

“十四五”职业教育国家规划教材 申报表

教材名称： 商务英语精选报刊阅读

申报单位： 广东工程职业技术学院

出版单位： 浙江大学出版社

推荐行指委、教指委： _____

推荐单位（盖章）： 广东省教育厅

教育层次： 中职 高职专科 高职本科

教材类型： 纸质教材 数字教材

申报形式： 单册 全套

专业大类代码及名称： _____

申报序号： _____

推荐序号： _____

一、教材基本信息

教材名称	商务英语精选报刊阅读			适用学制	高职专科（三年）年	
课程名称	商务英语/商务英语阅读			课程性质	<input type="checkbox"/> 公共基础课程 <input checked="" type="checkbox"/> 专业课程 <input type="checkbox"/> 其他	
专业代码及名称	570201 商务英语			编写人员数	6人	
著作权所有者	陈志旗			教学实践起始时间	2020.09	
对应领域（可多选）	<input type="checkbox"/> 先进制造业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代农业 <input checked="" type="checkbox"/> 现代服务业 <input type="checkbox"/> 战略性新兴产业 <input type="checkbox"/> 地方、行业特色 <input type="checkbox"/> 家政、养老、托育等生活性服务业 <input type="checkbox"/> 农林、地质、矿产、水利等行业 <input type="checkbox"/> 传统技艺 <input type="checkbox"/> 其他			特色项目（可多选）	<input type="checkbox"/> 岗课赛证融通教材 <input type="checkbox"/> 新型活页式、手册式教材 <input type="checkbox"/> 国家级职业教育专业教学资源库配套教材 <input type="checkbox"/> 国家精品在线开放课程配套教材 <input type="checkbox"/> 非通用语种外语专业教材 <input type="checkbox"/> 艺术类、体育类专业教材 <input type="checkbox"/> 特殊职业教育教材 <input checked="" type="checkbox"/> 服务对外开放教材 <input type="checkbox"/> 其他	
(分册)册次	书号	版次	出版时间	初版时间	印数	累计发行量
	978-7-308-19526-3	第1版第1次	2019年8月	2019年8月	4000	3600
	978-7-308-19526-3	第1版第2次	2023年8月		3000	4600
教材获奖情况	获奖时间	获奖种类	获奖等级	授奖部门		
纳入省级以上规划教材情况	时间	具体名称（如“十二五”职业教育国家/（XX省）规划教材）				

二、教材简介

1. 教材简介（含更新情况，800 字以内）

《商务英语精选报刊阅读》适用于高等职业教育（含高职本科）商务英语专业、国际商务专业和国际经济与贸易专业的专业核心课程及专业拓展课程使用。教材向学生提供真实的商业案例、地道的商务英语语料，教材内容兼顾了学生在商务语言学习、商业专业知识学习、商务案例学习、商务技能综合运用和开拓国际视野等方面的发展需要，增强他们在对外贸易、跨境电商和涉外会展、涉外旅游、涉外金融等对外服务领域工作岗位的竞争力。

教材内容

《商务英语精选报刊阅读》编者从近年外刊商业新闻报道中精选了 24 篇有代表性的文章，内容围绕对具有国际影响力的国内外著名企业经营活动的客观报道，尤其包含外刊对我国优秀企业的正面报道。主题涉及企业发展战略、公司管理、商业创新、产品策略、营销策略、人力管理等方面，为学习者提供原汁原味的商务英语语料和鲜活真实的商务案例，帮助学习者获得商务英语和商务知识应用能力的全面提升。

教材设计

本教材将立德树人思政教育融入教材设计，每一个单元一个思政主题，旨在提高学生语言能力和商务专业能力的同时，提升他们的思政素质。教材内容让学生了解到中国企业和产品的国际竞争力，激发民族自豪感，树立其民族自信，旨在培养既具有爱国主义情操，又心怀面向世界的理想信念国际化商务人才。

