

广东省课程思政示范课程 申报书

申报学校：广东工程职业技术学院

课程名称：旅行社管理

授课教师¹：白雪

联系电话：18023717991

电子邮箱：3392579178@qq.com

填表日期：2024 年 7 月 27 日

广东省教育厅

2024 年

¹ 授课教师应为该课程主讲教师，限 1 人。

一、课程基本信息

课程名称	旅行社管理
课程属性	☐ 公共课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业课
课程类型	☐ 纯理论课 ☒ 理论+实践课 ☐ 实践课
所属专业名称和代码 ²	旅游英语专业 课程代码: Z03101520
开课年级	2022 级
学时	40
学分	2.5
最近两期开课时间	2023 年 3 月— 2023 年 6 月
	2024 年 3 月— 2024 年 6 月
最近两期学生总人数 (人)	577
教学方式	☒ 线下 ☐ 线上 ☐ 线上线下混合式
线上课程地址及账号	https://mooc1-1.chaoxing.com/course-ans/ps/241636884
课程简介	《旅行社管理》是旅游英语专业的专业必修课程,属于专业核心课,本课程主要研究旅行社的经营服务和运营管理的问题。 本课程根据旅行社经营管理岗位群和本专业的自身特点,以培养职业基本素养和职业技能为重点,基于工作过程,是一门在运用相关学科理论分析典型企业工作过程基础上开发的,以项目教学为主要教学方法的应用型管理类课程。课程坚持立德树人,落实专业教学标准,旨在培养“国际视野、德技并修”旅游专业人才。课程思政的主要创新如下: 教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》指出:“牢固确立人才培养的中心地位,围绕构建高水平人才培养体系,不断完善课程思政工作体系、教学体系和内容体系。”本课程通过深度挖掘提炼课程知识体系中所蕴含的思想价值和精神内涵,从爱国情怀、爱岗敬业、

² 课程如为公共基础课程,不用填写所属专业名称和代码。

职业规范、社会担当等方面将课程所涉及的旅游管理专业、旅游行业、国家、国际、文化、历史等角度的知识融入课程，增加课程知识性、人文性，注重学思结合、知行统一，增强学生用于探索的创新精神和善于解决问题的实践能力。本课程基于“文化赋能，思政漫润，专业打造”理念，开发三大思政模块“爱国情怀-爱岗敬业-职业道德”，实现教学任务中思政元素“全覆盖”。：

附教务系统截图

学年	学期	班级名称	课程名称	任课教师	选课课号	开课状态
2023-2024	2	2022级旅游英语A班	旅行社管理	白雪	(2023-2024-2)-z03101520-gg23051-1	已开
2023-2024	2	2022级旅游英语C班	旅行社管理	白雪	(2023-2024-2)-z03101520-gg23051-2	已开
2023-2024	2	2022级旅游英语F班	旅行社管理	白雪	(2023-2024-2)-z03101520-gg23051-3	已开

注：（教务系统截图须至少包含开课时间、授课教师姓名等信息）

二、授课教师基本情况

姓名	白雪	出生年月	1989 年 1 月
职务	专任教师	职称	助教
电话	18023717991	电子邮箱	3392579178@qq.com
课程思政建设教学实践情况	《旅行社管理》课程思政建设教学实践以集合理论指导，通过课程内容开发实现思政目标与知识点相结合，设立了“三大模块，五个角度，十八个元素”的课程思政育人路径，为课程思政的系统化建设铺垫了良好的基础。 课程思政路径图如下所示： <pre> graph LR subgraph FiveAngles [五个角度] History[历史] --> Culture[文化] Culture --> International[国际] International --> Country[国家] Country --> Tourism[Tourism English Major] Tourism --> History end FiveAngles -- "十八个元素" --> ThreeModules subgraph ThreeModules [三大模块] Patriotism[爱国情怀] --> Dedication[爱岗敬业] Dedication --> Ethics[职业道德] end </pre>		

