

附件 1：教学成果总结报告

“融合创新、AI 赋能”高职英语课堂教学改革与实践

1. 成果形成的背景

大数据人工智能与数字化技术已深入社会经济生活各个领域，新一代数字技术的集成创新对高职英语专业人才的数字化知识结构、技能结构、素养结构等核心方面提出了更高要求。在高职教育数字化转型过程中，针对当前高职英语课堂教学中存在的课程内容与行业脱节、数字化教学资源、手段不丰富、教学诊断不精准等痛点问题，我校商务英语教学团队积极探索人工智能（AI）与数字化技术在英语教学中的实践与应用，总结出 AI“点燃”课堂，科技赋能教学的数字化课堂教学模式。

该成果来源于省级教科研课题、《大数据环境下信息素养与商务英语学习的实证研究——以广州地区高职院校为例（2018GWQNCX014）》、教育部教指委教改课题《信息素养与外语教学模式研究（WYJZW-2020-1037）》等课题项目，经过 5 年的实践，融合人工智能与数字化，对高职英语课程内容、教学资源、教学手段、教学评价等方面进行改革创新。

2. 成果主要内容

（1）依据赛证标准，融合职业能力，重构课程教学内容

以专业人才培养方案的定位为逻辑起点，分析了商务英语课程的痛点与差距，按照“岗、课、证、赛”融通的原则，对课程进行了重构。课程内容融入了 1+X 实用英语交际职业技能等级证书和“英语口语”技能大赛要求，分为 5 大学习项目，分别为“商务差旅务—会议安排—产品推介—陪同观光”，模拟真实的工作场景和工作任务，培养学生的职业素养。以课程教学内容项目四“陪同观光”，以“精商务本 弘扬奋斗精神 坚定文化自信”为思政主线，分别将“爱岗敬业”、“精益求精”、“工匠精神”、“文化自信”、“家国情怀”、“高尚品格”、“诚信友爱”等思政元素融入对应教学任务中，并结合职业素养、劳动教育，激发学生爱家爱国的热情，增强学生的责任感和使命感，培养学生爱岗敬业的工作态度。（如图 1 所示）



图 1 岗课赛证融通重构教学内容

(2) 创新 AI+英语教学策略，提升学生的数字素养能力

在英语教学中深度融合人工智能和数字化教学手段，利用 AI 教学助手和虚拟仿真教学资源，让学生在语言技能训练和实践中能更加真实地体验职业场景。课堂中使用 MR 数字人辅助学习、5G+直播，是用英语讲好中国故事的有效手段。通过数字化情景模拟练习，体验职业角色，深刻理解职业要求。全息投影技术，能有效帮助学生学习前沿的工作辅助技术，提升专业水平和职业素养。开发 AI 语音测评系统、自建数字仿生教学系统，完善教学评价，有效反馈学习效果。利用人工智能 AI 机器人获取语言学习信息资源，提升学习效率，提升了学生的数字素养能力。同时也实现教学的个性化和互动性，实现了慧学，提升了教学质量。

(图 2 所示)



图 2 AI+英语教学策略

(3) 将 AI 技术应用于课堂教学评价，优化英语课程评价体

系

深入挖掘英语课堂教学需求，落实三教改革，将 AI 技术和英语课堂教学深度融合，与企业开发团队共同研发 AI 语音测评系统，针对学生的肢体语言、面部表情、口语发音等进行评价，并生成个性化的优化建议；自建数字仿生英语教学系统，全程跟踪记录课堂，MR 数字人实时评价，优化课程教学评价，助力学生提升英语技能。（图 3 所示）



图 3 人工智能数字化教学评价

2. 成果的主要创新点

(1) 创构“智教 慧学 德育”英语课堂教学模式

构建了基于以学生为中心的“智教 慧学 德育”的高职英语数字化教学模式。以数字化手段拓展教学空间，分层分类个性化培养，实现“智教”；综合运用数字情景模拟，以体验式、小组协作等学习方式，引导学生“慧学”，培养自主学

习能力和协作学习能力，形成学习共同体；融合数字化思政素养思政素养、数字化应用职业素养及劳动教育，渗透“德育”，有效提升全体学生全面发展。

(2) 数字技术深度融合，创新 AI+英语教学策略

将新一代数字技术辅助教学实施，有效突破教学重难点。VR 新技术，让学生在专业技能训练时能更加真实地体验工作场景。课堂中使用 MR 数字人、5G+直播辅助教学，通过数字化情景模拟练习，体验职业角色，深刻理解职业要求。利用全息投影技术，能有效帮助学生学习前沿的工作辅助技术，提升专业水平和职业素养。校企开发 AI 语音测评系统、自建英语数字仿生教学系统，完善教学评价，能有效反馈学习效果。利用人工智能 AI 机器人获取学习信息资源，提升学习效率，提高学生的数字素养能力。（如图 4 所示）



图 4 数字技术与英语课堂教学深度融合

(3) 构建了数字化校企“双元”育人新模式

企业在数字资源的开发供给、信息交互的平台建立、评

价机制的多元拓展等方面与院校深入协作，助力职业教育数字化转型升级，培养高质量数字技能人才，实现“学校—企业”双元主体质量体系螺旋上升的共赢局面。

3. 成果解决的主要教学问题

(1) 岗课赛证融通，对接行业标准，解决课程教学内容与行业实际需求脱节的问题

以《商务英语 I》课程为例，课程教学要求理论与实际结合紧密，应用性强。但授课老师往往因缺乏对授课专业和行业需求的深入了解，课程设计内容过于泛化、缺乏针对性和实用性，存在教学内容与行业脱节的问题，导致对学生职业能力培养不足。针对这一问题，依据人才培养方案、赛证标准，融合职业能力，重构教学内容，以专业人才培养方案的定位为逻辑起点，按照“岗、课、证、赛”融通的原则，将课程重构为“商务差旅—会议安排—产品推介—陪同观光—综合实训”五大项目，模拟真实的工作场景和工作任务，培养学生的职业素养。

