

商务数据分析与应用专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：商务数据分析与应用

专业代码：530706

所属专业群：商务管理专业群

二、入学要求

普通高中、中职毕业或同等学历

三、教育类型与学历层次

教育类型：高等职业教育

学历层次：专科

四、修业年限

实行学分制，基本学制3年，弹性学习年限3-6年

五、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业 类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要技术 领域或业 务工作	初始岗位 发展岗位	预计年限	职业技能 等级证书 举例
财经商贸 大类 (53)	电子商务 类 (5308)	互联网和相关 服务(64) 批发业(51) 零售业(52)	商业、服务业 人员 (GBM4)	现代服务 业	运营数据 分析专员 市场数据 分析专员 客户数据 分析专员 产品数据 分析专员	3年	商务数据 分析师 人力资源 管理师

备注：所属专业大类及所属专业类应依据附件15《普通高等学校高等职业教育（专科）专业目录》；对应行业参照现行的附件16《国民经济行业分类》；主要职业类别参照现行的附件17《国家职业分类大典》；根据行业企业调研，明确主要岗位类别（或技术领域）。

六、培养目标及规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，适应生产、建设、管理、服务第一线，具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、较强就业和创业能力，具有支撑

终身发展、适应时代要求的关键能力，掌握专业知识和技术技能，有一定专业拓展和创新能力、良好职业道德和团队精神的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：

1. 素质

（1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任感和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。

（3）职业素养：热爱本职工作，具有甘于奉献、大爱无疆的安全生产管理人员的职业道德；富有责任感，坚持安全第一，具备强烈的生产安全意识和防微杜渐的工匠精神；具备较强的沟通交流和团队协作能力，懂员工安全心理，能基于企业生产安全特点实施安全管理，体现以人为本的主动服务精神。

（4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；能够进行心理调适和情绪管理；具有一定的审美和人文素养以及良好的健身与卫生习惯。

2. 知识

- （1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- （2）熟悉与本专业相关的法律法规以及安全文明生产、环境保护、安全消防等知识；
- （3）了解国内外工业领域中新材料、新技术、新工艺、新设备，职业健康安全管理等；
- （4）掌握本专业必须的数据统计与分析方法、计算机应用技术；
- （5）掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法；
- （6）掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法；
- （7）掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务于管理的相关知识；
- （8）掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式；
- （9）掌握数据采集、处理、分析、可视化、调研、撰写商业报告等相关知识。

3. 能力

- （1）数据源确定、数据采集、数据整理、数据分析、数据呈现等能力。
- （2）目标定位、指标设计、运营数据采集、运营数据处理、运营数据分析、分析报告撰写等能力。
- （3）行业数据采集、市场需求调研、产业价值链分析、细分市场分析、市场生命周期分析、行业竞争分析等能力。
- （4）客户数据收集、客户特征分析、客户价值分析、客户行为分析、目标客户精准营销、销售效果跟踪等能力。
- （5）竞争对手分析、产品需求分析、产品生命周期分析、用户体验分析、产品分析报告撰写能力。
- （6）创业能力。
- （7）能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

