

智慧旅游技术应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智慧旅游技术应用

专业代码：540111

所属专业群：休闲服务与管理专业群

产业学院：长隆产业学院

合作企业：广东长隆集团有限公司（广州长隆集团有限公司）

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域或业务工作	初始岗位 发展岗位	预计 年限	职业技能 等级证书 举例
旅游大类 54	旅游类 5401	旅行社及相关服务 L7291/游览景区管理 N786/游乐园 R902/休闲观光活动 R903/住宿和餐饮业 H	4-04 (GBM 4-4) 饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员	景区、乐园、酒店、旅行社和旅游信息技术服务	大数据分析员/运营分析主管/经理； 新媒体运营专员/新媒体运营主管/经理； 数字化营销专员/数字化营销主管/经理； 初级导游/中级导游/高级导游	3-5	数据分析员资格证书/自媒体运营证书/导游资格证书

六、培养目标及规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有职业道德和创新精神，精益求精的工匠精神和就业创业能力，以及可持续发展的能力，适应旅游景区、乐园、酒店、旅行

社和旅游信息技术等生产、建设、管理、服务第一线，掌握旅游学、统计学、新媒体和市场营销基础知识，具备旅游大数据分析、数字化营销、新媒体运营能力，能从事旅游大数据分析员、数字化营销专员、新媒体运营专员、导游等工作，有一定专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任心和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及安全文明生产、环境保护、安全消防等知识；

（3）了解国内外旅游行业领域中新理念、新业务、新方法、新技术、新设备，职业健康安全等；

（4）掌握本专业必须的数据统计与分析方法、数据建模、计算机应用技术；

（5）掌握旅游行业相关政策与法规、中国与广东旅游文化、长隆集团文化等行业知识；

（6）掌握旅游景区、乐园、酒店、旅行社和旅游信息技术服务与运营管理的基本理论、安全卫生相关基本知识，特别是广东长隆集团的基本理念和主要业务知识；

（7）掌握旅游大数据分析、数字化营销、新媒体运营、导游的主要方法和技术技能；

（8）熟悉旅游景区、乐园、酒店、旅行社和旅游信息技术服务企业的市场运行环境。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

（3）具有本专业需要的信息技术应用能力；

（4）具有现场调查和资料收集、整理、分析能力；

（5）具有开展旅游数据分析、数字化营销、新媒体运营、导游服务的能力；

（6）具有在旅游行业企业特别是广东长隆集团背景下的开展旅游服务与管理基本能力；

（7）具有解决旅游服务与管理常见问题的能力，并能处理顾客投诉和危机应对能力；

（8）具备现代旅游行业企业包括广东长隆集团等企业需要的职业适应能力。

七、课程设置及要求

构建面向旅游产业的休闲服务与管理专业群，本专业属于专业群组成专业之一，共同面

向旅游产业，侧重于旅游行业数据分析、新媒体运营、数字化营销及旅游信息技术应用。

课程体系按照基础平台课程共享、主干课程分立、实践课程互选方式构建，专业群其他专业共享旅游基础课程师资，围绕旅游大数据分析、新媒体运营、数字化营销等岗位建立本专业特色的主干课程体系和实训体系，互选旅游拓展课程模块、旅游行业校外实训基地和顶岗实习基地。基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图1所示。

