

全国大学生 职业生涯规划大赛

《电商小蟹梦职计》

姓名：谢嘉意
专业：商务数据分析与应用

指导老师：王江丽
目标岗位：三农电商运营

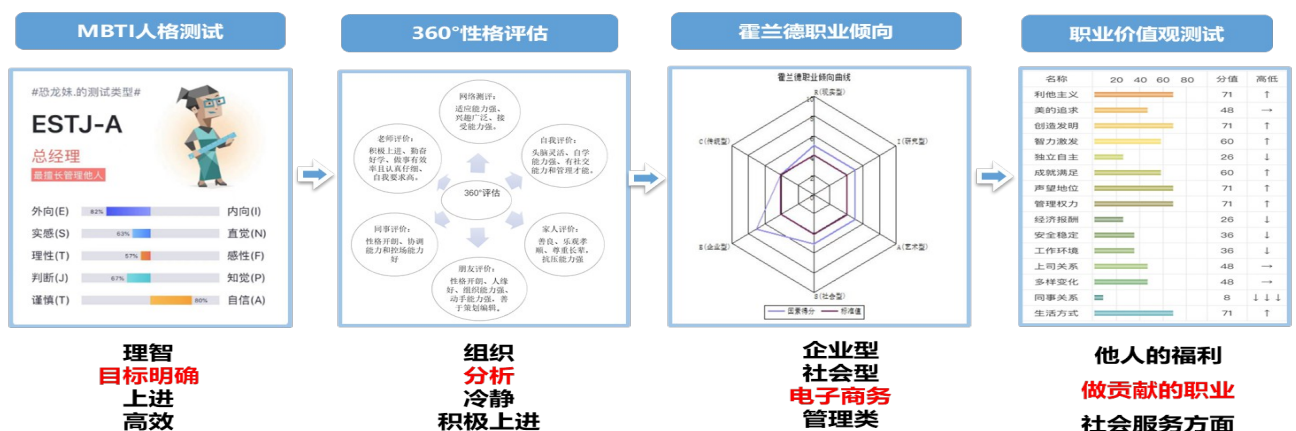
第一部分：自我认知-初梦计

梦之初：

首先本人**家族生意是农产品批发**，受家族生意影响，对农产品方面的行业很感兴趣，有发现**农产品销售渠道单一、淡季滞销严重、没有销路**等问题；其次在去年学院提供的**电商助农三下乡**的体验中，感受到了**农产品+电商结合带来的好处：多渠道、官方流量扶持、成本低、操作简单**等让我萌生起从事三农电商行业的念头，加上国家对“数字乡村”的**大力扶持政策**，我也想用自己的所学、所长为**农产品滞销、没销路的农民**贡献出自己的一份力。

小结：家族生意中发现问题——助农体验探索解决方法——国家政策扶持——发现三农+电商的结合可以缓解滞销，改良市场，带来机会——小蟹性格能把握住机会嘛

自我认知-定性分析+工具测评



小结：小蟹是一个目标明确、上进的人，具有组织、分析能力，

想从事电商行业以上四个测评结果验证了小蟹具有这些特质

电商职业体验探索				
时间	地点	职务	获得能力	取得成果
大一学年	学校	迎新直播	直播、脚本设计	一小时 9 万点赞量
大二暑假	学院三下乡	助农直播	农产品知识、控场、组织协调	成交额破 1500+, 人民日报等 5 家媒体报道
大一暑假	深圳盛时实业有限集团	新媒体助理	微信、抖音运营、数据分析	两个月涨粉上万、剪辑兼脚本视频浏览量过十万
大二期间	YSL 抖音官方旗舰店	客服	抖音玩法、班牛操作	45 天销售额 38 万、实战学习标兵、服务精英称号

小结：在电商顶岗实习中，实现了物质的满足和精神自我实现，体现了我企业型、社会型的职业倾向，利用了我的分析能力获得了一定成果电商助，电商助农帮助他人也满足了我利他主义价值观，在以上职业体验中我是乐在其中

成就盘点：

1. 担任职务：学院学生会主席、院辅导员助理、团支书兼班长、

专业协会会长

2. 政治面貌：中共预备党员
3. 学业成绩：综测排名年级第一，学分绩点 4.4，年级排名第三。
4. 所获荣誉：校级一等奖奖学金、广东省红色专项挑战杯三等奖、商务数据分析与应用技能竞赛一等奖、电商短视频与直播技能大赛二等奖等不同类别竞赛共计 20 项荣誉

