

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务  
专业代码：530701  
所属专业群：商务管理专业群  
产业学院：电商网络营销产业学院

## 二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

## 三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育  
学历层次：专科

## 四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

## 五、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要技术 领域或业 务工作	初始岗位 发展岗位	预计 年限	职业技能等级证 书举例
财经商贸 大类53	电子商务 类 5307	互联网和相关 服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	商业、服务业 人员 (GBM4)	现代服务 业/电商平 台或媒体 运营服务	网络客服- 客服主管 网络营销 推广-推广 猪肝 电商运营- 运营主管	3	1+X 网店运营推 广(中级); 1+X 数字营销 (中级)等

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

## 六、培养目标及规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，面向粤港澳大湾区中小企业需要的，适应生产、

建设、管理、服务第一线、具备现代服务业和电子商务相关基础知识、实践实战能力，较强的就业能力和持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，能从事电商平台运营、新媒体平台运营、推广、客服、美工、策划工作，适应产业转型升级和企业技术创新需要的，有一定专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

## （二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

### 1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产、服务管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

### 2. 知识

（1）具备必要的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）掌握经济和计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识，如跨境电商、农村电商、直播电商等。

（4）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

（5）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

（6）掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

（7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务于管理的相关知识。

（8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体营销与管理的方法。

（9）掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

### 3. 能力

（1）有生产性服务业，特别是电子商务行业预见和趋势把握能力。

（2）具有很强的计算机及网络操作能力。

（3）具有良好的语言、文字表达能力和沟通与协作能力。

（4）具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

（5）能够根据网站（店）推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。

（6）能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件进行图片处理，提高用户关注。

（7）能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务

等。

(8) 网上创业开店能力。

(9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。

(10) 能够运用移动商务平台、各类新媒体平台进行活动策划、营销推广，进行移动店铺和新媒体平台店铺的运营与管理。

(11) 具有网店设计与装修能力，图形图像编辑处理的和视频制作能力。

(12) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。

## 七、课程设置及要求

以专业群为基础，基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图 1 所示。

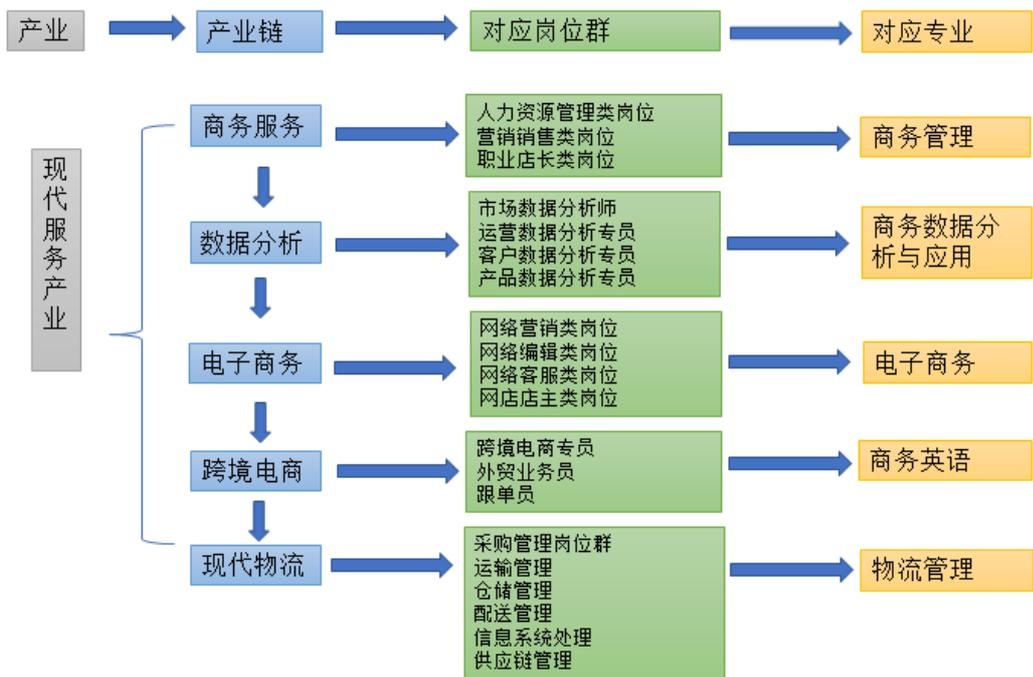
商务管理专业群以服务广东省第二、三产业加速融合发展为使命，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸为目标，满足广东省制造业转型升级过程中对生产性服务业人才的迫切需求，采用“岗学一体、三阶递进、协同激励”的实践教学人才培养模式，培养德、智、体、美、劳全面发展，能综合运用现代营销技术、现代流通技术、现代信息技术和现代管理技术等，进行产品从制造商到消费者的销售、流通、运输等作业，具有国际视野、创新思维的复合型技术技能人才。

商务管理专业群按照职业岗位相近、行业背景和服务领域相关的原则，以现代服务产业为依托，以商务管理专业为龙头，商务数据分析与应用专业为支撑，电子商务专业和物流管理专业为骨干，商务英语专业为延伸，组成商务管理专业群。通过五大专业集成，商务管理专业对接线上线下的综合销售与管理，电子商务专业对接线上销售，物流管理专业对接储运与流通、配送，商务英语专业对接跨境电商，商务数据分析与应用专业对接商务数据采集、处理与分析。商务管理专业主要培养市场营销、品牌策划、人力资源与行政管理等人才；电子商务专业主要培养网络运营和服务人才；现代物流管理专业主要培养物流储配和供应链管理人才；商务英语专业主要培养进出口和跨境电商业务人才；商务数据分析与应用专业主要培养数据分析和企业运营数据支撑人才。

电子商务专业是以商务管理专业群为依托，并基于线上销售的工作过程系统化课程设计，面向网络运营和服务的职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，进行 1+X 证课融通，解构与重构出本专业的主干课程。