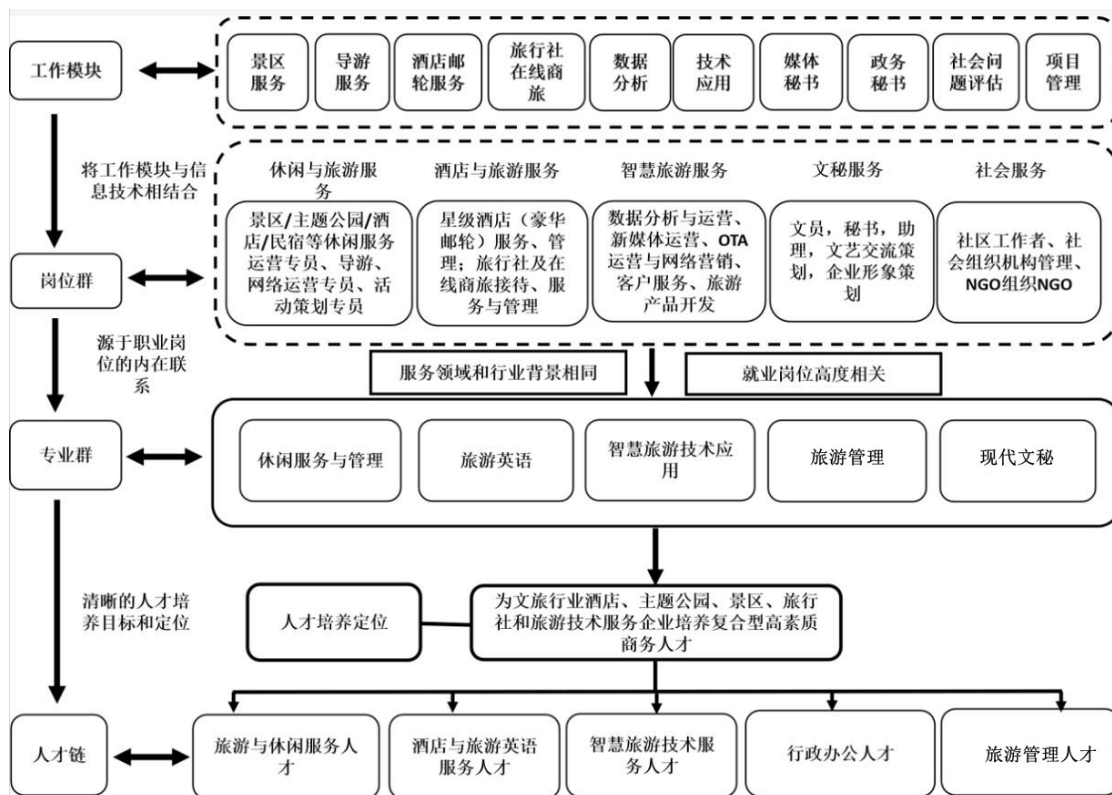


图1 休闲服务与管理专业群组群逻辑图

本专业是休闲服务与管理专业群四个基本专业之一，本专业重在文工融合，在智慧旅游技术应用各方面为专业群内专业提供前沿课程和技术应用支持，构建旅游大类所必须的数字文旅、数字营销等相关岗位能力。

