

休闲服务与管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：休闲服务与管理

专业代码：540113

所属专业群：休闲服务与管理专业群

产业学院：长隆学院

合作企业：广东长隆集团有限公司等

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域或业务工作	初始岗位 发展岗位	预计 年限	职业技能等级证书举例
旅游大类 54	旅游类 5401	住宿业 (H61) 餐饮业 (H62) 互联网信息服务 (I542) 城市公园管理 (N785) 游览景区管理 (N786) 休闲观光活动 (R9030)	4-01 (GBM 4-1) 购销人员 4-03 (GBM 4-3) 餐饮服务人员 4-04 (GBM 4-4) 饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员 X2-06-02-01 调查分析师 X4-07-99-07 客户服务管理师	运动休闲、旅游休闲、生活休闲等休闲行业及其关联产业的企事业单位，从事休闲服务运营、产品开发、培训指导、市场营销、网络营销、客户	初始岗位：休闲服务（包括民宿/酒店/景区/主题公园等）管家/运营专员 发展岗位：休闲服务区域、项目经理/景区运营经理/民宿业主/	3-5年	导游人员资格证书、定制旅行管家服务职业技能等级证书、旅行策划职业技能等级证书、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、旅游目的地旅游局颁发的职业资格认证、旅游大数据分析职业技能等级证书

			X2-02-34-12 商务策划师	服务等工 作。	自主创业		
--	--	--	----------------------	------------	------	--	--

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件 15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件 16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件 17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线，具备休闲服务与管理基础知识、休闲项目经营与管理能力，能从事文旅行业事业单位及以广东长隆集团为代表的文旅企业的休闲服务、休闲活动组织策划、产品开发与设计、休闲产品营销、休闲服务项目网络运营、项目管理等工作，有一定专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及安全文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- （3）了解国内外工业领域中新材料、新技术、新工艺、新设备，职业健康安全管理等；
- （4）掌握本专业必需的数据统计与分析方法、数据建模、计算机应用技术；
- （5）掌握文旅产业、休闲产业服务与管理、旅游主题公园服务与管理知识；
- （6）掌握酒店和民宿主要岗位的服务操作以及管理知识；
- （7）掌握旅行社运作和管理知识、导游讲解、接待和服务知识；
- （8）掌握休闲产品开发、营销与休闲活动策划及文旅休闲产业互联网运营知识。

3. 能力

（1）专业能力

- 1) 具有休闲产业服务与管理能力；

- 2) 具有旅游主题公园服务与管理能力;
- 3) 具有酒店和民宿主要岗位的服务操作能力以及管理能力;
- 4) 具有旅行社运作和管理能力;
- 5) 具有导游讲解、接待和服务能力;
- 6) 具有休闲产品开发能力;
- 7) 具有营销与休闲活动策划;
- 8) 文旅休闲产业互联网运营能力 。

(2) 方法能力

- 1) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力;
- 2) 具有处理顾客投诉和危机应对能力;
- 3) 具有工作决策、执行及协调能力;
- 4) 具有现场调查和资料收集、整理、分析能力;
- 5) 具有本专业需要的信息技术应用能力;
- 6) 具有良好的职业形象和职业礼仪;
- 7) 初步具有运用财务报表分析经营活动的能力;
- 8) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(3) 社会能力

- 1) 具备职业适应能力;
- 2) 具备现代文旅企业尤其是广州长隆集团等一流企业需要的团队协作能力;
- 3) 具备基本的交际沟通能力,掌握社交的基本技能;
- 4) 具备跨职业工作能力;
- 5) 具备独立思维和开拓创新能力。

七、课程设置及要求

以专业群为基础,基于工作过程系统化课程设计,面向职业岗位设计专业课程体系,由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力,在此基础上,进行能力的组合或分解,解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图 1 所示。