图 1 专业群组群逻辑图

商务管理专业群组群逻辑



基于工作过程系统化课程设计如表 1 所示。

表 1 职业岗位与学习领域课程构建

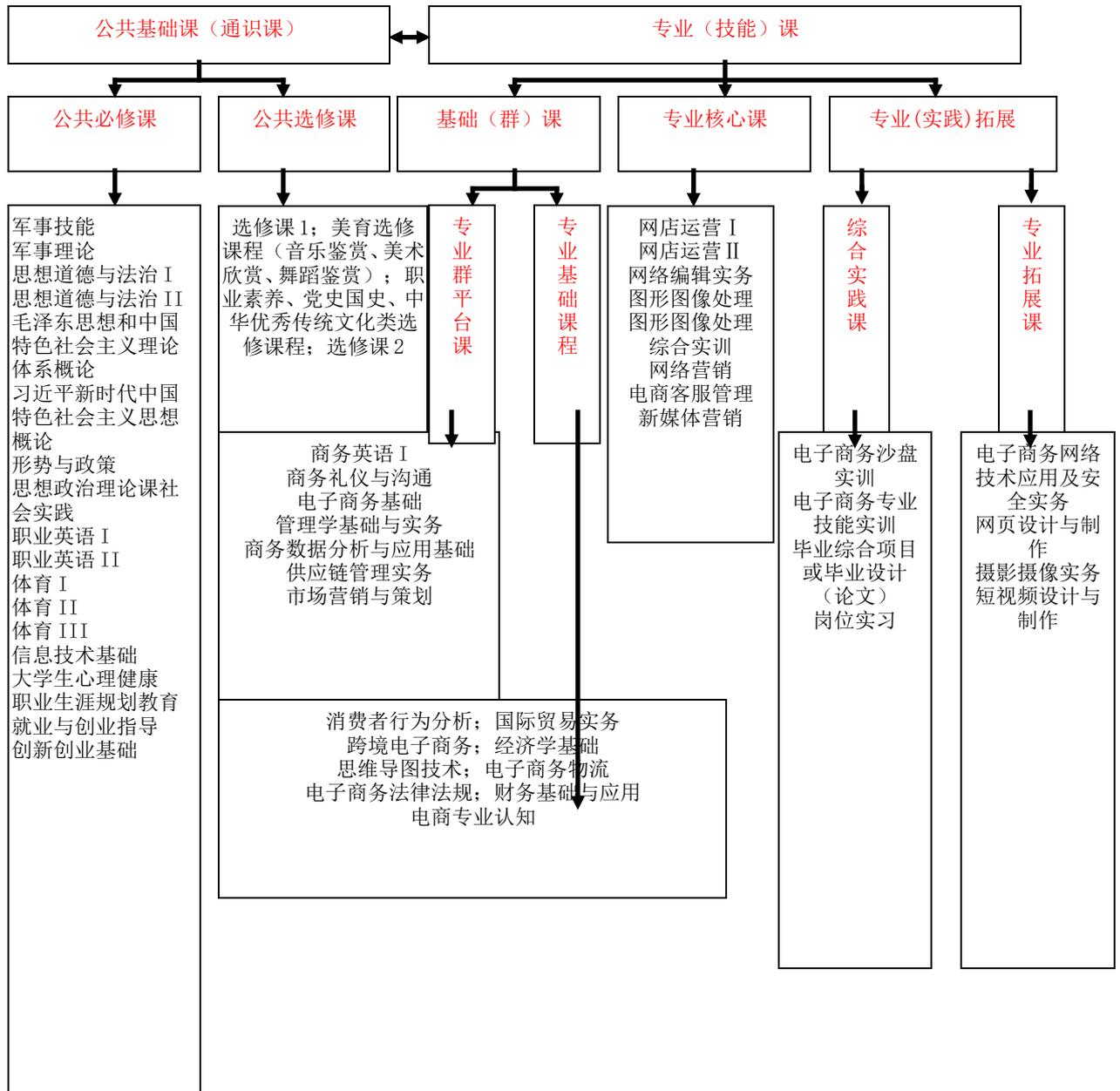
专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
商务管理专业群	网络营销	网络广告设计与策划	1. 熟悉各种网络广告及网络广告媒体;	网络营销 市场营销 管理学基础与实务 经济学基础 电子商务基础 网店运营 I 网店运营 II 图形图像处理 消费心理 网络编辑实务 新媒体营销 跨境电子商务 电子商务法律法规 电商客服管理 电子商务物流 商务礼仪与沟通 短视频设计与制作 思维导图技术 摄影摄像实务 国际贸易实务
			2. 能够进行网络广告策划。	
			3. 能够运用各种网络广告媒体开展策划;	
		网络推广	1. 能从客户的行业与产品出发分析在电子商务网站上的最佳推广方法与技巧;	
			2. 能够制定及执行网络推广整体方案;	
			3. 为服务的客户建立专用的推广优化网站;	
			4. 对网站结构和文本优化, 建立高质量外部连接, 提高网站的 PR 值。	
		网络营销策划	1. 熟悉互联网营销和促销的手段与方法;	
			2. 熟悉互联网、通讯类产品及服务;	
	3. 解互联网的 latest 发展动态, 对网络热点敏感, 对网络社区熟悉;			
	4. 熟悉项目策划方案和各类营销文案的撰写;			
	5. 能够执行网络营销策划方案。			

				商务数据分析与应用基础
网络编辑	信息收集	1. 熟悉互联网检索工具；	网络编辑实务 网页设计与电子商务网站建设	
		2. 能利用网络进行各种商务信息的检索。		
	信息整理与分析	1. 能收集网站信息，并分析网站优势行业、使用情况、注册及信息发布技巧；	图形图像处理 摄影摄像实务 新媒体营销 短视频设计与制作	
		2. 熟练使用各种办公软件；		
		3. 有较好的分析及总结归纳能力；		
		4. 具有良好的应用文写作能力；		
	信息编辑及发布	1. 能将企业商务信息数字化；		
		2. 能熟练处理图片、视频，能较好地用文字传达营销信息；		
		3. 能帮助客户在全球各大贸易网站上注册、定期信息发布。		
	网络客服	客户咨询	1. 能熟练运用各种网络交流工具（QQ、MSN、微信、电邮等）；	电商客服管理 消费心理 情绪管理
2. 反应灵敏，能应付各种提问和质疑。				
客户投诉与回访		3. 具有良好的客户沟通技巧，优良的服务态度，极强的耐心，善于倾听别人的意见；	客服软件技能 电子商务物流 商务礼仪与沟通 思维导图技术 电子商务法律法规 供应链管理	
		4. 责任心强，诚实敬业，可圆满处理各种客户投诉。		
网上创业人员（网店店主）	网上创业	1. 熟悉创业政策及流程；	网店运营 I 网店运营 II 电子商务基础 跨境电子商务 网页设计与电子商务网站建设 电子商务法律法规 财务基础 管理学基础与实务 电子商务沙盘实训 新媒体营销 供应链管理 商务数据分析与应用基础	
		2. 熟悉互联网创业的各种方式与途径；		
		3. 熟悉网络游戏等网络产品；		
		4. 了解互联网的最新发展动态，对网络热点敏感，对网络各种商业应用熟悉；		
		5. 具有移动商务和新媒体各类平台的应用能力；		
		6. 具有网络经营的业务能力及对人、财、物进行管理的能力。		
		1. 电子商务网站的搭建和网络维护；	网页设计与电子商务网站建设 电子商务网络技术应用及安全实务	
		2. 能独立完成网站页面的设计与制作，精通 Photoshop、Dreamweaver、Flash 等软件		

