

旅游英语专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：专科
专业代码：570203
所属专业群：休闲服务与管理专业群
产业学院：长隆产业学院
合作企业：广东长隆集团有限公司

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育
学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

五、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要技术 领域或业 务工作	初始岗位 发展岗位	预计年限	职业技能 等级证书 举例
语言类 5702	旅游英语 570203	7291.7289 6110、6210	4-04(GBM 4-4)饭店、 旅游及健身 娱乐场所服 务人员、 4-04-02(GBM 4-42)旅游 及公共游览 场所服务人 员； 4-03- 05(GBM 4- 35)餐厅服 务人员、4- 04(GBM 4-	旅行社接 待、服务、 管理工作； 星级酒店 或度假园 区(豪华 邮轮)对 应岗位的 服务、管理 工作	领队、导游、 国际旅行 社派驻外 工作人员、 计调、旅游 (销售) 顾问、签证 专员、会展 部等；	基层员工 —主管— 部门经理 —旅行社 管理层	中文导游 资格证； 英文导游 资格证； 邮轮运营 服务职业 技能等级 证书；实 用英语交 际证书；

			4) 饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员、4-04-02 (GBM 4-42) 旅游及公共游览场所服务人员、4-05 (GBM 4-5) 运输服务人员		酒店(邮轮)前厅部预定、接待、礼宾、商务中心、客房部高级管家、西餐厅等;酒店会务专员;酒店销售人员、行政管理岗位	基层员工—领班—主管—部门经理—酒店(邮轮)管理层	
--	--	--	--	--	--	---------------------------	--

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件 15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件 16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件 17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线，具备旅游企业管理基本理论和基础知识、能熟练地用英语进行交流、精通交际礼仪，能胜任旅行社、国际品牌酒店、以长隆集团为代表的主题公园、在线商旅公司、豪华邮轮等涉外旅游企业的基层管理工作，有一定专业拓展和创新能力、具有良好职业道德和团队合作精神的的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。一方面，树立大旅游、大市场和大发展的经济发展观念，另一方面，不断增强绿色环保意识，用科学发展观指导理论学习与实践训练。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。培养微笑、礼貌、尊敬、关爱、诚实、守信等职业道德，把旅游服务专业融入到创建和谐文明的社会活动中去。在旅游服务“老三化”（规范化、标准化、程序化）的基础上，创新思路，突出“新三化”（个性化、特色化、专业化），力求为社会提供更

高效、更规范、更到位的优质服务。

(4) 身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有良好的社会沟通能力，打造改善人际关系的基础；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

- (1) 掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- (2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及安全文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- (3) 了解国内外工业领域中新材料、新技术、新工艺、新设备，职业健康安全管理等；
- (4) 掌握本专业必须的数据统计与分析方法、数据建模、计算机应用技术；
- (5) 了解现代旅游业的历史、现状和发展趋势；熟悉我国旅游市场的内外环境，学会旅游市场调研、目标市场细分和市场营销策划的技巧、方法；
- (6) 掌握文旅行业企业（特别是酒店、度假区、旅行社等）各主要岗位的职责、行业标准及服务规范，并将专业知识应用于实践；
- (7) 熟知相关的文化旅游行业政策和法规知识，用于指导文化旅游企业的经营与管理。
- (8) 了解熟悉旅游、酒店、景区服务企业的市场运行环境，熟悉旅游企业特别是广州长隆集团经营管理的新观念、新理论、新技术。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (3) 具有本专业需要的信息技术应用能力；
- (4) 具有现场调查和资料收集、整理、分析能力；
- (5) 语言表达能力（包括外语和普通话），体现在说明、说服、吸引、感人、创造和控制等六个方面；
- (6) 应对文化旅游业综合性、复杂性、全球性和多变性的工作特点，培养独立工作和随机应变能力；
- (7) 较强的组织能力和协调能力；
- (8) 结合文旅行业发展，具备一定的现代信息技术的掌握和运用能力；
- (9) 有敏锐的观察和分析能力、具有较强的前瞻性和预测能力。

七、课程设置及要求

以专业群为基础，基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。

专业群组群逻辑如图 1 所示：

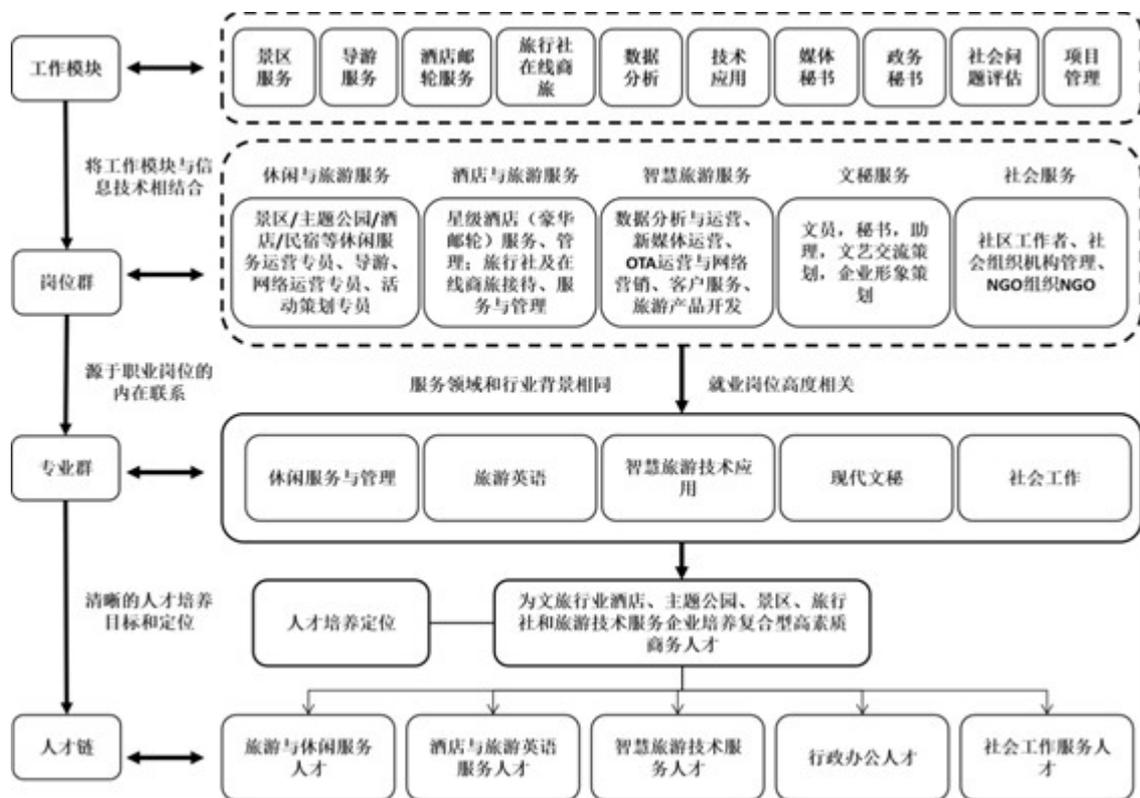


图1 专业组群逻辑图

旅游英语专业在专业群中具有重要地位，承接产业链相关岗位群对于具备旅游企业管理基本理论和基础知识、能熟练地用英语进行交流、精通交际礼仪，能胜任涉外旅游企业的基层管理工作等人才的需求。

