



广东工程职业技术学院  
GUANGDONG ENGINEERING POLYTECHNIC

广东省质量工程品牌专业

环境艺术设计

建  
设  
方  
案

二〇一八年十二月

---

# 目 录

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 1. 建设背景.....                        | 2  |
| 1.1 环境艺术设计专业所面向的行业产业现状及发展趋势分析.....  | 2  |
| 1.2 同类专业建设情况分析.....                 | 3  |
| 1.3 专业特色建设点及依据.....                 | 4  |
| 2. 建设基础.....                        | 6  |
| 2.1 本专业在全国和省内的综合实力排名情况.....         | 6  |
| 2.2 本专业建设的主要经验和突出特色及近五年以来的主要成果..... | 6  |
| 2.3 人才培养质量.....                     | 16 |
| 2.4 人才培养方案保障体系.....                 | 20 |
| 2.5 目前特色培育和实践情况.....                | 22 |
| 2.6 支撑本专业现有人才培养的条件.....             | 26 |
| 3. 建设目标.....                        | 32 |
| 3.1 国内外同类专业建设的标杆对比与差距.....          | 32 |
| 3.2 专业建设的关键问题和建设重点领域.....           | 40 |
| 3.3 本专业具体建设目标.....                  | 42 |
| 4. 具体建设内容.....                      | 50 |
| 4.1 建设内容.....                       | 50 |
| 4.2 实施要点.....                       | 57 |
| 4.3 专业建设预期进度安排.....                 | 61 |
| 5. 经费预算.....                        | 66 |
| 6. 保障措施.....                        | 67 |
| 7. 预期效益或标志性成果.....                  | 68 |
| 8. 辐射带动.....                        | 76 |
| 8.1 服务广东建筑行业.....                   | 76 |
| 8.2 开展对外合作交流.....                   | 76 |
| 8.3 带动校内其他专业建设.....                 | 76 |

# 1.建设背景

## 1.1 环境艺术设计专业所面向的行业产业现状及发展趋势分析

### 1.1.1 互联网+环境艺术设计成为我国战略性新兴产业的重点发展方向

“十三五”期间，我们需要持续以“互联网+”为驱动，进行产业创新、促进跨界融合、惠及社会民生，推动我国经济和社会的创新发展。“互联网+”是指利用互联网的平台、信息通信技术把互联网和包括传统行业在内的各行各业结合起来，从而在新领域创造一种新生态。十二届全国人大三次会议上，李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划。国务院印发《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》，这是推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能的重要举措。

伴随建筑行业的飞速发展，环境艺术设计行业持续稳定的发展。根据国务院制定的国家发展规划：2020年以后我国的城市化规模要达到70-80%，因此未来的10~20年间将会为环境艺术设计行业提供更加广阔的市场前景，国家对环境艺术设计跨界人才的需求大大增加，优秀的环境艺术设计跨界人才也将会国家建设和经济发展的重要力量。随着生活理念不断变化，人们对居住环境的要求不再局限于传统，而是追求时尚、舒适、安全和环保，因而建筑、景观及环艺、装潢行业对环境艺术设计跨界人才的需求也发生了不少的变化。

近年来“智慧城市”概念的提出与互联网经济影响的不断深入，在改革开放二十多年建设成果的基础上，目前中国的发展正在步入注重自然与人文和谐，诉求差异化、特色化的全面塑造城市文化形象的新阶段，从规模经济到质量经济的转型阶段，有关城市文化提升的问题也将成为新的发展课题。与此同时，一代具有互联网新思维的年轻族群渐成为城市文化的主体，文化创造和文化消费的人群也正在发生着质的变化。结合我国建筑建筑、景观及环艺行业转型升级发展，毕业生可根据自身能力、职业水平及兴趣爱好，在全生命周期环境艺术设计流程的各个阶段分担不同的角色：助理设计师、设计师、高级设计师、设计总监等，预计3~5年毕业生就可以升至设计总监、设计经理、自主创业等管理岗位，年薪30万以上。

### 1.1.2“互联网+”对环境艺术设计的各级跨界人才需求量大

近年来移动互联网作为我国战略性新兴产业的重点发展领域之一，越来越成为各

区域和环境艺术设计产业依托风头正盛的移动互联网，结合传统的生产和服务行业，催生了一个全新的“互联网+”社群生态环境。据广州市职业介绍中心的统计数据显示，目前在职介所内招聘设计师岗位的约 400 家单位，其中招聘主案设计师的约占 27%，招聘人数约 1400 人，应聘人数同样踊跃，已超过 1500 人，由此可见，环境艺术设计行业跨界人才需求量较大。另据搜狐网：我国建筑、景观及环艺行业约有 1200 万从业人员，其中广东省大概占有 200 万，占了全国从业人员近 1/6 的比重。广东省仅一级建筑、景观及环艺企业就有一百五六十家，相关专业跨界人才需求量极大。信息时报：目前，广东地区的环境艺术设计跨界人才缺口达 10~20 万。拥有 3 年以上工作经验的从业人员，月薪一般在 5000~8000 元之间，月收入过万的环境设计从业者也为数不少。在广州，目前就有上万家大大小小的家居、建筑、景观及环艺工程公司，每年对环境艺术设计相关专业跨界人才的需求量非常可观。

环境艺术设计服务业是关系国民经济和社会发展全局的基础性、战略性、先导性产业，具有技术更新快、产品附加值高、应用领域广、渗透能力强、资源消耗低、人力资源利用充分等突出特点，对经济社会发展具有重要的支撑和引领作用。发展和提升环境艺术设计服务业，对于推动创意化和工业化深度融合，培育和发展战略性新兴产业，建设创新型国家，加快经济发展方式转变和产业结构调整，提高国家信息安全保障能力和国际竞争力具有重要意义。“互联网+”对环境艺术设计和移动网络的各级跨界人才都有大量的需求。

依据设计与建筑行业发展，我校在 2012 年就开始院级特色培育专业建设，在 2012 年就深化校内实训基地建设，开展教师工作室方面的探究，2015 申报了广东工程职业技术学院重点实训室建设项目 DHC 互联设计社群平台建设，并且积极以校内教师工作室——俊禾实训中心为依托，开展校企合作、实践教学、跨界人才联合培养等工作，取得了很好的成效，培育了大量的环境艺术设计高素质技术技能人才。

## 1.2 同类专业建设情况分析

根据 2017 年“阳光招考”网数据显示，全国共有 658 所高校开设了环境艺术设计专业，广东 9 所高职院校中有 42 所开设环境艺术设计专业，全国普通高校毕业生规模达 4 万人以上，近三年全国就业率达 85% 以上。通过调查分析各院校该专业的建设情况，主要如下：

(1) 目前环境艺术设计专业主要的专业方向有：环境艺术设计技术、商业环境艺术设计、展示设计、品牌设计、建筑、景观及环境艺术设计等。广东省大部分院校开环境艺术设计技术和商业环境艺术设计两个专业方向。如广东轻工职业技术学院目前环境艺术设

计专业开设环境艺术设计技术和商业环境艺术设计两个专业方向。

(2)目前广东省同类专业中，大部分高职将专业定位为培养环境艺术设计技术师，部分学校偏重于商业环境艺术设计，部分学校有开设建筑、景观及环境艺术设计、施工技术课程。广东农工商职业技术学院目前环境艺术设计专业面向的岗位为商业环境艺术设计师等。

(3)我校环境艺术设计专业主要培养学生创新素质、团队素质和敬业素质，学生的就业方向主要是移动互联网+环境艺术设计师。本专业主要培养学生分析与解决问题的能力，交流与组织协调能力，主动获取知识的能力，科学高效管理项目能力，设计实践的能力。

(4)目前大部分学院建设有环境艺术设计专业校内实训基地，大多只有校外实训场地，并无校内去也等方面的设置。

(5)为满足我国的环境艺术设计行业应用开发人员需求，我校2014年建成了“俊禾环境艺术设计实训室”，实训条件涵盖了设计、材料、施工技术、工程管理等方面，实训条件先进，能满足环境艺术专业对技术跨界人才的培养要求。

### **1.3 专业特色建设点及依据**

综合考虑广东省环境艺术设计行业的发展趋势，以及移动互联网时代对技术技能跨界人才的需求，据特色专业的建设原则和建设要求，以及我校环境艺术设计专业的建设基础和发展规划，拟将本专业的特色定位在以下二点。

#### **特色一：依托 DHC 研究中心的校企合作协同育人平台**

我校与广东省华侨装饰有限公司广东省俊禾装饰设计工程有限公司签订产学研合作协议，与广州尹境品牌管理有限公司共建环境艺术设计专业跨界工作站——移动互联+平台俊禾会全民设计(以后简称 DHC)，学院教师和企业员工共同组成技术团队。DHC 实行社会化运作，以实际项目为载体，主要从事 DHC 全民设计技术的应用与研发，DHC 人才的培养、产学研课题的研究以及 DHC 技术的推广和培训等。DHC 的成立和顺利运行契合环境艺术设计转型升级对人才培养的渴求，在高职教育中先行先试，搭建环境艺术设计领域校企合作研发、协同育人创新平台，体现了校企双方在产、学、研、用等领域深度融合的合作模式，在同类院校中具有示范效应。依托 DHC，我校建设了教科研项目“共建 DHC 研发平台，提升企业创新能力，深化人才培养模式改革，推进教学资源库建设”等。

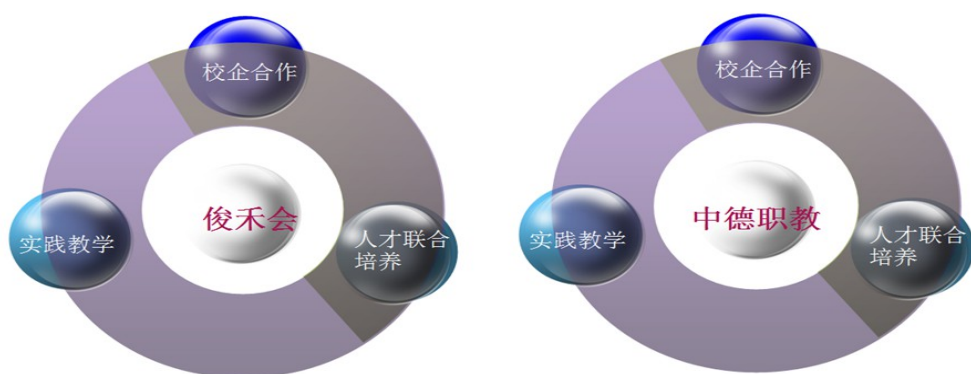


图 1-1 广东俊禾设计工程公司实训中心跨界人才培养模式 DHC/GECC

(1) 协同机制优势突显。DHC 以校企双方的教师和企业员工为技术团队，依托广东俊禾装饰设计工程有限公司的实际应用项目，发挥广州梦厅堂科技有限公司的技术创新活力，实现了教学科研单位、学生、社会企业和民营科技公司的深度融合，真正做到了“教、学、做一体”，实现了“教师就是企业师傅，学生就是企业员工”的校企深度融合人才培养模式，是我校现代学徒制人才培养模式的一大突破。

(2) 创新成果彰显。中心目前已完成广州天河城（部分），正佳广场（部分）、地王广场、拉丁餐厅、扶元堂、炳胜、MINI 连锁酒店等几十项连锁卖场项目的 DHC 技术应用，俊禾三大系统六大模块获国家专利版权，并出版《连锁卖场空间设计》教材。

(3) 师资学生培训基地依托 DHC 特色突显。依托 DHC 的学生师资力量、实践平台，正在申报广东省中高职师资培训基地，已成功开办 2 届 DHC 培训班，每年可为高职院、中职学校培训学生数十人。

(5) DHC 积极组织员工参与行业交流，先后赴腾讯微信广州、美图秀秀图形有限公司、广东工业大学设计学院、华南理工设计学院图形设计应用研发单位进行调研，并多次举办 DHC 技术推广研讨会，不仅学习最新的行业咨询和先进技术，也受到了教育界、环境艺术设计业等的一致认可。2014 年 5 月，尹一军被聘为中国室内设计学会专业委员会委员高级室内建筑师。

环境艺术设计主要是掌握商业环境艺术设计、品牌设计应用技术、促进企业对服务质量的营销、空间情节与营销。以专业的团队及经典设计哲学、设计美学为客户打造适合市场的整体卖场，创造经典品位生活，以此为基础开展创业。通过品牌空间设计，挖掘品牌的核心竞争力，助企业进行品牌卖场的策划、营销，以此支持软件的开发，可以最低成本经营自身门户网站，相关服务成本至少比同行业低 90% 以上。

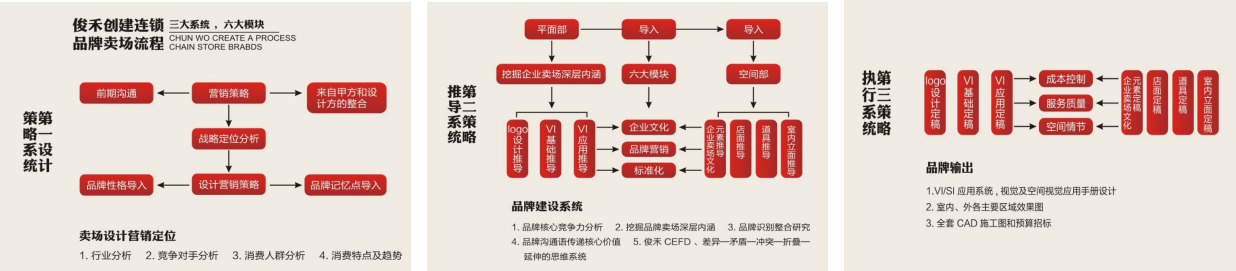
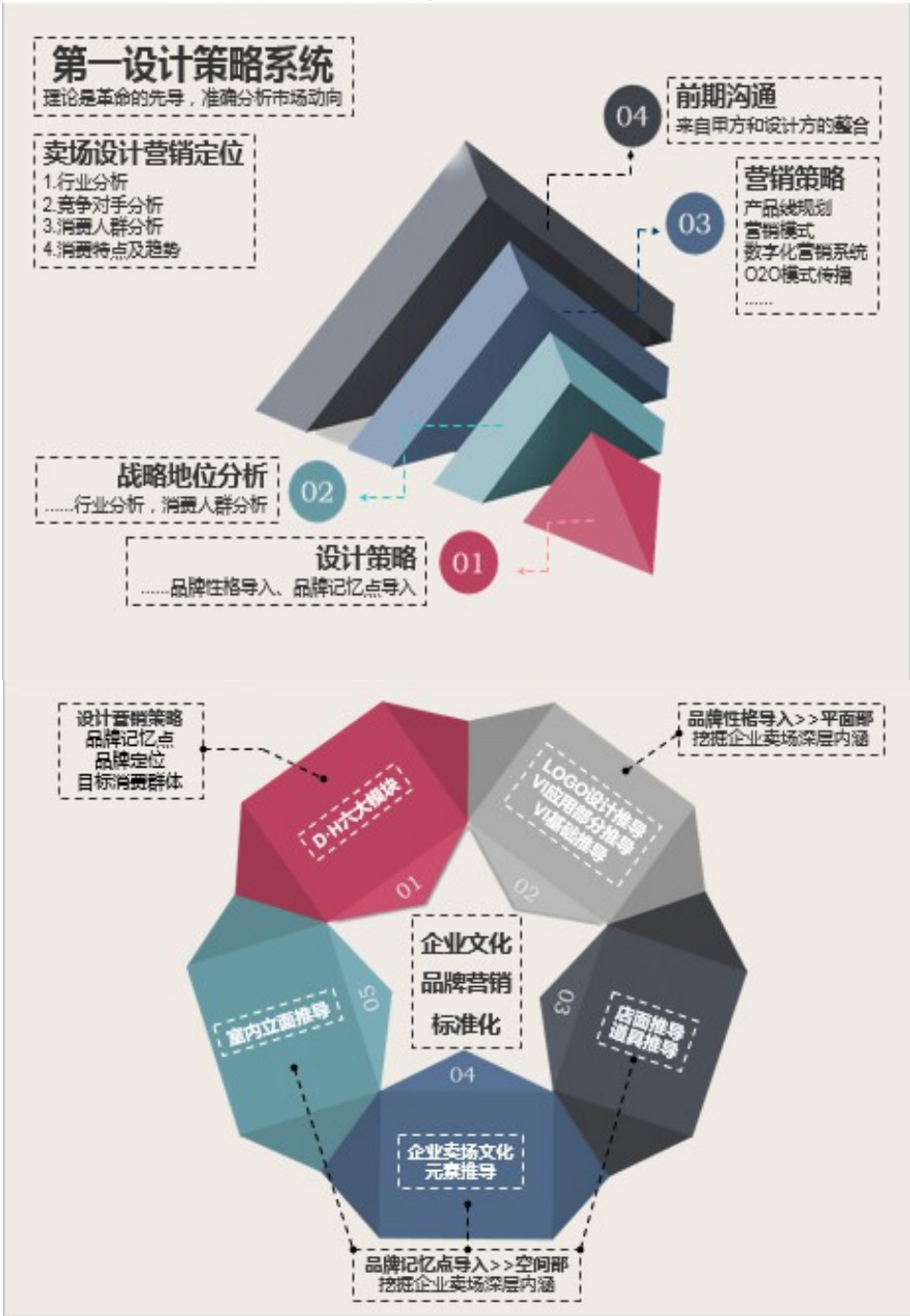


图 1-2 “DHC” 品牌图形 VI 及 SI 设计流程



## 第二策略推导系统

对症下药，准确无误重构品牌核心价值

内核

俊禾设计营销策略  
指引平面部、空间部



企业文化  
品牌营销、标准化 闪亮

### 品牌建设系统

1. 品牌核心竞争力分析。
2. 挖掘品牌卖场深层内涵。
3. 品牌识别整合研究。
4. 品牌沟通语传递核心价值。
5. 俊禾CEFD、差异-矛盾-冲突-折叠-重构-延伸的思维系统。

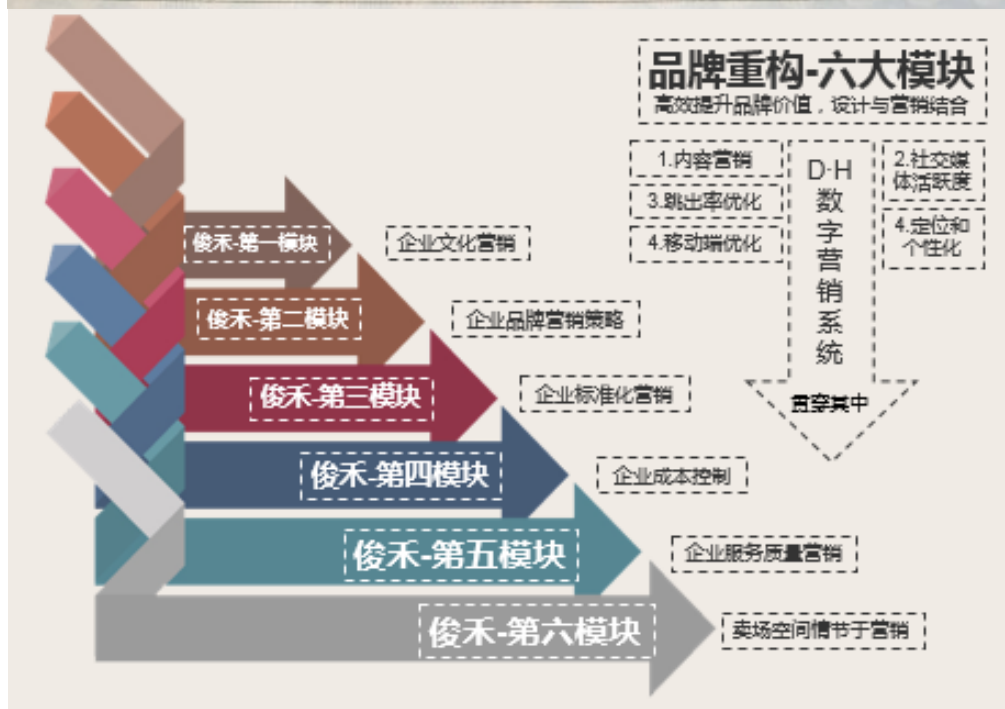
## 第三策略执行系统

行而有效的落地执行，设计创造价值



### 品牌输出

1. VI/SI应用系统，视觉及空间视觉应用手册。
2. 室内/外各主要区域效果图。
3. 全体CAD图及预算招标图。



特色二：共建“中德职业教育工程设计实训中心”简称 GECC，推进对外合作办学德国“双元制”模式试点，作为双元制教育综合性实践基地。

所谓“双元制高等教育”就是整个专业在企业和应用科技型大学，（Fachhochschule 简称 FH）交叉进行，这种教育模式以理论知识在企业中的应用使用为主，毕业生大部分成为企业中常规的产品开发改良，生产优化及质量监管等部门的骨干力量。2015年，由学院与 Die GERMAN ENERGYCENTER & COLLEGE GmbH („Partei

A “oder GECC) “德国能源中心” 合作举办建筑环境工程技术专业高等专科教育项目，该中心多方协调德国相关专家跨界跨界人才和技术资源，主要通过开展环境艺术设计技术和设计品牌的产业共性关键问题来培训及展览和推介德国品牌企业的技术 2。通过展示各种德国工程设计技术，及实习生就业地点、就业过程、职业学习情况、及工作岗位等内容，让入学新生快速了解将来世界本专业职业倾向，中心还可以发挥其国际顶尖权威的德国高品质手工业协会颁发的职业培训课程的强大功能，推动地方经济社会发展。通过科学规划、稳步建设，力争将 GECC 建设成为我院乃至华南地区有特色的协同育人平台，合作办学及“双元制”模式试点。教学分别在企业和大学里交替进行，约 40%-60%时间在企业，40%-30%时间在学校。在实习的组织方式上，采用由融入企业正常工作方式，参与项目开发及管理，大学完成相应的理论知识的培训，学生在大学教授和企业员工的共同辅导下深刻了解所在企业的技术情况，毕业后便可直接胜任企业的大部分工作要求。《国务院关于大力发展职业教育的决定》中指出：职业教育要以服务现代化建设为宗旨，为提高劳动者素质特别是职业能力服务。实施双元制教学模式，对推进职业教育改革，加强与企业生产实际的紧密结合具有积极的现实意义和广阔的发展前景。中国的高校也纷纷推行双元制教育模式，学习德国“双元制模式”成功的模式。



## 2.建设基础

### 2.1 本专业在全国和省内的综合实力排名情况

环境艺术设计专业是我校的主干优势专业和“十三五”规划学院重点建设专业，2005 年开始设置，自设置开始连续招生，年招生数达 100 人以上，现有在校生 598 人，经过多年发展壮大，已初步形成以环境艺术设计专业为龙头，带动产品艺术设计、视觉传播艺术设计等专业建设发展的格局，同时辐射校内电子商务专业发展，毕业生就业率达 99%，就业质量高，2015 年环境艺术设计专业教学团队被学院评为院优秀教学团

队培育项目。经过几年的快速发展，我校环境艺术设计专业的综合实力不断缩短和国内知名学校的同等专业的差距，在广东省排名前列。

## 2.2 本专业建设的主要经验和突出特色及近五年以来的主要成果

### 2.2.1 建设了一支高素质的师资队伍

目前本专业有专任教师 23 人，校外兼职教师 8 人，大部分老师均来自环境艺术设计公司、建筑、景观及环境艺术设计公司、环境艺术设计公司、施工企业、设计院等一线行业。目前已形成以专业带头人、课程负责人为核心，以专任教师为主体，以行业企业技术专家为有益补充的高素质师资队伍。

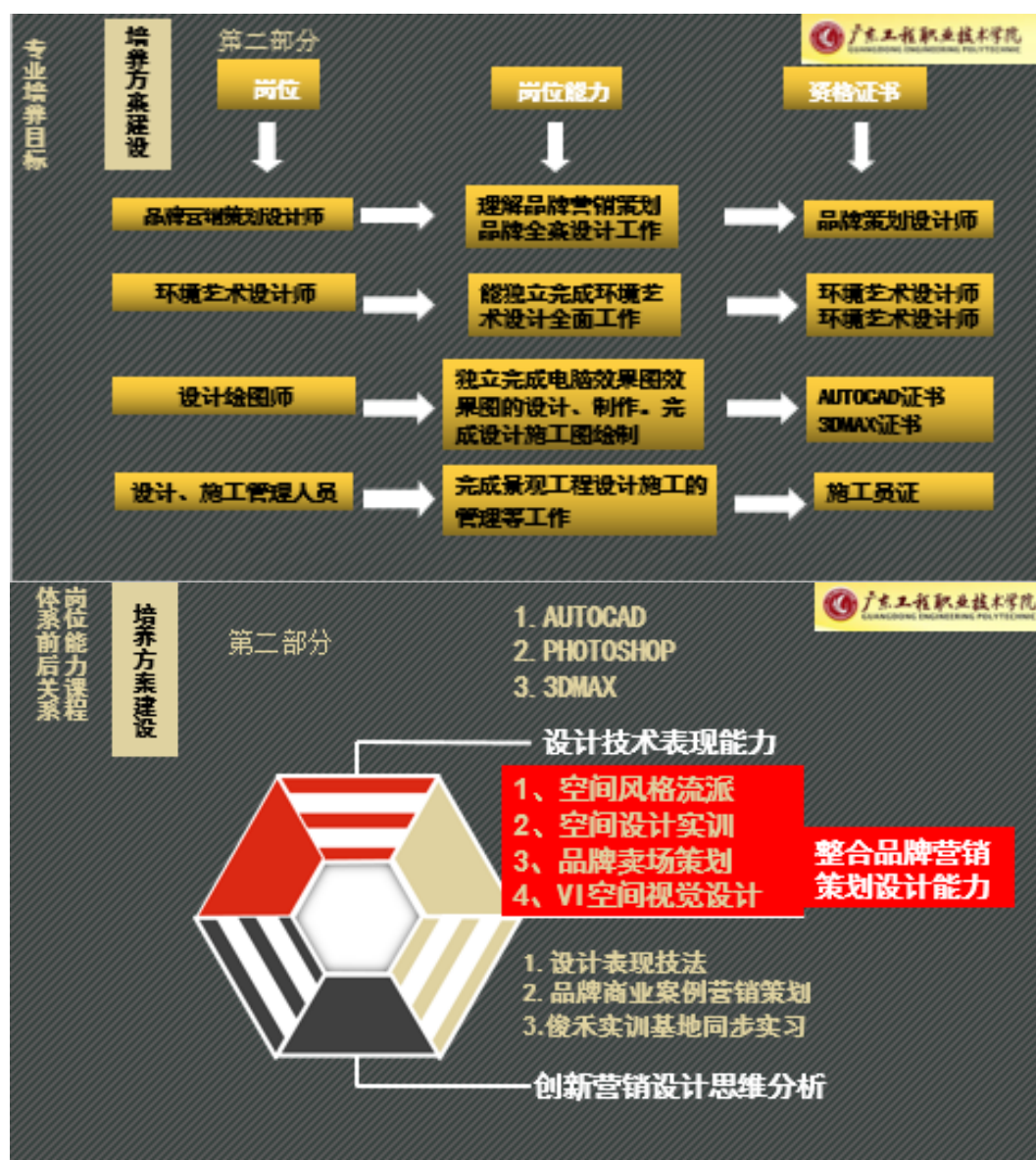




图 2-1 环境艺术设计课程体系构建

### 2.2.2 实训室建设初具规模

依托特色专业建设项目，环境艺术设计专业目前可使用校内实训场地有美术绘画实训室（开展设计素描、设计色彩、设计构成学习与实训）、制图实训室（开展设计制图、项目设计实训）、计算机机房实训室（开展设计绘图学习与实训、项目设计实训）、广东俊禾设计公司工作室（开展设计综合实训、师生实训）等多个校内实训室；另外，与广东俊禾设计公司、广东力凯设计公司、广州有道传媒设计公司等多家单位共建，形成较为稳定的校外实训基地多个，这些实训基地为每学期的实训教学和顶岗实习的开展起到重要作用。