七、课程设置及要求

以商务管理专业群为基础，基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程

体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组逻辑如图1所示。

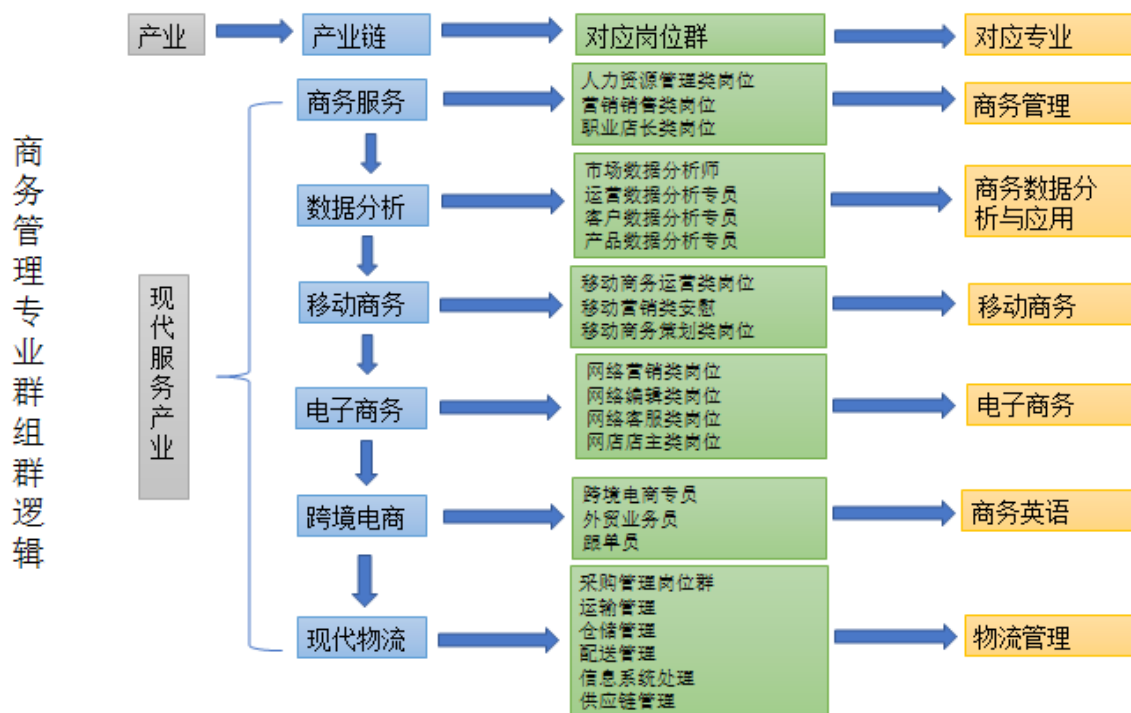


图1 专业群组逻辑图

基于工作过程系统化课程设计如表1所示。

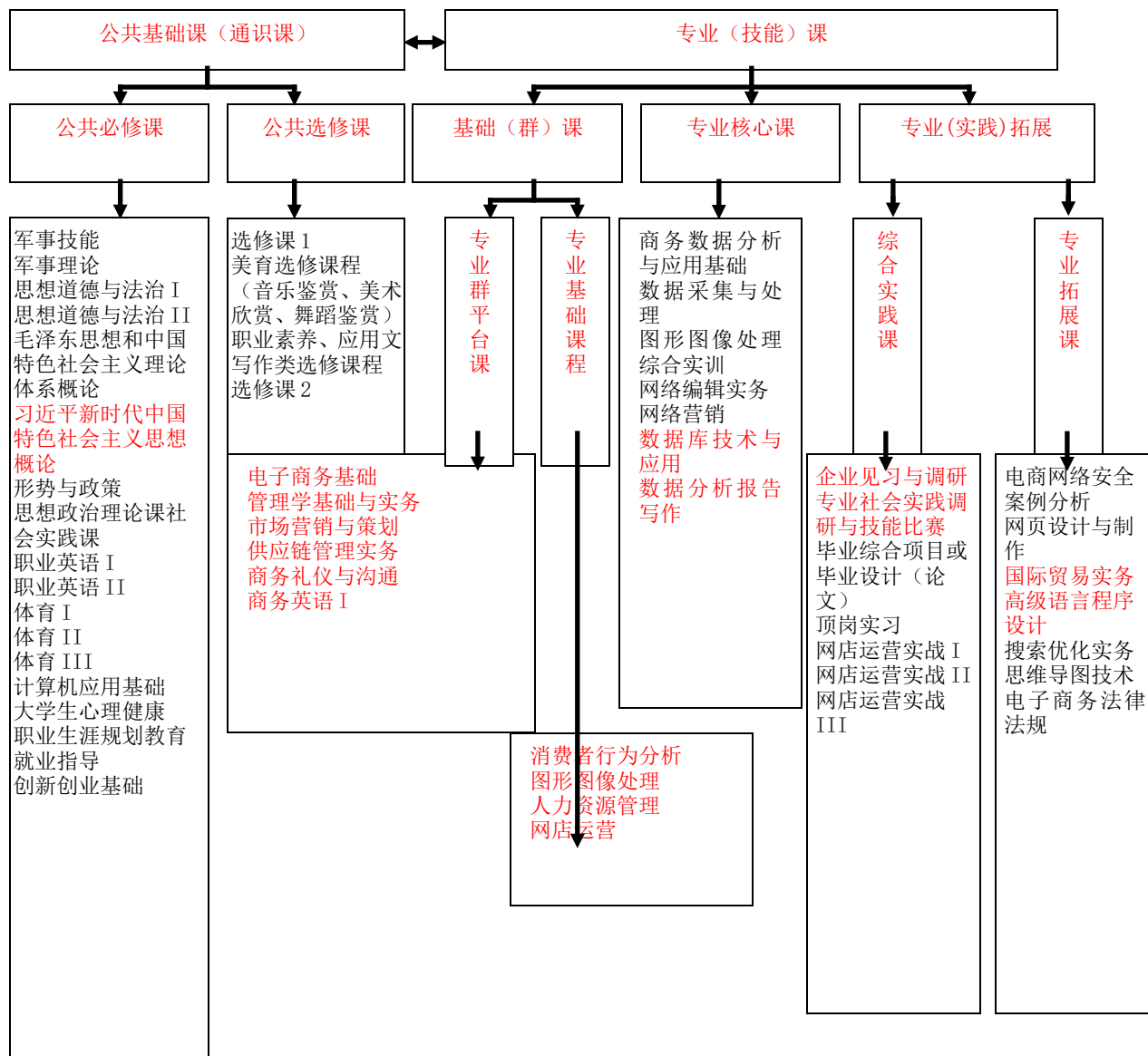
表1 职业岗位与学习领域课程构建

专业群	职业岗位	典型工作任务	行动领域	学习领域
商务管理专业群	数据分析师 运营数据分析专员	数据采集与处理	数据源确定	商务数据分析与应用基础 数据采集与处理 数据库技术与应用 电商运营数据分析 网页设计与制作 电商网络安全案例分析 高级语言程序设计 搜索优化实务 网店数据分析 网络编辑实务 电子商务基础
			数据采集	
			数据清洗	
			数据整理	
		数据分析	目标确定	
			数据探查	
			描述分析	
			预测分析	
		数据可视化	主题确定	
			数据整合	

			图表选择	
			数据呈现	
	市场、客户 产品数据分析专员	采购数据分析	分析目标定位	商务数据分析与应用基础 数据采集与处理 数据库技术与应用 电商运营数据分析 网页设计与制作 电商网络安全案例分析 高级语言程序设计 搜索优化实务 网店数据分析 网络编辑实务 电子商务基础
			需求分析	
			数据采集	
			数据处理	
			库存和销售等数据分析	
			数据可视化	
			撰写采购分析报告	
		市场、销售、客服、 客户、产品数据分析	分析目标定位	
			指标设计	
			数据采集	
			数据处理	
			业绩等数据分析	
			数据可视化	
			撰写分析报告	
	创业人员	创业	熟悉创业政策及流程	网店运营 电子商务基础 电子商务法律法规 情绪管理 管理学基础与实务 企业管理沙盘实训 思维导图技术 电商网络安全案例分析 网络营销 商务礼仪与沟通
			熟悉互联网创业的各种方式与途径	
			熟悉网络游戏等网络产品	
			了解互联网的最新发展动态，对网络热点敏感，对网络各种商业应用熟悉	
			具有移动商务的应用能力	
			具有网络经营的业务能力及对人、财、物进行管理的能力	

