

广东省高等职业教育品牌 专业申报表

专业名称 物流管理 专业代码 630903

申报类型 ☐ 一类品牌专业 ☒ 二类品牌专业

学校名称 广东工程职业技术学院 学校代码 13930

学校举办单位 广东省教育厅

填表日期 2018 年 11 月 30 日

广东省教育厅 制

2018 年

填 写 说 明

1. 申报表的各项内容要实事求是，真实可靠。文字表达要明确、简洁。学校应严格审核，对所填内容的真实性负责。
2. 表中空格不够时，可另附页，但页码要清楚。
3. 除特别注明外，本表数据和材料截止时间为 2018 年 12 月 31 日。

一、学校基本情况

1-1 基本 信息	学校名称	广东工程职业技术学院		学校类别 ^①	工科类院校		
	举 办 方	广东省教育厅	建校时间 ^②		2005 年 3 月 24 日		
			学校性质		☒ 公办 ☐ 民办		
	建校基础	广东省成人科技大学					
示范校建设情况	☐ 国家示范校 ☐ 国家骨干校 ☐ 第二批省示范校 ☒ 第三批省示范校						
1-2 发展 规划	服务面向区域或行业重点发展的产业领域	学校面向战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业、文化创意产业等经济社会发展的重点领域，选择符合区域产业发展需要和行业发展趋势、定位准确、特色鲜明、发展前景广阔的专业，作为学校重点和特色建设专业。学校的专业建设与改革坚持“三高两全”办学理念，和“立足广州、面向‘珠江三角洲’、辐射广东、服务区域经济社会发展”的办学指导思想。 “十三五”期间继续优化调整现有专业结构，淘汰过时专业、改造升级传统专业，培育新兴科技专业，使专业结构及数量与学校规模更趋合理。到 2020 年，学校专业总数维持在 45 个左右，其中工科类专业 28 个，占 62.2%，文、经、管、艺等专业 17 个，占 37.8%；全日制在校生 20000 人，其中工科类专业学生 11160 人，占 55.8%，文、经、管、艺术设计传媒类专业学生 8840 人，占 44.2%。体现学校以工为主，文、经、管、艺协调发展的办学格局。					
	学校事业发展“十三五”规划	2020 年规划全日制高职在校生（人）		20000	2020 年规划全日制实际招生专业数（个）		45
		学校发展类型定位		☐ 综合 ☐ 一产为主 ☒ 二产为主 ☐ 三产为主			
学校发展目标		立足广州，面向珠三角，服务经济社会发展，加大校企合作、产教融合力度，推进办学体制机制改革和管理创新，学校在第三批广东省示范性院校建设项目验收的基础上，实现三个显著增强：办学活力显著增强，学校核心竞争力显著增强，科技开发与服务社会能力显著增强，彰显办学特色，提高人才培养质量，全面提升办学水平。 在 2016 年完成省示范性高职院校建设项目验收基础上，创新办学体制机制，以广东工程职业教育集团为校企合作平台，政校行企多方融合，激发二级学院办学动力，扎实开展品牌专业建设，2020 年底达到全国一流高职院校建设水平。					

^①指综合、师范、民族类院校，工科类院校，农林类院校，医学类院校，财经、政法类院校以及体育、艺术类院校等。

^②指学校独立设置并具有举办高等职业教育资格的时间。

		重点建设专业	重点建设建筑工程技术、软件技术、数控技术、电梯工程技术、工程造价、电气自动化技术、物流管理、会计、环境艺术设计等 9 个专业，以此带动相关专业协同发展。
		重点建设项目	1. 广东工程职业技术学院清远校区建设项目；2. 广东工程职业技术学院品牌(重点)专业建设项目；3. 广东工程职业技术学院实训基地建设项目；4. 广东工程职业技术学院“强师工程”建设项目；5. 广东工程职业技术学院专业核心课程建设项目；6. 广东工程职业技术学院学生软技能培养平台建设项目。

二、申请专业基本情况

2-1： 物流管理 专业基本状态

专业名称		物流管理	专业代码	630903
对应产业类型		☐ 第一产业 ☐ 第二产业 ☒ 第三产业		
对应产业		物流业		
对应产业发展规划文件名称		关于印发广东省现代物流业发展规划（2016-2020 年）的通知（粤府办[2016]120 号）		
专业设置时间		2005	高职首次招生时间	2005
全日制普通高职在校生人数(人)		305	现代学徒制和“订单”培养在校生人数(人) /所占比例	0/33
全日制普通高职招生就业相关数据		2016 年	2017 年	2018 年
招生人数 (人)	普通高中招生	110	120	90
	“三校生”对口招生			
	“3+2”招生			
	五年一贯制第 4 学年			
	其他_____			20
新生报到数/录取数（报到率）		102/ 110 （92.7 %）	107/ 115 （93 %）	94/ 97 （96.9 %）
普通高考统考招生录取中，省教育考试院公布的第一志愿投档总数所占比例		97%	98%	99%