基于工作过程系统化课程设计如表1所示。

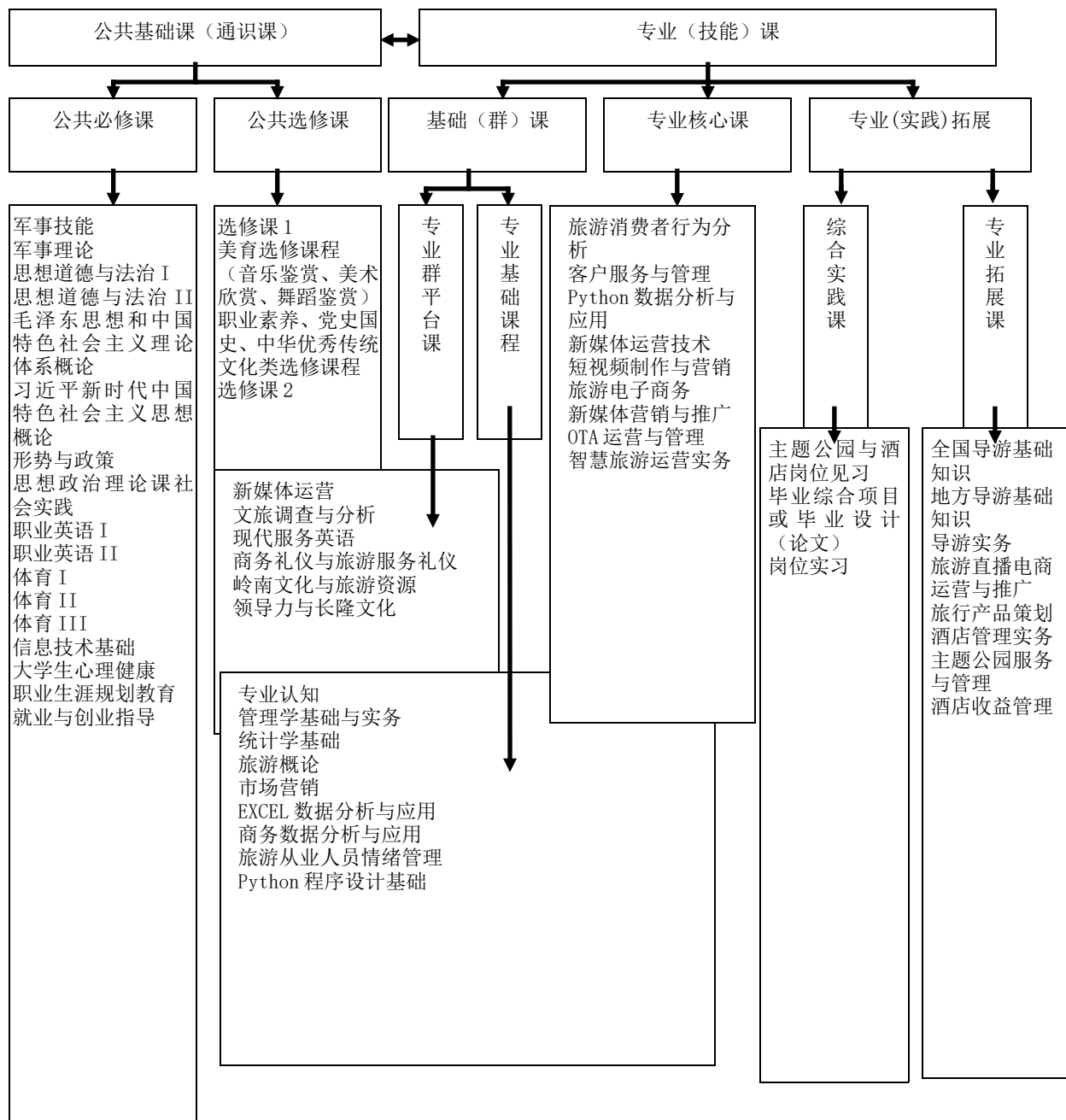
表1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
休闲服务与管理专业群	旅游、酒店数据分析专员	1. 常规数据报表维护； 2. 部门绩效核算优化； 3. 业务需求数据支持； 4. 业务专题分析优化； 5. 报表自动化工作。	旅游企业、酒店大数据分析	岭南文化、旅游服务礼仪、市场调查与分析、现代服务英语，专业认知、管理学基础、统计学基础、旅游学概论、情绪管理、市
				商务数据分析与应用、Python程序设计基础、旅游大数据及其应用、Python数据分析与应用

旅游、酒店 数字化营销 专员	1. 开展数字营销业务; 2. 收集分析营销数据; 3. 市场营销调查预测; 4. 运营 OTA 渠道业务; 5. 营销图文视频编辑。	旅游、酒店数 字化营销	场营销、旅游消费 者行为分析与客 户关系管理 、 EXCEL 数据分析与 应用、旅游政策法 规、旅游电子商务 酒店管理实务、主 题公园服务与管	数字营销、OTA 运营与管理、 酒店收益管理、新媒体运营 技术、直播电商运营与推广
旅游、酒店 新媒体运营 专员	1. 图片处理视频拍摄; 2. 旅游自媒体运营; 3. 新媒体直播与运营; 4. 自媒体数据分析; 5. 旅游软文写作上传。	旅游企业、酒 店新媒体运 营与直播	理、酒店管理信息 系统、领导力与长 隆文化, 酒店管 理实践、主题公 园管理实践、毕业综 合项目或毕业设 计(论文)、顶岗 实习	新媒体运营、新媒体运营技 术、短视频制作与运营、旅游 直播电商运营与推广
导游、领队	1. 组织游客参观游览; 2. 为游客导游与讲解; 3. 安排游客交通食宿; 4. 保障游客人身安全; 5. 处理旅途中的问题。	导游、导览与 旅游领队		全国导游基础知识、广东导 游基础知识、导游实务

