软装设计的相关流程

第 3 章

学习目标

掌握室内软装设计的相关流程。

学习难点

了解室内软装设计的工作流程。

目录

CONTENT

软装设计的相关流程

01 软装设计的业务流程

02 室内设计的工作流程

03 软装设计师的岗位职责

03

章节 PART

第一节　软装设计的业务流程

一、客户咨询、洽谈、预约上门测量

软装设计师会上门观察房子，了解硬装基础，测量空间的尺度，并给房屋的各个角落拍照，收集硬装节点，绘出室内基本的平面图和立面图。一般来说，上门测量参考收费标准为：建筑面积在 150 平方米以下 300 元，建筑面积为 150-~250 平方米 500 元，建筑面积在 250 平方米以上 1000 元。

二、初步方案设计

软装设计师会综合以上环节进行平面草图的初步布局，把拍照元素进行归纳分析，初步选择软装配饰产品。根据初步的软装设计方案中风格色彩、质感和灯光等，选择适合房屋的灯饰、饰品、画品、花品、日用品等一系列软装配饰产品。随后出初步方案，初步方案包括平面布置、空间构思及概念设计，可提供参考图以确定风格、材质及色彩等，并可提供类似房型、类似风格的设计方案和预算方案供参考。该阶段一般需 3~5 日

三、签订设计合同

与业主签订合同，尤其是定制家具部分，确定定制的价格和时间。确保厂家制作、发货的时间和到货时间，以便不影响进行室内软装设计时间。基础设计经客户确认后签订“软装设计合同”，按设计费总价的 50% 收取第一期设计费，测量费并入第一期设计费。业主在 3 日内提出对初步方案不满意，可在扣除测量费后全额退还第一期设计费并解除合同

四、深化设计

在客户对初步方案进行认可的基础上，对方案进行深化，深化内容包括明确各产品的选型、价格及最终效果，制作完整的软装配饰深化设计方案该阶段要进行深化设计，修改、确定最终方案。根据预算员出具的购物清单及预算，讨论签订配套采购合同。深化设计最终方案确定后按设计费总价的 50% 收取第二期设计费。深化设计方案根据设计合同要求通常包括平面搭配和色彩配置方案、窗帘布艺方案、灯具配置方案、家具配置方案、装饰品及艺术品配置方案

课外拓展

软装设计过程中的注意事项

1、家居饰品可以根据居室空间的大小形状，主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况，从整体上综合策划装饰装修设计方案，而不会千家一面如果家装太陈旧或过时了，需要改变时，也不必花很多钱重新装修或更换家具，就能呈现出不同的面貌，给人以新鲜的感觉。有人曾形象地将软装饰比喻成能够异化空间、软化环境，让人们回归本源的精灵，

2、通过改变壁纸、窗帘、布艺、饰品，能够花费最少的成本来实现最显著的视觉效果。镜面、画框等搭配，还能延伸出“虚拟空间”，提升居室空间感。

五、签订采买合同

确定服务项目，确定软装产品的采购、定制及安装配套时间等。因为家具制作工期较长，布艺、灯具次之，按顺序下单后，利用等待制作的时间去采购饰品、画品等，工作忙而不乱，有条不素，以免出现合同即将到期，但家具尚未制作完成的尴尬局面

六、订货、采购、陈设、安装、验收

设计师根据设计需要，跟踪部分主要产品的陈设、安装及验收。整个软装项目，成本最高的通常都是家具部分，客户对家具也是非常重视的，所以如何采购家具在整个软装工程中也是非常关键的一步。通常，工程类客户般都会选择定制类家具，一些顶级商业客户会选择进口（如意大利、法国英国、美国等）的品牌家具，而家居类的客户则比较中意国内各大家具卖场的品牌家具，

各种类型的家具供应有不同的特点，具体如下

(1) 纯进口家具。进口家具往往有数十年或上百年的文化积淀，在国际上有很好的知名度和品质。采购特点：因为要从海外运来，所以货期一般都在 2 个月以上，有些畅销产品甚至要等半年以上，因此在采购此类家具时一定要留有足够的时间。