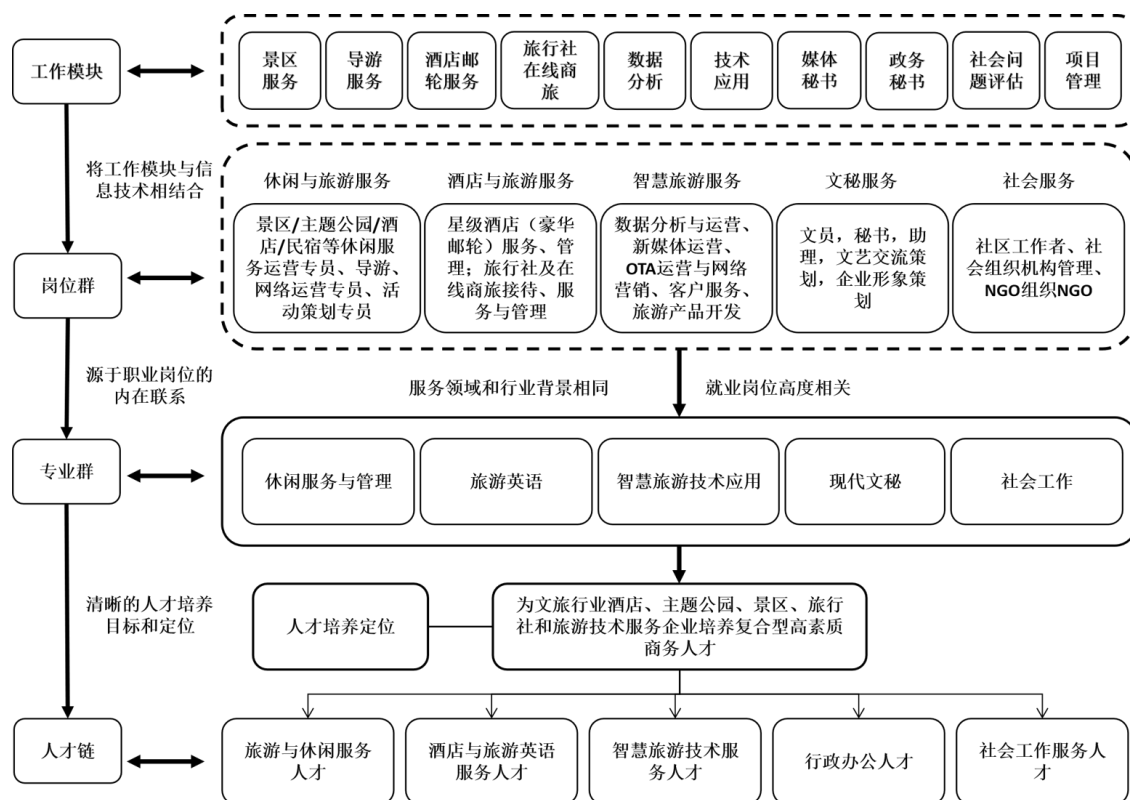


图1 专业组群逻辑图

休闲服务与管理专业隶属于休闲服务与管理专业群，在专业群中处于核心地位。专业承接产业链相关岗位群对于具备文旅企业休闲服务与管理的基本理论和知识、能胜任文旅行业企事业单位基层服务与管理工作的、具有专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才需求。

基于工作过程系统化课程设计如表1所示。

表1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
休闲服务与管理	休闲服务（包括民宿/酒店/景区/主题公园等）管家/运营专员	民宿、酒店、主题公园等项目运营；数据分析；客户服务；客户关系管理；营销推广；活动策划等。	1. 负责民宿、酒店、主题公园等项目运营，完成所负责项目销售目标； 2. 整理每日、周、月监控的数据：流量数据、营销数据、交易数据； 3. 关注所负责项目的动销情况、协调各渠道平台资源位置，维护渠道良好合作关系； 4. 维护客户关系，监控各渠道客户转化； 5. 监控粤港澳休闲服务业热点事件，及时收集市场和行业信息，提供有效应对方案； 6. 各渠道差评监控，重点客户回访； 7. 对每日各平台销售情况进行实时监控，跟进订单，预测销量，跟踪服务项目周边竞品价格波动及促销活动； 8. 促进公司产品和相关渠道及媒体的联合推	休闲服务与管理专业认知 管理学基础与实务 岭南文化与旅游资源 商务礼仪与旅游服务礼仪 现代服务英语 文旅调查与分析 财务基础与应用 思维导图技术 休闲理论与实务 休闲产业管理

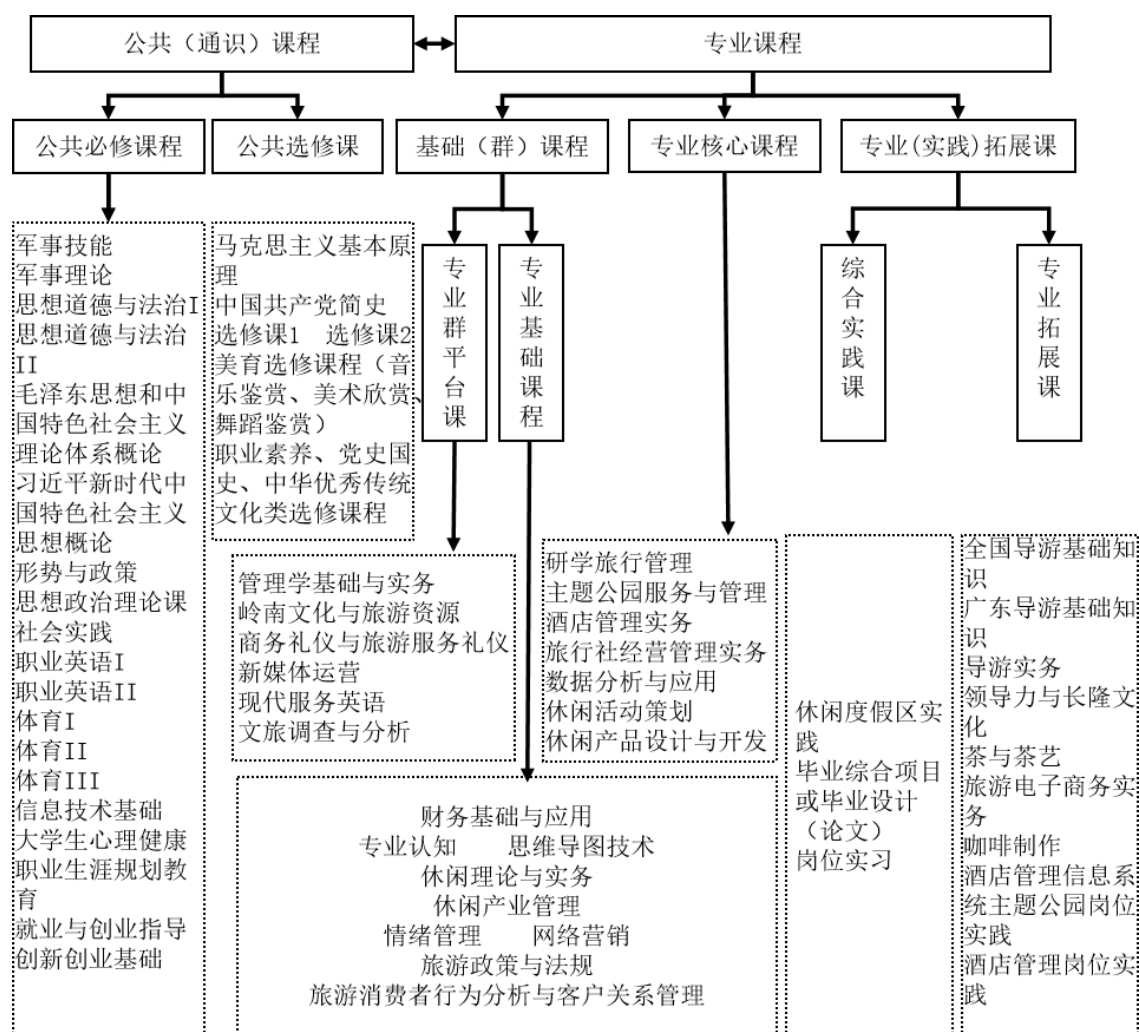
专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域	
			广，提高服务项目的知名度。	情绪管理 旅游政策与法规	