课程思政建设研究情况	2019 年于《青年与社会》发表论文“微时代”背景下高职院校学生思想政治教育工作的的问题与对策 2020 年于《新西部》发表论文校园文化对接企业文化的实践探索 2021 年于《时代报告》发表论文高职院校学风建设带动校园文化建设——以清远职业技术学院为例 2021 年于《文学教育》发表论文《警察与赞美诗》的修辞艺术 2021 年于《人文之友》发表论文高职院校大学英语课堂教学互动探析 ——以清远职业技术学院为例 2019 年主持清远职业技术学院社会科学项目：以学风带动校园文化建设的实践研究——以食品药品学院为例 2020 年获得授权实用新型专利两项 2023 年主持清远职业技术学院思想政治工作项目：高职校园“文化育人”建设实践研究——以食品药品学院为例 2023 年主持校级创新创业训练项目，并获得两项实用新型专利授权。
获得的课程思政相关奖励情况	历年来荣获多次校级“优秀党员”“优秀辅导员”“优秀班主任”“年度先进个人”等等荣誉称号。

三、建设内容

创新课程思政建设模式	一、深挖课程思政元素，构建与时俱进的教学内容 通过对教学内容和思政目标的深度重新构建，将十八个课程思政元素与专业知识点相结合，依据教学实践情况灵活更新思政案例，以“文化赋能”的形式将课程思政元素与爱国主义情怀，爱岗敬业精神和培养职业道德的三大模块相关内容整合提炼，形成专属的课堂教学内容。 二、注重学生价值观的引领，设置以人为本的教学探索 做好教学前的内容引导，帮助学生建立科学的学习观念，从课前引导，课中巩固，课后强化来落实相应价值观的引领。在课中以“教师发布任务-学生分组讨论-学生展示成果-教师点评”的形式开展教学，充分考虑学生个体的特点和学习兴趣，探索制定课程思政元素相关内容的可行性。 三、结合岗位典型工作任务制定课标，校企专家合作优化人才培养策略。 本课程在项目教学过程中由专职教师和企业专家共同组成教学团队，通过对旅行社经营管理相关知识的传授与技能培养，学生能够掌握旅行社经营管理基本理论，能够依据标准、流程与规范，开展产品设计、采购、销售、接待等工作，预防并处理工作问题，并依此提升自己的实际工作能力和应变能力，拓宽知识面，增强职业竞争力从而润物细无声的实现“职业素养”的课程思政模块。
------------	---