六、订货、采购、陈设、安装、验收

（ 2 ）国内大型家具卖场的国内品牌家具。近几年家具业的发展突飞猛进，国内大型的家具卖场一直在增加，家具品牌也是数不胜数。采购特点：此类厂家大多数是流水线作业，批量生产。此类产品厂家多品牌多，选择余地大，但基本上都是按空间来规划一套套的产品，想打造非常个性化的家具比较难，

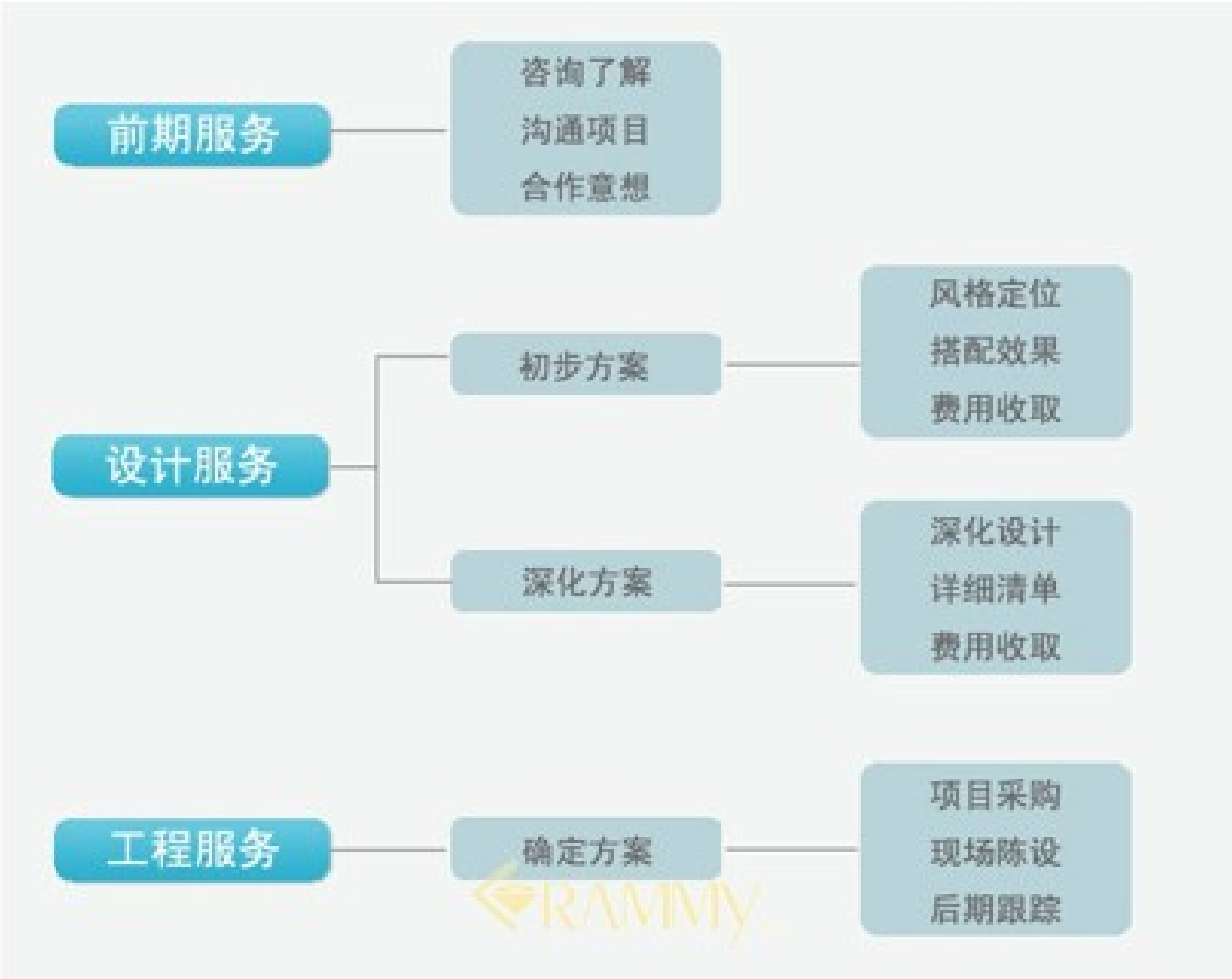
（ 3) 定制型家具。定制型家具非常适合工程类客户（售楼处、样板间、酒店、会所等），制作灵活，工期短。

