

系统认识室内软装设计

第1章

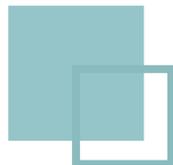


学习目标

了解软装的基本概念，明确软装与硬装的区别，掌握室内软装设计的基本原则，储备软装设计师应具备的能力。

学习难点

软装与硬装之间的补充协调。



目录

CONTENTS

室内软装设计概
述

NT

01

软装设计师的作用和能力

02

室内设计与软装设计的区别

01
章节 PART

第一节 室内软装设计概述

课外拓展：

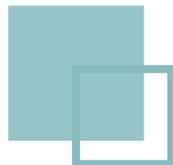
思考：什么是软装？

软装一般指软装设计（室内装饰形式）

软装设计是在商业空间与居住空间中所有可移动的元素统称软装。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、窗帘布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，所以国内也出现了一些大大小小的软装培训机构。

软装，即软装修、软装饰。相对于传统“硬装修”的室内装饰形式。即在居室完成装修之后进行的利用可更换，可更新的布艺、窗帘、绿植、铁艺、挂画、挂毯等进行的二次装饰。

软装设计所涉及到的软装产品包括家具、灯饰、窗帘、地毯、挂画、花艺、饰品、绿植等。根据客户喜好和特定的软装风格通过对这些软装产品进行设计与整合，最终对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工，最终使得整个空间和谐温馨、漂亮。



课外拓展：

小知识——软装的发展历程



软装饰艺术发源于现代欧洲，又称为装饰派艺术，也称“现代艺术”。它兴起于20世纪20年代，随着历史的发展和社会的不断进步，在新技术蓬勃发展的背景下，人们的审美意识普遍觉醒，装饰意识也日益强化。经过近10年的发展，于20世纪30年代形成了软装饰艺术。

软装饰艺术的装饰图案一般呈几何形，或是由具象形式演化而成，所用材料丰富且贵重，除天然原料（如玉、银、象牙和水晶石等）外，也采用一些人造物质（如塑料，特别是酚醛材料、玻璃以及钢筋混凝土之类）。其装饰的典型主题有裸女、动物（尤其是鹿、羊）、太阳等，借鉴了美洲印第安人、埃及人和早期的古典主义艺术，体现出自然的启迪。出于各种原因，软装饰艺术在二战时不在流行，但从20世纪60年代后期开始再次引起人们的重视，并得以复兴。现阶段软装饰已经达到了比较成熟的程度。

一、软装的构成元素

软装由以下元素构成。

1. 家具

家具包括支撑类家具、储藏类家具、装饰类家具，如沙发、茶几、床、餐桌、餐椅、书柜、衣柜、电视柜等。

2. 布艺织物

布艺织物包括窗帘、床上用品、地毯、桌布、桌旗、靠垫等。好的布艺设计不仅能提高室内装潢的档次，使室内更趋于温暖，更能体现一个人的生活品位。

3. 灯饰

灯饰包括吊灯、立灯、台灯、壁灯、射灯。灯饰不仅仅起着照明的作用，同时还兼具有渲染环境气氛和提升室内情调的作用。



一、软装的构成元素

4. 饰品

饰品一般为摆件和挂件，包括工艺品摆件、陶瓷摆件、铜制摆件、挂画、照片墙、相框、油画等。

5. 花艺及绿化造景

花艺及绿化造景包括装饰花艺、鲜花、干花、花盆、艺术插花、绿化植物、盆景园艺、水景等。

6. 日用品

日用品包括五金交电、家用电器、计算机、灶具、厨具、餐具、卫生洁具、日用杂货、化妆品及卫生用品等。



一、软装的构成元素

7. 收藏品

收藏品包括历史文物、古代建筑物实物资
文具、文娱用品、戏曲道具品、工艺美术品、革
器、漆器、法器、钟表、烟壶、扇子等；工艺美
、藤竹器等。软装可以根据居室空间的大小、形
经济情况，从整体上综合策划设计方 案，体现出
对于硬装修一次性、无法回溯的特性，软装可以
可以更换不同色系、风格的窗帘、沙发套、床罩、
象的比喻：把装修好的房子倒转过来，能掉下来的

