

高职电子商务专业职业理念教育策略研究

——以广东工程职业技术学院为例

伍燕青 广东工程职业技术学院

摘要：高职院校职业理念教育的发展，如何将职业理念教育贯穿电子商务专业的教学全过程成为热点话题。本文通过分析广东工程职业技术学院电子商务专业人才培养中职业理念教育模式的现状和存在的问题，提出实现职业导向的高职电子商务专业人才培养措施，为提升高职院校电子商务专业的职业教育质量和效果提供参考。

关键词：职业理念教育；电子商务专业；人才培养

中图分类号：F713.36-4；G712

文献标识码：A

文章编号：1001-828X(2019)005-0229-02

2019年1月，国务院颁发了《国家职业教育改革实施方案》，明确指出“职业教育与普通教育是两种不同教育类型，具有同等重要地位。”伴随我国经济发展的新阶段，各行各业需要大量的技术技能型人才。在现代职业教育体系框架下，将职业理念贯穿在人才培养的全过程，能够帮助学生建立良好的就业心理状态，帮助学生掌握职业岗位的技能 and 手段，有助于学校专业教学工作的提升和改革，还能促进学生就业的质量。本文就广东工程职业技术学院电子商务专业人才培养模式的现状和问题进行分析，提出以职业理念为导向的电子商务专业人才培养模式，从而提高本院电子商务专业学生的职业教育质量和效果，也为兄弟院校电子商务专业的职业理念教育提供参考。

一、电子商务专业的职业理念教育现状

(一) 职业理念教育具有整体性、系统性

广东工程职业技术学院电子商务专业人才培养设置将职业理念教育贯穿学生学校学习的整个阶段，具有系统性、整体性(如图1)。学生从入校开始，每一个阶段的心理特点、学习状态和知识需求都不一样，广东工程电子商务专业根据学生不同阶段的不同状态，有节奏、分重点、循序渐进地将职业理念教育渗透在教学过程中。

第一学期，学生作为新生进入到新的环境，是适应大学生活的阶段，对专业、对自我的认识并非十分清晰。在这个学期，由专业负责人或专业带头人给学生上专业第一课，介绍本专业的培养目标、开设课程、就业方向等，使学生对专业和职业有个基本的认识，帮助学生描绘职业蓝图。

第二学期，学生经过一学期的专业基础课程学习，对专业的认识有了较具体的认识，对就业方向有模糊的概念。这学期由就业指导中心的职业指导员给学生进行职业生涯规划教育，帮助学生建立职业目标，规划职业生涯，并在实践中不断修正，为将来高质量就业打好基础。

第三学期和第四学期，学生对专业有了深刻的认识，职业发展路径也有自己的理解。这个阶段中，专业教师和职业指导教师共同帮助学生明确职业发展目标，鼓励学生有目的地锻炼自己的专业技能、培养自身的职业意识，为接下来的职业岗位实践做好充分的准备。

第五和第六学期中，学生开始接触社会，接触职业岗位，在实践中接近目标职业。此时，专业教师和职业指导教师为学生实现就业目标助力：宣传就业扶持政策、提供就业信息，为学生个体提供个性化职业指导服务，加强就业技巧培训和就业心理辅导。

(二) 职业理念教育形式灵活丰富

除了课堂教学，电子商务专业学生接收的职业理念教育形式丰富多样，灵活有趣。学校团委、创业学院、就业指导中心、学工部、所在学院每年都会举办各种形式的校园文化活动。职业理念教育

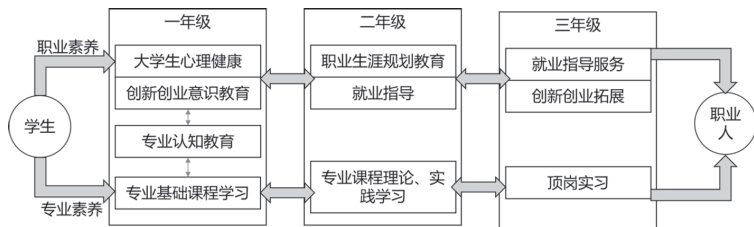


图1 职业教育贯彻在校学习全过程

融合在这些活动中，成为课堂之外的职业理念教育的载体。

电子商务专业的学生通过参加如电子商务协会社团活动、职业生涯规划大赛、网络营销大赛、互联网创业大赛、校内创业小屋选拔等校园文化活动，主动实践专业技能、体验职业运作，潜移默化接收职业理念教育，使得职业教育的效果得到提升。职业理念教育的实践性和有效性得到提高。

