

附 2

广东工程职业技术学院教学成果奖推荐书
(第七届)

成果名称： “新艺科”背景下数字创意设计人才
培养模式改革与实践

成果完成人姓名： 詹志、宋萱、李源雨、徐谡榕、刘一星、
姚淼仕、黄洋、尹一军、陈菁辉、杨亚穹

成果完成单位名称（盖章）： 艺术设计学院

第一完成人所在单位： 广东工程职业技术学院

推荐单位名称及盖章： 艺术设计学院

推荐时间： 2024 年 10 月 30 日

成果所属类别： 文化艺术大类

代 码：

1	5	5	0	2
---	---	---	---	---

广东工程职业技术学院 制

承诺书

本人申报广东工程职业技术学院第六届校级教学成果奖，郑重承诺：

1.对填写的各项内容负责，成果申报材料真实、可靠，不存在知识产权争议，未弄虚作假、未剽窃他人成果。

2. 提供的技术文件和资料真实、可靠，技术（或理论）成果事实存在。

3. 成果的知识产权明晰完整，未剽窃他人成果、未侵犯他人的知识产权。

4. 提供的经济效益及社会效益数据及证明客观、真实。

若发生与上述承诺相违背的事实，由本项目完成人承担全部法律责任。

成果持有者签字：  _____

年 月 日

一、成果简介（可另附页）

成 果 曾 获 奖 励 情 况	获 奖 时 间	所获奖项名称	获 奖 等 级	获 奖 种 类	授 奖 部 门
	2024 年	《海外中华优秀传统文化书画数字艺术展》	国家级	教科研	国家艺术基金
	2024 年	《品牌展示设计》	国家级	专创融合“金课”	全国高等职业学校校长联席会议 双剑教育专委会
	2024 年	国际发明专利授权		知识产权	专利局
	2024 年	构建“四融四化”校本化美育体系， 推动立体化校园美育路径的探索 与实践》	校级	教学成果奖	广东工程职业技术学院
	2023 年	《传统装饰设计》课程思政课程建设	省级	高职院校课程思政示范计划	广东省教育厅
	2023 年	《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》 视频作品	省级一等奖	第六届粤港澳大湾区学校设计作品 展暨第八届广东省高校设计作品学院 奖双年展	广东省教育厅
	2022 年	大数据背景下艺术品陈设设计互 联网应用研究	省级	科研特色创新类项目	广东省教育厅
	2022 年	广东省新零售品牌智造创新研究 团队	省级	教科研	广东省教育厅
	2021 年	广东省环境艺术设计高水平专业 群立项	省级	教科研	广东省教育厅
	2021 年	教学成果奖《构建与产业链对接的 跨专业人才培养模式创新实践》	校级	教学成果奖	广东工程职业技术学院

成果起止时间	起始：2021 年 9 月 完成：2024 年 9 月 实践检验起始时间：2021 年 9 月
主题词	高职院校、新艺科、数字创意设计、人才培养

1. 成果简介（不多于 1000 字）

在习总书记关于弘扬和发展中华优秀传统文化的重要论述以及教育部发布的《新文科建设宣言》的指导下，“新艺科”建设近年来得到了理论突破、实践创新的全方位拓展。我们深化了对艺术领域科技应用、产教融合、功能属性等方面的认识，推动中华优秀传统文化艺术创造性传承、创新性发展。学院设计专业以复合型人才培养和学生的个性化发展为出发点，将优秀传统文化与新媒体数字传播相融合，进行了一系列的培养模式改革与实践，成功地实践了高素质创新人才培养的产教融合之路。该项目是省级环境艺术设计高水平专业群的项目成员。

以**意识塑造、技术赋能、实践应用**三步走为原则，以植入传承中华优秀传统文化理念为基础，塑造现代设计思维为导向，通过创新教学设计结合新媒体数字技术，培养学生实战能力。2020 年，艺术设计学院召开人才培养方案建设研讨会，对四个艺术设计专业原有的人才培养方案进行了修正，并于 2021 年起正式实施。这份全新的人才培养方案致力打造技术赋能引领的教学、研究、实践三位一体人才培养模式。借助“互联网+”课程体系，以虚实结合、增强体验、资源共享等方式，有效实现了高素质数字创意设计人才的培养目标。这种全新的培养模式彻底突破了旧有培养模式，显著提高了学生的技能水平，增强了他们的就业能力。协助成功申报国