广东省新生平均普通高考分数	473	491	457				
应届毕业生人数	193	217	191				
应届毕业生初次就业率	99.47%	100%	96.43%				
应届毕业生初次就业对口率	78.07%	82.05%	84.5%				
应届毕业生初次就业平均起薪线	3121 元/生	3467 元/生	3191 元/生				
专任专业教师数（人）/生师比 ^③	15/20	2017-2018 学年双师素质 专任专业教师数（人）/ 所占比例（%）	13/81.3				
3 年以上行业企业工作经历专任专业教师数（人）/ 所占比例（%）	13/81.3	2017-2018 学年企业兼职 教师专业课时/占比 （%）	706/48.5				
2017-2018 学年纵向科研经费到款额（万元）/生均 值（元/生） ^④	150/5000	2017-2018 学年横向技术 服务到款额（万元）/生 均值（元/生） ^⑤	15/500				
2017-2018 学年非学历培训到款额（万元）	5	2017-2018 学年非学历培训量（人日）	8				
现有实训设备总值（万元）	360	生均实训设备值（元/生） ^⑥	9000 元/生				
其中大型实训仪器设备总值（万元） ^⑦	130	其中大型实训仪器设备（台套）	31/				
专业历史	☐ “十一五”省级高职教育示范性专业（不含示范性建设专业），立项文号：____ ☐ “十二五”省级高职教育重点专业（不含重点培育专业），立项文号：_____ ☐ 教育部职业教育专业教学资源库已立项建设项目所在专业（须为牵头院校）， 立项文号：_____ ☐ 中央财政支持高等职业学校提升专业服务产业能力项目建设专业，立项文号：_____ ☐ _____类品牌专业，立项文号：_____						
专业现况	☐ 在省内同类专业中具有显著优势，综合实力校内排名前 10%且重点建设的学校主干专业。 ☐ 社会认可度高的专业（ ☐ 高考招生位居本校前列 ☒ 毕业生就业位居本校前列）						
本专业专任专业教师基本情况							
姓名	年龄（周岁）	是否为双师素质专任教师	学历	学位	职称	行业企业工作 总时间（年）	备注 ^⑧
蔡松林	44	是	本科	硕士	副教授	4	专业负责人
刘迎春	49	是	本科	硕士	教授	10	专业群负责人

^③ 生师比=全日制普通高职在校生人数/专任专业教师数

^④ 2017-2018 学年生均纵向科研经费到款额=2017-2018 学年纵向科研经费到款额/全日制普通高职在校生人数

^⑤ 2017-2018 学年生均横向技术服务到款额=2017-2018 学年横向技术服务到款额/全日制普通高职在校生人数

^⑥ =现有实训设备总值/全日制普通高职在校生人数

^⑦ 指单价≥5 万元的仪器设备。

^⑧ 如该名教师为专业带头人或专业负责人，请在备注栏注明。

邱志鹏	34	是	研究生	硕士	讲师	3	
黄晓丹	37	是	研究生	硕士	讲师	3	
胡芳	38	是	研究生	硕士	讲师	2	
王丽琴	39	是	研究生	硕士	讲师	2	
唐红军	38	是	研究生	硕士	讲师	2	
湛任远	46	是	研究生	硕士	讲师	6	
杨秀环	51	是	本科	学士	经济师	10	
米欣	53	是	本科	硕士	研究员	3	
万志坚	49	是	大专		高级经济师	8	
方轮	63	是	本科	硕士	高级经济师	20	
黎惠忠	49	是	本科	硕士	经济师	20	

专业带头人、专业负责人和 5 名骨干教师情况（含基本情况、教学改革情况、科研和社会服务情况、获奖情况、发表的文章等）：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

1. **蔡松林, 物流管理专业负责人**, 男, 44 岁, 中山大学岭南学院经济学硕士; 管理工程副教授、高级物流师; 广东省科技特派员团队重要成员, 兼任广东省企业责任研究会监事。