现今的家居装修中软装设计不容忽视，一幅
及个性，如何在家居空间 里合理利用软装来增光



艺术品、
、锡铅
、木雕
爱好和
面。相
同季节
一个形
)
的品位

图 1-1



课外拓展：

软装分类：

从空间环境方面来看，软装可分为住宅空间内的摆设和公共空间内的摆设。从软装的功能性来看，一般分为实用性和观赏性两大类。

实用性软装指的是具有很强功能性的物品，如沙发、灯具、窗布布艺等。

观赏性软装是指首要供观赏用的摆设品，如装饰画、花艺、饰品等。



二、软装设计在室内设计中的作用

软装设计在室内设计中有以下几个方面的作用。

1. 营造气氛与意境

气氛是内部空间环境的整体印象，深沉庄重、清新高雅的文化艺术气质等都是内部环境集中体现的主题思想，而意境不仅给人美的感受，也具有联想和启迪特征，是一种精神上的享受。

2. 丰富空间层次感

墙面、地面、顶棚所形成的封闭空间如果通过硬装规划分隔，费力且成本较高，而利用软装的方法对空间进行改造，如利用家具、屏风、植被等将整体分隔为多个小空间，既可避免空间的空旷感，也可提升空间的层次感，使功能空间更合理，内部空间更具层次感。



二、软装设计在室内设计中的作用

3. 提升室内环境格调，体现文化内涵、历史文脉

室内设计展现的是人类文化的进步，软装艺术反映了文化艺术多姿多彩的特征。人们越来越注重“以人为本”的理念，不同文化背景、不同身份的人们在追求物质环境的同时，也更注重精神层面的追求。

4. 柔化空间环境色彩

随着科技的发展，现代建筑早已经抛弃了传统的木质材料，取而代之的是钢筋混凝土、大面积玻璃幕墙、坚硬的金属材质等。这些构成了生硬、冰冷的空间环境，给人沉闷、孤独、渺小等感觉。在城市化不断提速的今天，人们越来越希望追求轻松自然、个性舒展，因此通过软装将室内环境设计成温馨、自然、舒适的休闲空间是城市职业者的意愿所在。



三、软装设计的原则

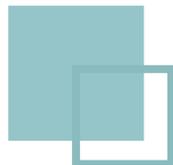
软装设计必须遵循以下几个原则。

(1) 室内软装要与室内的墙壁、门窗，以及家具的大小、形状、颜色、质感相配合，以增强整体美感，不可过于掩盖甚至损害四壁及家具的美观。

(2) 室内软装要体现客户的职业、身份、文化素养和个人爱好，不可刻意模仿他人。要使客户感到生活在自己的小天地中，使来访者感到“室如主人”。

(3) 室内软装要少而精。家庭住所不能装扮得琳琅满目，像一个展览室或杂货店。不论地面、墙面，还是桌面、台面，都要留下一定的“空白”，给人的身体和目光留有活动的空间。“室雅何须大，花香不在多”，清爽雅致才生美感，而堆砌拥挤则只会破坏美感。另外，软装饰品一定要“精”，在质地、造型、施色上都要有其精彩之处。

(4) 室内软装用品不在价高，而在精美适用，一般不必置买昂贵的饰品，因为金饰与镀金饰在外观上毫无区别，有时竹木工艺品可形成很不错的室内“景点”。

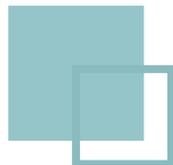


四、软装设计收费标准

一般软装设计师根据专业服务能力的不同分为普通设计师、主任设计师两个级别，收取的设计费根据所选择的上述设计师级别的不同而有所差别。（表 1-1）

表 1-1 不同设计师收费标准参考

空间种类	普通设计师	主任设计师
办公空间	40 元 / 平方米	80 元 / 平方米
售楼处	40 元 / 平方米	80 元 / 平方米
酒店及商业展示空间	60 元 / 平方米	100 元 / 平方米
别墅空间	80 元 / 平方米	140 元 / 平方米
样板间	80 元 / 平方米	140 元 / 平方米
公寓空间	40 元 / 平方米	80 元 / 平方米
家居空间	40 元 / 平方米	80 元 / 平方米