（一）课程体系设置

主要包括公共基础课（通识课）和专业（技能）课，课程体系设置如下。



1. 公共基础课（通识课）

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	军训和入学教育（含军事理论）	军事理论、军事技能	提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质	中国国防、国家安全、军事思想、国旗法、依法服兵役、现代战争、信息化装备；防护训练、防卫技能、战术训练、战备基础、应用训练	4	根据《教育部 中央军委国防动员部关于印发〈普通高等学校军事课教学大纲〉的通知》（教体艺〔2021〕1号），理论教学 36 学时，安排在第一二学期，记 2 学分；技能训练时间 2 周，112 学时，安排在第一学期，记 2 学分
2	思想政治理论课	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、思想政治理论课社会实践	重点引导学生系统掌握马克思主义基本原理和马克思主义中国化理论成果，了解党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，认识世情、国情、党情，深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想，培养运用马克思主义立场观点方法分析和解决问题的能力；自觉践行社会主义核心价值观，尊重和维护宪法法律权威，识大局、尊法治、修美德；矢志不渝听党话跟党走，争做社会主义合格建设者和可靠接班人	马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系；马克思主义中国化理论成果；党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题；思想政治理论课社会实践	9	按学期开设，思想政治课教学要从高职学生的实际出发，坚持“八个相统一”，增强思政课的思想性、理论性和亲和力、针对性，把思想政治教育有机融入社会实践、志愿服务、实习实训等活动。其中四分之三学时安排在课堂教学四分之一学时为实践课
3	职业指导课	职业生涯规划教育、就业与创业指导	课程主要培养学生用就业指导促进学业指导，帮助学生树立科学的就业观、职业观，提升学生的职业能力和就业竞争力，推动学生职业能力和职业素质的养成	职业生涯规划导论、大学生自我认知、社会职业认知、职业生涯规划决策、职业生涯规划的管理、职业素质的培养；大学生就业形势与政策、大学生就业能力培养、大学生毕业去向、大学生就业的准备工作、大学生就业的具体实践工作	2	职业生涯规划教育在第二学期开设，就业与创业指导在第三学期开设职业指导课程设计应体现全面素质发展与专业能力培养相结合，按照学习知识、具备能力、发展自己、适应社会的多层次培养目标进行设计全程化服务于学生就业职业和创新创业教育，服务于专业人才培养目标

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
4	创新创业基础课	创新创业基础、创新创业教育	专注学生全面素质发展与专业能力的培养相结合，拓展学生的创新思维、创新能力、创业意识，适应社会的多层次培养目标，全程化服务于学生创新创业教育，培养学生全面素质发展	创业者素质、创业机会、创业资源、创业计划、创业实施、创业风险	2	原则上二级学院工科专业设置在第二学期开设其它学院的文科专业设置在第一学期开设，共1学分，16学时，另加创新创业教育1学分
5	心理健康课	大学生心理健康课	普及心理健康知识，帮助大学生解决身心发展过程中的心理问题，优化心理素质，提高心理健康水平和挫折承受力，增强综合素质，增进社会适应能力，完善人格、开发学生的各种潜能，促进大学生全面发展	大学生心理健康教育概述、大学生的环境适应、大学生的人际交往、大学生的自我意识、大学生的情绪调节和压力应对、大学生的恋爱与性、大学生的生命教育、大学生的家庭关系。	2	《中共教育部党组关于印发〈高等学校学生心理健康教育指导纲要〉的通知》，第一二学期开设。旨在培养学生健全人格和健康心理，养成良好的学习、生活习惯。
6	职业英语	职业英语 I、职业英语 II、职业英语（二年制）	学生在职场情境中，能够运用英语语言知识和语言技能比较准确地理解和表达信息、观点、情感，进行有效口头沟通和书面沟通；在日常生活和职场能够有效进行跨文化交际，继承和传播中华优秀传统文化，增强文化自信；辨别中英两种语言思维方式的异同，具有一定的逻辑、思辨和创新思维水平	职场通用英语；公司介绍、求职应聘、文件处理、活动策划与组织、参访接待、反馈处理、产品说明、产品推介、订单处理、中国文化、环境保护等主题	8	分为职业英语 I 和职业英语 II，分别在第一学期和第二学期开设（外语相关专业除外）。职业英语可进行情景教学和分级教学。
7	体育类课	体育	本课程在学习体育基本理论、体育技能教育、身体活动能力发展的基础上，把社会主义核心价值观和体育精神渗透于教学过程中，形成价值塑造、技能培养和知识传授“三位一体”的课程教学目标，强化思想品德教育使命，彰显体育课程核心素养价值，注重体育素质教育的重要性。	课程内容分为理论课和实践课。实践课教学内容，包括主项教学和体质测试两个教育内容。主项教学开展了篮球、排球、足球、气排球、乒乓球、羽毛球、网球、毽球、柔力球、匹克球、体育舞蹈健美操、啦啦操、越野行走、武术太极拳、武术散手、跆拳道、健身	6	根据《高等学校体育工作基本标准》实施办法精神，公共课教学部拟定为 2022 级学生开设满 108 学时的体育必修课程，每学期 36 学时，共开设 3 个学期。体育进行项目化教学，让学生强身健体的同时，培养 1-2 项体育专长