家艺术基金项目，使用数字技术完成优秀传统书画再生应用，通过“互联网+”的课程体系，打破地域、物料保护、成本控制的约束，打破传统视觉传达的传播推广形式，把流传海外的中华传统书画艺术作品引进中小学以至大学校园，范围辐射到西藏及乡村小学，并得到一致的肯定。用实践成果执行国家全面加强美育素质教育的指导方针，以此验证“新艺科”建设的重要性。我们成功地培养了一批兼备优秀传统文化意识、现代设计理念和掌握数字媒体传播技术的复合型优秀人才。课程结构的创新修正实现了课程创变、课堂质变、学生优变的成果。

建设一支高水平、科研能力强、具有国际视野的师资队伍，博士（含在读）7位。建立《数字设计技术》等系列产教融合特色课程10门，《视觉文创设计》课程作品获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组-团队）二等奖；指导学生获奖国家级3项、省级31项；教师作品获奖或入选国家级展览5项（包括全国美展）、省级7项；《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获第八届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖；主持或参与国家级课题2项、省级8项，校级15项；出版著作教材18本；发表论文63篇。教师参与国际及粤港澳大湾区的文化交流，分别在意大利、香港等地举办画展，弘扬中华优秀传统文化。

2. 主要解决的教学问题及解决方案（不多于1000字）

教学问题：通过教学塑造学院设计与与时俱进的现代设计思维模式并同时将新的思维模式融入新媒体数字传播技术，培养“新艺科”复合型专业人才。

通过教学、研究、实践全方位打造“新艺科”三位一体人才培养模式来解决。

1、以德育为主线的课程思政建设支撑“意识塑造”：“意识塑造”旨在着重培养学生的中华优秀传统文化艺术理念。通过设计助力乡村振兴、活化与传承非遗等课题，形成以德育为主线的“文化自信、非遗技艺、劳模精神、创新意识、工匠精神、绿色环保、劳动教育、家国情怀”课程思政整体设计。挖掘岭南文化，激发学生对本专业的探究热情。采用课题形式构建“课题课程”一体化课程，以课题之间的串联关系形成内部结构，教师在教学的过程中从“内容”到“形式”将分散的所学汇聚，转化为创新设计产品。这种教学模式更为强调创意思维的训练和市场的分析，重视形式语言的学习体验。

2、“新智造+新设计+新科技”相融合的课程体系解决“技术赋能”：深化三教改革，构建高层次数字创意设计资源，校企共同制订行业认可的课程标准；联合

高水平院校、行业协会、龙头企业共同建成专业群教学资源库。岗课赛证，重构“能力递进”课程建设，以“两对两入”的建设思路，对接数字创意设计师岗位，对照岗位制定课程标准，引入1+X证书考点，融入专业技能大赛。完成网络共享课程4门，增设《新媒体广告设计》、《数字影像技术》、《三维数字影像设计》、《融媒体中心内容制作》等特色课程；建设融媒体中心内容制作实训基地；完成6个“1+X”证书考点建设，每年开展学生职业技能考证和培训4百人次。

3、校企共建，组建“三师四能”教师团队实现“实践应用”：“实践应用”旨在指导学生运用“意识塑造”后的思维融合新技术完成综合实践。打造由企业项目导师、学校创意设计导师、数字信息技术导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学模式；企业导师负责策略，创意设计导师负责创意方案的形成和表达，数字技术导师负责虚拟现实数字化制作数据收集，团队融合“人才培养、技术服务、国际合作、传统文化创新”四大功能。视觉传达设计专业先后与天意有福科技股份有限公司、广森数码印刷股份有限公司合作，共同开展“现代学徒制”人才培养合作项目，就办学定位、合作专业、合作模式、专业建设、教学师资、学生管理、招生、就业等问题达成一致意见。与网易有道信息技术（北京）有限公司广州分公司签订战略合作框架协议，开展“数字艺术设计”赛项的培训、产业项目实训、社会化服务等项目，与大湾区直播产业联盟签订校外教学实习基地，开展新媒体数字传播与设计特色项目研发和孵化，开启新形势下的校企合作模式。与华南师范大学美术学院签订《研究生教学合作实习基地》，实现校校资源共享。