教改情况: 1、系统讲授的专业基础课及核心课有《物流管理信息系统》、《电子商务实务》等 7 门; 作为核心课程负责人主持《电子商务实务》的精品资源共享课课程建设, 2 主编、参编《物流基础》等四本高职课改教材 (含“十二五”职业教育国家规划教材二本); 3. 指导学生参赛并获奖六次 (包括国赛二等奖)。

科研和社会服务: 主持 (含参与) 项目共 8 项, 其中主持项目研究 4 项, 参与项目研究 4 项, 发表论文 9 篇。作为广东省科技特派员重要成员, 在广日物流、日立电梯、广州微壹购、深圳荣成物流、深圳嘉诚物流等行业企业承担了大量课题, 帮助企业解决了大量技术难题。

校内外实训基地建设: 1、校外实训基地: 主持完成省质量工程项目“广东工程职业技术学院-广州广日物流有限公司大学生校外实践教学基地” (粤教高【2013】13 号文); 作为主要负责人建设省级“现代物流产学研实训基地” (粤教高【2012】111 号文), 建成南埔北店线下体验中心等生产性实训基地。

2. **刘迎春, 拟组建的电商物流专业群负责人**, 男, 49 岁, 中山大学管理学院经济学硕士, 管理工程教授; 管理工程学院院长。系统讲授网络营销等核心专业课程, 主持省级等各级课题十几项, 发表论文十余篇, 指导学生比赛并获奖至国家级别奖项七项, 社会服务经验丰富, 曾为上市公司进行营销方案策划并取得良好的经济和社会效益, 为广东省营销协会培训过上千名营销师及高级营销师人才。

3. **邱志鹏, 骨干教师**, 男, 34 岁, 硕士研究生, 职称讲师。主讲课程包括物流管理概论, 仓储管理, 物流信息技术, 物流英语等, 参与研究的课题获得学校教学成果一等奖。作为项目组成员参与了物流专业省级实训基地的建设, 参与物流专业教学和课程改革, 成绩突出。担任广东省科技特派员团队成员, 为合作企业完成多个横向课题, 成果显著。多次指导学生参加各项竞赛, “2012 年全国大学生物流企业管理沙盘模拟大赛” 获得全国二等奖; “2012 年全国职业院校物流技能大赛” 获得广东省二等奖;

4. **黄晓丹, 骨干教师**, 女, 37 岁。国际贸易讲师, 华南师范大学硕士, 物流管理专业专任教师。业绩成果显著: 教研及科研工作: 参与省级教研科研课题 (粤教高函【2018】1 号) 1 个; 主持校级课题 1 个, 参与了省级物流实训室建设 (粤财教【2015】115 号), 并在其中承担了重要工作。在中文期刊上公开发表学术论文 7 篇, 其中发表在北大核心期刊 2 篇; 参与横向课题 2 项, 和企业生产结合紧密, 为企业提供服务效果显著。

5. **胡芳老师, 骨干教师**, 女, 38 岁, 企业管理讲师, 工商管理经济师, 广东财经大学 (原广东商学院) 企业管理硕士研究生。主要承担《物流仓储管理》、《物流运输与配送管理》等课程的教学, 教学效果受到学生好评, 教学成绩优秀, 获得首届最受欢迎老师等各种荣誉称号。参加省级课题等多个, 发表论文及编写教材 7 篇 (部)。

6. **王丽琴, 骨干教师**, 女, 38 岁。高级职业指导师、高级物流师、企业管理讲师, 从事工商管理类教学工作 12 年, 主讲的课程有《物流管理概论》、《仓储管理》、《物流法律法规》、《供应链管理》、《物流运输管理》、《采购管理》等课程。参与研究的《校企合作“物流研发与教学基地”的建设创新研究与实践》获得学校教学成果一等奖。作为项目组成员参与了物流专业省级实训基地的建设, 参与物流专业教学和课程改革, 成绩突出, 指导学生参加珠三角物流技能大赛获优秀奖。发表论文 6 篇, 主持及参与课题 5 个, 参编著作三本。

7. **唐红军老师, 骨干教师**, 男, 38 岁, 讲师。物流管理专业专任教师, 主讲课程包括管理学基础, 经济学基础, 市场营销等课程。发表论文 10 篇, 作为项目组成员参与了物流专业省级实训基地的建设, 参与物流专业教学和课程改革, 成绩突出。