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
				健美、体能训练、花样跳绳和体育游戏（拓展）等项目		
8	信息技术课程	信息技术基础	了解计算机硬件知识，掌握操作系统、办公软件、网络安全等相关知识，能熟练应用 OFFICE 办公软件完成文档编辑、数据处理、演示文稿制作等，满足中小企业办公对计算机应用的实际需要	查看个人计算机系统、文档排版的综合应用、数据处理、演示文稿制作、互联网应用、大数据、人工智能应用等	2	工科专业设置在第一学期开设，其它学院的文科专业设置在第二学期开设。通过国家级或省级高等学校计算机水平考试一级证书（或课程管理部门核准的同等水平同类考证）者可申请免修获取学分
9	素质拓展课	美育	弘扬社会主义核心价值观，强化中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化教育，提高学生的审美和人文素养。引领学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观，陶冶高尚情操，塑造美好心灵，增强文化自信	音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、美术鉴赏	2	根据教育部《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》以及广东省教育厅转发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》等增加美育课程（音乐鉴赏、美术欣赏）、应用文写作、职业素养等课程公共选修课
10	公共选修课	美育选修课程（音乐鉴赏、美术欣赏、舞蹈鉴赏） 职业素养、应用文写作类选修课程	推动中华优秀传统文化融入教育教学，加强革命文化和社会主义先进文化教育。深化体育、美育教学改革，促进学生身心健康，提高学生爱国情操、审美、人文素养和科学素养	马克思主义理论类课程及使命担当、党史国史、中华优秀传统文化、职业发展与就业指导、创新创业、信息技术、语文、数学、外语、健康教育、职业素养等选修课	8	包括人文素质类、财经管理类、艺术设计与建筑类、自然科学类等工具类公共选修课程及教务处开设的网络公选课程等项目。三年制的学生公共选修课程模块需修满 8 个学分
11	劳动教育	劳动实践	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念；体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；具备满足生存发展需要的	教育学生勤奋学习，通过生产劳动和公益劳动等来实施。将校园环境保护、餐饮服务、卫生保洁、教学场所管理等纳入劳动教育实践场所。树立学生正确的劳动观点；培养学生热爱劳动和劳动人民的情感	1	劳动实践需修满 1 个学分；根据实际来安排，具体按照《广东工程职业技术学院学生公益劳动周实施细则》《广东工程职业技术学院大学生劳动实践课管理办法（试行）》执行

序号	课程类型	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			基本劳动能力，形成良好劳动习惯			

2. 专业（技能）课

专业（技能）课一般包括专业群平台课、基础课、核心课、综合实践课及拓展（选修）课程。具体见教学进程一览表安排。

（1）专业群平台（基础）课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z03101443	商务英语 I	培养学生跨文化交流中的基础文化意识以及商务环境中初步的英语听、说、读、写等技能和良好的涉外商务职业素养。	课程内容包括商务英语语言知识、国际商务背景与文化和国际商务交际能力，	2	专业群平台课
2	z08103023	商务礼仪与沟通	培养学生在人际交往和工作管理过程中的沟通要领和礼仪素养，以树立个人形象提高职业素质具有较强的实用性与可操作性。	增强沟通意识，了解礼仪沟通在工作交往中的重要性，掌握个人形象塑造的基本要领、社交礼节、会议沟通以及演讲报告的规范与基本要求，熟悉在企业运作管理及商务活动中的主要通讯模式和礼节，以此树立个人良好形象，并使学生获得商务沟通的思路和理念、方法与技巧，从而赢得他人对自身工作的信赖、支持与帮助，有益于职业发展。	2	专业群平台课
3	103113033	电子商务基础	培养学生把握电商发展方向；灵活应用网络营销、网上支付、搜索引擎等工具辅助电子商务活动；能够运用各种电子商务模式进行灵活的商业模式转换；能够操作电子商务作业流程；能够运用电子商务	1. 电子商务市场分析：C2C, B2C, B2B 和其他市场分析； 2. 电商技术应用：计算机网络应用；Internet 应用；云空间的运用；网络搜索引擎的应用； 3. 电子商务创业定位及开店； 4 电子商务网络安全处理； 5 移动电商渠道推广； 6. 网络金融。	3	专业群平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			服务自己、服务社会。培养学生团队协作精神，锻炼学生沟通交流、自我学习的能力；培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力 锻炼社会交往能力 培养学生知识分享相互学习的意识，提高学生的语言表达能力；具有电子商务从业人员规范从业能力及良好的职业道德。			
4	z08103025	管理学基础与实务	培养学生以基层管理人员综合管理技能的培养为主线，按照“以培养创新精神为灵魂，以培养实践能力为根本”的教学理念，培养学生基层管理岗位所需的综合管理技能与素质，为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。课程定位是培养具有完整的人格道德、综合的管理技能和优秀职业素质的基层管理人员。	通过本课程的学习，学生应掌握决策与计划、组织与改革、领导与激励、控制与创新等管理职能的基本原理和方法，了解国内外管理思想和管理理论的形成与发展，为后续学习专业课程奠定理论知识基础。	3	专业群 平台课
5	z08109991	供应链管理实务	培养学生在供应链环境下，能够熟练的协调公司内部，及上游供应商和下游客户关系的各领域矛盾，通过课程学习，需掌握供应	课程内容包括供应链管理概论、供应链组建、采购管理、仓储管理、供应商管理、客户管理、供应链考核等。	2	专业群 平台课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			链组建、供应链运营和供应链考核的相关技能。			
6	002112002	市场营销与策划	在教学中主要树立学生市场营销的理念，培养学生市场营销策划的技能，使学生能够在今后的生活工作中运用市场营销的理念思考分析问题，养成良好的服务意识，并能够运用市场营销的思维和方法进行营销策划，提高其职业素养和综合能力，并且为后续课程的学习打下坚实的基础。	1. 市场营销概论。 2. 市场环境分析。 3. 市场调查。 4. STP 战略。 5. 产品策略。 6. 定价策略。 7. 渠道策略。 8. 促销策略。 9. 营销策划。	2	专业群 平台课