3. 创新点（不多于1000字）

本成果通过以“乡村振兴、传承非遗”课题为媒落实思政立德树人，融中国优秀传统文化于课程思政教育，学生在专业学习过程中感受传统文化的博大精深，尤其是通过“课题课程一体化”寻找课程间的“相关性”、“渗透性”和“整合性”，强调知识体系的“结构化”、“系统化”和“实际化”，将分散的所学汇聚，转化为创新设计产品。此外，从设计岗位需求的交叉性入手，倡导教师在教学的过程中结合艺术、设计、媒体技术、传播学等学科知识，使学生在思维的引导和情感的表达上，找到合理化的创作空间，力求以新颖的形式表现最为丰富的内容，主动自觉的推广传播中国传统文化，实现为党育人、为国育才的培养目标。

科学技术让艺术设计的领域和表现方式不断扩大。用数字化手段学数字化技术，强化职业核心素养，教师在教学中须充分考虑数字时代环境下的艺术表现，借

助虚拟展览馆、AR 小游戏、打卡照相机、AR 杂志、AR 盲盒等手段学的主动，使用手绘屏、AIGC 等设计工具练的灵动，建立数字化评价系统探索增值性评价评的感动，使学生在认识美、表现美、践行美、创造美、展示美的过程中掌握设计师职业核心素养。

在实践应用中打破传统的教学被禁锢在方寸之间，教师和学生的沟通交流渠道日趋多元化和信息化。直播平台、微信群、QQ 群、腾讯课堂等等 APP 及小程序的运用，大量美学论坛、专题讲座、设计资源、共享和习作的探讨，让学生体验到新媒体传播技术强大的影响力及跨地域性。团队教师通过多种渠道与媒介，跟踪与收集国内外视觉传达设计课程的最新动态信息，在接收信息的同时也通过新媒体传播的形式推广自己，充分调动了学生学习的积极性和对自己的认同感，通过课堂教学和课外实践，学生对自我发展的追求，直播产业联盟基地的新媒体传播平台充分实现了教学项目的实践应用成果。引进海外优质课程，本专业与美国贝佛大学 2023 年签订合作协议，合作建设视觉传达设计学分互认联合办学项目，共引进 12 门国外优质课程。

4. 推广应用效果（不多于 1000 字）

1、主要成效

团队教师参加专业技能大赛、美育教师教学基本功比赛、职业院校技能大赛教学能力比赛获奖 6 项；教师作品获奖或入选国家级展览 8 项、省级 12 项，主持或参与国家级课题 2 项、省级 8 项，校级 28 项，出版著作 16 本，发表论文 64 篇，陆梅老师作品《百物一天 香港 1935》入选第十三届全国美展、作品《且慢-民国西关美女图》入选全国首届动漫展；指导学生获奖国家级 8 项、省级 31 项，其中学生作品短视频《粤剧之“新”》获全国大学生广告大赛国家级优秀奖，《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获第八届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖；《古祠流芳》获“第三届广东省设计创意学年奖”数字媒体三等奖。

2022 年“史上最难就业年”，本专业的毕业生凭借优秀的表现，学生在实习阶段中充分发挥了自身的主观能动性和团队协作精神，实习单位对“三位一体”人才培养模式给予了肯定和好评。学生的实习作品完成度、原创度较高，作品具市场化和文化内涵，受到了用人单位的一致欢迎。2023 年本专业就业率为 96.88%，专业对口率为 90%。由广东省教育厅直接指导下的南都教育联盟推出的《高职院校就

