

第九届青年教师教学大赛

# 《全国导游基础知识》

## 课程设计

参赛组别：文科综合

参赛小组：旅游公管

课程名称：全国导游基础知识

适用专业：旅游管理等

# 目录

2.教学指导思想.....	- 3 -
3 教学目标.....	- 4 -
3.1 素质目标.....	- 4 -
3.2 知识目标.....	- 5 -
3.3 能力目标.....	- 6 -
4 知识体系(思维导图/知识要点).....	- 6 -
5.课程主要内容结构及教学安排.....	- 7 -
6 教学策略.....	- 11 -
7 课程考核.....	- 11 -
8 教学资源配置.....	- 12 -
8.1 主教材.....	- 12 -
8.2 参考资料.....	- 12 -
8.3 主要设备与设施.....	- 12 -
9 教师要求.....	- 13 -

**1.课程性质：**《全国导游基础知识》课程是旅游管理等专业的专业基础课程，在旅游管理专业教学体系中起基础作用。该课程主要讲授导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，导游员只有具备了扎实的文化基础知识，才能增加讲解的内涵与品味，才能弘扬祖国五千年的文明与文化，才能满足游客的文化知识追求，担任文化的传播者。丰富的旅游文化知识是导游员成为“文化大使”的前提和基础。

通过本课程的学习，学生可掌握导游人员在服务过程中必须具备的历史、地理、建筑、园林、宗教、民俗、风物特产等基础知识，培养导游等旅游相关岗位实践的能力，为今后的导游服务和旅游管理工作打下坚实基础。

## **2.教学指导思想**

本课程将建构主义学习理论的“以学生为中心”教学理念与“成果导向”的教育理念相结合，鼓励学生用自己喜欢、擅长的方式展现学习收获。

一是按照全国导游资格考试内容组织开展教学，紧密围绕知识重点和实践要点，在学科体系的完整的基础上，强调课程内容的应用性和需求性。以就业为导向，瞄准旅游人才市场需求，使课程内容与导游职业资格要求相契合。为

后续专业课程如《导游实务》等奠定理论与实践基础，实现毕业与就业的高效对接。强调学生应掌握并能灵活运用这些知识于导游讲解实践中，实现理论与实践的紧密结合。旨在帮助学生储备丰富的专业知识和基础知识，提升专业素质和综合素质。

二是通过介绍中国源远流长的历史文化和丰富华美的旅游资源，激发学生的爱国热情和民族自豪感。激发爱国热情。强调学生在掌握专业知识的同时，应具备良好的个人素质，包括不限于旅游意识和服务意识，以及高尚的审美情趣和创新精神，注重学生的全面发展。

### **3 教学目标**

#### **3.1 素质目标**

(1) 激发学生学习兴趣，让学生了解、热爱导游行业和旅游产业；

(2) 培养学生对习近平新时代中国特色社会主义思想中蕴含的管理思想以及对现代文旅的理解；树立爱国主义使命感与责任心；具备爱岗敬业的精神和强烈的责任意识；

(3) 培养学生良好的职业道德和积极的开拓精神和创新意识，为学生就业创业打下坚实的基础。

(4) 通过专业基础知识的学习，培养学生养成良好的礼仪习惯，初步树立服务意识、奉献意识、团队意识。

(5) 具有全局意识和国际化视野。

### 3.2 知识目标

(1) 了解中国共产党奋斗历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就。

(2) 了解中国历史文化知识，如朝代变更及重大事件，重要制度文化/科技成就等。

(3) 熟悉解中国文学的发展和演变，包括汉字发展源流、重要文学作品等。

(4) 了解中国古代建筑的发展历程。掌握古建筑的主要构成部分、等级、分类、主要特点、著名古建筑代表

(5) 了解中国古典园林的发展历史，掌握中国古典园林的分类、构景要素与常见的构景手段、著名园林代表;理解天人合一，人与自然融合的造园观念。

(6) 了解中国各民族的组成分布、汉族的传统节日等基本情况;掌握主要少数民族的民居、服饰、饮食、节庆、禁忌等民风民俗。

(7) 了解中国四大宗教的起源、发展简况、基本教义;掌握尊奉的主要对象、宗教经典、特殊称谓、宗教建筑、宗教著名景观等知识。

(8) 掌握中国最具特色的丝织刺绣品、陶瓷制品、文房四宝以及各类著名的工艺品的基本常识。

### **3.3 能力目标**

使学生在了解中国共产党领导我国人民取得伟大成就的基础上，坚定理想信念，能综合运用本课程知识，对导游相关工作进行讲解和实操。

1. 能够熟悉掌握中国历史文化和民族民俗，并能进行导游讲解。

2.能够运用古代建筑知识去辨别古建筑的等级、种类、主要部分的构成、特点。

3.能够运用中国古代园林知识去赏析旅游园林的组成要素、构景手段。

4.能够运用调查、搜集资料的方法，编写美食文化、风物特产和旅游资源

5.能够运用旅游文学的基本知识，去分析、鉴赏、介绍旅游风景名胜的诗词、楹联、游记

#### 4 知识体系(思维导图/知识要点)

(1) 中国共产党奋斗历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就——中国共产党的成立、第一次国共合作、南昌起义、秋收起义、三湾改编、古田会议、红军长征、遵义会议、西安事变和抗日民族统一战线的形成、抗日战争、解放战争、中华人民共和国成立、抗美援朝、“三线”建设、改革开放、“一国两制”、“一带一路”倡议、构建人类命运共同体、脱贫攻坚、乡村振兴与全面建成小康社会，中国式现代化等现当代历史知识。