电子商务技术员	电子商务网站建设与维护	3. 有小型网站设计的能力，大型和高质量网站设计作品的的能力。	图形图像处理 短视频设计与制作 新媒体营销 图形图像处理综合实训 电子商务沙盘实训
	多媒体设计	1. 能独立完成设计创意和美术设计以及短视频设计工作。包括Flash片头、网络广告及Flash产品演示、动画短片、各类媒体短视频、多媒体界面设计等相关设计工作。	
	电子商务安全防范与管理	1. 有从事局域网维护和管理的能 2. 有从事电子商务网站安全防范与管理能力。	

## (一) 课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



### 1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学36学时，安排在第一二学期，记2学分；技能训练时间2周，112学时，安排在第一学期，记2学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和維護宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践；马克思主义形势观、政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	10	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，善用大思政课，加强学习习近平新时代中国特色社会主义思想，把党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，推动思政课程与课程思政协同育人。其中四分之三学时为混合式课堂教学，四分之一学时为实践教学。
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素养的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设。职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计，全程化服务于学生就业、职业和创新创业教育，服务于专业人才培养目

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
						标
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力培养相结合, 拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识, 适应社会的多层次培养目标, 全程化服务于学生创新创业教育, 培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设, 其它学院的文科专业设置在第一学期开设, 共1学分, 16学时, 另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识, 帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题, 优化心理素质, 提高心理健康水平和挫折承受力, 增强综合素质, 增进社会适应能力, 完善人格、开发学生的各种潜能, 促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》, 第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理, 养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语(二年制)	学生在职场情境中, 能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感, 进行有效口头沟通和书面沟通; 在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际, 继承和传播中华优秀传统文化, 增强文化自信; 辨别中英两种语言思维方式的异同, 具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语; 公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II, 分别在第一学期和第二学期开设(外语相关专业除外)。职业英语可进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上, 把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中, 形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标, 强化思想品德教育使命, 彰显体育课程核心素养价值, 注重体育素质教育的重要性。	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容, 包括主项教学和体质测试两个教育内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈、健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神, 公共课教学部拟定为2022级学生开设满108学时的体育必修课程, 每学期36学时, 共开设3个学期。体育进行项目化教学, 让学生强身健体的同时, 培养1-2项体育专长

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				术散手、跆拳道、健身健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏（拓展）等项目		
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设，其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书（或课程管理部门核准的同等水平同类考证）者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等，增加美育课程（音乐鉴赏、美术欣赏）、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏） 职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需修满8个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和	1	劳动实践需修满1个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			具备满足生存发展需要的基本劳动能力，形成良好劳动习惯	劳动人民的情感		