8. **湛任远, 骨干教师**, 男, 46 岁, 硕士研究生, 职称讲师。主讲课程包括物流设施设备, 冷链物流实务等。参与研究的物流管理专业人才培养方案改革获得学校教学成果一等奖。作为项目组成员参与了物流专业省级实训基地的建设, 参与物流专业教学和课程改革, 成绩突出。负责专业对外的企业合作, 为合作企业完成多个横向课题, 成果显著。多次指导学生参加各项竞赛并获奖。

校企合作情况：提供专业与行业龙头企业或知名企业开展校企合作的典型案例。字数不超过 1000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

1. 与国家 4A 级物流企业广日物流进行深度产学研合作，组建了广东省企业科技特派员团队，在企业建立了**省级大学生校外实践教学基地**。双方深度合作，融合教科研三位一体，为企业提供技术研究、开发、推广等服务，达到专业共建、课程共建、专业师资队伍共建、校内外实训基地共建、达到双赢互惠。2011 年开始，由专业带头人、骨干教师、优秀学生等组成广东省“科技特派员”团队，深入企业，开展《物流优化与效益提升》等一系列的课题。以团队形式驻点，开创了基于高职院校的“产学研”新模式。

2. 与苏宁易购、广东农垦集团、广州顺丰速递等上市公司进行定单班等合作，面向电商产业的**智慧物流、冷链物流方向培养人才**。物流管理专业和苏宁物流共同成立订单班，订单班的人才培养方案侧重苏宁物流企业的电商物流特点，在课程设置和时间设置上和企业交流沟通，考虑企业需求要素，在人才培养方案中融入双十一电商促销节等元素。并初步达成协议，由苏宁物流为订单班设置奖学金，并进一步就物流管理专业工作室和苏宁物流技术改造达成意向。

3. 依托物流高新技术企业，推进智慧物流的技术研究和推广。与物流高新技术企业上海乐龙人工智能软件有限公司、广东北斗星盛教育科技有限公司、广州荣智信息科技有限公司等合作，把企业作为本专业的校外产学研合作基地，公司聘请专业老师做兼职研究人员，参与企业真实项目开发，在人工智能应用等智慧物流资源库项目上取得重要突破。

二类品牌专业：列举介绍 20 名优秀在校生或毕业生。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

物流管理专业自 2005 年招生以来，为社会各界培养了 2000 多名毕业生，本专业毕业生敬业精神佳、综合素质高、首岗适应快、多岗迁移和可持续发展能力强，毕业生对母校的满意度和推荐度高，深受社会和用人单位青睐。用人单位认为，本专业学生实践动手能力方面表现较好的达 91%。以下为典型学生介绍：

姜维，男，2009 级物流管理 A 班班长。2013-2017 年任广西龙头企业——北流市兆周林产有限公司总经理助理一职，全面负责管理公司产品生产、销售。在职期间，公司年生产松香达 2000 吨，被评为广西免检产品。2017 至今就职于深圳外代国际货运有限公司南宁分公司高级经理，负责集装箱海运揽货业务经理，从事一年，已完成广西钦州港出口量达 1000TEU。

钟惠冰，女，2012 级物流管理 A 班学习委员，学习成绩优异，曾多次获得学校的各项奖学金。大三顶岗实习期间，在深圳市金鹰环球高尔夫运动服务有限公司担任器材管理员，半年后升任器材管理部门主管。2016 年进入广州萨莉亚餐饮连锁有限公司，负责管理餐饮物流并获得了良好的效益。2016 年获得广州萨莉亚餐饮有限公司优秀员工称号；2017 年获得广州萨莉亚餐饮有限公司优秀店面经理称号。

黄灿杰，男，2016 级物流管理 A 班班长，在校期间是学校物流协会主席，品学兼优，在整个 2016 级四千余名学生中评选中，作为第三名荣获迅达企业设立的校级奖学金，参加并荣获省技能大赛奖项，在广州苏宁物流有限公司实习，实习一个月即升为电子商务物流仓库主管，月工资达到 6000 元。