### 2.2.3 工作室模式带动专业发展

通过以广东俊禾设计公司工作室平台，引进企业项目，为教师的技术研发，学生课程实训以及专业课程改革提供有力的保障。目前，教研室已经申报的各类教学改革及科研课题多项，建设精品资源共享课校级多门，省级 1 门，获国家宣传部奖励。

### 2.2.4 创建孵化基地，成立“校中厂”及创业工作室，对外服务硕果累累

在学校的大力支持下，环境艺术设计专业于 2012 年申报并建立了校级实训基地，并以此为基础，建立了环境艺术设计工作室（DHC 实训基地），为学生在建筑、景观、室内、视觉传播等方面提供了优良的实践环境。在企业工程师和资深设计师的指导下，学生能够迅速把课堂知识转化为实际工作技能，同时获得宝贵的实践经验，为以后的就

业打下坚实的基础。在如此良好氛围的影响下，部分优秀学生主动提出建立创业工作室，更好地与社会需求对接。此提议得到学院的大力支持，在本专业老师和企业精英的帮助下，于2012年分别成立了广东孵化实训基地，并承接了多项校内、校企合作和社会信息服务项目，让基地真正成为学生走向社会，回馈社会的摇篮。教师工作室已完成的部分项目如表所示。

## 2.2.5 教科研项目、专利及教学获奖成果多

近五年发表的论文 53 篇

| 序号 | 论文题目                              | 作者  | 出版社                         | 发表时间    | 刊物级别      |
|----|-----------------------------------|-----|-----------------------------|---------|-----------|
| 1  | 装饰绘画在教学中的表现形式及实践应用                | 刘金香 | 大舞台                         | 2015.12 | 国家级（北大核心） |
| 2  | 高职院校艺术设计专业的课程体系构建与师资建设研究          | 陈登科 | 中国文化传媒有限公司                  | 2015.03 | 国家级       |
| 3  | 对当代室内设计的思考与探索                     | 陈登科 | 中国宇航出版有限责任公司、中国合作创新国际科技服务公司 | 2015.03 | 省级        |
| 4  | 浅谈现代室内设计专业教育                      | 陈登科 | 广西出版                        | 2015.06 | 省级        |
| 5  | 互联网思维的高职室内设计实践教学建设                | 陈登科 | 内蒙古自治区北方文化研究院               | 2015.06 | 省级        |
| 6  | 专卖店设计塑造品牌形象                       | 姚淼仕 | 艺术科技                        | 2014.05 | 省级        |
| 7  | 探讨社区银行空间环境设计的人性化体验                | 姚淼仕 | 现代装饰                        | 2014.06 | 省级        |
| 8  | 用当代的眼光，思考纤维艺术——2013 杭州纤维艺术三年展观后感  | 郑玲玲 | 艺术科技                        | 2014.04 | 省级        |
| 9  | 从波普文化看大众家居陈设设计                    | 郑玲玲 | 现代装饰                        | 2014.06 | 省级        |
| 10 | 以小见大的空间陈设意境——以珠海仁恒滨海半岛 D 户型软装项目为例 | 郑玲玲 | 艺术科技                        | 2015.12 | 省级        |
| 11 | 绘画是艺术家内在的需要并作用于内在                 | 江颖  | 湖南师范大学社会科学学报                | 2013.12 | 省级        |
| 12 | 教室作品栏目                            | 江颖  | 艺术专线                        | 2013.07 | 省级        |
| 13 | 高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法            | 邓中云 | 美术大观                        | 2016.01 | 省级        |
| 14 | 装置作品《兵马俑系列》                       | 邓中云 | 艺术专线                        | 2015.01 | 省级        |
| 15 | 谈本土品牌建设的坚持与牺牲                     | 陆梅  | 中国对外贸易                      | 2011.03 | 省级        |

|    |                              |     |                   |          |                |
|----|------------------------------|-----|-------------------|----------|----------------|
| 16 | 浅谈国内中小企业与品牌建设                | 陆梅  | 商场现代化             | 2011. 04 | 省级             |
| 17 | “陆麻麻”插图                      | 陆梅  | 领跑                | 2015. 06 | 省级             |
| 18 | “黑马会来了”成员插图                  | 陆梅  | 领跑                | 2015. 04 | 省级             |
| 19 | 舍得客户赢得销售                     | 陆梅  | 领跑                | 2012. 06 | 省级             |
| 20 | 视觉传达设计如何做到与时俱进               | 宋萱  | 大舞台               | 2015. 02 | 省级             |
| 21 | “高职院校学生职业指导工作的探索”            | 宋萱  | 河北企业              | 2014. 05 | 省级             |
| 22 | 视觉传达艺术的多元化特征                 | 詹志  | 作家                | 2015. 06 | 省级             |
| 23 | 基于‘跨界’的文字设计研究                | 詹志  | 艺术教育              | 2015. 02 | 省级             |
| 24 | 日本生活中的色彩                     | 陈菁晖 | 艺术品鉴              | 2016. 08 | 省级             |
| 25 | 高职设计专业学生如何进行职业规划             | 陈菁晖 | 现代教育实践与教学研究       | 2014. 12 | 省级             |
| 26 | 当代家居织物文化的发展趋势                | 陈菁晖 | 现代装饰              | 2014. 11 | 省级             |
| 27 | 如何应用色彩知识提高视觉设计               | 陈菁晖 | 现代装饰              | 2016-6   | 省级             |
| 28 | 中国当代绘画中的表现主义倾向               | 肖飞  | 中国电子协会            | 2014. 06 | 省级             |
| 29 | 浅谈高师平面构成教学对学生创造性思维的培养        | 肖飞  | 安徽省教育科学研究会        | 2014. 08 | 省级             |
| 30 | 《浅谈现代设计和传统文化的融合与创新》          | 宋玉洁 | 艺海                | 2013. 09 | 省级             |
| 31 | 《平面构成在包装设计中的应用研究分析》          | 宋玉洁 | 大众文艺              | 2014. 05 | 省级             |
| 32 | 《浅谈自然元素在现代包装设计中的融合创新》        | 宋玉洁 | 艺海                | 2014. 06 | 省级             |
| 33 | 闲庭信步                         | 尹一军 | 江苏人民出版社           | 2012. 07 | 省级             |
| 34 | 中国创意型建筑业教育探究                 | 尹一军 | 城市建设理论研究          | 2012. 08 | 省级             |
| 35 | 卖场与设计的共生空间                   | 尹一军 | 中国房地产             | 2013. 02 | 省级             |
| 36 | 我国运动员收入分配制度的演变               | 郭希  | 体育文化导刊（中文体育类核心）   | 2013. 05 | 国家体育总局体育文化发展中心 |
| 37 | “体育活动参与行为”干预对高职学生身体自我概念的影响   | 郭希  | 广州体育学院学报（中文体育类核心） | 2014. 03 | 广州体育学院         |
| 38 | 振动力量训练对技巧啦啦操底座运动员爆发力和最大力量的影响 | 郭希  | 山东体育学院学报（中文体育类核心） | 2014. 08 | 山东体育学院         |
| 39 | 国际奥林匹克教育发展探微                 | 郭希  | 体育文化导刊（中文体育类核心）   | 2014. 05 | 国家体育总局体育文化发展中心 |
| 40 | 广东省城市中小学体育场馆对外开放管理模式的研究      | 郭希  | 四川体育科学            | 2012. 12 | 四川省体育科学研究所     |

|    |                                  |     |                         |          |             |
|----|----------------------------------|-----|-------------------------|----------|-------------|
| 41 | 城市中小学体育场馆对外开放影响因子研究-以广东省为例       | 郭希  | 体育科学研究                  | 2014. 01 | 集美大学        |
| 42 | 我国啦啦队运动现状及其在学校体育的发展趋势            | 郭希  | 科技信息                    | 2013. 12 | 山东省技术开发服务中心 |
| 43 | 体育锻炼与高职学生身体自我概念相关性研究--以广东省高职院校为例 | 郭希  | 四川体育科学                  | 2014. 04 | 四川省体育科学研究所  |
| 44 | 体育舞蹈对高职院校学生身体自我概念影响的研究           | 郭希  | 科技信息                    | 2014. 03 | 山东省技术开发服务中心 |
| 45 | 现法规综述行中小学体育场馆面向社会开放的模式及其相关政策     | 郭希  | 西安体育学院学报（中文体育类核心）       | 2011. 09 | 西安体育学院      |
| 46 | 高职院校学生体育参与相关因素再调查及对策研究           | 郭希  | 清远职业技术学院学报              | 2014. 06 | 清远职业技术学院学报  |
| 47 | 论文《探讨中国传统文化元素在平面设计中的应用》          |     | 江苏省文学艺术届联合会             | 2014. 01 | 艺术时尚杂志社     |
| 48 | 浅析现代家具的多彩创意                      | 莫小敏 | 时代出版传媒股份有限公司、安徽省科学教育研究会 | 2014. 09 | 美术教育研究      |
| 49 | 浅析家居环境设计之儿童家具色彩设计                | 莫小敏 | 江苏省广播电视报                | 2016. 06 | 东方教育        |
| 50 | 创意文化产品设计在高校艺术设计教育中的开展            | 莫小敏 | 深圳市建筑装饰（集团）有限公司         | 2016. 10 | 现代装饰        |
| 51 | 创业文化产品设计在高校艺术设计教育中的开展            | 莫小敏 | 深圳市建筑装饰（集团）有限公司         | 2016. 11 | 现代装饰        |
| 52 | 仰韶时期陶器纹样在茶具包装设计中的应用研究            | 莫小敏 | 河北省科技咨询服务中心             | 2016. 11 | 科技风         |
| 53 | 周星驰影片的视觉审美特征                     | 莫小敏 | 长影集团                    | 2017. 02 | 电影文学        |

### 近五年参编的教材 7 部

| 序号 | 教材名称        | 作者     | 出版社       | 出版时间     | 备注 |
|----|-------------|--------|-----------|----------|----|
| 1  | 人文艺术学院教师作品集 | 邓中云    | 辽宁美术出版社   | 2015. 01 |    |
| 2  | 中国当代艺术年鉴    | 肖飞     | 中国国际书画出版社 | 2011. 05 |    |
| 3  | 连锁卖场空间设计    | 尹一军    | 北京师范大学出版社 | 2013. 02 |    |
| 4  | 标志设计        | 杨广明陈菁晖 | 黑龙江美术出版社  | 2014. 05 |    |
| 5  | 设计构成        | 曾颖、陈菁晖 | 上海交通大学出版社 | 2011. 06 |    |
| 6  | 基础构成设计      | 邓中云    | 北京大学出版社   | 2018. 06 |    |
| 7  | 高职高专实用体育    | 郭希     | 北京体育大学出版社 | 2012. 06 |    |

### 科研项目 28 项

| 序号 | 项目名称                           | 主持或参与人 | 项目编号           | 获得时间     | 备注（国家级或省级、校级）         |
|----|--------------------------------|--------|----------------|----------|-----------------------|
| 1  | 室内设计表现技法网络课程                   | 陈登科    | JP2008016      | 2014. 12 | 校级                    |
| 2  | 室内设计技术专业特色专业建设                 | 陈登科    |                | 2012. 12 | 校级                    |
| 3  | 室内设计专业实践教学改革与研究                | 陈登科    | JP2015006      | 2015. 12 | 校级                    |
| 4  | 中德职教品牌设计大师工作室实训室建设             | 尹一军    |                | 2015. 06 | 校级                    |
| 5  | 《艺术设计基础》精品资源共享课                | 邓中云    |                | 2014. 07 | 校级                    |
| 6  | 《高职艺术设计专业学生职业素养培养路径与方法研究》教改项目  | 邓中云    |                | 2014. 06 | 校级                    |
| 7  | 《品牌营销设计》精品资源共享课                | 杨亚穹    |                | 2014. 07 | 校级                    |
| 8  | 《网络实时教学系统教学应用与产业化的研究》教改项目      | 杨亚穹    |                | 2014. 07 | 校级                    |
| 9  | 《标志设计》精品资源共享课                  | 陈菁晖    |                | 2014. 07 | 校级                    |
| 10 | 《精密加工技术》精品课程                   | 邓兆虎    |                | 2011. 07 | 校级                    |
| 11 | 大学体育-体育舞蹈网络课程                  | 郭希     |                | 2012. 01 | 校级                    |
| 12 | 高职院校学生身体自我概念与体育活动参与行为的相关性研究    | 郭希     |                | 2013. 02 | 广东省教育科学规划领导小组办公室      |
| 13 | 数据库技术                          | 彭康华    |                | 2016. 06 | 广东省教育厅                |
| 14 | 高职院校第三方人才培养质量评价机制和体系的构建与实践     | 彭康华    |                | 2013. 05 | 广东省教育厅                |
| 15 | 精密螺纹零件高速全自动光学检测设备研制及产业化        | 邓兆虎    | 2011B090400105 | 2011. 11 | 广东省科技厅                |
| 16 | 功率型 LED 照明产品结构设计及制造关键技术研究及产业应用 | 邓兆虎    | 201392-00084   | 2013. 05 | 广州市科技和信息化局            |
| 17 | 基于工作过程系统化的计算机辅助制造课程改革研究        | 邓兆虎    | JZ201316C      | 2013. 12 | 广东省高职教育机械制造类专业教学指导委员会 |
| 18 | 聚碳酸酯合金结构件失效机理及成型工艺改进研究         | 邓兆虎    | KY2014001      | 2014. 12 | 广东工程职业技术学院            |
| 19 | 工业级熔融层积成型高分子塑料件的力学性能及失效机理研究    | 邓兆虎    |                | 2015. 12 | 广东省教育厅                |

|    |                                  |     |  |         |                            |
|----|----------------------------------|-----|--|---------|----------------------------|
| 20 | 基于无线传输技术的“自动校时钟”开发与应用            | 邓兆虎 |  | 2016.04 | 广东工程职业技术学院                 |
| 21 | 广东高职艺术设计教指委课题(高职艺术设计专业学生艺术素养的培养) | 邓中云 |  | 2018.05 | 广东工程职业技术学院                 |
| 22 | 基于工学结合的“四融合”协同育人人才培养模式研究与实践      | 彭康华 |  | 2015.04 | 广东省教育厅                     |
| 23 | 广东俊禾装饰设计工程有限公司实训基地               | 尹一军 |  | 2015    | 广东工程职业技术学院                 |
| 24 | 《艺术设计基础》校级精品资源共享课程建设             | 莫小敏 |  | 2014.7  | 广东工程职业技术学院                 |
| 25 | 高职艺术设计专业学生职业素养培养的路径与方法研究         | 莫小敏 |  | 2014.07 | 广东工程职业技术学院                 |
| 26 | 《产品模型制作实训》课程实践教学模式改革研究与实践        | 莫小敏 |  | 2018    | 广东工程职业技术学院, 粤工程(2018)68号   |
| 27 | 聚碳酸酯合金结构件失效机理及成型工艺改进研究           | 莫小敏 |  | 2017.2  | 广东工程职业技术学院 KY2014001       |
| 28 | 高职院校色彩课同专业课同专业美术院校色彩课的比较         | 莫小敏 |  | 2017    | 广东工程职业技术学院, 编号GGJG2017B008 |

#### 近五年获得的专利9项

| 序号 | 专利名称       | 作者  | 授予部门           | 获得时间 | 专利号                   | 专利级别 |
|----|------------|-----|----------------|------|-----------------------|------|
| 1  | 餐椅(9902-9) | 莫小敏 | 中华人民共和国国家知识产权局 | 2015 | ZL201530270436.8      | 国家   |
| 2  | 餐椅(9901-9) | 莫小敏 | 中华人民共和国国家知识产权局 | 2015 | ZL201530270520.X      | 国家   |
| 3  | 衣柜         | 莫小敏 | 中华人民共和国国家知识产权局 | 2014 | :<br>ZL201430236202.7 | 国家   |
| 4  | 餐椅         | 莫小敏 | 中华人民共和国国家知识产权局 | 2014 | ZL201430208191.1      | 国家   |
| 5  | 组合沙发       | 邓中云 | 中华人民共和国国家知识产权局 | 2015 | ZL201530270437.2      | 国家   |

|   |                |     |              |      |                      |    |
|---|----------------|-----|--------------|------|----------------------|----|
| 6 | 全民设计图像处理软件平台   | 尹一军 | 中华人民共和国国家版权局 | 2014 | 2014SR129945         | 国家 |
| 7 | 俊禾三大系统六大模块模板提案 | 尹一军 | 中华人民共和国国家版权局 | 2012 | 2012-L-00079425      | 国家 |
| 8 | 展示台（家居卖场）      | 莫小敏 | 中华人民共和国国家版权局 | 2018 | ZL 2018 3 0032658. x | 国家 |
| 9 | 展示架（珠宝卖场）      | 莫小敏 | 中华人民共和国国家版权局 | 2018 | ZL2018 3 0032657. 5  | 国家 |

## 2.2.6 “以赛促学”提高学生综合技能

### 近五年学生获奖情况 37 项

| 序号 | 奖项名称                                    | 学生姓名       | 获奖等级          | 获奖时间     | 指导老师        | 奖项级别 |
|----|-----------------------------------------|------------|---------------|----------|-------------|------|
| 1  | 中国大学生设计大赛                               | 肖卡枝        | 学生广告组金奖       | 2015. 05 | 陈登科         | 国家级  |
| 2  | 2015 第七届国际设计与美术大奖赛                      | 林柏诗        | 招贴类优秀奖        | 2015. 06 | 邓中云         | 国家级  |
| 3  | “南京青奥会”专题设计竞赛                           | 学生团队       | 公益类优秀奖        | 2014. 08 | 邓中云         | 国家级  |
| 4  | 全国三维数字化创新设计大赛《厨房电器设计 Easy Fridge 双侧门冰箱》 | 黄堪耀<br>陈彦宇 | 工业设计组一等奖      | 2015. 12 | 莫小敏、<br>苏小芳 | 国家级  |
| 5  | 全国三维数字化创新设计大赛《智能触控耳机》                   | 卢嘉沛<br>刘伟江 | 工业设计组二等奖      | 2015. 12 | 莫小敏、<br>苏小芳 | 国家级  |
| 6  | 全国三维数字化创新设计大赛                           | 黄堪耀<br>陈彦宇 | 工业设计组二等奖      | 2015. 12 | 莫小敏、<br>苏小芳 | 国家级  |
| 7  | 美霖杯室内设计大赛                               | 许倩茹        | 美霖杯室内设计大赛组委会  | 2014. 12 | 陈登科         | 省级   |
| 8  | 全国大学生广告大赛                               | 肖卡枝        | 广东省文联部        | 2014. 07 | 李小能         | 省级   |
| 9  | 和谐杯手绘大赛                                 | 卢育纯        | 广东省装饰协会举办获一等奖 | 2015. 05 | 张立          | 省级   |
| 10 | 第四届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）                    | 何卉         | 广播广告入围奖       | 2015. 07 | 陆梅          | 省级   |
| 11 | 2014 广州垃圾分类（国际）创新设计大赛                   | 郑咏微        | 环保创意设计        | 2014. 06 | 陈菁晖         | 省级   |
| 12 | 2013 第五届全国大学                            | 王智君        | 公益平面类优        | 2013. 09 | 詹志          | 省级   |

|    |                                 |                     |            |          |             |    |
|----|---------------------------------|---------------------|------------|----------|-------------|----|
|    | 生广告艺术大赛（广东赛区）                   |                     | 秀奖         |          |             |    |
| 13 | 2011 第四届国际设计美术大奖赛金奖             | 高木坤                 | 金奖         | 2012. 06 | 郑玲玲         | 省级 |
| 14 | 2011 第四届国际设计美术大奖赛金奖             | 郑良诗                 | 金奖         | 2012. 05 | 江颖          | 省级 |
| 15 | 广东大学生美术作品双年展                    | 庾小敏<br>冼玉益          | 广东省美协      | 2012. 06 | 赖显文         | 省级 |
| 16 | 第四届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）            | 郑泽嘉                 | 平面广告二等奖    | 2011. 03 | 陆梅          | 省级 |
| 17 | 第四届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）            | 郑泽嘉                 | 平面类作品三等奖   | 2011. 08 | 陆梅          | 省级 |
| 18 | 第四届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）            | 李灿群                 | 平面广告入围奖    | 2011. 11 | 詹志          | 省级 |
| 19 | 中国“互联网+”大学生创新创业校园选拔赛            | 学生团队                | 创新创业奖      | 2015. 11 | 邓中云、<br>江韵竹 | 校级 |
| 20 | 创青春                             | 伍淑娴、<br>卢佳沛         | 三等奖        | 2016. 05 | 尹一军         | 省级 |
| 21 | 彩虹人生                            | 伍淑娴、<br>卢佳沛         | 三等奖        | 2016. 06 | 尹一军         | 省级 |
| 22 | 互联网+                            | 伍淑娴、<br>卢佳沛、<br>曾紫琳 | 一等奖        | 2016. 06 | 尹一军         | 校级 |
| 23 | 彩虹人生                            | 伍淑娴、<br>卢佳沛、<br>曾紫琳 | 一等奖        | 2015. 12 | 尹一军         | 校级 |
| 24 | 创青春                             | 伍淑娴、<br>卢佳沛         | 二等奖        | 2016. 05 | 尹一军         | 省级 |
| 25 | 彩虹人生                            | 伍淑娴、<br>卢佳沛         | 二等奖        | 2016. 06 | 尹一军         | 省级 |
| 26 | 互联网+                            | 伍淑娴、<br>卢佳沛、<br>曾紫琳 | 一等奖        | 2016. 06 | 尹一军         | 校级 |
| 27 | 彩虹人生                            | 伍淑娴、<br>卢佳沛、<br>曾紫琳 | 一等奖        | 2015. 12 | 尹一军         | 校级 |
| 28 | 《仿生蚌气氛灯壳》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛 | 潘佩珊                 | 高校组工业设计三等奖 | 2018. 7  | 莫小敏         | 省级 |
| 29 | 《澄明之灯》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛    | 梁明巧                 | 高校组工业设计二等奖 | 2018. 7  | 莫小敏         | 省级 |
| 30 | 《心晨》2018 广东大中专院校艺术设计手绘          | 陈冠驰                 | 高校组广告设计三等奖 | 2018. 7  | 莫小敏         | 省级 |

|    |                                 |     |              |        |     |    |
|----|---------------------------------|-----|--------------|--------|-----|----|
|    | 技能大赛                            |     |              |        |     |    |
| 31 | 《微灯》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛      | 程宇珊 | 高校组工业设计三等奖   | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
| 32 | 《阶梯防踩椅》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛   | 毛元聪 | 高校组家具设计三等奖   | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
| 33 | 《白墙建筑》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛    | 林国崧 | 高校组建筑外观设计三等奖 | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
| 34 | 《滚蛋吧，垃圾君》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛 | 谢智鋈 | 高校组广告设计二等奖   | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
| 35 | 《办公按摩椅》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛   | 蒋伟洛 | 高校组家具设计二等奖   | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
| 36 | 《吧椅》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛      | 李威振 | 高校组家具设计三等奖   | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
| 37 | 《室内快题设计》2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛  | 黄淑萍 | 高校组室内设计二等奖   | 2018.7 | 莫小敏 | 省级 |
|    |                                 |     |              |        |     |    |

## 2.2.7 教师参与社会活动及获奖多

### 近五年教师参展 18 项

| 序号 | 参展名称                | 作者  | 参展时间 | 参展地点 | 备注<br>(国家级、省级、校级) |
|----|---------------------|-----|------|------|-------------------|
| 1  | “岭南杯”装饰工程应用技能大赛     | 姚淼仕 | 2016 | 广州   | 省级                |
| 2  | 首届广东高校教师绘画与设计作品双年展  | 赖显文 | 2013 | 广州   | 省级                |
| 3  | “东方妙音”中日韩艺术交流展      | 肖飞  | 2011 | 广州   | 省级                |
| 4  | 中国当代艺术年鉴展           | 肖飞  | 2011 | 深圳   | 省级                |
| 5  | “野生视觉”广州当代青年艺术家专题展  | 肖飞  | 2012 | 广州   | 省级                |
| 6  | 2012 广东省首届高校油画作品学院展 | 肖飞  | 2012 | 广州   | 省级                |
| 7  | 2012 “物里物外”当代艺术开放展  | 肖飞  | 2012 | 广州   | 省级                |
| 8  | “潜动力”广州当代艺术生成现群展    | 肖飞  | 2013 | 广州   | 省级                |

|    |                          |     |      |    |     |
|----|--------------------------|-----|------|----|-----|
| 9  | “视觉交叉体”首届广东当代艺术群落青年艺术家联展 | 肖飞  | 2013 | 东莞 | 省级  |
| 10 | “桥段”当代艺术展                | 肖飞  | 2013 | 广州 | 省级  |
| 11 | “与艺术上床”广东当代中青年艺术展        | 肖飞  | 2014 | 广州 | 省级  |
| 12 | “超敏反应”青年艺术               | 肖飞  | 2014 | 广州 | 省级  |
| 13 | 拉丁餐厅                     | 尹一军 | 2011 | 广州 | 省级  |
| 14 | 黑脸孔系列-游戏二                | 赖显文 | 2018 | 广州 | 省级  |
| 15 | 黑脸孔系列-游戏三                | 赖显文 | 2018 | 广州 | 省级  |
| 16 | “色彩构成”教学文案               | 张立  | 2018 | 广州 | 省级  |
| 17 | 油画作品                     | 邓中云 | 2018 | 广州 | 省级  |
| 18 | 参加五年一届全国美展               | 邓中云 | 2014 | 中国 | 国家级 |

