

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

所属专业群：酒店管理与数字化运营专业群

合作企业：保利酒店管理有限公司、广州岭南国际企业集团有限公司、广州市花园酒店

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

五、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要技术领域或业务 工作	初始岗位 发展岗位	预计年限	职业技能 等级证书 举例
旅游大类 (54)	酒店管理 与数字化 运营 (540105)	住宿业 (H61) 餐饮业 (H62) 互联网信息服务 (I642) 会议、展览及 相关服务 (L728) 互联网零售 (F5292)	4-01 (GBM 4- 1) 购销人员 4-03 (GBM 4- 3) 餐饮服务人 员 4-04 (GBM 4- 4) 饭店、旅游 及健身娱乐场 所服务人员 X2-06-02-01 调查分析师	面向国内 外知名品 牌酒店、 酒店管理 公司、餐 饮企业、 国际邮轮 等相关服 务行业， 从事服务、 营销策划、 督导、管 理、培训、 运营等岗 位工作	酒店、餐 饮服务 (包括民 宿/酒店/ 会所) 管 家/运营专 员、网络 运营专员； 酒店部门 主管、经 理、项目 经理、会 所主管、 经理	1-3 年； 3-5 年	酒店互联 网营销师、 国际品酒 师、茶艺 师

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件 15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件 16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件 17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线，具备酒店管理与数字化运营基础知识、酒店管理与数字化运营能力，能从事酒店管理、酒店数字化运营、互联网信息服务工作，有一定专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

- （1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉旅游市场，了解行业发展趋势及前景；
- （3）熟悉酒店数字化运营系统及背景理论知识；
- （4）熟悉专业技术知识及管理知识；
- （5）熟悉酒店组织结构及岗位职能知识；
- （6）熟悉酒店产品的特征及销售知识；
- （7）熟悉酒店顾客心理及个性化服务知识；
- （8）熟悉食品营养、菜点制作及酒水饮料的服务知识；
- （9）熟悉酒店行业的国际化发展趋势及特征。

3. 能力

- (1) 熟练使用计算机进行文档处理的能力；
- (2) 具备一线岗位的接待服务能力；
- (3) 准确流利的普通话、英语语言表达能力；
- (4) 具备酒店基层管理能力。
- (5) 具有良好的环境适应能力；
- (6) 具备灵活的人际交往能力；
- (7) 具有一定的分析和解决问题的能力；
- (8) 具有国际化视野及团队协作能力。

七、课程设置及要求

以专业群为基础，基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图 1 所示。

图 1 专业群组群逻辑图

酒店管理与数字化运营专业群全面服务于社会的衣、食、住、行、文、育行业，酒店管理与数字化运营专业主要服务于旅游及会展行业需求，本专业课程体系主要围绕酒店管理、酒店数字化运营、互联网信息服务工作岗位群的素质、知识和技能需求。

基于工作过程系统化课程设计如表 1 所示

表 1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
酒店管理与数字化运营	酒店数字化服务运营岗位群	数字化服务	1-1 前厅服务	1-1-1 客房预订、客房推销的能力 1-1-2 接待服务技能 1-1-3 商务服务技能
			1-2 客房服务	1-2-1 宾客关系服务 1-2-2 客房卫生服务 1-2-3 客房对客服务 1-2-4 客房综合服务
			1-3 餐饮服务	1-3-1 中西餐楼面服务 1-3-2 中西餐传菜服务 1-3-3 中西餐营养知识 1-3-4 酒水饮料服务知识 1-3-5 宴会设计与服务
	酒店管理岗位群	数字化酒店管理	2-1 团队管理	2-1-1 团队计划 2-1-2 员工激励 2-1-3 团队沟通与协作
			2-2 人力资源管理	2-2-1 人力资源规划 2-2-2 员工招聘与配置 2-2-3 培训与开发 2-2-4 绩效管理

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
				2-2-5 薪酬关系 2-2-6 劳动关系管理
	酒店数字化营销岗位群	酒店数字化营销	3-1 酒店数字化营销	3-1-1 酒店经营环境分析 3-1-2 酒店市场细分和定位 3-1-3 酒店 4P 策略
			3-2 酒店收益管理与数字化运营	3-2-1 市场预测 3-2-2 价格优化与动态定价 3-2-3 容量控制 3-2-4 餐厅收益管理