## 2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

### （1）专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03101443	商务英语 I	培养学生跨文化交流中的基础文化意识以及商务环境中初步的英语听、说、读、写等技能和良好的涉外商务职业素养。	商务英语语言知识、国际商务背景与文化和国际商务交际能力	2	专业群平台课
2	z08103023	商务礼仪与沟通	主要培养学生在人际交往和工作管理过程中的沟通要领和礼仪素养，以树立个人形象提高职业素质。具有较强的实用性与可操作性。	增强沟通意识，了解礼仪沟通在工作交往中的重要性，掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议沟通以及演讲报告的规范与基本要求，熟悉在企业运作管理及商务活动中的主要通讯模式和礼节，以此树立个人良好形象，并使学生获得商务沟通的思路和理念、方法与技巧，从而赢得他人对自身工作的信赖、支持与帮助，有益于职业发展。	2	专业群平台课
3	103113033	电子商务基础	能够熟知电商行业现状以及发展趋势把握电商发展方向；灵活应用网络营销、	1. 电子商务市场分析： C2C, B2C, B2B 和其他市场分析；	3	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>网上支付、搜索引擎等工具辅助电子商务活动；能够运用各种电子商务模式进行灵活的商业模式转换；能够操作电子商务作业流程；能够运用电子商务服务自己、服务社会。</p> <p>培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，锻炼社会交往能力；培养学生知识分享、相互学习的意识，提高学生的语言表达能力；具有电子商务从业人员规范从业能力及良好的职业道德。</p>	<p>2. 电商技术应用： 计算机网络应用； Internet 应用；云空间的运用；网络搜索引擎的应用；</p> <p>3. 电子商务创业定位及开店；</p> <p>4 电子商务网络安全处理</p> <p>5 移动电商渠道推广</p> <p>6. 网络金融</p>		
4	z08103025	管理学基础与实务	<p>以基层管理人员综合管理技能的培养为主线，按照“以培养创新精神为灵魂，以培养实践能力为根本”的教学理念，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。课程定位是培养具有完整的人格道德、综合的管理技能和优秀职业素质的基层管理人员。</p>	<p>以基层管理人员综合管理技能的培养为主线，按照“以培养创新精神为灵魂，以培养实践能力为根本”的教学理念，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。课程定位是培养具有完整的人格道德、综合的管理技能和优秀职业素质的基层管理人员。</p>	3	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
5	z08108002	商务数据分析与应用基础	培养学生理解数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	理解数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法，具体数据分析流程主要有：数据收集、数据处理、数据分析、数据可视化及撰写报告。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。	2	专业群平台课
6	z08109991	供应链管理实务	培养学生在供应链环境下，能够熟练的协调公司内部，及上游供应商和下游客户关系的各领域矛盾，通过课程学习，需掌握供应链组建、供应链运营和供应链考核的相关技能。	程内容包括供应链管理概论、供应链组建、采购管理、仓储管理、供应商管理、客户管理、供应链考核等	2	专业群平台课
7	002112002	市场营销与策划	在教学中主要树立学生市场营销的理念，培养学生市场营销策划的技能，使学生能够在今后的生活工作中运用市场营销的理念思考分析问题，养成良好的服务意识，并能够运用市场营销的思维和方法进行营销策划，提高其职业素养和综合能力，并且为后续课程的学习打下扎实的基础。	1. 市场营销概论。包括对市场营销的认识，市场营销的观念演变和市场营销组合。 2. 市场环境分析。包括宏观环境分析，微观环境分析和SWOT分析法。 3. 市场调查。包括市场调查程序、市场调查方法、抽样方法和问卷设计。 4. STP 战略。包括市	2	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				<p>场细分、目标市场的选择和市场定位。</p> <p>5. 产品策略。包括产品整体概念、产品组合、产品生命周期、品牌和包装策略、新产品开发。</p> <p>6. 定价策略。包括定价因素、定价方法和定价策略。</p> <p>7. 渠道策略。包括分销渠道模式、渠道设计考虑因素和渠道发展新趋势。</p> <p>8. 促销策略。包括促销组合、广告策略、人员推销、营业推广和公关关系。</p> <p>9. 营销策划。包括营销策划的流程和营销策划的内容及营销策划书的撰写格式。</p>		
8	z08103035	消费者行为分析	<p>1. 方法能力目标： 培养学生良好的学习态度，良好的沟通能力、创新能力及团队协作精神。</p> <p>2. 专业能力目标： (1) 要求学生掌握消费者心理学的基本理论，知道这些基本理论在市场营销中的应用价值。(2) 熟悉消费者购买行为的一般特征和购买决策过程，了解不同消费者个体差异对其消费行为的影响。(3) 要求学生熟悉购买动机与</p>	<p>消费者心理学的基本理论及应用价值。消费者购买行为的一般特征和购买决策过程消费者个体差异对其消费行为的影响。</p> <p>购买动机与消费者需求、消费者行为的关系，购买动机的概念、特点、国外购买动机理论。</p> <p>消费者的知觉、学习与记忆、态度等个性心理因素的特点和规律，消费者购买行为的产生，</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>消费者需求、消费者行为的关系，掌握购买动机的概念、特点、了解国外购买动机理论的研究状况。(4) 熟悉消费者的知觉、学习与记忆、态度等个性心理因素的特点和规律，从而掌握消费者购买行为的产生，发展和变化的一般规律。(5) 知道各种影响消费者行为的环境因素，如文化、社会因素、群体、家庭和情景因素以及消费者保护</p> <p>3. 社会能力目标：</p> <p>(1) 能够运用所学知识初步观察和分析身边的消费者行为学与行为。(2) 能够初步运用消费者行为学的知识进行营销策划，制定营销方案。(3) 通过完成项目作业和小组作业增强团队协作能力。(4) 通过对周围消费者消费现象的分析和解决实际问题。(5) 通过完成课外资料查找和分析任务提高自我学习能力。</p>	<p>发展和变化的一般规律。</p> <p>影响消费者行为的环境因素，如文化、社会因素、群体、家庭和情景因素以及消费者保护。</p>		
9	z08100027	国际贸易实务	<p>1. 方法能力目标： 国际市场调研能力、数据分析能力、业务实操能力、英语表达能力、跨文化交际能力等。</p> <p>2. 专业能力目标： 熟知国际贸易行业现</p>	<p>国际贸易行业现状 国家政策，行业发展方向； 国际贸易市场调研分析，发现业务发展机会；国际贸易中客户进行口头和书面沟通；国际贸</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>状、国家政策，把握行业发展方向；熟练进行市场调研分析，发现业务发展机会；熟练运用英语与客户进行口头和书面沟通</p> <p>熟练操国际贸易业务流程。</p> <p>3. 社会能力目标：培养团队协作精神；自觉遵守国家法律法规；培养跨文化交际意识；培养收集信息分析数据、发现商机的能力；分析问题和解决问题的能力；培养国际贸易从业人员良好的职业道德。</p>	易业务流程。		