七、做好后期服务

软装配置完成后，应对客户室内的软装整体配饰进行保洁、回访跟踪、保修勘察及送修。一定注意成品保护，避免损伤或丢失。家具进场前、软装配置完成后共做两次保洁。

课外拓展

小结——服务流程图



03

章节 PART

第二节

软装设计的 工作流程

课外拓展

引入

软装配饰方案体系构建
软装配饰系统构建
客户对接
色彩
生活习惯
风格
基础
测试
联想创意
阶层
背景
兴趣
欧式
美式
中式
现代
其它
情感诉求
家具
灯具
布艺
画品
花艺
饰品
日用品
软装材料

一、首次空间测量

工具：尺子（5 米）、照相机。

流程：了解空间尺度和硬装基础；测量尺寸，出平面图、立面图；拍照，包括平行透视（大场景）

成角透视（小场景）、节点（重点局部）

要点：测量是在硬装后，在构思配饰产品时对空间尺寸要把握准确

二、生活方式探讨

宗教禁忌流程：要从空间流线（生活动线）生活习惯、文化喜好、四个方面与客户沟通，努力捕捉客户深层的需求点要点：空间流线是平面布局（家具摆放）的关键。

课外拓展

获取客户信息的方法

1、问卷调查，心理测试

2、察言观色

年龄，交通工具，服饰，通讯工具，语言，目光敏锐、行动迅速，身体语言行为态度等急躁的客户：耐心对待，温和的交谈有依赖性的客户：提些好的建议，但别施加太大压力对产品不满的顾客：要坦率想试一试心理的顾客：他们通常寡言少语，你得有坚韧毅力，提供周到的服务，并能显示专业水准常识性顾客：他们有礼貌，有理智，用有效的方法待客用友好的态度回报。

三、色彩元素探讨

流程：详细观察了解硬装现场的色彩关系及色调对整体方案的色彩要有总体控制一浅暖，深暖，浅冷深冷；把握背景色、主体色、点缀色及其之间的比例 D 关系。

要点：由于硬装设计师不太重视色彩，在做软装设计时要确定色彩的关系，做到既统一又有变化并且符合生活要求。

四、风格元素探讨

流程：与客户探讨；尊重硬装风格；尽量为硬装做弥补；收集硬装节点（拍照）

要点：风格定位以客户的需求结合原有的硬装风格，注意硬装与后期配饰的和谐统一性，与客户沟通时要尽量从装修时的风格开始，涉及家具、布艺、饰品等产品细节的元素探讨，：捕捉客户的喜好

五、初步构思（定位方案）

流程：软装设计师综合以上四个环节对平面草图进行初步布局；对拍照元素进行归纳分析；初步选择配饰产品（家具、布艺、灯饰、饰品、画品花品、日用品）；对产品进行分析初选

要点：首次测量的准确性对初步构思起着关键作用。

六、二次空间测量

流程：软装设计师带着基本的构思框架到现场；反复考量，对细部进行纠正；核实产品尺寸，尤其是家具，全面核实长、宽、高的数值；反复感受现场的合理性。

要点：本环节是配饰方案的实操关键环节

七、确定初步方案

流程：按照软装设计流程进行方案制作；注意产品的比重关系（家具 60% ，布艺 20% ，其他均分 20%）。

要点：如果是刚开始学习配饰的人，最好做 2~3 套方案，使客户有所选择。

八、签订设计合同

流程：初步方案经客户确认后签订“软装设计合同”。第一期设计费按设计费总价的50%收取；测量费并入第一期设计费，客户在3日内提出对初步方案不满意，可在扣除测量费后全额退还第一期设计费并解除合同。

九、配饰元素信息采集

流程：家具选择有两种方式，即品牌选择（市场考察）和定制。要求供货商提供 CAD 图、产品列表、报价，布艺、软装材料选择（产品考察）制作产品采集表，内容包括灯饰、饰品、画品、花品、日用品等

十、方案预定

流程：在与客户就定位方案达成初步共识的基础上，通过对产品进行调整，明确在本方案中各项产品的价格及组合效果，按照配饰设计流程进行方案制作，出台完整的软装设计方案

要点：本环节是在初步方案得到客户的基本认同的前提下出的正式方案，可以在色彩、风格、产品、款型得到认可的前提下采用两种报价形式一个中档，一个高档），以便客户有可以接受的 余地。