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。

1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学36学时，安排在第一二学期记2学分；技能训练时间2周，112学时，安排在第一学期，记2学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践、马克思主义基本原理（限选）、中国共产党简史（限选）	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化时代化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义基本原理，马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化时代化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	11	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用“大思政课”，加强学习和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	就业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设。职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计，全程化服务于学生就业、职业和创新创业教育，服务于专业人才培养目标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设，其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			发展			
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识, 帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题, 优化心理素质, 提高心理健康水平和挫折承受力, 增强综合素质, 增进社会适应能力, 完善人格、开发学生的各种潜能, 促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》, 第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理, 养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语 (二年制)	学生在职场情境中, 能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感, 进行有效口头沟通和书面沟通; 在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际, 继承和传播中华优秀传统文化, 增强文化自信; 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语; 公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II, 分别在第一学期和第二学期开设 (外语相关专业除外)。职业英语可进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上, 把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中, 形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标, 强化思想品德教育使命, 彰显体育课程核心素养价值, 注重体育素质教育的重要性。	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容包括主项教学和体质测试两个教学内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈、健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏 (拓展) 等项目	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神, 公共课教学部拟定为 2022 级学生开设满 108 学时的体育必修课程, 每学期 36 学时, 共开设 3 个学期。体育进行项目化教学, 让学生强身健体的同时, 培养 1-2 项体育专长
8	信息技术课程	计算机应用基础	了解计算机硬件知识, 掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识, 能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等, 满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设, 其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书 (或课程管理部门核准的同等水平同类考证) 者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观, 强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育, 提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观, 陶冶高尚情操, 塑造美好心灵, 增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程 (音乐鉴赏、美术欣赏)、应用文写作、职业素养等课程公共选修课

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
10	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏）职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计类、建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的大学生公共选修课程模块需修满8个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

（1）专业群平台（基础）课程(尽量全列)