(三) 开展校企合作，实践职业理念教育

广东工程职业技术学院以电子商务专业为载体，引进了广州微壹购网络科技有限公司，校企合作创办了“南埔北店物流电商大学生微创业基地”，提供创业平台和真实运作下的微电商创业环境。与广东万讯农业网股份有限公司深度校企合作，成立校内万讯创新创业学院。专业教师利用这样的校企合作平台，采用“教学做一体化”的教学模式，指导学生学以致用，将专业知识和技能应用到实际工作岗位中。学生对职业、职业特点和职业文化的了解更加深刻，将来就业蓝图更加清晰，职业目标更加明确。

(四) 强化职业理念教育实践环节，整个人才培养结构实践环节达65%以上

电子商务专业这个人才培养体系中，实践环节达65%以上，专业课程的实训课程能有效地培养学生的职业技能。为期半年的顶岗实习，为学生进入职场提供了一个保护缓冲区域。在这个阶段，学生在现实企业工作，真实实践职场的工作流程、人际沟通等，为即将开始的职业生涯做好准备。经过这个时期的锻炼，学生能更好地作出职业选择，在毕业时能以较佳的职业人状态步入社会，为社会的发展做出贡献。

二、电子商务专业职业理念教育的不足和问题

广东工程职业技术学院电子商务专业从2001年开始招生，经过将近二十年的探索和实践，将职业理念教育工作落到实处，取得了一定成绩。电子商务专业毕业生就业对口率、用人单位满意度、学生满意度均在学校专业中位于前列，就业质量较好。但是在职业理念教育的实践中还有不足的地方，通过对电子商务专业职业理念教育现状的分析，将存在的问题归纳如下：

(一) 学校层面支持力度不够，政策常常成为摆设

学校层面出台了一些加强职业理念教育力度的政策，比如校

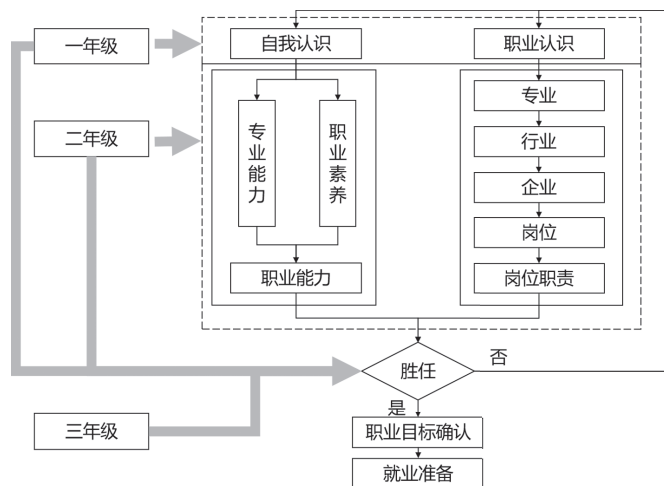


图2 “全过程”的职业教育体系

企合作政策、教学改革政策、社会服务政策等等。但是这些政策只停留在纸面上，对师生的激励措施不足。师生付出努力后得不到回报，久而久之失去动力。对落实职业理念教育产生不利影响。

(二) 部门之间沟通滞后，前期沟通不足

职业理念教育是一个系统工程，学工部、团委、教务处、就业指导中心等部门都参与其中，涉及部门广。职业理念教育的工作需要各职能部门和教学部门有效地沟通协调。但在实际操作过程中，容易出现职业理念教育工作事前沟通不足，各部门对其他部门的工作不理解不支持，纵然存在贯穿全过程的职业理念教育，也对教育的质量产生一定影响。

(三) 就业指导、创新创业意识等职业理念教育团队对电子商务专业理解不足

职业理念教育是一个系统的教育辅导互动体系，教育过程涉及到如心理学、生理学、社会学、管理学、教育学等综合学科知识的应用，对从事此项工作的人员要求较高。目前对电子商务专业学生进行就业指导、创新创业意识教育等相关职业理念教育的人员主要是政治辅导员、从事就业工作的行政人员和专业教师。目前电子商务专业教师团队教师大多具有高级职业指导教师资格，他们基本能胜任职业理念教育的工作。而政治辅导员和行政人员缺乏电子商务专业背景，对行业发展也不清楚，在专业指导环节则比较薄弱。