(2) 专业核心课程

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08108002	商务数据分析与应用基础	培养学生理解数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	理解数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法，具体数据分析流程主要有：数据收集、数据处理、数据分析、数据可视化及撰写报告。掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。	3	
2	z08108003	数据采集与处理	培养学生认知数据采集和数据处理，理解整个数据采集和数据处理流程的认知和实践，最终把所学所会应用到数据采集和数据处理工作中。在未来的工作岗位上，可以通过数据采集和数据处理完	以数据采集和数据处理项目实操流程为主线，包括数据采集相关基本理论、数据采集、数据清洗、数据处理、网页数据采集综合实训、网页数据采集规则等。	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			成数据采集和数据处理任务或工作。			
3	z08101112	图形图像处理综合实训	培养学生达到以下两大目标：能从事网络营销中的图片制作和处理、海报设计、广告装潢、包装设计、艺术摄影作品的编辑及加工等平面设计工作；掌握平面图像处理和动态图像处理的基本概念及操作方法，并能熟练地应用在图文信息处理、网页多媒体设计等领域中，为电子商务平台的图片应用打下坚实基础。	文字效果综合处理、综合产品展示海报应用、综合京东淘宝应用、商业海报设计、公益海报设计、党建海报设计等。	3	
4	z08102076	网络编辑实务	培养学生了解网络编辑的职能、需具备的基本素养，掌握网络编辑工作相关的法律法规，掌握网络内容的策划、采集、筛选、编辑、原创及营销型网站首页的策划与制作等。通过网络内容的建设吸引流量，提高营销型网络信息的说服力，促进网络用户的行为转化。通过网络编辑项目实施，培养学生收集信息、整理信息、发现问题和解决问题的能力，锻炼交流与沟通的能力。	网络编辑内涵、新媒体栏目规划、网络信息采集与归类、网络素材信息采集与归类，素材的利用、确定推送内容、撰写文章标题及标题的作用、音视频内容编辑、字幕与声音同步制作、编辑网络稿件、网络信息原创及排版、软文的写作、图形文件类型及动画制作、营销型网站策划等。	3	
5	z08100055	网络营销	培养学生理解网络营销的含义，掌握网络营销的起源、发展与特点；熟悉企业网站的规划，掌握企业网站的基本功能、基本内容；掌握搜索引擎营销的基本原理，了解搜索引擎营销的模式与广告策略，了解搜索引擎效果的分析体系；熟悉许可 Email 营销的原理，掌握 Email 营销的作用与主要形式，Email 营销策略；了解 Web 2.0 的各项技术。理解网络营销与传统营销理论、网上销售的关系；熟练运用计算机开展网络调研；结合消费者的特点进行网络	内容主要包括 网络营销定位 、 营销型网站建设 、网络推广、运营服务和网络营销管理。	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			营销；规划制订网站的信息结构，能根据域名注册的需要设计一个合适的企业域名；熟练运用搜索引擎查找信息，运用搜索引擎为企业进行营销宣传；运用网络广告的不同形式为营销服务。			
6	z01100484	数据库技术及应用	培养学生具备成为本专业的高素质技术技能人才所必需的数据库系统应用、设计、开发的基本知识和基本技能；使学生能全面掌握数据库开发技术和技能，具备适应职业变化的能力以及继续学习新知识的能力；使学生通过项目的实现，具备良好的综合素质和职业道德，能够吃苦耐劳、爱岗敬业、团结合作。	安装和配置 SQL SERVER、Transact-SQL 语言、数据库应用系统设计、数据库的创建与管理、表的创建与管理、数据分析与管理、数据安全性、数据检索、视图、存储过程等。	3	
7	z08108006	数据分析报告写作	培养学生通过制作互联网各类应用发展趋势的数据分析报告，了解数据分析报告的结构，体会数据分析报告的作用及意义；在数据分析报告撰写过程中，了解信息表达的过程与方法，增强利用信息技术来 分析问题、解决问题的能力，发展计算思维，提高数字化学习与创新能力；通过分享与交流活 动，增强信息意识，进一步提高数据处理与应用的能力，树立正确的信息社会价值观和责任感。	分析报告的作用：1.展示分析结果，2.验证分析质量，3.为决策者提供参考依据；分析报告的写作原则：1.确保分析报告的可读性，2.分析报告要有逻辑性，3.分析报告一定要有建议或解决方案，4.分析报告的结论不要多而要精，5.数据分析报告尽量图表化，6.说明数据的来源以示数据的可靠程度，7.感谢语；分析报告的结构：主要包括开篇、正文、结尾三大部分。1.清楚业务目标，2.查看数据分析的结果、报表、图表，3.发现问题，4.分析原因，5.提出建议。	2	