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z29100009	职业与话语沟通	掌握一般口语交际技能、演讲与口才的基本技能以及特定的职业口语风范与从业规范，具有专业所需的演讲与口语表达能力，提升学生的交流沟通能力和社会融合能力	口语表达基础训练/朗读能力训练/演讲训练基础/演讲技巧	2	专业群平台课
2	z29100004	消费心理与行为	应用消费者心理与行为理论和方法解决酒店运营与管理相关的问题	消费者心理与行为的基本理论知识/消费者个性心理知识/需要与动机的理论知识/消费者购买行为基本理论和分析方法	2	专业群平台课
3	z29100005	市场调查与商务分析	掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤	数据分析基本方法，数据分析常用工具，行业、客户、产品、运营数据分析，分析报告撰写	2	专业群平台课
4	z29100006	职业 IP 与形象管理	①专业能力目标 了解礼仪的内涵和外延、我国礼仪的起源与发展；掌握商务礼仪的内涵；	①认识商务沟通 ②倾听的技巧 ③语言沟通与非语言沟通	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			理解礼仪在现代商务交往中的重要作用。 理解沟通及商务沟通的概念；掌握沟通的过程及要素；了解商务沟通的内容及类型；深入分析沟通障碍产生的原因；掌握克服沟通障碍的方法 熟悉书面报告写作的一般过程和基本要领；掌握商务上行文书、商务平行文书、商务下行文书以及一些其他常见商务文书的写作规范。 了解网络沟通的优劣势；掌握使用电子邮件进行沟通的技巧；熟练使用视频会议。 ②方法能力目标 能够厘清礼仪与个人修养的关系；掌握各种情景中的礼仪规范；能正确地分析与解决沟通障碍；能熟练地掌握请示、调查报告、协议书、商务信函、会议纪要、工作方案、工作计划、工作安排等常用商务文书的写作技巧；培养使用现代交流工具和沟通方式的能力；能在互联网上熟练操作。 ③社会能力目标 树立“知礼、懂礼、用礼”的意识；养成善于倾听、沟通的良好思维；能应用商务礼仪的原则来修炼自身的礼仪素养；运用商务沟通的原理自常见强化综合素质和工作能力的提升。	④书面商务沟通 ⑤网络沟通 ⑥走进商务礼仪 ⑦商务形象礼仪 ⑧商务交往礼仪 ⑨商务宴会礼仪 ⑩商务活动礼仪 ⑪涉外礼仪		
5	z08105011	新媒体运营	熟练掌握微信运营的操作流程/掌握文案写作的技巧/掌握主流自媒体平台的平台规则以及特点/熟练掌握短视频自媒体和音频自媒体的内容生产和传播规则/掌握活动运营和推广的操作方法/掌握用户运营的操作流程	新媒体运营的基础/新媒体运营的基本要素/新媒体运营的具体操作/微信运营的操作流程/文案策划的具体实施步骤/活动运营以及推广的操作流程/自媒体平台的操作流程以及方法/音频自媒体的运营	4	专业群平台课
6	z29100008	情绪管理	做情绪的主人，寻找内心快乐的源泉，不受外在人、事、物的影响	情绪测试，情绪的类型，情绪的特征，情绪地图，情绪产	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				生的神经生物学分析, 情绪与情商的关系		
7	z29100010	酒店专业英语	能识别酒店企业相关英语术语、能借助词典等工具阅读和翻译酒店管理与数字化运营专业的英文资料、能在涉外交际的日常活动和业务活动中进行专业相关的简单口头和书面交流	酒店管理与数字化运营专业英语的专业术语/品牌酒店企业集团相关术语的英语表达/报告的英文摘要撰写方法/英文求职材料的撰写方法	2	专业基础课
8	z29100011	酒店品牌管理	能认识现有酒店市场中大部分的酒店集团及其品牌, 了解品牌历史, 能辨别品牌特征和分类。	了解酒店品牌的设计和酒店品牌的历史, 熟悉品牌酒店企业集团	2	专业基础课
9	z29100012	基于物联网的智慧客房服务	能够利用互联网进行商务信息的检索与利用, 能够在电子商务平台上进行物流配送的相关操作, 能够借助电子商务网络平台进行店铺/企业产品推广和营销, 能够应用从事电子商务工作所必备的信息技术和商务理论	酒店电子商务的概念以及电子商务的产生与发展, 酒店电子商务的作用和特点、框架体系构成, 传统物流和现代物流的关系, 网络市场细分, 网络营销的概念、作用和特点,	2	专业基础课
10	z29100013	茶文化与茶艺	熟练掌握六大茶类的冲泡技术、茶叶质量的辨识; 熟练掌握茶艺礼仪规范	中国茶文化、六大茶类的生产工艺、各茶类的冲泡技术; 茶艺的技术、礼仪、规范	2	专业基础课
11	z29100014	英语口语与听力	为培养听说读写译全面的复合型酒店管理人才打基础	旅游英语, 酒店英语, 口语英会话	3	专业基础课
12	000020100	旅游学概论	全面了解旅游业的基本概况, 了解旅游活动运作的全过程, 了解中外旅游活动的产生和发展概况	旅游学的基本原理、旅游业的构成、旅游业的经济、环境和社会文化效应、旅游业的宏观管理与协调、旅游业的未来	2	专业基础课
13	z29100015	酒店财务管理	使学生认识到酒店财务管理的掌握对于从事酒店工作的重要性, 酒店服务行业的相关热点话题, 以便学生对这个行业有一个清醒的认识, 使其更好、更快地融入到这个行业中来。学习该课程之后, 使学生掌握酒店财务方面的相关报表知识, 尤其是酒店的财务如何更好地控制等问题, 为将来的实习和工作奠定一定的理论和实际基础。	明确酒店财务管理的本质、职能和主要内容, 酒店财务管理哪些目标, 以及宏观、微观环境对酒店财务管理的影响等基础性知识。酒店资金的时间价值、酒店筹集资金的渠道和如何更好地优化酒店资金结构。熟悉项目计算期的构成和项目投资的资金构成, 掌握项目投资的决策评价指标, 对各评价指标分析比较。	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				为今后对项目投资进行财务可行性评价打好基础。		
14	z08101050	管理学基础与实务	①专业能力目标 掌握管理系统的基础知识。包括管理的概念、属性，管理主体、管理对象与环境、管理机制与方法，管理职能等。理解科学的管理思想。决策、计划、组织、领导、控制的概念、类型、地位、作用、方法步骤等知识。 ②方法能力目标 具有选择外联方式和关系维护的能力； 具有出行方式与路线的选择的能力； 具有组织开展会议的能力； 具有企业文化建设的能力； 具有员工活动策划和组织的能力； 具有开展企业宣传的能力； 具有协调关系和与他人沟通的能力； 具有进行资产管理的能力； 具有进行企业安全管理的能力。 ③社会能力目标 培养具备胜任管理工作的好业务素质和身心素质，具备现代管理理念和竞争意识，具备开拓创新精神和可持续发展能力，具备创新与科学决策的素质。	①管理与管理者 ②管理理论的发展演进 ③计划 ④决策 ⑤组织 ⑥领导 ⑦激励与沟通 ⑧控制	2	专业基础课