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域	
	导游	介绍旅游线路及游览注意事项；带领游客游览，并重点介绍景色特点、典故、传说等；提醒旅游注意安全，检查随队人员数及其他安全情况；处理随队游客突发情况。	1. 按照接待计划安排和组织游客参观、游览。 2. 负责为游客导游、讲解，介绍中国（地方）文化和旅游资源。 3. 配合和督促有关单位安排游客的交通、食宿等，保护游客的人身和财物安全。 4. 耐心解答游客的问询，协助处理旅途中遇到的问题。 5. 反映游客的意见和要求，协助安排游客会见、会谈活动。	主题公园岗位实践 酒店管理岗位实践 休闲度假区实践 毕业综合项目或毕业设计（论文） 岗位实习 领导力与长隆文化	全国导游基础知识、广东导游基础知识、导游实务、旅游政策法规、研学旅行管理

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域	
	网络运营专员	社区运营；数据分析；客户服务；客户关系管理；营销推广；活动策划；活动实施；活动监控等。	1. 负责搭建、运营用户社群，建立用户关系。 2. 监督、管理社群运营工作、对运营效果负责。 3. 准确分析用户，根据用户特点策划、执行社群活动。包括活动内容输出，活动执行把控，充分调动各类资源，完成各职能间的沟通、合作。针对产品策划相匹配的公众号活动，负责活动效果。 4. 收集用户的问题，行为数据，对各项数据进行有效分析，完善社群运营流程与标准化。 5. 协助完成其他运营工作。	茶与茶艺 咖啡制作	旅游电子商务实务、新媒体运营、数据分析与应用、网络营销
	活动策划专员		1. 负责协助制定活动、企业形象等项目的策划方案，并协助执行。 2. 负责寻找活动亮点，为宣传部门提供宣传素材。 3. 负责协助平面设计进行活动平面材料的制作。 4. 对活动开展的外界环境、客观条件进行全面地分析。 5. 负责各类活动后期照片的整理收集工作及收集各类活动的材料存档备用。 6. 对活动进行收益评估，为领导的决策提供真实准确的依据。		休闲活动策划 休闲产品设计与开发

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学36学时，安排在第一二学期，记2学分；技能训练时间2周，112学时，安排在第一学期，记2学分
2	思想	思想道德	重点引导学生系统掌握马	马克思主义的人生观、	11	按学期开设，思想政治

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
	政治理论课	与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践		课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用大思政课，加强学习习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设。职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计。全程化服务于学生就业职业和创新创业教育，服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设，其他学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			发展			
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识, 帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题, 优化心理素质, 提高心理健康水平和挫折承受力, 增强综合素质, 增进社会适应能力, 完善人格、开发学生的各种潜能, 促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》, 第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理, 养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语 (二年制)	学生在职场情境中, 能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感, 进行有效口头沟通和书面沟通; 在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际, 继承和传播中华文化, 增强文化自信; 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语; 公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II, 分别在第一学期和第二学期开设 (外语相关专业除外)。职业英语课进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上, 把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中, 形成价值塑造、技能培养和知识传授 “三位一体” 的课程教学目标, 强化思想品德教育使命, 彰显体育课程核心素养价值, 注重体育素质教育的重要性。	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容, 包括主项教学和体质测试两个教育内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏 (拓展) 等项目	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神, 公共课教学部拟定为 2022 级学生开设满 108 学时的体育必修课程, 每学期 36 学时, 共开设 3 个学期。体育进行项目化教学, 让学生强身健体的同时, 培养 1-2 项体育专长
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识, 掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识, 能熟练应用 OFFICE 办公软件	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大	2	工科专业设置在第一学期开设, 其他学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	数据、人工智能应用等		级高等学校计算机水平考试一级证书（或课程管理部门核准的同等水平同类考证）者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程（音乐鉴赏、美术欣赏）、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏） 职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需修满8个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