基于工作过程系统化课程设计如表1所示。

表1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
休闲服务与管理专	导游（中文导游、英文导游、海外领队）	<ol style="list-style-type: none"> 1. 熟悉目的地沿途及景点知识、目的地风土人情 2. 掌握导游沿途讲解、景点讲解技巧、语言表达及组织能力 3. 掌握一定的医疗救护知识 4. 拥有良好的沟通技能 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 领取带团计划 2. 接团 3. 参观讲解 4. 送团 	中国旅游地理、全国/广东导游基础知识、导游业务、旅游政策法规、旅游心理学、导游英语、旅游英语
	计调员	<ol style="list-style-type: none"> 1. 采集所负责地域的旅游资源 2. 负责完成地域旅游线路的设计、行程的编写、报价的计算工作 3. 完成销售签单后的团队确认工作 4. 监督接待计划的实施和协助处理旅游团在途中遇到的各种问题 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 客户询价 2. 报价 3. 团队跟踪 4. 团队确认 5. 客户回传及相关操作 	中国旅游地理、全国/广东导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、旅游心理学、旅游市场学、旅行社管理

业 群		5. 负责参观、访问、拜会等特殊要求的落实工作	6. 收集资料、送票、收款 7. 团队运作 8. 售后服务 9. 归档整理	
	旅游（销售）顾问	1. 提供旅游产品的咨询 2. 接受客户对旅游产品的预定需求，并予以妥善解决 3. 根据客户需要为其设计旅行方案，提供旅游相关信息服务	介绍及营销旅游线路	中国旅游地理、全国/广东导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、旅游心理学、旅游市场学、旅行社管理
	会展部顾问	1. 组织企业会议、展览及旅游 2. 单订房、单订车的业务 3. 承办系列大型活动（旅游、会议） 4. 为企业量身定做旅游线路	1. 划分市场 2. 拜访客户 3. 根据客户要求提交计划书 4. 签订合同、处理提交计调部门后的衔接工作 5. 部门导游出团前准备工作 6. 团队回程后报账、总结	旅游政策与法规、旅游心理学、旅游市场学、旅行社管理、旅游英语
	签证专员	1. 联系相关签证中心或使（领）馆并递交旅游签证申请 2. 指导、协助客户收集、整理签证材料 3. 负责签证资料的翻译、交接、审查和校对工作 4. 负责各国签证材料的收取、审核、填表、制作等环节 5. 及时了解各使馆签证动态，获取签证最新准则	1. 根据清单让客户提供资料 2. 审查客户资料 3. 填写签证表格 4. 翻译 5. 送签或面试	导游业务、旅游政策与法规、旅游市场学、旅行社管理、导游英语、旅游英语、旅游英语翻译、旅游英语写作
	酒店（邮轮）前厅接待员	1. 随时做好散客入住的准备工作，并准确、迅速地为客户办理入住登记手续 2. 负责客房钥匙的发放 3. 负责宾客各种问讯与要求的处理 4. 负责为宾客提供有关旅游、购物等方面的最新信息 5. 负责接受并办理入住宾客委托转交物品的业务 6. 负责接受宾客的换房业务 7. 负责整理有关宾客抵、离情况的资	1. 预订 2. 入住（房型、房价、房卡、身份信息识别及采集） 3. 收银（预收押金、推荐餐茶、整理账单） 4. 换房 5. 退房（延时退房） 6. 交接班	酒店服务英语、旅游酒店管理、旅游心理学、旅游政策与法规、旅游英语

		料 8. 负责接待工作必需的表格与文具用品的补充 9. 负责将宾客临时住宿登记卡的有关信息及时传送到有关部门 10. 在前台预定处下班后代其接受宾客的客房预定 11. 完成上级交班的其它任务		
休闲服务与管理专业群	酒店（邮轮）餐饮部员工	1. 所辖区域环境、物品设备、餐具用具的卫生清洁工作 2. 开餐前的各项准备工作，及时按要求补充各种物品 3. 按照标准和要求，规范摆台，布置餐厅，了解预定及菜品酒水信息 4. 按照餐厅规定的服务标准和程序细心周到地做好各个环节（如迎客、点菜、巡台、起菜、买单、送客等）的对客服务工作 5. 征询客人对菜肴和服务的意见，接受和处理客人的投诉并及时向餐厅领班汇报 6. 完成上级布置的其他各项任务	7. 摆台并了解菜品酒水信息 8. 迎客 9. 点菜 10. 巡台 11. 起菜 12. 买单 13. 送客	酒店服务英语、现代酒店管理、旅游心理学、旅游英语、法语（日语）
	涉外酒店会务专员	1. 协助策划公司相关会务的日程安排、会场设计与布置、饮食安排等 2. 负责会务用品的管理 3. 负责会务的具体执行工作	1. 制定会务服务方案 2. 执行具体会务服务方案 3. 制定会议预算 4. 落实场地 5. 组织会场布置 6. 会议现场的会务服务工作	酒店服务英语、现代酒店管理、旅游心理学、旅游市场学、旅游英语、会展英语
休闲服务与管理专业群	酒店销售人员	1. 根据酒店市场销售计划，按照客源构成的比例要求，完成商社客户、旅游团队和散客的销售任务，完成销售指标 2. 与客户保持密切的业务联系，按照不同的季节、不同市场情况提出不同的销售价格 3. 分析客户心理，了解客户对酒店设施的要求和各方面的需求，有针对性地进行销售，向公关营销部经理提供客户信息 4. 积极地参加酒店举办的各种促销活动，开发新客户	1. 定期分析市场动向、特点和发展趋势，设立市场目标； 2. 经常走访客户，掌握第一手资料； 3. 协调各部门之间的关系，加强横向沟通和合作 4. 统筹和落实酒店内外的公关宣传工作；	酒店服务英语、现代酒店管理、旅游心理学、旅游市场学