十一、方案讲解

流程：给客户系统全面地介绍正式方案，并在介绍过程中不断反馈业主的意见，以便下一步对方案进行修改，征求所有家庭成员的意见，进行归纳。

要点：好的方案仅占　30~40　分，另外的 60~70 分取决于设计师的有效表达，在介绍方案前要认真准备，精心安排。

十二、方案修改

流程：在与客户进行方案讲解后，针对客户反馈的意见进行方案调整包括色彩调整、风格调整、配饰元素调整与价格调整，深入分析客户对方案的理解。

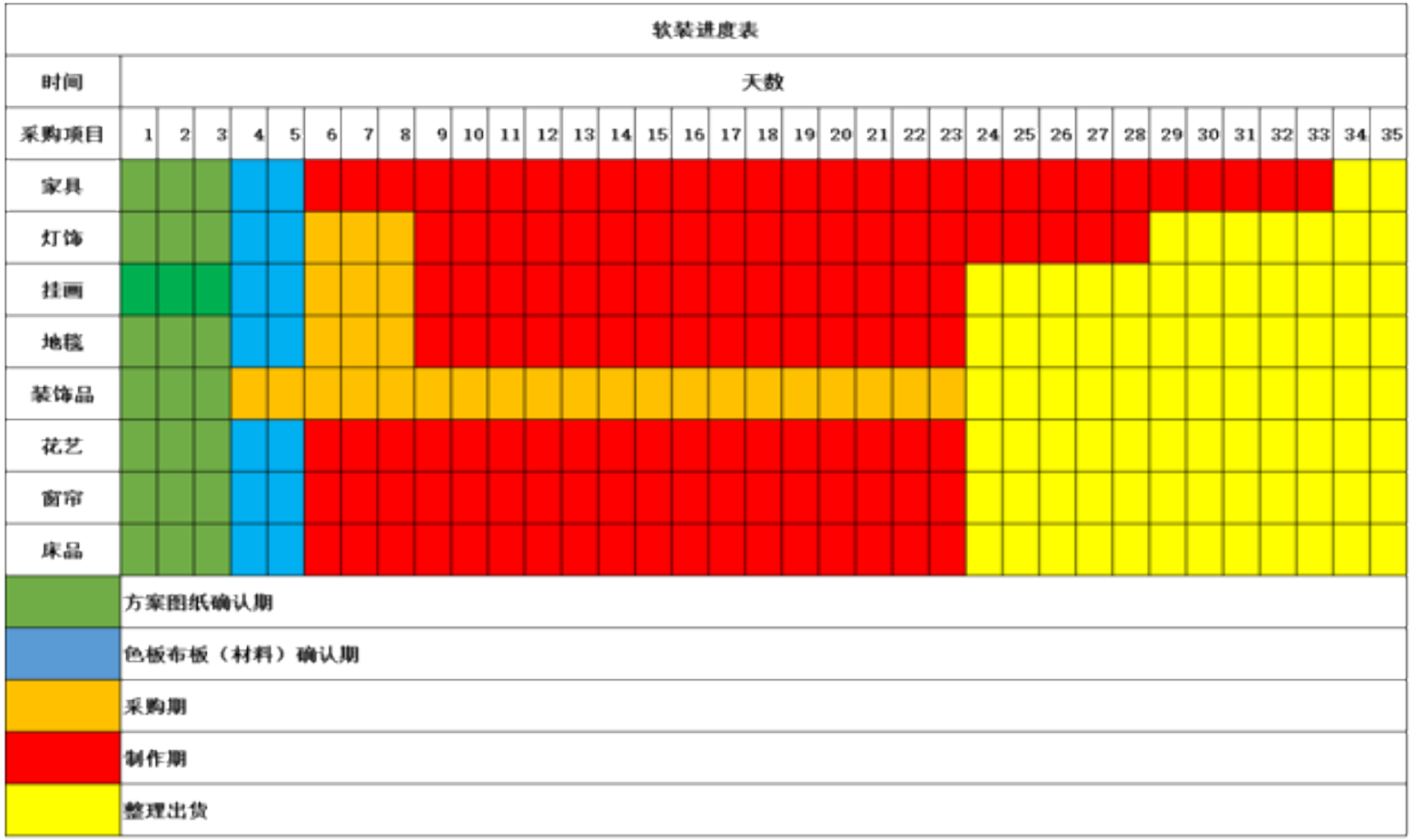
要点：客户对方案的调整有时与专业的设计师有区别，需要设计师认真分析客户的理解度，这样方案的调整才能有针对性