10	z08105010	跨境电子商务	<p>1. 方法能力目标：国际市场调研能力、数据分析能力、业务操作能力、英语表达能力、跨文化交际能力等。</p> <p>2. 专业能力目标：熟知跨境电商行业现状以及发展趋势，把握行业发展方向；熟练运用搜索引擎、数据库等工具进行市场调研分析，发现商机准确选品；灵活应用网络营销工具辅助跨境电商活动；熟练操作跨境电商业务流程。</p> <p>3. 社会能力目标：培养团队协作精神；锻炼用英语沟通的能力；培养跨文化交际意识；培养收集信息</p>	跨境电商行业现状以及发展趋势，行业发展方向；搜索引擎、数据库等工具进行跨境电商市场调研分析，发现商机、准确选品；灵活应用网络营销工具辅助跨境电商活动；跨境电商业务操作流程。	3	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			分析数据、发现商机的能力；发现问题和解决问题的能力；培养跨境电商从业人员良好的职业道德。			
11	z08101010	经济学基础	<p>1. 方法能力目标： 通过所学理论和方法对社会经济进行简单的预测、判断；具备一定分析问题、解决问题的能力；能够利用经济学分析工具进行初步的科学决策。</p> <p>2. 专业能力目标： 掌握经济学的基本分析方法和工具；价格的变化对需求的变动影响，以及理解价格这只看不见的手是如何调节消费和生产的。</p> <p>3. 社会能力目标： 养成看、听、读、说社会经济现象的习惯；通过学习微观经济学对今后工作生活带好很大帮助；通过学习宏观经济学来了解国家经济的运行和发展。</p>	<p>交换的好处</p> <p>(2 学时)</p> <p>1. 绝对优势理论；</p> <p>2. 相对优势理论；</p> <p>消费者行为理论 生产者行为理论 竞争与垄断 收入分配 市场失灵与微观经济政策</p>	2	专业基础课
12	z08103111	思维导图技术	<p>1. 方法能力目标：掌握使用思维导图绘制规则和绘制 6 步骤；学会关键词提炼；掌握内容归类和逻辑结构分层；掌握用绘制规则完成一般性思维导图线条和布局设计</p> <p>2. 专业能力目标：掌握计划型思维导图；抓住 3 个方面方法：归类法、关键词法和视觉法；围绕 6 个最</p>	<p>1. 了解思维导图发明的故事传奇的博赞、思维导图的优势</p> <p>2. 思维导图类型和思维导图的绘制规则</p> <p>3. 思维导图使用工具</p> <p>4. 思维导图呈现的五要素</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>为实用的经管类工作的应用场景。</p> <p>3. 社会能力目标：具备基本的电子商务企业从业人员的基本职业素养和判断能力；能够运用思维导图技术的相关知识解决企业的常见问题；培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、专注自我学习的习惯；通过思维导图项目实施，培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力形成结构化思考素养并能初步有将抽象事物转为形象情景图的思维习惯</p>	<p>5. 思维导图绘制 6 个步骤</p> <p>6. 电脑版思维导图</p>		
13	z08100015	电子商务物流	<p>1. 方法能力目标：沟通能力、分析能力、洞察能力和学习能力</p> <p>2. 专业能力目标：</p> <p>1) 物流的涵义特点，熟悉物流的基本职能和电商物流的关系，了解电子商务的物流模式，能了解常用的物流信息技术和物流信息系统。2) 了解电商物流服务商的经营模式、具体内容、服务细则；3) 熟悉电商物流供应商调查、设计电商物流供应商招标方案</p> <p>4) 能够用不同的方法管理库存成本，能够进行适合的拣货方法和路径，能够选择正确的包装方式和材料。5) 掌握电商物流信息技术应用6) 能够进行电商物流成本控制，能够进行电商物流退换货成本控制。</p>	<p>电子商务物流认知；电子商务物流服务管理；电子商务物流采购管理；电子商务物流仓储管理；电子商务物流信息管理；电子商务物流成本控制；电子商务物流绩效管理；新型物流</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>7) 能够明确岗位目标, 确定具体岗位的关键绩效指标, 能够确定该岗位的KPI指标的权重, 能够确定该岗位关键指标的考核标准, 能够评价电商物流物流服务质量。</p> <p>8) 掌握新型物流种类和应用</p> <p>3. 社会能力目标:</p> <p>培养学生利用所学知识分析问题、解决问题的能力; 通过完成项目和小组作业增强团队协作能力; 通过对周围物流活动的观察和分析增强解决问题能力; 通过完成课外阅读、资料查找和分析任务提高自我学习能力; 学习严谨的学风, 创新意识和创新精神、科学求学态度; 进一步懂得懂法守法和互助合作职业素养的意义。</p>			
14	z08100010	电子商务法律法规	<p>1. 方法能力目标:</p> <p>具有诚实守信的职业道德和敬业精神; 一定的创新能力和勇于实践的能力; 沟通与</p>	<p>电子商务法律分析</p> <p>电子商务实践中相关法律问题; 数据电文法律; 电子签名法律; 电子合同</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>交流能力；团队意识和妥善处理人际关系能力；法律法规应用能力。</p> <p>2. 专业能力目标： 具有分辨法律问题归属的能力；具有依据法律问题的性质寻找相关工具书及案例的能力；具有独立分析和解决电子商务法律问题的能力。</p> <p>3. 社会能力目标： 掌握电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题；数据电文法律问题的解决；电子签名法律问题；电子合同的签订及法律问题；电子信息交易法律问题；电子商务安全法律问题；电子商务纠纷、消费者权益保护、跨境电商法律问题</p>	<p>的签订及法律；电子信息交易法律；电子商务安全法律；电子商务纠纷、消费者权益保护、跨境电商法律。</p>		
15	z08103024	财务基础与应用	<p>1. 方法能力目标： 数字计算、理财、逻辑思维能力。</p> <p>2. 专业能力目标：通过该课程的学习，学生能够理解财务岗位了解财会人员和财会相关的工作，掌握会计核算基本原理和基本方法，了解会计信息的生成机制。一方面对会计工作及其职能有一个较为全面的理解和认识，能够阅读、分析报表，并能根据所反映的信息进</p>	<p>介绍会计学的基本理论，基本掌握财务理念，看得懂基本财务信息；介绍管理决策中需要的管理会计基本分析方法和思路。</p>	2	专业基础课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			行相关的财务分析、预测及决策。 3. 社会能力目标： 跳出会计操作的框架能站在管理者角度利用财务意识找到有效决策的分析方法和工具，提高管理和科学决策的实际能力。能够对自己的理财能力有一定提升。			
16	z08105016	电商专业认知	1. 方法能力目标： 学习能力、规划能力等 2. 专业能力目标： 认知专业目标，掌握专业培养内容 3. 社会能力目标： 能够对自己的专业学习进行合理规划安排	电商专业培养目标和培养内容	0.5	专业基础课