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学 36 学时，安排在第一二学期，记 2 学分；技能训练时间 2 周，112 学时，安排在第一学期，记 2 学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	11	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用大思政课，加强学习习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作		层次培养目标进行设计 全程化服务于学生就业 职业和创新创业教育， 服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设 其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》，第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理，养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语（二年制）	学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际，继承和传播中华文化，增强文化自信；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语；公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、来访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II，分别在第一学期和第二学期开设（外语相关专业除外）。职业英语可进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上，把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中，形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容，包括主项教学和体质测试两个教育内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神，公共课教学部拟定为 2022 级学生开设满 108 学时的体育必修课程，每学期 36 学时，共开设 3 个学期。体育

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			的课程教学目标，强化思想品德教育使命，彰显体育课程核心素养价值，注重体育素质教育的重要性。	球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏（拓展）等项目		进行项目化教学，让学生强身健体的同时，培养1-2项体育专长
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设，其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书（或课程管理部门核准的同等水平同类考证）者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程（音乐鉴赏、美术欣赏）、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏） 职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课等项目。三年制的学生公共选修课程模块需修满8个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感		程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

（1）专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z28100001	岭南文化与旅游资源	了解和熟悉岭南特色文化，能够进行讲解和应用	岭南民系、方言、经济、地理、民生、民俗民乐、歌舞、书画、工艺、体育、侨乡等文化	2	专业群平台课
2	z28100002	文旅调查与分析	掌握市场调查和分析预测方法，能够开展市场调查	市场调查涵义、调查方案设计、调查方式方法、分析和预测方法	2	专业群平台课
3	z28100003	商务礼仪与旅游服务礼仪	掌握旅游服务礼仪并培养良好的礼仪习惯	认识礼仪、形象礼仪、仪态礼仪、沟通礼仪、饭店服务礼仪	2	专业群平台课
4	z08105011	新媒体运营	熟练掌握新媒体写作与传播的各种基本知识，并能进行新媒体写作与传播	新媒体文案写作技巧，新媒体广告文案写作，社会化媒体平台文案写作，新闻消息写作，新媒体微文学写作，新媒体图文、图片和视频编辑，以及新媒体内容传播	2	专业群平台课
5	z28100005	现代服务英语	培养酒店英语语言运用能力和酒店服务能力	Service Position、Skills and Attainments、Position Knowledge	2	专业群平台课