#### 近五年教师获奖 27 项

| 序号 | 获奖名称                      | 颁发<br>部门                    | 作者  | 获奖时间    | 奖项<br>级别 |
|----|---------------------------|-----------------------------|-----|---------|----------|
| 1  | 首届广东高校教师美术作品学院奖双年展三等奖     | 广东省教育厅                      | 赖显文 | 2015.05 | 省级       |
| 2  | 《花花世界》三等奖                 | 国际艺术家协会                     | 肖飞  | 2012.11 | 省级       |
| 3  | 花花世界之天空之城三等奖              | 国际艺术家协会                     | 肖飞  | 2016.07 | 省级       |
| 4  | ‘岭南杯’装饰工程应用技能大赛展示设计“铜奖”   | 广东省工业工会<br>委员会<br>广东省装饰行业协会 | 姚淼仕 | 2016.02 | 省级       |
| 5  | ‘岭南杯’装饰工程应用技能大赛“一等奖”      | 广东省工业工会<br>委员会<br>广东省装饰行业协会 | 姚淼仕 | 2016.02 | 省级       |
| 6  | 2011 第四届国际设计美术大奖赛金奖优秀指导老师 | 国际艺术家协会                     | 郑玲玲 | 2011.11 | 省级       |
| 7  | 2011 第四届国际设计美术大奖赛金奖       | 国际艺术家协会                     | 江颖  | 2011.11 | 省级       |
| 8  | ‘岭南杯’装饰工程应用技能大赛“三等奖”      | 广东省工业工会<br>委员会<br>广东省装饰行业协会 | 姚淼仕 | 2016.02 | 省级       |
| 9  | 2011 年度考核                 | 广东工程职业技术学院                  | 郭希  | 2012.02 | 校级       |
| 10 | 2010-2011 年度优秀教师          | 广东工程职业技术学院                  | 陈登科 | 2011.09 | 校级       |

|    |                                                     |                         |     |         |                         |
|----|-----------------------------------------------------|-------------------------|-----|---------|-------------------------|
| 11 | 2014-2015 年度优秀教师                                    | 广东工程职业技术学院              | 陈登科 | 2015.09 | 校级                      |
| 12 | 2013-2014 第二学期评为教学质量优秀教师                            | 广东工程职业技术学院              | 郑玲玲 | 2014.03 | 校级                      |
| 13 | 首届教师信息化水平大赛“三等奖”                                    | 广东工程职业技术学院              | 姚淼仕 | 2015.01 | 校级                      |
| 14 | 人文艺术学院青年教师教学竞赛“二等奖”                                 | 广东工程职业技术学院              | 姚淼仕 | 2015.12 | 校级                      |
| 15 | 2010-2011 年度“教学质量优秀奖”                               | 广东工程职业技术学院              | 姚淼仕 | 2012.01 | 校级                      |
| 16 | 优秀班主任                                               | 广东工程职业技术学院              | 李小能 | 2013.04 | 校级                      |
| 17 | 2012-2013 学年度优秀教育工作者                                | 广东工程职业技术学院              | 郭希  | 2013.08 | 校级                      |
| 18 | 《提高体育课程教学模式改革的探索与实践》教学成果奖鼓励奖                        | 广东工程职业技术学院              | 郭希  | 2013.05 | 校级                      |
| 19 | 广东工程职业技术学院“优秀共产党员”                                  | 广东工程职业技术学院              | 郭希  | 2011.06 | 校级                      |
| 20 | 中国高等教育学会体育专业委员会轻工院校体育研究会                            | 第十四届体育科学论文报告会           | 郭希  | 2013.07 | 中华人民共和国第 12 届学生运动会组织委员会 |
| 21 | 全国啦啦操联赛（广州站）中国啦啦之星争霸赛（广州站）优秀教练员                     | 国家体育总局体操运动管理中心中国大学生体育协会 | 郭希  | 2013.10 | 国家级                     |
| 22 | 广东工程职业技术学院 2011-2012 学年教学质量                         | 广东工程职业技术学院              | 郭希  | 2012.11 | 校级                      |
| 23 | 获华南师范大学 60 年校庆展览创意奖                                 | 华南师范大学                  | 邓中云 | 2016.10 | 校级                      |
| 24 | 获广州国际艺术教育博览会美术一等奖                                   | 广州                      | 邓中云 | 2016.10 | 省级                      |
| 25 | 2018 广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛优秀指导教师                        | 广州                      | 莫小敏 | 2018.7  | 省级                      |
| 26 | 朋度休闲餐厅在首届大公杯创新创业暨教育部第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校园总决赛优秀指导教师 | 广州                      | 莫小敏 | 2018.7  | 校级                      |
| 27 | 俊禾会在首届大公杯创新创业暨教育部第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛校园总决赛优秀指导教师    | 广州                      | 莫小敏 | 2018.7  | 校级                      |

## 2.3 人才培养质量

我校认真贯彻落实党的十八大关于“促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展”的精神，加快转变建筑业发展方式，增强环境艺术设计专业核心竞争力，构建环境艺术设计专业产业发展新体系，2014年9月，开展DHC技术推广应用工作，先行先试加大在环境艺术设计领域的投入。2013年12月，与广州梦厅堂科技有限公司、广东俊禾装饰设计工程有限公司合作，2014年7月开始，学生进入广东俊禾装饰设计工程有限公司顶岗实习。现代学徒制让学生与企业亲密接触，直接感受和体验企业文化，不仅促进了同学们对DHC的学习兴趣，更能够让企业对学生进行系统培养，缩短学生身份转变成员工的时间，真正实现教学与就业的无缝对接。现代学徒制从传统的环境艺术设计扩展到品牌卖场策划设计领域，取得人才培养模式的新突破。第一批DHC现代学徒制学生毕业后，大多从事DHC建模员的工作，起薪可达5000以上。

根据学校委托的第三方评估——麦可思公司调查显示，本专业历届毕业生平均就业率达到98%以上。数据显示，本专业毕业生半年后月平均收入较高，以2014届毕业生为例，该届毕业生半年后的月平均收入位列全校第四名，毕业生对母校的满意度高达90%，高于同类院校平均水平的46%，毕业生愿意推荐母校本专业的比例高于学校同届的比例，以2013届毕业生为例，该届毕业生愿意推荐母校本专业的比例为57%，高于学校同届44%的比例。毕业生深受用人单位欢迎。毕业生工作与专业相关度大于同类型院校同专业平均水平，如2014届毕业生工作与专业相关度为86%，大于同类型院校同专业77%的平均水平，在一定程度上反映了本校各专业培养目标的达成效果。

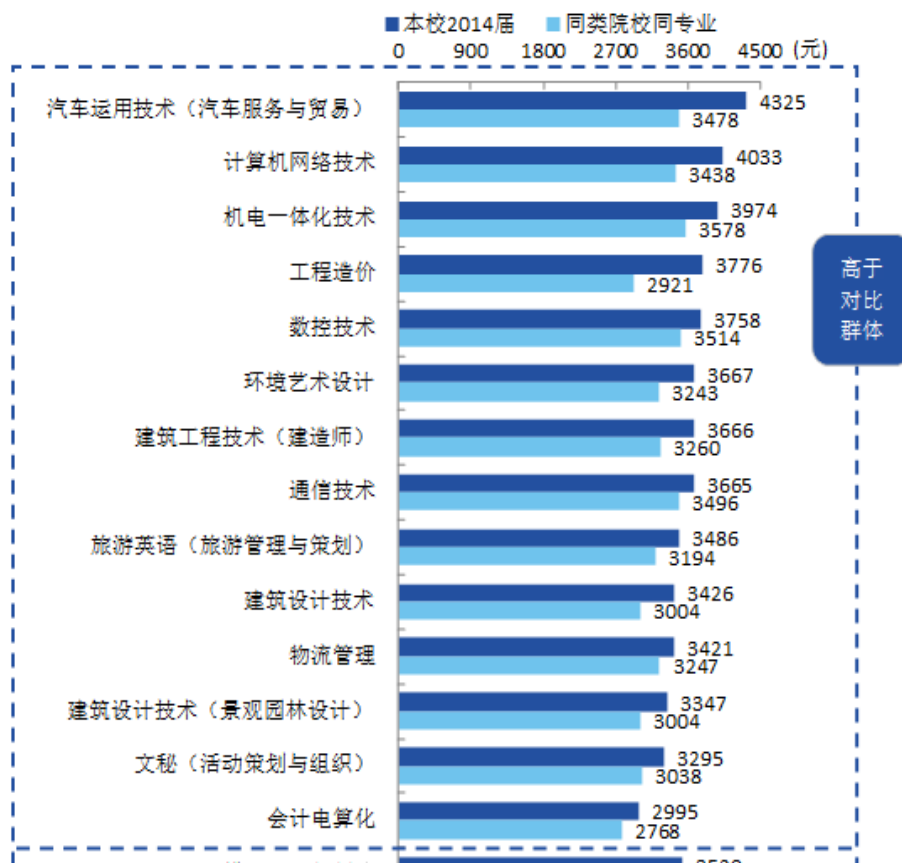


图 2-1 跨界人才培养质量

数据来源：广东工程职业技术学院社会需求与培养质量年度报告

毕业生工作与专业相关度大于同类型院校同专业平均水平，如 2014 届毕业生工作与专业相关度为 86%，大于同类型院校同专业 77% 的平均水平，在一定程度上反映了本校各专业培养目标的达成效果。本专业以科学办学和和社会需求为导向，确定环境艺术设计专业的建设目标及培养方案，关注行业发展，该专业毕业生对就业现状表示满意，现从事的设计工作符合职业期待，毕业半年后月收入较高，愿意推荐母校，对母校表示满意。

为对我校环境艺术设计专业的办学质量的了解，我们通过调研学生就业状况对我们的跨界人才培养方案及教学质量进行了分析，为提高和改进提供依据。本次调查对象是环境艺术设计专业 2015 届、2016 届部分毕业生及毕业生就业单位。调查工作采用发放调查问卷和座谈会形式为主，以邮件、微信、QQ 等非正式交谈为辅进行。此次调查向毕业生发放问卷 200 份，回收 180 份，其中有效问卷 180 份，回收率是 90%，有效率 90%，样本量足以很好地反映我校这两届毕业生的就业状况，也较全面地反映了我校毕业生工作态度、职业道德、团队精神、职业技能、文化素养等方面情况。

2.3.1 毕业生对目前工作的满意度调查

表 2-1 毕业生对目前工作满意度调查统计表

| 专业/回收有效问卷份数   | 对工作的满意度调查 |     |     |
|---------------|-----------|-----|-----|
|               | 很满意       | 满意  | 不满意 |
| 环境艺术设计（180 份） | 30%       | 65% | 5%  |

调查结果显示，这些专业中绝大部分毕业生认为所在单位的工作环境较好、薪酬制度合理、人际关系和谐、晋升机制合理，对目前工作满意度较高。对目前工作不满意的主要原因是工作竞争激烈，工作压力太大，个别毕业生认为薪水较低，企业考核制度太严。

从表 1 可以看出环境艺术设计专业的学生对自己工作的满意度较高，达到了 95%明这两个专业毕业生适应环境的能力更强，对自己就业岗位的期望值合理，就业观念合理。

2.3.2 毕业生目前工资水平

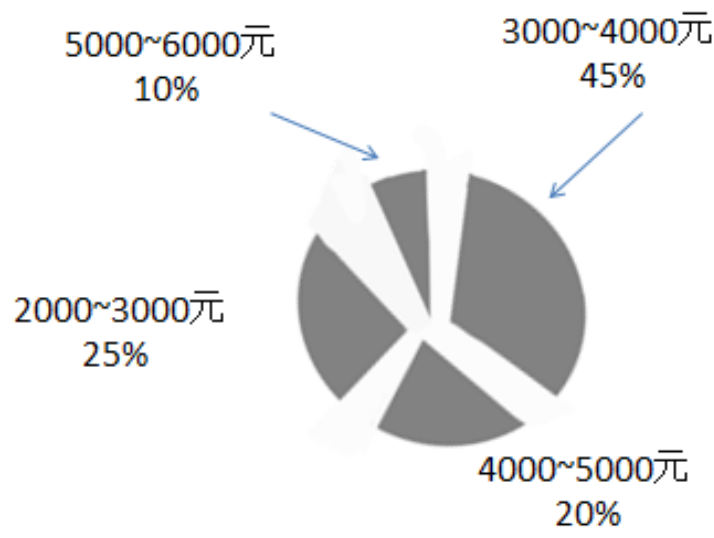


图 2-2 毕业生目前工资水平统计图

调查显示我校两届环境艺术设计专业毕业生 75%工资水平都在 3000—8000 元之间，月平均工资为 3667 元，符合正太分布。

### 2.3.3 毕业生对自身和学院满意度评价

表 2-2 毕业生对自身和学院满意度调查统计表

| 调查内容       | 所有调查对象所占人数的百分比(调查对象) |        |          |
|------------|----------------------|--------|----------|
|            | 很满意 (%)              | 满意 (%) | 基本满意 (%) |
| 你对自己选择的专业  | 60%                  | 30%    | 10%      |
| 你现在的职业与专业  | 50%                  | 40%    | 10%      |
| 你的求职竞争力    | 60%                  | 35%    | 5%       |
| 教师的教学方法与质量 | 55%                  | 35%    | 10%      |
| 在校企业实践技能培养 | 50%                  | 45%    | 5%       |
| 综合能力与素质培养  | 48%                  | 42%    | 10%      |

我校近两年来环境艺术设计专业 95%毕业生为对自己的专业满意，说明他们是喜欢自己的专业，同时也表明我校的专业设置符合社会的需要。毕业生的职业与专业对口不仅使毕业生能做到学以致用，也是就业的最佳状态，这无论是对社会还是对毕业生来说都是效率高的体现；

同时我们也了解到毕业生初入职场适应社会和推销自己的能力还不足，学生在校期间需要增进对社会和用人单位的了解，进一步增强毕业生的求职竞争力。

### 2.3.4 就业单位对毕业生评价

表 2-3 就业单位对毕业生评价统计表

| 调查内容         | 满意度调查   |        |          |         |          |
|--------------|---------|--------|----------|---------|----------|
|              | 很满意 (%) | 满意 (%) | 基本满意 (%) | 不满意 (%) | 很不满意 (%) |
| 思想道德         | 60%     | 30%    | 10%      | 0       | 0        |
| 职业道德         | 50%     | 40%    | 10%      | 0       | 0        |
| 工作态度         | 50%     | 35%    | 15%      | 0       | 0        |
| 专业知识的广度和深度   | 40%     | 45%    | 15%      | 0       | 0        |
| 分析问题与解决问题的能力 | 55%     | 35%    | 10%      | 0       | 0        |
| 组织协调与管理能力    | 50%     | 40%    | 10%      | 0       | 0        |

|        |     |     |     |   |   |
|--------|-----|-----|-----|---|---|
| 实际动手能力 | 60% | 35% | 5%  | 0 | 0 |
| 开拓创新能力 | 40% | 45% | 15% | 0 | 0 |
| 团队协作能力 | 45% | 50% | 5%  | 0 | 0 |
| 适应能力   | 50% | 40% | 10% | 0 | 0 |
| 学习能力   | 50% | 30% | 20% | 0 | 0 |
| 心理素质   | 50% | 45% | 5%  | 0 | 0 |
| 吃苦精神   | 50% | 35% | 15% | 0 | 0 |
| 综合评价   | 55% | 35% | 10% | 0 | 0 |

### 2.3.5 社会认可度

本专业培养的学生综合素质高、创新能力强，多人次在国家级、省级的技能大赛中屡创佳绩。如“广东省职业技能大赛荣获一等奖”、“2014年中国大学生设计大赛”优秀奖等。学生具有良好的伦理道德、社会公德和职业精神，实践能力、创造能力、就业能力和创业能力强。从调查情况来看，就业单位认为我校毕业生工作态度认真负责，职业道德较好，团队协作，组织协调能力较强，职业技能较好，学习能力较强，但进入角色较慢，开拓创新能力有待提高。企业希望我们的学生在工作中加强经验的积累，提升服务意识和主人翁的意识。

## 2.4 人才培养方案保障体系

在探索实践互联网+人才培养模式改革的过程中，本专业邀请企业、行业专家、有经验的设计技术人员和兄弟院校教育经验丰富的教师参与专业建设指导委员会，成立了跨界人才培养方案调研小组，坚持每年开展建筑行业的发展和跨界人才需求状况调研，调研结果作为专业跨界人才培养方案制定的重要参考依据。本专业以就业为导向，以培养学生的职业能力为目标，实现了由学院、企业双方共同合作制定跨界人才培养方案；人才培养过程由学院、企业双方合作完成；人才培养内容由毕业生应具备的文化素质、专业知识与工程造价和岗位职业标准要求融汇合成；人才培养进程由理论教学与实践教学交叉完成；人才培养团队由专任教师与兼职教师双源合成；人才培养质量的评价由学院、企业双方共同完成等7项“双融合”，专业能力的培养按职业基本能力、职业专项能力、职业综合能力三级逐级递进的“一目标、双融合、三递进”的人才培养模式探索。

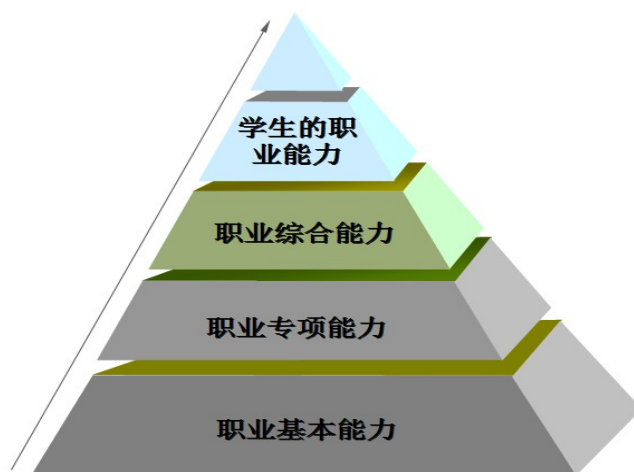


图 2-3 职业能力模式

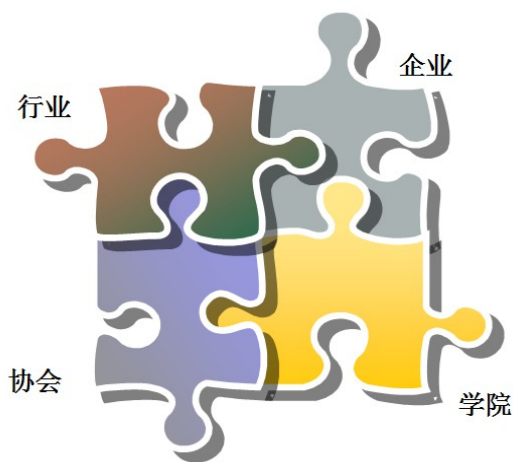


图 2-4 校企合作培养模式

学院校企合作工作委员会出台校企合作系列文件：《“双师型”教师培养计划》、《企业技术骨干教师聘任考核办法》、《企业职工继续教育实施管理办法》、《校企联合科研开发管理办法》等。制订合作企业、兼职人员奖励制度，对于合作好的企业、兼职教授（教师）给予奖励，并通过有关媒体报道宣传。在有效的制度保障下，校企合作工作委员会每年定期召开会议，吸收企业新技术更新教学内容。企业为学院提供跨界人才需求信息、专业教师实践场所、学生实习基地、行业技术发展动态，参与跨界人才培养、跨界人才评价等工作，同时获得新技术支持、新资源共享、职工培训、吸纳优秀毕业生等权利；学院承担为企业提供优质跨界人才、技术服务、职工培训等责任和义务，同时有权利要求企业优先解决学生认识实习、顶岗实习等问题，从而形成了互利双赢的“跨界人才培养合作机制”。在合作过程中注重加强校企信息的交流和沟通，涉及学院改革发展的重大事件、重要政策调整和人事变动等信息及时向企业发布。

表 2-4 环境艺术设计校企合作制度与管理运行机制建设保障

| 孵化基地              | 管理运行机制                                                                                | 效果                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 环境艺术设计研究中心        | 1. 《“双师型”教师培养计划》<br>2. 《企业技术骨干教师聘任考核办法》<br>3. 《企业职工继续教育实施管理办法》<br>4. 《企业职工继续教育实施管理办法》 | 1. 校企合作工作委员会每年定期召开会议, 吸收企业新技术更新教学内容。<br>2. 企业为学院提供跨界人才需求信息、专业教师实践场所、学生实习基地、行业技术发展动态, 参与跨界人才培养、跨界人才评价等工作, 同时获得新技术支持、新资源共享、职工培训、吸纳优秀毕业生等权利。<br>3. 学院承担为企业提供优秀跨界人才、技术服务、职工培训等责任和义务, 同时有权利要求企业优先解决学生认识实习、顶岗实习等问题, 从而形成了互利双赢的“跨界人才培养合作机制”。 |
| 广东俊禾设计公司项目设计实践工作室 |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 广东品牌设计工作室         |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 广州力凯设计公司          |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
| DHC               |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |
| 中德工程材料实训中心 GECC   |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                       |

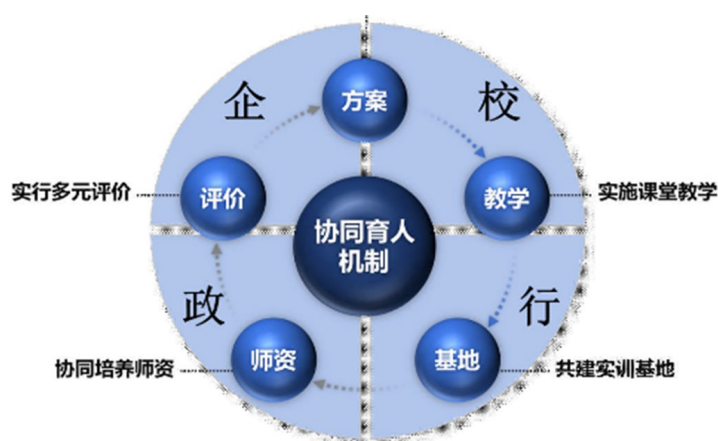


图 2-5 协同育人培养机制

## 2.5 目前特色培育和实践能力

### 2.5.1 创新 “设计师” 人才培养模式

环境艺术设计专业与广东俊禾实训基地本着“优势”，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，建立了长期、紧密的合作关系。本专业贯彻落实《国家中长期教育改革和规划纲要》和《国家中长期人才发展规划纲要》，根据国家宏观战略，推动教学改革，与企业共同规划办学模式、创新办学思想以及课程体系，以及一个体现学科发展趋势和满足环境艺术设计产业需课程体系。建成 DHC 环境艺术设计基地, 环境艺术设计专业教师和学生参与多个企业环境艺术设计项目，如扶元堂保健医院、MINI 栈等。

表 2-5 人才培养模式内涵

| 内涵  | 内容                                                   |
|-----|------------------------------------------------------|
| 双主体 | 校企签订合作培养协议，联合办学                                      |
| 双元制 | 校企双元育人，学校负责专业理论知识和专业基本技能的培养，企业提供实践岗位和企业技能导师。以企业教学为主。 |
| 双聘  | 学校与企业人才互聘                                            |
| 双导师 | 学校的“知识导师”与企业的“技能导师”共同带徒弟(学生)                         |
| 双身份 | 学生具有学生和企业员工的双重身份                                     |
| 双合同 | 学校与企业签订合作培养协议，学生与企业签订用工协议                            |
| 双证书 | 学生毕业时取得职业资格证书与学历证书                                   |
| 一服务 | 服务于区域经济，特别是环境艺术设计专业转型升级                              |
| 一满足 | 满足学生自我成才和可持续发展需求                                     |
| 一整合 | 整合校企资源，共同育人                                          |
| 一保障 | 教学经费和教学质量保障                                          |

表 2-5 近 5 年教师完成企业项目情况

| 序号 | 项目名称   | 教师名称 | 项目经费（元）   | 完成时间     | 校内实训室                                 |
|----|--------|------|-----------|----------|---------------------------------------|
| 1  | MINI 栈 | 尹一军  | 450, 0000 | 2015. 01 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 2  | 东鹏总部大厦 | 王红福  | 120, 0000 | 2012. 05 | DHC 技术应用教学实训室                         |

|    |                       |     |           |          |                                       |
|----|-----------------------|-----|-----------|----------|---------------------------------------|
|    | 建筑方案设计                |     |           |          | 开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训                  |
| 3  | 广州动物园猩猩馆改造设计          | 王红福 | 150, 0000 | 2014. 12 |                                       |
| 4  | 南沙万顷沙镇红树林公园规划设计       | 王红福 | 45, 0000  | 2015. 05 |                                       |
| 5  | 星尚楼盘建设                | 李小能 | 250, 0000 | 2015. 05 |                                       |
| 6  | 阿波罗卫浴全国卖场形象设计         | 姚淼仕 | 45, 0000  | 2011. 02 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 7  | 华为手机终端形象设计与工程施工       | 姚淼仕 | 120, 0000 | 2012. 05 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 8  | 建设银行智能自助银行形象设计        | 姚淼仕 | 18, 0000  | 2013. 08 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 9  | 科龙智能家居展示厅与工程施工        | 姚淼仕 | 298, 0000 | 2014. 07 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 10 | 天河城，正佳，地王广场           | 尹一军 | 169, 0000 | 2015. 11 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 11 | 扶元堂品牌设计与工程施工          | 尹一军 | 75, 0000  | 2016. 03 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 BIM 技术及相关应用、推广和培训 |
| 12 | 仁恒滨海半岛花园二期 D3 地块样板房软装 | 郑玲玲 | 250, 0000 | 2016. 01 |                                       |
| 13 | S 型汇健身会所              | 江颖  | 48, 3000  | 2016. 02 |                                       |

|    |          |    |          |         |                                           |
|----|----------|----|----------|---------|-------------------------------------------|
| 14 | 拉丁餐厅集团   | 江颖 | 165,0000 | 2015.12 | DHC 技术应用教学实训室<br>开展 DHC 技术及相关应用、<br>推广和培训 |
| 15 | 78 保龄球会所 | 江颖 | 98,0000  | 2015.07 |                                           |
| 16 | 尚层国际     | 江颖 | 285,0000 | 2015.06 |                                           |

### 2.5.2 成立俊禾品牌卖场策划研究中心，孵化“设计师”

DHC 也是广东工程学院环境艺术设计俊禾品牌卖场策划研究中心，主要包括两大课程：企业品牌卖场设计策划和品牌顶层策划设计。企业品牌卖场策划，通过网络微课和线下实体培训活动讲授帮助企业及企业家以品牌卖场切入，用互联网新思维深入市场，从企业品牌顶层模式设计剖析行业消费，“潜入”消费者生活，实现从 0-1 的转换，从 1 裂变成 111 的涅槃重生，构建品牌行业互联网新生态，寻觅属于自己的社会流方向，做大做强、成为知名品牌、成为业界领导者，为企业发展指引导航、锦上添花。品牌卖场策划设计，为有设计兴趣得爱好者提供行之有效的精进培训和实践演习的机会、提升和养成良好的设计思维并掌握良好的设计方法。

中德职业教育培训教学研协同创新中心由学院与 Die GERMAN ENERGY CENTER & COLLEG EGmbH(Partei Aoder GECC)“德国能源中心”及广东俊禾设计工程公司单位合作共建。它以协同创新为宗旨，立足区域实际，努力实现政校行企紧密结合。中心将按照“合理布局、突出特色、加强协作、共同推进”的原则，有计划有步骤地做好基础设施建设，健全各种规章制度，努力培养引进高素质跨界人才。一方面支撑学院专业建设，提高跨界人才培养质量，服务学院教学工作；另一方面，中心还可以发挥其国际顶尖权威的德国高品质的职业培训课程的强大功能，推动地方经济社会发展。通过科学规划、稳步建设，力争将中心建设成为我校乃至华南地区有特色的协同育人平台。为突出职业能力培养必须体现下面“三个一致”。

(1) 主干课程设置与职业岗位真实工作内容相一致。在广泛调研的基础上，明晰本专业就业岗位（群）职业能力要求及真实工作内容，并据此设计以职业能力培养为主线的课程体系，合理设置专业核心课程和主干课程，突出核心职业能力培养，使课程开发进入“行动体系”中。

(2) 执业资格标准吻合，特别是其中的职业资格标准。要体现高标准、严要求、强训练的高职实践教学特色，适度超前或超越现行职业资格标准。

(3) 跨界人才培养过程与实际工作过程相一致。实现专业人才培养与实际工作过程序列同步，实现校内实训、顶岗实习的有机结合。全面推行“双证书”制度，全面提

高学生的实践能力、创造能力、就业能力和创业能力。坚持以学生为本，因材施教，促进学生个性、特长发展的原则。根据学分制管理制度，以满足学生根据就业市场的变化及自己的知识基础、学习能力、特长和兴趣，选择适合自己的职业拓展课程。

2.6 支撑本专业现有人才培养的条件

2.6.1 师资队伍

由广东工程学院环境艺术设计专业带头人兼副教授、高级工程师、高级室内建筑师、暨南大学品牌核心竞争力博士、广东工程学院品牌卖场研究中心创始人——尹一军教授创建，将课程研究和工作实践相结合，拥有 21 年丰富实战经验，策划设计知名品牌连锁卖场企业国内外上市。承担了对环境艺术设计专业的教学管理工作，配合学院专业的学科建设工作和师资队伍建设工作，指导和负责制订修改建筑工程技术专业培养方案，组织建筑工程技术专业的教学及教改工作，并长期致力于拓展本专业的校企合作，提升环境艺术设计专业建设。尹一军教授总结国际成功企业卖场案例和卓越设计师的设计作品，整理、归纳为三大系统、六大模块，精简到教学社会服务实际应用中，整合提供经过实践的指导及专业意见品牌策划设计行业的《俊禾卖场策划设计系统》