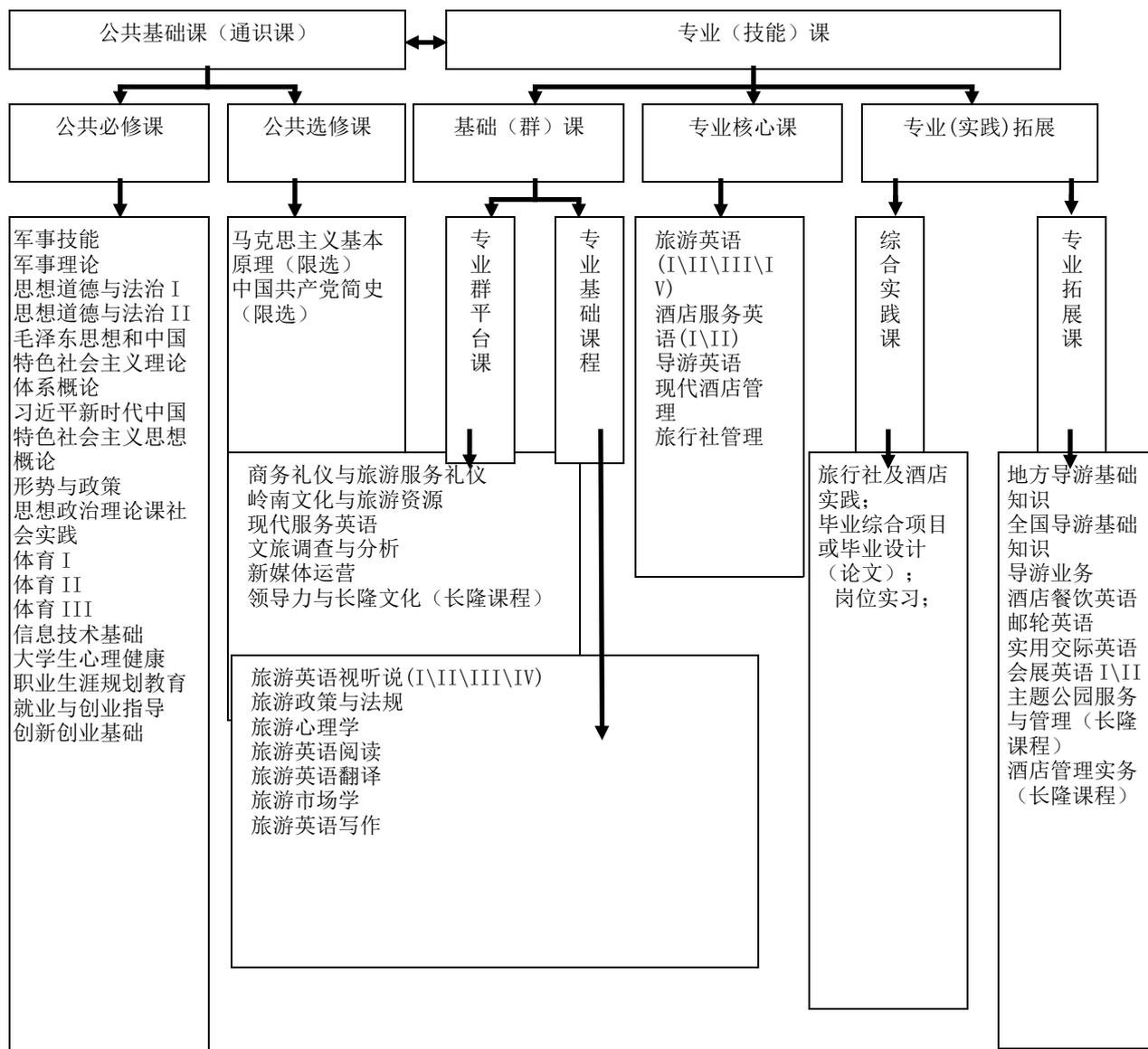
		5. 利用公关技巧和销售技巧，扩大酒店影响，为客户建立档案，并有计划地发展新客户		
--	--	--	--	--

7.2 课程体系结构图

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学36学时，安排在第一二学期，记2学分；技能训练时间2周，112学时，安排在第一学期，记2学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维持宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义基本原理，马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化时代化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	11	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用“大思政课”，加强学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素养的培养；大学生就业形势与政策、	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作		展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计 全程化服务于学生就业 职业和创新创业教育， 服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设 其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》，第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理，养成良好的学习、生活习惯。
6	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上，把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中，形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标，强化思想品德教育使命，彰显体育课程核心素养价值，注重体育素质教育的重要性。	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容包括主项教学和体质测试两个教育内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏（拓展）等项目	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神，公共课教学部拟定为2022级学生开设满108学时的体育必修课程，每学期36学时，共开设3个学期。体育进行项目化教学，让学生强身健体的同时，培养1-2项体育专长
7	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿	2	工科专业设置在第一学期开设，其它学院的文科专业设置在第二学期

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等		开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书（或课程管理部门核准的同等水平同类考证）者可申请免修获取学分
8	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程（音乐鉴赏、美术欣赏）、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
9	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏）职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需修满8个学分
10	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