优化课程思政内容供给	一、优化教学资源，拓展课程思政的广度与深度。 本课程以集合理论为指导，基于“三大模块，五个角度，十八个元素”的课程思政育人路径，将课程思政元素全方位融入《旅行社管理》的教学模块中，实现了教学模块和课程思政目标的全面并轨，为课程思政的系统化建设铺垫了良好的基础。 二、优化教学方法，实现润物细无声的课程思政元素融合 在教学前，教学团队做好学情分析，从课前引导，课中巩固，课后强化来落实相应价值观的引领。课前科学设置内容引导，帮助学生建立个性化的学习观念。课中以“教师发起任务-学生分组讨论-学生展示成果-教师点评”的形式开展教学，积极利用互联网优质数字资源，建设在线课程，实施发布课程思政案例，分享课堂教学成果。课后充分考虑学生个体的特点和学习兴趣，探索润物细无声的实现课程思政元素与教学内容的结合。																															
将思政教育有机融入课堂教学	《旅行社管理》课程思政有机融入课堂教学具体安排： <table><tr><th>思政模块</th><th>教学模块</th><th>知识点</th><th>课程思政元素</th><th>课程思政内容设计</th></tr><tr><td rowspan="7">爱国主义</td><td rowspan="2">1.认知旅行社</td><td>1.1 认知旅行社基本业务</td><td>国际视野</td><td>通过了解托马斯库克建立世界第一家旅行社的历程，提升学生的全球意识，学习世界旅游的发展历程。</td></tr><tr><td>1.2 旅行社类型划分</td><td>爱国精神</td><td>学习人物故事：陈光甫与中国第一家旅行社，强调陈先生创办中国旅行社的动机：对抗洋人,为国争气。</td></tr><tr><td rowspan="3">2 旅行社设立</td><td>2.1 设立旅行社</td><td>道路自信</td><td>学习百年中旅的发展历程：见证中国的旅行社发展历史是时代发展史的一部分。</td></tr><tr><td>2.2 营业场所选择和布局</td><td>传承文化</td><td>介绍旅游产品非遗旅游和研学旅游</td></tr><tr><td>2.3 设计旅行社组织和机构</td><td>党建引领</td><td>介绍台儿庄古城国际旅行社党支部，致力于乡村振兴服务，丰富了红色党建教学路线。</td></tr><tr><td rowspan="2">爱岗敬业</td><td>3 旅行社产品设计</td><td>3.1 认知旅行社产品</td><td>社会责任</td><td>旅行社产品需要体现企业的格局担当和社会责任</td></tr><tr><td>3.2 调研旅游市场</td><td>爱岗敬业</td><td>学习人物故事：香港中旅社吴熹安。吴先生 19 岁加入</td></tr></table>	思政模块	教学模块	知识点	课程思政元素	课程思政内容设计	爱国主义	1.认知旅行社	1.1 认知旅行社基本业务	国际视野	通过了解托马斯库克建立世界第一家旅行社的历程，提升学生的全球意识，学习世界旅游的发展历程。	1.2 旅行社类型划分	爱国精神	学习人物故事：陈光甫与中国第一家旅行社，强调陈先生创办中国旅行社的动机：对抗洋人,为国争气。	2 旅行社设立	2.1 设立旅行社	道路自信	学习百年中旅的发展历程：见证中国的旅行社发展历史是时代发展史的一部分。	2.2 营业场所选择和布局	传承文化	介绍旅游产品非遗旅游和研学旅游	2.3 设计旅行社组织和机构	党建引领	介绍台儿庄古城国际旅行社党支部，致力于乡村振兴服务，丰富了红色党建教学路线。	爱岗敬业	3 旅行社产品设计	3.1 认知旅行社产品	社会责任	旅行社产品需要体现企业的格局担当和社会责任	3.2 调研旅游市场	爱岗敬业	学习人物故事：香港中旅社吴熹安。吴先生 19 岁加入
思政模块	教学模块	知识点	课程思政元素	课程思政内容设计																												
爱国主义	1.认知旅行社	1.1 认知旅行社基本业务	国际视野	通过了解托马斯库克建立世界第一家旅行社的历程，提升学生的全球意识，学习世界旅游的发展历程。																												
		1.2 旅行社类型划分	爱国精神	学习人物故事：陈光甫与中国第一家旅行社，强调陈先生创办中国旅行社的动机：对抗洋人,为国争气。																												
	2 旅行社设立	2.1 设立旅行社	道路自信	学习百年中旅的发展历程：见证中国的旅行社发展历史是时代发展史的一部分。																												
		2.2 营业场所选择和布局	传承文化	介绍旅游产品非遗旅游和研学旅游																												
		2.3 设计旅行社组织和机构	党建引领	介绍台儿庄古城国际旅行社党支部，致力于乡村振兴服务，丰富了红色党建教学路线。																												
	爱岗敬业	3 旅行社产品设计	3.1 认知旅行社产品	社会责任	旅行社产品需要体现企业的格局担当和社会责任																											
		3.2 调研旅游市场	爱岗敬业	学习人物故事：香港中旅社吴熹安。吴先生 19 岁加入																												