因为篇幅有限，下列优秀毕业生资料在网站显示：

序号	姓名	性别	工作单位	职位	在校班级
1	王康华	男	深圳市浩兴汽车技术顾问有限公司	运营总监	2006 级物流管理 C 班
2	董淑明	女	广州市万科房地产有限公司	运营部经理	2009 级物流信息技术 A
3	邱文浩	男	恒洁卫浴	大客户部经理	2009 级物流信息技术 B
4	邹祖远	男	广日物流有限公司扶贫办负责人	阳山扶贫负责人	2009 级物流信息技术 A
5	许瑞林	男	中山广泰机械有限公司	区域经理	2012 级国际物流 A 班
6	张 南	男	广东廉江市长山镇政府	纪委副书记	2012 级国际物流 A 班
7	钟惠冰	女	广州萨莉亚餐饮有限公司	门店经理	2012 级物流管理 B 班
8	张紫琦	女	深圳安胜运通国际物流有限公司	FOB 操作经理	2013 级国际物流 A 班
9	吴俊余	男	天地华宇物流	门店经理	2013 级物流管理 A 班
10	许曼玲	女	深圳市中柱物流有限公司	总经理助理	2013 级物流管理 B 班
11	曹振杰	男	百胜餐饮集团有限公司	员工经理	2014 级物流管理 A 班
12	陈远沛	男	德邦物流股份有限公司	营业部经理	2014 级物流管理 B 班
13	李国军	男	苏宁物流有限公司	仓库主管	2015 级物流管理 A 班
14	黄灿杰	男	苏宁物流有限公司	仓库主管	2016 级物流管理 A 班
15	陈练鑫	男	苏宁物流有限公司	仓库主管	2015 级物流管理 B 班
16	苏锐军	男	东莞市巨昇进出口有限公司	销售经理	2013 级物流管理 C 班
17	卢毅恒	男	大和国际家居有限公司	营运主管	2013 级物流信息技术 A
18	刘福雄	男	花都皮具厂	厂长兼经理	2009 级物流信息技术 A
19	卢毅恒	男	大和国际家居有限公司	营运主管	2009 级物流信息技术 C
20	刘锦捷	女	东莞辉城电子有限公司	副总助理	2009 级物流信息技术 C

科研和社会服务贡献：提供专业在科研和社会服务方面的主要贡献及典型案例。字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

本专业教师组建了广东高职院校第一个物流管理专业的广东省企业科技特派员团队，紧密联系企业进行产学研服务，承担了物流企业技术改造课题研究，有力的推动了传统国有物流企业向智慧物流企业的转型。主要贡献及典型案例体现在：仓储技术上，提出并试行高位货架及高位叉车对传统吊机铁索存储系统的改造（在番禺大石仓储实施）；车间生产物流配送上，提出并用无人自动 AGV 小车代替人工叉车配送（在成都日立分公司实现投产）；在包装生产工艺上，提出并研发出自动打钉器代替人工打钉（由广日物流申请专利并在大石包装车间使用）；在物流信息化方面，提出用手机 APP 和云技术改造原有的广日 2.0 信息系统，全面联网全国分公司，改变过去信息孤岛的现象。

1. 科研技术立项及社会服务贡献（部分）

- 1) 广东省企业科技特派员项目：2011.11~2012.07 广州广日物流有限公司的技术进步项目课题，完成技术分析及改造报告《电梯成品仓储优化与效益提升研究》
- 2) 广东省企业科技特派员项目：2012.11~2013.07 广州广日物流有限公司的技术进步项目课题，完成技术分析及改造报告《电梯（直梯）生产配送优化与效益提升》
- 3) 广东省企业科技特派员项目：2013.11~2014.06 广州广日物流有限公司的技术进步项目课题，完成技术分析及改造报告《广日物流生产部包装箱生产与管理提升研究》
- 4) 广东省企业科技特派员项目：2014.11~2015.08 广州广日物流有限公司的技术进步项目课题，完成技术分析及改造报告《广日物流信息系统的优化与升级改造》
- 5) 广东微壹购科技有限公司横向课题：2014.11~2016.01 完成技术分析报告，《电子商务与物流的对接研究》

2. 科研成果（以下部分科研论文）

- 1) 基于垄断竞争理论的供应链合作竞争机制分析 2014.08 物流技术（北大核心期刊）ISSN1005-152x 中国物流生产力促进中心
- 2) 基于定制的电梯成品仓库存储方案研究——以某南方电梯公司为例 2013.05 物流技术（北大核心期刊）ISSN1005-152x 中国物流生产力促进中心
- 3) 基于 JIT 生产车间配送体系优化研究——以某机电设备制造公司为例 2014.03《中国市场》（ISSN16736432）中国物流与采购联合会
- 4) 网络经济与我国加工贸易转型升级 2014.04 中国流通经济（北大核心期刊）北京物资学院
- 5) 基于配送企业的运输成本优化研究 2011.08 广东交通职业技术学院学报广东交通职业技术学院
- 6) 基于广东产业链物流需求的高职物流管理专业人才培养模式研究 2014.02 科教文汇（ISSN1672-7894）安徽省科学教育研究会