6	z28110321	领导力与长隆文化	熟悉和掌握领导力理论和方法，提升知人善任的能力；了解长隆企业文化，思考长隆成长为行业龙头的原因和路径，并从中得到启发。	知人篇：通过对 DISC 理论的学习来认识自己和了解别人，达到提高人际敏感度并实现知人的目的；善任篇：如何把个人放对位置，如何让团队有效互动；运用篇：团队建设、企业发展、事业兴衰和家庭和谐等。长隆企业文化长隆愿景、长隆发展历程等	2	专业群平台课（长隆合作）
7	z08107008	专业认知	形成对专业的全面认知和正确认识	培养目标、课程体系、实践教学、毕业标准	1	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
8	z07100067	管理学基础	掌握管理的基本理论，培养管理能力	管理的基础知识，管理思想发展史；管理的四大基本职能，即计划、组织、领导、控制	2	专业基础课
9	z07100053	统计学基础	掌握统计学的基础知识，培养统计分析能力	认识统计、统计数据的搜集、统计数据的整理、总量与相对量的测定、集中趋势与离散程度的测定、抽样推断、动态数列分析与预测、统计指数分析、相关与回归分析	2	专业基础课
10	z28100309	旅游学概论	掌握旅游学基础知识，为从事旅游相关工作奠定坚实的基础	认识旅游、旅游资源、旅游体验、旅游产业、旅游从业人员、旅游组织与行业管理、旅游新业态、旅游业	2	专业基础课
11	z07100113	市场营销	掌握市场营销基本理论，培养市场营销能力	市场营销观念、市场营销调研分析、目标市场策略研究、市场营销组合的规划与执行	2	专业基础课
12	z28100310	EXCEL 数据分析与应用	能够运用 EXCEL 进行数据分析，具备分析能力和数据可视化能力	数据分析的基本问题，数据处理的有关内容，数据可视化分析方法，数据的描述性分析方法，推断分析方法，相关与回归分析方法，时间序列分析方法	2	专业基础课
13	z28100321	商务数据分析与应用	基于商务数据分析岗位的职责，以满足电商店铺运营过程中对数据分析与应用的需求为立足点，培养商务数据的收集与处理、数据可视化与商务数据分析报告能力	商务数据的收集与处理；数据可视化与商务数据分析报告；市场数据分析；商品数据分析；营销推广数据分析；客户数据分析；运营数据分析。	3	专业基础课
14	z08101127	旅游从业者情绪管理	培养旅游从业者的情绪管理能力	旅游从业者情绪情感概述、情绪理论、情绪管理策略、幸福和快乐的管理与辅导、愤怒的管理与辅导、抑郁的管理与辅导、焦虑的管理与辅导、恐惧的管理与辅导、哀伤的管理与辅导、嫉妒和羡慕的管理与轴导、羞耻和内疚的管理与辅导、大学生压力的应对与辅导、情绪健康的中医学认识与调养方法	2	专业基础课
15	z21110072	Python 程序设计基础	能够运用 Python 程序语言进行初步的游戏设计和数据分析	基础篇：Python 的语法基础、控制语句、函数与模块、文件、面向对象程序设计、Tkinter 图形界面设计、数据库应用、网络编程和多线程等知识，并以小游戏案例作为各章的阶段性的任务。开发	3	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				篇：综合应用前面介绍的技术，开发经典的大家耳熟能详的连连看、推箱子等游戏案例。提高篇：介绍 Python 流行的第三方库，实现网页爬取、科学计算和可视化应用、图像处理，以及数据挖掘、机器学习和数据分析工具 Pandas		

(2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z28100315	旅游消费者行为分析	掌握消费者行为分析原理和方法，能够进行旅游消费者行为分析	旅游消费者行为学的基本问题和基本理论、个体心理因素对旅游消费者行为的影响、外部环境因素对旅游消费者行为的影响、旅游消费者的旅游决策过程、旅游消费者行为比较	2	
2	z28100316	客户服务与管理	掌握客户服务与关系管理基本知识，能够有效开展客户服务与关系管理活动	市场及客户分析、消费者购买行为分析、客户关系管理的产生与发展、市场细分定位及客户细分定位、客户生命周期及对应策略、客户满意度、客户忠诚度及客户价值、客户投诉处理、客户关系管理的策略分析、客户服务中心、客户关系管理与其他管理系统的关系、国内外客户关系管理解决方案简介	2	
3	z21110070	Python 数据分析与应用	能够运用 Python 编程语言进行数据分析工作，能够使用 Python 的数据分析工具包对数据进行可视化分析	以任务为导向，全面地介绍数据分析的流程和 Python 数据分析库的应用，详细讲解利用 Python 解决企业实际问题的方法。内容包括：数据分析的基本概念、Python 数据分析的常用库及其应用、全面地阐述了 Python 数据分析方法、结合之前所学的数据分析技术，进行企业综合案例数据分析	3	
4	z28100306	新媒体运营技术	全方位掌握新媒体运营实战技能	新媒体运营技术与应用概述、新媒体文字处理技术、新媒体图片设计技术与应用、新媒体文章排版技术、新媒体视频应用、活动策划与执行应用、其他新媒体运营技术、实用微信小程序	3	1+X 自媒体岗位资格对接课程
5	z28100326	短视频制作与营销	短视频创作及营销	短视频平台的内容、拍摄、剪辑，短视频平台的平台运营和营销	2.5	
6	z03101523	旅游电子商务	掌握旅游电子商务的基本知识，并能够应用于旅	互联网基础知识、旅游电子商务基础知识、旅游电子商务行业知识、旅游电子商务信息技术、旅游电子商	2	互联网营销师