(1) 专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z28100003	商务礼仪与旅游服务礼仪	通过本课程的教学，使学生牢固地掌握商务礼仪的基本概念及商务礼仪的基本特点、基本原则和功能，熟悉懂得日常事务礼仪，熟练掌握商务见面、商务推销、商务会议、商务宴请等商务活动中的礼仪。	课程内容：一、认识社交礼仪与沟通；二、形象礼仪，包括仪容修饰、服饰选择、仪态训练等；三、交往礼仪，包括会面；三、交往礼仪，包括会面、拜访与接待、交谈等。	2	专业群平台课
2	z28100001	岭南文化与旅游资源	学习岭南文化，尤其粤港澳大湾区的历史文化和旅游资源，完善大湾区学生的知识结构，提高综合素养，树立正确的文化价值观，激发学生对家乡的热爱，唤醒对岭南文化的自信与热爱。	1. 岭南文化概况 2. 岭南地貌水体旅游资源 3. 岭南气候与生物旅游资源 4. 岭南历史及相关旅游资源 5. 岭南饮食文化旅游资源 6. 岭南建筑旅游资源 7. 岭南广东民俗旅游资源 8. 岭南民间艺术旅游资源 9. 岭南各地区文化旅游线路设计。，现代文秘、社会工作专业更侧重对岭南文化的学习，了解岭南旅游资源，会结合资源安排活动；旅游英语、休闲服务与管理、智慧旅游专业注重掌握旅游资源，为更好地从事旅游接待工作打下扎实的知识基础。	2	专业群平台课
3	z28100005	现代服务英语	培养学生在现代服务行业涉外场景中的交际沟通能力，主要培养学生的英语口语表达能力。通过本课程学习，学生可以就涉外职场情景中的商务接待、会议组织、信息转达、休闲活动的策划与组织等与客户进行有效沟通和交际。课程采用情景式教学、任务教学以及项目教学。	商务接待、酒店预订、商务出行、会务策划和组织、休闲活动组织、产品展示、公司活动及团建组织。	2	专业群平台课
4	z08105011	新媒体运营	通过本课程的学习，使学生掌握新媒体运营的基础知识、基本技能和规则，熟悉微信公众号、微博、今日头条等新媒体平台运营技巧，初步掌握文案、图像、短视频等培养学生的新媒体策划、内容运	新媒体策划制作技巧，熟练通过新媒体运营矩阵进行产品宣传、品牌推广、产品营销，策划品牌相关的内容和线上线下活动，向客户广泛或者精准推送消息，提高参与度和知名度，充分利用社群力量和粉丝经济，	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			营、产品实现和运营能力。充分的调动学生参与热情与积极性，做到使在学生面试相关工作岗位时，将拥有专业技能，也具有新媒体项目作品。	达到营销目的。		
5	z28100002	文旅调查与分析	该课程的设置，旨在针对高职高专教学的实际需要，以扎实理论、突出应用、培养技能为目标，使学生充分认识市场，尤其是明确文旅调查与预测在企业经营管理中的重要作用，培养学生深入实际注重调查分析研究的优良作风；提高学生分析问题、研究问题、解决问题的实际工作能力，以从根本上提高我国企业的经营管理水平，促进社会主义经济建设。	掌握基本基础和方法知识，能够初步根据具体任务和条件从事社会经济问题的调查研究，结合自己的专业，在定性分析基础上做好定量分析；掌握文旅调查与预测的基本概念基础上，能较容易地理解其他课程中的一些数量分析方法；能独立地完成有关市场调查的一般过程。	2	专业群平台课
6	z28100321	领导力与长隆文化	通过演练及活动将课堂理论与营运操作的知识融会贯通，在未来的职场上找准定位。	熟悉长隆公园对客服务标准；了解长隆公园日常礼仪规范；提升预防长隆公园安全事故的能力；	2	专业群平台课（长隆合作）
7	z03101512	旅游英语视听说 I	通过本课程的学习，切实培养学生的英语听力能力以及对语言的运用能力。通过学习，使学生能听懂英文录音的主要内容，回答和录音内容相关的问题；能复述英文视频的主要内容，模拟视频中的情景对话。	1 : Traces of the past; Listening for specific information; 2: A break for fun; Identifying words and expressions for describing people`s appearance 3: Life moments; Listening for time-order signal words and expressions 4: Getting from A to B, Asking yourself information questions before listening; 在文旅岗位的真实情境、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，指导学生进行视听说	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				训练，以提高学生的视听说能力。		
8	z03101513	旅游英语 视听说 II	通过课堂面授，学生参与听力训练，学会各种听力技巧，熟悉各种听力材料，提高听力能力。通过各种口语活动，学生进一步熟悉用英语表达日常话题，并且初步学会用英语表达对某一话题的观点和看法，能表达复杂情感。课后学生需加强英语听说技能的训练，提高英语听说水平。实现课内教师指导与课外学生自主学习相结合、自主学习与合作学习相结合。全面强化听说能力的培养，使他们在以后的工作和社会交往中能用英语有效进行口语交流，同时增强其自主学习能力、提高综合文化素养。	1.Relax and explore; Listening for People' s Preferences by identifying complaints; 2.Wit and fit; Predicting a change of thought 3.Weird, wild and wonderful; Note-taking: using numbers, symbols and abbreviations; 4.Money matters, Note-taking: using a table to organize notes. 在文旅岗位的真实情境、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，指导学生进行视听说训练，以提高学生的视听说能力。	2	专业基础课
9	z03101501	旅游英语 视听说 III	通过本课程的学习，切实培养学生的英语听力能力以及对语言的运用能力。通过学习，使学生能听懂英文录音的主要内容，回答和录音内容相关的问题；能复述英文视频的主要内容，模拟视频中的情景对话。本课程的设置主要是以培养语言能力为核心，教学内容根据学生的认知水平而定，都是日常生活情景对话或者情境视频，教学的重点针对学生英语听说能力的培养而定，教学的程序也是由浅入深，由易到难，从听到说再到表演，情境教学，听说互动。	1.How' s your college life (College Life) 1.Listening Listening for names Task 1: enrolling Task2: living on campus Task3: which comes first, day or night? Task 4: An announcement 1. Listening for names 2. Introducing yourself or others in a conversation 3.Understanding and talking about College life 任务教学 仿真情境 角色扮演 听说结合小组（个人）演示 6	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				1.2 Speaking Greeting and introducing Module1: It' s nice to meet you. Module2: How are you doing? Module3: I' d like to meet my friend. Let' s talk Speaking out School is really hectic Further listening & speaking 拓展训练		
10	z03101502	旅游英语视听说 IV	通过本课程, 使学生通过真实的场景、地道的语言和多样的练习提高学生的英语听说能力, 培养学生的初步运用英语实际交流能力。为学生以后考取英语证书和今后工作生活中用英文交流打基础。	Air Ticket and Boarding; On Route and Arrival; Hotel and Accommodation; Transportation for Travel; Catering Service; Sightseeing and Vacation; Tourism and Shopping; Complaint and Emergencies. 在文旅岗位的真实情境、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学, 指导学生进行视听说训练, 以提高学生的视听说能力。	2	专业基础课
11	z03100031	旅游政策与法规	1. 运用旅游法律法规解决实际带团过程中出现问题的能力。 2. 运用所学知识签订旅游合同的能力。 3. 提高学生依法办事、自主创业的能力。 4. 在导游工作中正确运用及宣讲国家方针政策的能力。 5. 处理旅游者投诉的能力。	1. 旅游法概述 2. 旅行社管理法规制度 3. 导游人员管理法规制度 4. 合同法律制度 5. 旅游安全管理与旅游保险法规制度	1	专业基础课
12.	z03100026	旅游心理学	通过对旅游心理学的教学, 使学生能系统地掌握旅游心理学的基础知识和基本原理, 并能将旅游心理学的基本理论应用到旅游业的管理、服	心理学基础; 旅游心理学概述; 旅游者的感觉; 旅游者的知觉; 旅游者的思维; 旅游行为与需要; 旅游动机; 旅游者的气质; 旅游者的性格; 旅游者的能力;	1	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			务工作中，运用相关知识分析和解决旅游者、旅游业从业人员及旅游企业经营管理中遇到的实际问题，正确处理旅游活动中各个方面人际关系，提高旅游服务与管理艺术，提高自身素质，为旅游服务质量的提高奠定一定的基础。	群体概述；酒店服务心理；导游服务心理；购物交通服务心理；旅游个体心理管理；旅游群体心理管理；旅游心理管理。		
13	z03100030	旅游英语阅读	让学生比较全面、系统地了解中国的人文和自然景观、历史文化遗产以及具有浓郁地方特色的民俗风情，培养学生的英语阅读能力和扩充旅游英语专业知识面，并且培养学生旅游英语阅读技能和职业素养，提升学生的旅游接待能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. Confucianism 2. Food and Tea Culture 3. Ethnic Minorities 4. Gardens 5. Constructions 6. Ancient Towns 7. Exquisite Folk Arts 8. Festivities&Conventions 9. Health Promotion 10. Arts and Culture 11. Natural Landscape 在文旅岗位的真实情境、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，指导学生进行阅读训练，以提高学生的阅读理解能力。	2.5	专业基础课
14	z03101503	旅游英语翻译	《旅游英语翻译》 2. 课程目标： 将基础英语翻译教学和旅游英语翻译教学结合起来，注重旅游英语翻译能力的训练，主要培养学生旅游英语英汉互译的基础技能和导游英语口语译和笔译职业素养，并最终提高学生的旅游英语综合翻译能力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. Basic Theory of Translation 2. Diction and Extension 3. Conversion of Words 4. Repetition 5. Amplification 6. Omission 7. Affirmation and Negation 8. Division and Combination 9. Literal Translation and Translation by Idea 10. Translation of Passive Voice 在文旅岗位的真实情境、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，指导学生进行	2.5	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				口译和笔译训练，以提高学生的翻译实践技能。		
15	z03101518	旅游市场学	本课程的课程目标在于通过理论与实践相结合的教学，使学生能比较全面地掌握酒店业的基础概念、组织架构、岗位职责、操作流程准，建立良好的酒店服务态度，提高学生行业认知，为以后的酒店实习和就业打下理论的基础。	认知酒店；酒店的建筑设计、酒店的组织模式、前厅的运营和管理、餐饮部和客房部的服务流程。	2	专业基础课
16	z03100029	旅游英语写作	以高职高专人才培养为依据，以培养学生实际运用语言的书面交际能力为目标，将语言基础能力与旅游相关岗位实际工作能力的培养有机地结合起来。	旅游目的地宣传，旅游海报，旅游相关申请表，旅游合同，旅游广告等。在文旅岗位的真实情境或者教师创设虚拟环境进行情境教学，指导学生进行写作训练，以提高学生的写作能力。	2.5	专业基础课