(3) 综合实践课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z00100001	毕业综合项目或毕	通过毕业设计（论文），每个学生在指导教师的指	毕业设计（论文）的选题应尽量结合专业领域生产、科	8	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		业设计 (论文)	导下,完成一定的任务,受到一次综合运用所学知识、独立完成专业相关技术工作的训练,全面提高学生调查研究、查阅文献、收集资料、问题分析、方案设计、论文撰写、口头表达与交流、英文综合应用等能力,提高学生独立思考能力、创新能力、沟通能力和终身学习能力	研、工程项目的实际任务。选题应注意有一定的理论深度和实际价值。选题应具有运用知识和培养能力的综合性,又要符合学生的实际,题目不宜过大,难度适中。选题应贯彻因材施教的原则,让每位学生在原有的水平和能力上有较大的提高,鼓励学生创新。毕业设计(论文)题目原则上一人一题		
2	z00100003	岗位实习	学生通过岗位实习,了解企业的运作、组织、规章制度和企业文化;掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能;养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神增强学生就业能力	实习岗位应符合专业培养目标要求,与学生所学专业对口或相近。实习时间由职业学校根据人才培养方案安排,应基本覆盖专业所对应岗位(群)的典型工作任务	16	
3	z08108007	企业见习与调研	培养学生认识企业,与市场接轨,参与企业见习和市场调研,了解调研数据的收集等。	走进企业进行岗位见习和企业认识,并做主题市场调研,收集数据、整理数据、分析数据、撰写调研报告等,为企业发展提供参考依据。	1	
4	z08108008	专业社会实践调研与技能比赛	培养学生善于深入行业调研的良好行为习惯,掌握收集数据、整理分析数据和撰写商业分析报告的能力,并具备参与专业技能竞赛的水平和能力。	在企业见习调研的基础上,深入社会行业进行市场调研,掌握行业数据信息并进行数据分析和撰写商业分析报告,最后参加学校数据分析技能竞赛。	1	
5	z00100004	网店运营实战 I	培养学生具有分析与把握网络创业机会的能力、正确选择创业商业模式的能力、规划设计与维护创业平台的能力、网络营销能力以及网络客户管理能力,以适应专业相关领域职业岗位(群)的任职要求以及可持续发展的要求。	从应用的角度出发,突出实用性,以互联网为工具,构建企业网络化经营的工作环境。主要以淘宝网为平台,在淘宝网上开设网店,以店铺经营业务流程为主线,掌握根第三方电子商务平台特点规划与建设网上商店的基本流程。掌握 C2C 平台开设网店的流程。掌握网店经营与管理的基本常识。	3	
6	z00100005	网店运营	通过企业实战训练课程,	提供实战工作场景,在真实	3	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
		实战 II	掌握电子商务项目运营知识，能够协作进行店铺策划方案，有效开展营销活动和推广活动，具备客户沟通咨询、会员管理等能力。	电商运营环境中学习网络营销、推广、客户服务话术技巧、售前售后咨询、订单跟踪处理、会员管理维护与运营等相关知识与技能。		
7	z00100006	网店运营 实战 III	通过实战训练学生对网店经营各环节模块的实践应用能力，全面培养学生的电子商务操作能力、管理能力、维护能力和综合运用电子商务进行经济活动分析能力。	能够掌握网店诊断与优化、网店综合管理与品牌经营知识与技能，能完成搜索引擎、信息流、直通车等相关营销活动操作推广、掌握网店数据分析与流程优化知识与技能，提升学生网店分析与报告撰写能力。	2	

(4) 拓展（选修）课程课

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
1	z08108005	电商网络安全案例分析	培养学生具有利用计算机网络等现代信息技术从事商务活动的的能力，能够从事电子商务网站安全防范与管理，熟悉掌握网络安全相关知识，并对网络安全案例深刻了解，从案例分析中掌握维护电商网络安全的重要性。	新型电子商务模式案例分析；网络经纪模式案例分析；网络广告模式案例分析；内容经营模式案例分析；网上商店模式案例分析；网络直销模式案例分析；行业服务提供模式案例分析；虚拟社区模式案例分析；企业整体电子商务模式案例分析。	3	
2	z08110087	网页设计与制作	培养学生不但具备较全面的 Dreamweaver 静态网页设计基础理论，而且能很好掌握 Dreamweaver 静态网页设计的基本技术和方法，具备较强的实际工作能力。	静态网页设计概述、静态网页设计规划、静态网页设计运行环境、静态网页设计的开发技术、XML 标注语言、ASP 技术基础及应用、ASP 高级应用、静态网页设计管理和维护等内容。要求掌握在 Internet 上进行信息发布的多种工具使用、使用 HTML 语言、XML 语言和 ASP 技术进行网站建设，学会对静态网页设计的一般维护和管理。	3	
3	z08100027	国际贸易实务	培养学生掌握国际贸易基本理论，具有较强国际贸易实际能力，从事进出口业务与	通过任务引领和国际贸易合同主要条款的解读等项目活动，使学生了解国际	2	

