

## 附件 2:

# 《节事活动策划与管理》课程标准

### 1 课程基本信息

课程编码	<b>z11100081</b>	课程类型	理论 <input type="checkbox"/> 实践 <input type="checkbox"/> 理论+实践 <input checked="" type="checkbox"/>		
总学时	<b>48</b>	实践学时	<b>24</b>	学分	<b>2</b>
适应对象	高等职业教育专科层次学生				
适用专业	会展策划与管理专业				
先修课程	会展文案				
后续课程	岗位实习				
编写教师	<b>王粤彤</b>	编写时间	<b>2024-02-29</b>		
院（部）审批		审批时间			

### 2 课程定位

《节事活动策划与管理》课程是会展策划与管理专业开设的一门专业核心课程，是一门策划、实施、管理与一体的综合性课程。主要是培养学生的节事活动策划与营销应用，侧重于实践性。系统学习节事活动流程中理论知识与原理并结合实践教学环节使学生能够掌握节事活动流程中实际操作能力，使学生掌握节事活动中所必须的节事活动策划、营销、赞助、现场、财务、风险、评估等方面的核心知识和技能，培养符合市场需求的高素质技能型会展专业人才。

随着制造业的转型升级，品牌建设和市场推广成为企业关注焦点。节事活动策划与管理作为有效的市场推广手段，与制造业企业合作紧密。节事活动能展示制造业企业的产品和技术实力，吸引客户和投资者。同时，该行业从制造业需求中挖掘商机，实现互利共赢。数字化技术的进步促使节事活动策划与管理行业发生变革。传统方式已无法满足现代需求，数字化环境下的策划与管理成为新趋势。利用大数据、云计算、物联网等技术，实现精准市场分析、高效资源配置和便捷活动管理。这提高了节事活动的质量和效益，并推动行业数字化转型。

节事活动策划与管理课程在对接先进制造业、培养技能人才和推动数字化

转型方面具有重要意义。未来，该行业将与制造业深度融合，借助数字化技术实现更高效、精准和便捷的管理和服务。

通过学习本课程的学习，学生将能够掌握节事活动的策划、实施、管理全过程，具备扎实的专业理论知识和实践能力，为后续课程的学习和会展营销、活动营销岗位技术工作奠定良好基础。节事活动作为会展业的重要组成部分，其所带来的无形价值正受到越来越多的关注。通过该门课程的学习，学生不仅应该掌握节事活动的基本概念、功能等基本原理，更重要的是能够以科学理论体系指导实践，学会借鉴和运用先进的节事活动策划与管理理念、观点和方法，不断提高节事活动策划和管理的运作水平，促进活动及事件管理行业的发展，进而为组织获取更佳的经济效益和社会效益。

### **3 课程目标**

#### **3.1 素质目标**

- (1) 培养创新意识和创造力，为节事活动注入新活力；
- (2) 增强责任心和敬业精神，确保活动质量和效果；
- (3) 提升团队协作和沟通能力，促进团队和谐高效；
- (4) 培养持续学习和自我提升能力，适应行业变化和发展；
- (5) 强调整节事活动在传承和创新文化中的作用，培养学生在活动策划和管理中融入中华文化元素，促进文化创新性发展；

.....

#### **3.2 知识目标**

- (1) 掌握节事活动的基本概念、分类和特点；
- (2) 理解节事活动策划的基本原理和方法；
- (3) 熟悉节事活动组织管理的基本流程和规范；
- (4) 学习节事活动营销推广的基本策略和技巧；

.....

#### **3.3 能力目标**

- (1) 具备节事活动策划能力，能独立设计活动方案；
- (2) 拥有节事活动组织管理能力，确保活动顺利进行；
- (3) 掌握节事活动营销推广能力，提升活动影响力；
- (4) 培养节事活动危机处理能力，应对各种风险和挑战。；

.....