## (2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08105014	网店运营 I	1. 方法能力目标：沟通能力、表达能力、信息处理能力 2. 专业能力目标：提高学生的网店开设能力、网店产品上架、网店装修、网店营销、网店推广、网店数据分析等能力。 3. 社会能力目标：培养学生创新能力、团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力，提高发现问题和解决问题的能力，锻炼社会交往能力。	网店前期策划、网店开设与设置、货源选择；网店首页装修、移动端店铺装修；产品拍摄及发布、淘宝规则等各类电商平台规则解读、选品与采购；网店工具运用、交易管理、网店客户服务；发货及物流服务、客服管理	3	该课程分为了2个学期，该课程分为网店运营 I 和网店运营 II。
2	z08105015	网店运营 II	学生沟通交流、自我学习的能力，提高发现问题和解决问题的能力，锻炼社会交往能力。	主要面向搜索引擎推广、信息流推广等岗位（群），完成关键词挖掘与分析、商品标题制作、详情页优化、搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化、	3	网店运营 I

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				<p>信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、信息流推广账户优化、网店数据应用等工作任务，具备网店推广能力。该课程融入 1+X 考证内容，是证课融通的课程。</p>		<p>主要侧重网店开设和运营的基础内容和技术；网店运营 II 主要侧重的是网店推广。</p>
3	z08102076	网络编辑实务	<p>1. 方法能力目标：沟通能力、表达能力、信息处理能力、审美能力。</p> <p>2. 专业能力目标：了解网络编辑的职能、需具备的基本素养，掌握网络编辑工作相关的法律法规，掌握网络内容的策划、采集、筛选、编辑、原创及营销型网站首页的策划与制作等。通过网络内容的建设吸引流量，提高营销型网络信息的说服力，促进网络用户的行为转化。</p> <p>3. 社会能力目标：逐步培养政治素养、新闻素养、编辑素养、网络素养、商业素养、大众传媒素养和美学素养；通过分组完成项目任务，培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；通过网络编辑项目实施，培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题</p>	<p>网络编辑内涵、网络编辑企业需求情况，网络编辑的基本工作职能；网络编辑应具备的职业素养；网络编辑需具备的伦理道德意识</p> <p>新媒体内容规划的目的、基本思路、方法和注意事项。网络素材信息采集与归类，素材的利用。新媒体时代内容传播特点和应对策略；根据公众号内容定位做好日常选题。标题的作用；标题的写作原则；标题的写作步骤；标题的写作技巧用会声会影软件进行音视频文件的策划、剪辑、字幕的添加，学会配音，学会字幕与声音同步制作。网络稿件的审查要点；网络稿件的加工方法软文的定义；软文的写作要求和写作方法；移动端排版要求。各种图形文件的特点及用途；gif 动画制作</p>	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			的能力，锻炼交流与沟通的能力。	的方法。营销型网站的内涵；网站理解力、信任力和行动力在网站中的体现方法。		
4	z08103001	图形图像处理	<p>根据本课程要求，使学生掌握图形图像处理的相关知识，通过相关的上机实践训练，使学生掌握图像处理的基本技能和技巧。</p> <p>1. 方法能力目标：能自主学习新知识、新技术、新工艺；能通过各种媒体资源查找所需信息；能不断积累实践经验及图像处理创新。</p> <p>2. 专业能力目标：能够清楚理解图形图像处理的基本概念等基础知识；能够掌握常用图形图像处理工具软件的使用；能够掌握图形图像处理的基本技能和技巧。</p> <p>3. 社会能力目标：具有良好的职业道德和身心素质以及创新能力；具有技术人员应有的沉着、耐心能力；具有敬业、吃苦耐劳的精神；具有团队意识及妥善处理人际关系的能力；工作中与他人的合作、交流与协商能力。</p>	<p>基础入门内容，学会点阵绘图基本操作</p> <p>路径的选择使用</p> <p>掌握选定的各项要素技巧。</p> <p>掌握创建图层、增减图层、图层排序等。</p> <p>掌握色彩的搭配、修改</p> <p>掌握滤镜的使用。</p> <p>掌握文字和图像的搭配处理及艺术处理。</p> <p>图像制作、修改综合处理。</p>	3	
5	z08101112	图形图像处理综合实训	<p>本课程让学生更好的掌握图形图像综合编辑的技能，能从事网络营销中的图片制作和处理、海报设计、广告装潢、包装设计、艺术摄影作品的编辑及加工等平面设计工作。</p> <p>通过本课程学习，掌握平面图像处理和动态图像处理的基本概念及操作方法，并能熟练地应用在图文信息处理、网页多媒体设计等领域中，为电子商务平台的图片应用打下坚实基础。</p> <p>1. 方法能力目标：熟练掌握 Photoshop 软件的使用，同时要</p>	<p>图片编辑的知识点与技能点、</p> <p>图片编辑；</p> <p>色彩修饰、滤镜效果、文字效果；</p> <p>色彩/滤镜/文字效果综合应用；</p> <p>设计理念构建、素材搜集、招生简章设计制作；设计理念构建、素材搜集、商品传单设计制作；</p> <p>设计理念构建、素材搜集、企业介绍设计制作；设计理念构建、素材搜集、竞赛路演海报设计制作；</p>	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>求必须跟上该软件的更新换代应用，及时使用并掌握新软件的使用。掌握 Photoshop 软件的使用。掌握综合性商业海报的设计与制作。掌握公益性海报的设计与制作。掌握一般传单的设计与制作。掌握海报设计颜色、文字、美观等方面的搭配。</p> <p>2. 专业能力目标：网络营销中应用广泛的图片的修复处理、图片的合并处理、图片的颜色处理、拍摄后的照片修饰处理、图片文字效果、图层应用还有其他图片的综合处理，以及广告传单、海报、公益海报制作等的综合设计应用等。能够独立完成各类海报的设计制作。能够独立完成各类宣传单张的设计制作。能根据需求出设计图。能够树立知识产权意识，懂得保护知识产权。</p> <p>3. 社会能力目标：学会参考他人图片但不能盗用他人图片，在图像处理过程中应该有个人鲜明的设计理念和良好的效果，在图形设计或海报等设计过程中要具备知识产权保护的意识，通过图像的设计，用技术把自己的图片保护起来，做到自己的图片自己创自己设计。</p>	<p>设计理念构建、素材搜集、户外广告设计制作；</p> <p>设计理念构建、素材搜集、网店图片编辑的“拿来主义”、自主设计的网店产品图片；</p> <p>设计理念构建、素材搜集、党建宣传海报设计制作；</p> <p>设计理念构建、素材搜集、公益海报设计制作。</p>		
6	z08100055	网络营销	<p>1. 方法能力目标：沟通能力、表达能力、信息处理能力</p> <p>2. 专业能力目标：提高学生的网络市场调研及分析能力、数据的收集整理分析能力、企业网站的推广能力、网络促销能力、网络营销策划应用能力。</p> <p>3. 社会能力目标：培养学生创新能力、团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力，提高发现问题和解决问题的能力</p>	<p>互联网基础知识；网络营销的含义和特点；网络营销的诞生和发展状况、网络营销的基本概念、网络营销的职能和方法。</p> <p>网络营销环境概述、网络营销宏观环境（网络营销政治、经济、法律、文化、人口等宏观环境）、网络营销微观环境（消费者、竞争者等微观环境）</p> <p>网络一手资料调查的概念及</p>	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			力，锻炼社会交往能力。	<p>方法、网络二手资料调查的概念及方法。</p> <p>根据网站建设的目的对网站进行的分类，分析以营销为导向的企业网站应如何建设</p> <p>免费策略营销知识、产品页面设计知识。</p> <p>论坛营销概念；论坛营销开展；论坛营销案例介绍；论坛推广技巧。</p> <p>网络广告的概念及其形式、网络广告的计价方式、网络广告的相关术语及网络广告方案写作及简单的网络广告的设计。</p> <p>许可 E-mail 营销的现状、效果评价， E-mail 营销的概念，特点及类型， E-mail 营销的条件、方法与技巧。</p> <p>自媒体概念、博客营销、微博营销、公众号营销的相关基础知识。</p> <p>微信营销的基本知识、微信的产生发展、微信的功能</p> <p>各类网络营销方法的整合</p> <p>网络营销策划书内容及撰写</p>		
7	z08105000	电商客服管理	<p>1. 方法能力目标：沟通能力、表达能力、信息处理能力</p> <p>2. 专业能力目标：提高学生的网络服务能力、网络沟通技巧、电商平台客服沟通话术、电商平台客服工作流程、处理客户投诉、评价等能力。</p> <p>3. 社会能力目标：培养学生创新能力、团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力，提高发现问题和解决问题的能力，锻炼社会交往能力。</p>	<p>网店客户服务、售前知识、销售准备工作。</p> <p>掌握网店后台操作、千牛工作台操作、网上支付方式等；正确接待客户、分析客户需求、售中服务管理。</p> <p>普通售后问题处理、纠纷处理技巧、中差评处理技巧。</p> <p>新客户开发、老客户管理、搭建客户管理平台、进行客户管理；客服管理：客服人员招聘、团队建设、管对激励和绩效管理。</p>	4	
8	z08105013	新媒体营	<p>1. 方法能力目标： 锻炼语言表达能力、提升逻辑思维能力、</p>	<p>1. 新媒体营销概述</p> <p>2. 新媒体营销定位</p>	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		销	<p>培养市场洞察能力、提高新技术的运用能力</p> <p>2. 专业能力目标：能够根据企业需要完成新媒体营销策划方案的撰写与展示，包括但不限于事件营销、互动活动及社群营销等；能够熟练使用多种主流新媒体平台，生产图文及视频类内容，策划整场直播及开展新媒体运营活动</p> <p>3. 社会能力目标：通过数字中国、中国品牌等内容载体引导学生了解世情、国情，增强政治认同、思想认同、情感认同，坚定“四个自信”；通过经典案例引导学生把国家、社会、公民的价值要求融为一体，将社会主义核心价值观内化为精神追求、外化为自觉行动，培养“经世济民”的家国情怀。；通过新媒体讲好“中国故事”，弘扬以爱国主义为核心的民族精神，引导学生富有中国心、饱含中国情、充满中国味；通过新媒体营销实战项目，培养学生的工匠精神、诚信守法意识、开拓创 新品格，引导学生增强新时代职业责任感。</p>	<p>3. 新媒体营销策划</p> <p>4. 新媒体营销文案创作</p> <p>5. 新媒体营销图文编辑</p> <p>6. 短视频创作编辑</p> <p>7. 直播营销</p> <p>8. 数据分析</p> <p>9. 营销实战</p>		