教材特色

本教程的特色体现在以下六方面：1.注重德技并修，兼顾学生专业技能、职业素养和核心价值观培养的需要；2.选材丰富且具代表性，适合通过商业案例学习优秀企业的商业运作，提供鲜活商业活动信息；3.选题新颖，符合学生认知特点，能有效激发学生的学习兴趣和创新潜能；4.辅学资料详尽实用，满足语言学习、商务知识拓展、商务综合实操需要；5.纸质与数字资源结合，可扫描获取课文参考译文和参考答案，主课文和拓展学习部分均配备背景材料视频；6.资深电商从业人员参与策划与选材，教材内容更符合对口岗位要求，职业针对性明显。

2. 教材开发理念与内容设计（1000 字以内）

1. 正确的价值观为出发点，满足课程思政教学需要。为此，本书每个单元都提供一个思政主题。精心挑选课文内容，一类是外媒对中国著名企业的商务活动的报道，第二类是国外著名企业在中国经营活动的报道等。让学生了解到中国企业在世界的影响力，从而增强他们的民族自信和培养他们爱国情怀。

2. 针对国际商务人才培养的痛点。高职商科学生职业素养水平受限于他们的见识与眼界，他们商务知识面不够宽，缺乏国际视野，这种局面大大限制了他们就业的竞争力。外刊商业新闻语言地道，内容取自真实商业活动，具全球视角，能同时兼顾学习者在商务语言学习、商务案例学习和国际视野开拓等几个方面的发展需要，有针对性地弥补了学生在职业素养方面存在的问题。

3. 学生职业能力发展为设计核心。通过外刊商业报道提供丰富的真实商业案例，突出国际商业操作实践学习，便于教学中开展案例分析讨论、商务项目实操等活动，旨在帮助熟悉国际商务活动的场景，学习成功的商业操作经验，利于他们在未来商务工作中模仿借鉴，加快提升他们的专业能力和素质。

4. 与企业合作，谋产教融合新编。教材邀请从事对外经贸工作的资深人员参与，企业人员利用其自身的工作经验优势，在教材内容的选择，教学重点等方面给予了大量宝贵意见。企业人员更注重人才的基本职业素养，这个思路体现在有关商界精英介绍的课文中，相关报道为学生树立了高素质职场人的榜样。

课文目录	单元配套内容	技能素质发展目标
Unit1 Road and Belt 一带一路	1. 词汇表：难词加注释、音标 2. 词组：常用词组、专有名词 3. 注释：专有名词，文章背景知识，文章涉及的公司简介，难句或典型表达说明解释。 4. 阅读理解检测：I 简答/多选一，II 词汇意义搭配，III 选词填空/多选一，IV 英译中，V 商务综合任务（答案扫二维码） 5. 全文翻译（二维码） 6. 参考文献 7. 拓展学习（视频）	1.培养商务语言学习、商业专业知识学习、商务案例学习、跨文化交际综合运用和开拓国际视野等职业素质与技能。
Unit 2 International Trade 国际贸易		2.培养学生的培养正确的理想信念，树立民族自信，使其既具有爱国主义情操，又心怀面向世界的理想信念。
Unit 3 Business Strategy 商务策略		3.具备外贸和对外服务业的商用英语的综合运用能力，能够在商务情境下运用商务英语与外宾进行沟通，达成商业合作。
Unit4 Business Innovation 商业创新		4.培养开阔的眼界和思维，能与外宾互相表达自己的想法，促成经贸文化交流合作。
Unit5 Publicity 企业宣传		5.培养世界公民意识，具备广阔的国际视野，能够通过世界维度对问题进行观察与认识。
Unit6 Online retail 网上零售		
Unit7 Tech Giants 科技巨头		
Unit8 Business Management 商务管理		
Unit 9 Marketing 市场营销		
Unit 10 Workforce 劳动就业		
Unit11 Business Competition 商业竞争		
Unit12 Career in Business 商务人士 (每课配套视频材料)		