（1）专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z28100001	岭南文化与旅游资源	学习岭南文化，尤其粤港澳大湾区的历史文化和旅游资源，完善大湾区学生的知识结构，提高综合素养，树立正确的文化价值观，激发学生对家乡的热爱，唤醒对岭南文化的自信与热爱。	岭南文化概况、岭南地貌水体旅游资源、岭南气候与生物旅游资源、岭南历史及相关旅游资源、岭南饮食文化旅游资源、岭南建筑旅游资源、岭南广东民俗旅游资源、岭南民间艺术旅游资源9. 岭南各地区文化旅游线路设计	2	专业群平台课
2	z28100003	商务礼仪与旅游服务礼仪	通过本课程的教学，使学生牢固地掌握商务礼仪的基本概念及商务礼仪的基本特点、基本原则和功能，熟悉懂得日常事务礼仪，熟练把握商务见面、商务推销、商务会议、商务宴请等商务活动中的礼仪。	认识社交礼仪与沟通、形象礼仪：包括仪容修饰、服饰选择、仪态训练等、交往礼仪：包括会面、拜访与接待、交谈等	2	专业群平台课
3	z08105011	新媒体运营	课程主要以项目驱动的方式帮助学生将本专业所学的零星知识点与技能进行整合。根据新媒体运营市场调研，从学生的现状出发，选取贴近所学技能的企业项目，激发并保持学生的学习兴趣。通过反复的实战练习，提高学生的技能，培养学生探索知识的乐趣、良好的思维习惯和实践能力，最终提高学生运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。	认识新媒体、新媒体营销的变革、特征及模式、新媒体从业人员的职业素养、新媒体营销创新思维、新媒体运营技术	2	专业群平台课
4	z28100005	现代服务英语	培养学生在现代服务行业涉外场景中的交际沟通能力，主要培养学生的英语口语表达能力。通过本课程学习，学生可以就涉外职场情景中的商务接待、会议组织、信息传达、休闲活动的策划与组织等与客户进行有效沟通和交际。课程采用情景式教学、任务教学以及项目教学。	商务接待、酒店预订、商务出行、会务策划和组织、休闲活动组织、产品展示、公司活动及团建组织	2	专业群平台课
5	z28100002	文旅调查与分析	通过本课程的学习与训练，让学生完成市场调查与信息分析认知、市场调查常用方法的使用、市场调查设计与整理、处理市场信息和抽样调查技术与误差处理等五项学习任务，达到掌握市场调查与信息分析的基本原理和技能，提高学生的职业实践能力等目标，为学生适应文旅行业市场营销岗	文旅市场调查与信息分析认知、市场调查常用方法的使用、市场调查设计与整理、调查信息静态分析方法、调查信息动态分析方法	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			位工作打下良好的基础。			
6	z2811 0321	领导力与长隆文化	熟悉和掌握领导力理论和方法，提升知人善任的能力；了解长隆企业文化，思考长隆成长为行业龙头的原因和路径，并从中得到启发。	知人篇：通过对 DISC 理论的学习来认识自己 and 了解别人，达到提高人际敏感度并实现知人的目的；善任篇：如何把个人放对位置，如何让团队有效互动；运用篇：团队建设、企业发展、事业兴衰和家庭和谐等。长隆企业文化、长隆愿景、长隆发展历程等	2	专业群平台课 长隆合作
7	z0810 7008	专业认知	通过本课程的学习，使学生了解职业教育的特点及职业教育的培养方式；了解休闲服务与管理专业的培养目标、培养规格；了解职业发展方向；了解专业开设的课程及标准；了解毕业标准。为专业学习做好计划和准备。	职业教育、专业概述、培养目标、人才培养规格、就业方向、课程设置、毕业标准、学习建议	1	专业基础课
8	z0810 3025	管理学基础与实务	课程以旅游主题公园型行业为标的，通过《管理学基础与实务》的系统对照学习，可以使学生认识管理在旅游主题公园型行业中的性质和作用；认识管理的基本原理和基本过程；理解和掌握管理的职能、手段、方法和工具。同时要密切联系企业实际，在实习和实践中努力提升现代管理意识，提高自身的管理素质，培养实际的管理能力，将所学的理论知识和操作技能运用到工作实践和社会实践中去。从而培养出既能“管人”又能“管事”的优秀基层管理人才。	管理的起源、涵义和特征、管理的职能和环境、管理者的类型和素质、角色和技能、管理理论的发展演进、计划、决策的含义、原则、组织的概述和设计原则、领导的含义和本质、行业激励与沟通、控制的概述和类型、学习管理创新的主要内容：技术创新、组织创新、模式创新、制度创新	2	专业群平台课
9	z0810 3024	财务基础与应用	通过课程学习，使学生具备从事各项管理工作必需的财务基础的基本知识，同能够熟练掌握企业实际会计工作中建账、会计凭证的填制与审核、账簿登记、账务处理以及财务报告编制等各环节的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力，能够独立手工处理一个业务简单的工业企业的各项会计核算工作，直至提交最终的会计产品，同时通过教学活动培养学生健康的情感和工作态度。	认识会计、设置会计账户、理解与掌握借贷记账法、编制与审核会计凭证、处理会计账簿、财产清查、编制会计账簿	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