(2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08101015	酒店前厅客房管理实务	宾客预订服务、宾客迎送服务、宾客接待服务（现场考核接待服务用语）、客房清扫	客房预订、宾客接待业务、商务服务、数字化客史档案、客房对客服务、客房安全管理、客房部物资管理、客房部预算的制定与管理	2	
2	z29100018	酒店人力资源管理	酒店人力资源规划、酒店岗位设置、酒店	人力资源规划、员工招聘与配置、培	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			人力资源薪酬设计、酒店激励制度制定	训与开发、绩效管理、薪酬关系、劳动关系管理		
3	z29100019	酒店收益管理与数字化运营	宾客预订服务、宾客迎送服务、宾客接待服务（现场考核接待服务用语）、客房清扫	饭店产品组合与价格决策、市场细分与销售渠道管理、市场预测、价格优化与动态定价、容量控制、餐厅收益管理	3	
5	z29100020	数字化餐饮服务与管理	餐饮服务技能、宴会服务（现场操作考核）	餐饮服务基础技能、餐饮服务分类、餐饮管理、餐厅开店服务与管理流程	3	
6	z29100021	酒店数字化营销	酒店市场调查、酒店品牌营销、酒店产品促销、酒店营销项目策划	市场调研及分析、市场细分和营销策略、市场定位、产品营销、价格策略、营销渠道、促销策略、营销策划、酒店创业流程、餐厅开店营销定位	3	
7	z29100022	酒店督导管理实务	通过本课程学习使酒店管理专业学生掌握酒店各岗位的对客服务技能和督导团队正常运转的管理技能，同时培养学生的沟通协调能力和解决问题的能力。	了解管理定义并解释管理的不同层面以及作为督导的各种要求；熟悉基本的管理原则以及传统的管理构成；区分实际操作技巧、人际关系技巧和宏观管理技巧，明确它们对督导成功的重要性掌握督导的基本职责。	3	
8	z29100023	酒水知识与酒吧管理	使学生了解酒水调制或配置技术技能的特点；了解酒水创新设计要求；熟练掌握酒水配置或调制技术；培养学生具有良好的实践能力；打造最能触动客户心灵的酒水艺术水准的综合服务职业能力。	包括酒水品种及特点，酒水生产及原材料生产知识，从而在酒水的使用选择过程中能有更好的识别、鉴赏力，进而具有较强的行业岗位创新能力。	3	

(3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z20100020	毕业综合项目或毕业设计（论文）	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题应贯彻因材施教的原则，	8	200

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			表达与交流、英文综合应用等能力,提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高,鼓励学生创新。毕业设计(论文)题目原则上一人一题		
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习,了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	实习岗位应符合专业培养目标要求,与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排,应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	16	416
3	z29100023	跟岗实践	熟悉和掌握专业技能	学生在第五学期开展4周的跟岗实践	4	104
4	z29100024	酒店综合岗位认知	通过酒店管理专业认知课程的学习与培训,要求学员掌握酒店管理专业的基础知识,要求学员从宏观到微观的了解酒店行业和企业,最终的落脚点为酒店就业岗位。为酒店业培养具有良好的职业素质、熟练岗位技能、能够为宾客提供优质的服务,同时具备一定的酒店管理能力的技能型人才。	第二学期进行酒店岗位见习	2	52
5	z29100025	酒店综合技能实习	通过本课程的学习,使学生具备高素质劳动者和高技能人才所必须的知识、技能和素质,面向住宿业、餐饮业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群,培养学生良好的思想品德和职业道德、正确的思维方式和处理实际问题的能力,能够从事酒店、民宿、邮轮等接待业的一线服务。	第四学期进行酒店岗位技能实习	2	52