3. 教材特色与创新（含落实课程思政要求情况，1000 字以内）

1. 价值观端正，满足课程思政教学需要。每一个单元都有一个思政主题。所有内容都是精心挑选，一类是外媒对中国著名企业的商务活动的报道，第二类是国外著名企业在中国经营活动的报道等。让学生了解到中国企业在世界的影响力，从而增强他们的民族自信和培养他们爱国情怀。

2. 解决了商务英语人才培养的痛点。高职商务英语学生职业素养水平不高，原因在于他们他们商务知识面不够宽，缺乏国际视野，这种局面大大限制了他们就业的竞争力，本教材针对这个问题，在设计时兼顾了学习者在商务语言学习、商务案例学习、商务技能综合运用和开拓国际视野几个方面的需要，有针对性地弥补了学生职业素养方面存在的问题。

3. 语言地道，语料鲜活。课文取自近年外刊商务类报道，语料鲜活，内容真实，每一篇都是一个真实的商务案例。语言学习融入商务学习中，二者相得益彰，能够真正实现商务语言能力和商务知识面共同进步，进而增强学习者的商务英语综合运用能力。

4. 体现以学生中心的编写理念。选文考虑到学习者语言学习，商务知识学习和职业素养的发展需要，同时也兼顾了趣味性和实效性。课文解说详尽，每一章均配有知识重点，辅以商务词汇和重点表达检测，以及语言运用综合任务，辅学内容形式多样，全方位助力学生巩固每单元的知识技能。

5. 引入数字技术，半智能化教材。学习者可通过手机扫描二维码可以使学生更为便捷地获取专有课文翻译和参考答案等数字资源，迎合学习者手机学习的习惯，同时避免他们过度使用手机导致的分心和用眼等问题。

4. 教材实践应用及效果（1000 字以内）

（1）**教材适用性强，受益面广。**《商务英语精选报刊阅读》教材 2019 年 8 月出版以来订书近 5000 册，分别在浙江广东等地的高职高专学校和高职本科学校使用，收到学校的好评。由于本教材不仅适于商务英语专业学习，同时适用于国际贸易、国际金融、国际市场营销、国际服务、国际商务管理、涉外会展，涉外旅游等专业的阅读教材，因而其收益面较广。

（2）**提高了专业人才培养质量。**学生通过使用本教材有效地弥补了学生职业素养方面的短板，最明显的变化是他们的商务知识面拓宽了，眼界开阔了，大量的阅读带来知识面的扩大，进而拓宽眼界和见识，这些素养将为他们从事对外贸易交流及服务打下良好基础。同时，学习中大量接触商务新闻中的鲜活语料，学生的商务英语能力也得到大大提升。学生比赛的成果可以证明这一点：学生获得 2019 年和 2020 年全国大学生英语竞赛特等奖，2020 年学生参加广东省高职英语写作大赛获二等奖，学生获 2021 广东省高职技能大赛口语比赛三等奖，2020 广东省挑战杯创新创业大赛铜奖。

（3）**思政教育效果显著。**课文内容既有国外国际化大企业的在中国经营活动报道，也有外刊对中国企业经营活动的报道。每一单元都有一个思政主题（见下表）。学生不仅提高了语言能力和商务职业素养，同时提高了思政素质。当他们了解到世界都在褒扬中国企业的成就，很自然产生民族自豪感和爱国情怀，本教材的使用达到了培养学生的正确的理想信念，树立民族自信，使其既具有爱国主义情操，又心怀面向世界的理想信念。