结论：性格与能力匹配目标岗位，偏好行业为电子商务

第二部分：职业认知-筑梦计

一、职业环境分析

1. 三农电子商务政策支持：“数字乡村”已连续 6 年被写入中央一号文件，国家出台了《“十四五”电子商务发展规划》等多项利好政策。

2. 市场需求：据工信部监测数据显示未来 5 年我国电商人才缺口将达到 1000 万。

3. 学历要求：电商运营岗位入职学历门槛低。

二、家庭环境

父母期盼：支持做自己喜欢的事情。

家庭资源：家族从事农产品批发，自己对农产品销售比较熟悉。

希望用专业知识帮助家族。

三、学校环境

1. 和企业深度合作，提供了非常多的电商实战机会，自己喜欢销售类工作。

2. 2023 年暑期三下乡赴梅州开展电商助农实践，催生了自己从事三农电商行业的兴趣和责任感。

在帮助村民销售农特产品中获得了成就感和荣誉感。暑期三下乡活动也获得了人民日报等 5 家媒体报道，给了自己继续努力的动力。

结论：自身专业、职业环境、家庭环境允许我从事三农电商行业。

第三部分：目标实施-逐梦计

一、目标决策（生涯平衡单）

生涯决策平衡单								
选项		三农电商运营		三农电商主播		三农电商助播		
考虑因素	权重 (1-5)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	
自我物质得失	经济报酬	3	6		6		4	
	休闲时间	3	4		4		4	
	工作稳定度	4	5		4		4	
	工作难度	4	6		7		3	
	升迁机会	4	6		4		3	
	工作兴趣	4	7		5		3	
	其他因素	2	5		5		5	
他人物质得失	家庭经济	4	5		4		3	
	相处时间	3	5		5		5	
	家庭地位	3	4		4		2	
自我精神得失	成就感	4	5		5		3	
	挑战性	3	6		7		2	
	创新性	4	7		5		2	
	自我实现	4	7		6-		2	
	满足感	4	7		5		2	
他人精神得失	父母期望	3	6		6		2	
	朋友期望	3	6		6		2	
	他人期望	3	6		6		2	
合计		341	0	322	0	179	0	
总分		341		322		179		

小结: 以上三个岗位我都具备基本从业要求，通过平衡单多方面权重

得出从事三农电商运营是我的首选职位

二、计划实施

1. 职业成长路径：

三农电商运营助理 → 三农电商运营专员 → 三农电商运营主管
 → 自主创业扩大家族生意规模

2. 人岗匹配：差距分析法

差距分析（通过定岗实习、招聘软件、电商人物访谈得出的一个对比）					
我	专业知识	● 商务类知识 ● 数据分析类知识 ● 电商类知识	三农电商运营	专业知识	数据分析、营销策划、数据汇总、数据报告撰写、电商平台规则
	通用素质	● 逻辑分析 ● 组织协调 ● 快速适应 ● 人际沟通		通用素质	领导力、沟通力、创新能力、分析能力、品牌管理
	就业能力	业务思维、量化能力、技术能力、有效表达、应变能力		就业能力	业务思维、量化能力、技术能力、运营操作、店铺工具、应变能力
目标	阶段目标		时间	措施	
短期目标	1.综测前三、成绩前五		大二学期	学习课程知识、参加校内活动实践	
	2.锻炼组织能力		大二学期	担任班干、加入机构	
	3.奖学金		大二学期	积极参加比赛、遵守校规、提升成绩	
	4.兼职经验		大二学期	拼多多网店兼职、淘宝网店兼职	
	5.证书		大二学期	数据分析师证书、计算机二级证书	
中期目标	1.电商运营业绩达到公司前五		毕业一年内	多请教同事、改进运营技巧	
	2.获得公司优秀员工		毕业一年内	积极工作、为公司创造价值	
	3.积累客户		毕业一年内	多寻找市场机会、拜访客户	
	4.学习最新行业技能		毕业一年内	参加行业内培训与交流	
长期目标	1.成为行业内优秀运营人员		毕业十年内	深耕电商行业、积累经验	
	2.有自己的电商行业人脉资源		毕业十年内	维护客户，多积累资源	
	3.组建电商创业团队		毕业十年内	开设网店，组建公司	
	4.创业盈利		毕业十年内	学习公司经营知识、多开拓市场与业务	
	5.参加MBA学习		毕业十年内	学习理论与商务实操技能	