十三、确定配饰产品

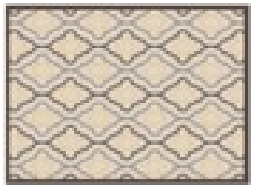
流程：与客户签订采买合同之前，先与配饰产品厂商核定产品的价格及存货，再与客户确定配饰产品；按照配饰方案中的列表逐一确认；针对家具品牌产品，先带业主进行样品确定；定制产品，软装设计师要向厂家索要 CAD 图并配在方案中。

要点：本环节是配饰项目的关键，为后面的采买合同提供依据

课外拓展


软装进度表
时间
天数
采购项目
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35
家具
灯饰
挂画
地毯
装饰品
花艺
窗帘
床品
方案图纸确认期
色板布板（材料）确认期
采购期
制作期
整理出货

课外拓展

地毯清单报价										
编号	摆放位置	参考图片	名称	规格/mm（长*宽*高）	颜色/材质	数量	单位	单价	金额	备注
B3-T1	客厅		地毯	2000*2900	腈纶	1	张			
B3-T2	主卧		地毯	1600*2300	腈纶	1	张			
B3-T3	次卧		地毯	1600*2300	腈纶	1	张			
B3-T4	男孩房		地毯	1200*2000	腈纶	1	张			
					合计	4				

十四、签订采买合同和供货合同

流程：与客户签订采买合同，与厂商签订供货合同要点：与客户签订合同，尤其是定制家具部分，要在厂家确保发货的时间基础上再加 15 天；在与家具厂商签订的合同中加上“毛茬家具生产完成后要进行初步验收”这一条；软装设计师要在家具上漆之前亲自到工厂验货，对材质、工艺进行把关

十五、购买产品

流程 : 在与客户签约后，按照设计方案的排序进行配饰产品的采购与定制。一般情况下，先确定并采购配饰项目中的家具 (30~45 天)，然后采购布艺和软装材料 (10 天)，其他配饰品如需定制也要考虑时间 : 要点 : 细节决定设计师的水平

十六、产品进场前复尺

流程：在家具即将出厂或送到现场时，软装设计师要再次对现场空间进行复尺，对已经确定的家具和布艺等尺寸在现场进行核定。要点：这是产品进场的最后一关，如有问题尚可调整。

课外拓展

摆场调场

Ø **进场前现场勘查：**安排摆场的时候要先去现场勘察下情况，硬装是否完工了，搬运过程会不会有什么障碍，工人安排问题。都得确认好，以免进行下一步的时候遇到什么突发情况耽误进度。