10	z08103111	思维导图技术	通过本课程学习，培养学生树立快速思考习惯，掌握思维导图呈现方法与应用技能，“思考清晰、说得明白、记得牢固”从而提升管理问题思考效率，以及高效处理信息能力。掌握思维导图的绘制步骤与规则，应用思维高效呈现的经管思维导图模式，让学生能与时俱进地将导图技术运用到休闲服务管理活动中，重在学习和掌握思维导图技术在学习工作生活中的应用。	初识思维导图、思维导图绘制、聚合思维训练：思维归类、关键词提取、视觉法、业务运营模式思维导图、制订清晰计划思维导图、高效阅读导图	2	专业基础课
11	z08107001	休闲理论与实务	通过学习使学生了解休闲的方式与内容、休闲的民族特色、休闲的作用和功能、休闲产业未来的发展趋势等，课程主要针对目前休闲行业人才进行基础理论和基础素养方面的培养。学生在学习完本门课程以后，能够充分认识到休闲产业未来的发展趋势，运行所学的基础理论、相关理念理解不同类型的休闲活动和休闲产业，能够结合休闲案例数据进行分析国内外休闲产业当前的发展情况及未来的发展趋势，提高自身的分析能力和解决实际问题的能力。	休闲概述：包括休闲概念与类型、休闲特征及相关理论支撑、休闲者：包括休闲时间内涵及影响因素、休闲心理和休闲行为的特征及类型、休闲环境：包括休闲的政治、经济、文化、教育、科技环境、休闲物品业：包括休闲农业、林业、渔业的内涵、特点及相应的产品类型、休闲服务业：包括旅游休闲业、户外与运动休闲业、康体与美容休闲业、文化与娱乐休闲业、购物与餐饮休闲业	2	专业基础课
12	z08107002	休闲产业管理	课程主要介绍休闲管理、休闲资源开发、休闲产业与休闲市场、城市休闲产业管理、乡村休闲产业管理、旅游休闲产业管理、运动休闲产业管理、文化休闲产业管理、娱乐、养生休闲产业管理等领域的知识与技能。培养学生休闲产业管理技能和职业素养。	认识休闲及休闲产业管理；休闲资源开发与利用；休闲产业与休闲市场；城市休闲产业管理；乡村休闲产业管理；旅游休闲产业管理；运动休闲产业管理；文化休闲产业管理；娱乐休闲产业管理；养生休闲产业管理	2	专业基础课
13	z08101127	情绪管理	学生通过了解情绪发生的机制以及情绪在工作中的特点和现象，觉察自己情绪变化的规律，了解自己情绪特点背后的心理过程，学习具体的情绪管理技巧，不断提升情绪管理的心智水平，以避免因工作情绪导致破坏性行动的后果，同时也预防在旅游服务业	情绪发生机制的原理和特点介绍、自我情绪特点的觉察探索、工作与私人场合情绪特点及管理、服务行业中的情绪倦怠与调适	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			中的情绪倦怠。			
14	z08100055	网络营销	通过本课程的学习,学生应掌握网络营销必备知识;熟悉网络营销的工作流程和常用工具;会进行网络商务信息的收集、处理、分析和判断;会进行营销平台的策划与构建;会利用不同的互联网工具和营销方法进行网络策划推广和网络促销,会利用即时沟通工具进行在线洽谈和客户服务,能利用第三方电子商务平台网上创业。在掌握专业能力的同时,提升方法能力和社会能力,使学生能胜任旅游休闲企业网络营销的工作。	网络营销基础、网络营销环境与消费者分析、网络营销的方法、搜索引擎营销、新媒体营销、社交网络营销、短视频与直播营销、网络营销活动策划	2	专业基础课
15	z03100031	旅游政策与法规	了解和掌握我国的旅游法规与政策基础知识,能够分析和解决旅游接待中出现的实际问题和投诉,而且熟悉旅游团队及散客导游服务程序与服务质量,能够预防并处理旅游接待中的各种问题和事故,掌握旅游政策法规业务相关知识和法律运用技能,并依此提升自己的实际带团操作的能力,提高应变能力。	旅游法概述、旅行社管理法规制度、导游人员管理法规制度、合同法律制度、旅游安全管理与旅游保险法规制度	2	专业基础课
16	z08107022	旅游消费者行为分析与客户关系管理	课程全面了解不同类型旅游消费者的心理活动、行为特点,准确把握旅游消费者心理与行为的内在规律,据此进行有效的服务提供和设计相应的旅游景区管理、旅游营销管理对策及客户关系管理。为学生从事旅游企业一线服务人员、旅游企业中基层管理人员乃至高级管理人才提供知识储备和理论素质。本课程核心在于,通过课程学习,实现培养具备一定程度的旅游消费者行为分析能力的旅游专业人才。	市场及客户分析、消费者购买行为分析、市场细分定位及客户细分定位、客户生命周期及对应策略、客户满意度、客户忠诚度及客户价值、客户投诉处理、客户关系管理的策略分析、客户关系管理的实施、国内外客户关系管理解决方案简介	2.5	专业基础课