课文目录	单元思政主题
Unit1 Road and Belt 一带一路	1. 第一单元 通过了解一带一路政策和南非葡萄酒商看好一带一路商机的报道，了解国家当前重要的经贸政策， 关心国家大事，培养家国情怀。
Unit2 International Trade 国际贸易	2. 第二单元 通过意大利橄榄油进口情况和英国脱欧后对欧盟人员和贸易往来的影响的报道，洞悉世界贸易环境变化，了解市场动态。 树立世界公民意识，具有爱国主义情操，又心怀面向世界的理想信念。
Unit 3 Business Strategy 商务策略	3. 第三单元 通过星巴克对中国市场的高度关注和大众汽车扩大中国市场销售的报道，了解国际企业在国内经营动向和他们对中国市场的重视， 懂得中国对于世界经济的举足轻重作用，树立民族自信文化自信。
Unit4 Business Innovation 商业创新	4. 第四单元 通过万豪国际与国内互联网公司合作扫脸入住技术和沃尔玛超市引入拣货机器人的报道，了解国际最近科技在商业领域的应用， 开阔眼界，增长见识，鼓励和培养学生的创新意识和创新精神。
Unit5 Publicity 企业宣传	5. 第五单元 通过耐克球鞋质量问题和中国抵制杜嘉班纳广告的报道，了解国际化企业对商业危机的处理和中国对外国企业的底线原则， 学会辨析商业市场的善恶，树立正确的价值观，抵制偏见，增强民族自觉。
Unit6 Online retail 网上零售	6. 第六单元 通过对双十一销售盛况和中国电子零售商务的前景报道，了解我国电商经济的现状和前景，增强对国家发展前景的信心， 认识中国在国际市场的影响力，增强民族自信。
Unit 7 Tech Giants 科技巨头	7. 第七单元 通过华为 5G 业务的世界影响力和亚马逊公司的影响力的报道，了解国内外世界巨头的伟大成就，展示人类文明最新进展， 培养合作包容，互相学习共同进步的人类共同体理念。
Unit8 Business Management 商务管理	8. 第八单元 通过通用汽车北美市场裁员和汉堡王的市场竞争策略的报道，了解国际市场的最新动向，通过案例学习，了解商业环境变化， 鼓励他们努力发展自己在就业市场的核心竞争力。
Unit 9 Marketing 市场营销	9. 第九单元 通过外资餐饮企业在中国市场的创新和宝洁在中国对婴儿产品的市场细分，了解国际化企业的市场运作和他们对中国市场的重视， 开阔国际视野，学习企业适应环境勇于创新的精神。
Unit 10 Workforce 商业职场人	10. 第十单元 通过美国劳动力老化问题和美国风投公司华裔女强人的报道，了解全球劳动力市场规律和成功商界人士的风范， 鼓励学生向优秀职业人，自立自强，提高自身能力素质，勇于追求职业梦想。
Unit11 Business Competition 商业竞争	11. 第十一单元 通过瑞幸咖啡与星巴克在中国市场的竞争和中国手机市场的市场分割情况的报道，了解激烈的商业市场竞争， 学习和懂得如何在竞争中生存，如何在竞争中突破自己。
Unit 12 Career in Business 商务人生	12. 第十二单元 通过美国大学生参与初创项目和美国商学院学生的非盈利商业项目实践的报道，了解国外同龄人的商业实践开展情况， 鼓励学有理想有抱负，勇于接受挑战，实践自己的职业梦想。