特色培育和实践情况：字数不超过 2000 字，佐证材料通过链接，另行提供。

1) 建立了面向智慧物流需求的物流专业及获得标志性的 1 个省级教育教学成果二等奖和 2 个省级教育教学成果（高等教育）培育项目

物流管理专业作为校内品牌建设专业，2013 年以来一直对人才培养方案进行改革，即围绕广东省典型业链对接智慧物流的需求，逐步建立创新型的“紧贴智慧物流需求，物流过程模块化，技能学习层次化”的工学结合人才培养模式。该模式的内涵：通过定位广东省典型的智慧物流需求，对典型产业链的物流过程进行分析，把整个物流过程涉及的物流岗位群对应为一个物流技能模块；每一个技能模块内的专业技能分为不同层次的项目。

本专业经过多年来不断努力和积累，先后获得两次校级教学成果一等奖，一次省级教育教学二等奖，两个省级教育教学成果奖（培育项目）。既：2012 年校级教学成果一等奖（广东工程职业技术学院与广日物流有限公司大学生实践基地建设）；2015 年校级教学成果一等奖（基于“微壹购”物流电商实训基地“校企共育”物流人才培养模式的探索）；并在建设省级物流实训基地的基础上，2015 年获得以电商物流为依托的两个省级教学成果奖（培养项目）：基于“微壹购”物流电商实训基地“校企共育”物流人才培养模式的探索等；2017 年获广东省教育教学成果奖二等奖（高职创新创业人才培养的系统设计与实践）

2) 具有生产性特色的实训教学建设及获得两个标志性的“省级实训基地”

物流管理分别建成省级校内物流管理实训基地和省级校外大学生实践教学基地。其中省级校外大学生物流实训基地直接建在世界 500 强的日立集团产业链上，使之成为了适应广东制造基地这一产业特征的人才培育基地。而校内实训基地引入包括顺丰、微易购等知名企业，共同建设包括云物流储配中心、云物流信息处理中心、国际物流实训室、物流技术研发中心，建成了校内生产性实训基地。

3) 建设特色社会服务及标志性的“广东省科技特派员团队”

本专业进行的产学研结合，深入到社会企业与学校和教研科研三位一体，专业共建、课程共建、专业师资队伍共建、校内外实训基地共建、技术研究、开发、推广、服务等方面，达到双赢互惠。2011 年开始，由专业带头人、骨干教师、优秀学生等组成广东省“科技特派员”团队，深入企业，开展《物流优化与效益提升》等一系列的课题。以团队形式驻点，开创了基于高职院校的“产学研”新模式。

本专业 2011 年至今获省级及省级以上质量工程与人才培养有关荣誉、奖励、立项建设情况

类别	年份	项目名称	项目负责人或第一完成人	授予部门	立项文件名称、文号
教学成果奖	2017	2017 年广东省教育教学成果奖二等奖（高职创新创业人才培养的系统设计与实践）	黎惠忠	广东省教育厅	粤教人函[2018]107 号
	2015	广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目：基于微壹购物流电商大学生实训基地“校企共育”物流人才培养模式的探索与实践	于雁翎	广东省教育厅	粤教高函【2015】72 号）文件
	2015	广东教育教学成果奖（高等教育）培育项目：依托校企电商微创业基地的高职学生创业能力培养	刘迎春	广东省教育厅	粤教高函【2015】72 号）文件
教学名师与教学团队	2012 年	广东省企业科技特派员	方轮	科技部、广东省科技厅、广东省教育	粤科产学研字（2011）134 号
课程与教材	2014	国家十二五规划教材：《物流基础》	杨秀环	教育部高教司	教职成司函【2013】184 号