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			游酒店电商业务	务服务能力		岗位资格对接课程
7	z28100325	新媒体营销与推广	掌握多种创新的新媒体营销工具、方法和策略并能够应用	新媒体营销概述、社会化媒体营销、移动营销、微电影营销、虚拟游戏营销、搜索引擎营销、电子商务营销	2	
8	z28100307	OTA 运营与管理	掌握酒店 OTA 运营与管理的基本知识，并能够应用于酒店业务	开店筹备、订单管理、房价管理、房态控制、产品包装、口碑管理、流量获取、工具使用、数据分析、规范遵守、爆款酒店打造	3	
9	z28100322	智慧旅游运营实务			2	

(3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕业设计（论文）	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计题目原则上一人一题	2	
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务	15	长隆合作
4	z28100312	主题公园与酒店岗位见习	通过到主题公园和酒店等岗位见习实践，形成对主题公园、酒店服务与管理的正确认知，锻炼实际工作能力	主题公园服务、旅游酒店服务及其他岗位跟岗实习	2	校内或校外实训

(4) 拓展（选修）课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03111512	全国导游基础知识	熟练掌握导游职业资格证书考试必备的全国导游基础知识，具备参加资格的条件	中国历史文化、中国旅游景观、中国的民族与民俗、中国的宗教文化、中国的古代建筑、中国的古代园林、中国饮食文化、中国主要旅游客源国（地区）概况，以及中国旅游诗词、楹联、游记鉴赏等	2	
2	z03111504	地方导游基础知识	熟练掌握导游职业资格证书考试必备的广东旅游基础知识，具备参加资格的条件	广东历史概况、广东现代经济社会发展概述、广东历史名人、广东特色旅游资源、广东饮食、广东建筑与园林、广东民族民俗与民间艺术	2	
3	z08101025	导游实务	熟练掌握导游职业资格证书考试必备的导游基本知识，具备参加资格的条件	导游服务、导游人员、导游人员的职业素养、旅游团队导游服务规范及标准、散客导游服务规范及标准、导游人员的带团技能、导游人员的语言与导游讲解技能、导游工作必备常识、旅游者个别要求的处理、旅游事故的预防与处理、重大事故的预防与处理、安全事故的预防与处理、游客患病及死亡的处理	2	
4	z28100308	主题公园服务与管理	掌握主题公园服务与管理基本知识，培养主题公园服务与管理能力	旅游主题公园管理的概念体系、世界旅游主题公园的发展历程、我国旅游主题公园的发展态势、旅游主题公园的开发规划管理、旅游主题公园的经营组织管理、旅游主题公园人力资源管理、旅游主题公园的服务质量管理、旅游主题公园的财务管理、旅游主题公园的产品创新管理、旅游主题公园的营销管理	3	长隆合作
5	z28100303	酒店管理实务	掌握酒店管理基本知识，培养酒店服务与管理能力	酒店及酒店业概述、酒店管理的理论基础、酒店的投资与建设、酒店餐饮运营管理、酒店的房务运营管理、酒店的价格制定及营销管理、酒店的人力资源管理和酒店的财务管理	3	长隆合作
6		旅游直播电商与推广	掌握互联网直播的形式进行营销推广和商业变现	系统讲述了直播营销活动流程，包括直播间的场景搭建、直播平台的选择、直播间的装修、直	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				播商品的选择与上架、直播活动的策划、直播的预热与开播、直播运营与数据分析等		
7		旅行产品策划与定制	熟悉和掌握旅游产品策划和定制的基本方法，掌握旅行产品定制和营销的基本技能	旅游产品策划基本原理和基本方法、旅游线路定制、新型旅游产品和旅游产品营销、旅行社从产品、景区产品、研学产品、康养产品等策划营销	2	
8	z28100319	酒店收益管理	掌握酒店收益管理的基础知识，培养学生在酒店管理业务中开展收益管理的基本能力	收益管理的基本概念、饭店产品组合与价格决策、饭店市场细分与销售渠道管理、收益管理的市场预测、价格优化与动态定价、差别定价与容量控制、收益管理的客房超订、餐厅收益管理、饭店收益管理系统及其应用、饭店隐性收益管理、饭店收益管理组织构建	2	

