

## 附件 2:

# 《室内设计基础》课程标准

### 1 课程基本信息

课程编码	<b>z10101087</b>	课程类型	理论 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践 <input checked="" type="checkbox"/>		
总学时	<b>96</b>	实践学时	<b>48</b>	学分	<b>3</b>
适应对象	高等职业教育专科层次学生				
适用专业	建筑室内设计				
先修课程	无				
后续课程	居住空间设计、商业空间设计、家具设计、室内装饰施工、施工制图				
编写教师	刘婧	编写时间	<b>2023-9-3</b>		
院(部)审批		审批时间			

### 2 课程定位

《室内设计基础》课程是建筑室内设计专业的专业基础课程之一，设计思维与表达则是进入本课程学习的又一台阶。本课程主要介绍设计思维与表达的基本理论知识和构成内容，着重培养学生的设计思维和创意表达设计能力；强化设计思维的图示、图形表达能力对设计的表达方式和手段进行多种训练，分阶段完成设计思维表达的任务；通过培养学生的观察能力、信息处理能力、设计思考与分析能力及设计创意的交流能力，为室内设计打下良好基础。

### 3 课程目标

#### 3.1 素质目标

- (1) 初步培养直线性、逆向性、交叉性联想思维的思考模式；
- (2) 掌握诱导思维、创意思维、头脑风暴、设问、联想等设计思维的训练方法；
- (3) 结合课堂学习和实践案例，拓展室内设计美学知识，启发设计思维，更加合理有效地进行室内设计；
- (4) 使学生对室内设计专业有更加深刻的认知和思考，培养其作为“建筑人”的使命感，激发主动学习能力；

- (5) 使学生具备良好的审美感知能力，为继续深造和发展打下良好基础；
- (6) 塑造学生“成于创新”的工作态度和职业精神，培养满足当代中国发展需要的“新工科”人；
- (7) 掌握一定的非遗手工技艺，能根据已学知识迁移到非遗手工技艺的传承与创新。

### **3.2 知识目标**

- (1) 了解室内装饰中常用的五个形式美法则；
- (2) 通过学习人体工程学及人体尺寸相关知识，了解人体尺寸与室内设计中空间、家具设计和心理空间的关系；
- (3) 学习空间界面与空间处理，了解室内空间大小和形态的构成方式；
- (4) 了解居住空间设计、办公空间设计、餐饮空间设计、娱乐空间设计、特殊群体室内空间设计等内容，掌握各类空间功能区域的划分、设计原则及设计方法等知识；
- (5) 了解设计思维的基本概念和研究内容；
- (6) 了解设计思维的特征；
- (7) 对设计思维的因素进行分析；
- (8) 了解设计思维的类型及模式；
- (9) 掌握设计思维的训练方法。

### **3.3 能力目标**

- (1) 灵活地将形式美法则运用于室内装饰设计中，提高室内设计能力；
- (2) 能够用所学知识判断人体工程学如何对人的心理空间造成不同影响，更加合理有效地进行室内设计；
- (3) 能够通过界面处理使室内空间丰富多彩、层次分明，同时赋予室内空间以不同特性；
- (4) 能够独立完成各类空间的方案布置；
- (5) 具有对设计作品设计思维赏析、分析和判断的能力；
- (6) 能运用设计思维与表达的训练方法进行室内空间创意设计，将其他设计元素有机运用到室内空间设计中；
- (7) 能将设计思维与表达的设计方法迁移到后续室内设计相关课程中。

## 4 知识体系(思维导图、知识要点)

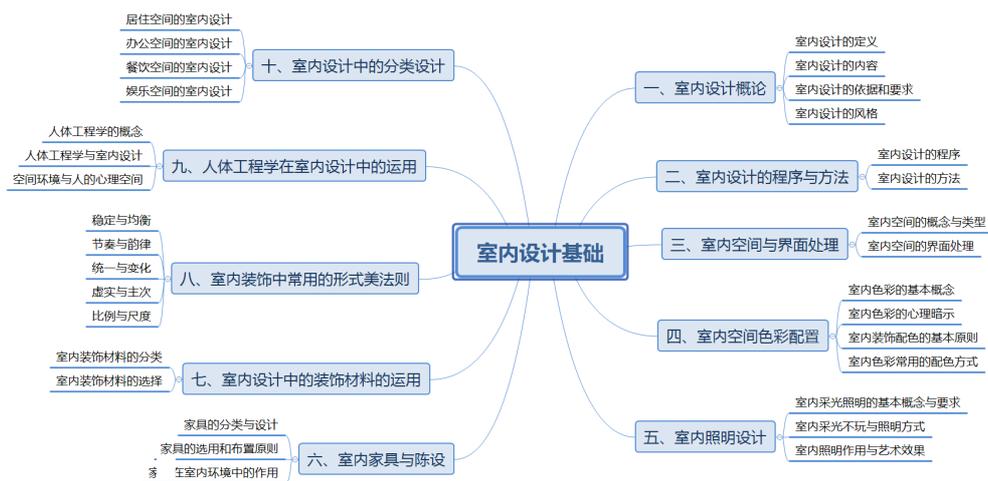


图1 《室内设计基础》知识体系思维导图

## 5 课程主要内容

表1 课程教学能力训练项目设计表 (如课程允许, 可设置模块化教学)

