

《室内软装设计》课程设计

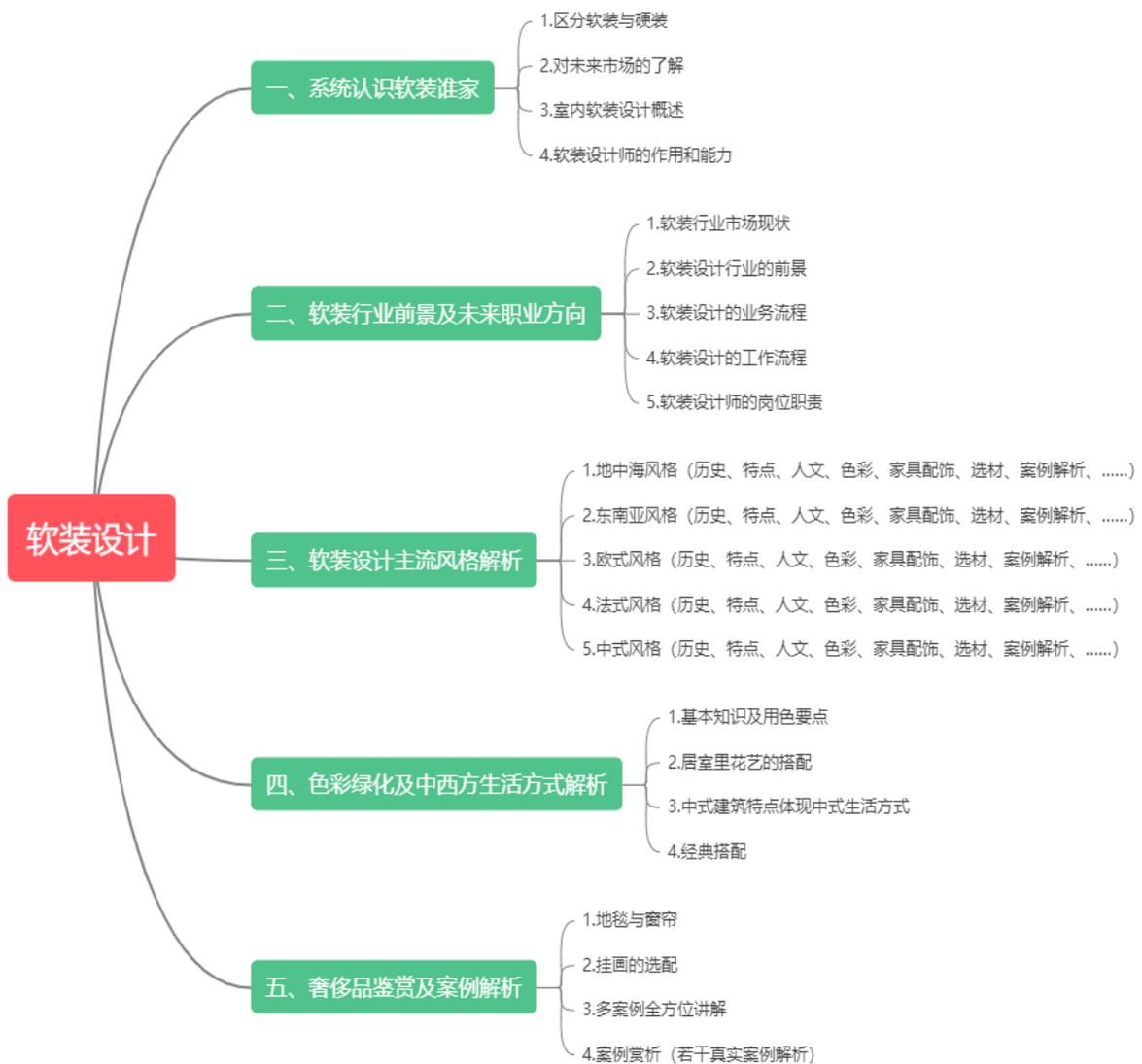
《室内软装设计》课程设计

课程基本信息			
课程类别	专业（技能）课	适用专业	建筑室内设计
开设学期	大学三年级学生	所需学时	36
相关前导课程	室内设计、家具设计、PS、CAD、三大构成、人体工程学	相关后续课程	毕业综合项目或毕业设计/顶岗实习
课程任务	<p>本课程主要针对“软装设计师”岗位开设，主要任务是培养学生良好的专业技能和综合素质为宗旨，使学生了解传统文化内涵，增加人文素养，掌握室内软装饰设计的基本知识，在具备一定的专业知识基础上，运用基本原理解决室内设计具体问题，提高从业人员的综合素质。要求学生前期掌握室内设计、工程制图与识图、AutoCAD 基础与应用、PS 设计与制作、人体工程学、家具设计及三大构成的基本知识和技能。</p>		
课程定位	<p>《软装设计》课程是建筑室内设计专业的核心课程，通过梳理软装设计的历史及发展趋势，以软装元素分类和设计风格为重点，剖析软装设计的基本方法和设计程序等实践环节，并通过分析优秀软装设计案例与细部图片，探讨设计思路，增强视觉感受，开阔视野，为学生从事相关设计工作拓展思路。</p>		
课程目标	知识目标	<p>(1) 掌握室内设计行业地历史、现状以及前景</p> <p>(2) 掌握岗位中实际工作情境，将客户洽谈、现场勘察以及后期地技术交底等真实工作任务列入教学环节，并依此增加对应地知识内容，拓展了学生地专业能力和职业综合素质。</p> <p>(3) 掌握室内设计原理，掌握设计基础技能如：绘画技能、绘图技能；掌握材料运用技术、掌握电脑软件运用。</p>	
	能力目标	<p>学生能够运用所学知识和学习能力作室内设计，且设计理念即合理又有创新意识。</p> <p>(1) 具备熟练绘手绘室内平面图；</p> <p>(2) 具备熟练掌握实地量房；</p> <p>(3) 具备运用电脑软件熟练绘制电脑平面图及效果图；</p> <p>(4) 具备运用材料制作家具模型；</p> <p>(5) 具备具备美学素养进行室内软装设计；</p> <p>(6) 具备对室内软装设计地材料、施工工艺、预算、验收有深入了解；</p>	

《室内软装设计》课程设计

		<p>(7) 具备一定地软装搭配师的能力；</p> <p>(8) 具备较好地设计语言表达能力。</p>
素质目标		培养学生手绘设计的设计者把设计与艺术完美结合，对设计主题进行直接性创作。

课程教学内容



序号	模块/项目名称	核心内容和要求	参考学时
----	---------	---------	------

《室内软装设计》课程设计