(2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03101514	旅游英语 I	适应中国旅游业的国际化发展，培养具有高素质的旅游外语人才，让学生在具有专业知识的同时熟练的掌握专业英语。	课程涉及旅游服务、酒店管理、会展、交通、风俗、风土人情、危机处理等多方面知识。熟悉各类业务的实操能力（包括旅行社、酒店等旅游行业的前台、预定、销售、客服等对客户部门及部分后台管理部门的业务），了解个业务模块的操作流程，熟悉各类工作任务，熟悉运用旅游行业专业英语。 Complete a register Take a booking Deal with a telephone enquiry Hire a car Plan a holiday Deal with a complaint Give a guided tour Describing hotels	3	专业核心课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
2	z03101507	旅游英语 II	适应中国旅游业的国际化发展，培养具有高素质旅游外语人才，让学生在具有专业知识的同时熟练的掌握专业英语。	课程涉及旅游服务、酒店管理、会展、交通、风俗、风土人情、危机处理等多方面知识。熟悉各类业务的实操能力（包括旅行社、酒店等旅游行业的前台、预定、销售、客服等对客部门及部分后台管理部门的业务），了解个业务模块的操作流程，熟悉各类工作任务，熟悉运用旅游行业专业英语。 Write a CV & covering letter Check in a guest Give health and safety advice Exchange holiday plans Air travel& check-in Recommend places to visit Change a booking Give directions Give advice Explain a bill Up-sell at reception Describe the weather	3	专业核心课
3	z03101508	旅游英语 III	通过本课程的学习，学生能掌握旅游行业日常英语交际用语。 具备以旅游情景为主题的英语表达能力。能够与英语国家游客进行正常的对话交流活动。基本胜任一般的英语商务陪同考察活动，具备一定的解决实际问题的能力。 5. 能从事涉外旅游接待、餐饮服务、导购等领域的外事服务能力。	1. Careers in tourism 2. Destinations 3. Hotel facilities 4. Tour operation 5. Dealing with guests 6. Travel agencies	3	专业核心课
4	z03101515	旅游英语 IV	学生在达到旅游英语 III 的基础上，熟练的运用英语口语进行导游服务和日常接待。提高学生语言综合	1. Hotel reservations 2. Seeing the sights 3. Getting around 4. Eating out	3	专业核心课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			文化素养。在教学过程中帮助学生学会学习、学会实践,同时学会协作 在培养学生的辩证思维能力的同时加强学生的职业道德的教育。	5. Traditions Special interest tours		
5	z03100023	酒店服务英语 I	本课程以工作任务为中心组织课程内容和教学,以酒店业务模块为主线,把各项业务操作流程的习得和交际技能的训练放到各种仿真的服务场景中,通过让学生完成具体项目过程来掌握理论知识,具备职业能力。	1 酒店信息提供 2 迎客与问候、介绍 3 前台预定 4 入住手续 5 酒店设施介绍 6 送餐服务	3	专业核心课
6	z03101510	酒店服务英语 II	该课程主要是通过让学生在情境和工作情境中熟悉并掌握会展活动中所涉及到的行业知识和技能,以及英语知识和应用能力;通过大量模拟酒店活动,综合培养学生的酒店行业知识、业务技能、工作态度、学习方法和社会能力;培养既具有良好的综合职业素质和英语听、说、读、写、译的能力,又熟悉行业基础理论知识和操作程序,适应工作第一线需要的应用性专业人才。	7 餐厅预订 8 酒水服务 9 餐厅服务 10 投诉处理 11 离店手续 12 酒店实习	3	专业核心课
7	z03101516	导游英语	以中国旅游城市为基础,英文地陪导游业务流程为主线,出境领队工作为辅线,设计了融合导游知识和专业技能训练的工作场景,仿真模拟真实的工作情境,将培养旅游行业服务人员从事涉外导游和服务沟通能力作为课程目标。	以实际的工作任务、实训室或者教师创设虚拟情境作为教学载体,掌握涉外导游专业英语,能在表达欢迎辞、欢送词时以及在酒店,游览,购物,就餐、订票、处理投诉、出入境等情景中熟练使用英语,培养学生导游英语口语表达沟通能力和协调能力。	2.5	专业核心课
8	z03101520	旅行社管理	通过学习,使学生具备相关职业应用性人才所必需	掌握旅行社概念,特点、产品、促销销售和计调业务基础知识。	2	专业核心