(2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08107014	休闲产品设计与开发	通过本课程的学习,学习旅游休闲与文化知识、培养从事旅游与休闲服务工作、设计旅游休闲产品所需的基本技能和职业素质,使学生既具备较高	旅游休闲产品设计与操作知识支撑、旅游休闲新产品设计准备、旅游休闲新产品策划、设计过程、旅游休闲	2.5	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			的业务素质，又具有良好的思想素质和敬业精神，并且能熟练掌握休闲产品设计理论、旅游休闲产品策划与设计、旅游休闲产品案例分析等内容。	产品设计案例、学生成果汇报		
2	z08107024	研学旅行管理	课程是基于培养研学旅行导师基本职业素养的基础性课程。本课程将实行理论与实践一体化教学，教学场所设在学校及校外实习基地。通过理论和实践的教学，使学生了解国家和省市对于研学旅行的相关政策文件，熟悉研学旅行概念、实施规范、研学手册的设计等等，旨在培养学生能够为承办方开发研学旅行活动课程能力及为供应方组织开展研学旅行活动课程的能力。通过本课程的学习，使学生能够胜任研学旅行机构、研学基地、红色景区、文博场馆等企业服务、基层运营与管理的能力。	研学旅行基础与政策、行业认知、研学旅行活动课程设计与开发、研学旅行实践中的安全意识培养与安全管理、研学旅行课程的实施、研学旅行实践实操	2.5	
3	z28100310	主题公园服务与管理	能够掌握和了解主题公园发展的基础理论、现实状况和发展趋势；能够及时关注、灵敏感知主题公园发展的动态；能够将理论与实际相联系，深化对主题公园管理的理解，增强处理主题公园经营与管理中出现的实际问题的能力。	主题公园游客服务工作的职能介绍，日常运营与管理、主题公园餐饮经营模式/店铺设置/餐单设计/消费引导与服务/食品安全与风险防控等的构建及管理、主题公园商品的陈列/销售/服务/安全营运/供应链/经营数据分析等的构建及管理、主题公园的游乐设施/水上设施/主题展馆/剧场剧院等主题景点的安全与服务，日常运营与管理。	2	长隆合作
4	z28100303	酒店管理实务	课程立足于酒店管理机制。涉及国内外酒店发展的历史、酒店的类型、酒店的经营模式。内容涵盖酒店各个部门的运营和管理、酒店经营与管理的未来发展趋势。本课程案例丰富，理论结合实际提高学生的学习兴趣。以案例导入的方法理解酒店经营者的逻辑思考模式。	酒店概述、酒店总经理、酒店人力资源管理、前厅运营与管理、客房运营与管理、餐饮运营与管理、酒店工程管理、酒店安全管理、酒店宾客关系管理、酒店市场营销、酒店业经营管理的发展趋势。	2	长隆合作
5	z0810	旅行社经营	通过本课程的学习，使学生具备旅行	旅行社概述、旅行社行政管	2.5	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
	7003	营管理实务	社计调、外联、导游、门市接待及财务等方面的基本知识和技能，培养与业界同行、相关业务单位沟通的能力和突发事件的能力，从而能够更好的就业和发展。	理、旅行社产品开发与设计、计调、销售、中国旅行社发展趋势及经营管理战略。		
6	z01100475	数据分析与应用	通过本课程的学习，使学生掌握调查方案设计、数据资料的收集、整理、分析和数据分析报告的撰写方法和思路，及运用 EXCEL 进行数据分析的基本方法。该课程主要是培养学生运用 EXCEL 进行文旅休闲行业数据分析的能力，为学生学习和掌握《网络营销》、《新媒体运营》等其他专业课程提供必备的专业基础知识，也为学生从事休闲产品开发与策划、网络营销、客户服务等岗位工作打下良好的基础。	走进数据分析、数据资料的收集、数据资料的处理、数据资料的分析、数据的呈现、撰写数据分析报告。	2.5	
7	z08107013	休闲活动策划	课程主要针对目前休闲行业、会展行业和旅游行业急需和紧缺的策划岗位人才进行培养。培养学生工作岗位的策划能力，要求学生掌握休闲活动包括旅游休闲活动、文化休闲活动、娱乐休闲活动及赛事等活动策划的基本技能。学生在学习完本门课程以后，能够运行所学的策划、组织、营销等的相关技能进行各种休闲活动的策划与组织工作。	休闲活动总论、休闲活动策划、休闲活动管理、旅游休闲活动、文化休闲活动、演出活动、运动休闲活动、娱乐休闲活动	2.5	