(4) 拓展(选修)课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z29110001	宴会设计	掌握全面的宴会设计与管理的知识和基本理论,掌握酒店行业和社会餐饮企业的宴会基础理论和设计的知识,了解宴会的发展状态,具备行业服务能力和从业能力	宴会预定,宴会菜品设计,宴会酒水搭配设计,宴会摆台,宴会服务流程设计和管理	2	第五学期开设
2	z29100034	咖啡制作与服务	初步掌握各种咖啡的调制方法,具有初步的咖啡调饮能力,能胜任相关的岗位工作	咖啡豆的相关理论知识,认识各种咖啡器具,能用虹吸壶、法压壶、摩卡壶制作咖啡,	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
3	z29110003	烹饪工艺	主要研究现代烹饪理论、营养分析、餐饮管理等方面基本知识和技能,进行中西餐烹饪操作、营养分析与营养配比、酒店管理等	包括按照菜品需求对烹饪原料进行初加工、切配、调味等,中餐中的冷盘拼盘、食品雕花设计,西餐中的蛋挞等餐点制作与搭配等	1.5	
4	z29110004	营养学与配餐	掌握不同的人群膳食营养需求和膳食原则,能对不同人群进行食谱编制和膳食评价;贯彻“立德树人”根本任务,培养“厨德厨艺”双馨的高素质人才	(1)掌握平衡膳食宝塔内容 (2)理解中国居民膳食指南 (3)知道食谱编制理论和方法. (4)掌握食谱编制的基本原则 (5)理解食谱编制的步骤	2	
5	z29110005	民宿经营和经济连锁型酒店管理	培养学生的创业和广泛就业能力,了解民宿经济与经济型连锁酒店的特点。	了解民宿经济的特点与民宿相关法律法规,了解经济型连锁酒店的特点与主要品牌及经营模式	2	
6	z29110002	西式烘焙	1、了解烘焙食品的概念、起源和发展。 2、熟悉烘焙食品生产中所使用原辅材料的性质、作用以及使用方法。 3、了解烘焙食品生产常用设备的结构和工作原理。 4、熟悉烘焙行业技术要求和行业规范。 5、了解烘焙食品生产企业的的相关知识。	1、西点基本功强化训练 2、传授各种花边、花卉和十二生肖、卡通裱花蛋糕的精美制作,港式、欧式西点蛋糕、派塔、芝士类甜品、欧式水果装饰蛋糕、各类慕斯冰淇淋蛋糕等制作	2	

八、教学进程总体安排

(一)教学周历

学 期	教学进度安排(周)																				课	入	劳	整	岗	考	机	小
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20								
																					A	B	C	D	E	F	G	
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	1	2				1	1	18

																					4							
2	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	C	F		1 3		1	5		1		20
3	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	G	F		1 3			5		1	1	20
4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F		1 8					1	1	20
5	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	D	G	G	G	G	F		1 4			1		1	4	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G						18		2	20
合计（周）																					7 2	2	1	2 0	18	5	7	11 8

备注: 1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排, 计 1 学分; 2. 创新创业教育, 计 1 学分; 3. 学生在校期间需利用假期进行共 4 周的体验性实习 (含社会实践)。

(二) 教学培养计划“学时、学分”分配表

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占 学时比例 (%)	选修学时占学 时比例 (%)	占总学时比例 (%)
公共必修课模块	36	700	376	44.8	12	31.8
公共选修课模块	9	152	6			
专业群平台课模块	10	180	90	72.3		63.1
专业基础课模块	15	270	76			
综合实践课模块	19	532	532			
专业核心课程模块	29	522	351			
双创拓展（选修） 课	9	162	128			
国家安全教育	1	28	28			
创新创业教育	1	28	28			
第二课堂	1	16	16			
总计	130	2590	1631			

备注：选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求 10%以上；公共基础课占总学时比例 25%以上。

（三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

2 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
数字化房务管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有数据分析实战经验。	1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法。 2. 熟悉学校教学工作，能教书育人，为人师表热爱教育事业。 3. 有丰富实践经验的实践专家、行业骨干，能胜任受聘课程的教学任务。
数字化餐饮管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有活动策划实战经验。	
酒水知识与酒吧管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有旅游产品或休闲产品设计与开发实战经验。	
酒店数字化营销	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有丰富的酒店管理实战经验。	
酒店人力资源管理	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	中级以上职称，具备高校教师资格，从事相关课程教学两年以上，具有研学旅行管理实战经验。	
酒店收益管理与数字化运营	中级以上职称、“双师素质”教师，具备丰富的理论知识和实战经验。	酒店专业教学经验和酒店管理经验	