序号	课程代码	课程名称	课程目标	课程内容	学分	备注
			管理能力。 培养学生学习马克思主义经济学和国际经济、国际贸易的基本理论基础知识，受到经济学、管理学的基本训练，具有理论分析和实务操作的基本能力。	贸易业务的一般流程、合同条款、合同商订、合同履行、结算方式和手册管理等相关知识，能初步具备分析国际贸易合同基本条款的工作能力，培养学生具备诚实、守信、善于沟通和合作的品质，为学生发展各专门化方向的职业能力奠定基础。		
4	z08112033	高级语言程序设计	培养学生学会 Python 开发环境的搭建、Python 基础程序编写、图表绘制，以及使用 Python 实现数据分析与处理，使学生掌握一门终身受用的编程语言，运用计算生态开展编程并解决问题的基本理论和方法。	程序设计基本方法 、Python 程序实例解析、基本数据类型、程序的控制结构、组合数据类型、文件和数据格式化、网络爬虫数据采集、Python 数据分析与处理、Python 科学计算和数据可视化。	3	
5	z08103111	思维导图技术	培养学生掌握思维导图的绘制步骤与规则，应用思维高效呈现的经管思维导图模式——S136JG 模式，是企业日常最有效的思维导图管理。S 为思维，JG 是经管，要掌握高效的经管思维导图，紧扣 1 个核心：即思维导图呈现的五要素； 抓住 3 个方面方法：归类法、关键词法和视觉法；围绕 6 个最为实用的经管类工作的应用场景。	培养学生树立快速思考习惯，掌握思维导图呈现方法与应用技能，“思考清晰、说得明白、记得牢固”从而提升管理问题思考效率，以及高效处理信息能力。	2	
6	z08100010	电子商务法律法规	培养学生了解电子商务涉及的法律问题，掌握有关电子商务法律基本原理，知识和应用技能，将这些理论知识和方法与电子商务的实践结合起来，成为守法的电子商务专业人员。同时培养和提高学生电子商务和信息政策法律意识和素养。	电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证法律制度、电子合同法律制度、知识产权保护法律制度、消费者权益与隐私权保护法律制度、电子商务安全保障与争议解决法律制度。	2	

八、教学进程总体安排

(一) 教学周历

学 期	教学进度安排（周）																				课 堂 教 学	入 学 教 育 与 军 训	劳 动 教 育	整 周 实 训	岗 位 实 习 与 毕 业	考 试	机 动	小 计
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20								
1	-	-	B	B	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14	2				1	1	18
2	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	C	F	15		1	3		1		20
3	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	16			2		1	1	20
4	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
5	D	D	D	D	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	A	G	F	14			4		1	1	20
6	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	E	G	G					18		2	20
合计（周）																					73	2	1	13	18	5	6	118

备注：1. 劳动实践由学生工作部根据实际来安排，计1学分；2. 创新创业教育，计1学分；3. 学生在校期间需利用假期进行共4周的体验性实习（含社会实践）。

(二) 教学培养计划“学时、学分”分配表

类 别	学 分	学 时	实践学时	实践学时占学时比例（%）	选修学时占学时比例（%）	占总学时比例（%）
公共必修课程	35	672	356	44.5%	14.4	31.3
公共选修课程	8	128	0			
专业群平台课程	14	224	88	75		68.7
专业基础课程	12	188	112			
专业核心课程	20	320	208			
综合实践课程	31	782	782			
专业拓展（选修）	15	240	126			

课程						
劳动实践	1					
创新创业教育	1	-	-			
总 计	137	2554	1672	65.4	14.4	100

备注：选修学时包括公共选修课程和专业拓展（选修）课程，选修学时占学时比例要求10%以上；公共基础课占总学时比例25%以上。

（三）课程设置及培养进度计划（见进度计划表）

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业主任基本要求

(1) 拥护党的基本路线，认真贯彻党的教育方针，热爱教育事业，对现代职业教育理念理解较深，有较强的校企合作能力和创新能力；

(2) 应具有本专业副高及以上专业技术职务，或具有博士研究生学历(学位)；

(3) 具备“双师”素质，具有较强的专业实践技能、动手操作能力与科技推广能力；

(4) 近两年专业技术人员年度考核均达到“合格”等次以上，独立系统地讲授过两门及以上专业核心课程，教学效果优秀，教学水平较高，教学业绩突出；

(5) 具有较强的社会开拓能力，带领所在专业团队建立能满足专业教学要求的校外实践基地群，产、学、研合作工作效果明显。

2 专任教师、兼职教师的配置与要求

师资配置与要求

专业核心课程	能力结构要求	专任教师要求	兼职教师要求
商务数据分析与应用基础	数据分析	双师素质	1. 拥护中国共产党的领导，热爱祖国，遵纪守法。 2. 熟悉学校教学工作，能教书育人，为人师表，热爱教育事业。 3. 有丰富实践经验的实践专家、行业骨干，能胜任受聘课程的教学任务。
数据采集与处理	数据采集与处理	双师素质	
图形图像处理综合实训	图形图像编辑、处理	双师素质	
网络营销	网络营销策划	双师素质	
数据库技术及应用	数据库技术	双师素质	
数据分析报告写作	商业报告撰写	双师素质	
网络编辑实务	网络信息编辑、策划及发布	双师素质	

（二）教学设施

1. 校内实践教学条件配置与要求

实训室 1：文科、管理类综合实训室 5402			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. PS 2. 网络营销 3. 商务数据分析 4. 网络编辑	1. 学生工作电脑 50 台 2. 多媒体设备：1 套 3. 网络设备：1 套	1. 图形图像处理 2. 网络营销 3. 商务数据分析与应用基础 4. 网络编辑	实操考核+任务考核

5. 网页设计与制作		5. 网页设计与制作	
实训室 2: 电子商务综合实训室 1203			
开设的实训项目	实训室设备	对应课程	实训考核
1. 网店经营 2. 网页设计 3. 网络安全 4. 数据库技术 5. 数据采集与处理 6. 高级语言程序设计	1. 学生工作电脑 50 台 2. 多媒体设备: 1 套 3. 网络设备: 1 套	1. 网店运营 2. 网页设计与网站建设 3. 网络技术应用及安全 4. 数据库技术与应用 5. 数据采集与处理 6. 高级语言程序设计	实操考核+任务考核