(3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕业设计（论文）	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力。	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计（论文）题目原则上一人一题	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力。	实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务	15	
3	z08107028	休闲度假区实践	学生通过休闲度假区的岗位实践，了解休闲度假区的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	休闲度假区实践实践应符合专业培养目标要求，与休闲服务与管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展	2	长隆合作
4	z28100101	酒店管理岗位实践	学生通过酒店管理岗位实践，了解酒店的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	酒店管理岗位实践应符合专业培养目标要求，与休闲服务与管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展	1	长隆合作
5	z28100102	主题公园岗位实践	学生通过主题公园岗位实践，了解主题公园的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握主要岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	主题公园岗位实践应符合专业培养目标要求，与休闲服务与管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展	1	长隆合作

(4) 拓展（选修）课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03111512	全国导游基础知识	通过本课程的学习，使学生掌握导游资格考试题型、考点和难点，用东西方横向比较的方式解读中外文化表现差异的原因，从历史时序的纵向角度解读中国文化形成的过程，帮助学生建立比较完整的中国文化知识架构，一定程度上培养起鉴赏中国文化的方法和自发学习的兴趣。	党的百年成就、中国历史文化、中国文学、中国建筑艺术、中国园林艺术、中国饮食文化、中国传统工艺美术、民族和宗教知识、中国旅游景观	2	
2	z03111504	地方导游基础知识	通过本课程的学习，使学生掌握《地方导游基础知识》在导游资格考试题型、考点和难点，掌握包括港澳台在内的各区域的文旅资源概况，特别掌	华北地区的导游基础知识、东北地区的导游基础知识、华东地区的导游基础知识、华中地区的导游基础知识、	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			握广东地区的文旅资源情况。	华南地区的导游基础知识、西南地区的导游基础知识、西北地区的导游基础知识、港澳台地区导游基础知识、世界遗产与中国 5A 级景区、国家旅游度假区与生态示范区		
3	z08101025	导游实务	通过本课程的学习，掌握导游资格考试题型、考点和难点，在考证内容结构的框架内，分享行业实践中的案例，以达到理论结合实务的教学目标。	导游必备的职业素养、服务规范、带团的基本技能、带团的应变处理、出入境与签证的相关知识	2	
4	z08107018	茶与茶艺	通过本课程的教学，让学生了解中国的茶文化，熟悉茶叶知识，掌握六大茶类的冲泡技巧；完善专业知识结构，提高自身修养和欣赏水平。同时，通过茶文化和相关技能的培养、教育和训练，能强化学生的规则意识，形成良好的职业素养。	中国茶文化、茶叶基本知识、绿茶、红茶、白茶、黄茶、黑茶、乌龙茶六大基本茶类的冲泡及品鉴	1	
5	z08107020	咖啡制作	通过本课程的学习，可以使学生系统了解咖啡制作的基础常识；能够进行咖啡豆、咖啡设备、咖啡种类等基础性的鉴别；能够熟练进行咖啡的研磨、烘焙、调制等高水平的服务；掌握咖啡的基础调饮，同时具备较高的职业素质与服务意识。在学习过程中，通过各种先进和实践的教学手段和方法，训练学生的动手能力和实际解决问题的能力。	咖啡豆的相关理论知识、评价咖啡豆质量的标准、咖啡豆的研磨、咖啡的烘焙技巧、认识各种咖啡器具、熟练使用各种咖啡器具、咖啡制作。	1	
6	z28100305	酒店管理信息系统	掌握酒店管理信息系统基本知识，能够进行酒店管理信息系统操作和基本维护。	酒店管理信息系统概述、OPERA PMS 系统概览、档案、预订、前台、收银、房务、应收、佣金、杂项、夜审等	2	长隆合作
7	z08101038	专业技能实训	学生通过专业技能实训，了解专业对口岗位的运作、组织、规章制度和；掌握相关岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能。	专业技能实训应符合专业培养目标要求，与休闲服务与管理专业对口，校企产教融合，与校企合作企业共同制订实践内容与实践标准，在校内或校外实践基地开展	2	长隆合作
8	z08107011	旅游电子商务实务	通过本课程的学习，使学生能够掌握旅游电子商务的基本业务流程，并能	认识生活和理由中的电子商务、旅游电子商务中的	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			灵活应用网络营销、网上支付、电子商务物流、移动商务等知识；能够根据旅游市场情况分析和把握电子商务机会；能帮助企业选择合适的电子商务模式发展企业业务；会规划设计旅游电子商务方案并实施等。能将所学内容有机融合起来，并运用旅游电子商务知识帮助实践所学到的经济理论，将所学到的经济理论与实践更好地结合，从而使本专业的学生适应专业相关领域职业岗位（群）的任职要求以及可持续发展的要求。	Internet 技术、信息检索技术、GIS\GPS 技术、物流网技术、移动网络技术、旅游电子商务市场-B2B 市场、旅游企业 OTA 的选择、OTA 的运营、休闲旅游产品的网络销售、旅游电子商务的客户关系管理、在线旅游用户分析及 CRM、旅游电子商务市场支付和安全、在线支付及网络安全、旅游移动电子商务、智慧旅游、景区智慧化方案设计		

八、教学进程总体安排

（一）教学周历

学 期	教学进度安排（周）																				课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军 训	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕 业	考 试	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	A	B	C	D	E	F	G	
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	14	2	0	0	0	1	1	18
2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	18	0	0	0	0	1	1	20
3	A	A	A	A	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	16	0	0	2	0	1	1	20
4	A	A	A	A	A	A	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	F	G	16	0	0	2	0	1	1	20
5	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D	D	B	E	E	E	E	E	C	F	G	4	1	1	7	5	1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G	0	0	0	0	18	0	2	20
合计（周）																					68	3	1	1	23	5	7	118

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计 1 学分；2. 创新创业教育，计 1 学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共 4 周的体验性实习（含社会实践）。

（二）教学培养计划“学时、学分”分配表

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占学时比例（%）	选修学时占学时比例（%）	占总学时比例（%）
公共必修课程	36	700	376	44.8	14.6	31.8
公共选修课程	9	152	6			
专业群平台课程	12	216	110	70		68.2
专业基础课程	19.5	344	138			
专业核心课程	16.5	292	164			
综合实践课程	21	588	588			
专业拓展（选修）课程	14	224	130			
国家安全教育	1	28	28			
第二课堂	1	16	16			
创新创业教育	1	28	28			
总 计	131	2588	1584	61.2	14.6	100

备注：1. 选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；2. 公共基础课占总学时比例30%以上。

（三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

（1）拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

（2）应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历（学位）；

（3）具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

（4）近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

（5）具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

2 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
数据分析与应用	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有	1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，

	论知识和实战经验。	数据分析实战经验。	遵纪守法。
休闲活动策划	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有活动策划实战经验。	2. 熟悉学校教学工作，能教书育人，为人师表，热爱教育事业。
休闲产品设计与开发	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有旅游产品或休闲产品设计与开发实战经验。	3. 有丰富实践经验的实践专家、行业骨干，能胜任受聘课程的教学任务。
酒店与民宿管理实务	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有丰富的酒店与民宿管理实战经验。	4. 专业课程的三分之一由广州长隆集团有限公司派出企业讲师授课，原则上要求本科以上学历学位，具有本专业领域工作经验两年以上。
研学旅行管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有研学旅行管理实战经验。	
旅行社经营管理实务	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	旅游专业教学经验和酒店管理经验	

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1：网络实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
市场调查与分析 旅游电子商务 新媒体运营 数据分析与应用 思维导图技术	教学多媒体设备 服务器 交换机 空调 电脑办公桌 教师机 学生机 学生椅	1. 文旅调查与分析 2. 旅游电子商务 3. 新媒体运营 4. 思维导图技术 5. 数据分析 6. 网络营销 7. 酒店管理信息系统	实操考核+实训报告考核
实训室 2：商务礼仪实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 商务礼仪 2. 旅游服务礼仪 3. 旅游消费者行为分析 4. 客户关系管理	1. 三星 4K 平板液晶电视 2. 音响 3. 麦克风 4. 电脑 5. 多媒体讲台钢制多功能教学桌 6. 空调	1. 商务礼仪与旅游服务礼仪 2. 旅游消费者行为分析与客户关系管理	实操考核+实训报告考核
实训室 3：中西餐酒水实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核

