

成果应推广效果

1. 学生的专业能力显著提升，学科技能竞赛成绩斐然

教学成果在本专业教学中推广使用后，通过学习平台，学前学后从多维度对学生掌握的输入知识进行测试，在英语课程教学任务完成后，学生语言基础知识测试准确率达 80%、90%以上有效达成教学知识目标，且英语考证通过率明显提升。（如图 1 所示）



图 1 学生专业知识能力提升明显

学生参加技能竞赛成绩斐然。参加职业技能大赛英语口语比赛获省级一等奖 1 项、三等奖 2 项；参加全国大学生英语竞赛获一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 10 项；参加广东省职业院校技能大赛关务技能赛项获三等奖 1 项；第二届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛（全流程模拟经营赛项）全国总决赛专科组二等奖；参加第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）获二等奖；参加第二届“学研汇智杯”全国高校商务英语综合能力大赛省级复

赛一等奖；参加“Shopee”杯首届跨境电商创新创业公益大赛广东区域赛获二等奖；参加第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛跨境电商实战赛·独立站实践赛（省级）获三等奖。（如图 2 所示）



图 2 学生技能竞赛获奖情况

2. 学生数字素养与专业水平同步提升，职场竞争力明显增强

教学采用丰富的数字化资源，不仅拓展的学生的知识面，也提升了学生的英语的学习兴趣，课堂效果明显。商务英语专业就业率历年达 95%以上，专业对口率高，企业对学生实践评价均在 90 分以上；通过对用人单位进行毕业生满意度调查，满意度达 95%以上，学生受到用人单位的普遍称赞，有效提升了学生的职场竞争力。（如图 3 所示）

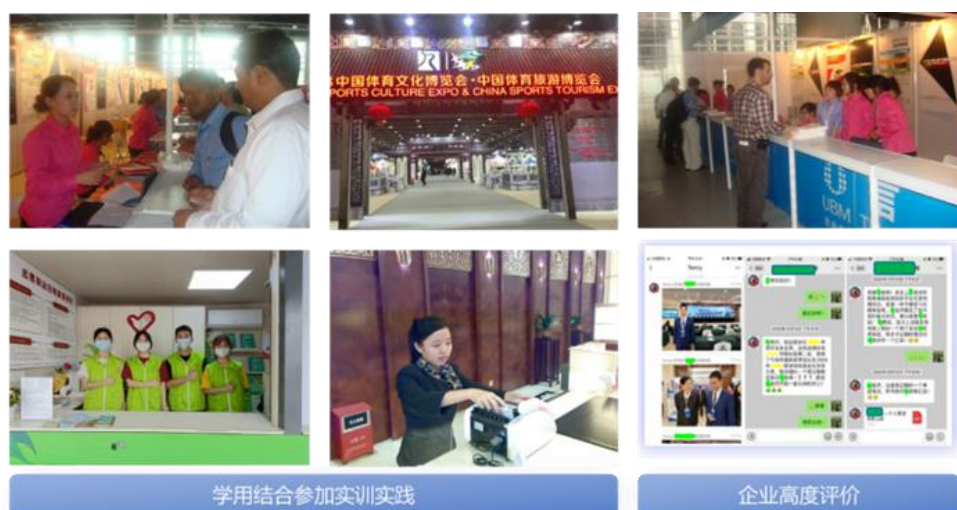


图 3 学生职场竞争力提升、企业评价高

3. 教师围绕数字化教育改革，全身心投入教学改革创新，成果突出

教学研究形成示范效应，教学团队教师在课程教学设计、实施过程中充分运用数字化教学策略，融合人工智能，以教学作品《涉外导游服务之红色文化游》、《红色文旅数字化导游服务》参加 2023、2024 年广东省职业技能大赛教学能力比赛，分别获一等奖、二等奖各 1 项；成果完成人参加第六届广东省高校青年教师教学能力大赛获一等奖；参加 2023 年第五届全国数字贸易教师实践教学能力竞赛获二等奖。（图 4 所示）



图 4 教师教学比赛获奖情况

教学团队主持完成省部级教学科研项目 3 项；发表论文 15 篇；立项校级双语特色课程 2 门；校级课程思政课程 1 门。（图 5 所示）



图 5 教师省部级以上科研项目

获实用新型专利授权 1 项，2 项受理中，获软件著作权 1 项，实现专利成果企业利润转化达 130 万元。（如图 6 所示）



图 6 专利及成果转化情况