判教育的一种教育思想，其主旨表现在**学生预期学习效果**上，通过 OBE 理念来强调学习产出（教学目标的成效性），对创新创业教学现状进行一定的分析，对创新创业课程体系进行教学改革与探索，通过课程目标设计、分阶段改革真实任务与考核方式，更好地在教学手段、内容、方法和考评等多个环节做出根本性变革，真正实现课程教学从“以教师为中心”向“以学生为中心”的转变，真正落实以学生为本、以学生为中心、以学生为主体的教育理念，提高学生职业能力、学习能力和基本素质，有效提升学生对创新创业课程学习的自主性和积极性，有力推动学生创新创业职业技能的提升与发展。如图 5-1 所示。



图 5-1 OBE 教学理念

教学方法与手段

本堂教学过程中，以学生为中心采用目标教学法，利用多媒体教室讲授、微课、线上线下相结合的方式开展教学。因为学生不知如何开始“创业实施”，因此，本节课主要以创办企业为目标，先设置“情境”，带领学生进入角色，针对情境中的操作进行“示范”，然后让学生自己去“独立探索”，结合自己的创业计划书，进一步明确“目标”，与团队成员进行讨论，分工合作及“协作学习”，形成各组的创业实施方案，最后在由师生一起对项目的方案进行“评价和交流学习”，在课堂中以实践教学贯穿思路主线，理论结合实际。如图 5-2 所示。



图 5-2 目标教学法

教学资源

本课程采用基于智慧职教平台（云课堂）的翻转课堂+在线课堂的混合式教学方法。通过课前、课中、课后三大教学设计环节进行教学安排，定制个性化的教学设计（课前发布视频学习、问卷、测验、讨论等教学活动；课中开展提问、头脑风暴、讨论、小组PK、课堂测试、问卷调查、投票等教学活动；课后进行课堂教学评价反馈和课后作业布置等教学活动。）以更好的满足学生的需要和促成他们的个性化和自主学习。

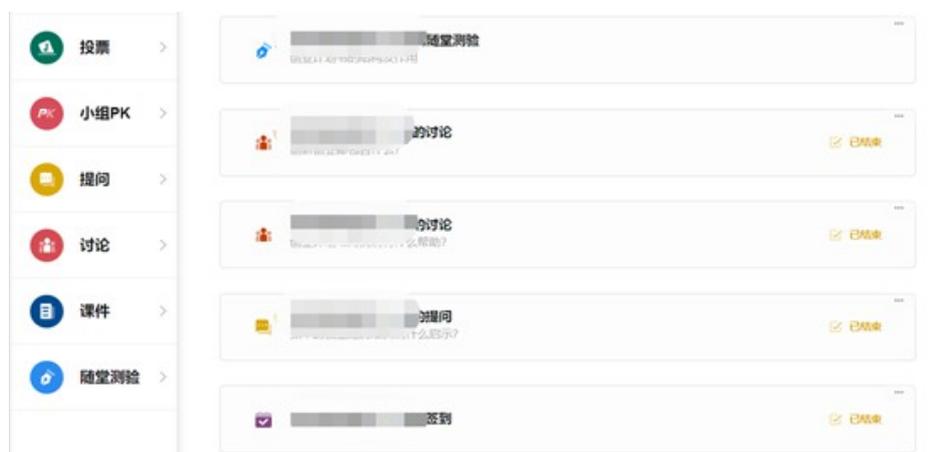


图 5-3 智慧职教平台（云课堂）

教学评价

课程评价按照理论知识和技能实践两部分进行评价，其中理论知识占 60%，技能实践占 40%，具体考核如下：

9. 理论知识考核

组成项		权重	说明
过程性评价	课程视频	30%	观看课程在线视频
	章节作业	20%	检查学生章节作业
	课堂互动	30%	参与投票、问卷、抢答及随堂联系等
个性化评价	学生表现	20%	平时考勤、积极讨论、课堂表现优秀、帮助其他同学