(2) 中国历史文化——中国历史的发展脉络，著名古代文化和遗址；汉字演变发展规律，旅游名篇赏析。

(3) 中国建筑及园林艺术——中国古代著名宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古镇古村、古楼阁、古塔和古桥的类型、布局、特点等相关知识；新中国建筑重大成就；中国古典园林的构成要素、造园艺术、构景手法、盆景艺术和代表性园林。

(4) 中国传统工艺美术——唐三彩、龙泉青瓷、宋代五大名窑、青花瓷、德化白瓷、彩瓷的特点；景泰蓝工艺。

(5) 中国民族和宗教知识——各著名宗教的发展历程及相关常识；著名宗教旅游景观的相关知识。

## 5.课程主要内容结构及教学安排

表 1 课程教学能力训练项目设计表

总项目	子项目 (活动)	训练项目名称	训练任务	拟实现的目标	训练方式手段及步骤	学时
全国导游基础知识	1.1 中国共产党奋斗历程及领导中国人民和中国革命取得的伟大成就	1.1.1 中国共产党的发展历程	1. 新民主主义革命以来党的发展历程 2. 社会主义革命以来党的发展历程 3. 改革开放以来党的发展历程	<b>素质：</b> 爱国爱党，立场坚定； <b>知识：</b> 中国共产党的成立、第一次国共合作、南昌起义、秋收起义、三湾改编、古田会议、红军长征、遵义会议、西安事变和抗日民族统一战线的形成、抗日战争、解放战争、中华人民共和国成立、抗美援朝、“三线”建设、改革开放、“一国两制”、“一带一路”倡议、构建人类命运共同体、脱贫攻坚、乡村振兴与全面建成小康社会，中国式现代化等现当代历史知识。	教师讲授： 1.案例导入 2.理论演示 学生实训： 1.分组讨论 2.案例分析  教师讲授、学生通过自主查阅相关资料	2
		1.1.2 中华人民共和国成立以来缺德的重大科技和建设成就举要	4. 中国特色社会主义新时代以来党的发展历程			
		1.1.3 新中国成立以来重大事件和辉煌成就选录				

1.2 中国历史文化知识	1.2.1 中国历史概述	<ol style="list-style-type: none"> <li>原始社会</li> <li>夏商西周时期</li> <li>春秋战国时期</li> <li>秦汉魏晋南北朝时期</li> <li>隋唐五代</li> <li>宋元明清</li> <li>民国初年</li> <li>中国古代哲学</li> </ol>	<b>知识：掌握中国历史的发展脉络，著名古代文化和遗址。</b> 具有一定的历史文化素养，理解文学艺术的美感 <b>能力：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>能说明朝代变迁的情况和重大事件</li> <li>能运用相关文化和制度了解历史。</li> </ol> <b>素质：对我国传统优良文化进行有机继承</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>讲解分析</li> <li>任务驱动</li> <li>分析讨论</li> <li>角色扮演</li> </ol>	2	
	1.2.2 中国古代重要制度文化及科技成就	<ol style="list-style-type: none"> <li>中国古代史学</li> <li>古代选官制度</li> <li></li> <li>天文历法</li> <li>数学</li> <li>农业</li> <li>四大发明</li> <li>中医中药</li> <li>姓氏称谓</li> <li>历代文学常识及知名作品</li> </ol>				教师讲授、学生通过自主查阅相关资料
	1.2.3 中国文学重要知识及名人名作					
1.3.1 中国古代建筑艺术概述及近现代建筑特点举要	<ol style="list-style-type: none"> <li>中国古代建筑发展史</li> <li>传统思想在建筑的体现</li> <li>古代建筑的基本特性</li> <li>古代建筑的等级</li> </ol>	<b>知识：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>掌握中国古代著名宫殿、坛庙、陵墓、古城、古长城、古镇古村、古楼阁、古塔和古桥的类型、布局、特点等相关知识；新中国建筑</li> </ol>	教师讲授： <ol style="list-style-type: none"> <li>案例导入</li> <li>理论演示</li> </ol> 学生实训： <ol style="list-style-type: none"> <li>分组讨论</li> <li>案例分析</li> </ol>			

