

广东工程职业技术学院
课程思政教育案例推荐表¹

案例名称	国际商务接待与中国传统文化对外传播				
一、基本情况					
负责人姓名	所属二级学院（部）	案例类型	依托专业（群）名称	依托课程名称	备注
陈志旗	商务学院	☐ 学校工作案例 ☐ 院系工作案例 ☐ 专业（群）建设案例 ☐ 课程建设案例 ☒ 课堂教学案例 ☐ 其他案例	商务管理专业群	商务英语	
二、案例内容					
（一）摘要（500 字以内） 本课堂教学案例选自《商务英语 II》(z03101421)课程，该课程是商务英语专业的核心课程，课程融语言技能学习和商务技能发展于一体，重点培养学生国际商务环境下的人际交往和沟通能力。课程以大量真实的商务素材为载体，涵盖市场营销、人力资源管理、企业管理、组织结构、服务贸易、广告宣传、品牌管理、酒店餐饮和办公文秘等广泛的国际商务工作场景。课程着重培养学生商务英语专业能力和人文素养，包括语言能力，解决问题能力，思辨力、创造力、跨文化交流能力等。 本思政课堂教学案例围绕“商务旅行与安排”一课内容，将价值塑造、知识传授和能力培养三者融于课堂，以教材中的国际商旅接待素材为背景，深入挖掘思政要素，利用翻转课堂、情境式教学等教学方式，改变传统商务英语教学中以英美文化教育为主的模式，将国际商旅场景英语学习、商务接待技能发展和中华优秀传统文化对外传播的思政理念有机统一于课堂教学，并让学生在课堂上能够及时输出、应用所学知识，最终培养学生在国际商务交往中树立民族文化自信，提升学生对传统文化亲近感和自豪感，提高他们向世界宣传优秀传统文化的热情和能力。					
（二）解决的问题 2024 年《政府工作报告》指出，今年，政府将一方面继续扩大高水平对外开放，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，培育国际经济合作和竞争新优势；另一方面，将为					

¹ 案例如为专业（群）建设案例，应填写依托专业名称、代码；案例如为课程建设案例、课堂教学案例，应填写依托课程名称、编码。

深入实施科教兴国战略，需要加强高质量教育体系建设，大力提高职业教育质量，加快推进教育现代化发展。

商务英语教育即契合上述方针的实施方向，也是培养职业化、专业化对外交流人才的关键途径。对于培养专业技能与正确价值观、道德观兼具的职业人才这一教育目标来说，将课程思政与商务英语课程紧密结合具有必要性。

本课程主要希望达到的目标是：于商务英语课程中融入课程思政教育，在有针对性地提升学生商务英语运用能力的同时，借助商务活动、商务社交等具体情境，潜移默化地增强学生对优秀中华文化的文化认同与文化自信，培养具有民族自豪感与文化交流能力的人才。

本课程意图解决高校商务英语与课程思政教学中的以下现存问题：

- 1.高校商务英语的教材或课程内容中，多以英美国家文化背景为基础，缺乏中国文化、思政元素；
- 2.课程过多依赖教材，知识点讲授功能大于育人功能，未能深挖文章背后的爱国主义、理想信念等内容、中国文化的思政教育内容；

3.以“教师讲授，学生听讲”为主要教学模式，学生的学习主导性未能很好激发，学生学习情境中缺乏实践场域；

4.商务英语专业理论教育与思想理论课长期分离，商务英语课堂中的思想政治教育资源还未被完整开发，学生并未真正将思政教育内容学习“入脑、入心”。

（三）问题解决策略（思路、过程和做法等）

本课堂教学设计有针对性地解决上述问题：

一、强调商务英语的实用性、沟通性属性，发挥商务英语的语言工具作用，并重视课程思政导向与育人功能，将中国文化内容融入课堂，让学生在课堂的商务英语实践训练中，意识到自己作为中国文化传播者与交流者的两重身份，进而提高学生的中华文化传播使命感与家国责任意识，从而增强学生商务英语专业知识的学习动力，潜移默化地养成爱国、有担当、专业技能优秀的高素质人才。

二、将教、学、用融为一体，结合翻转课堂、角色扮演、情景模拟、小组讨论等多种形式，辅以多媒体智慧平台的使用，提升课堂趣味性、实践性，让学生通过教师的讲授、视频的学习，既了解商务商旅、商务安排、商务招待等具体的应用场景中商务英语如何地道地使用，也迅速通过知识的输出，完成商务英语知识的及时内化与运用。

三、将教学从“教材中心”转移至更加“学生中心”，强调教材的辅助作用，而将知识点教学与育人目标紧紧结合，并视为核心教学途径，从而提升课程知识传授效率与育人效果。

（四）实施效果

1.今年该课程教学评价在 94 分以上，学生反响好。

2.学生践行中华优秀传统文化对外传播的理念，其创业计划书”SHOW 外绘中”中华传统故事儿童英语电子绘本”参加广东省挑战杯创新创业大赛获三等奖

（五）创新与示范

一、课程思政的育人目标与商务英语知识相结合。突破过往思想政治教学与商务英语专业课程分离的局面，将思想政治、道德观培育、“立德树人”理念融入商务英语专业课堂，让学生在潜移默化中成为具有文化自信的高素质专业人才。

二、中国文化传播教学与商务英语教学相结合。通过具体案例，让学生了解中国企业在国际市场中如何运用本土文化进行商务活动，突破过往商务英语教学中以英美文化教育为主的应用局限。

三、课堂知识性与实践性相结合。通过角色扮演、模拟商务场景等活动，提升学生的跨文化交际能力，使他们能够更好地适应国际商务环境。

四、讲授中国文化在商务沟通中的应用。分析中国文化如何影响商务沟通风格、沟通策略等方面，帮助学生更好地进行商务交流。

（六）反思与改进

一、教学评估：在学生课堂上实践中，应设置明确、标准化的评估标准和考核方式，以评价学生对商务英语技能、中国文化传播方法的掌握程度，及时调整教学策略。课堂思政中对于价值观、道德观、人生观的培育无法通过短期测试衡量，而可以在日后的进一步教学中多多融入课程思政内容，并利用问卷调研、学生个人访谈、作文评估等方式，了解学生对商务英语课堂中思想政治内容的吸收程度。

二、学生反馈：课后应更及时注重学生的反馈意见。教育需要落实到每一个人，应更鼓励学生对本次课堂内容提出相关意见，以作为改进教学的指标之一。

三、案例负责人承诺

本案例为原创案例，不存在思想性、科学性和规范性问题，没有侵犯他人知识产权；同时，本表内容真实无误、准确没有弄虚作假或学术不端等行为。

负责人（签名）：陈志旗

2024年 3月 6日

四、二级学院（部）推荐意见

二级学院（部）（盖章）：

年 月 日