			与开发			当时“以发扬国光为己任”的香港中旅社，一生践行“爱国、爱港、爱中旅”。
			3.3 设计旅游线路产品	个性服务	倡导学生精准描绘消费者画像，实现旅游产品的个性化定制服务	
			4 旅行社计调业务	4.1 认知旅行社计调业务	职业理想	从计调岗位的业务入手，帮助学生树立远大的职业理想。
				4.2 旅游服务采购	工匠精神	介绍中国商飞 C919 事务部总装车间勇做中国大飞机的脊梁的案例，学习航空工匠精神
				4.3 计调业务流程分析	网络赋能	互联网+时代，旅行社计调要充分利用智能管理系统，帮助快速解决问题，提高效率
		职业道德	5 旅行社产品销售业务	5.1 制定旅行社产品价格	遵纪守法	提醒学生要恪守法律底线，警惕行业中的违法行为
				5.2 选择旅行社产品销售渠道	诚实守信	旅行社诚信经营——网络视频：旅行社提供虚假信息将被追责
				5.3 促销旅行社产品	品质旅游	案例新东方布局文旅事业，董宇辉新疆小作文。新东方集团通过发挥资源优势，如教师底蕴，线上宣传等方式，开发旅游直播创新发展，助力地方旅游发展。
				5.4 旅行社门市销售	创新意识	学习中旅旅行智慧旅游旗舰店，高质量打造了新时代旅行社门店创新模式。
			6 旅行社接待业务	6.1 团队接待	服务意识	学习西安导游王钰的故事，引导学生培养良好的服务意识，加强职业道德的培养。
				6.2 散客接待	客户至上	学习联合国导游导游案例，强调客户至上的服务理念，培养学生的服务意识和沟通能力
				6.3 大型团队和特种团队接待	团队合作	学习老年游团队服务案例，引导学生探讨大型旅游团队接待中团队合作精神和协作能力的重要性。

建设课程思政优质数字化资源	《旅行社管理》优质在线课程建设以及相关数字化资源
课程思政开展效果	一、以课程建设带动教师团队的建设。在《旅行社管理》课程建设中，教师通过对课程思政元素的归纳，进一步提升了思政教学能力。 二、以课程内容重构带动教学理念的更新。在探索课程内容构建的同时，确立了“专业融合思政引领”的教学理念，为进一步开展新形态教学资源撰写，精品课程等发展铺垫了基础。
标志性成果	1. 结合课程思政的《旅行社管理》课程标准 2. 体现课程思政内容的教案 3. 融入课程思政的在线课程

四、建设计划

（简述课程 2024-2025 年建设目标、需要进一步解决的问题困难、主要举措和支持保障措施等）

建设时间	建设目标	主要举措
2024 年 7 月——2024 年 10 月	1.教师数字化建设能力的提升以及教学创新能力的提升。 2.从教学实践中归纳教学经验形成教学资料 3.形成丰富的教学资源素材库。	1.教师参加提升课程思政教学能力和数字化教学内容建设的培训。 2.利用教学实践，开发教学素材。 3. 优化课程思政内容供给
2024 年 10 月——2025 年 6 月	1.进行在线课程数字化资源的建设。 2.整理课程思政教学案例 3.形成过程性总结文本	1.建设在线课程，归纳教学实践中的内容 2.总结课程思政教学案例
2025 年 7 月——2025 年 12 月	1.整理课程标准文件 2.完善教学设计	1. 总结课程思政建设经验 2. 收集相应教学资料。

二、需要进一步解决的问题困难：

- 1.《旅行社管理》课程需形成深入的课程思政建设模式。
- 2.课程在教学方法，教学内容更新和数字化在线课程建设方面还需要进一步加强。

三、支持保障措施

1. 课程教师团队的研究水平和时间保障

本课程负责人为一线专任教师，自 2017 年开始从教，至今已累积一定的教学经验，主持过多项校级课题，有一定的论文撰写能力，且有充足的科研时间可以保

障从事该课程的研究。此外，课题成员均有较高的思想觉悟和教学科研能力，课程团队职称构成合理，提高了课程在深入开展研讨时的工作效率。课程实施过程中会有校企专家共同探讨课程思政内容的建设，使课程内容与课程思政目标完美融合。

2. 学校设备资料的保障

本课程依托公共服务学院的长隆产业学院有良好的计算机打印设备和丰富的实训课室为课程思政建设提供了硬件保障。

五、授课教师承诺

本人对课程思政示范课程申报材料（含建设计划、申报书和相关佐证材料）的内容真实性和准确性负责。

授课教师（签字）：

年 月 日