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			的旅行社经营管理策略、规则等有关知识和产品设计,线路设计,产品销售、计调业务、接待业务等技能。本课程主要针对计调人员、销售人员、导游人员等岗位开设的,主要任务是提高学生的思想政治素养、创新能力和就业能力,使学生能够形成符合计调采购、销售技巧、计划调度等工作岗位的职业素养和职业能力,并能够为专业实习和日后从事旅行社行业打下良好的基础。	接待服务的心理学和基本礼仪知识;旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基本知识。掌握旅行社设立的基本步骤、旅行社管理的一般方法、掌握产品设计、线路设计、产品营销方法、计调采购方法、计调线路设计和接待计划设计、产品报价、各种团队的接待方法和管理办法。具备计调为所具备的能力。		课
9	z03101519	现代酒店管理	本课程的课程目标在于通过理论与实践相结合的教学,使学生能比较全面地掌握酒店业的基础概念、组织架构、岗位职责、操作流程准,建立良好的酒店服务态度,提高学生行业认知,为以后的酒店实习和就业打下理论的基础。	认知酒店;酒店的建筑设计、酒店的组织模式、前厅的运营和管理、餐饮部和客房部的服务流程	2	专业核心课

(3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕业设计(论文)	通过毕业设计(论文),每个学生在指导教师的指导下,完成一定的任务,受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练,全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力,提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力。	毕业设计(论文)的选题应结合文旅行业领域认知、管理、流程操作的实际任务;或者结合所学专业理论内容。选题应注意有一定的理论意义或实践意义。选题应具有运用知识和培养能力的综合性,又要符合学生的实际,题目不宜过大,难度适中。选题应贯彻因材施教的原则,让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高,鼓励学生创新。毕业设计(论文)题目原则上一人一题。	2	
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习,了解	实习岗位应符合专业培养目标	15	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握典型的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力。	要求，属于文旅行业领域，与学生所学专业对口或相近。实习时间根据学校人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。		
3	z03101522	旅行社及酒店实践	要求学生熟悉旅游及酒店等产业市场情况，熟练掌握主要岗位的工作程序与方法，树立正确的职业道德与团队精神。	通过文旅行业实践岗位、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，或者在校内实训室指导学生进行训练。使学生全面理解旅游及酒店等产业企业生产、服务与管理理念；熟悉旅游及酒店等产业企业的组织结构及整体运作模式；熟练掌握企业主要业务部门的工作程序与方法，培养对知识的灵活应用与综合能力；树立质量意识、安全意识、规范意识和创新意识。	2	
.....						

(4) 拓展（选修）课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03111512	全国导游基础知识	1. 了解、掌握中国历史文化的基本知识 2. 了解、掌握中国民族的基本知识 3. 了解、掌握中国宗教的基本知识 4. 了解、掌握中国饮食文化、传统工艺、古代建筑的基本知识 5. 了解、掌握中国旅游地理的基本知识	中国旅游业概况 1. 中国历史文化 2. 中国古代建筑 3. 中国古代园林 4. 中国民族民俗 5. 中国四大宗教 6. 中国饮食文化 中国风物特产	2	双创拓展（选修）课
2	z28100106	地方导游基础知识	1. 熟悉与旅游相关的中国历史文化小常识；了解中国民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况；掌握主要	华北地区各省市自治区基本概况； 东北地区各省基本概况； 华东地区各省市基本概况；	2	双创拓展（选修）课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗； 2. 熟悉中国主要的自然景观和人文景观的构成、分布及其特点；了解中国古代建筑的发展历程；掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表。	华中地区各省基本概况； 华南地区各省自治区基本概况； 西南地区各省市自治区基本概况； 西北地区各省自治区基本概况；		课
3	z03111508	导游业务	1. 使学生具备导游服务方面的基本知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和解决突发事件的能力，从而能够更好的就业和发展。 2. 使学生系统了解导游服务工作的概念、类型、性质、特点、作用、原则以及导游服务的产生与发展历程； 3. 准确理解导游人员的概念、类型、职责以及导游人员的权利和义务；熟悉导游相关知识；掌握导游工作规程。	1. 导游工作概述 2. 导游服务规范、地陪服务规范、全陪服务规范、海外领队服务规范、景点与散客导游服务规范 3. 导游服务实战技能、导游服务实战技能、导游应变能力 4. 导游服务技能实训。通过文旅行业实践岗位、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，或者在校内实训室指导学生进行训练。	2	双创拓展（选修）课
4	z03111513	酒店餐饮英语	培养学生良好的专业素质，掌握餐饮英语常见词汇，句型等，打好基础，具备餐饮英语交际能力，能够在酒店餐厅等具体岗位上运用所学完成对客服务接待。	预定座位；早餐服务；西餐餐具；厨房职员；用餐服务；支付方式等。通过文旅行业实践岗位、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，或者在校内实训室指导学生进行训练。	2	双创拓展（选修）课
5	z03111515	邮轮英语	本课程侧重学生英语综合口语表达能力和邮轮专业英语能力的掌握和提高，帮助学生掌握邮轮相关岗位的常用英语表达方式和日常工作常用英语，侧重对学生与工作情境相关的英语口语训练，培养学生在工作、学习、生活中的英语思维习惯和英语表达能力。	1. Introduction to Cruise Ship 2. Front office department 3. Housekeeping department 4. Food and beverage department 5. Entertainment department Tour department. 通过文旅行业实践岗位、实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，或者在校内实训室指导学生进行训练。	2	双创拓展（选修）课
6	z03111521	实用交际英语	将语言基础能力与旅游相关岗位实际工作能力的培养有机地结合起来；一定程度的	事务安排；产品操作与研发；客户服务；业务推广；商品交易等。通过文旅行业实践岗位、	2	双创拓展（选