10. 技能实践考核

组成项		权重	说明
创业实施	创业方向是否具备价值	25%	重点考核该创业方向是否朝阳产业，具备发展空间。
	创业的团队的力量	25%	考核该创业团队是否有共同的目标，具备有强大的凝聚力。
	是否具备较强的执行力	25%	考核该创业面对各种问题和困难的时候，是否勇敢的去克服，找到解决的办法。
	是否具有清晰的营销渠道	25%	考核该创业活动的难易程度，可行性，销售情况等。

3、教学过程

课前预习			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
利用智慧职教平台（云课堂）布置预习作业：分析一下案例“科学家合资创建公司”。 	引导学生认识到合伙制企业的优势。进而说明如何创办合伙企业和办理流程，以及如何创办个体户、独资企业，在通过不同的商业模式展开讲解。	按照课程学习进度，回答相关问题，与老师进行互动。	让学生清楚企业从无到有，从有到好的建设过程，梳理学生思路，建设学生创办企业的信心。
课中内化			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
主要内容：选择企业形式。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“XX 有限责任公司”，引导学生思考： （1）为什么是有限责任公司？ （2）合伙企业有什么要求？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	通过对创业实施篇的相关内容讲授，让学生充分理解不同的企业形式及彼此的区别，让学生掌握不同企业的创办过程及方法。
主要内容：创新常用的商业模式解析。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“新媒体传播设计-俊禾会”，引导学生思考： （1）创业团队经营策略是什么？ （2）企业的经营理念有什么？ 2、随堂提问，讲解分析案例； 3、总结相关概念。	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	通过对创业团队经营策略、O2O 商业模式、数字化平台如何引流、个人领域产品定制平台的建设、企业产品广告设计创新和设计理念等的学习，充分提高学生对企业经营的认识。
主要内容：依法开办企业。 教学环节： 1、案例导入； 2、发散思维，思考讨论； 3、提问回答； 4、总结案例，凝练要点。	1、导入实例：“注册一家小规模纳税人的公司”，引导学生思考： （1）注册资本抽逃是什么？ （2）注册资本登记条件有哪些？ 2、随堂提问，讲解分析案	1、主动发挥想象力，主动去探索问题； 2、共同探讨案例的特点和要点； 3、掌握相关概念。	树立“诚实守信”的企业经营核心理念，坚定学生的创业信心，合理有效的避免创业的风险提高企业创办的成功率。

	例： 3、总结相关概念。		
课后提升			
教学环节与内容	教师活动	学生活动	设计意图
1) 思考题： ➤创新设计理念都有哪些方面？ ➤公司注册资本需要注意什么问题？ ➤如何规避创业风险？	结合课堂讲解的案例，从相关的概念入手，启发学生思考。	按照老师布置的作业，按时完成任务。	掌握合伙企业、个体户及独资企业的区别，清楚注册企业的注意事项。
2) 实操题： 每人根据自己的创业计划书规划企业的创办类型及过程，针对产品的特点进行广告设计和商业模式的选择，做好企业创办的初步准备。	讲解创业过程的注意事项，让学生明白该作业是本次课的考核重点，讲解考核的主要内容及权重。	明白考核的主要内容及权重，发散思维，认真完成任务。	让学生学会创新设计理念，学会怎么用低成本建立品牌，以及公司注册资本需要注意的问题和后期如何拓展升级，清楚了解及掌握企业的创办过程，树立创业信心。

4、教学反思

不足	通过课堂的教学情况及提问互动，测试学生对本章节内容的实际掌握情况，突出理论结合实际的重要性，发现学生在创业实施方面的经验不足，考虑不周全，商业模式的选择不是特别恰当，这
改进策略	需要再进行多次的模拟演练，加强学生应对不同情况的反应能力，切实提高学生对理论知识的实际应用能力。

注：原则上每份教案的教学内容不超过 2 学时，实践性教学环节的教学内容可以不超过 4 学时。