环境艺术设计专业（含安装造价）现有专任教师 23 人外兼职教师 8 人。专任教师中硕士以上学历 16 人，高级职称 4 人。环境艺术设计技术专业主要成员长期从事艺术设计领域研究和相关教学工作，具有深厚的学科基础和科研能力，同时对现代教育的理念和具体技术方法有比较深刻的理解。教师总人数达 23 名教授职称 2 人，讲师职称 16 人，讲师及以上职称总比 74%，研究生学历 16 人占总比 74%。

拥有行业经验经历教师比例为 100%。师生比例在 15：1 至 16：1 之间。从知识结构、学历结构和职称结构、教学科研经验积累上，本课程教学队伍都具有很强的竞争优势。

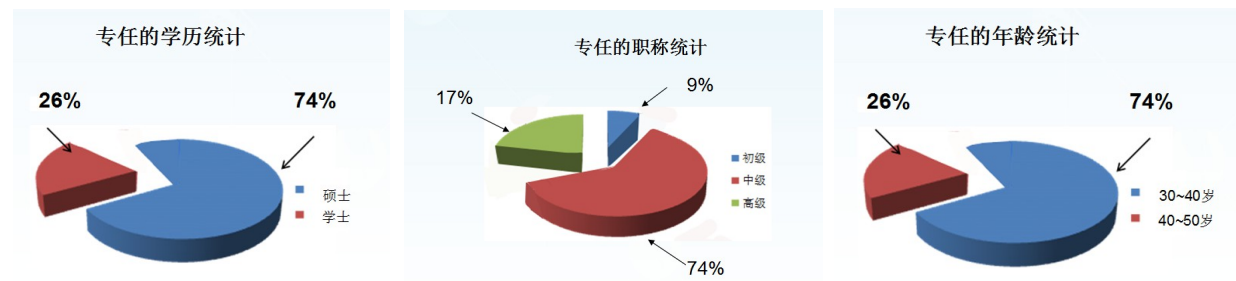


图 2-6 专业团队

表 2-6 2014-2015 年专任教师参加学习培训情况

| 时间 | 培训、交流名称 | 参加人 |
|----|---------|-----|
|----|---------|-----|

|      |                     |          |
|------|---------------------|----------|
| 2014 | 全国高职艺术专业骨干教师研修班     | 陈登科      |
| 2015 | 德国帕德伯恩大学 DIISS 学习工作 | 尹一军      |
| 2015 | 全国高职艺术专业骨干教师研修班     | 尹一军等 4 人 |
| 2015 | 台湾兰阳技术学院专业带头人研究班    | 尹一军      |
| 2015 | 全国高职设计信息化应用培训班      | 杨亚穹      |

表 2-7 校内专任教师情况一览表

| 姓名  | 性别 | 年龄 | 职称          | 学历  | 专业       | 学位 | 是否双师 |
|-----|----|----|-------------|-----|----------|----|------|
| 尹一军 | 男  | 48 | 高级工程师       | 研究生 | 环境艺术设计   | 硕士 | 是    |
| 陈平  | 男  | 56 | 高级工程师、一级建造师 | 专科  | 工业电气自动化  |    | 是    |
| 王红福 | 女  | 49 | 高级工程师       | 研究生 | 环境艺术设计   | 硕士 | 是    |
| 邓中云 | 男  | 49 | 副教授         | 研究生 | 艺术设计     | 硕士 | 是    |
| 邓兆虎 | 男  | 39 | 讲师          | 研究生 |          | 博士 | 是    |
| 姚淼仕 | 男  | 39 | 高级工程师       | 本科  | 环境艺术设计   | 硕士 | 是    |
| 陈登科 | 男  | 39 | 副教授         | 本科  | 室内设计     | 学士 | 是    |
| 张立  | 女  | 39 | 讲师          | 研究生 | 室内设计     | 硕士 | 是    |
| 郑玲玲 | 女  | 32 | 助理研究员       | 研究生 | 装饰设计     | 硕士 | 是    |
| 莫小敏 | 女  | 41 | 讲师          | 本科  | 家具设计     | 学士 | 是    |
| 赖显文 | 男  | 44 | 助理研究员       | 本科  | 装饰设计     | 硕士 | 是    |
| 林振亮 | 男  | 35 | 讲师、二级建造师    | 硕士  | 建筑设计     | 硕士 | 是    |
| 李小能 | 男  | 37 | 初级          | 研究生 | 室内设计     | 硕士 | 是    |
| 江颖  | 女  | 44 | 讲师          | 研究生 | 环境艺术设计   | 硕士 | 是    |
| 凡荣  | 女  | 30 | 研究生         | 本科  | 室内设计     | 学士 | 是    |
| 曾紫琳 | 女  | 26 | 助教          | 本科  | 室内设计     | 学士 | 是    |
| 陈菁晖 | 女  | 44 | 讲师、高级色彩搭配师  | 本科  | 色彩搭配研究   | 学士 | 是    |
| 詹志  | 女  | 43 | 讲师          | 本科  | 商业设计研究   | 硕士 | 是    |
| 陆梅  | 女  | 49 | 讲师          | 本科  | 品牌视觉传达研究 | 硕士 | 是    |
| 杨亚穹 | 男  | 38 | 高级美术师       | 本科  | 品牌营销     | 学士 | 是    |

|     |   |    |            |     |         |    |   |
|-----|---|----|------------|-----|---------|----|---|
| 肖飞  | 男 | 35 | 讲师         | 研究生 | 现代艺术设计  | 硕士 | 是 |
| 宋玉洁 | 女 | 32 | 讲师         | 研究生 | 现代艺术设计  | 硕士 | 是 |
| 宋宣  | 女 | 38 | 讲师、高级色彩搭配师 | 博士  | 服装设计与表演 | 硕士 | 是 |

表 2-8 校外兼职教师情况一览表

## 2.6.2 教学资源等教学条件

| 姓名  | 性别 | 年龄 | 职称 | 学历  | 专业   | 学位 | 是否双师 |
|-----|----|----|----|-----|------|----|------|
| 陈佳佳 | 女  | 30 | 中级 | 研究生 | 工程造价 | 硕士 | 否    |
| 康清  | 女  | 27 | 初级 | 本科  | 建筑工程 | 学士 | 是    |
| 吴坚  | 男  | 39 | 高级 | 本科  | 建筑工程 | 学士 | 是    |
| 李秋  | 男  | 40 | 中级 | 本科  | 建筑工程 | 学士 | 是    |
| 黄俊光 | 男  | 38 | 高级 | 研究生 | 建筑工程 | 学士 | 是    |
| 杨宇  | 男  | 47 | 高级 | 本科  | 结构工程 | 学士 | 是    |
| 林桦  | 男  | 39 | 高级 | 本科  | 建筑工程 | 学士 | 是    |
| 黄聪玲 | 女  | 40 | 高级 | 本科  | 机电工程 | 学士 | 是    |

本专业及专业群已建设多门网络课程、精品资源共享课，已具备较详细的网络资源库。

表 2-9 环境艺术设计专业课程建设一览表

| 序号 | 课程名称          | 项目名称   | 负责人 | 立项时间 |
|----|---------------|--------|-----|------|
| 1  | 室内设计表现技法      | 校级精品课程 | 陈登科 | 2015 |
| 2  | 构成设计基础        | 校级精品课程 | 邓中云 | 2012 |
| 3  | 字体设计          | 校级精品课程 | 陈菁晖 | 2012 |
| 4  | 艺术设计基础        | 校级精品课程 | 邓中云 | 2014 |
| 5  | 品牌营销设计        | 校级精品课程 | 杨亚穹 | 2014 |
| 6  | 标志设计          | 校级精品课程 | 陈菁晖 | 2014 |
| 7  | 《精密加工技术》精品课程  | 校级精品课程 | 邓兆虎 | 2011 |
| 8  | 空间设计实训核心课程建设  | 校级核心课程 | 尹一军 | 2014 |
| 9  | 大学体育-体育舞蹈网络课程 | 校级精品课程 | 郭希  | 2013 |

|    |                                         |        |     |      |
|----|-----------------------------------------|--------|-----|------|
| 10 | 室内设计表现技法<br>核心课程建设                      | 校级核心课程 | 陈登科 | 2014 |
| 11 | 高职院校学生身体<br>自我概念与体育活动<br>参与行为的相关<br>性研究 | 校级核心课题 | 郭希  | 2013 |

建成各类校内实训室 8 个，总面积达 600 多平方米左右，投入建设资金约 100 余万元。这些实训室大部分可用于本专业的实训项目的开展，本专业较固定使用的包括：一个电脑设计实训室，已全部安装专业常用软件，并可实现网络渲染功能；两个工艺作业实训室，用于手绘图纸及方案设计。学院建有先进的三维计算机房和专业绘图工作室以及设计工作室，目前正在建设的材料实验室也即将投入使用。为课程建设提供了优良的实践教学平台。目前拥有多媒体教室 4 间；专业绘图工作室 8 间，1 个学生成果资料库，画室 4 间；增加 1 台幻灯机、2 台扫描仪、2 台光盘刻录机、1 部专业摄影机等多媒体教学实验设备。机房、绘图室、实验室和工作室都设有专业实验员负责管理。环境艺术设计技术专业和校内外企业建立的广泛的合作关系，建筑设计院和建筑、景观及环艺公司等校办产业公司为学生提供优良的实践基地。校内相继建立了环境艺术设计工作室、建筑建筑、景观及环艺材料工作室、构造展示作室、设计展厅等专业课程实训中心；设有 coreldraw、Autocad、3DMAX 等定点设计软件授权培训中心。学院即将实施校园网办公与信息化教学，提高了教学效率和水平。开辟了电子期刊、电子书籍阅览室，网络借阅业务。

表 2-10 校内实训室一览表

| 实训室名称      | 软件及硬件<br>配置                       | 可开设课程                                 |
|------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| 计算机辅助设计实训室 | AUTOCAD 软件；PHOTOSHOP 软件；3DMAX 效果图 | 构成设计；环境艺术设计；AUTOACD 制图；3DAMX 效果图；设计实训 |
| 绘图室        | 设计绘图标准图室                          | 设计制图；设计实训；AUTOCAD 制图                  |
| 美术室        | 标准绘画工作室                           | 设计素描、设计色彩，等                           |
| 手绘工作室      | 设计绘图标准图室                          | AUTOACD 制图；3DAMX 效果图；设计实训             |

|                    |                         |            |                                         |                        |
|--------------------|-------------------------|------------|-----------------------------------------|------------------------|
| 教师、学生项目设计<br>实践实训室 |                         | 广东俊禾专业设计公司 | 环境艺术设计；AUTOACD 制图；3DAMX<br>效果图；<br>设计实训 |                        |
| 摄影工作室              |                         | 专业设计摄影设备   | 设计摄影；设计实训                               |                        |
| 中德能源材料大师<br>工作室    |                         | 能源材料       | 环境艺术设计；设计实训                             |                        |
| 品牌设计研究中心           |                         | 品牌卖场       | 环境艺术设计；设计实训                             |                        |
| 序号                 | 依托单位                    | 建立<br>时间   | 实训项目                                    |                        |
|                    |                         |            | 总数                                      | 主要项目                   |
| 1                  | 佛山有道传媒广告有限公司            | 2012. 10   | 5                                       | 品牌设计、VI 设计             |
| 2                  | 广州家庭之星设计师楼              | 2012. 10   | 5                                       | 品牌设计、家具设计              |
| 3                  | 广州汇采电脑图像制作有限公司          | 2012. 10   | 5                                       | VI 设计、品牌设计、家具设计        |
| 4                  | 广州市景龙建筑、景观及环境艺术设计工程有限公司 | 2012. 10   | 5                                       | 品牌设计、家具设计              |
| 5                  | 广州市力凯展览设计工程公司           | 2012. 10   | 5                                       | VI 设计、品牌设计、家具设计        |
| 6                  | 广州君良文化传播有限公司            | 2012. 10   | 5                                       | VI 设计、品牌设计、家具设计        |
| 7                  | 广东品牌终端服务有限公司            | 2012. 10   | 5                                       | VI 设计、品牌设计、家具设计        |
| 8                  | 广州市乐视广告摄影有限公司           | 2012. 10   | 5                                       | 品牌设计、家具设计              |
| 9                  | 广州市戏里戏外广告摄影有限公司         | 2012. 10   | 5                                       | 产品设计、品牌设计、家具设计         |
| 10                 | 广州一和工艺品有限公司             | 2012. 10   | 5                                       | 产品设计、品牌设计、家具设计         |
| 11                 | 广州市铭桓文化传播有限公司           | 2012. 10   | 5                                       | 产品设计、品牌设计、家具设计         |
| 12                 | 南方彩印有限公司                | 2013. 10   | 5                                       | 产品设计、排版设计、ps 修图等       |
| 13                 | 广东省华侨建筑装饰有限公司           | 2015, 05   | 5                                       | 建筑装饰装修设计、建筑幕墙工程、电气自动化等 |

|    |                              |          |   |                        |
|----|------------------------------|----------|---|------------------------|
| 14 | 广东省俊禾装饰设计工程有限公司              | 2013. 12 | 5 | 品牌策划设计、商业环境空间设计        |
| 15 | 广州梦厅堂科技有限公司共建广东俊禾品牌卖场设计策划工作站 | 2013. 12 | 5 | 卖场空间设计与策划              |
| 16 | 广东世纪达装饰公司                    | 2014. 12 | 5 | 建筑装饰装修设计、建筑幕墙工程、电气自动化等 |

2014 年-2018 主要建设项目有精品课程建设，网络课程建设，校内校外实训基地，校企合作开发课程和教材，教研教改项目申报，跨界人才培养方案制定和社会调研工作等。重点建设精品课程建设与网络课程建设，校内校外实训基地建设，校企合作开发课程以及教材建设。规范日常教学管理是保证教学改革能够朝着正确的方向发展、控制授课过程、提升教学质量的关键，围绕项目+主题的教学改革，运用“工作室制”的教学培养模式，必须严格按照教学质量管理体系实施教学的全过程，科学分配理论课程、实践课程和实训课程的比例，更新授课方法，优化课程的结构，把握和控制好课程设计、学生选课、教学进程、阶段考核、能力测评、终端评估等各个教学环节的质量。

### 2.6.3 丰富的教学资源库

俊禾实训是广东工程学院品牌卖场研究中心、中国品牌卖场设计研究设计平台，国内知名品牌卖场服务机构。校内实训基地目前承担了本专业 300 多名学生的环境艺术设计等基础知识和专业课的实训任务，能基本满足软件培训设计实践，制订了《广东工程职业技术学院校内校外实训基地建设项目管理办法》，该办法包含了“项目实施管理办法”、“项目建设资金管理办法”、“项目建设设备仪器管理办法”三部分内容保证了实训基地建设经费的投入，并且学校高度重视实训基地建设，每年都依据学校的发展规划和发展要求，开展实训基地的建设、设备维护和材料损耗补充进行专项资金投入。校外实训基地情况本专业一向重视校外实训基地的建设，依靠行业企业构建校企合作保障机制，通过近 6 年的努力，本专业现拥有稳定的校外实习基地 50 家，联系紧密且有深度合作内容的基地近 30 家，主要依托广州市相关环境艺术设计企业，进行学生实训、实习、兼职教师聘任；分别与广东俊禾设计公司公司多家企业签定了校外实训基地的合作协议，共同建立了稳定和合作良好的校外实习实训基地，能够保证学生到企业顶岗实习半年以上，完全满足环境艺术设计专业校外实训实习和顶岗实习的需要。

### 2.6.4 教学改革成果

教师在积极参与教育教学改革的同时，投入了极大的精力参与教学研究，发表论文 53 篇；参加了各类大赛，获得省级以上奖项 20 多个；带领学生参加全国和省级以

上的大赛，获得奖项约 50 多项。培养的跨界跨界人才质量社会认可度具体表现在行业就业率和行业认可及其在设计大赛中获奖情况，并在合作企业中获得高层管理职位和创业成功的事实。专业综合实力已为业界认可，教材《连锁卖场空间设计》一书在同类学校列为环境艺术设计教材，研发的环境艺术设计方法论的《俊禾品牌三大系统六大模块》已获得国家版权证书，并在行内广泛传播和在实际案例中使用。目前特色培训表现在校内实训室广东俊禾品牌设计有限公司和中德职业教育材料工程实训中心的实践教学情况培养的跨界人才质量社会认可度具体表现在行业就业率和行业认可，在设计大赛中获奖情况，并在合作企业中获得高层管理职位和创业成功的事实，2016 获广东省举办的彩虹杯、挑战杯一等奖、三等奖、铜奖。广东俊禾设计工程公司旗下全资子公司-DHC 打造互联网 O2O 社群平台模式，覆盖了教师环艺职业培训和学生的设计能力培训，通过社群互联网平台对接了社会企业界的刚需，实现了产学研融合，为学生提供了创业孵化器平台，也为专业师资变现为职业讲师，既对接社会服务又为学生提供了实习平台，响应了中央大力提倡的互联网+环境艺术设计的模式，也顺应呼应李克强总理提出的“全民创业、万众创兴”时代精神。

### 3.建设目标

#### 3.1 国内外同类专业建设的标杆对比与差距

国内方面，广东轻工职业技术学院艺术设计学院环境艺术设计专业是广东省示范院校示范专业，专业建设成多门国家级精品资源共享课和国家级资源库网站，成功建设省级优秀教学队伍，拥有省级实训基地。广州番禺职业技术学院环境艺术设计专业在省内也是发展比较好的专业之一，由于发展时间长，投入力度大，校企合作相对成熟。

国外方面，[德国埃森艺术设计学院](#)注重实践和培养学生的动手能力，使学生能适应以后的工作需要。相比同类院校，我校的环境艺术设计专业虽然起步较晚，但是依托广东俊禾设计实训基地对环境艺术设计专业教学的影响，以工作室的运作推动专业建设发展，逐步积累各类资源。

下面从专业整体建设情况、教育教学改革、教师发展、专业特色、教学条件、社会服务、对外交流与合作这七个方面与国内标杆专业进行对比分析，以此确立我们的建设方向，不断提升专业的品牌知名度，争取早日完成建设任务。

##### 3.1.1 专业整体建设情况

| 对比 | 标杆专业 | 本专业 |
|----|------|-----|
|----|------|-----|

|      |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 项目   |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                 |
| 建设水平 | 广东省示范性专业<br>广东省示范性重点专业                                                                                                                                                                                        | 校级特色培育专业                                                                                                                                                                                        |
| 专业方向 | 环境艺术设计                                                                                                                                                                                                        | 环境艺术设计                                                                                                                                                                                          |
| 培养规格 | 本专业培养德、智、体、美全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线、具备环境艺术设计基础知识、环境艺术设计能力，能从事环境艺术设计工作的、具有良好职业道德和团队合作精神的高端技能型专门跨界人才。要求德、智、体、美全面发展，具备环境艺术设计文化基础和专业理论知识；具备室内装饰设计、环境艺术设计施工及管理能力，培养能在装饰设计行业从事环境艺术设计、室内设计、装饰施工技术管理等工作的环境艺术设计高素质高技能人才。 | 本专业培养德、智、体、美全面发展，面向生产、建设、管理、服务第一线、具备环境艺术设计基础知识、环境艺术设计能力，能从事环境艺术设计工作的、具有良好职业道德和团队合作精神的高端技能型专门跨界人才。具备环境艺术设计文化基础和专业理论知识；具备室内装饰设计、环境艺术设计施工及管理能力，培养能在装饰设计行业从事环境艺术设计、室内设计、装饰施工技术管理等工作的环境艺术设计高素质高技能人才。 |
| 课程设置 | 环境艺术设计方向：<br>设计构成、AUTOCAD、3DMAX 效果图、室内设计表现技法、设计初步、住宅设计、展示设计、建筑设计、毕业设计、顶岗实习                                                                                                                                    | 环境艺术设计方向：<br>设计构成、AUTOCAD、3DMAX 效果图、室内设计表现技法、设计初步、空间设计实训、毕业设计、品牌设计、商业环境艺术设计、品牌营销、顶岗实习。                                                                                                          |

本专业需要向标杆专业学习**技能实训课程和实训环境的建设及管理**经验，做好技能实训课程的内容设置、资源安排和成果评价等工作，并且加强技能实训课程与企业岗位的关联，切实提高学生的实训水平。

### 3.1.2 教育教学改革

| 对比项目 | 标杆专业                                     | 本专业                                                    |
|------|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| 措施   | 整合优化校企资源，探索实践协同育人机制。<br>基于企业岗位要求和学习认知规律， | 积极探索并实践环境艺术设计专业“跨界应用型设计跨界人才培养模式改革。<br>面向职业岗位设计专业课程体系，基 |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <p>构建“三阶段递进式”跨界跨界人才培养模式。</p> <p>基于项目驱动教学思想，推动核心课程和教材建设。</p> <p>建立教学和质量管理体系，全面提高教学质量。</p>                                                                                                                                                                                                                               | <p>于工作过程系统化为指导进行课程设计。</p> <p>构建“教、学、练、做、赛”为一体的教学模式，强化职业能力、创新能力和就业能力培养。</p> <p>构建科学评价体系，探讨教学考核方式方法的改革。</p> <p>实践教学体系科学可行，系统设计、实施生产性实训和顶岗实习，建立“广东俊禾设计工作室”生产性实践教学基地。</p> <p>实践教学环节管理落实到位，制度措施得力，运行状态良好，开放程度高，学生参与面广，有效提高学生的实践技能。</p>                                                                       |
| 成果 | <p>2007 年成为广东省示范性专业。</p> <p>2011 年通过广东省高职示范性重点建设专业验收。</p> <p>2014 年获得省级教育成果奖二等奖。</p> <p>省级教改项目立项 11 项，已结题 7 项，校级教改项目立项并结项 7 项。</p> <p>建成省级精品课程 2 门，校级精品课程 6 门；3 门省级精品资源共享课程获得立项。</p> <p>以校企合作项目为蓝本，完成了 16 个教学包。</p> <p>完成了校企合作项目 8 项，经费达 60 余万。</p> <p>2009 年至今公开发表教改论文 22 篇，获得知识产权 47 项，其中软件著作权 13 项，实用新型专利 34 个。</p> | <p>校级教改或科研项目立项 9 项，已结题 6 项，分别是《室内设计实训教学改革研究》、《高职院校艺术设计专业学生职业素养培养的路径与研究》、《品牌设计教学系统应用与产业化的研究》、《精密螺纹零件高速全自动光学检测设备研制及产业化》、《基于工作过程系统化的计算机辅助制造》、《功率型 LED 照明产品结构设计与制造关键技术研究及产业应用》。</p> <p>已立项 6 门校级精品资源共享课程，分别是“室内设计表现技法”、“艺术设计基础”、“标志体设计”、《品牌营销设计》、《精密加工技术》、《大学体育—体育舞蹈》网络课程。</p> <p>开发了 60 项校企合作项目，已结题 60</p> |

|  |                            |                                                                                                                                                                              |
|--|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 近 5 年，学生参加省级以上竞赛获奖 153 人次。 | <p>项，获得经费 100 多万元。</p> <p>近 5 年公开发表论文 50 多篇，其中教改论文 30 多篇。</p> <p>近 5 年，学生参加省级以上竞赛获得省级奖项 37 项。；</p> <p>在申报省级实训基地 1 个，已建成校级实训基地 1 个；</p> <p>获国家级专利 9 项；</p> <p>主编出版教材 7 部。</p> |
|--|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

本专业在教改项目立项、校企合作项目建设、学生参加竞赛和公开发表论文等方面也有比较好的基础，做出了不错的成绩。**与标杆专业相比，主要是在知识产权、科研成果、成果级别上有所不足。**为了切实提高本专业的整体水平，应组建优质的科研团队，大力鼓励开展科研工作，更加积极参与校企合作项目和各级科研项目，并提高知识产权意识，提高著作权和专利的申报比例，形成良好的科研氛围，逐步提高科研水平。

### 3.1.3 教师发展

| 对比项目          | 标杆专业                                                                                                                                                            | 本专业                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 措施<br>或<br>现状 | <p>结构合理，教学团队共 22 人，其中专任教师 11 人，专任教师中教授 3 人，副教授 6 人，讲师 3 人，拥有硕士学位的 10 人；兼职教师 11 人，主要是设计总监或设计经理、负责人。</p> <p>项目经验丰富，所有专任教师均参加或主持过多个企业项目。</p> <p>教研并重，整体素质不断提升。</p> | <p>现有专、兼职教师总数为 31 名，其中专任教师 14 人，专业、校内兼课教师 10 人，具有企业工作经历 16 人，企业兼职教师 6 人，具有高级职称的专兼职教师 10 人，具有高级工、技师、工程师、高级设计师等职称的教师 6 名；拥有硕士学位教师比例为 80%。</p> <p>专业带头人制度建设：按照学校的统一部署，积极推行专业带头人制度，在培养提高本专业现有的专业带头人的同时，积极培养聘用 1 名行业企业专业带头人。</p> <p>骨干教师培养：重视对青年教师的培养与提高，科学制定教师的培训提高计划，安</p> |

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>排一定的教师培训专项资金用于青年教师的业务提高培训工作，积极培养多名青年骨干教师，多次派送教师骨干前往国内外参加专业培训。</p> <p>企业兼职教师引进：积极聘请多名企业或行业的兼职技术专家，建设兼职教师信息库，建立兼职教师的激励与考核机制。</p>                                                                                                                                           |
| 成果 | <p>参与的企业项目包括广东白云机场展示设计、视觉传达系统设计、湖南博物馆设计施工图投标、中信银行办公楼设计、广东轻工职业技术学院南海校区艺术楼室内设计等。</p> <p>相继在国内外刊物上发布科研论文 22 篇，教研论文 8 篇，其中有 14 篇为核心或 EI 索引。</p> <p>主编出版教材 8 部。</p> <p>承担省部级、省级科研项目共 11 项、市科技局 1 项。</p> <p>建设国家级教学资源库子项目 1 项，省级精品资源共享课程 2 项，校级精品课程 6 门，1 门国家级精品课程。</p> <p>获得多项校内外奖项，包括广东省教学成果二等奖和全国微课大赛二等奖等。</p> | <p>参与了 60 项以上的企业项目，大部分教师具有企业一线实践或工作背景。</p> <p>相继发布了论文 50 多篇，其中科研论文 20 多篇，科研论文 30 多篇；</p> <p>主编出版教材 7 部；</p> <p>获国家专利 9 项；</p> <p>承担校级科研或教改项目 9 项；</p> <p>建设校级精品资源共享课程 6 项，校级优秀精品资源共享课程 1 门；</p> <p>在申报省级实训基地 1 个，已建成校级实训基地 1 个；</p> <p>教师指导学生获得 30 多项省级竞赛奖项，教师获得多项校级奖项。</p> |

本专业的教师同样具备较强的企业项目设计实践经验和工作背景，但是在科研能力上与标杆专业有一定距离，需要继续提高，承担更多的省级、国家级科研项目。同时本专业在实训建设方面有比较丰富的经验，校级的实训基地——广东俊禾设计有限公司是行业精英企业，其于 2013 年进驻本学院，完成了校企合作共建专业新局面，同时为专业发展提供了强有力的支持，也为学生及教师发展提供了良好的平台。