四、软装设计收费标准

1. 设计方案及整体服务

最终收取的设计费金额以量房实测面积计算金额为准，若低于 120 平方米，普通设计师设计费 100 元 / 平方米，主任设计师设计费 180 元 / 平方米；若超过 200 平方米，普通设计师设计费 80 元 / 平方米，主任设计师设计费 140 元 / 平方米，少付部分甲方在乙方量房后补足，多收部分在最终确定方案后直接由乙方抵扣为合同款。

2. 设计师做陪购服务

一个项目只负责陪同客户采买的费用为每 4 天 6 000 元或每天 1 000 元，并且设计师只负责陪购，不负责安装和出专业的设计方案，只是给出设计参考意见。



02

章节 PART

第二节

软装设计师的作用和能力

一、软装设计师的作用

作为一名软装设计师要知道，格调高雅的并不在于使用多少高级材料，而在于软硬装一体化设计，空

软装设计师类似化妆师，不管你的住所先天如何，不管是“高富帅”还是“矮矬穷”，通过专注的软装设计，或者加深“高富帅”的程度，或者使之成为“高富帅”。

室内布置要让人感到舒适之感。不仅对于室内设计来说



一种不
对于室

图 1-2



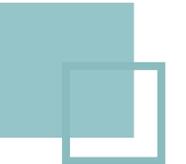
二、软装设计师要具备的能力

(1) 对色彩的性格、气氛、流行趋势等具有敏锐的直觉及操控能力。

(2) 对各类旁系艺术，如园林花木、雕塑、灯光、陶瓷、古董、绘画、布艺、玻璃工艺、平面设计等，均 具有很好的鉴赏力，同时对它们的历史、流派、价格、工艺应有一定的认识。

(3) 应有较好的文学、历史、音乐修养。

(4) 具备各类工艺制造的常识，以便对风格进行定位，对价格做出评估，从而进行合理的搭配。



课外拓展：

一名合格的软装设计师，首先需要具备的是对于软装、家具产品、风格搭配、色彩搭配以及软装配饰品的合理运用，另外需要与客户的沟通技巧，谈单时需要注意的方面，另外的就是硬件了，首先手绘效果图是一项基本的能力，越来越多的人电脑作图，其实都比不上设计师对客户进行的描述现场出图。软装设计师：是生活美学的传播者，是每个客户的朋友，更是私人的生活美学顾问，后期不论从美学的角度还是生活小技能的角度都有发挥空间。

作者：智趣空间整体软装

链接：<https://www.zhihu.com/question/332302874/answer/735857413>

来源：知乎

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。



课外拓展：

时代背景

随着 2013 年来，中国的 GDP 已经超过日本，成为第二大经济体，充分说明，中国的社会生产力已经发展到较高水平，而人民的生活水平也已大幅提高，吃饱穿暖不再是我们生活的首要需求，人们对生活品质有了更高的追求，而软装这个行业正是为提高人们的生活品质而存在的。软装历来就是人们生活的一部分，它是生活的艺术，在古代，人们已懂得用鲜花和油画等来装饰房屋，用不同的装饰品来表现不同场合的氛围，现代人更加注重用不同风格的家具，饰品和布艺来表现自己独特的品味和生活情调。随着经济全球化的发展，物质的极大丰富带给人们琳琅满目的商品和更多的选择，怎么样的搭配更协调，更高雅，更能彰显居者的品味，成为一门艺术，于是诞生了软装饰行业。



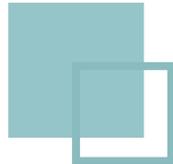
课外拓展：

行业趋势



家居陈设软装设计所倡导的设计文化，悄然改变了人们的消费习惯——从产品消费、功能消费到天的生活方式（文化价值）的消费，这种差异只是在一夕之间发生。从 05 年国内最早家居陈设设计培训，到 2011 年上千专业家居陈设软装设计人才注入到家居行业，专业力量实现了行业的整体水平的提升。