总项目 (活)	子项目 (活)	训练项目名称	训练任务	拟实现的目标	训练方式手段及步骤	学时
设计能力实训	商业设计+形式美则实训	形式美立体构成	形式美则模型制作	<b>素质:</b> 精益求精的匠心精神 <b>知识:</b> 1.了解学习中外商业空间的发展历程 2.了解学习商业空间类型与设计原理 <b>能力:</b> 沟通交流、团体合作,发现美、创作美的能力。	教师讲授、学生实训、代表发言、小组讨论、教师总结	8
	展示设计+室内要素运用实训	灯具设计	灯具模型制作	<b>素质:</b> 一丝不苟的工作态度 <b>知识:</b> 1.了解学习展示空间类型与设计原理 2.了解学采光照明的基本原理,掌握不同照明方式的特征 <b>能力:</b> 热爱生活、具有发现美、创作美的能力。	教师讲授、学生实训、代表发言、小组讨论、教师总结	6
	家具设计+人体工程学	家具设计	家具案例分析	<b>素质:</b> 结合时代发展、市场需求,让学生用发展辩证的思维对待社会问题的能力 <b>知识:</b> 1.中外家具设计的发展历程和未来发展趋势 2.家具设计的分类及特点 3.了解不同适用人群对家具的需求特征,尤其是老年人与婴幼儿、残障人士。 <b>能力:</b> 爱国情怀、民族自豪感,	教师讲授、学生汇报、教师总结	4

				感受中国设计哲学的魅力，领悟中国传统文化的精髓。		
	居住设计+室内风格流派	居住空间	居住空间案例分析	<b>素质：</b> 求真务实、以人为本，讲究功能性，不过分追求外在造型的理性设计思维 <b>知识：</b> 1.中外居住空间的发展历程，感受中国居住空间的文化精髓；2.介绍我国传统民居的特征；3.掌握居住设计空间的功能特点；4.掌握不同风格的特点、设计手法；5.室内风格的发展历程及未来发展趋势； <b>能力：</b> “知性合一”“内外融通”解决实际问题的能力	教师讲授、学生汇报、教师点评	6

## 6 课程思政建设

本课程的课程思政设计主线（主题）是匠心传承，共创美学，课程思政映射情况见下表：

表 2 课程思政映射一览表

教学（能力）单	知识（技能点）	课程思政元素	课程思政内涵	教学方法与手段	备注
1. 商业设计+形式美则实训	1.了解学习中外商业空间的发展历程 2.了解学习商业空间类型与设计原理 3.稳定与均衡、节奏与韵律、统一与变化、虚实与主次、比例与尺度形式美法则，了解学习不同类型的形式美法则及具体表现特点 4.学习几种主要形式美法则在室内设计中的应用，能对实际案例中的形式美学进行分析	1.时代发展观 2.中国文化自信 3.时代发展观绿色生态的发展观念	1.对中国艺术品高度认可，激发对中国传统文化的传承创新意识，让中国传统文化在新时代下重现光芒。 2.通过中国传统艺术品形式美学要素分析，感受中国传统文化的魅力激发文化自信 3.在动手实操过程，培养精益求精的匠心精神在项目汇报过程，训练交流沟通能力。	教师讲授、学生讨论、代表发言、小组讨论、教师总结	
2. 展示设计+室内要素运用	1.了解学习展示空间类型与设计原理 2.了解学采光照明的基本原理，掌握不同照明方式的特征	热爱生活、具有发现美、创作美的能力。	1.通过祖国大好河山为研究视角，了解色彩的基本原理，能灵活搭配色彩，具有一定色彩配色能力 掌握肌理制作的能力，感受材质在肌理创作中的变化 2.在动手实操过程，培养精益求精的匠心精神在项目汇报过程，训练交流沟通能力。	教师讲授、学生讨论、代表发言、小组讨论、教师总结	
3. 家具设计+人体	1.中外家具设计的发展历程和未来发展趋势 2.家具设计的分类及特点	爱国情怀、民族自豪感，感受中国设计哲学的魅力，领	1.人性化设计，以人为本，引导学生做一个关爱弱势群体（老弱病残）具有社会责任感的	教师讲授、学生讨论、代表发言、小组讨论、教师总结	