### (3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕业设计（论文）	<p>通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指导下，完成一定的任务，受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练，全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案</p>	<p>毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性，又要符合学生的实际，题目不宜过大，难度适中。选题</p>	8	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力，提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	应贯彻因材施教的原则，让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高，鼓励学生创新。毕业设计（论文）题目原则上一人一题		
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习，了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排，应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务	16	
3	z08105018	电子商务沙盘实训	学生通过模拟网络店铺经营，学会对店铺消费人群开展促销活动，制定商品价格，提升转化率；处理订单，配送商品，结算资金；规划资金需求，控制成本，分析财务指标，调整经营策略，创造最大利润。同时培养学生诚信意识、团队协作能力和创新创业能力。	学生通过模拟担任电商企业的店长、运营主管、财务主管、推广专员4个角色组成企业核心团队，模拟电子商务企业的经营，模拟大数据分析、运营推广、团队协作、盈亏分析等网络店铺经营技能。	2	
4	108113042	电子商务专业技能实训	学生通过网络营销、网络客服等岗位技能实训，掌握电子商务网络营销、客服服务等专业技能，培养行业认知、职业素养等专业发展能力	学生通过网络营销、客服服务实战教学，学习网络店铺的工具操作、客户沟通、网店营销、物流售后等电子商务专业技能。	4	

#### (4) 拓展（选修）课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08102001	电子商务网络技术应用及安全实务	1. 方法能力目标：沟通能力、信息技术处理能力、安全防范能力 2. 专业能力目标：学生树立网络交易安全的意识；掌握网络安全法律法规和技术；学会用法律和技术维	1. 电子商务安全概述 2. 电子商务的网络安全技术 3. 数字证书和数字签名技术 4. 电子商务安全协议	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			护自身和社会的网络安全。 3. 社会能力目标： 培养学生法律意识、网络安全意识。	5. 电子支付安全 6. 电子商务法律法规		
2	z08110087	网页设计与制作	1. 方法能力目标：能利用所学知识分析问题、解决问题，锻炼学生沟通交流，锻炼社会交往能力，具备严谨的创新意识和创新精神及科学的求实态度，具有团队协作精神。 2. 专业能力目标：掌握建设和管理网站的专业技能，掌握一种网站设计工具，掌握对网页设计的一般维护和管理等，熟悉网站设计的整个流程，并完成静态网站设计任务，具备从事静态网站设计的能力。是网络动画设计、动态网页设计等课程的前导课程。通过对网站设计职业岗位能力和典型工作任务的分析，选定典型实用的静态网站设计为主要工作任务，以网站设计实际工作过程为导向，以静态网站的设计任务为教学载体，充分发挥学生在学习中的主动性，并以培养学生实际岗位能力为核心，达到以学生为中心的目标。 3. 社会能力目标：具有较强的网页设计	1. 网页设计概述 2、网页设计规划 3. 制作简单网页 4. 添加丰富多彩的网页元素 5. 用 CSS 样式美化网页 6. 使用表格对网页进行布局 7. ASP 相关知识 8. 网页设计管理和维护	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			创意思维、艺术设计素质；具有高度的责任感，有严谨、认真、细致和吃苦耐劳的工作作风；具有团队合作和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力；具有改革创新精神；遵守行业规程，保守商业秘密。			
3	z08101125	摄影摄像实务	<p>1. 方法能力目标：培养学生观察世界、思考问题的方法；提高学生的审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力；陶冶学生情操，更好地为专业学习服务；提高学生的沟通能力、演讲能力、行业分析能力、解决问题能力等。</p> <p>2. 专业能力目标：能够掌握摄影摄像的基础知识、基本理论和基本技能；能够掌握利用计算机对照片进行加工的基本方法；能够独立使用摄影摄像设备进行数字图像和视频的拍摄、采集、输出；能够发现生活中有意义的题材，并根据各种拍摄对象特点、根据摄影摄像构图原则、根据被摄景物情况和不同光线情况拍摄出优质的摄影摄像作品；能恰当运用技术手段为创作意图服务；能够运用摄影摄像技术服务自己、服务</p>	<p>摄影和摄像；</p> <p>照相机和摄像机；</p> <p>配件及其使用；</p> <p>影像曝光；</p> <p>影像用光；</p> <p>取景构图；</p> <p>专题摄影摄像：风光拍摄、夜景拍摄、花卉拍摄、人物拍摄、旅游拍摄、动体拍摄、商品拍摄等；</p> <p>摄像基础知识介绍。</p>	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>社会。</p> <p>3. 社会能力目标：具有良好的职业道德和敬业精神；具有组织协调能、沟通与交流能力；具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；具有较强的视觉感受与审美能力；具有一定的文字写作能力和创新的形象思维能力；具有理论联系实际的素质和创新能力。</p>			
4	z08105012	短视频设计与制作	<p>1. 方法能力目标：培养学生观察世界、思考问题的方法；提高学生的审美能力，观察能力，创造美和表现美的能力；陶冶学生情操，更好地为专业服务；提高学生的沟通能力、演讲能力、行业分析能力、解决问题能力等。</p> <p>2. 专业能力目标：能够掌握短视频的类型、发展、常见的短视频平台；能够熟悉短视频编辑与制作的常用工具和基本流程；能够掌握热门短视频内容策划和定位原则；能够掌握短视频的构图要素和构图方法；能够掌握短视频拍摄的技巧和需要注意的问题；能够撰写短视频脚本；能够熟练使用</p>	<p>全面认识短视频；短视频内容的策划与定位；短视频的构图方法；短视频的拍摄准备与技巧；抖音短视频的拍摄与特效应用；使用剪映编辑与制作短视频；计算机端短视频后期制作：使用Premiere 等软件编辑制作短视频。</p>	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			<p>抖音拍摄和制作短视频；能够熟练使用剪映、Premiere、快剪辑、爱剪辑等软件编辑和制作短视频。</p> <p>3. 社会能力目标：具有良好的职业道德和敬业精神；具有组织协调能力、沟通与交流能力；具有团队意识和妥善处理人际关系的能力；具有较强的视觉感受与审美能力；具有一定的文字写作能力和创新的形象思维能力；具有理论联系实际的素质和创新能力；具有短视频制作及艺术创造力；能够运用短视频服务自己、服务社会。</p>			

## 八、教学进程总体安排

### (一)教学周历

学 期	教学进度安排(周)																				课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军 训	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕 业	考 试	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20								
	A	B	C	D	E	F	G																					
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14	2				1	1	18
2	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	18		1	0		1		20
3	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	G	F	9			9		1	1	20
4	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	18			0		1	1	20
5	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	D	D	D	D	D	D	D	D	G	F	10			8		1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G				18		2		20
合计 (周)																				69	2	1	17	18	5	6	118	