八、教学进程总体安排

(一)教学周历

学 期	教学进度安排（周）																				课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕	考 试	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	A	B	C	D	E	F	G	
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14	2				1	1	18
2	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	15		1	3		1		20
3	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	16			2		1	1	20
4	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
5	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G					18		2	20
合 计 （周）																					73	2	1	13	18	5	6	118

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

（二）教学培养计划“学时、学分”分配表

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占学时比例（%）	选修学时占学时比例（%）	占总学时比例（%）
公共必修课程	36	700	376	44.8	10.84	32
公共选修课程	9	152	6			
专业群平台课程	12	216	108	68.3		67.8
专业基础课程	19	336	168			
专业核心课程	21.5	386	200			
综合实践课程	19	532	532			
专业拓展（选修）课程	12	196	96			
第二课堂	1	16	16			
国家安全教育	1	28	28			
创新创业教育	1	28	28			
总 计	131.5	2586	1558	60.25	13.46	100

备注：选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；公共基础课占总学时比例25%以上。

（三）课程设置及培养进度计划

（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及

以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

(6)

2. 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
旅游消费者行为分析	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的旅游消费者行为分析理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法。 2. 熟悉学校教学工作，能教书育人，为人师表，热爱教育事业。 3. 有丰富实践经验的实践专家、行业骨干，能胜任受聘课程的教学任务。 4. 专业课程的三分之一由广东长隆集团有限公司派出企业讲师授课，原则上要求本科以上学历学位，具有本专业领域工作经验两年以上。
商务数据分析与应用	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的数字化客户关系管理理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	
Python 数据分析与应用	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的 Python 数据分析应用理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	
新媒体运营技术	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的新媒体运营技术理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	
旅游电子商务	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的旅游电子商务理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	
数字营销	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的数字营销理论知识和实战经验。	中级以上职称，具高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	
OTA 运营与管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的 OTA 运营与管理理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	
酒店收益管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的酒店收益管理理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上。	

(二) 教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1：长隆产业学院实训中心			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 酒店前厅服务与管理 2. 中西餐服务与管理 3. 茶艺、咖啡与调酒 4. 旅游服务礼仪 5. 长隆文化 6. 商务数据分析与应用	1. 前厅电脑：60 套 2. 酒店管理信息系统：1 套 3. 西餐桌椅：5 套 4. 中餐桌椅：2 套 5. 茶艺桌椅：1 套 6. 咖啡与调酒吧台：1 套	1. 酒店管理实务 2. 主题公园服务与管理 3. 旅游服务礼仪 4. 领导力与长隆文化 5. 商务数据分析与应用	实操考核+作品考核

	7. 礼仪训练工位：60 个 8. 多媒体设备：1 套 9. 网络设备：1 套 10. 长隆文化展厅：1 个		
实训室 2：智慧旅游与新媒体直播实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. Python 程序设计 2. 商务数据分析与应用 3. 新媒体运营技术 4. 新媒体营销与推广 5. OTA 运营与管理 6. 酒店收益管理 7. 直播电商运营与推广 8. 短视频制作与营销	1. Python 软件系统：1 套 2. 数据库系统：1 套 3. 新媒体平台：6 套 4. 旅游酒店数字化营销实训系统：1 套 5. OTA 实训系统：1 套 6. 酒店收益管理实训系统：1 套 7. 计算机：60 台 8. 工位：60 个 9. 多媒体设备：1 套 10. 网络设备：1 套	1. Python 程序设计 2. 商务数据分析与应用 3. 新媒体运营技术 4. 新媒体营销与推广 5. OTA 运营与管理 6. 酒店收益管理 7. 直播电商运营与推广 8. 短视频制作与营销	实操考核+职业资格技能鉴定考核