3. 定位拼多多运营

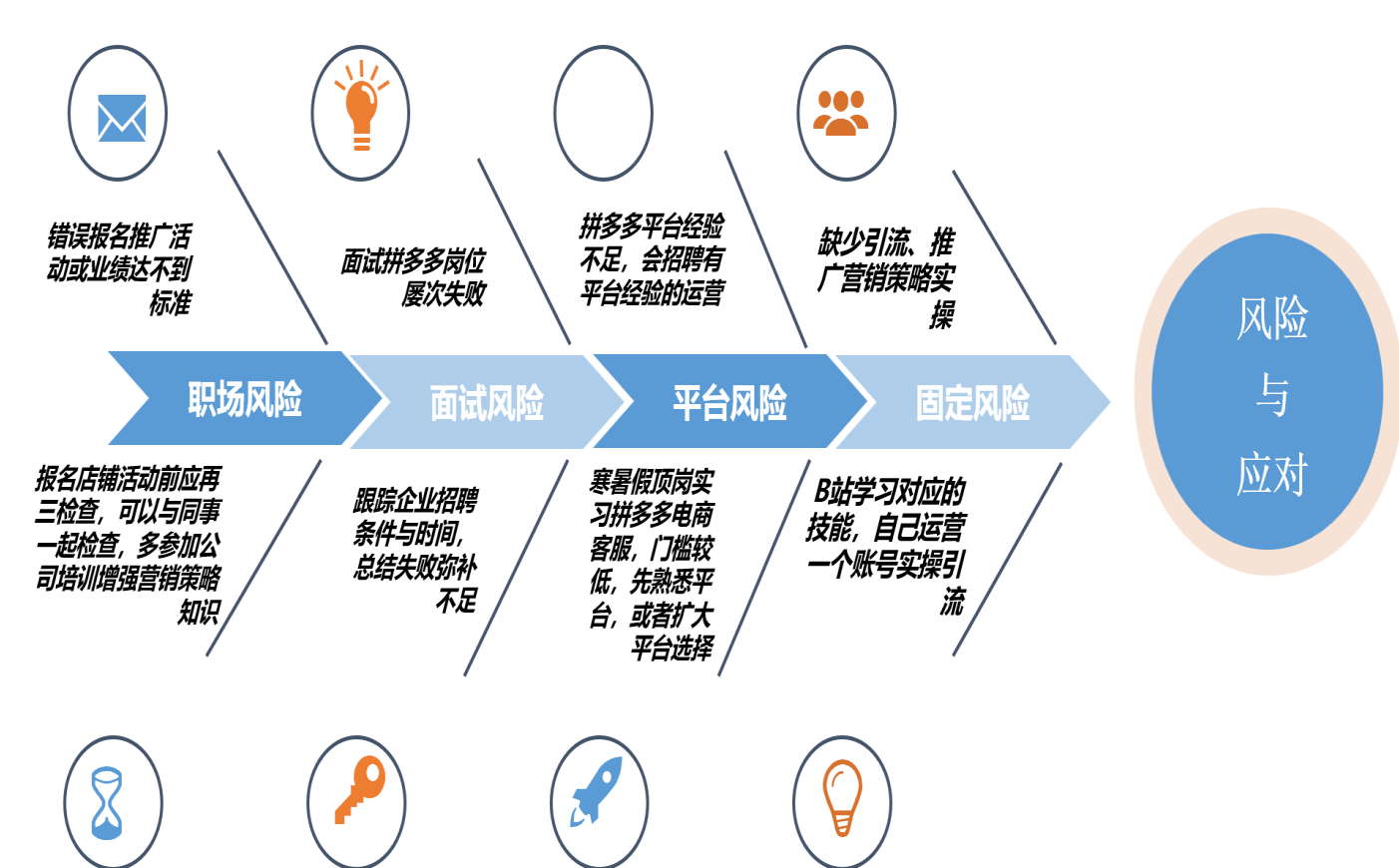
大二寒暑假拼多多电商运营 → 大三实习拼多多-多多买菜运营 →
 工作一年后利用家族资源在抖音打造账号 → 提升理论与实践

结论：三农电商企业将从拼多多开始，短、中、期目标通过多角色、多

方面进行规划，丰富成长逐梦计划

第四部分：反馈修正-圆梦计

一、 风险评估：内在+外部+动态应对方案 $\Longrightarrow$ 每半年评估一次



二、职业备选方案

1. 电商主播（如果运营岗位面试屡次失败，那就扩大就业岗位）

符合基本岗位要求 $\longleftrightarrow$ 广东岗位需求大 $\longleftrightarrow$ 有电商直播经验 $\longleftrightarrow$

岗位发展前景好

2. 抖音平台（拼多多平台岗位饱和或面试失败，扩大平台选择，例如（抖音、美团））

符合基本岗位要求  自带资源  有抖音平台经验 

岗位发展前景好