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			流程把控能力，能够处理旅行社、酒店等所工作岗位业务操作的基本技能。	实训室或者教师创设虚拟环境进行情境教学，或者在校内实训室指导学生进行训练。		修)课
7	z03111507	会展英语 I	该课程通过介绍会展专业中所需的专用英语词汇、术语、句型等语言材料及文化背景知识，帮助学生掌握会展基本知识、熟悉会展流程、了解会展主要业务工作内容，熟练掌握会展相关词汇及表达，培养学生成为熟悉会展基本业务流程的外语人才。	<p>了解会展行业相关知识，如会展业概况，发展前景，国内外重要会展中心等。</p> <p>了解作为主办方会展筹划的过程，如展会策划、介绍、宣传推广的途径与方法等。</p> <p>教师创设虚拟情境，设置会话情境，内容上与会展活动对接，提高学生的英语会话技能，积累相关会展工作经验和技能。</p>	2	双创拓展(选修)课
8	z03111519	会展英语 II	通过本课程的学习，使学生了解并熟悉会展活动中所涉及的会展行业知识和商务英语知识及相关技能，培养学生的专业能力、方法能力及社会能力，综合提高学生的行动能力，培养学生的综合职业素质，为以后的职业生涯奠定基础。为社会和企业培养既具有外语应用能力又熟练掌握会展行业知识和技术的应用型人才。	<p>了解作为参展商如何申请展位及布展。</p> <p>了解整个展会的接待过程、接待礼仪及沟通技巧。</p> <p>掌握与会展相关的英语常用术语及表达法，常用英语写作用文体，基本口译及翻译技巧。</p> <p>教师创设虚拟情境，设置会话情境，内容上与会展活动对接，提高学生的英语会话技能，积累相关会展工作经验和技能。</p>	2	双创拓展(选修)课
9	z28100303	酒店管理实务	针对即将学生提供酒店知识与技能的提前储备，并激发学生对未来工作的期待与向往，快速融入工作环境做好充分的准备。	<p>熟悉长隆酒店对客服务标准；</p> <p>了解长隆酒店日常礼仪规范；</p> <p>提升预防长隆酒店安全事故的能力；</p>	3	双创拓展(选修)课
10	z28100310	主题公园服务与管理	针对即将开展实习工作的学生提供园区知识与技能的提前储备，并激发学生对未来工作的期待与向往，快速融入工作环境做好充分的准备。	<p>了解长隆公园的发展里程碑和组织结构；</p> <p>理解长隆企业愿景、使命和价值观；</p> <p>熟悉长隆公园经营产品亮点。</p>	3	双创拓展(选修)课

八、教学进程总体安排

(一)教学周历

学 期	教学进度安排（周）																			课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军 训	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕 业	考 试	机 动	小 计	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19									20
	A	B	C	D	E	F	G																					
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	1 4	2				1	1	18
2	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	1 5		1	3		1		20
3	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	1 6			2		1	1	20
4	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	1 4			4		1	1	20
5	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	1 4			4		1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G					18		2	20
合计（周）																			7 3	2	1	1 3	18	5	6	11 8		

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

（二）教学培养计划“学时、学分”分配表

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占学 时比例（%）	选修学时占学 时比例（%）	占总学时 比例 （%）
公共必修课程	28	588	346	47.5%	16.3%	27.55%
公共选修课程	9	152	6			
专业群平台课程	12	216	90	59.72%		72.45%
专业基础课程	19.5	348	144			
专业核心课程	24.5	440	188			
综合实践课程	19	512	512			
专业拓展（选修） 课程	16	256	92			
国家安全教育	1	28	28			
创新创业教育	1	28	28			

第二课堂	1	16	16			
总计	131	2584	1450	56.11%	16.3%	100

备注：1. 选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；2. 公共基础课占总学时比例30%以上。

（三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

(6) 负责本教研室教师（包括外聘教师）的教学进度、授课教案、作业检查等教学常规检查和教学质量的评议；上报本教研室教师的教学工作量。

2 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
旅游英语	英语听说读写等各方面的基础扎实，特别是英语口语流利；熟悉旅游各个范畴	英语听说读写等各方面的基础扎实，特别是强调英语口语流利和有丰富的国内外旅游经历	熟悉旅游行业，有丰富的旅游和相关工作经验以及扎实的英语基础知识
酒店服务英语	英语听说读写等各方面的基础扎实，特别是英语口语流利；熟悉酒店特别是与客打交道的工作	英语听说读写等各方面的基础扎实，特别是强调英语口语流利和在酒店从事一线工作的经验	酒店从事一线或培训工作经验和流利的英语口语表达能力
导游英语	英语听说读写等各方面的基础扎实，特别是英语口语流利；熟悉地陪和领队工作的各个流程	英语听说读写等各方面的基础扎实，特别是强调英语口语流利和带团经验	有丰富的带团经验和流利的英语口语表达能力
旅行社管理	熟悉旅行社内部各部门的运作	旅游专业教学经验和旅行社经营管理经验	在旅行社从事过管理等相关工作
现代酒店管理	熟悉涉外酒店内部各部门的运作	旅游专业教学经验和酒店管理经验	在酒店从事管理的相关工作

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

1. 实训室 1：邮轮运营服务实训基地				
2. 开设的实训项目	3. 实训室设备	4. 对应课程	5. 实训考核	
6. 旅游英语实训 7. 英语听力、口语实训 8. 酒店英语口语、听力实训 9. 导游英语听力、口语实训 10. 法语/日语语音、听力、口语实训 11. 邮轮运营服务实训 12. 实用英语技能实训	1. 语言实训专业设备（60套及相关的附属设备）、配套计算机设备（包含服务器1台、教师机1台、学生机60台） 2. 多媒体设备一套（投影、功放、音响、麦克风等） 3. 实训室网络设备（交换机，交换机柜、相关环境设备（3匹空调3台）等） 4. 教学及管理软件，包括多媒体教学软件，语言教学软件、口语考试软件、云课堂外语平台软件、云桌面管理软件等软件	1. 旅游英语 2. 旅游英语视听说导游业务 3. 酒店服务英语 4. 导游英语 5. 法语/日语 6. 邮轮英语 7. 四级考前培训	实操考核+职业资格技能鉴定考核	