(2) 优化专业内容的数字化资源，构建数字化校企“双元”育人新模式，解决数字化教学资源不丰富的问题

按照企业岗位要求、“1+X”证书标准、职业技能竞赛和创新创业教育要求，对专业定位进行明确；对专业人才培养模式进行改革；对专业课程体系进行重构；对专业教学方式转变。企业在数字资源的开发供给、信息交互的平台建

立、评价机制的多元拓展等方面与院校深入协作，助力职业教育数字化转型升级，实现“学校—企业”双元主体质量体系螺旋上升的共赢局面。学校以专业建设、课程开发、技能大赛、考证培训为契机，借助企业在技术、资源方面的优势，引入多种数字资源，如虚拟仿真平台、课程资源包、数字体验馆等。

(3) 创新 AI+英语教学策略，解决教学手段单一的问题

教学资源手段是英语课堂教学的重要支撑，但现有课程资源类型单一，主要为常规的教材、PPT 课件等，且数字化教学手段融入少，教学资源的展现缺乏趣味性和实用性；对新一代信息技术、数字化教学手段的运用仍停留在浅表层次。针对上述问题，教学团队整合 VR 数字资源、利用 MR 混合现实、AI 语音测评系统、数字仿生教学系统、AI 智能语音机器人、全息投影技术、数字化情景模拟、微课、动画、5G+直播等教学手段，帮助学生提升学习效率，激发了学生的学习兴趣，课堂参与度明显提升，改善了课堂教学效果。

(4) 研发应用数字化教学评价系统，解决教学评价不完善，教学诊断不精确的问题

课程教学评价是检验学生学习效果和衡量课程教学质量的重要手段。当前高职英语课程还是采用“一考定终身”的单一评价方式，缺乏多样化、数字化的评价手段和方法，对过程性评价关注度不够，增值评价体系不完善，教学评价

的结果反馈不够及时、有效，对教学诊断不够精确，不利于了解教学效果、指导教学改进，也未能有效促进学生的学习。课程教学团队将 AI 技术和英语课堂教学深度融合，与企业开发团队共同研发 AI 语音测评系统，针对学生的肢体语言、面部表情、口语发音等进行评价，并生成个性化的优化建议；自建数字仿生英语教学系统，全程跟踪记录课堂，MR 数字人实时评价，优化课程教学评价，助力学生提升英语技能。

4. 成果的推广应用效果

(1) 学生的专业能力显著提升，学科技能竞赛成绩斐然

教学成果在本专业教学中推广使用后，通过学习平台，学前学后从多维度对学生掌握的输入知识进行测试，在英语课程教学任务完成后，学生语言基础知识测试准确率达 80%、90%以上有效达成教学知识目标，且英语考证通过率明显提升。（如图 5 所示）



图 5 学生专业知识能力提升明显

学生参加技能竞赛成绩斐然。参加职业技能大赛**英语口语**

语比赛获省级一等奖1项、三等奖2项；参加全国大学生英语竞赛获一等奖2项、二等奖4项、三等奖10项；参加广东省职业院校技能大赛关务技能赛项获三等奖1项；第二届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）全国总决赛专科组二等奖；参加第九届OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）获二等奖；参加第二届“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛省级复赛一等奖；参加“Shopee”杯首届跨境电商创新创业公益大赛广东区域赛获二等奖；参加第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛跨境电商实战赛·独立站实践赛（省级）获三等奖。（如图6所示）



图6 学生技能竞赛获奖情况

(2) 学生数字素养与专业水平同步提升，职场竞争力明显增强

教学采用丰富的数字化资源，不仅拓展的学生的知识面，

也提升了学生的英语的学习兴趣，课堂效果明显。商务英语专业就业率历年达 95%以上，专业对口率高，企业对学生实践评价均在 90 分以上；通过对用人单位进行毕业生满意度调查，满意度达 95%以上，学生受到用人单位的普遍称赞，有效提升了学生的职场竞争力。（如图 7 所示）



图 7 学生职场竞争力提升、企业评价高

（3）教师围绕数字化教育改革，全身心投入教学改革创新，成果突出

教学研究形成示范效应，教学团队教师在课程教学设计、实施过程中充分运用数字化教学策略，融合人工智能，以教学作品《涉外导游服务之红色文化游》、《红色文旅数字化导游服务》参加广东省职业技能大赛教学能力比赛，分别获一等奖、二等奖各 1 项；成果完成人参加第六届广东省高校青年教师教学能力大赛获一等奖；参加 2023 年第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛获二等奖。（图 8 所示）



图 8 教师教学比赛获奖情况

教学团队主持完成省部级教学科研项目 3 项；发表论文 15 篇；立项校级双语特色课程 2 门；校级课程思政课程 1 门。
(图 9 所示)



图 9 教师省部级以上科研项目

获实用新型专利授权 1 项，2 项受理中，获软件著作权 1 项，实现专利成果企业利润转化达 130 万元。(图 10 所示)



图 10 专利及成果转化情况