	2014	国家十二五规划教材：《供应链管理》	万志坚	教育部高教司	教职成司函【2013】184号
实训基地与资源库	2015	基于电商平台的云物流生产性实训基地建设	刘迎春	广东省教育厅	粤财教【2015】115号文
教学改革项目	2013年	广东工程职业技术学院-广日物流有限公司大学生校外实训基地	蔡松林	广东省教育厅	粤教高【2013】13号
	2011年1月结项	构建有效的高校学生资助工作质量评估体系”	刘迎春	省教育厅	项目编号：2009ZXZC023
	2015年2月	依托校企电商微创业基地的高职学生创业能力培养	刘迎春	省高等学校质量工程项目	粤教高函【2015】72号)
技能竞赛	2011	2011年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛现代物流储存与配送作业优化与实施 二等奖	方轮 蔡松林	广东省教育厅	荣誉证书编号 GDGJ2011011013
	2012	2012年全国职业院校技能大赛高职组广东选拔赛现代物流储存与配送作业优化与实施 二等奖	万志坚 邱志鹏	广东省教育厅	荣誉证书编号 GDGJ2012011007
	2012	2012年全国大学生物流企业经营管理沙盘模拟大赛 全国总决赛二等奖	蔡松林 邱志鹏	教育部高等学校 高职高专工商管理类专业教指委	荣誉证书 2012年7月
	2013年	“嘉龙杯”高校创业指导课程教学暨指导学生创业实训大赛 优秀奖	刘迎春	广东省教育厅	荣誉证书
	2014	2014年度广东省职业院校技能大赛现代物流作业方案设计与实施赛项(高职组) 三等奖	湛任远	广东省教育厅	荣誉证书编号 GDGJ2014191030
	2015	第十三届“挑战杯”广东大学生课外学术科技作品竞赛 三等奖	于雁翎、刘迎春、王江丽	共青团广东省委 员会、广东省教育厅、科技厅等	荣誉证书
	2016年6月	2016年“挑战杯-彩虹人生”广东职业院校创新创业创效大赛创业计划类 特等奖	刘迎春	团省委、教育厅、人社厅等	荣誉证书
	2016年8月	2016年“挑战杯-彩虹人生”全国职业院校创新创业创效大赛 二等奖	刘迎春	团中央、教育部、人社部	荣誉证书
	2017	2017-2018年度广东省职业院校技能大赛现代物流作业方案设计与实施赛项(高职组) 三等奖	蔡松林 邱志鹏	广东省教育厅	荣誉证书编号 GDGJ2018301014
其他					

2-2 物流管理专业建设方案要点

2-2-1 建设背景：申报专业所面向的行业产业现状及发展趋势、对高职人才的需求分析；同类专业建设情况分析。（1000 字以内）

1、**广东省物流行业发展现状与趋势。**物流业在国民经济和社会发展中占重要地位，广东省把物流作为重要产业优先发展。广东制造产业正在进行**机器换人**的产业升级，电子商务等新业态不断涌现，在此背景下，经济发展对**智慧物流**提出了越来越高的要求。

2、**广东省物流行业从业人员需求基本情况。**广东未来对物流人才的需求缺口很大，广东省的快递物流业务量占了全国的三分之一。相对于可以快速补充的传统物流人才，**智慧物流操作及管理**人才缺口越来越大。

3、**广东省高职物流专业教学情况。**目前，广东省高职院校物流管理专业设置与研究方向非常相似，培养目标、教学计划、课程设置大同小异，缺乏特色。只有部分院校根据发展定位与资源优势在方向上有所侧重。大部分物流专业在**精细化、专业特色化改革**方面仍待进一步加强。相对于广东交通职院面向跨境物流，广东机电学院提出的电商物流。我校物流管理专业大力建设面向**电商产业**的**智慧物流**品牌专业。

2-2-2 建设基础：本专业在全国和省内的综合实力排名情况；本专业建设的主要经验和突出特色，特别是 2011 年以来的主要成果；本专业的人才培养质量；本专业的社会认可度；本专业人才培养质量保证体系；支撑本专业现有人才培养的条件（师资队伍、实训实习条件、教学资源等教学条件）等。（600 字以内）

1、我校物流管理专业排名靠前，属于校级品牌建设专业。

2、物流管理专业主要经验和突出特色有二：一是建成适应智慧物流需求的人才培养方案。二是开创省级科技特派员团队为核心的物流产学研校企融合模式。

3、本专业主要成果：建成 1 个省级校内物流实训基地；1 个省级大学生校外实践教学基地；完善了智慧物流人才培养方案；主编 2 本国家十二五规划教材；获得 1 个广东省教育教学成果奖（职业教育）二等奖；2 个广东高等教育教学成果（培育项目），物流管理专业的学生连获省级、国家级大奖；广东省科技特派员项目效益喜人。

4、本专业的人才培养质量高，毕业生约 60%在 4A 级物流企业就业，社会认可度高。建立了立体的人才培养质量保证体系。

5、专业目前特色培育和实践情况如下：1）建成生产性实训为主的实践教学体系 2）校企协同开发课程体系 3）省级科技特派员团队带动教师发展 4）智慧物流技术产学研结合