1	项目一 系统认识软装设计	<p>核心内容：</p> <p>“硬”装与“软”装</p> <p>一、区分软装与硬装</p> <p>二、对于未来市场的了解</p> <p>三、室内软装设计概述</p> <p>四、软装设计师的作用和能力</p> <p>五、室内设计与软装设计的顺序</p> <p>要求：</p> <p>1、通过对软硬装区分的学习，要求学生了解和分析硬装与软装的具体区别，包括内容、工具、载体、客户、流程、材料、工艺……</p> <p>2、了解软硬装发展的文化脉络，通过不同案例来剖析软硬装之间的关系以及怎样让二者相互借鉴、融合、相辅相成。</p> <p>3、通过对软装设计师作用 and 能力的了解，明确职业方向，。</p> <p>4、能够准确掌握软硬装之间顺序上的穿插关系。</p>	2 学时
2	项目二 软装行业前景及软装设计师的职业方向	<p>核心内容：</p> <p>一、软装配饰行业市场现状</p> <p>二、软装设计行业的前景</p> <p>三、后家装时代的特点</p> <p>四、软装业务流程</p> <p>五、软装设计工作流程</p> <p>六、软装设计师的岗位职责</p> <p>要求：</p> <p>1、通过对软装行业现状的了解，明确岗位需求</p> <p>2、掌握软装方案设计的程序，熟悉软装方案设计的程序以及合同制作的内容。</p> <p>3、确定自身职业方向，明确发展目标。</p> <p>4、通过对软装行业及企业的进一步了解，明确所需掌握专业知识以及软件使用技能。</p> <p>5、了解岗位职责，更好地规划自己未来的设计道路，能够准确制定学习计划，按部就班进行训练</p>	2 学时
3	项目三 软装设计主	<p>核心内容：</p> <p>一、软装风格的分类</p> <p>1、地中海风格（历史、特点、人文、色彩、</p>	20 学时

《室内软装设计》课程设计

<p>流风格解析</p>		<p>家具配饰、选材、案例解析、……)</p> <ol style="list-style-type: none">2、东南亚风格（历史、特点、人文、色彩、家具配饰、选材、案例解析、……)3、欧式风格（历史、特点、人文、色彩、家具配饰、选材、案例解析、……)4、法式风格（历史、特点、人文、色彩、家具配饰、选材、案例解析、……)5、中式风格（历史、特点、人文、色彩、家具配饰、选材、案例解析、……) <p>二、软装设计风格详解</p> <ol style="list-style-type: none">1、家具配饰的选搭2、材质的选配3、色彩搭配知识的应用 <p>要求：</p> <p>学生掌握各类软装风格分类，明确风格特点，学习不同风格发展的历史文化脉络，掌握软装相关家具配饰以及选材的特点，了解配色原则，掌握不同空间家具选择和陈设的方法，熟悉家具各种风格特征……。同时通过案例分析，能够掌握软装方案的流程及制作内容。通过实战练习，把课上知识点落实再实际案例当中，活学活用，</p> <ol style="list-style-type: none">1、掌握家具的相关知识2、掌握其他配饰绿植的选择3、掌握灯具搭配的原则，以及灯光设计4、掌握床品和地毯的搭配技巧，熟悉窗帘布艺设计的搭配原则5、掌握画品、花品、工艺品的搭配技巧，熟悉各种陈设艺术品搭配原则6、能够独立完成任意风格方案的软装项目策划书的制作。	
--------------	--	--	--