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1：咖啡与酒水吧台			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 咖啡制作； 2. 西餐服务； 3. 葡萄酒文化与知识； 4. 茶文化与知识； 5. 服务礼仪； 6. 餐饮服务与收益管理；	1. 咖啡机 1 台 2. 茶具 1 套 3. 酒柜 1 套 4. 餐桌椅子 8 套	1. 葡萄酒文化与酒水管理； 2. 茶文化与茶艺 3. 西餐服务 4. 餐饮服务 5. 酒店收益管理 6. 咖啡制作	实操考核
实训室 2：客房及智慧服务实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 客房清扫； 2. 客房保养； 3. 客房对客服务； 4. 迎送服务； 5. 物品租借服务； 6. 洗衣服务； 7. 擦鞋服务； 8. 房内小酒吧服务	1. 床架及床垫：25 套 2. 被芯：25 3. 多媒体设备：1 套 4. 网络设备：1 套	1. 客房服务与管理； 2. 基于物联网的智慧客房服务	实操考核
实训室 3：数字化营销实训室			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 酒店短视频及直播营销； 2. 编辑 HTML5 营销页面； 3. 酒店微信公众号运行； 4. 酒店营销渠道数字化管理； 5. 酒店精准营销； 6. 酒店营销自动化	1. 电脑：41 台 2. 多媒体设备 1 套 3. 数据挖掘分析软件 41 套 4. 数据库营销与管理软件：41 套	1. 酒店数字化精准营销	实操考核+考证。

2. 校外实践教学条件配置与要求

校外实践教学基地列表。

序号	实训基地	实训内容	建立时间
1	保利酒店管理有限公司	酒店管理、休闲活动策划与营销；商务礼仪；前厅、餐饮、客房、康体	2003 年
2	广州岭南国际企业集团有限公司	酒店管理、休闲活动策划与营销；商务礼仪；前厅、餐饮、客房、康体	2005 年
3	广州市花园酒店	酒店管理、休闲活动策划与营销；商务礼仪；前厅、餐饮、客房、康体	1985 年

（三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作

作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

（四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能

力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修 课	公共选 修课	专业群 平台课	专业基 础课	综合实 践课	专业核 心课	专业拓 展课	第二课 堂	国家安 全教育	创新创 业教育	合计
37	8	10	15	19	29	9	1	1	1	130

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

（二）1+X 证书（职业资格、技能证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	酒水知识与酒吧管理	国际品酒师	由英国葡萄酒及烈酒基金会颁发	一级	必考:6选1
2	酒水知识与酒吧管理	国际侍酒师	由美国国际侍酒师协会颁发	一级	
3	茶艺	茶艺师	人力资源和社会保障部备案认定机构	初、中级	
4	酒店数字化营销 酒店收益管理与数字化运营	互联网营销师	人力资源和社会保障部备案认定机构	四级	
5	本专业开设的相关专业课程	本专业相关的 1+X 职业技能等级证书	教育部第三方培训评价组织	中级（1+X 证书）	
6	本专业开设的相关专业课程	行业、知名企业专业技能证书/工作经历证明	与学校签订合作的单位	无等级	

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X 证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

（三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习 6 个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习 6 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
旅游大类 5401	综合技能实习	增强学生的就业能力，学习并实践专业理论知识，提高工作技能
4-04（GBM 4-4） 饭店、旅游及健身娱乐场所服务人员	岗位实习	获得实际的工作经验与技能，进一步拓宽学生的专业理论知识

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到8学分，二年全日制的学生需达到6学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

三年全日制学生的安全教育学分需达到1学分，二年全日制的学生需达到0.5学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

酒店管理与数字化运营专业是一个重视实践操作和行业经验的特色专业。随着国内商旅与休闲旅游行业的快速发展，各类高星级国际联号酒店的进驻以及国际化大型会展活动的举办，都为酒店管理与数字化运营的毕业生们提供了更多的工作机会。结合对社会企业的调查，许多酒店企业在招聘时希望员工有良好的英文工作能力和团队精神。因此，未来的专业发展应继续朝着国际化的方向努力，比如，开放更多的外语课程，加强与国际品牌的交流与合作。其次，数字化运营在酒店业的应用前景越来越重要。在酒店市场营销领域，大数据的应用和营销数字化为酒店带来了更多的客户；在酒店收益管理领域，通过对数据的收集和分析，酒店可以实现更好的效益。所以，专业未来的发展方向应注重培养学生的数字化思维，提升学生数据分析的能力，可以通过开设数字化图文制作和社交媒体传播学等课程，开发模拟酒店收益系统等数字化软件等一系列方案帮助学生构建数字化营销思维。

执笔人：江悦

审核人：麦晓冬