### 3.1.4 专业特色

| 对比项目      | 标杆专业                                                                                                                 | 本专业                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 措施<br>或现状 | <p>“三阶段递进式”跨界跨界人才培养模式。</p> <p>能力为本、项目导向，构建能力层次提高课程体系。</p> <p>建成环境艺术设计生产性实训基地。</p>                                    | <p>顺应国家十三五政策发展策略，“城市化”发展需求，着力为经济建设输送高素质环境艺术设计跨界人才。</p> <p>校企深度融合，共建“工程化”跨界跨界人才培养基地，创新跨界跨界人才培养模式。</p> <p>搭建校企协同创新平台，建设““DHC””；互联网+平台，搭建“企业-专业-学生”互通平台，实现新型“产学研”模式。</p> <p>“宽基础”、“强技能”、“重实践”的专业课程体系改革。</p>                                                                                                                                                                       |
| 成果        | <p>近几年共投入 235 万元，在广州知名设计企业建立了校内生产性实训基地。</p> <p>在珠三角建立了 5 个专业实训基地及学生创业创新孵化基地。</p> <p>与 17 家企业合作，建立了稳定的校外实训基地合作项目。</p> | <p>做强做大“广东俊禾设计实训基地产学研实训基地”，成立“校中厂”，孵化学生创业工作室，对外服务硕果累累；于 2015 年申报并建立了校级大师工作室“中德工程材料工作室”，并以此为新的专业延伸开发，联合广东俊禾设计有限公司和广东力凯设计有限公司等多家企业分别建立 DHC 互联网+平台（互联网+网络实训基地），为学生、教师、企业搭建新型互联网+网络实践环境。</p> <p>校企共建名师工作站，提升教师实践能力，近两年选派了多名骨干教师到广东俊禾设计有限公司、广东省华侨建筑装饰有限公司、广东世纪达装饰公司、香港职业训练局、广东设计研究院，广美设计研究院、广州川上设计工程有限公司、景峰（广州）联合设计有限公司、广州柏域设计商学院等共建名师工作站，教师进入企业锻炼和参与企业的项目开发，提高了教师的科研能力和工程设计能力。</p> |

通过上表对比，本专业和标杆专业在特色培育方面都把重点放在校企共建的项目上。本专业建立了 DHC、GECC 实训基地、学生工作室和名师工作站，突出“教、学、产、研、赛”的教育理念，为学生和教师的职业发展提供了良好的环境。

### 3.1.5 教学条件

| 对比项目 | 标杆专业                                                                                                                                                                                               | 本专业                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 措施   | <p>按需有序投入，实训实习条件得到保障。</p> <p>教学资源丰富，满足学生学习要求。</p>                                                                                                                                                  | <p>基于工作过程系统化等先进职教理念开发课程体系。</p> <p>与行业企业共同开发“工学结合”的自编教材（含讲义、实训指导书）。</p> <p>建设多门精品资源共享课程。</p> <p>建立互联网+平台“DHC”，建立新型“校中厂”、“厂中校”等模式，提升生产性实践教学基地和实训基地。</p> <p>建立了稳定的校外实习基地，充分满足学生专业实训和半年顶岗实习需要。</p> <p>选用最新的高职高专教材和行业培训教材，结合精品课程网站、环境艺术设计（实训）基地网络平台 and 数字资源库，已建立了以课程教学资源、试题资源、专业信息资源和项目资源为核心内容的教学资源库。</p> |
| 成果   | <p>近几年共投入 235 万元，在广州知名设计企业建立了校内生产性实训基地。</p> <p>在珠三角建立了 5 个专业实训基地及学生创业创新孵化基地。</p> <p>与 17 家企业合作，建立了稳定的校外实训基地合作项目。</p> <p>学校图书馆有各类藏书 190 万册，每年订阅中外报刊 800 多种。</p> <p>开放了精品课程网、网络课程平台，教学资源库、多元化自主学</p> | <p>拥有校企合作开发课程 5 门，编写工学结合教材 3 本。</p> <p>建成 6 门校级精品资源共享课程。</p> <p>2015 年申报并建立了校级大师工作室“中德建材大师工作室”，并以此为新的专业延伸开发，联合广东俊禾设计有限公司和广东力凯设计有限公司等多家企业分别建立 DHC 互联网+平台（互联网+网络实训基地），为学生、教师、企业搭建新型互联网+网络实践环境。</p> <p>2013 年成功申报校级校外实训基地“中</p>                                                                          |

|  |                                                                               |                                                                 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
|  | 习平台等共享资源。<br>建设了省级网络平台课程 2 门，<br>6 门校级精品课程，其中 2 门省<br>级优秀精品课程，1 门国家级精<br>品课程。 | 德现代材料大师工作室实践基地”，拥有<br>稳定的校外实习基地 34 家，联系紧密且<br>有深度合作内容的基地近 16 家。 |
|--|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|

从上述比较可知，本专业的教学条件在“硬件”，未来还有很大的提升空间。省级国家级实训场所建设应该进一步完善及成功申报，积极引入优质企业，共建优质校企合作实训基地。本专业与标杆专业的差距在于“软件”环境，例如网络课程平台、精品课程平台等，需要在优质的“硬件”平台上加大“软件”内容的投入，最大限度地利用好当前的教学条件，建设更加丰富的课程资源，特别是省级、国家级课程资源建设需要尽快实现。““DHC””的互联网+网络实训平台对接专业跨界人才培养，建立“学生-专业-企业”的互联网交流协作平台，本专业特色明显，并且紧扣国家发展方向，尤其契合李克强总理“万众创业，万众创新”的指导思想。

### 3.1.6 社会服务

| 对比项目          | 标杆专业                                                                                                | 本专业                                                                                                                                                                   |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 措施<br>或<br>现状 | 制订完善教师服务企业的的管理规范和激励制度。<br>充分利用生产性实训基地的资源，<br>面向社会提供技术培养和软件项目<br>服务。<br>搭建教师工作室服务平台，为社会<br>提供优质设计服务。 | 与知名企业广东俊禾设计实训基地合<br>作建立俊禾设计工作室，委社会提供<br>设计服务；<br>积极引导教师建立设计工作室，承接<br>社会设计项目，同时指导学生参与设<br>计项目，为社会提供环境艺术设计发<br>服务；<br>鼓励教师积极参与企业实践；<br>利用““DHC””网络互联网+平台实<br>现高效线上设计服务。 |

|    |                                                                 |                                                                                                                                                                                       |
|----|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 成果 | <p>多位教师到企业实践，担任管理或技术类岗位。</p> <p>教师带领学生参与的企业项目达 14 项，均以上线运行。</p> | <p>校企共建名师工作站，提升教师实践能力，近两年选派了多名骨干教师到广东俊禾设计有限公司、广东省华侨建筑装饰有限公司、广东世纪达装饰公司、香港职业训练局、广东设计研究院，广美设计研究院、广州川上设计工程有限公司、景峰（广州）联合设计有限公司、广州柏域设计商学院等共建名师工作站，教师进入企业锻炼和参与企业的项目开发，提高了教师的科研能力和工程设计能力。</p> |
|----|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

从上表对比可知，标杆专业的教师能够深度参与企业实践，个人的知识和技能得到很好地提升。**本专业在设计实践、教学成果、改革创新方面继续学习标杆专业。**明确相关政策，鼓励教师更多地走进企业，在实际岗位工作中进行锻炼，切实提升个人水平，从而提高教学和社会服务的质量。下一步本专业将继续深化建设，利用已有优势，结合教科研及跨界人才培养，进一步提升设计服务质量和社会影响力。

### 3.1.7 对外交流

| 对比项目  | 标杆专业                                                                                                            | 本专业                                                                                                                        |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 措施或现状 | <p>积极与国内兄弟院校进行交流合作，共同提高。</p> <p>积极参与国际交流，与国际同类院校展开合作。</p>                                                       | <p>积极与国内兄弟院校进行交流合作，共同提高。</p> <p>去国内兄弟院校进行调研、学习。</p>                                                                        |
| 成果    | <p>参加了香港职业训练局专业建设培训，已进入专业调研阶段。</p> <p>与澳洲、日本展开合作教学。</p> <p>2010 年至今，全国及广东省内有 60 多所兄弟院校到校对环境艺术设计专业进行考察和学习交流。</p> | <p>本专业积极与国内外院校进行交流合作，调研了广东轻工职业技术学院，顺德职业技术学院，深圳职业技术学院、番禺职业技术学院。</p> <p>2010 年至今，全国及广东省内有 10 多所兄弟院校到校对环境艺术设计专业进行考察和学习交流。</p> |

|  |  |                                                                |
|--|--|----------------------------------------------------------------|
|  |  | 2013 年至 2015 年开展国际交流 6 次，人数达到 30 人，合作交流院校有香港职业训练局、台湾兰阳理工大学等院校。 |
|--|--|----------------------------------------------------------------|

综合上述比较，本专业与标杆专业在科研成果和对外交流等方面都存在一定的差距。进一步加强国际交流，争取与更多更高层次院校开展交流学习。**主要学习方向为学习如何实现省级、国家级的科研水准；努力创建高质量实训室；教师培养定位高格调，实现高效的实训环境**，提升实训室的建设层次。继续保持本专业优势，继续深化建设，利用已有优势，结合教科研及跨界人才培养，进一步提升设计服务质量和社会影响力。找到差距是好事，我们只要确立目标，沿着正确的方向不断努力，总有迎头赶上的一天。

### 3.2 专业建设的关键问题和建设重点领域

环境艺术设计专业是应用型专业，校企合作企业不够，产能不够，培养学生的数量有限，应该扩大合作企业数量和质量，本专业通过建设俊禾设计实训基地工作室，深化设计实训实践质量，完善课程建设，资源库建设，跨界人才培养模式改革，实训室建设，教科研成果建设。同时建设层次是重点努力方向，建设省级、国家级的教学实训成果是重要的差距和努力方向。俊禾设计实训基地平台，开展包括立体化教材、专业教学资源库，课程资源等建设，为教学提供动态资源保障。建设产学研用一体化平台，努力构建 DHC 互联网+新型跨界人才培养平台，实现项目资源、教学资源、跨界人才资源的储备，服务教学，服务行业。

在一流特色专业建设期间，为了实现建设目标，须重点解决以下关键问题：

#### 3.2.1 拟解决的关键问题

(1) 校内外实训教学基地进一步深化完善建设，“DHC”的互联网+跨界人才创新平台实现专业高效跨界人才培养，提升社会影响力。

实训中心是我校资源共享型的基地，面向全学院开放。随着学院学生规模及对社会培训规模的增加，场地和设备不足对实训项目开展的制约日益明显。另一方面，企业在校企合作方面显得比较被动和缺乏热情，需要建立激励机制和挖掘利益平衡点，达到双方共赢。校企合作的互联网模式将是我专业的特色及发展方向。2016 年李克强提倡全

民创新，万众创业，实现互联网的全民服务。

(2) 建立省级/国家级优秀教学团队建设目标。“双师”素质教学团队的建设进一步强化建设。

高职环境艺术设计专业师资队伍建筑重点在于年龄结构、专业知识领域结构、职称结构等配合合理的教学队伍。环境艺术设计专业目前拥有一支高素质的教师队伍，整体结构处于合理范围。努力方向则是专业带头人、骨干教师的专业视野、实践能力需进一步加强，高水平的“双师”素质教学团队建设仍需加大力度。

(3) 新时代下跨界人才培养模式、课程体系和教学内容方法需要改进完善，重点依据在于新市场环境下的跨界人才需求。

现代环境艺术设计是互联网环境下的社会应用型服务，跨界是重要的要求特点，因此跨界人才培养模式、课程体系需进一步深化改革。教学内容要更紧贴产业生产实际，实践教学模式改革需不断深入，专业教学资源应配套完善。重点依据在于新市场环境下的跨界人才需求。

(4) 产教研综合能力有待提高，专业辐射影响力是努力方向

校企合作，产学结合是环境艺术设计专业的特点。本专业依托“DHC”的互联网+平台，实现新型跨界人才培养模式。努力改善专业为企业服务的能力，特别教科研方面需要进一步开拓新的项目，增加专业建设新内容，优化内涵建设。拓展省级、国家级的教科研成果，提高和强化建设水准。

### 3.2.2 改革采取的主要办法

(1) 依托实训基地打造校企合作平台，构建人才培养模式的工学结合模式。

本专业实施工学交替的跨界人才培养模式，理论与实践教学时数比为1:1。本次申报工作着力加强专业内涵建设：以“DHC”为平台构建校内新建、扩建实训室及教师、学生工作室，满足学生课程实训需要；引领校外优秀企业建立覆盖多行业有代表性的企业实训基地。同时，加强实训管理，探索适用于本专业特色的工学结合道路。

(2) 打造高层次“双师”素质教学团队，努力创建国家级教学团队。

通过提升教研科研能力，提升教师团队教科研水平，增加教师企业锻炼及培训等途径，通过派遣老师下企业顶岗培训，教师考证兼顾，培养双师型教师专业水平；聘请国内行业知名行业专家3-4名，组成专家建设委员会，聘请其担任兼职教师，进一步改善双师结构。着力培养骨干学科带头人1-3人，建立学科带头人的保障体系。

(3) 优化课程建设，注重教学方法改革

基于工作过程开发教材是主要的建设思路，在此过程中注重市场和行业调研，做

好岗位技能分析。构建更贴近岗位需求的课程体系，组织教师和企业行业专家共同制定课程标准；通过建设精品课程，带动课程建设；探索有本专业特色的“以学生为中心”行为导向式教学方法。依托俊禾设计实训基地深化课程改革，优化实训教学模式，提升实训教学效果。

#### （4）提升专业社会服务产业能力，依托“DHC”打造设计服务影响力

依托广东俊禾设计实训基地，打造“DHC”的互联网+设计服务平台，构建学生-专业-行业”的对接实现高效实训与社会服务。构建提升本专业社会技术服务能力，增加培训项目，承接不同层次的外包项目，引领行业发展。俊禾设计工作室聚拢本专业优秀设计团队实现高层次设计项目的承包，设计项目分流至学生实训，有序完成实训教学，服务跨界人才培养，同时也可打造专业与学院的影响力。

### 3.3 本专业具体建设目标

建设目标围绕一流高职院校品牌专业具体建设指标开展，构建省级或国家级的层次专业内涵，通过省级品牌专业项目建设，在政府主导下，与行业企业协同在教育教学改革、教师发展、专业特色、教学条件、社会服务、对外交流合作方面进行创新，特别是在发挥本专业 DHC 教研与技术应用、现代学徒制和对外交流办学的优势和特色，促进建筑工程技术专业的职业综合能力培养。在建设期内，至少取得 2 项国家级标志性成果、6 项省级标志性成果。

（1）深化教学改革，建立完善的机制灵活的跨界跨界人才培养体系。逐步建立普高生源，中高职 32 分段生源与本科对接，职业继续教育相补充的全方位的立体化教育体系。

（2）搭建环境艺术设计专业产学研平台 DHC/GECC。坚持产教融合、校企合作，以俊禾设计实训基地平台为依托，通过校企合作共建更多工作室，以工作室运作带动教师进行教科研改革，逐步提高师生解决实际工程问题的能力，搭建产学研平台，形成良性有机循环。“麦克马斯特模式”产学研在校企实训课程中的实践。

（3）逐步建立一支优秀的师资队伍。通过产学研平台 DHC/GECC 带动教师发展，逐步培养一批精通造价业务，善于管理，德才兼备，具有工匠精神的高素质复合型跨界跨界人才，并逐步建立完善的跨界人才评价体系，建立跨界人才储备资源库，为行业和专业发展储备力量。

（4）以一流高职品牌专业的规格建设实训室，实训室种类和数量见附页标志性成果表格栏。

### 3.3.1 教育教学改革

#### （1）创新人才培养机制

打造校企合作新模式，创新环境艺术专业 DHC 人才培养模式，创新校企合作共建专业机制，大力搭建各项实训基地工作室，实现教师学生的实训实习；构建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等，充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。

#### 预期标志性成果：

教学改革论文、改革人才培养方案、“校企合作，工学结合”的培养模式、技能大师工作室和企业导师工作室及校企课程研发中心。

#### （2）教学改革

- 1) 以环境艺术设计服务和实践教学专业特色为主线，开展以实践型、创新型、复合型技术技能跨界跨界人才培养为核心的教育教学改革。大力培养就有跨界思维的应用型设计师。
- 2) “走出去，引进来”的方式开展专业建设，借鉴国内外同类院校专业优秀做法，淘汰落后模式。开展专业调研与交流，创建世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。
- 3) 深入开展课程建设与改革，创新课堂教学，将跨界跨界人才培养模式改革成果、专业建设成果落细落小落实到课堂上。课程建设始终坚持以实训工作过程开发指导思想，以岗位技能要求为课程实训环节依据。着力开展高层次教学教研项目改革。
- 4) 利用 DHC 跨界人才培养平台打造新型跨界人才培养系统。注重应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成，打造互联网移动课程学习环境。
- 5) 建立优质跨界人才培养管理制度，考核系统的优化设计。强化以育人为目标的实习过程管理和考核评价，根据培养目标落实顶岗实习期间学生轮岗工作，防止和杜绝学生顶岗实习专业不对口、充当廉价劳动力等现象的发生，深化顶岗实习管理体制。
- 6) 做强做大教科研成果内涵建设，进一步深化教育教学改革，培育重大理论研究成果，发表高水平教学研究论文，积极参加省和国家级教学成果奖的申报并力争获奖，充分发挥其引领示范作用。“教学做练赛”的跨界人才培养充分结合实训教学，深化内涵建设。

#### **预期标志性成果：**

省级、国家级高职教育教学改革与实践项目、DHC（包括移动学习平台、专业实训平台、企业对接平台）、学生顶岗实习管理平台、省级、国家级教改或课程建设论文。

#### **（3）创新创业教育**

创新创业课程教学结合创新创业实践，建设依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。注重结合 DHC 的资源利用，注重深化融合产业资源。

#### **预期标志性成果：**

增设创新创业教育专门课程、大学生创新创业训练计划项目、挑战杯等创新创业竞赛获奖。同时注重环境艺术设计社会服务结合创新创业发展。

#### **（4）学生成长与发展**

- 1) 专业建设重要环节是“教学做练赛”一体化体系，注重“以赛促学”大力积极组织学生参加各类竞赛，并在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，学生参与比例高，逐渐形成参赛机制。学生将专业技能学习融合到实际项目设计和设计大赛中去。
- 2) 取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。

#### **预期标志性成果：**

高职院校技能大赛，挑战杯全国大学生创业大赛，全国职业技能大赛获奖、大学生创新创业训练计划、德国红点国际设计大赛项目等其它学生专业竞赛。

#### **（5）质量保证**

建立学生管理系统，开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，建立专业自我诊断与改进机制。充分结合市场调研，尊重市场数据，精密结合麦克斯专业分析报告，开展专业建设及跨界人才培养调整。

#### **预期标志性成果：**

环境艺术设计专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查研究项目、完成毕业生跟踪调查报告、论文。建立学生评价体系和跟踪报告网络系统。

### **3.3.2 教师发展**

#### **（1）激励和约束机制**

1) 建立教师成长激励机制，建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。

2) 加大资源投入，包括经费、培训等，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，大力投入经费支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。

3) 壮大兼职教师队伍建设, 建立兼职教师长效合作机制, 支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。

4) 建立基层教研室教师工作方案, 加强教研室等基层教学组织创新与管理改革, 广泛开展有效教研活动, 充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用, 提升教研活动效率。

**预期标志性成果:**

争取 3 年内建设成功省级、国家级优秀教学团队建设项目, 培养骨干教师 3 名、培养核心课程负责人 4 名、高层次技能型兼职教师项目, 骨干教师的培养主要体现在职称的提高、实践技能水平的提高、科研水平的提升。

**(2) 专业带头人**

在全国范围内招聘优秀设计跨界人才担当学科带头人, 同时注重团队内挑选优秀教师进行培养。

**预期标志性成果:**

专兼职专业带头人各一名、省级优秀青年教师、省级教学名师、省级优秀教学团队。

**(3) 教学团队**

1) 培养或引进 1-2 名在全国、全省有较大影响力的教学名师、教学带头人和教育管理专家。

2) 大量聘请行业企业的专业跨界跨界人才和能工巧匠担任兼职教师, 逐步形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

**预期标志性成果:**

优秀教学团队建设项目, 省级、国家级教学竞赛或微课比赛或其他教师竞赛获奖。

**3.3.3 专业特色**

继续建设和完善环境艺术设计 DHC 实训基地, 使其成为专业教研和技术应用中心。建设完成后, 该基地将实现本专业主要课程基于该基地开展实训教学, 包括营销策划、市场分析、平面设计 VI 及 SI 空间设计、施工工艺、项目管理等课程(内容), 结合校内外既有实体实训中心, 对专业学生培养进行全过程的培养。同时, 进一步提高教师实践能力, 参与企业相关研发工作, 提高社会服务水平。另外, 该基地将作为人社部教育培训中心、创业教育的培训考点和服务当地社会企业, 提供技能培训服务的功能。**本专业构建“DHC”互联网+平台和 GECC 培训中心, 努力打造“专业—学生—产业”深度融合的产学研跨界人才培养模式。**

**预期标志性成果:**



打造成成熟 DHC 模式，实现新型跨界人才培养模式，实现教科研的全面提升，努力建设高水平专业，提升专业建设影响力。

### 3.3.4 教学条件

#### 优质教学资源：

建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享。

#### 预期标志性成果：

环境艺术设计专业教学资源库建设项目、精品在线开放课程、建成省级、国家级实训基地、具有影响力的大学生校外实践教学基地，DHC 虚拟仿真综合实训基地等整合校内外实训基地满足校企实践教学的要求。

### 3.3.5 社会服务

积极推动 DHC 实训基地的效应，搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向行业企业开展技术服务、成果转化，提升专任教师团队社会服务能力和水平、聘用行业专家对外开展技术服务，继续建设和完善 DHC 研发中心，使本专业为企业 DHC 技术咨询；开展 DHC 技术、职业教育方面的高职和中职师资培训，开展 DHC 等级考试和培训、，卖场空间策划设计培训等方面的能力得到显著提高。

#### **预期标志性成果：**

省级、国家级技能大师工作室，DHC 模式的省内、国内效应，初步达到国内影响力。

### 3.3.6 对外交流与合作

#### **（1）具有国际视野的跨界跨界人才培养**

1) 要与至少 2 所境外高水平标杆院校的相同专业或相近专业建立兄弟专业关系，合作院校和境外专家深度参与品牌专业建设，探索国际合作育人机制，培养具有国际视野的高素质技术技能跨界跨界人才。

2) 学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能跨界跨界人才。

#### **（2）国内合作交流**

与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。多次主办全国性教学交流研讨会。

#### **预期标志性成果：**

国内合作院校 2 所以上（广东轻工职业技术学院、番禺职业技术学院），去境外交流人数或去国内其他学校交流学生 10 人以上，外派专任老师赴台湾、德国埃森培训学习，提高双语教学能力，继续深挖合作方专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，进行教学改革探索。

### 3.4 建设期满后，预计产出的标志性成果等

1) 在目前专业跨界人才培养基础上，进一步开展中高职 32 分段跨界跨界人才培养改革，探索实施建立高职本科对接跨界跨界人才培养方式，建立职业继续教育培训体系，形成中高职本科纵向贯通，继续教育相补充的全方位的立体教育体系。在条件许可的情况下，逐步实行弹性学分制，学分银行等多种培养形式以及线上教学和线下教学相结合的学习形式。1. 中高职本科跨界跨界人才培养体系构建；2. 省级大赛 10 个，国

家级大赛 2 个;3. DHC/GECC 平台教学平台建设;4. 立体化系列教材开发;5. 教学资源库建立和共享;6. 建设省级优秀教学团队;7. 在政策许可的情况下初步建立弹性学分制、学分银行体系;8. 职业资格及考证培训;9. 服务专业群中外合作办学课程。

2) 开发基于环境艺术设计系列教材, 涵盖环境艺术设计及专业群主干课程, 建立网络资源库, 开发微课、网络资源共享课并实现开放共享; 实现线上教学和线下教学相结合的培养形式。

3) 实现职业资格证书考证课程与学校课程体系之间的关联, 开展职业资格考证课程及相关的行业继续教育线上课程开发。

4) 建设产学研用一体化平台, 通过校企共建环境艺术设计工作室运作, 实现生产、培训、技术研发和应用一体化的平台, 实现项目资源、教学资源、跨界跨界人才资源的储备。

5) 建立高素质学生跨界跨界人才储备库和教师资源储备库

| 任务     | 分项任务   | 标志性成果                                                                                                                                        |
|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 教育教学改革 | 人才培养机制 | 1. 典型专业方向实施课制、学分计量制等制度;<br>2. 不少于 1 项省级以上协同机制创新改革研究与实践项目立项或建立不少于 1 个省级以上协同育人(技术应用)中心;<br>3. 不少于 1 项校级以上高职教育教学改革与实践(校企人才培养)项目立项。              |
|        | 教学改革   | 1. 2 篇以上高水平教改学术论文(核心期刊);<br>2. 不少于 1 项省级以上教学成果奖或高职教育教学改革与实践项目立项或高职教育专业教学标准研制项目立项;<br>3. 开展学徒制教学并取得校级以上教改项目立项 1 项;<br>4. 与 1 所以上本科院校建立协同育人试点。 |
|        | 创新创业教育 | 1. 开设 1 门以上创新创业教育专门课程(校级以上);<br>2. 获得 3 项以上挑战杯等行政部门举办的                                                                                       |

|      |                  |                                                                                                                                                                                           |
|------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                  | <p>创新创业竞赛（国家级、省级）；</p> <p>3. 建立学生创新创业成果学分折算制度并实施。</p>                                                                                                                                     |
|      | 学生成长与发展          | <p>1. 取得省级、国家、国际职业资格证书的学生的比例超过当年毕业生的 90%；</p> <p>2. 获得 6 项以上高职院校技能大赛（国家、省）；</p> <p>3. 毕业生对母校的满意度<math>\geq 96\%</math>等。</p>                                                              |
|      | 质量保证             | <p>1. 立较为完善的学生在校学习评价体系；</p> <p>2. 建立较为完善的毕业生跟踪评价、反馈机制。</p>                                                                                                                                |
| 教师发展 | 激励和约束机制          | <p>1. 不少于 1 项以上高职教育教学改革与实践项目（校级以上）立项；</p> <p>2. 不少于 1 项高层次技能型兼职教师项目（校级以上）立项。</p>                                                                                                          |
|      | 专业带头人            | <p>1. 争取培养或引进 1 人以上承担行业重要职位；</p> <p>2. 争取培养或引进 1 人为人才培养对象省级学者。</p>                                                                                                                        |
|      | 教学团队             | <p>1. 培育本专业获得省级教学团队；</p> <p>2. 取培养或引进 1 人以上承担行业重要职位；</p> <p>3. 业专任教师高级职称比例<math>\geq 50\%</math>，“双师素质”专业专任教师比例<math>\geq 90\%</math>，青年教师中具备研究生学历或硕士、博士学位的比例<math>\geq 55\%</math>等。</p> |
| 专业特色 | 建设 D H C 互联网设计平台 | <p>1. 成 DHC 综合实训基地建设；</p> <p>2. 主要专业核心课程基于该基地全面开展实训教学；</p>                                                                                                                                |

|         |                                 |                                                                                                                                                      |
|---------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | 探索中外合作办学和现代学徒制模式                | 3. 科技和产学研合作项目立项不少于 1 项；<br>4. 担省级以上师资培训、HDC 技能考试或培训每年不少于 2 次。                                                                                        |
| 社会服务    | 搭建产学研结合的技术推广服务平台                | 1. 建立 1 个以上应用技术协同创新中心；<br>2. 科技和产学研合作项目立项不少于 1 项；                                                                                                    |
|         | 搭建产学研结合的技术推广服务平台                | 3. 为社会、行业企业技术服务收入 $\geq 282$ 元/生。                                                                                                                    |
| 教学条件    | 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台 | 1. 建设不少于 2 门精品在线开放课程（国家级、省级）；<br>2. 开发不少于 2 本规划教材或精品教材（国家级、省级）；<br>3. 不少于 1 项移动学习平台教研项目立项（校级以上）。<br>4. 完善 1 个以上实训基地（省级）；5. 争取建设 1 个职业能力培养虚拟仿真中心（省级）。 |
|         | 建设较为完善的环境艺术设计专业教学资源库            |                                                                                                                                                      |
|         | 开发国家级和省级规划教材、重点教材或精品教材          |                                                                                                                                                      |
|         | 开发替代性虚拟仿真实训系统                   |                                                                                                                                                      |
|         | DHC、GECC 校内实践教学基地               |                                                                                                                                                      |
|         | 校外实践教学基地                        |                                                                                                                                                      |
| 对外交流与合作 | 国际视野跨界跨界人才培养                    | 引进 GECC 中德工程材料培训中心国际职业认证体系                                                                                                                           |
|         | 国内合作交流                          | 全日制在校生中，去其他学校交流学生 2 人以上                                                                                                                              |

