

课程设计

课程名称	物流系统规划与设计
课程编号	z08100168
课程类型	专业核心课
授课专业	现代物流管理
参赛组别	文科综合

2024 年 8 月

一、课程基本信息

课程编码	z08100168	课程性质	专业核心课
总学时	48	学分	3
适应对象	高等职业院校在校学生		
适用专业	现代物流管理		
先修课程	管理学基础、仓储管理、运输与配送管理、供应链管理		
后续课程	物流信息技术、物流管理信息系统		

二、课程设计

（一）教学内容——基于专创融合，重构教学内容

《物流系统规划技术》课程是物流管理专业必修的专业核心课之一，课程开设时间为大三第一学期。根据专业人才培养方案和课程标准，以职业院校创新创业大赛“中国国际大学生创新大赛”和“挑战杯中国大学生创业计划竞赛”赛项要求为导向，结合专创融合思想进行课程教学设计，遵循“跨学科融合、实践导向、创新驱动、学生主导、教师引导”的设计原则，重构教学内容。

参赛内容选取模块八、模块九，以提升学生的理论知识和实践能力为目标，与中国共产党的初心上下同心，上承思政课，下启专业课，通过设计一些实践项目或案例，让学生在实操中培养创新思维和创业能力，同时也能够加专业知识理解。

物流系统规划与设计（48学时）								
模块一	模块二	模块三	模块四	模块五	模块六	模块七	模块八	模块九
物流系统以及分析内容与方法	物流系统规划与设计理论	物流系统战略、环境分析、需求预测	物流系统业务流程分析	物流系统规划网络分析与设计	物流园区规划与设计	物流运输系统分析与设计	仓储配送系统分析与设计	仿真分析与设计
6学时	4学时	8学时	4学时	4学时	4学时	4学时	8学时	6学时

图1 课程教学内容

（二）教学目标——对接岗位需求，制定教学目标

结合教学内容，依据人才培养方案和课程标准，制定了**三维分层**教学目标。

1. 能力目标

通过课程学习，使学生能运用物流系统分析设计的基本原理、基本方法，从事物流系统分析与应用的基层工作，具备基本的上岗能力。

- （1）能运用系统论分析现实物流系统现象（如超限超载、连锁经营等）
- （2）能运用评估理论对实际物流项目进行评价分析
- （3）能够运用战略理论分析当今物流企业实际面临的问题
- （4）能分析物流系统节点选址优劣
- （5）能初步设计各种类型物流园区功能模块及框架结构
- （6）初步具有仓储建设与职能管理的能力
- （7）能根据物流企业资源条件和服务对象不同，初步设计物流企业运输系统
- （8）能根据物流作业流程，分析装卸搬运活性指数，提出搬运系统设计修改意见
- （9）运用 EIQ 规划技术进行配送中心划设计
- （10）能选取恰当的方法优化物流路线
- （11）了解 1-2 个物流仿真软件，进行仿真建模

2. 知识目标

- （1）了解物流系统概念及内涵，掌握物流系统的作用机制
- （2）了解物流系统规划设计的原则和思路，掌握物流系统规划设计的方法、步骤以及主要内容
- （3）掌握物流系统的战略规划方法及战略规划方案的主要内容
- （4）了解选址决策的影响因素，掌握常见选址模型的建模方法
- （5）了解物流园区基本概念、主要属性和分类；掌握物流园区规划的基本内容；掌握物流园区仓储系统、运输与配送系统和搬运系统的规划设计方法和技术应用
- （6）了解配送中心的概念、功能及分类；掌握配送中心的设计和建设方法
- （7）掌握仿真建模基本步骤