### **4 知识体系(思维导图、知识要点)**



图 1 《节事活动策划与管理》知识体系思维导图

### 5 课程主要内容

表 1 课程教学能力训练项目设计表（如课程允许，可设置模块化教学）

总项目 (活)	子项目 (活)	训练项目名称	训练任务	拟实现的目标	训练方式手段及步骤	学时
节事活动策划与管理	绪论	走进缤纷的节事活动世界	了解节事活动、节事旅游	知识目标：了解节事活动的起源和发展，掌握节事活动概念和属性。 能力目标：具备分析节事活动多维价值和利益相关者的能力。 素质目标：挖掘节事活动的社会和文化背景，形成传承和创新文化、服务社会的自觉意识。	理论讲授、案例教学	4 课时
	项目策划	节事活动策划训练	设计一个节事活动，包括主题、日程、预算等	知识目标：掌握节事活动策划流程与具体内容。能力目标：发展创造性思维能力、系统思维能力和统筹能力。 素质目标：养成基于中华文化创新性发展和创造性转化策划节事活动的自觉意识和创新素质。	理论讲授、案例教学、PBL	4 课时
	项目管理	节事活动项目管理训练	理解节事活动的项目化特征，掌握项目管理流程	知识目标：理解节事活动的项目化特征。能力目标：具备从事节事活动项目组织建设和人力资源管理的能力。 素质目标：培育志愿者精神，养成服务社会的意识和觉悟。	理论讲授、案例教学、沉浸式体验教学	4 课时
	项目运营	节事活动现场	掌握节事活动现场运营和服	知识目标：理解项目运营概念和价值链管理理念。能力目标：发展系统思维、统筹思维，具备协同节事活动现	理论讲授、案例分析、	4 课时

	运营训练	务供应的管理要求	场运营工作的能力。素质目标：强化节事活动现场尊重和满足人的需求、促进人的发展的社会责任意识。	在线研讨		
	营销赞助	节事活动营销与赞助训练	了解节事活动品牌塑造，掌握营销体系构建	知识目标：了解节事活动品牌的特征，掌握节事活动品牌塑造和品牌定位的思路、方法。能力目标：发展系统思维、统筹思维，具备节事活动品牌塑造的能力，构建营销体系的能力。素质目标：通过节事活动主题凝练、品牌塑造、营销传播强化家国情怀。	理论讲授、案例分析、在线研讨、PBL	4课时
	财务管理	节事活动财务管理训练	编制节事活动预算，理解财务分析	知识目标：了解节事活动财务管理的基本概念、目标和原则。能力目标：具备编制节事活动预算的能力；核算节事活动投入产出的能力。素质目标：通过节事活动运营管理的财务素质；具备节俭办节事的自觉意识。	理论讲授、案例分析	2课时
	风险管理	节事活动风险管理训练	掌握节事活动风险管理计划的制订实施与风险类型	知识目标：掌握节事活动风险管理的基本概念，了解节事活动风险管理的特征、原则及意义。能力目标：初步具备制定节事活动安全运行工作方案的能力；初步具备应急管理的能力。素质目标：通过奥运会安全运行、疫情期间我国节事活动应对举措等理解行业和社会企业的社会责任意识、爱国爱业意识。	理论讲授、在线讨论，案例教学	2课时
	综合评估	节事活动项目评估训练	掌握节事活动项目评估的内容、方法与流程	知识目标：掌握节事活动项目总结的定义与作用，了解节事活动项目评估的定义、目的、特性与过程。能力目标：初步具备写作节事活动总结报告的能力；初步具备节事活动的评估能力。素质目标：养成全面客观分析问题的意识和素养；具有良好的写作素质。	课堂讲授、课堂讨论，配合多媒体课件	2课时
	项目化任务展示	节事活动项目模拟	掌握节事活动项目的内容、方法与流程	知识目标：建立节事活动多维价值分析模型，掌握节事活动策划、项目管理、现场运营等知识。能力目标：具备获取和更新知识的能力，市场分析、项目管理能力和技术，解决节事活动领域复杂问题的能力，以及写作、表达、沟通等通用能力。素质目标：具备从事旅游会展工作的自觉意识，服务国家和区域发展战略的家国情怀、社会责任和创新素质。	路演	10课时
	节事活动	节事活动	掌握古今中外节事	知识目标：建立节事活动分析评价的理论框架。能力目标：具备综合分析	课堂讨论	6课