	<p>1.3 中国建筑及园林艺术</p>	<p>1.3.2 宫殿坛庙古村古镇古长城陵墓古楼阁古塔古桥</p>	<p>5. 宫殿坛庙的布局特色 6. 古村古镇古长城陵墓古楼阁古塔古桥的布局特色 7. 重要建筑举要 8. 中西风格对比 9. 中国古典园林简史 10. 古典园林分类 11. 园林游览方法 12. 园林组成要素</p>	<p>重大成就。 2. 掌握中国古典园林的构成要素、造园艺术、构景手法、盆景艺术和代表性园林</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 能分析古建筑的类型和特色 2. 能对比中西方建筑风格 3. 能分析古典园林的游览方式及构景手法</p> <p>3.</p>		2
	<p>1.4 中国传统工艺美术</p>	<p>1.4.1 陶瓷器和宋代五大名窑</p>	<p>1. 陶瓷发展简史 2. 陶瓷名品简介 3. 苏绣湘绣等刺绣作品 4. 刺绣代表作 5. 漆器玉器 6. 文房四宝、剪纸风筝等工艺美术赏析</p>	<p><b>知识:</b> 熟悉唐三彩、龙泉青瓷、宋代五大名窑、青花瓷、德化白瓷、彩瓷的特点；景泰蓝工艺。</p> <p><b>能力:</b></p> <p>1. 能分辨不同陶瓷器、刺绣作品的艺术风格 2. 作为导游身份能与他人介绍相关知名作品。</p>	<p>1、讲解分析 2、任务驱动 3、分析讨论 4、角色扮演</p>	2
		<p>1.4.2 特色风味菜</p>				
		<p>1.4.3 茗茶名酒</p>				

	1.5 中国民族和宗教知识	1.5.1 中国民族基本概况	1. 民族概念 2. 民族分布特点 3. 民族语言文字 4. 汉族基本概况和节日	<b>素质：</b> 树立尊重他人民族宗教习惯的意识 <b>知识：</b> 1. 著名宗教旅游景观的相关知识	1、讲解分析 2、任务驱动 3、分析讨论 4、角色扮演	2
		1.5.2 佛教道教基督教伊斯兰教	5. 四大宗教及其特点 6. 四大宗教旅游资源简介			

## 6 教学策略

### 6.1 整合最新资讯和案例

导游是一个日新月异的行业，导游资格考试大纲每年都会更新，需要及时更新知识结构、细节和案例，以使学生了解最新的导游服务标准和行业要求。通过搜集和解读最新的资料和案例，将其纳入课程教学，以提高课程的实用性和先进性。除了传统的导游基础知识外，还可以将文化传播、语言沟通、旅游管理等相关最新知识点融入课程中，以适应多元化的导游市场需求。

### 6.2 优化教学方法

在运用传统多媒体手段（PPT、视频、音频等）的基础上，引入AIGC（如AI绘图等生成式AI技术）以丰富教学内容

和提高学生的学习兴趣。例如，在学习中国历史文化知识时，让学生操作文生图工具，更直观地了解景点的历史和文化背景。

6.3 互动、实践式教学：通过小组讨论、角色扮演、情景模拟等方式，增强课堂的互动性和参与性。例如，学生可以模拟导游讲解过程，提高口头表达能力和应变能力，全面调动学生的语言表达能力、团队协作能力和实践能力。

## 7 课程考核

表3 平时及项目考核标准设计

项目名称	考核点及项目分值	建议考核方式	评价标准			项目成绩比例
			优	良	及格	
平时表现	考勤（5分）	考勤记录	全勤	迟到、早退 1-2 次	迟到、早退 2 次以上	20%
	课堂表现（15分）	课堂互动	认真参与实训、主动回答提问和讨论	认真参与实训，主动回答提问或讨论	认真参与实训	
作业	平时作业	答案	出色完成内容（90-100）	较好完成任务（70-89）	基本完成任务（60-70）	30%
考查	根据本次设计的知识目标、能力目标和素质目标的要求，掌握足够资料，对相关知识内容充分进行分析和回答。					50%
合计						100%

## **8 教学资源配置**

### **8.1 主教材**

《全国导游基础知识》，全国导游资格考试统编教材  
专家编写组，中国旅游出版社，2024年7月，第9版

### **8.2 参考资料**

《2024年全国导游资格考试大纲》

《全国导游基础知识》，张东娜、范贞、刘宏申、陈洪宏，清  
华大学出版社，2016年

### **8.3 主要设备与设施**

多媒体教室、校内实训室

## **9 教师要求**

(1) 以培养基层服务岗位技能与素质为教学目标，树  
立以调动学生学习积极性为核心，激励学生自主学习的教  
学理念。

(2) 教师精讲，学生多练，建立互动式课堂，以每章  
后重点内容结构为向导，合理处理、分配教学重难点和教学  
时间。

(3) 注重案例分析，将案例分析贯穿教学全过程，让

学生参与，以提高学生的管理技能。

（4）鼓励学生多渠道获取知识和提高能力，如到企业实地观察和实训、模拟公司，在学校组织学生活动等。