## 4.具体建设内容

### 4.1 建设内容

#### 4.1.1 教育教学改革

##### （1）校企合作人才培养模式

创新校企合作共建创新环境艺术设计专业机制，以 DHC/GECC 大力搭建高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等，充分利用营销来协调调动社会、行业企业参与环艺品牌专业建设的积极性。依据职业岗位能力要求和技术标准，校企共同确定环境艺术设计专业教学标准，科学制定环艺跨界跨界人才培养目标与规格，共同制定跨界跨界人才培养方案，共同开发核心课程，共同建设实训基地，共同评价跨界跨界人才培养质量，提升环艺核心竞争力。

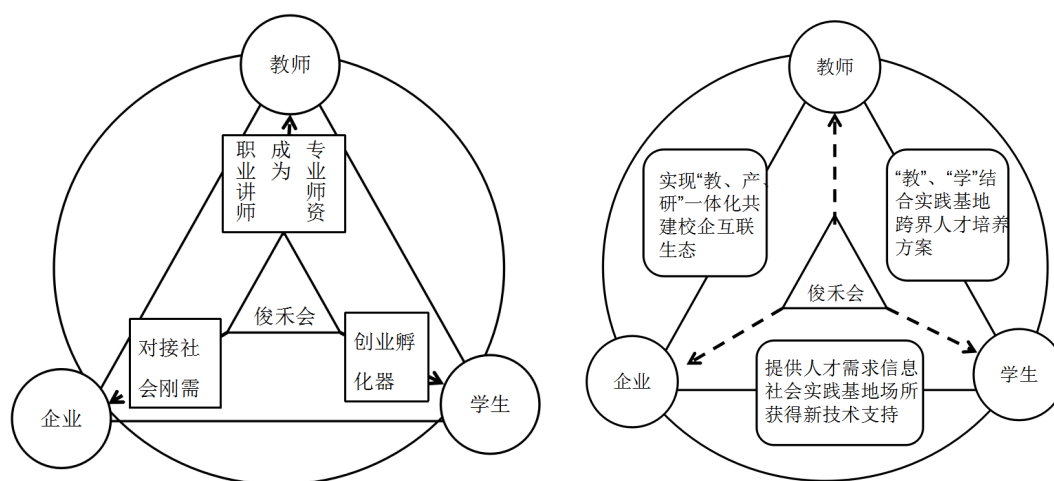


图 4-1 创新校企合作机制

该中心以原校企实训基地广东俊禾设计工程有限公司为主要办公场所，利用德国 GECC 能源中心及学院、德国从国际设计品牌企业的技术资源和技术优势，建立校企合作模式和机制，开展实习实训保障条件建设。具体内容：

1) 一个展示德国设计品牌陈列的展览厅和培训中心及节能品牌项目推广中心 GECC。

2) 一个 DHC 平台 DHC，建立一个收集毕业生、校友、在校生信息平台，建成以微信和官网的网站形式，任何与学校相关的教师、学生和毕业生都可以录入数据的教育培训系统。

3) 是一套设备，利用平台跨界跨界人才、技术优势积极开展相关培训和实际项目操作实习工作，用来培养建筑环艺能源师认证实操和配套的电脑及电脑台。

4) 商业环境艺术设计、品牌设计方向主要是掌握商业环境艺术设计、品牌设计应用技术、促进企业对服务质量的营销、空间情节与营销。以专业的团队及经典设计哲学、设计美学为客户打造适合市场的整体卖场，创造经典品位生活，以此为基础开展创业。通过品牌设计，挖掘品牌的核心竞争力，助企业进行品牌卖场的策划、营销，以此支持软

件的开发，可以最低成本经营自身门户网站，相关服务成本至少比同行业低百分之九十以上。

## **（2）创新创业教育**

在 DHC/GECC 专业特色建设下，依次递进建设有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程（群）。

## **（3）学生成长与发展**

建设鼓励积极参与在各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校的技能大赛、影响力较大的国际国内重要竞赛中获得高等级奖项，鼓励学生取得国家、国际职业资格证书的学生达到较高比例。

## **（4）质量保证**

利用 DHC/GECC 的平台在校学生学习成果评价和毕业生开展跟踪调查表，建立专业自我诊断与改进机制。

## **（5）教育教学改革建设项目**

### **1）打造环境艺术设计特色专业 DHC 跨界跨界人才培养改革与创新**

创新 DHC/GECC 校企合作共建机制。

以 DHC/GECC 来建设专业特色培育与实践。

创新创业教育研究。

以发展型、创新型、复合型技术技能跨界跨界人才培养为核心的教育教学改革。

### **2）建立环境艺术设计专业移动学习平台研究**

体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准的研究与制订。

以育人为目标的实习过程管理和考核评价机制研究。

职前学业培养与职后培训、职业教育与终身教育有机结合的移动学习平台开发。

### **3）创新课堂教学，深入开展课程建设与改革，推动跨界跨界人才培养模式改革**

创新课堂教学，将跨界跨界人才培养模式改革成果、专业建设成果落实到课堂。

深化教育教学改革，培育重大理论研究成果。

### **4）翻转课堂教学和混合式课堂教学研究**

应用现代信息技术改造传统教学，探索翻转课堂和混合式课堂教学。

探索校中孵化器创意工厂。

落实在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查研究，开展在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查，符合条件的专业，取得国家、国际、行业协会职业资格证书。

## 4.1.2 教师发展

### （1）激励和约束机制

建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、环艺创意设计跨界与社会服务等纳入教师教育教学工作量。完善激励和约束机制，促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。加强教研室等基层教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

### （2）专业带头人

支持专业带头人及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平，提升专业水平、扩大行业影响力，在全国、全省教学组织、团体或专业刊物担任重要职务。

### （3）教学团队

建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的专业教学团队。专任教师整体教学、科研水平明显提升。培养省优秀青年教师。团队成员在全省或全国教学组织、团体或专业刊物担任重要职务，成员影响力明显增加。每年选送骨干教师参加省级以上教师培训。在国家、省信息化教学或微课大赛获奖。信息化教学能力和创新创业教育能力显著提高。聘请行业企业的专业跨界跨界人才和能工巧匠担任兼职教师，形成实践技能课程主要由具有相应高技能水平的兼职教师讲授的机制。

### （4）教师发展建设项目

#### 1) 教师激励机制研究

①建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。

②完善激励、约束机制，促进专业带头人提升专业水平扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。

③加强教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

#### 2) 兼职教师队伍建设

①高层次技能型兼职专业带头人引进与培养。

②兼职教师培训和管理制度建设，聘请行业企业的专业跨界跨界人才任兼职教师，

形成稳定的兼职教师队伍。支持兼职教师牵头教学研究项目、组织实施教学改革。

③引进一名企业专业带头人。

3) 优秀教学团队建设

①专任教师人均年企业实践时间 $\geq 51.88$ 天。

②每年选送2名以上骨干教师参加省级以上教师培训。

③每年组织专任教师轮换到企业实践二个月以上。

④积极组织专任教学参加国家级、省级信息化教学大赛和微课大赛。

3) 学生技能竞赛项目

①将学生技能大赛融入到职业教育跨界跨界人才培养目标和教学过程,实现学生技能大赛由阶段性工作向常态性工作转变;

4) 省级青年教师建设项目

①专业带头人及时跟踪产业发展趋势和行业动态,准确把握专业建设与教学改革方向,保持专业建设的领先水平。

2 提升专业水平、扩大行业影响力,实施2015年省级青年教师建设项目。

#### 4.1.3 专业特色

综合考虑广东省环境艺术设计行业的发展趋势,以及移动互联网时代对技术技能跨界跨界人才的需求,根据特色专业的建设原则和建设要求,以及我校环境艺术设计专业的建设基础和发展规划,提出特色建设任务。

在符合学校办学顶层设计和定位的前提下,以学生受益、有利于提高跨界跨界人才培养质量为本出发,立足人无我有、人有我优、人优我特,积极培育、实践、凝练、提升1-2个高水平、全省一流、充分体现学校办学特色、独具个性的专业特色。

##### 专业特色建设项目:

1) 顺应“互联网+”的行业潮流,着力培养移动互联专精跨界跨界人才。

2) 校企共建“工程化”跨界跨界人才培养基地,创新跨界跨界人才培养模式。

3) 搭建校企协同创新平台,建设“学生创新创业中心”。

4) “宽基础”、“强核心”、“重应用”的专业课程体系改革。

#### 4.1.4 教学条件

##### (1) 优质教学资源

建立可满足“互联网+环境艺术设计工程”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台,平台使用效果显著。建设基本覆盖环境艺术设计专业核心课程、主干课程的专

业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，实现校内开放、校外共享，推广教学过程与生产过程实时互动的远程教学。

### （2）校内实践教学基地

与环艺行业企业紧密结合，厂校合作，不断改善实训基地条件，建立具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。积极探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。按照先进性要求，及时更新实训设备，提升设备的技术含量，确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。

### （3）校外实践教学基地。

建立数量充足、专业对口、运行稳定的校外实践教学基地。遵照高等职业教育规律和技术技能跨界跨界人才成长规律，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学培养方案，共同组织实施校外实践教学的培养过程，共同评价校外实践教学的培养质量。

### （4）教学条件建设项目

1) 校企协同创新创业 DHC 产教研学平台实训室(实验室面积>300 平米)，将课程研究和工作实践相结合。

①新增实训基地（中心、实验实训室）二个, 充分满足教学需要。

②探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。

③确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。

实训室设备一览表

| 采购品目      | 总计（130 万元） |
|-----------|------------|
| 电器设备      | 3 万元       |
| 设计软件及互联平台 | 27 万元      |
| 通用家具      | 3 万元       |
| 其他资源      | 67 万元      |

### 2) 校外实践教学基地

①新增 3 个大学生校外实践基地。

②依托校企合作，推动环艺校外实践教学模式改革。

③校企共同制定环艺校外实践教学培养方案。

④共同实施校外环艺实践教学培养过程。

⑤共同评价校外环艺实践教学的培养质量。

### 3) 环境艺术设计专业群教学资源库

①新增 1 个环境艺术设计专业群教学资源库。

### 4) 核心课程精品在线开放课程

①新增 3 门以上精品在线开放课程。

### 5) 专业平台课程精品资源共享课

1 新增 3 门精品在线开放环艺网络资源课程。

## 4.1.5 社会服务

建立和完善环境艺术设计专业教师紧密联系企业和社会企业服务的激励制度。搭建产学研结合的技术推广服务平台，主动面向环艺行业企业开展技术服务、成果转化；或对我省经济社会发展中的环艺方向的重大理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生重要影响，对社会进步产生积极的推动作用。搭建互联网跨界学习平台，主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业员的跨界新技术、新知识培训和学历提升；主动面向社区开展服务、共享教育资源，成为当地继续教育、文化传播的中心。

### 社会服务建设项目 DHC 平台其中包含：

#### 1) 培训中心

①主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业员的新技术、新知识培训和学历提升。

②主动面向社区开展服务、共享教育资源，成立技术培训的培训中心。

#### 2) DHC 线上线下实训中心。

①搭建产学研结合的技术推广服务平台，以 DHC 线上线下实训中心应用开发技术为核心，承接横向项目开发及自主创新研究，面向行业企业积极开展技术服务、成果转化。

## 4.1.6 对外交流与合作通过 GECC 开展

### (1) 积极开展与境外校际合作教育的模式

环境艺术设计专业必须独具自身发展规模和品牌发展战略，利用现有的行业专业教育教学资源优势，科学的开展与境外校际合作办学模式，突破自身高职教育的局限，充分进行转型和升级。

(2) 借鉴国际先进经验，导入国际职业资格证书，推动我专业职业教育的发展。

引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能跨界跨界人才。

（3）加强与国内国家示范院校沟通合作，进一步推动环境艺术设计专业职业教育改革。

通过与国内国家示范(骨干)院校的交流合作，学习兄弟院校与企业的合作、“双师型”教师队伍的建设、跨界跨界人才培养模式改革、实训基地建设、教科研以及社会服务等方面的精髓，积极探索出一套以特色、效益、文化与质量为核心的发展模式，加快教育创新的步伐，以形成自己独树一帜的办学特色。

（4）对外交流与合作建设项目

1) 国内交流与合作

①与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。

2) 国际交流与合作

①要与至少 3 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立姊妹专业关系。

②引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用高素质技术技能跨界跨界人才。

## **4.2 实施要点**

### **4.2.1 教育教学改革**

利用 DHC 平台 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心设计改善传统教学模式，依托设计公司平台，根据课程建设需要，建立课程教学资源，充分利用现代教育技术，将课程资源逐步上网，建设完整的专业教学资源库。共享优质教学资源，破解校企合作时空障碍，实现资源共享，并编制系列课程教材。

（1）跨界人才培养机制的细化项目及实施要点

1) 积极探索基于校企协同育人机制建设，制订出以 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心”的跨界跨界人才培养方案。

2) 搭建 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心，以高职教育协同创新中心、协同育人中心、技术应用中心、工程中心等，充分调动社会、行业企业参与品牌专业建设的积极性。

3) 创设 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心实训基地建设。

4) 积极申报基于校企协同育人机制建设项目或环境艺术设计专业专业特色建设相关的教科研项目,提升教育教学改革成效。

5) 研制具有世界水准、广东特色、体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准。

6) 充分利用 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心创新课堂教学,推行项目教学、案例教学、工作过程导向教学等融“教、学、做”为一体的教学模式。

7) 鼓励支持教师利用 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心来翻转课堂和混合式课堂教学,积极组织派出教师参加相关培训,申报相关教学改革项目。

8) 与设计工程公司深度合作,提高企业吸纳顶岗实习和就业学生人数,提高学生的实习和就业的专业对口率。

9) 积极鼓励教师深化教育教学改革,培育重大理论研究成果,发表高水平教学研究论文。

#### **(2) 创新创业教育的细化项目及实施要点**

1) 通过 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心建设,依次递进、有机衔接、科学合理的创新创业教育专门课程(群)。

2) 积极组织、指导学生参与各级各类创新创业竞赛。

3) 对有意愿、有潜质自主创业的学生通过在 DHC 互联网平台 DHC 实施创新创业能力培养计划,实行持续帮扶、全程指导、一站式服务。

#### **(3) 学生成长与发展的细化项目及实施要点**

1) 积极组织、指导学生参与各级各类创新创业竞赛、全国和省高职院校技能大赛和影响力较大的国际国内重要竞赛。

2) 积极组织、辅导学生考取专业相关的国家、国际职业资格证书。

#### **(4) 质量保证的细化项目及实施要点**

1) 校企共同完成在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。

2) 引入第三方评估出具学习成果评价和毕业生跟踪调查报告。

### **4.2.2 教师发展**

#### **(1) 激励和约束机制的细化项目任务及实施要点**

1) 通过 DHC 互联网+平台 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心建立、完善教师激励和约束的长效机制,充分调动教师的积极性、参与性。

2) 每年定期开展课堂教学改革研讨会,组织申报高职教育教学改革与实践项目,切实提高课堂教学质量。

3) 制定专任教师到 DHC、中德 GECC 工程材料实训中心实践的管理方案, 切实提高专任教师的实操能力。

4) 完善兼职教师库的建设, 制定跨界跨界人才出入库管理制度, 申报高层次技能型兼职教师项目, 培养一支稳定的兼职教师队伍。

#### **(2) 专业带头人的细化项目任务及实施要点**

1) 制订专业带头人走出去计划, 积极参加相关的行业协会。

2) 专业带头人积极申报省级教学名师。

3) 引进一名行业知名的高层次技能型兼职专业带头人。

#### **(3) 教学团队的细化项目任务及实施要点**

1) 积极申报省级优秀教学团队。

2) 组织团队成员参加相关的行业协会, 扩大团队的影响力。

3) 每年选送 1 名以上的骨干老师参加省培、国培项目。

4) 积极组织专任老师参加国家或省级信息化教学和微课大赛, 力争取得高等级奖项。

### **4.2.3 专业特色**

**(1) 顺应中央提出的“全民创新、万众创业”专业特色一 DHC, 发展需求, 着力培养移动环艺互联专精跨界跨界人才”的细化项目任务及实施要点**

1) 完成环境艺术设计专业移动应用方向专业调研, 对接企业需求修订跨界跨界人才培养方案, 改进跨界跨界人才培养模式。

2) 撰写专业调研报告。

2) 修订跨界跨界人才培养方案。

3) 进行毕业生跟踪调研和专业跨界跨界人才培养质量报告。

4) 专业结构优化, 制定专业教学标准。

**(2) 专业特色二“校企共建中德 GECC 工程材料跨界跨界人才培养基地, 创新跨界跨界人才培养模式”的细化项目任务及实施要点**

1) 新增 2 个校企共建“工程化”跨界跨界人才培养基地。

2) 修订校企共同创新跨界跨界人才培养模式, 撰写创新跨界跨界人才培养模式报告。

**(3) 专业特色三通过 DHC“搭建校企协同创新平台, 建设学生创新创业中心”的细化项目任务及实施要点**

1) 构建创新创业平台, 培养学生创业、创新能力。

2) 专业建设中, 要尽一切可能实现对学生的创业、创新意识与能力的培养。

3) 构建以学生创业沙盘实践基地、创意设计创业服务中心、移动电子商务创业工场等为核心的创业基地建设, 为学生创业、创新能力的提供培养平台。

#### **(4) 专业特色四“宽基础”、“强核心”、“重应用”的专业课程体系改革的细化项目任务及实施要点**

1) 基于不同职位的能力标准, 在不同能力层级上开发构建针对性的培养课程, 均衡考虑专业、过程和行为三个能力维度的提升。

2) “宽基础”、“强核心”、“重应用”的专业课程体系 1 份。

#### **4.2.4 教学条件**

##### **(1) 优质教学资源的细化项目任务和实施要点**

1) 新增 1 个职业教育专业教学资源库, 实现校内开放, 校外共享。

2) 新增环境艺术设计专业核心课程的精品在线开放课程, 实现课程资源开放与共享。

3) 新增 1 门专业平台基础课程精品在线开发课程, 实现课程资源开放与共享。

4) 完善精品在线开发课程项目立项和验收相关资料。

5) 完善职业教育专业教学资源库项目立项和验收相关资料。

##### **(2) 校内实践教学基地的细化项目任务和实施要点**

1) 新增 1 个校内实训基地, 充分满足教科研需求。

2) 探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式 DHC、中德 GECC 工程材料跨界跨界人才培养基地。

3) 确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致, 并且要有一定的超前性。

4) 完善实训基地(中心、实验实训室)项目立项及验收相关资料。

##### **(3) 校外实践教学基地的细化项目任务和实施要点**

1) 新增 1 个大学生校外实践基地。

2) 依托校企合作, 推动校外实践教学模式改革。

3) 校企共同制定校外实践教学培养方案。

4) 共同实施校外实践教学培养过程。

5) 共同评价校外实践教学的培养质量。

5) 完善校外实践教学基地项目立项相关资料。

#### 4.2.5 社会服务

- (1) 联合 2-3 家核心合作单位、搭建一个高效的产学研服务平台-DHC。
- (2) DHC 提供高质量的社会服务。
- (3) 完善合作单位的相关资料和项目合同。
- (4) 主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业员的新技术、新知识培训和学历提升。
- (5) 主动面向社区开展服务、共享教育资源，成立技术培训的 中心。
- (6) 面向行业企业开展技术服务、成果转化，获得 2 项实用新型专利。

#### 4.2.6 对外交流

**(1) 积极开展与境外校际合作教育的模式的细化项目任务及实施要点，以中德 GECC 工程材料跨界人才培养基地。**

- 1) 与境外合作院校相关专业学术交流互访
- 2) 教学资源合作开发
- 3) 师资交流合作
- 4) 学生学习合作
- 5) 跨界跨界人才培养合作

**(2) 借鉴国际先进经验，引进国际职业资格证书，推动我专业职业教育的发展的细化项目任务及实施要点。**

- 1) 引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系
- 2) 引进国际对口专业课程标准、教材体系
- 3) 引进优质教育资源

**(3) 加强与国内国家示范院校沟通合作，进一步推动环境艺术设计专业职业教育改革的细化项目任务及实施要点。**

- 1) 跨界跨界人才培养合作
- 2) 教学资源合作建设
- 3) 师资交流合作
- 4) 学生学习合作
- 5) 教科研合作
- 6) 社会服务合作

### 4.3 专业建设预期进度安排

| 项目     | 项目名称                                | 项目内容                                                                                                                      | 起讫时间                                       | 负责人 |
|--------|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----|
| 教育教学改革 | 环境艺术设计特色专业<br>跨界跨界人才培养改革与创新         | 1. 创新校企合作共建机制 DHC/GECC<br>2. 专业特色培育与实践<br>3. 创新创业教育研究<br>4. 以发展型、创新型、复合型技术技能跨界跨界人才培养为核心的教育教学改革。                           | 2018~2021<br>2019 年完成机制共建                  | 尹一军 |
|        | 环境艺术设计专业移动学习平台研究                    | 1. 体现终身教育理念、中高职本科连贯培养、系统设计的职业教育专业教学标准和课程标准的研究与制订。<br>2. 以育人为目标的实习过程管理和考核评价机制研究。<br>3. 职前学业培养与职后培训、职业教育与终身教育有机结合的移动学习平台开发。 | 2018~2021<br>2019 年完成标准制定<br>2019 年完成平台开发  | 张立  |
|        | 创新课堂教学, 深入开展课程建设与改革, 推动跨界跨界人才培养模式改革 | 1. 创新课堂教学, 将跨界人才培养模式改革成果、专业建设成果落实到课堂。<br>2. 深化教育教学改革, 培育重大理论研究成果。                                                         | 2018~2021<br>2019 年完成创新课堂教学                | 郑玲玲 |
|        | 翻转课堂教学和混合式课堂教学研究                    | 1. 应用环艺技术 DHC。<br>2. 改造传统教学, 探索翻转课堂和混合式课堂教学。<br>3. 探索校中厂, 厂中校。                                                            | 2018~2021<br>2018 年试点翻转课堂<br>2018 年扩大校中厂企业 | 江颖  |
|        | 在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查研究                 | 1. 开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查。<br>2. 符合条件的专业, 取得国家、国际职业资格证书。                                                                     | 2018~2021<br>2018 年创建毕业生跟踪平台               | 王红福 |

|      |                                      |                                                                                                                                                                                      |                                                   |             |
|------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------|
|      | 推进本科高校与高职院校协同育人试点、现代学徒制试点和自主招生培养改革试点 | 1. 总结本专业现代学徒制和自主招生培养模式经验；<br>2. 善现代学徒制和自主招生培养；<br>3. 进行高职-本科教育衔接试点。                                                                                                                  | 2018~2021<br>2019 年继续现代学徒制和自主招生培养模式               | 李小能         |
| 教师发展 | 教师激励机制研究                             | 1. 建立长效机制，将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量 DHC/GECC。<br>2. 完善激励、约束机制，促进专业带头人提升专业水平扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。<br>3. 加强教学组织创新与管理改革，广泛开展有效教研活动，充分发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。 | 2018~2021<br>2018 年建<br>立机制 2019 年完善机制            | 郭希、<br>陈登科  |
|      | 兼职教师队伍建设                             | 1. 高层次技能型兼职专业带头人引进与培养。<br>2. 兼职教师培训和管理制度建设，聘请行业企业的专业跨界跨界人才任兼职教师，形成稳定的兼职教师队伍。支持兼职教师牵头教学研究项目、组织实施教学改革。<br>3. 引进一名企业专业带头人。                                                              | 2018~2021<br>2018 年申报高层次技能型兼职教师项目 2018 年引进企业专业带头人 | 姚淼仕、        |
|      | 优秀教学团队建设                             | 1. 专任教师人均年企业实践时间 $\geq 60$ 天。<br>2. 每年选送 1 名以上骨干教师参加省级以上教师培训。<br>3. 每年组织专任教师轮换到企业实践一个月以上。<br>4. 积极组织专任教学参加国家级、省级信息化教学大赛和微课大赛。                                                        | 2018~2021<br>2018 年继续申报省级优秀教学团队<br>2019 年微课大赛     | 尹一军、<br>彭康华 |
|      | 提升专业及专业带头人的行业影响力                     | 1. 强化专业带头人对行业发展的认识；<br>2. 通过培训、交流等方式进一步提高专业带头人领导专业建设水平；<br>3. 励专业带头人担任具有较大影响的社会职务。                                                                                                   | 2018~2021<br>每年 1 个以上省级以上奖项                       | 邓兆虎         |

|      |                               |                                                                                                                                          |                                           |         |
|------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------|
|      | 省级青年教师建设项目                    | 1. 专业带头人及时跟踪产业发展趋势和行业动态，准确把握专业建设与教学改革方向，保持专业建设的领先水平。<br>2. 提升专业水平、扩大行业影响力，实施 2015 年省级青年教师建设项目。                                           | 2018~2021<br>2018 年签订合同<br>2019 年中期检查     | 尹一军、吴海彬 |
| 专业特色 | D H C                         | 1. 搭建互联网+实训基地，并与现有其他实体实训室整合；<br>2. 开发核心课程实训教学及应用；<br>3. 提升专业技术服务及社会培训质量和影响力。                                                             | 2018~2021                                 | 陈平、林振亮  |
|      | G E C C                       | 1. 结合学校一流高职院校建设筛选合作对象（初定德国埃森艺术设计学院学和广东轻工职业技术学院）；<br>2. 引进先进教学理念、教学标准和课程体系；<br>3. 展协同人才培养，探索学分互认等；<br>4. 继续深化现代学徒制模式。                     | 2019 年完成专业课程改革 2019 年搭建校企协同创新平台           | 赖显文     |
| 教学条件 | 校企协同创新创业实训室                   | 1. 新增扩大实训基地（中心、实验实训室）2 个 DHC/GECC, 充分满足教学需要。<br>2. 探索“校中厂”、“厂中校”等校内生产性实训基地建设的校企组合新模式。<br>3. 确保实训中心的设备和技术水平保持与同期企业生产使用设备水平相一致，并且要有一定的超前性。 | 2018~2021<br>2018 年申报校级实训基地<br>2019 年完成建设 | 江颖、张立   |
|      | 校外实践教学基地                      | 1. 新增 3 个大学生校外实践基地。<br>2. 依托校企合作，推动校外实践教学模式改革。<br>3. 校企共同制定校外实践教学培养方案。<br>4. 共同实施校外实践教学培养过程。<br>5. 共同评价校外实践教学的培养质量。                      | 2018~2021<br>2018 年完成大学生校外实践基地挂牌          | 王红福、江颖  |
|      | 建立可满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理 | 1. 深化校级移动平台教改项目，继续探索“互联网+”时代教育要求；<br>2. 整合本专业精品课程和教学资源库，实现共享开放；<br>3. 励参与规划教材开发；                                                         | 2018~2021<br>2019 年申报省级实训基地<br>2020 年完成建设 | 姚淼仕、郑玲玲 |

|                  |                                    |                                                                                                                                                                                      |                                         |            |
|------------------|------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------|
|                  | 平台                                 |                                                                                                                                                                                      |                                         |            |
|                  | 环境艺术设计专业群教学资源库                     | 新增 1 个环境艺术设计专业群教学资源库                                                                                                                                                                 | 2018~2021<br>2018 年平台搭建                 | 郑玲玲        |
|                  | 核心课程精品<br>在线开放课程<br>或精品资源共享课程      | 新增 3 门以上精品在线开放课程或精品资源共享课程                                                                                                                                                            | 2018~2021<br>每年 1 个以上开发课程<br>3 年内 1 个省级 | 陈登科        |
|                  | 专业平台课程<br>精品资源共享课                  | 新增 3 门精品资源共享课程                                                                                                                                                                       | 2018~2021<br>2019 年新增 2 个校<br>精品在线开放课程  | 赖显文、<br>张立 |
| 社会<br>服<br>务     | 培训中心                               | 1. 主动面向相关行业企业开展企业员工和行业从业员的新技术、新知识培训和学历提升 DHC/GECC。<br>2. 主动面向社区开展服务、共享教育资源，成立技术培训的培训中心。                                                                                              | 2018~2021<br>2019 年成立培训中心               | 邓兆虎        |
|                  | “DHC” DHC/<br>(中德工程材料实训中心<br>GECC) | 搭建产学研结合的技术推广服务平台，以 DHC 移动应用开发技术为核心，承接横向项目开发及自主创新研究，面向行业企业积极开展技术服务、成果转化。                                                                                                              | 2018~2021<br>2018 年签订合同<br>2019 年成果转化   | 尹一军        |
| 对<br>外<br>交<br>流 | 国内交流与合作                            | 结合学校一流高职院校的建设：<br>1. 加强对对口（国家示范）高校相近专业的合作共建；<br>2. 尝试拓展本专业与社会企事业单位的合作共建；<br>3. 续承担 D H C 技能培训及其他全国性专业学术或教学会议。<br><br>以中德工程材料实训中心 GECC 为核心与国内国家示范（骨干）高职院校建立良好的合作关系，互派学生，实现学生跨区域的培养合作。 | 2018~2021<br>每年 3 — 6 次国内交流             | 郭希、陈平、尹一军  |

|  |                         |                                                                                                                                         |                            |             |
|--|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|
|  | 国际交流与合作(中德工程材料训中心 GECC) | 1. 要与至少 1 所境外高水平院校的相同专业或相近专业建立合作关系。<br>2. 进国际先进、成熟用的职业资格认证体系如 GECC、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，加快研发与国际接轨的职业标准及认证体系，着力培养具有国际视野、国际通用高素质技术技能跨界人才。 | 2018~2021<br>三年内至少 2 次国内交流 | 吴海彬、<br>林振亮 |
|--|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|-------------|