	科普	知识掌握	活动的内容	经典案例的能力；具备撰写案例分析报告的能力。素质目标：养成国际视野，能在中外比较中凝练经典案例的得失与异同。		时
	典型案例分析	节事活动案例研究训练	分析节事活动案例，提炼成功要素和经验教训	知识目标：建立节事活动分析评价的理论框架。能力目标：具备综合分析经典案例的能力；具备撰写案例分析报告的能力。素质目标：养成国际视野，能在中外比较中凝练经典案例的得失与异同。	课堂讲授、课堂讨论	2课时

## 6 课程思政建设（思政类课程无此模块）

本课程的课程思政设计主线（主题）是文化传承与创新，课程思政映射情况见下表：

表2 课程思政映射一览表

教学（能力）单	知识（技能点）	课程思政元素	课程思政内涵	教学方法与手段	备注
绪论	节事活动的概念与功能	文化传承与社会	强调节事活动在传承文化、促进社会发展中的作用，培养学生的社会	案例分析、课堂讨论	引入国内外节事活动案例，讨论其社会和文化意
营销赞助	品牌塑造与营销体系	家国情怀与文化传播	通过节事活动品牌塑造，强化家国情怀，传播中国价值 形成信息化素养，以适应数字化、智能化技术变革下的产业转型	案例分析	分析节事活动数字化品牌案例，强调文化创城和文化自信
典型案例	分析评价理论与框架	国际视野与比	通过中外节事活动案例比较，培养学生的国际视野	案例分析、研讨式教学	分析成功节事活动的要素，讨论疫情防控措施

## 7 课程考核

本课程考核采取形成性考核和终结性考核两种方式进行，其分数比例为：  
形成性考核（70%）+终结性考核（30%）。

### 7.1 形成性考核（70%）

形成性考核主要关注学生在课程学习过程中的表现，包括但不限于以下几个方面：

- 课堂参与（10%）：积极参与课堂讨论，按时完成课堂任务。
- 作业完成情况（10%）：按时提交作业，作业质量符合课程要求。
- 在线研讨（10%）：在在线平台上积极参与讨论，提出有见地的观点。
- 项目化任务展示（40%）：在项目化任务中展示出良好的团队合作能力和项

目管理能力。

表3 平时及项目考核标准设计

项目名称	考核点及项目分值	建议考核方式	评价标准	项目成绩比例
平时表现	100%	过程考核（检查成果文件）	根据学生在课堂参与、作业提交、在线研讨中的表现进行评分	10%
作业完成情况	100%	过程考核（检查成果文件）	根据作业的完成度、准确性和创新性进行评分	10%
在线研讨	100%	过程考核（检查成果文件）	根据学生在在线研讨中的活跃度和贡献度进行评分	10%
项目化任务展示	100%	过程考核（检查实训文件）	根据项目展示的完整性、创新性和实施效果进行评分	40%

## 7.2 终结性考核（30%）

终结性考核通过以下形式进行：

- 期末考试（30%）：通过在线测试，包括选择题、填空题、判断题、简答题、等。

表4 知识考核考核命题双向细目表

题型	分值	教学（能力）单元	题型（以分数计）
客观性题	80%	1-15	选择、填空、判断
主观性题	20%	1-15	简答

## 8 教学资源配置

### 8.1 主教材

（1）《节事活动策划与管理》，罗伊玲，华中师范大学出版社，2022；普通高等学校“十四五”规划旅游管理类精品教材

### 8.2 参考资料

（1）《节事活动策划与管理》，保继刚，中山大学出版社，2013；

### 8.3 主要设备与设施

（1）多媒体教室；

（2）节事活动摆设

## 9 教师要求

教师应当具备双师素质，具有丰富的会展策划与管理实践经验，同时具备扎实的理论知识。教师应熟悉课程内容，能够准确、清晰地讲解知识点，并能够将理论与实际案例相结合，提高学生的实践操作能力。此外，教师还需具备

良好的教学态度，注重与学生的沟通交流，关心学生的发展，注重培养学生的创新能力和团队合作精神。