3. 素质目标

- （1）信息获取能力——利用书籍或网络获得相关信息

(2) 语言表达能力——表述与回答问题

(3) 良好职业行为——高度的责任感，热爱物流工作；严格遵守物流作业规章制度和工作规范

(4) 团结协作精神——互相帮助，共同学习，共同达到目标

(5) 组织管理能力——物流作业策划、组织、协调、评估、控制

(三) 教学策略——以学生为中心，设计教学策略

1. 教学理念

通过双共育、四融合与五有课堂的理念，以及职业道德、工匠精神、创新思维和项目式学习的贯穿，旨在培养学生的综合能力和素质，以适应快速变化的社会和职业需求。

(1) 双共育

①目标：结合学校教师与企业导师的优势，实现理论与实践的紧密结合。

②活动：

联合教学：学校教师与企业导师共同设计课程和教学活动。

企业实习：为学生提供企业实习机会，提前适应职场环境。

(2) 四融合

①目标：重构课程内容，满足企业岗位要求、“1+X”证书标准、职业技能竞赛要求和创新创业教育。

②活动：

课程内容更新：根据行业最新动态，更新课程内容和教学方法。

职业技能竞赛：鼓励学生参与职业技能竞赛，提升实践能力。

(3) 五有课堂

①目标：打造有用、有趣、有料、有效、有情的课堂。

②活动：

互动式教学：采用讨论、案例分析等方式，增加课堂互动性。

情感与道德教育：在教学中融入情感和道德教育，培养学生的社会责任感。

2. 教学模式

在教学模式方面，贯彻“以学生为中心”、“学中做、做中学”和“关键能力”等教学理念，融合“多元化教学”、“创新”与“德育”，推行线上线下混合式教学模式。实现“多元化教学”，综合运用演示教学、任务驱动、项目教学等方式开展教学。引导学生“创新”，培养学生创新能力。渗透“德育”，培养学生细心谨慎、独立思考的态度。推行“线上线下混合式教学模式”，课前要求学生通过手机 APP 或网络教学平台进行线上视频学习。这种多

元化的教学方法和线上线下混合式教学新模式真正体现了课堂以学生为中心的教学理念。从“混合”到“融合”：混合式教学不仅仅是线上和线下的简单结合，而是涉及到教学要素的优化选择和组合，实现“主导—主体”相结合的课堂教学结构。这种融合式教学设计模型包含“线上导学—线下研学—线上促学”等阶段，旨在提高教学效能。教学模式的更新换代有助于学生理解物流领域的实际需求和未来趋势，增强就业竞争力和职业适应性。

3. 教学方法

教学过程采用了多种教学方法，**情境教学法**，呈现问题情境，提升学生认知，导出教学任务；**任务驱动教学法**，以企业真实项目为载体，开展任务式教学；**演示教学法**，教师亲自示范讲解，化解教学难点；**项目式教学法**，通过真实的问题和挑战，激发学生的学习兴趣；**小组合作式教学法**，学生小组协作完成任务，重视生生交流，提高团队合作能力。

4. 教学手段

为了突破教学重难点，主要依托超星平台组织教学活动；拥有 Flexsim 建模仿真软件，并安装在机房（可容纳 60 人/室）；借助云视频会议实时连线企业专家；结合微信群和微信公众号加强师生交流。



图 2 教学手段

（四）教学资源——校企合作共建，丰富教学资源

依托省级物流实训基地，校企共建智慧物流实训室，按照“岗学一体，三阶递进，协同激励”实践教学体系改革思路下，落实校企双方的共识，在现代学徒制、校外“产学研用”大学生校外实训基地建设、智慧物流师资队伍培养、京东物流人工智能技术的培训与应用、校企联合开发课程等方面展开脚踏实地的推进工作。建设丰富的教学资源（如图 3 所示），支撑教学实施过程。该课程教学设计方案已发表到期刊并被录用。



图3 教学资源

（五）教学评价——分层多元评价，关注增值成长

在课程考核评价上，我们采取过程性评价和总结性评价相融合的方式，理论考核与实践考核相结合，与技能鉴定有机接轨，体现“以人为本、注重个体发展，同时通过多元化的评价和实践，促进学生的全面和谐发展”的发展性理念，重视学生在教育过程中的主体地位。这种评价方式不仅关注结果，更注重过程，旨在促进学生的全面发展，包括德、智、体、美、劳等方面。尊重每个学生的个性和差异性，提供多元化的教育途径，帮助学生发挥优势智能，同时提升弱势智能领域。结合学生自评、互评、小组评价、教师评价等多元化评价方式，在完成评价的同时，引导学生实现自我提升。

过程性评价（50%）		终结性考核评价（50%）
课前 15%	课前任务完成情况（学习通） 教师评价、学生互评	
课中 35%	课堂出勤，课堂活动完成情况 教师评价、学生互评	综合笔试
课后 50%	实践任务完成情况 教师评价、学生互评	

图 4 多元评价