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

## (二) 教学培养计划“学时、学分”分配表

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占学时比例 (%)	选修学时占学时比例 (%)	占总学时比例 (%)
公共必修课程	35	672	318	39.8	10.9	31.2
公共选修课程	8	128	0			
专业群平台课程	16	256	96	68.5	10.9	68.8
专业基础课程	17.5	276	88			
专业核心课程	24	384	240			
综合实践课程	30	696	696			
专业拓展(选修)课程	9	152	88			
劳动实践	1	-	-			
创新创业教育	1	-	-			
总 计	142	2564	1526	59.5	10.9	100

备注：选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；公共基础课占总学时比例25%以上。

### （三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专业主任基本要求

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

#### 2 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求	
网络营销	网络营销策划	双师素质	企业网络营销主管	1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法。 2. 熟悉学校教学工作，能教书育人，为人师表，热爱教育事业。 3. 有丰富实践经验的实践专家、行业骨干，能胜任受聘课程的教学任务。
网店运营 I II	网店经营和推广	双师素质	网店店长	
图形图像处理	图形图像编辑、处理	双师素质	网站图片编辑、美工	
图形图像处理综合实训	图形图像软件的综合运用	双师素质	网站图片编辑、美工	
网络编辑实务	网络信息编辑、策划及发布	双师素质	主任编辑	
电商客服管理	电商客户关系管理和维护	双师素质	电商客服主管	
新媒体营销	新媒体营销和运营	双师素质	新媒体运营达人	

### （二）教学设施

#### 1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1：电商综合实训室 701-702			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 企业管理沙盘 2. 图形图像处理 3. 网络营销	1. 学生工作电脑 60 台 2. 多媒体设备：1 套 3. 网络设备：1 套	1. 电子商务沙盘实训 2. 图形图像处理 3. 短视频设计与制作	实操考核+任务考核

4. 新媒体营销		4. 新媒体营销	
5. 网络编辑		5. 网络编辑	
6. 短视频设计与制作		6. 图形图像处理综合实训	
实训室 2: 文科、管理类综合实训室 5402			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 企业管理沙盘 2. UI 视觉设计 3. 网络营销 4. 新媒体营销 5. 网络编辑	1. 学生工作电脑 50 台 2. 多媒体设备: 1 套 3. 网络设备: 1 套	1. 电子商务沙盘实训 2. 图形图像处理 3. 网络营销 4. 新媒体营销 5. 网络编辑 6. 图形图像处理综合实训	实操考核+任务考核
实训室 3: 电子商务综合实训室 1203			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 网店运营推广 2. 网页设计 3. 网络安全 4. 短视频设计与制作	1. 学生工作电脑 50 台 2. 多媒体设备: 1 套 3. 网络设备: 1 套	1. 网店运营 2. 网页设计与网站建设 3. 网络技术应用及安全 4. 短视频设计与制作	实操考核+任务考核
实训室 4: 校企合作校内实训基地			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 数字化分析 2. 运营推广 3. 客服服务	1. 学生工作电脑 100 台 2. 多媒体设备: 1 套 3. 网络设备: 1 套	1. 电商客服管理 2. 电子商务物流 3. 消费者行为分析 4. 电子商务网络技术应用及安全实务 5. 电子商务专业技能实训 6. 商务数据分析与应用基础	实操考核+任务考核

## 2. 校外实践教学条件配置与要求

校外实践教学基地列表

序号	名称/合作企业	主要实训内容
1	上海维音广东分公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、专业教学、情景案例实训
2	广州麦奥摄影有限公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、专业教学、情景案例实训
3	广东万讯农业股份有限公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、情景案例实训

4	广州微壹购科技有限公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、招投标、情景案例实训
5	广州讯迪科技发展有限公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、情景案例实训
6	广州狄牛斯商贸有限公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、情景案例实训
7	广州汇尚网络科技有限公司	认识实习、顶岗实习、承接查验、情景案例实训

### （三）教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准，积极开发和利用教学资源库和在线课程，深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源，使教学向多种媒体转变。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材，引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

#### 2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要，方便师生查询、借阅，制度化每年添加更新。

#### 3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上，自行建设符合本专业方向的课程资源。

### （四）教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推动课堂教学革命。加强课堂教学管理，规范教学秩序，打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮

演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

### **（五）学习评价**

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

**1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。**

**2. 形成性考核主要由以下几部分组成：**

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

### **（六）质量管理**

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修	公共选修	专业群平台课	专业基础课	综合实践课	专业核心课	专业拓展课	劳动实践	创新创业教育	合计
35	8	16	17.5	30	24	9.5	1	1	142

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

### （二）职业技能证书（职业资格、技能证书、1+X证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	网店运营、电子商务网站建设、网络编辑实务、网络营销、图形图像处理、新媒体营销、电商客服管理、商务数据分析与应用基础等	1+X网店运营推广证书、1+X数字营销证书、电子商务数据分析	鸿科经纬、博导前程	中级、高级	选考
2	网店运营、网络营销、网络编辑实务、跨境电子商务、图形图像处理、新媒体营销等	阿里巴巴跨进电商人才、电子商务相关证书	阿里巴巴（中国）教育科技有限公司	不限	选考
3	电子商务基础、网店运营、网络营销、图形图像处理、新媒体营销、供应链管理实务、商务数据分析与应用基础、商务英语、电子商务网站建设等	计算机信息高新技术考试合格证、电子商务相关证书、商务管理专业群各类1+X证书	人力资源和社会保障部、其他部委、行业协会等	中级及以上或四级及以上	选考

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书三等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省三等奖及以上证书，或通过学校审核批准的技能竞赛（认证）证书，可以作为职业技能证书进行认定。

3. 职业技能证书（1+X证书）是否纳入毕业条件，由二级学院组织行业企业及同行专家论证后确定。

### （三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习6个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习6个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

## 2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	网络营销	网络推广、网络广告设计与策划、网络营销与策划等
2	网络编辑	网络信息收集、网络信息整理与分析、信息编辑与发布等
3	网络客服	客户咨询服务、客户交易服务、客户售后服务等
4	网上创业	网络创业
5	电商技术服务	电商网站建设与维护、多媒体设计、电商安全防范与管理等

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

### （四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到8学分，二年全日制的学生需达到6学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

### （五）安全教育学分要求

三年全日制学生的安全教育学分需达到1学分，二年全日制的学生需达到0.5学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

### （六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

## 十一、专业继续学习、深造的建议

毕业生可选择继续升学，参加专升本、专插本考试，报读本科院校。

执笔人：李丽红

审核人：刘迎春