2. 校外实践教学条件配置与要求

校外实践教学基地列表。

序号	实训基地	实训内容	建立时间
1	广东长隆集团有限公司/广州长隆集团有限公司	酒店管理实践、主题公园管理实践、领导力与长隆文化、数字营销、OTA 运营与管理、收益管理、	2021
2	万豪酒店管理集团属下高星级酒店	酒店前厅管理、餐厅服务与管理、客房管理、收益管理	2019
3	广州白云机场铂尔曼酒店	酒店前厅管理、餐厅服务与管理、客房管理、收益管理	2019
4	奥园集团（英德）有限公司英德旅游管理分公司	主题公园服务与管理、餐厅服务与管理	2019

（三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现课程思政、新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。与长隆集团合作讲授课程原则上采用长隆集团自编教材或双方合作编写的教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每

年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

(2) 教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

(3) 作业，主要考察学生知识掌握情况。

(4) 课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

(5) 阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

(六) 质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修 课	公共选修 课	专业群平 台课	专业基础 课	综合实践 课	专业核心 课	专业拓展 课	国家安 全教育	创新创 业教育	第二课 堂	合计
36	9	12	19	19	21.5	12	1	1	1	131.5

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

(二) 1+X 证书（职业资格、技能证书）

序 号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
--------	--------	----------	------	----	-------

1	商务数据分析与应用、Python 程序设计、Python 数据分析与应用	数据分析员资格证书	工信部	初级	选考
2	商务数据分析与应用、Python 程序设计、Python 数据分析与应用	旅游大数据运营 1+X 证书	金棕榈科技有限公司	中级	选考
3	新媒体运营、短视频制作、新媒体营销与推广、直播电商运营与推广	自媒体运营/新媒体运营 1+X 证书	北京抖音信息服务有限公司/新华网股份有限公司	中级	选考
4	新营销与推广、OTA 运营与管理、新媒体运营技术、收益管理	数字化营销技术 1+X 证书	中教畅享（北京）科技有限公司或其他行业企业	初级	选考
5	导游实务、中国旅游基础知识、地方旅游基础知识	导游职业资格证书（初级）	广东省文化旅游厅	初级	选考
6	其他由教育部、人力资源和社会保障部或其他部委厅局、行业、学校承认的技能证书			初级、中级或高级	选考
7	广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书				选考

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X 证书）纳入毕业条件为可选，获得上表所列证书之一即满足毕业条件。

（三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习 6 个月，与广东长隆集团联合实施为主，其他为辅；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习 6 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	主题公园与酒店管理实训	主题公园与酒店等岗位跟岗实训
2	毕业综合项目与毕业设计	结合旅游酒店行业跟岗实习完成毕业综合项目
3	顶岗实习	为期 6 个月的旅游酒店行业相关岗位实习

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到 8 学分，二年全日制的学生需达到 6 学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

三年全日制学生的安全教育学分需达到1学分，二年全日制的学生需达到0.5学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

建议本专业同学在大学一年级时报考本校的专升本相沟通班；或者大学三年级时参加普通专升本（俗称专插本）考试，报考普通全日制本科院校的旅游管理、酒店管理、旅游管理与服务教育、工商管理、市场营销等专业；或者通过自学及自学考试辅导，报名参加广东省自学考试。

学生也可在二、三年级申请出国留学，就读中国教育部认可的国外大学旅游管理、酒店管理、旅游管理与服务教育、工商管理、市场营销等专业。

执笔人：张习涛

审核人：黎惠忠