2. 校外实践教学条件配置与要求

校外实践教学基地列表。

(三) 教学资源

紧跟国家专业教学标准和课程标准, 积极开发和利用教学资源库和在线课程, 深化校企合作开发教材。充分利用电子书籍、电子期刊、数据库、数字图书馆、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学向多种媒体转变。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材, 禁止不合格教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构, 完善教材选用制度, 经过规范程序择优选用教材。使用体现新技术、新工艺、新规范等的高质量教材, 引入典型生产案例。优先考虑近三年高职规划教材。

2. 图书、文献配备基本要求

能满足学生全面培养、教科研工作、专业建设等的需要, 方便师生查询、借阅, 制度化每年添加更新。

3. 数字资源配备基本要求

加快建设智能化教学支持环境, 建设能够满足多样化需求的课程资源, 创新服务供给模式, 服务学生终身学习。建设配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库, 种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。在此基础上, 自行建设符合本专业方向的课程资源。

(四) 教学方法

普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式, 广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法, 推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式, 推动课堂教学革命。加强课堂教学管理, 规范教学秩序, 打造优质课堂。

专业基础类课程的改革及教学思路是注重学生人文素质的培养，紧紧围绕专业学习所必需的基本能力改进课程内容，采用启发式、讨论式、案例式等多种教学形式，提高学生的学习兴趣，提升教学效果。

专业群平台课程内容理论性较强，在教学设计上要注重将专业基础理论与实际操作有机结合起来，利用典型的教学载体，采用项目驱动教学法，实施教、学、做一体化教学。

专业核心课程与综合实训注重职业能力的培养，以实际工作岗位职业能力要求为主线，设计教学内容。选取企业典型产品经过教学化改造后作为教学载体，采用以学生为主体的项目引领、任务驱动方式实施教学。在教学组织上，注重职业情景的创设，以案例分析、角色扮演等多种教学方法，结合职业技能考证实施教学，有效提高学生的职业素质与实际岗位工作能力。

（五）学习评价

根据课程性质采用不同的评价方法，以区分专业基础课、专业群平台课、专业核心课、职业拓展课程对学生综合能力培养所起的不同作用。关注评价的多元性，注重学生的自主学习能力、团队协作能力、语言文字表达能力等职业素质的培养。注重过程评价与终结评价结合、定量评价与质性评价结合、专项评价与综合评价结合。

1. 考核由形成性考核与终结性考核（主要指期末考核）组成。

2. 形成性考核主要由以下几部分组成：

（1）平时学习表现，主要考察学生的出勤情况与学习态度。

（2）教学活动实践考核，主要考察学生实践活动态度和实践报告的规范性。

（3）作业，主要考察学生知识掌握情况。

（4）课程设计，包括小论文、综述、调查报告等其它一些类型的大作业，主要掌握学生对知识的综合运用能力。

（5）阶段性考核，主要考核学生对每一阶段知识的掌握情况。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学过程质量监控机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案修改更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进。

2. 学校、二级院系及专业应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业群充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

（一）学分

所修学习领域的成绩全部合格，应修满规定的学分。

公共必修	公共选修	专业群平台课	专业基础课	综合实践课	专业核心课	专业拓展课	劳动实践	创新创业教育	合计
35	8	14	12	31	20	15	1	1	137

美育课程列入人才培养方案。每位学生须修满2学分美育课程学分方能毕业。

（二）1+X证书（职业资格、技能证书）

序号	融入课程名称	职业技能证书名称	颁证单位	级别	必考/选考
1	商务数据分析与应用基础、数据采集与处理、数据库技术与应用	商务数据分析师	中国互联网协会	高级	必考
2	网络营销、情绪管理、电商经济法、人力资源管理	人力资源管理师	中国互联网协会或人力资源和社会保障部	高级	选考
3	商务数据分析与应用基础、数据采集与处理、数据库技术与应用	1+X 电子商务数据分析	鸿科经纬、博导前程	初级	选考

备注：1. 所注明的证书为各级人力资源和社会保障部门所颁发，或政府管理部门，或行业协会认定的权威证书；由于政策调整导致证书变化的可相应予以认定。

2. 获得广东省（全国）高等职业院校技能大赛获奖证书一等奖及以上，或省级政府以上其他部门主办的技能大赛省一等奖及以上证书，可以作为职业技能证书进行认定。

（三）岗位实习要求

1. 参加由学校安排的集体或分组式的岗位实习 6 个月；或者学生本人及其法定监护人（或家长）提出申请，经学校审核同意后，自行选择符合条件的单位实习 6 个月。实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近。原则上不得跨专业大类安排实习。

2. 岗位实习应基本覆盖专业所对应岗位（群）的典型工作任务。

序号	实习项目	实习任务
1	专业对口岗位实习	专业对口岗位实习
2	专业对口创业实践	专业对口创业实践

3. 按学校《学生实习管理办法》要求提交完整的岗位实习资料。

（四）第二课堂（素质拓展）学分要求

三年全日制学生的第二课堂学分需达到 8 学分，二年全日制的学生需达到 6 学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生“第二课堂”（素质拓展）学分实施办法》执行。

（五）安全教育学分要求

三年全日制学生的安全教育学分需达到 1 学分，二年全日制的学生需达到 0.5 学分。具体要求按照《广东工程职业技术学院大学生安全教育课管理实施方案》执行。

（六）学生体质达标要求

学生体质健康达标，修满体育学分方可毕业。

十一、专业继续学习、深造的建议

建议学生毕业后先从事商务数据分析或相关岗位工作，踏踏实实掌握一定的社会经验和工作经验后，明确发展定位，再根据需要进行深造和学习。

执笔人：李浩光

审核人：刘迎春