《室内软装设计》课程设计

4	<p style="text-align: center;">项目四 色彩绿化及 中西方生活 方式解析</p>	<p>核心内容</p> <p>一、基本知识</p> <p>二、用色要点</p> <p>三、居室里花艺的搭配</p> <p>四、中式建筑特点体现中式生活方式</p> <p>五、格调定位特征</p> <p>六、经典搭配</p> <p>要求：</p> <p>1、掌握色彩学原理，学会不同色彩搭配规则以及色彩心理学知识，并且能够运用自如。</p> <p>2、掌握居室花艺知识，掌握中西方花艺的差异，同时了解枯山水文化，能够合理选配花材。</p> <p>3、了解中西方生活文化差异。从餐饮到起居，全方面掌握家具摆放、饰品布置、中西方习惯文化，能够做到知己知彼，合理利用。</p> <p>4、通过对经典搭配方案的学习，掌握软装核心搭配技法，从案例中提取经典的构图、色彩搭配以及各类家具配饰的选购。能够提升自身审美和判断力，提炼精华运用在自己的作品当中。</p>	10学时
5	<p style="text-align: center;">项目五 奢侈品鉴赏 及案例解析</p>	<p>核心内容：</p> <p>地毯与窗帘：地毯及窗帘布艺的材质知识，选购知识，经典搭配……</p> <p>挂画的选配：从选画、挂画方式、画品的陈设等方面来讲解软装配饰当中装饰画的相关知识。</p> <p>多案例全方位讲解：通过若干实例的讲解全方面认知软装的作用已经搭配方法。</p> <p>案例赏析（若干真实案例解析）：从整体软装的配置方面、色彩搭配方面、配饰之间的组合方面……</p> <p>要求：</p> <p>1、通过对窗帘地毯知识的讲解，能够准备选择合适的材质，挑选适合的款式，做出合理的搭配。</p> <p>2、通过对若干真实案例的详细了解，分析设计风格，掌握整体配饰搭配技巧，从中提取所需设</p>	2学时

《室内软装设计》课程设计

		<p>计理念。</p> <p>3、掌握色彩搭配应用以及配饰摆放技巧，了解设计理念及设计手法。</p> <p>4、做到活学活用，真正能应用到实际工作中。</p>	
		合计	36
课程实施与评价建议			
教材选用与编写建议	<p>1、选择现有教材，要求近三年，高职高专专用教材，优先选用规划教材。</p> <p>2、自编教材，采用项目化教学的编写形式，符合本专业人才培养方案的要求，符合教学规律。</p>		
教学环境与实训条件建议	<p>1、实践性教学环境</p> <p>2、必备的多媒体教室、设计工作室、实景家居摆场、材料展示区……图形图像处理实训室等校内实训场所，实训开出率100%；校外实训基地有多家装饰设计公司，为学生实践提供完善场所。</p> <p>3、建立了能同时满足学生教学、设计地机房和多媒体教室、机房。</p>		
授课教师的要求	<p>4、授课教师必须严格遵守相关教学制度，按学院、教务处及教研室相关要求进行授课。</p> <p>5、教学中，教师必须重视实践经验的学习，重视现代信息技术的应用，尽可能运用现代化、软件应用的手段实施理论教学和实践指导。</p> <p>6、教学中应突出技能培养目标，注重对学生理解能力差异，适当增加讨论环节，以此激发学生学习兴趣，增强教学效果。</p> <p>7、教学中，应注意充分调动学生学习的主动性和积极性，避免“满堂灌”的传统教学方式，注重教与学的互动、教师与学生的角色转换。</p> <p>8、教学中，教师应积极引导提升职业素养，培养学生热</p>		

《室内软装设计》课程设计

	<p>情真诚、诚实守信、善于沟通与合作的品格。</p> <p>9、教师上课前都要带齐教学任务书、授课计划书等教学资料 每次课都要点名。</p>
课程资源	<p>主教材 《软装设计师》，简名敏编著，江苏人民出版社，2011年7月第一版，ISBN：978-7-214-07098-2.</p> <p>参考资料 《软装设计必修课》，岳蒙.林青编著，辽宁科学技术出版社，2018年11月第一版，ISBN：978-7-5591-0924-8.</p> <p>Bilibili: https://www.bilibili.com</p> <p>主要设备与设施 电脑机房，需安装 AutoCAD2012、3dmax、photoshop。</p>
课程考核评价建议	<p>本课程系专业实践课，采取平时表现、作业成绩与实训成绩相结合的形式，由任课老师、本学科资深教师及职业领域相关专家，组成的评审组把关，项目作业和成果在单元课程结束后，总结并做汇报展览。</p> <p>单元练习和综合测试成绩全程记录考核（按5：5比例）</p>