开始因而接触更高端的设计，从开始软装设计收费到设计项目的收费标准不断上升，从硬装设计绑定基础的软装项目（布艺纺织品、灯饰、壁纸）等，到硬装软装项目分离，单独收费，再到硬装软装磨合的整体项目收费数字的攀升。



四、软装设计师的就业方向及工资待遇

1. 软装设计师的就业方向

随着软装设计行业的发展，软装设计师可以有很多从业道路，如到专业的配饰设计公司工作、开办自己的配饰公司、在网上开办一个网络工作室（在网上开办工作室的优点是节约成本、业务量大）。

2. 软装设计师的工资待遇

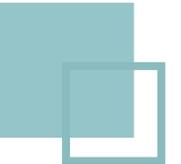
一般来说，软装设计师的收入来源分为软装设计费、软装产品的销售收入、其他费用，但地区不同，工资标准也会存在差异。以北京为例，软装配饰设计师分为以下几类：在装饰公司就职，工资组成为底薪 + 提成；在设计公司专门针对样板间设计，主要以设计费收入为主，其中样板间设计费 600~2 000 元 / 平方米，薪资为 3 000~ 10 000 元 / 月；自由配饰设计师，主要和产品厂商合作，主要是产品销售收入。

四、软装设计师的就业方向及工资待遇

软装设计师薪资水平：刚毕业的学生，从业经验几乎为零，一般只能从助理设计师做起，底薪 2 000 元，项目提成的比例是 1%。；参与过方案的设计，对流程较为熟悉，但对市场并不是非常了解，面试时可以拿出几个精彩案例，可以做独立设计师，底薪 3 000 元，项目提成 2%~3%。；已经在业内经验丰富，甚至做过一些有影响力的案例，熟悉方案流程和市场客户，这样的人才非常抢手，所以公司提供的薪资情况也会相对好一些，底薪 4 000 元，5%的提成奖金。

而每单软装设计项目的流水费用自几万元至几十万元、上百万元不等，因此一名软装设计师的月薪从 4 000 元到几万元甚至几十万元不等，而从助理设计师到独立设计师，成为一名资深优秀的室内软装设计师至少需要 4 年的磨练和实际设计经验才可以。

当然，以上工资待遇只是大概的情况，在具体的单位有具体的标准。



课外拓展：

室内设计的侧重点

- 1、室内空间的布局规划，也就是合理的利用空间。
这其中包括墙体的改造、选择家具和家电的尺寸范围是多少，合理的搭配室内空间。
- 2、室内的水电路的改造。
根据房屋的平面布局，安置适合的开关插座等等。
- 3、室内的吊灯造型、背景墙造型等设计造型。
- 4、室内的风格和色彩把控。
有些人偏于中式风格、或者欧式风格、简约风格、美式风格等，还有冷色系暖色系等等的把控。



课外拓展：

软装设计的侧重点

1、根据既定风格选择装饰品

(包括摆设的材质、挂画的风格、摆花的颜色等等)

2、大面积布艺制品的颜色搭配和材质选择

(如窗帘的样式、地毯的风格、沙发抱枕的类型、床上四件套的色彩、餐桌布的花纹.....)

3、主体家具的选择和搭配

(包括沙发组合的样式、餐桌椅的材质、双人床和整体衣柜之间的协调性之类)

4、灯具的选择

(不同的照明工具营造不同的氛围，根据既定风格搭配合适的灯具，会提升整体的视觉效果)

5、合理选择绿植

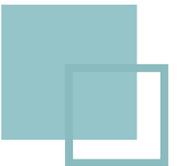
(绿植种类太多，有乔木有灌木有藤蔓植物、有开花的有结果的、有落叶的有变色的，这些

都需要软装师根据设计风格和当地条件选择合适的绿植来种植)

课外拓展：

先后顺序：软装设计和室内设计所作用的家具元素的区别，显而易见，顺序是先室内在软装。

先对室内充分的了解和功能布局规划，做出手绘设计图和平面布局图，等一切定下之后在进行软装设计，从室内的饰品到家居的摆放和搭配，循环渐进，有层次感的进行。让室内家居环境更丰富美观。