6、支撑本专业现有人才培养的条件：1）以省级科技特派员团队为引领的专业教师团队。2）校内校外两个智慧物流为特色的省级实训基地。3）以物流管理教学云平台为代表的教学资源库。4）教学改革成果：“校企共育”的物流管理人才培养方案探索与实践（省级教学成果培育项目）

2-2-3 建设目标：国内外同类专业建设的标杆，以及本专业与其差距；通过自我剖析和与国内外标杆专业的比较，描述本专业建设的关键问题和建设重点领域；本专业具体建设目标；建设期满后，预计产出的标志性成果等。（600 字以内）

1、同广东交通职院物流管理专业标杆相比，本专业在**省级精品开放课程、人才培养特色、科研立项、优秀教学团队建设**方面要追踪赶上。

2、拟解决的关键问题：

- 1) 完善**面向电商产业的智慧物流**的人才培养模式
- 2) 完善**智慧物流**特色的课程开发
- 3) 深化**省级云物流实训基地**使用
- 4) 以物流工作室为重心搭建**社会科研平台**

3、建设目标及标志性成果

1) 总体目标

争取在三年内（2019.3~2022.3 年）以培养适应**电商产业**发展的**智慧物流人才**为目的，在**人才培养模式、课程体系、实训环境、师资队伍建设、社会服务能力**等方面具有标杆作用的**省级二类品牌专业**。

2) 具体目标及标志性成果

(1) 完善智慧物流需求的工学结合人才培养模式。

标志性成果：1 个**省级教育教学成果奖**； 2 本**国家十三五规划教材**；1 个**省级专业教学资源库**；2 门**省级精品开放课程**；

(2) 优秀教学团队。

标志性成果：获得 1 个**省级优秀教学团队**，3 个**省级教科研项目**。

(3) 深化省物流基地运行。

标志性成果：建成一个**省级协同育人基地**

(4) 学生就业率 100% 以上，4 项**省级以上大赛**获奖。

(5) 社会服务。申报 3 项**国家专利**，联合社会企业政府各等方建设 1 个**重大科研平台**。

2-2-4 建设内容及主要措施：建设内容，建设举措，进度安排，经费预算，保障措施，预期效益或标志性成果，辐射带动等。（1000字以内）

建设内容 经费预算 (共300万)	建设举措	进度安排			标志性成果
		2019. 03- 2020. 03	2020. 03- 2021. 03	2021. 03- 2022. 03	
1. 教育教学 改革（30 万）	1.1 人才培养机制	初步建成	凝练完成	推广	1 个省级教学成果
	1.2 教学改革	开发课程	出版教材	申报精品	主编 2 本国家十三五教材，申报 2 省级精品开放课程
	1.3 创新创业教育	调研需求	嵌入课程	总结推广	物流创业教材
	1.4 学生成长与发展	素质教育	组织比赛		4 项省级以上大赛奖项
	1.5 质量保证	完善体系	推广		3 项省级以上职业院校教学能力比赛省级奖项
2 教师发展 (20 万)	2.1 激励和约束机制	完善机制	推广	总结	核心期刊论文 6 篇
	2.2 专业带头人	培育	提高		1 省级教学名师或 1 省级优秀教学团队
	2.3 教学团队				
3. 教学条件 (145 万)	3.1 优质教学资源	建设资源库		完成	1 省级专业资源库
	3.2 校内实践教学基地	深化应用	总结推广		1 个省级协同育人基地
	3.3 校外实践教学基地				
4. 社会服务 (60 万)	4.1 建立和完善专业教师社会服务激励制度	建设	完善	推广	一个重大科研平台建设，4 项国家专利
	4.2 开展重大科研平台建设				
5. 对外交流与 合作（45 万）	5.1 国际视野的人才培养	试点合作	推进	总结	3 个长效合作院校
	5.2 国内合作交流				

学校从组织、制度、资金、监控对项目进行全程保障，预计结果将辐射带动校内专业群及社会智慧物流产业发展。

三、申报专业建设经费预算

支出科目	内容	预算经费（万元）
教育教学改革	人才培养机制	15
	教学改革	5
	创新创业教育	5
	学生成长与发展	5
	质量保证	
教师发展	激励和约束机制	
	专业带头人	5
	教学团队	15
教学条件	优质教学资源	65
	校内实践教学基地	75
	校外实践教学基地	5
社会服务	搭建社会科研平台	60
对外交流与合作	国际视野人才培养	40
	国内合作交流	5
总计（万元）		300