三、编写人员情况

主编姓名	陈志旗	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东广州	职称	副教授
专业领域	商务英语	电话	18620089689
何时何地受何种省部级及以上奖励			
主要教学、行业工作经历	<p>本人热爱高职教育事业，长期专注高职英语教学和研究工作，2012年取得英语副教授职称，1998年取得中级金融经济师职称，除多年的高职教学积累外，本人还具有境内外金融机构的从业经验，是名副其实的“双师型”教师。本人的授课特点是善于理论联系实际，同时比较重视教学研究。近年主持广东省教育厅项目2项，主持2021广州市社科规划项目1项，教指委及行业学会项目5项，公开发表论文20篇，其中核心3篇。</p>		
教材编写经历和主要成果	<p>2005.4 参编《同等学力人员申请硕士学位英语水平全国统一考试复习应试点津》（第二，暨南大学出版社）</p> <p>2006.1 参编《全国职称英语考试结题方法与初阶训练》（广东省语言影像电子出版社，第三）</p> <p>2009.9 参编《高级职业英语听说教程》（高等教育出版社，编写者第一）</p> <p>2011.3 参编《高职高专英语专业毕业综合实训项目指导手册》（大连理工出版社，副主编第二）</p>		
主要研究成果	<p>本人长期专注英语教学和高职英语教育研究，近年主持广东省教育厅项目2项，主持2021广州市社科规划项目1项，教指委及行业学会项目5，公开发表论文20篇（以下列举部分），其中核心3篇。部分列举如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 主持持2021广州市哲学社会科学十四五规划项目建设文化强国背景下新时代岭南文化对外传播 2. 人才培养优化路径研究(2021GZGJ157) 3. 主持广东省教育厅2019年度普通特色创新社科项目《互联网+时代商务英语线上线下混合式教学满意度研究》（在研）2019GWTSCX008 4. 2020.06 独撰“教学评价创新与商务英语人才职业能力发展研究”《天津职业大学学报》 5. 2020.03 独撰“以多元化教学评价促人才培养”《湖北开放职业学院学报》 6. 2020.02 独撰“外语交互理论视域下的外语课堂交互性任务实施”《江西电力职业技术学院学报》 7. 2019.2 独撰《高职商务英语专业教师队伍的现状调查及其发展路径研究》，《兰州教育学院学报》 8. 2019.6 独撰《商务英语课程建设的探索与实践》，《中国多媒体网络教学学报》 9. 2012.20 独撰《基于职业需求分析的高职英语教材设计思路探讨》，《职业技术教育》（核心） 10. 2011.12 独撰《多元评价视角下的教学评价改革》，《教学与管理》（核心） 11. 2011.11 独撰《谈大学英语教学的多元化评价》，《教育探索》（核心） 		
本教材编写分工及主要贡献	<p>本人负责整书的规划、采编、组织和审核、修订工作，并编写了《商务英语精选报刊阅读》第二、六、九单元的编写。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

副主编 姓名	侯艳	性别	女
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	英语教育	电话	186664768182
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	2011.09——至今 广东工程职业技术学院 英语专任教师		
教材编写 经历和主要 成果	参与《商务英语精选报刊阅读》任副主编，排名第二		
主要研究 成果	十年来，潜心于高职英语教学与研究，发表论文 20 余篇，主持及参与省市校级课题 20 余项，参与省市校级课题建设 10 余项，指导学生英语类国家级、省市校级竞赛几十次，参与教材编写多本。		
本教材编写 分工及主要 贡献	负责第一、二、三单元的编写 本人签名： 年 月 日		

副主编 姓名	伍园园	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	教育学、英语	电话	13560150069
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、行 业工作经历	2009 年至今，为广东工程职业技术学院教师，主要担任《商务英语》、《综合英语》、《跨文化交际》、《职业英语》、《文秘英语》等课程的教学，及指导学生顶岗实习实践工作，教学质量优良。		
教材编写 经历和主要 成果	副主编《行知行业英语——电子工业》高等教育出版社，2020 年 4 月		
主要研究 成果	1. 主持广东省教育厅课题：大数据环境下信息素养与商务英语学习的实证研究——以广州地区高职院校为（2018GWQNCX014）在研；2. 主持广东省高等职业技术教育研究会课题“课岗证赛”融合机制下的高职商务英语专业群核心课程开发研究与实践（GDGZ19Y119）在研。3. 主持教育部职业院校外语类专业教学指导委员会课题：信息素养与外语教学模式研究（WYJZW-2020-1037）在研。		
本教材编写 分工及主要 贡献	《商务英语精选报刊阅读》教材共 12 章，本人主要负责参与第 8、9、12 章内容的编写，在教材的编写过程中，认真完成所负责章节的工作。 本人签名： 年 月 日		