工程学	3.了解不同适用人群对家具的需求特征，尤其是老年人与婴幼儿、残障人士。	悟中国传统文化的精髓。	人 2.重点掌握中国家具的风格特征，感受家具中中大的艺术魅力 3.在动手实操过程，培养精益求精的匠心精神在项目汇报过程，训练交流沟通能力。		
4. 居住设计+室内风格流派	1.中外居住空间的发展历程，感受中国居住空间的文化精髓； 2. 介绍我国传统民居的特征； 3. 掌握居住设计空间的功能特点； 4. 掌握不同风格的特点、设计手法； 5. 室内风格的发展历程及未来发展趋势；	1. 时代发展观、绿色生态发展、环保意识、传承与创新； 2.“知性合一”“内外融通”； 3. 求真务实、以人为本，讲究功能性，不过分追求外在造型的理性设计思维	1.引导学生应结合时代发展、市场需求，让学生用发展辩证的思维对待社会问题 2.在动手实操过程，培养精益求精的匠心精神，在项目汇报过程，训练交流沟通能力。	教师讲授、学生讨论、代表发言、小组讨论、教师总结	

## 7 课程考核

本课程考核采取形成性考核和终结性考核两种方式进行，其分数比例为：形成性考核（50%）+终结性考核（50%）。

### 7.1 形成性考核（40%）

表3 平时及项目考核标准设计

项目名称	考核点及项目分值	建议考核方式	评价标准			项目成绩比例
			优	良	及格	
平时表现	考勤（20分）	考勤记录	考勤记录	全勤	迟到/早退累计2次以内	50
	课堂表现（40分）	课堂互动	课堂互动	认真参与、主动问答、积极讨论	认真参与、积极讨论	
	团队协作（40分）	学生互评	协调处理组内分工、优秀完成自己所承担的工作	协调处理组内分工、完成自己所承担的工作	完成自己所承担的工作	
过程考核（检查成果文件）	理论掌握能力和设计表达能力（100分）	独立完成室内相关产品（运用本学期理论知识阐释说明）	作品新颖、有创意；能充分结合课堂学到的内容；文本逻辑严谨，语言流畅，并加以论证说明；不少于1500字。	作品有一定的创新之处；文本层次清晰；阐释得当，与作品关联度高；不少于1200字	作品设计合理；认知活动真实；文本逻辑合理；能得出自己的认知结论；不少于1000字。	50
合计						100%

### 7.2 终结性考核（50%）

本课程涉及知识点的考核采用在线下测试的形式，题型及分值分布情况如下：

**表 4 知识考核考核命题双向细目表**

题型	题型（以分数计）											合 计	
	客观性题						主观性题						
	选 择	填 空	判 断	名 词 解 释	*	*	简 答	论 述	计 算	绘 图	汇 报		
1	商业设计+形式美则实训	/	/	/	/			/		/	40	/	40
2	展示设计+室内要素运用	/	/	/	/			/		/	30	/	30
3	家具设计+人体工程学	/	/	/	/			/		/	/	10	20
4	居住设计+室内风格流派	/	/	/	/			/		/	/	20	20
合计											70	30	100

## 8 教学资源配置

### 8.1 主教材

- (1) 《室内设计基础》，欧阳刚、赵海如，机械工业出版社，2019.6。
- (2) 《设计思维与表达》，张建淳，河北美术出版社，2016.12。
- (3) 《设计三大构成》，文健、刘圆圆、盘城，北京交通大学出版社，2013.1。

### 8.2 参考资料

- (1) 《世界现代设计史》，王受之，中国青年出版社，2002.09。
- (2) 《室内设计原理》，陈易，中国建筑工业出版社，2020.8。
- (3) 《室内设计》，张葳、李海冰，北京大学出版社，2011.1。
- (4) 站酷：<https://www.zcool.com.cn/>

### 8.3 主要设备与设施

- (1) 多媒体教室，配置建议使用 2G 以上的内存，需要支持 OpenGL 和 SM3.0 的独立显卡，需要 Windows XP Service Pack 3，安装 Photoshop 等相关的软件。
- (2) 网络资源：蓝墨 APP 手机客户端（或职教云 App），需要学生持有智能手机且有网络支持，支持学生上交草图，老师进行点评。

## 9 教师要求

教师应当具备双师素质，要对学生的学习情况能够做出合理有效的评价，有较强的教学监控能力。教师需要具有创造性和一定的美学素养，要有解决实际问题的能力，要有创造性思维能力，要有一定的教育科研能力。熟悉室内设计行业市场，有参加实际室内设计工程经验。