2. 校外实践教学条件配置与要求

序号	实训基地	实训内容	建立时间
1	广州市长隆旅游度假区	前厅、餐饮、客房、景点营运、游客服务等	2014
2	珠海长隆国际海洋度假区	前厅、餐饮、客房、景点营运、游客服务等	2014
3	金马国际旅行社	导游、旅游销售顾问	2009
4	佛山洲际酒店	前厅、餐饮、客房	2012
5	广州四季酒店	前厅、餐饮、客房	2014
6	广州尊享国际旅行社	导游、计调、签证专员	2015
7	广之旅国际旅行社股份有限公司	前厅、餐饮、客房	2016
8	广州白云万达希尔顿酒店	导游、计调、签证专员	2016
9	广州保利洲际酒店	前厅、餐饮、客房	2018
10	万豪酒店管理集团（W酒店、东圃福鹏喜来登酒店、广交会威斯汀酒店、海航威斯汀酒店、南沙越秀喜来登酒店、天河雅乐轩酒店、粤海喜来登酒店、正佳万豪酒店）	前厅、餐饮、客房	2019
11	广州白云机场铂尔曼酒店	前厅、餐饮、客房	2019

（三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企

合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习

能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修课	公共选修课	专业群平台课	专业基础课	综合实践课	专业核心课	专业拓展课	国家安全教育	第二课堂	创新创业教育	合计
28	9	12	19.5	19	24.5	16	1	1	1	131

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

(二) 1+X证书(职业资格、技能证书)

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	全国/广东导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、旅游心理学	中文导游资格证	中华人民共和国文化和旅游部	初级	选考
2	全国/广东导游基础知识、导游业务、旅游政策与法规、旅游心理学、导游英语	英文导游资格证	中华人民共和国文化和旅游部	初级	选考
3	导游英语、旅行社管理、旅游心理学等	旅游目的地旅游局颁发的职业资格认证	目的地国家旅游局	初级	选考
4	旅游英语视听说、旅游英语阅读、旅游英语写作、现代服务英语、会展英语、	四级考试成绩报告单(425分及以上)	教育部高等教育司;全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语四级(CET-4)	选考
5	旅游英语视听说、旅游英语阅读、旅游英语写作、会展英语、现代服务英语	六级考试成绩报告单(425分及以上)	教育部高等教育司;全国大学英语四、六级考试委员会	大学英语六级(CET-6)	选考
6	旅游英语、酒店服务英语、邮轮英语、酒店餐饮英语、导游英语、旅游市场学	邮轮运营服务职业技能等级证书	中船舰客教育科技有限公司	初级	选考
7	实用交际英语	实用英语交际证书	北京外研在线数字科技有限公司	初级、中级	选考
8	全国导游基础知识,广东导游基础知识,旅游市场学和旅行社管理	旅行策划职业技能证书(初级)	中国旅游协会	初级	选考

9	全国导游基础知识, 广东导游基础知识, 旅游市场学和旅行社管理	研学旅行策划与管理 (EPPM) 职业技能等级证书	亲子猫 (北京) 国际教育科技有限公司	初级、中级	选考
10	全国导游基础知识, 广东导游基础知识, 旅游市场学和旅行社管理	定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术 (上海) 有限公司	初级	选考
11	新媒体运营	新媒体运营	新华网股份有限公司	初级、中级	选考
12	雅思导学	雅思考试证书	英国文化教育协会 (The British Council)、剑桥大学考试委员会 (Cambridge English Language Assessment)、澳大利亚教育国际开发署 (IDP Australia)	雅思成绩 (General) 2.0-3.5 (含 3.5) 认定为初级; 雅思成绩 (General) 4.0-5.0 (含 5.0) 认定为中级	选考
13	雅思导学	普思考试证书	英国文化教育协会 (The British Council)	《欧洲语言共同参考框架》(CEFR) 成绩: A1-A2 (含 A2) 认定为初级; B1-B2 (含 B2) 认定为中级。 《中国英语能力等级量表》(CSE) 成绩: CSE1-CSE2 (含 CSE2) 认定为初级; CSE3-CSE4 (含 CSE4) 认定为中级	选考
14	其他由人力资源和社会保障部、教育部或其他部委、行业承认的初、中、高级技能证书				选考

备注: 1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发, 或政府管理部门, 或行业协会认定的权威证书; 由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省 (全国) 高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上, 或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书, 或通过学校审核批准的技能竞赛 (认

证)证书,可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书(1+X证书)是否纳入毕业条件,由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

(三) 岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习6个月;或者学生本人及其法定监护人(或家长)提出申请,经学校审核同意后,自行选择符合条件的单位实习6个月。实习岗位应符合专业培养目标要求,与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	餐饮服务员	餐厅标准服务流程、结账流程、小童服务流程;
2	导游员	负责在园区内的动物展区为游客提供专业、优质的科普讲解及指引工作;确保责任岗位的动物安全、自身安全、游客安全、设备设施和环境安全,达到岗位指导书规定的作业标准和要求。
3	科普讲解员	科普讲解员操作规定/岗位作业指导解读、小课堂科普讲解员岗位工作介绍
4	客服接待员	系统操作流程:线下新会员创建操作、会员卡查询和资料更改操作、积分补录操作、年卡“成长卡”绑定操作
5	营运接待员	通过营运监视系统对游乐设施营运作业进行有效监管,收集、通报、发布公司(部门)各类营运信息,执行游乐设施营运数据信息的收集、汇总及分析,确保游乐设施营运作业有序正常进行
6	园区服务员	维护所属岗位环境、对客服务、环保节能工作的执行和宣传,配合安全检查、配合上级完成部门对客营运工作
7	餐饮服务员	为给客人提供优质的服务,按照餐厅的标准服务流程操作,熟悉食品及酒水知识以达到对客的优质服务。
8	话务员	负责所有来电问询、房间叫醒服务、住客一站式服务(房间物品输送、保密入住等)、客房预订、净房转套餐产品销售,同时兼顾FCS、M-Connect信息平台服务以及制作各类报表等。
9	客房服务员	E-housekeeping、Opera系统常规操作、E-connect系统手机的登入
10	礼宾员	行李寄存/领取、快递邮寄、行李车/对讲机的使用、电瓶车的使用/保养

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到相应学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

全日制学生的安全教育学分需达到1学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

毕业生亦可选择继续升学，参加专升本、专插本考试、留学。

执笔人：王友

审核人：黎惠忠