## 细化项目任务与实施要点

| 时间        | 任务             | 分项任务     | 标志性成果                      | 完成级别 |    |     |    | 负责人 |
|-----------|----------------|----------|----------------------------|------|----|-----|----|-----|
|           |                |          |                            | I    | II | III | IV |     |
| 2019<br>年 | 教育<br>教学<br>改革 | 人才培养机制   | 技能大赛工作室、企业导师工作室、校企课程研发中心   |      |    |     |    | 陈平  |
|           |                | 教学改革     | 教研教改项目                     |      |    |     |    | 张立  |
|           |                | 创新创业教育   | 大学生创新创业训练计划项目              |      |    |     |    | 江颖  |
|           |                | 学生成长与发展  | 高职院校技能大赛                   |      |    |     |    | 姚淼仕 |
|           |                | 质量保证     | 软件专业在校学生学习成果评价和毕业生跟踪调查研究项目 |      |    |     |    | 郑玲玲 |
|           | 教师<br>发展       | 激励和约束机制  | 培养核心负责人 4 名                |      |    |     |    | 尹一军 |
|           |                | 专业带头人    | 新增 1 名                     |      |    |     |    |     |
|           |                | 教学团队     | 信息化大赛或微课比赛                 |      |    |     |    |     |
|           | 专业<br>特色       | 专业特色     | 论文                         |      |    |     |    | 赖显文 |
|           | 教学<br>条件       | 优资教学资源   | 精品在线开发课程                   |      |    |     |    | 陈登科 |
|           |                | 校内实践教学基地 | 实训基地                       |      |    |     |    | 王红福 |
|           |                | 校外实践教学基地 | 大学生校外实践教学基地                |      |    |     |    | 江颖  |

|       |         |          |                  |  |  |  |  |     |
|-------|---------|----------|------------------|--|--|--|--|-----|
|       | 社会服务    | 社会服务     | 实用新型专利           |  |  |  |  | 林振亮 |
|       | 对外交流与合作 | 国际视野人才培养 | 引进国际职业认证体系       |  |  |  |  | 尹一军 |
|       |         | 国内合作交流   | 共同制定跨界人才培养标准     |  |  |  |  | 李小能 |
| 2020年 | 教育教学改革  | 人才培养机制   | 协同机制创新改革研究与实践项目  |  |  |  |  | 林振亮 |
|       |         | 教学改革     | 高职教育教学改革与实践项目    |  |  |  |  | 张立  |
|       |         | 创新创业教育   | 挑战杯等创新创业竞赛获奖     |  |  |  |  | 江颖  |
|       |         | 学生成长与发展  | 高职院校技能大赛         |  |  |  |  | 姚淼仕 |
|       |         | 质量保证     | 论文               |  |  |  |  | 郑玲玲 |
|       | 教师发展    | 激励和约束机制  | 高层次技能型兼职教师项目     |  |  |  |  | 尹一军 |
|       |         | 专业带头人    | 新增专兼职各1名         |  |  |  |  |     |
|       |         | 教学团队     | 教学团队             |  |  |  |  |     |
|       | 专业特色    | 专业特色     | 论文               |  |  |  |  | 赖显文 |
|       | 教学条件    | 优资教学资源   | 建立职业教育专业教学资源库    |  |  |  |  | 陈登科 |
|       |         | 校内实践教学基地 | 实训基地             |  |  |  |  | 王红福 |
|       |         | 校外实践教学基地 | 大学生校外实践教学基地      |  |  |  |  | 林振亮 |
|       | 社会服务    | 社会服务     | 实用新型专利           |  |  |  |  | 邓兆虎 |
|       | 对外交流与合作 | 国际视野人才培养 | 职业认证体系引进跨界人才培养方案 |  |  |  |  | 陈平  |
|       |         | 国内合作交流   | 与兄弟院校共建专业资源库     |  |  |  |  | 李小能 |

## 5.经费预算

经费预算计划省财政专项投入 200 万，学校自筹 120 万，行业企业投入 80 万，共计 400 万。

具体预算见下表：

| 序号  | 设备名称 / 支出项目                       | 实施周期（年）   | 预计金额（万） |
|-----|-----------------------------------|-----------|---------|
| 一   | 教育教学改革                            | /         | /       |
| 1-1 | 环境艺术设计特色专业跨界跨界人才培养改革与创新           | 2018~2021 | 1 0     |
| 1-2 | 环境艺术设计专业移动学习平台研究                  | 2018~2021 | 2 0     |
| 1-3 | 创新课堂教学，深入开展课程建设与改革，推动跨界跨界人才培养模式改革 | 2018~2021 | 1 0     |
| 1-4 | 翻转课堂教学和混合式课堂教学研究                  | 2018~2021 | 5       |
| 1-5 | 在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查研究               | 2018~2021 | 2       |
| 二   | 教师发展                              | /         | /       |
| 2-1 | 教师激励机制研究                          | 2018~2021 | 2       |
| 2-2 | 兼职教师队伍建设                          | 2018~2021 | 2       |
| 2-3 | 优秀教学团队建设                          | 2018~2021 | 1 0     |
| 2-4 | 专业带头人项目                           | 2018~2021 | 5       |
| 三   | 专业特色                              | /         | /       |
| 3-1 | 特色专业建设项目                          | 2018~2021 | 3 0     |
| 3-2 | 学生技能竞赛项目                          | 2018~2021 | 9       |
| 3-3 | 创新创业教育                            | 2018~2021 | 8       |
| 四   | 教学条件                              | /         | /       |
| 4-1 | 校企协同创新创业实训室                       | 2018~2021 | 1 4 0   |
| 4-2 | 校外实践教学基地                          | 2018~2021 | 3       |
| 4-3 | 环境艺术设计专业群教学资源库                    | 2018~2021 | 1 5     |
| 4-4 | 核心课程精品在线开放课程或精品                   | 2018~2021 | 1 0     |

|     |               |           |    |
|-----|---------------|-----------|----|
|     | 资源共享课程        |           |    |
| 4-5 | 专业平台课程精品资源共享课 | 2018~2021 | 5  |
| 五   | 社会服务          | /         | /  |
| 5-1 | 中德能源工程材料培训中心  | 2018~2021 | 8  |
| 5-2 | DHC 实训设备      | 2018~2021 | 20 |
| 六   | 对外交流与合作       | /         | /  |
| 6-1 | 国内交流与合作       | 2018~2021 | 5  |
| 6-2 | 国际交流与合作       | 2018~2021 | 20 |

## 6.保障措施

### （1）组织保障

成立 DHC/GECC 特色专业建设项目工作小组，全面领导环境艺术设计专业特色专业建设工作，统筹规划和组织实施项目建设。

### （2）制度保障

完善各项工作制度和规范，制定项目建设管理规章制度，实现项目管理的规范化、科学化。建立健全科学的管理责任体系，明晰工作标准，明确项目实施的责任人，制定严格的责任追究制度，确保项目的各个环节的建设能够按照建设方案的要求落实到位。

### （3）经费保障

积极争取学校投入和企业行业捐赠，通过与企业共建实训基地及合作办学、为企业提供技术开发与技术服务、深化产学研合作等方式增强自我造血能力，多渠道筹措项目建设经费。建立严格的项目资金管理制度和监控制度，加强资金使用过程监督。

### （4）过程保障

建立信息采集和绩效监控系统，实行项目建设的目标管理。通过每月自查、中期检查、专家咨询委员会定期论证等途径，实现对项目建设全过程的动态管理。及时搜集第三方评价信息，落实对问题的跟踪、反馈、纠正与预防的措施，实现对教学质量的全过程、全方位和全员性的管理，确保教学质量的不断提高。

### （5）绩效保障

建立项目绩效考核机制。推进绩效考核精细化管理，奖励在项目建设中做出突出贡献的人员，调动教师参与项目建设的积极性，并通过持续改进提高项目的管理水平。

平。

## 7.预期效益或标志性成果

三年的建设期满后，环境艺术设计专业必将在教育教学改革、教师发展、专业特色等多方面取得突破。

环境艺术设计专业预期效益或标志性成果

| 任务            | 分项任务         | 标志性成果                      | 负责人            |
|---------------|--------------|----------------------------|----------------|
| 教育教学改革（2019）  | 跨界跨界人才培养机制   | 制订出以“校企合作，工学结合”的跨界跨界人才培养方案 | 尹一军            |
|               | 教学改革         | 论文                         | 张立             |
|               | 创新创业教育       | 开设创新创业教育课程                 | 江颖             |
|               | 学生成长与发展      | 高职院校技能大赛                   | 姚森仕            |
|               | 质量保证         | 毕业生跟踪调查报告                  | 郑玲玲            |
| 教师发展（2019）    | 激励和约束机制      | 培养骨干教师5名                   | 尹一军、郭希、邓中云、吴海彬 |
|               | 专业带头人        | 省级优秀青年教师                   |                |
|               | 教学团队         | 信息化大赛或微课比赛                 |                |
| 专业特色（2019）    | 专业特色         | 调研报告                       | 赖显文            |
| 教学条件（2019）    | 优质教学资源       | 精品在线开放课程                   | 陈登科            |
|               | 校内实践教学基地     | 建成校内实训基地                   | 王红福            |
|               | 校外实践教学基地     | 大学生校外实践教学基地                | 邓兆虎            |
| 社会服务（2019）    | 社会服务         | 教师工作室或企业工作站                | 陈平             |
| 对外交流与合作（2019） | 国际视野跨界跨界人才培养 | 国际合作育人机制调研报告               | 尹一军            |
|               | 国内合作交流       | 参加教学交流研讨会                  | 李小能            |

|                   |              |                           |                |
|-------------------|--------------|---------------------------|----------------|
| 教育教学改革<br>(2020)  | 跨界跨界人才培养机制   | 技能大师工作室或企业导师工作室或校企课程研发中心  | 林振亮            |
|                   | 教学改革         | 教研教改项目                    | 张立             |
|                   | 创新创业教育       | 大学生创新创业训练计划项目             | 江颖             |
|                   | 学生成长与发展      | 高职院校技能大赛                  | 姚淼仕            |
|                   | 质量保证         | 软件专业在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查研究项目 | 郑玲玲            |
| 教师发展<br>(2020)    | 激励和约束机制      | 培养核心课程负责人4名               | 尹一军、郭希、邓中云、吴海彬 |
|                   | 专业带头人        | 新增一名                      |                |
|                   | 教学团队         | 信息化大赛或微课比赛                |                |
| 专业特色<br>(2020)    | 专业特色         | 论文                        | 赖显文            |
| 教学条件<br>(2020)    | 优质教学资源       | 精品在线开放课程                  | 陈登科            |
|                   | 校内实践教学基地     | 实训基地                      | 王红福            |
|                   | 校外实践教学基地     | 大学生校外实践教学基地               | 邓兆虎            |
| 社会服务<br>(2020)    | 社会服务         | 实用新型专利                    | 林振亮            |
| 对外交流与合作<br>(2020) | 国际视野跨界跨界人才培养 | 引进国际职业认证体系                | 尹一军            |
|                   | 国内合作交流       | 共同制定跨界跨界人才培养标准            | 彭康华            |
| 教育教学改革<br>(2021)  | 跨界跨界人才培养机制   | 协同机制改革创新改革研究与实践项目         | 张立             |
|                   | 教学改革         | 高职教育教学改革与实践项目             | 江颖             |
|                   | 创新创业教育       | 挑战杯等创新创业竞赛获奖              | 姚淼仕            |
|                   | 学生成长与发展      | 高职院校技能大赛                  | 郑玲玲            |
|                   | 质量保证         | 论文                        | 赖显文            |

|                       |              |                   |     |
|-----------------------|--------------|-------------------|-----|
| 教师发展<br>(2021)        | 激励和约束机制      | 高层次技能型兼职教师项目      | 陈登科 |
|                       | 专业带头人        | 专兼职各一名            | 王红福 |
|                       | 教学团队         | 教学团队              | 邓兆虎 |
| 专业特色<br>(2021)        | 专业特色         | 论文                | 郑玲玲 |
| 教学条件<br>(2021)        | 优质教学资源       | 建立职业教育专业教学资源库     | 彭康华 |
|                       | 校内实践教学基地     | 实训基地              | 王红福 |
|                       | 校外实践教学基地     | 大学生校外实践教学基地       | 陈平  |
| 社会服务<br>(2021)        | 社会服务         | 实用新型专利            | 林振亮 |
| 对外交流<br>与合作<br>(2021) | 国际视野跨界跨界人才培养 | 职业认证体系进跨界跨界人才培养方案 | 尹一军 |
|                       | 国内合作交流       | 与兄弟院校共建专业资源库      | 陈登科 |

最终完成3个国家级和8个省级标志性成果。两个特色项目：DHC和中德 GECC 工程材料实训中心建设举措、进度安排、预期绩效（含可监测的指标）

#### **DHC 建设举措、进度安排、预期绩效（含可监测的指标）**

| 项目名称     |           | DHC                                                                     | 项目负责人                                                                   | 尹一军                                                                 |
|----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| 建设内容     |           | 2017年9月<br>(预期目标、验收要点)                                                  | 2018年9月<br>(预期目标、验收要点)                                                  | 2019年9月<br>(预期目标、验收要点)                                              |
| 基本保障条件建设 | 工作室管理制度建设 | 预期目标：<br>组建以连锁品牌卖场研究为课题的工作室，起草工作室建设方案。<br><br>验收要点：<br>形成连锁品牌策划设计的建设方案。 | 预期目标：<br>编写管理制度；试建立工作室运行机制。<br><br>验收要点：<br>适应连锁品牌策划设计工作室管理制度草案，工作室试运行。 | 预期目标：<br>健全管理制度；建立工作室运行机制。<br><br>验收要点：<br>适应连锁品牌策划设计工作室管理制度，工作室运行。 |

|               |                   |                                                                                                                    |                                                                                                                                     |                                                                                                                             |
|---------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | 管理机制创新            | <p>预期目标：<br/>将品牌策划设计与数字营销结合，探索品牌设计数字化机制。</p> <p>验收要点：<br/>制定数字营销的方案框架</p>                                          | <p>预期目标：<br/>试行品牌策划设计数字营销管理，探索互联网运作方法。</p> <p>验收要点：<br/>互联网运作的实施框架。</p>                                                             | <p>预期目标：<br/>推行品牌策划设计数字营销管理。</p> <p>验收要点：<br/>互联网运作的实施框架细化。</p>                                                             |
| 研发队伍建设        | 项目负责人、研发骨干力量培养与引进 | <p>预期目标：<br/>培养网络程序开发工作人员1人。</p> <p>验收要点：<br/>网络程序开发工作人员资料及培养方案。</p>                                               | <p>预期目标：<br/>试行网络程序开发项目。</p> <p>验收要点：<br/>试行网络程序开发工作人员资料及培养方案。</p>                                                                  | <p>预期目标：<br/>实现网络程序开发项目。</p> <p>验收要点：<br/>实行网络程序开发工作人员资料及培养方案。</p>                                                          |
|               | 兼职研发队伍建设          | <p>预期目标：<br/>启动兼职研发人员库的建设，制定跨界跨界人才入库管理制度</p> <p>验收要点：<br/>1. 兼职研发人员库管理制度。<br/>2. 兼职研发人员名册。<br/>3. 兼职研发人员项目任务书。</p> | <p>预期目标：<br/>建设兼职研发人员库，制订兼职研发人员聘请与培养相关制度。</p> <p>验收要点：<br/>1. 兼职研发人员库建设资料，库内兼职研发人员资料。<br/>2. 兼职研发人员培养方案；<br/>3. 兼职研发人员名册及项目任务书。</p> | <p>预期目标：完善兼职研发人员的建设，完善兼职研发人员聘请与培养相关制度。</p> <p>验收要点：<br/>1. 兼职研发人员库建设资料，库内兼职研发人员资料。2. 兼职研发人员培养方案。<br/>3. 兼职研发人员名册及项目任务书。</p> |
| 跨界人才培养和教学模式改革 | 课程体系构建和教学方法改革     | <p>预期目标：<br/>初步完成以品牌策划设计为导向的研究体系。</p> <p>验收要点：<br/>制订品牌策划设计体系开发计划。</p>                                             | <p>预期目标：<br/>修订以品牌策划设计为导向的研究体系的各项任务。</p> <p>验收要点：<br/>设置品牌策划设计体系（试行）。</p>                                                           | <p>预期目标：完成以品牌策划计为导向的研究体系的各项任务。</p> <p>验收要点：设置品牌策划设计体系。</p>                                                                  |

|                            |                            |                                                                                                                                   |                                                                                                                                    |                                                                                                                                    |
|----------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 革<br>创<br>新                | 核<br>心<br>课<br>程<br>建<br>设 | <p>预期目标：<br/>初步完成符合实际的品牌策划设计标准。</p> <p>验收要点：<br/>品牌策划设计建设资料。</p>                                                                  | <p>预期目标：<br/>修改建设符合实际的品牌策划设计标准。</p> <p>验收要点：<br/>修订品牌策划设计建设资料。</p>                                                                 | <p>预期目标：<br/>完善建设符合实际的品牌策划设计标准。</p> <p>验收要点：<br/>完成品牌策划设计建设资料。</p>                                                                 |
| 主<br>持<br>课<br>题           | 科<br>研<br>项<br>目           | <p>预期目标：<br/>科研项目进账 35 万, 初级科研项目立项 1 项。</p> <p>验收要点：<br/>初级科研项目资料。</p>                                                            | <p>预期目标：<br/>中级科研项目立项 1 项；</p> <p>验收要点：<br/>中级科研项目资料。</p>                                                                          | <p>预期目标：<br/>高级科研项目立项 1 项</p> <p>验收要点：<br/>高级科研项目资料。</p>                                                                           |
|                            | 教<br>改<br>项<br>目           | <p>预期目标：<br/>高级教改项目立项 1 项；<br/>中级教改项目 2 项；初级精品资源共享课程 5 项。</p> <p>验收要点：<br/>1. 高级教改项目资料。<br/>2. 中级教改项目资料。<br/>3. 初级精品资源共享课程资料。</p> | <p>预期目标：<br/>新增高级教改项目立项 1 项，新增中级教改项目 2 项，新增初级精品资源共享课程 3 项。</p> <p>验收要点：<br/>1. 高级教改项目资料。<br/>2. 中级教改项目资料。<br/>3. 初级精品资源共享课程资料。</p> | <p>预期目标：<br/>新增高级教改项目立项 1 项，新增中级教改项目 2 项，新增初级精品资源共享课程 3 项。</p> <p>验收要点：<br/>1. 高级教改项目资料。<br/>2. 中级教改项目资料。<br/>3. 初级精品资源共享课程资料。</p> |
| 社<br>会<br>技<br>术<br>服<br>务 | 社<br>会<br>科<br>研<br>服<br>务 | <p>预期目标：<br/>完善工作室硬件建设；为社会科研服务进账 25 万。</p> <p>验收要点：<br/>1. 工作室建设资料。<br/>2. 科研服务资料。<br/>3. 到账经费财务报表。</p>                           | <p>预期目标：<br/>进一步完善工作室硬件建设；为社会科研服务</p> <p>验收要点：<br/>1. 工作室建设资料。<br/>2. 科研服务资料。<br/>3. 到账经费财务报表。</p>                                 | <p>预期目标：<br/>完成工作室硬件建设；为社会科研服务。</p> <p>验收要点：<br/>1. 工作室建设资料。<br/>2. 科研服务资料。3. 到账经费财务报表。</p>                                        |

|  |      |                                                                             |                                                                             |                                                                             |
|--|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|  | 对口资源 | <p>预期目标：</p> <p>对口支援 1 个企业，培训师资 10 人次以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>对口支援的相关资料。</p> | <p>预期目标：</p> <p>对口支援 1 个企业，培训师资 10 人次以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>对口支援的相关资料。</p> | <p>预期目标：</p> <p>对口支援 1 个企业，培训师资 10 人次以上。</p> <p>验收要点：</p> <p>对口支援的相关资料。</p> |
|--|------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|

### GECC 建设举措、进度安排、预期绩效（含可监测的指标）

| 项目名称          | 中德 GECC 工程材料实训中心                             | 挂帅领导                                                                                                                                                                                                                                                                           | 郭希                                                                                                                                                                                                                                               | 负责人                                                                                                                                                                                                                                                   | 尹一军 |
|---------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 子项目名称         | 建设内容（支出用途概述）                                 | 2018-2020 年建设目标（预期目标、验收要点）                                                                                                                                                                                                                                                     | 2020-2021 年建设目标（预期目标、验收要点）                                                                                                                                                                                                                       | 2018-2019 年建设目标（预期目标、验收要点）                                                                                                                                                                                                                            |     |
| 1. 中德职业教育培训中心 | 1. 基础设施<br>2. 规章制度<br>3. 跨界跨界人才配备<br>4. 业务拓展 | <p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选好中心的地址</li> <li>2. 装修好本中心</li> <li>3. 聘请外国专家来华交流</li> <li>4. 承揽跨国交流项目</li> <li>5. 可为建筑环保设计等专业提供实习</li> <li>6. 跨界跨界人才培养制度</li> <li>7. 中心教师的配置</li> <li>8. 健全常规管理</li> <li>9. 全力拓展业务</li> </ol> <p>验收要点：</p> <p>相关资料</p> | <p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选好办公室的地址，改善研修条件。</li> <li>2. 形成顺畅的管理体制</li> <li>3. 落实外国专家，至少引进 1 名德籍能源培训教师。</li> <li>4. 健全常规管理。</li> <li>5. 培训一定数量的师资</li> <li>6. 完成培训任务，并推荐外企就业。</li> </ol> <p>验收要点：</p> <p>培训计划书等资料</p> | <p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面建成</li> <li>2. 可提供团体访学或研修</li> <li>3. 系列制度有效落实；4. 为建筑节能专业申报奠定基础</li> <li>5. 跨界跨界人才配置机制理顺</li> <li>6. 跨界跨界人才队伍稳定、高效</li> <li>7. 盘活机制</li> <li>8. 形成特色</li> </ol> <p>验收要点：</p> <p>培训计划书等资料</p> |     |
| 2. 德国品牌设备材料   | 1. 基础设施<br>2. 规章制度                           | <p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 选好展厅的地址</li> <li>2. 装修好展厅</li> </ol>                                                                                                                                                                                    | <p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 进一步改善条件</li> <li>2. 同时做好设备维</li> </ol>                                                                                                                                                    | <p>预期目标：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 全面建成</li> <li>2. 为建筑环保设计等专业提</li> </ol>                                                                                                                                                        |     |

|                           |                                                                  |                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 展览陈列室                     | 度<br>3. 跨界跨<br>界人才配<br>备<br>4. 业务拓<br>展                          | 3. 配置展厅设施<br>4. 德国政府人员考察<br>剪彩<br>5. 可为建筑环保设计<br>等专业提供实习机<br>6. 展厅负责人的落实<br>7. 基本人员的配置<br>8. 健全常规管理<br>9. 拓展业务做好对外<br>接待<br>验收要点：<br>展厅设计方案等材料                                                       | 护<br>3. 形成成熟的管理<br>体制<br>4. 可为建筑环保设<br>计等专业提供实习<br>5. 详细规范人员的<br>职责<br>6. 健全常规管理<br>7. 拓展业务做好对<br>外接待<br>验收要点：<br>学生实习指导资料                                                                                 | 供实习机会<br>3. 系列制度有效落实<br>4. 中心文化基本形成<br>5. 跨界跨界人才配置机制理顺<br>6. 跨界跨界人才队伍稳定、高<br>效<br>7. 盘活机制<br>8. 形成特色<br>验收要点：<br>相关材料                                                              |
| 3. 节能<br>品牌项<br>目推广<br>中心 | 1. 基础设<br>施<br>2. 规章制<br>度<br>3. 跨界跨<br>界人才配<br>备<br>4. 业务拓<br>展 | 预期目标：<br>1. 选好中心的地址<br>2. 装修好本中心<br>3. 配置办公设施<br>4. 考勤制度<br>5. 薪酬制度<br>6. 跨界跨界人才引进<br>制度<br>7. 中心负责人的落实<br>8. 中心研究人员的配<br>置<br>9. 品牌商推广方案<br>10. 全力拓展业务<br>11. 指导、对接服务<br>1-2 个项目企业<br>验收要点：<br>相关资料 | 预期目标：<br>1. 进一步改善办公<br>条件<br>2. 同时做好设备维<br>护<br>3. 形成成熟的管理<br>体制<br>4. 着手文化建设<br>5. 落实具体人员编<br>制问题<br>6. 详细规范人员的<br>职责<br>7. 引进能源类高级<br>跨界跨界人才<br>8. 健全常规管理<br>9. 全力拓展业务<br>10. 指导、对接服务<br>广东工程节能减排<br>研究所 | 预期目标：<br>1. 全面建成<br>2. 为建筑节能专业申报奠定<br>基础<br>3. 系列制度有效落实<br>4. 中心文化基本形成<br>5. 跨界跨界人才配置机制理顺<br>6. 跨界跨界人才队伍稳定、高<br>效<br>7. 引进节能减排国际化跨界<br>跨界人才<br>8. 盘活机制<br>9. 形成特色<br>验收要点：<br>相关资料 |

|  |  |  |               |  |
|--|--|--|---------------|--|
|  |  |  | 验收要点：<br>相关资料 |  |
|--|--|--|---------------|--|