副主编 姓名	黄燕燕	性别	女
政治面貌	党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	英语	电话	18028593101
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2021年6月指导大学生英语竞赛获省一等奖		
主要教学、行业 工作经历	主讲课程包括职业英语及大学英语,教龄10年; 此前曾在IT公司担任技术翻译职位,工龄3年。		
教材编写 经历和主要 成果	参编《实用英语语法》,《商务英语精选报刊阅读》等教材及 学习资料,参与多项课题包括《高职英语网络精品课程》,《大 学英语网络精品课程》等		
主要研究 成果	研究方向包括英语教学,语用学等,已公开发表3篇科研论文		
本教材编写 分工及主要 贡献	负责本教材Unit 4 和 Unit 10 的编写,以及部分其他单元的审 校。 本人签名: 年 月 日		

副主编 姓名	李元洁	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	英语	电话	13512729773
何时何地受何种 省部级及以上奖励	2019年5月，全国大学生英语竞赛(NECCS)(指导学生饶春雅获省级竞赛二等奖)。 2021年5月，全国大学生英语竞赛(NECCS)(指导学生刘联、刘嘉获省级竞赛二等奖)。		
主要教学、行 业工作经历	自2004年8月起至今，一直在高校进行英语教学。教授课程有《英语听力》、《英语精读》、《职业英语》、《大学英语》、《商务英语》等。		
教材编写 经历和主要 成果	2015年8月，参与编写出版《实用英语语法》，编写约1万字。 2016年3月，作为副主编出版《高职英语拓展教程》，编写约3万字。 2019年8月，作为副主编出版教材《商务英语精选报刊阅读》，编写约5万字。		
主要研究 成果	2019年12月，全国大学生英语竞赛(NECCS)(指导学生饶春雅获省级竞赛二等奖)。 2019年12月，参与院级课题《基于工作过程系统化的高职公共英语课程体系改革研究与实践》。 2020年3月参与广东省教育厅特色创新立项课题《互联网+时代商务英语线上线下混合式教学满意度研究》。 2020年5月参与校级精品在线开放课程《跨境电商实务》。 2020年11月参加“外教社杯”全国高校外语教学大赛(职业院校组)广东赛区微课组，获优胜奖。 2020年11月在百科论坛发表论文《形成性评价对专科学生公共英语学习的促进作用研究》。 2021年5月，全国大学生英语竞赛(NECCS)(指导学生刘联、刘嘉获省级竞赛二等奖，指导学生许淑燕、罗俏媚获省级竞赛三等奖)。		
本教材编写 分工及主要 贡献	主要负责 Unit 3 Business Strategy 和 Unit 7 Tech Giants 的编写。在编写过程中查阅了大量资料，选材真实、生动、有针对性。使学生在掌握语言技能的同时，了解商务专业知识和跨文化进行商务实战的实际技能。 <p style="text-align: right;">本人签名：李元洁</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

编者姓名	郑雅丽	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	广州唯习特贸易有限公司	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	业务主管
专业领域	外贸	电话	13802900698
何时何地受何种 省部级及以上奖励			
主要教学、行业 工作经历	<p>13年大学毕业后一直从事外贸销售，目前公司主要以销售女性假发产品为主，主要客户群体来自欧美和非洲国家。</p> <p>大概工作内容是通过一些社交平台例如 Instagram, Facebook 根据行业内关键词寻找对口客户进行自主开发，开发途径主要有 WhatsApp 和邮件。</p> <p>首先通过对产品的了解准备开发信和客户建立联系，得到客户回复后进行有效跟进和价格谈判，并争取最短时间引导客户成交，成交后继续通过维护争取二次或者多次回购以建立长期生意关系。</p>		
教材编写 经历和主要 成果			
主要研究 成果			
本教材编写 分工及主要 贡献	<p>负责本教材的内容策划，题材选择，课后练习的内容安排。</p> <p style="text-align: right;">本人签名：郑雅丽</p> <p style="text-align: right;">年 月 日</p>		

四、附录

课程资源网页链接：

<http://skills.gdep.edu.cn/skills/solver/classView.do?courseKey=10339345&portalInstanceKey=10339353&portalId=H&siteKey=10339353>

其他获奖情况：