思考与实训

观察以下室内设计方案（图 1-6），回答问题。

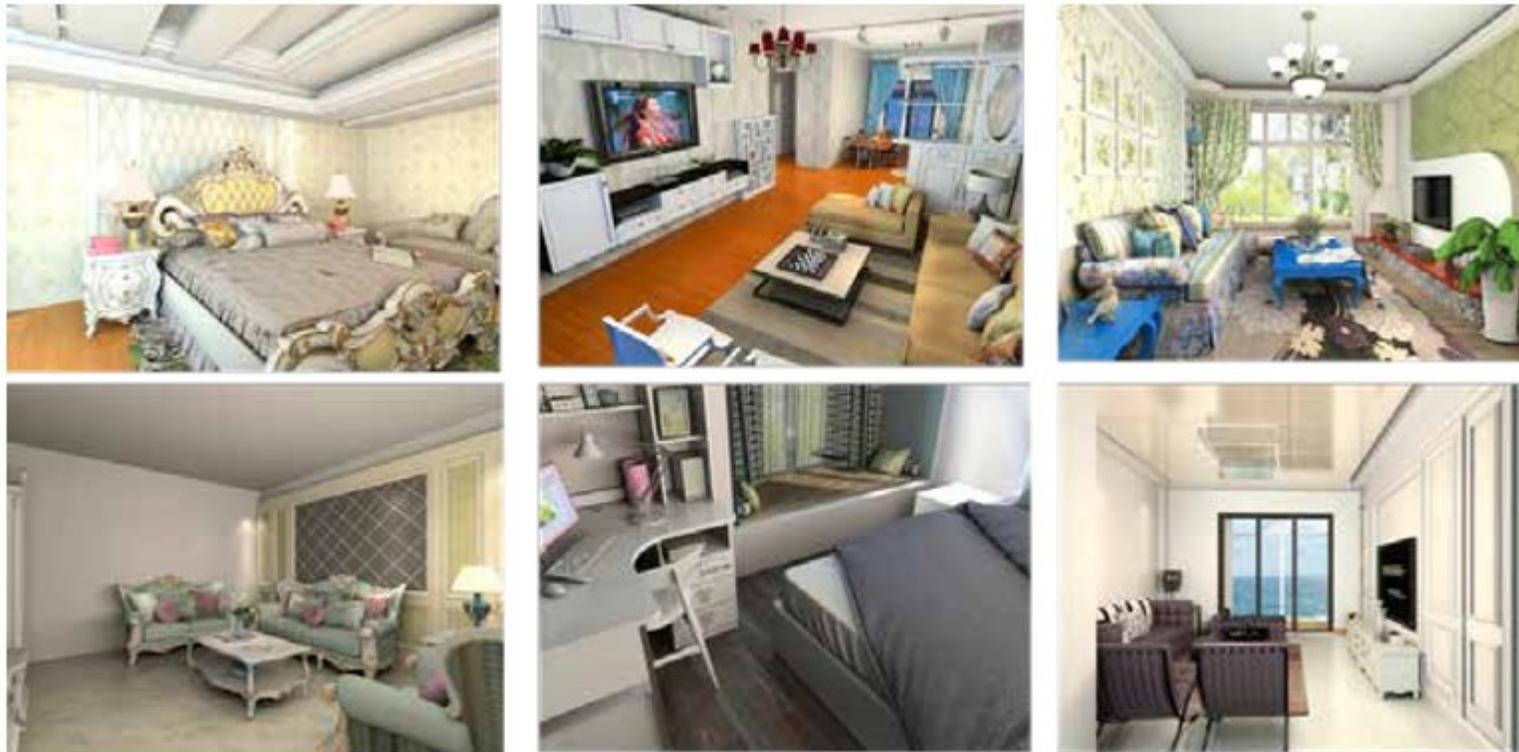
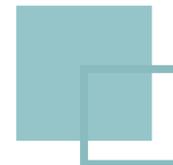


图 1-6

1. 这些设计的主要问题出在哪里？如何进行改变？
2. 作为一名室内软装设计师，如何避免出现上述问题？



Thanks For Watching