## 8.辐射带动

### 8.1 服务广东建筑行业

除前文述及的为广东环境艺术设计行业培养高技能的一线人才外，还可实现：

（1）专业建设将全面提升我校环境艺术设计专业的办学实力和社会服务能力，通过搭建技术服务平台，为广东省环境艺术设计行业创新和技术服务作出贡献；

（2）本专业建设将进一步提升环境艺术设计综合实训范围和水平，在广东建设“创意产业”及“互联网+”实施中，可开展对环境艺术设计行业企业人员的职业技能培养和技能考证，特别是继续开展D H C应用职业资格培训，提升广东省环境艺术设计行业智能化、产业化发展能力。

可见，通过本专业的建设及辐射带动，有利于促进广东省环境艺术设计行业的发展和健全城乡发展一体化体制机制的建设和实施。

### 8.2 开展对外合作交流

本次专业建设完成后，可充分利用建设经验，根据我校签订交流协议的欠发达地区高职院校，开展专业制度建设、教学理念、师资培训、学生交流及课程建设改革等方面开展深入交流合作，促进该校人才培养质量的提升。

### 8.3 带动校内其他专业建设

我校正在开展创建广东一流高职院校工作，环境艺术设计专业作为遴选的重点专业之一，在校内专业建设等方面处于较为领先的地位。首先可以发挥环境艺术设计的龙头作用，带动所在专业群内如室内设计、品牌卖场设计策划等专业的建设和发展，形成相互协调资源共享的专业群。同时，通过包括专业教学资源库的校内开放及专业建设经验推广，辐射校内其他专业的建设，为我校创建一流高职院校创造有利条件。

## 8.4 科学研究和社会服务建设项目（课题论证）

### 一、课题研究的意义（学术价值和实践意义）

如果没有设计，品牌将会怎样？无论是平面设计还是工业设计，无论是建筑设计还是环境设计，几乎渗透于品牌的每一个细胞之中，从标识符号到活动吉祥物，从辅助图形到典型图像，从产品造型到产品包装，从制造基地到零售空间，从广告宣传到公关活动……正是在设计战略指导下，通过作为未来驱动力量的种种设计行为，品牌理念才得以传播，品牌价值才得到依存，品牌资产才得以沉积，品牌体系才得以明晰。在通过战略性设计提升品牌价值已成为品牌经营者共识的背景下，为了澄清关于设计的种种误读，拨开笼罩在设计身上的神秘光环，协助品牌经营者掌握品牌设计的基本路径，提高他们对设计作业的指导能力和设计成果的鉴别能力，因此有了傻瓜品牌设计系统设计系统。商家及电商品牌不仅仅是商家及电商一种标志、符号，它作为商家及电商核心能力的综合表现，也体现着商家及电商核心价值。商家及电商可以通过傻瓜品牌设计树立自身品牌形象并赋予其价值，通过价值传递使消费者认可其品牌进而使商家及电商价值增值。傻瓜品牌设计系统基于这一理念，通过技术把品牌与创意设计相结合，满足不同行业不同顾客的需求，实现价值创造与价值增值的品牌经济新时代。系统运用理论分析与空间逻辑分析相结合的研究方法，研究品牌设计系统的价值创造、价值传递与价值增值以及如何实现品牌经济等问题。

时至今日，傻瓜品牌设计的系统与开发仍旧处于空白状态。对于系统软件的研究，中国远远落后于欧美，除了常规的 ERP、CRM 类系统管理运营软件，当前系统软件市场也开始跟随互联网电子商务行业的兴起逐渐走向产品化的时代，更偏向互动的、营销的、体验的产品。

基于此，我们提出了基于互联网平台的“傻瓜品牌设计系统开发研究”这一课题，希望能够更为系统化的梳理，并构建合理的傻瓜品牌设计系统开发链模型，让波特的价值链延伸至虚拟价值链的范畴并付诸实践及实证研究，使本研究更加真实有效，按照建模、开发、传递、增值的脉络，最终形成有效的研究分析报告，并给与这一研究课题做出有型的系统管理软件，以此推动国内外傻瓜品牌设计软件的系统化发展及升级，加快傻瓜品牌设计行业的科学化管理与控制，最终实现经济效益的目标，这也是本文的研究意义所在。

### 二、国内外研究现状（包括已有的主要著作、论文、研究报告及对各种代表性观点的评述）

本文的研究理论基础之一，是企业形象设计理论，指整合企业的经营理念、文化素质、经营方针、产品开发、商品流通等有关企业经营的各类因素，由信息发布这一观点出发，从文化、形象、传播的角度来进行筛选，找出企业具有的潜力、存在价值及美的价值加以整合，使企业在信息社会环境中转换为有效的标识，使企业内部对企业的自我识别与企业外部对企业特性的识别认同一致、达成共识。这种开发以及设计的行为简称“CI”。

本文的研究理论基础之二，是迈克尔·波特的价值链理论，即运用系统性方法来考察企业各项活动和相互关系，从而找寻具有竞争优势的资源。波特将基本的原材料到最终用户之间的价值链分解成与战略相关的活动，以便理解成本的性质和差异产生的原因，是确定竞争对手成本的工具。

本文的研究理论基础之三，是系统管理（Systems Management）理论，即一体化整合管理模式理论，是以提升核心竞争力和整体价值最大化为目标，以企业核心价值导向和战略目标为核心，对企业整体的运行模式、运行效率和运行效益进行全面评估，确立整体全系统的解决方案。

国内外相关的论文报告：

- [1]殷辛. 傻瓜品牌设计[M]. 华中科技大学出版社, 2011, 01
- [2]龚正伟. 企业形象设计[M]. 清华大学出版社, 2009, 10
- [3]黄翔. 品牌价值系统的构建模式——中国企业品牌价值设计缺陷矫正[N]. 成都大学学报(社科版), 2006, (1)
- [4] [美]凯文·莱恩·凯勒. 战略品牌管理[M]. 中国人民大学出版社, 2003
- [5]史忠良. 产业经济学[M]. 经济管理出版社, 1998
- [6]韩光军. 品牌策划[M]. 经济管理出版社, 1997
- [7]罗新星、吴翀. 企业核心竞争力立体识别与提升的实证研究[J]. 科学进步与对策 2007, 10
- [8]吴锦峰. 店铺形象、自有品牌感知质量对零售商权益的影响研究[D]. 华中科技大学, 2009
- [9] 迟晓英, 宣国良. 价值链研究发展综述[J]. 外国经济与管理, 2000, 1: 27-30.
- [10] Hee-Dong Yang, R. M. Mason. The Internet, Value Chain Visibility, and Learning[R]. 31st Annual Hawaii International Conference on System Science, 1998 IEEE, pp23-32.
- [10] Jeffrey F. Rayport , John J. Sviokla. Exploiting the Virtual Value

Chain[J].Harvard Business Review, Sep-Dec., 1995, 75-99.

[11] Richard Normann,Rafael Ramfrez. From Value Chain to Value Constellation: Designing InteractiveStrategy[J].Harvard Business Review, Jul.-Aug., 1993, 65-71.

[12] Bjorn Haavengen, D. H. Olsen, and J. A. Sena. The Value Chain Component in a Decision Support System:A Case Example[J].IEEE Transaction on Engineering Management, Vol. 43, No. 4, Nov. 1996, 418-428.

### 三、总体框架和基本内容，拟突破的重点和难点问题及主要创新之处

智能代替人脑 VIS 品牌设计策划思维。设计系统采用尹一军导师团队研发的俊禾“三大系统、六大模块”的设计思维成果，已获中国国家版权局著作权登记证书和中国国家版权局计算机软件著作权登记证书。以专业的团队及经典设计哲学、设计美学为客户打造适合市场的恰当的整体卖场，创造经典品位生活！以此为基础开展创业。通过品牌设计，挖掘品牌的核心竞争力，助企业进行品牌卖场的策划、营销，以此支持软件的开发。主要以方便、快捷的设计软件为特色，通过填写品牌调查选择题问卷，生成一符合商家品牌文化的记忆点图形，再根据软件上相关简单易操作的功能，生成品牌自主图形，可预览品牌图形 VI 及 SI 效果，可以最低成本经营自身门户网站，相关服务成本至少比同行业低百分之九十以上。融合“猪八戒”“威客网”“美图秀秀”“阿里巴巴”“天猫”此类软件及“设计网站”“美图软件”“B2B 平台”“B2C 平台”等平台，将设计师思维转变成傻瓜的软件操作，研发出傻瓜品牌设计平台交互设计软件。

傻瓜品牌设计是以“体验”和“定制服务”为产品定位，通过一系列的图形定制打造娱乐放松、生活服务等一站式平台。

傻瓜品牌设计主要以方便、快捷的设计软件为特色，通过填写品牌调查选择题问卷生成一符合商家品牌文化的记忆点图形，再根据软件上相关简单易操作的功能，生成品牌自主图形，可预览品牌图形 VI 及 SI 效果，可以最低成本经营自身门户网站，相关服务成本至少比同行业低百分之九十以上。

-定位：傻瓜式的 VIS 品牌设计策划软件

-核心：智能代替人脑 VIS 品牌设计策划思维

-核心：广谱网络 VIS 品牌设计新革命

消费群定位在 16-30 岁的年龄阶段人群，这个年龄段的人思维活跃，最能接受新鲜事物，观念最超前并引领时尚潮流，是最“要玩”的一群人。同时，他们又处在当今

人类生存发展激烈环境的最前沿，不是忙碌于学业的学子，就是疲惫与职场的职业人，学习和工作占据了他们绝大部分时间。融合“猪八戒”“威客网”“美图秀秀”“阿里巴巴”“天猫”此类软件及“设计网站”“美图软件”“B2B 平台”“B2C 平台”等平台，将设计师思维转变成傻瓜的软件操作，研发出机交互设计软件。实业互联定制整合，使品牌形象个性化，打造互联网工厂。通过互联网等通信网络将实业与实业内外的事物和服务连接起来，创造前所未有的价值、构建新的商业模式，甚至还能解决很多社会问题。顾客与实业频繁交流沟通，不仅在订合同前，而且在下订单后、设计、加工、装配、调试阶段。因此，顾客甚至可以在产品生产过程体验中改动他的订单细节。让高大上的设计走进大众生活，广谱化，海量用户，让每个人都可以成为设计师。

繁荣发展的定制市场、平台和生态系统。市场发展方向——定制市场。原创设计师、大众消费者以及实业生产厂家可以通过傻瓜品牌设计平台，实现各自的需求。原创设计师可以将自己的设计在此平台上提供原创的设计并且获得相应的报酬，亦可直接和消费者沟通、满足消费者个性化的定制需求；另外商家也可以自己通过这个平台一方面实现设计的落地定制服务，抑或直接定制家居，省去中间价值链直接沟通消费者，直接让利消费者。将设计社交、设计师网站、营销策划、文化传媒、家居用品厂商、印刷厂家、服装厂家、道具生产厂家、日化工厂等市集通过傻瓜品牌设计的平台打开买方和卖方定制买卖的市场，形成繁荣发展的电商市场、平台、生态圈。

创新亮点：

1. 史上最“傻瓜”，人人都会用！

“傻瓜品牌设计”同类软件更好用！每个人都能轻松上手，从此做图不求人！

2. 神奇的图形符号编辑

独有的通过策划分析，文字与图形的结合，通过功能特效比如百叶效果、螺旋效果放射效果、肌理效果、不规则效果、系统特定效果等。生成新的品牌符号。

3. 海量词库和图库及多彩文字

傻瓜品牌设计自带的海量词库和图库多彩文字满足商家实际情况的需求，创意无极限。

4. 轻松制作卖场效果场景

“傻瓜品牌设计”精选数千个卖场场景、风格场景、形象墙、门头等场景，仅需1秒即可打造出超酷卖场效果！

5. 预览品牌卖场平面VI系统和效果

超级简单的一键生成平面VI视觉符号，制作个性名片、便签、文件夹、VI应用的相

关文件、字体能随心所欲快速看到其预想的品牌效果，打造属于商家独特的品牌识别系统。

#### 6、品牌平台专属符号

独家品牌符号生成功能，点击鼠标几下就能把确定后的符号嫁接到品牌平台成为商家展示，方便传播商家品牌文化及产品！

功能亮点：

1. 修改不用学习，使用超简单
2. 几分钟做出 VI 和卖场效果
3. 海量精选素材词图库每天更新
4. 一键分享到各大社区

学术创新：研究内容是将研究逻辑基于企业品牌的形成及特征之上进行深入挖掘，将价值链理论上升并延伸至虚拟价值链理论的研究及应用，找出傻瓜品牌设计的构想及傻瓜品牌设计软件的作用机理，然后针对傻瓜品牌设计系统开发链进行构建与解构，并进行相应的价值开发、价值传递、价值增值，进而挖掘出傻瓜品牌设计软件的经济效益，最终结合案例进行实践剖析，以此证实该理论构建后的可行性，并结合实例进行研究实证。在阐述商家及电商品牌涵义、形成过程及特征的基础上，进而提出傻瓜品牌设计的构想与效用，并创新性提出把品牌创意融合商家及电商的行业特征、商家及电商文化以及商家及电商特点，对商家及电商卖场电商等品牌进行策划与设计形成商家及电商的独特的印记，集成为一个互联网品牌策划群，与计算机技术相结合，形成傻瓜品牌设计系统。

#### 四、研究方法、技术路线和调研计划

本文的研究方法是在理论上，继续有效的构建傻瓜品牌设计软件的创意构造，并针对技术基础与形成过程进行逐一剖析，结合价值链理论，将理论付诸系统化实施的构建及解构，构建静态、动态解构模型，并进行战略设计，最终进行开发与完善，实现本文的研究目标。

创新性提出傻瓜品牌设计系统的经济构想，阐述傻瓜品牌设计系统形成到大范围应用进而达到品牌经济的过程机理，进一步提出傻瓜品牌设计系统的维护与更新，从而维护其价值。

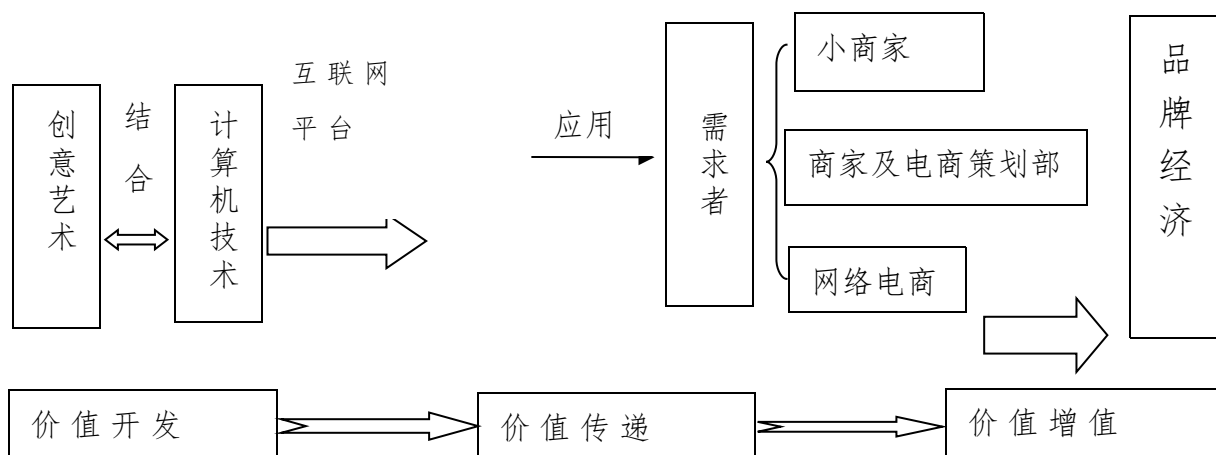


图1 傻瓜品牌设计傻瓜品牌系统价值链模型

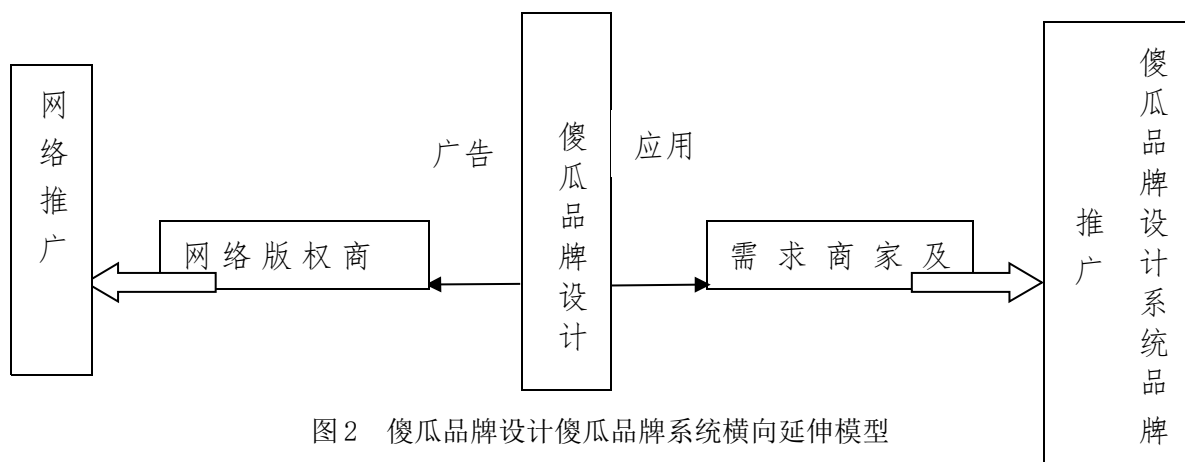


图2 傻瓜品牌设计傻瓜品牌系统横向延伸模型

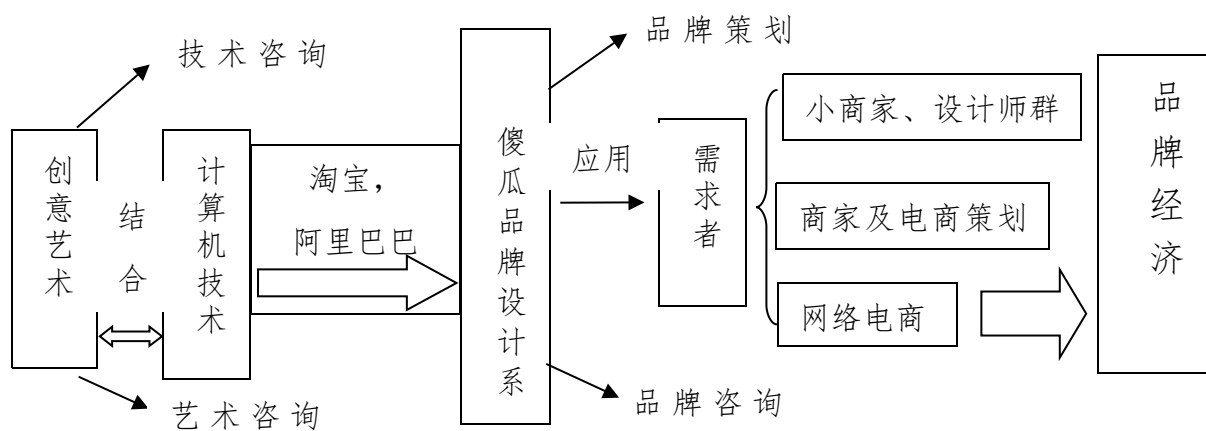


图3 傻瓜品牌设计傻瓜品牌系统纵向拓展模型

五、项目组的前期研究基础，所在院系或研究机构基本情况（院系或研究机构名称相关博士点、硕士点），对课题研究的学术支撑，可能为该课题研究提供的条件（图书、仪器、时间、经费等）

（一）前期研究基础和成果

科研和社会服务成果：

在学校的大力支持下，本课题前期研究基础基于环境艺术设计工作室（俊禾 DHC 实训基地），为学生在建筑、景观、室内、视觉传播、品牌设计软件等方面提供了优良的实践环境。在企业工程师和资深设计师的指导下，学生能够迅速把课堂知识转化为实际工作技能，同时获得宝贵的实践经验，为以后的就业打下坚实的基础。在如此良好氛围的影响下，部分优秀学生主动提出建立创业工作室，更好地与社会需求对接。此提议得到学院的大力支持，在本专业老师和企业精英的帮助下，于 2012 年分别成立了广东孵化实训基地，并承接了多项校内、校企合作和社会信息服务项目，让基地真正成为学生走向社会，回馈社会的摇篮。

基地依托 DHC 特色突显，已成功开办 2 届 DHC 培训班，每年可为高职院、中职学校培训学生数十人。校企合作的案例目前已完成广州天河城（部分），正佳广场（部分）、地王广场、拉丁餐厅、扶元堂、炳胜、MINI 连锁酒店等几十项连锁卖场项目的 DHC 技术应用，俊禾三大系统六大模块获国家专利版权，并出版《连锁卖场空间设计》教材等。主要贡献如下。近五年论文 46 篇，参编的教材 7 部，科研项目 9 项，获得的专利 7 项，教师参展 18 项，教师获奖 16 项，学生获奖情况 27 项等，具体见建设方案，列举专业负责人成果项如下。

专业负责人的科研和成果、指导学生获奖转化如下：

1、校质量工程品牌专业《环境艺术设计专业》完成一半 广东工程职业技术学院 2018-7-6

2、《职业院校与行业企业协同创新机制研究》结项 广东工程职业技术学院 2016-12-19

3、《高职院校创新创业教育协同创新研究》结项 广东工程职业技术学院 2017-03-30

4、《职业院校与中小企业协同创新研究》立项 广东工程职业技术学院 2016-11-01

5、全民设计傻瓜设计软件（指导学生竞赛）2016.01.31 广东省“挑战杯 彩虹人生”一等奖 广东省教育厅、科技厅、科协、共青团广东省委员会

6、MINI 栈商城连锁酒店（指导学生竞赛）2016.01.31 广东省“挑战杯彩虹人生”三等奖 广东省教育厅、科技厅、科协、共青团广东省委员会

7、广东工程俊禾品牌卖场设计研究中心（指导学生竞赛）2016.03.31 广东省“挑战杯 创青春”铜奖 广东省教育厅、科技厅、科协、共青团广东省委员会

为社会服务情况及专利申请、转化成果：

社会服务及成果转化：（1）任广东省高校建筑与环境艺术设计学术委员会委员，兼任校企合作广东俊禾装饰设计工程公司总设计师（2）本人主持并带学生运用《三大系统六大模块》完成科技转化：主要完成扶元堂、拉丁连锁餐厅店面 vi、si 空间升级建设 10 家，月影店 90 家；完成幸汇智慧社区 vi、si 空间设计。（3）主持运用《俊禾数据分析系统 v1.0》等 6 项科研成果完成科技转化：2017.11 MINI 栈设计；兴日生工业园 2.3 万平方工程设计；兴日生工业园屋顶花园项目设计。百胜赛尔连锁卖场策划设计 2 万平方椒山市场设计。爱佩仪工业园设计，提高了设计施工效率。

软著专利：（1）主持研发《俊禾卖场策划设计三大系统六大模块》；（2）研发全民设计图像处理软件简称全民设计 52014SR12994；（3）俊禾设计云存储系统 V1.02017SR175385；（4）俊禾设计数据分析系统 V1.02017SR174569；（5）俊禾设计作品体验平台 V1.02017SR17869；（6）俊禾设计作品学习平台 V1.02017SR174669；（7）俊禾设计技术人员交流直播平台 V1.02017SR179347；（8）俊禾设计客户技术服务与交流系统平台 V1.02017SR227691。

外观设计专利：（1）药材展柜（东风灵参茸补品锦盒 T001ZL 2017 3 0570062.0；（2）珠宝展柜（维尔诺 W001）ZL 2017 3 0569726（；3）药材展柜（东风灵参茸补品锦盒贵系展柜）ZL2017 3 0570058.4。

## （二）所在院系基本情况

人文艺术学院是广东工程职业技术学院最富特色、活力和创造力的学院之一，是由原来的人文社科系和设计艺术系组建而成的。目前在校生近 1200 人，设有环境艺术设计等 6 个专业。现有一支职称结构合理、教学和实践经验丰富的师资队伍，教师双师资格拥有率高，其中，中高级职称及硕士以上学历的教师占 2/3 以上。该学院常年聘请广东省政府官员、知名高校教授、知名企业家及行业主管部门领导担任客座教授及兼职教师。现有教学及科研用房近 3000 平方米，目前设有文科综合实训室、语言与影视艺术设计综合实训室、电子速录室、档案管理实训室、模拟接待实训室、新闻采访与写作实训室、会议仿真实训室、秘书形象礼仪实训室、图形图像实训室、艺术与工程实训室、产品造型实训室、形象设计实训室、学生创意实训室、美术室、摄影室、绘图室等。人文艺术学院

注重校企合作，先后同万方集团、广东省南方彩色制版有限公司、东莞新创数码影像有限公司等 80 多家知名企业建立了校企合作关系，并建立了校外实训基地，在实践教学中致力于培养适应改革开放市场需求的、适应经济发展需要的复合型、高素质、高技能型人才。

### （三）课题研究条件

本课题项目管理措施严格，配备了一系列管理制度文件，所在学校也为完成本课题研究的时间保证、资料、设备等科研条件。

本课题团队多年从事一线职业教育创新应用研究，有充裕的研究时间保证，随着学校办学规模不断扩大，学校的教学实践场所面积达 85373 平方米，教学科研仪器设备 4605.3 万元，纸质图书 48 万多册，校内外实训基地 188 个，办学质量不断提高。本项目并已收集和大量职业教育创新应用等相关一手资料。现项目研究条件已具备。

本课题将加强资金筹措力度，争取学校建设资金支持，学校将进一步深化学校、企业、社会多元化开放办学模式改革，继续开展多种形式的合作，借助横向科技合作项目和有关企业、行业的合作力量，争取行业、企业和社会的更多投入，采用捐赠及准捐赠方式支持项目建设，学校将通过多个方式渠道筹措项目建设资金，确保项目顺利实施。

## 六、本课题研究进度及计划完成时间

### 第一阶段（2018 年 12 月—2019 年 3 月）

完成项目分析框架

完成品牌形象设计逻辑

完成傻瓜品牌设计系统价值模式的构建

完成傻瓜品牌设计系统的技术开发

完成傻瓜品牌设计系统的创意与技术的结合过程

### 第二阶段（2019 年 3 月—2019 年 6 月）

完成傻瓜品牌设计系统及其关联企业在价值的关系

完成傻瓜品牌设计系统价值传递的方式与渠道

完成傻瓜品牌设计系统的价值增值

### 第三阶段（2019 年 7 月—2019 年 12 月）

傻瓜品牌设计系统的经济效益分析报告

品牌商机、投资收益预算及吸引商家投资说明

申报傻瓜品牌设计系统著作权、专利

七、研究成果的形式、完成时间及使用去向（包含中期研究成果和最终研究成果）

中期研究成果（2018 年 12 月—2019 年 6 月）

品牌形象设计分析框架、品牌简介及品牌来源

傻瓜品牌设计系统的创意与技术的结合过程分析报告、核心投资亮点

最终研究成果（2019 年 7 月—2019 年 12 月）

傻瓜品牌设计系统的经济效益分析报告

品牌商机、投资收益预算吸引人气吸引商家投资说明

申报傻瓜品牌设计系统著作权、专利

（附件：项目组已承担的项目和代表性研究成果的佐证材料）

## 八、自选项目

学校根据实际情况，在体制机制改革、校企合作、国际化、信息化、教育教学改革等领域，选取 1-2 个需要重点建设的项目开展建设。

附：1. 行业企业分析报告（包括学校服务面向的区域、行业产业现状、发展趋势及对高职人才的需求分析等）

2. 标杆院校分析报告（包括与境内外各 1-3 所标杆院校的差距分析等）

3. 综合改革、教师队伍建设项目分析报告（包括现状、差距分析等）

4. 毕业生跟踪调查报告