1. 酒店中餐服务 2. 酒店西餐服务 3. 茶与茶艺 4. 咖啡制作	1. 三星 4K 平板液晶电视 2. 音响 3. 电脑 4. 多媒体讲台钢制多功能教学桌 5. 磁性钢化玻璃白板、夹纸白板 6. 空调 7. 茶艺桌椅 8. 西餐桌椅 9. 高吧椅 10. 中餐桌椅	1. 酒店管理实务 2. 茶与茶艺 3. 咖啡制作	实操考核+实训报告考核
--	--	---------------------------------	-------------

实训室 4：客房实训室

开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 客房服务	1. 三星 4K 平板液晶电视 2. 音响 3. 电脑 4. 多媒体讲台钢制多功能教学桌 5. 磁性钢化玻璃白板、夹纸白板 6. 空调 7. 床架、床垫等床具 8. 床单、被套、枕头等床上用品 9. 床头柜 10. 床头电话 客房沙发 11. 客电视节目点房易耗品	1. 酒店管理实务 2. 酒店管理岗位实践	实操考核+实训报告考核

2. 校外实践教学条件配置与要求

序号	实训基地	实训内容	建立时间
1	广东长隆集团有限公司	酒店管理实践、主题公园管理实践、领导力与长隆文化、数字化营销、新媒体运营与技术	2021
2	珠海长隆投资发展有限公司	主题公园岗位实践、酒店管理实践、休闲活动策划与营销	2021
3	广州长隆集团有限公司	酒店管理实践、主题公园管理实践、领导力与长隆文化、数字化营销、新媒体运营与技术	2019
4	万豪酒店管理集团（W 酒店、东圃福鹏喜来登酒店、广交会威斯汀酒店、海航威斯汀酒店、南沙越秀喜来登酒店、天河雅乐轩酒店、粤海喜来登酒店、正佳万豪酒店）	前厅、餐饮、客房	2019
5	广州白云机场铂尔曼酒店	前厅、餐饮、客房	2019
6	奥园集团（英德）有限公司英德旅游管理分公司	商务礼仪与旅游服务礼仪、景区服务	2019
7	广州保利洲际酒店	前厅、餐饮、客房	2018

8	广州白云万达希尔顿酒店	导游、计调、签证专员	2016
9	广之旅国际旅行社股份有限公司	前厅、餐饮、客房、康体	2016

（三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修 课	公共选修 课	专业群平 台课	专业基础 课	综合实践 课	专业核心 课	专业拓展 课	国家安全教育	第二课堂	创新创业教育	合计
36	9	12	19.5	21	16.5	14	1	1	1	131

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

（二）1+X 证书（职业资格、技能证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	市场营销与策划、休闲产品设计与开发、休闲活动策划、文旅调查与分析、数据分析与应用、新媒体运营	旅行策划职业技能等级证书	中国旅游协会	初级、中级	选考
2	新媒体运营、网络营销	新媒体运营职业技能等级证书	新华网股份有限公司	初级、中级	选考
3	市场营销与策划、休闲产品设计与开发、休闲活动策划、文旅调查与分析、数据分析与应用、新媒体运营	定制旅行管家服务职业技能等级证书	携程旅游网络技术（上海）有限公司	初级、中级	选考
4	全国导游基础知识、广东导游基础知识、导游实务、旅游政策与法规	导游人员资格证书	广东省旅游局	初级	选考
5	市场营销与策划、休闲产品设计与开发、休闲活动策划、文旅调查与分析、数据分析与应用、研学旅行管理	研学旅行策划与管理职业技能等级证书	亲子猫（北京）国际教育科技有限公司	初级、中级	选考
6	信息技术基础、数据分析与应用	旅游大数据分析职业技能等级证书	上海棕榈电脑系统有限公司	中级	选考
7	旅行社经营管理实务、旅游消费者行为分析与客户关系管理等	旅游目的地旅游局颁发的职业资格认证	目的地国家旅游局	初级	选考
8	其他由人力资源和社会保障部、教育部或其他部委、行业承认的初、中、高级技能证书				选考

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X 证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行

专家论证后确定。

（三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习 6 个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习 6 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	主题公园岗位实践	实践客服接待员、营运接待员、小火车导游、舞台督导、导游员、科普讲解员、票务中心接待员等岗位任务
2	酒店管理岗位实践	实践礼宾员、话务员、餐饮服务员、客房服务员等岗位任务
3	专业技能实训	实践休闲服务与管理专业主题公园服务、酒店服务、休闲度假区服务 文旅企业网络运营等行业或企业的专业对口的岗位任务
4	休闲度假区实践	实践客服接待员、营运接待员、小火车导游、舞台督导、导游员、科普讲解员、票务中心接待员等岗位任务
5	岗位实习	在专业对口岗位顶岗实习，完成岗位任务

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到 8 学分，二年全日制的学生需达到 6 学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

三年全日制学生的安全教育学分需达到 1 学分，二年全日制的学生需达到 0.5 学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

毕业生亦可选择继续升学：

（1）参加专升本考试，毕业获得本科毕业证书；

（2）专插本考试，报读本科院校。

执笔人：伍燕青

审核人：黎惠忠