Ø **准备工作：**现场没问题了以后，就开始安排监理，安装工，进行搬运，拆装和安装了。

十七、进场前安装摆放

流程：软装设计师对产品的实际摆放能力同样重要。一般会按照软装材料一家具 - 布艺 - 画品 - 饰品等的顺序进行调整摆放。每次产品到场，都要设计师亲自参与摆放。

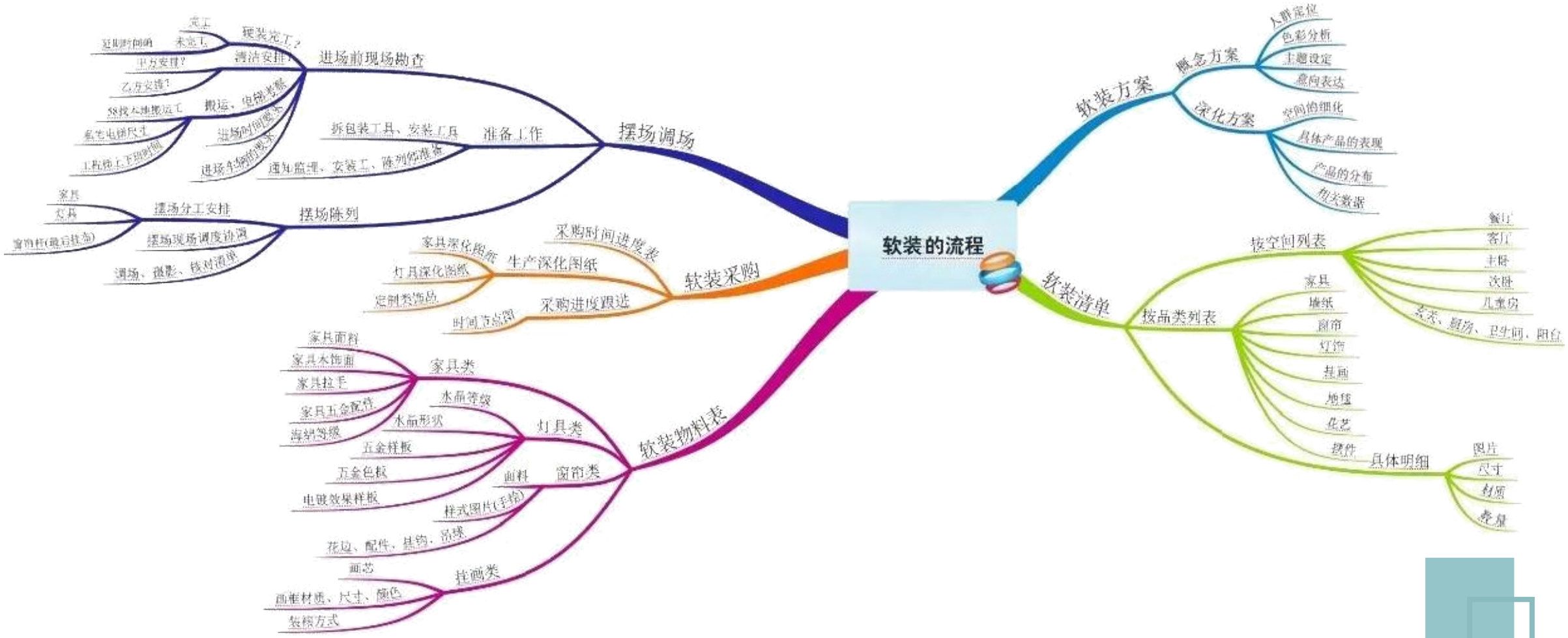
要点：软装配饰不是元素的堆砌，其目的是提高生活品质。配饰元素的组合摆放要充分考虑到元素之间的关系及主人的生活习惯。

十八、售后服务

软装配置完成后做一次保洁，进行回访跟踪、保修勘察及送修。

课外拓展

小结——工作流程图



03

章节 PART

第三节

软装设计师的岗位职责

软装设计师的岗位职责包括如下几个方面，

(1) 协助总监完成项目的设计创意工作。

(2) 担任项目设计师，根据既定的方向，独立完成项目设计工作，并完成向客户提亲的工作。

(3) 带领设计助理完成项目的设计深化，包括物资清单的编制，软装物资的定做采购等。

(4) 负责指导、验收实施部分的软装工程。

(5) 负责完善部门的设计素材库，完成设计资料收集、筛选及整理等工作。 (6) 工程前期与业务人员和客户测量施工场地，根据客户要求进行规划、设计 (7) 配合销售部，根据客户的要求和预算，独立完成设计方亲，整套精细施工图及效果图　制作。

(8) 能协调相关工作，熟悉材料。

课外拓展

软装设计师的工作职责

1、关注市场动态，了解产品发展趋势及客户要求，及时开发应市产品

2、了解产品性能、风格、特色及价格，用现代最 新潮流的元素与材料，设计创造出最新的产品款式，掌握成本基数，选定适时合理的款式定位：

3、配合营销人员对客户认真服务，提供优秀的个性化设计方来，使客户满意：

4、与营销人员密切配合，及时调整设计效果，使设计符合公司及市场的要求：

5、建立设计及有关资料（的档亲，保管好有关图书资料；

6、积极参加各类大奖赛，宣传本企业，积极参加各类媒体的公艺活动，积极向报刊、杂志投稿，为企业创品牌做出贡献，

7、提出本部门各项管理制度的建议，报请上一级批准，贯彻执行公司的各项规章制度

思考与实训

1. 软装设计与室内设计的工作流程有何区别？
2. 作为一名准设计师，你打算如何规划自己的职业方向？

Thanks For Watching