(四) 职业理念教育缺乏针对性

学生就业过程是从职业理想走向社会现实的转变过程，职业理念教育能帮助学生较好地适应这个过程。随着经济水平的发展，就业竞争的日益激烈，有些学生的择业心态、职业观和价值观会发生变化，不愿意从事生产一线工作、盲目攀比、盲目跳槽的现象时有发生。这说明职业理念教育缺乏针对性，在就业指导中忽视了职业咨询、素质测试和职业设计等具体的职业理念教育内容，忽视了学生个体的差异。

三、实现更高质量的职业理念教育的措施

(一) 学校层面激励机制落实到位，鼓励教师参与职业理念教育

学校政策落实到位，建立有效的激励约束机制。对于努力工作作出贡献的教师应给予鼓励，让更多的教师能主动参与到职业理念教育工作中来。

(二) 健全“全过程”的职业理念教育体系

近年电子商务行业发展迅猛，电子商务专业教师对电子商务职业岗位了解比一般职业理念教育工作人员更加深刻。专业教师在专

业课堂教学中渗透职业理念教育是促进职业指导的有效途径，这种潜移默化的影响远远超过一般的说教。

“全过程”职业理念教育具体措施如下(示意图见图2):

一年级时，由职业指导部门的职业指导师及专业教师帮助学生认识自我，认识所学专业以及专业的就业方向及就业市场情况。从而使学生能够明确三年的学习生涯目标，并据此制定学习计划。

在校学生的整个过程中，由专业教师指导帮助学生学习专业知识和掌握专业技能。学生通过学习，认识电子商务专业技术类和商务类就业岗位，掌握专业知识，实践不同岗位的工作任务。同时由职业指导部门的职业指导师和专业老师帮助学生制定职业规划。根据电子商务行业岗位的分析以及自我分析，学生在二年级制定职业规划，并在电子商务行业岗位的工作任务实践中提升自我，根据岗位胜任能力调整职业就业目标，修正职业规划。如果能完成目标岗位工作任务，则可以确定职业目标；若无法胜任目标岗位工作任务，则通过加强学习提升专业能力以达到职业目标要求或根据自身能力程度调整职业目标。

三年级时，职业理念教育工作集中在帮助学生高质量就业。职业指导部门的职业指导师和电子商务专业的专业教师根据学生的实际情况，引导学生修正职业目标，帮助学生调整就业过程中变化的心理状态。

(三) 形成“全员参与”的职业理念教育机制

(1) 教师参与。加强职业理念教育师资队伍见识，提高职业理念教育专业化水平。一支理论扎实、实践经验丰富和综合素质过硬的职业理念教育师资队伍，是实现高质量职业理念教育的保障。电子商务专业职业理念教育涉及许多学科和领域，师资队伍应引进心理学、社会学、管理学等不同领域人员，以提升团队的专业化水平。团队定期开展经验分享及培训活动，提高实际运作水平。

(2) 学生参与。电子商务专业学生在认知上认识到职业理念教育的重要性，主动接受教育。

(3) 政府、学校、社会、家长和用人单位参与。

职业理念教育是一个由政府、学校、社会、家长和用人单位共同参与的全员化、全方位、多元化的支持和服务体系。在学院级层面，负责解读政策，以及对学生指导工作的计划、组织、控制、协调和决策。在系部实施层面，电子商务专业学生的职业理念指导还应开发校外的企业、毕业校友、社会传媒等各种资源，有意识地整合起来，为学生的职业教育服务。同时，家长在职业理念教育中的额主动支持、配合，也为学生职业生涯发展提供帮助。

(四) 搭建便捷的职业理念教育信息沟通平台，为职业理念教育工作提供便捷的信息服

充分利用信息技术手段，发挥网络优势，建立师生、校企、校际、政校之间的信息沟通平台。平台可实现信息发布、学生档案查询、企业档案查询、人员素质诊断、求职和招聘、职业指导、即时通信等功能，为职业理念教育打造一个强大的信息平台。

参考文献:

- [1] 劳动和社会保障部培训就业司 中国就业培训技术指导中心. 创新职业指导——新理念 [M]. 中国劳动社会保障出版社, 2005.
- [2] 李宝莹. 高职文科类专业职业指导模式探讨 [J]. 北京劳动保障职业学院学报, 2013, 7(1): 40.
- [3] 郁晓燕. 高校个性化职业指导的途径 [J]. 教育评论, 2013, 2: 18-20.
- [4] 马宁. 丰富载体 拓宽渠道 提升职业指导效果 [J]. 辽宁高职学报, 2012(3): 105-106.
- [5] 伍燕青. 浅析如何实现更高质量的职业指导——以广东工程职业技术学院电子商务专业为例, 时代报告, 2014(9): 113-114.