业质量版》，我校对口就业率进升至 TOP15，大湾区直播产业联盟基地对接的各大企业对于本专业的毕业生回馈评价均为优秀。

2、成果推广

成果辐射国内外，视觉传达设计与广州冠岳网络科技有限公司的人力资源合作项目被教育部高校学身司的供需对接就业育人项目立项；《传统装饰设计》课程被广东省教育厅高职院校课程思政示范计划项目立项；《大数据背景下艺术品陈设设计互联网应用研究》被广东省教育厅科研特色创新类项目立项；SCI 论文《Multiscale Feature Fusion Network for Monocular Complex Hand Pose Estimation》被国际期刊《Electronics Letters》录用；融媒体内容制作案例“米兰设计周国赛三等奖获奖作品《复古与未来》与广州冠岳网络科技有限公司签到成果转化协议，完成企业经济效益 450 万；完成教师及学生举办展览 29 场，美学专题讲座 32 场。陆梅老师积极参与国际及粤港澳大湾区的文化交流，在意大利罗马、佩鲁贾、佛罗伦萨、阿西西四地，举办《东方女人》系列作品个展巡展。意大利佩鲁贾电视台、佛罗伦萨电视台及杂志媒体对展览做了采访和报道；参与大英博物馆与香港文化博物馆联合项目，陆梅老师为香港文化博物馆特别出版的《百物一天 香港 1935》绘制插图，作品于香港文化博物馆展出；詹志老师主持开发艺术网站与微信公众号进行线上美术传播，并获得《图库资源展示系统》软件著作权，参与策划完成“百幅名画进校园”广东省十六场校园专题展，得到了广泛的好评。

二、主要完成人情况

第一完成人姓名	詹志	性别	女
政治面貌	群众	民族	汉族
出生年月	1975.04	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	1999.08	工龄/教龄	25/21
专业技术职称	副教授	现任职务	专任教师
工作单位	广东工程职业技术学院 艺术设计学院	办公电话	020-87524132

现从事工作及专业领域	视觉传达设计、设计艺术学	移动电话	13600084301
电子信箱	110481004@qq.com	邮政编码	510520
何时何地受何种省部级及以上奖励	指导学生获奖： 1、指导本校视觉传达设计专业的学生参加多项校企合作项目，期间指导学生参加由中国高等教育学会组织的 《粤剧之“新”》 获省级二等奖、全国赛段优秀奖； 2、广东省高校艺术作品展演活动艺术作品（指导学生获二等奖） 3、2022 年广东省大学生广告大赛《canva 可画》 获三等奖； 4、2023 中国米兰设计周高校设计学科师生优秀作品展全国决赛，《宴苏》，获三等奖； 5、2023 年第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展指导学生作品《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获一等奖； 6、2023 年参加教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会全国职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会优秀作品大赛，指导学生作品《荆楚美器》获平面视觉类二等奖、《吉岁》获图书插画设计类三等奖； 个人获奖： 1、摄影作品《普莫雍错的夕阳》获“新蚁族杯”第二届摄影摄像大赛三等奖； 2、个人视频作品《见变佛山》，广东省教育厅关于第四届粤港澳大湾区高校美术与设计作品展暨第六届广东省高校设计作品学院奖双年展优秀奖； 3、2023 年第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展，优秀指导教师； 4、2023 年广东省校园摄影大赛中，作品《初生牛犊》 ，荣获教师及行政组三等奖。 5、2023 年参加教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会全国职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会优秀作品大赛，个人作品《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获数字设计类三等奖。		

主要贡献	作为专业教师，成果贡献如下： 1、配合环境艺术设计专业群（第二批广东省级特色高水平专业群）申报及建设工作。 2、视觉传播设计与制作专业教研室按照要求完成专业教研会及其他相关的教研活动，协助制定与修订人才培养方案 3、每年 12 月组织指导学生完成毕业设计； 4、做好学生顶岗实习工作安排，扎实推进就业创业工作。 教学方面：为了适应高等职业教育的改革，在学院领导的大力支持下，不断拓展新的专业与课程。本人与其他老师一起规划了视觉传达专业软硬件的基本框架，最终发展成为现在的规模，本人也承担了该专业的主干课程。同时还承担了大量的基础教学工作，讲授超过 8 门以上的专业基础与专业必修课程，并指导毕业设计年均 7 人以上。累积授课时间远远地超过了规定的年均授课课时数,达到 355.5 学时。2020.09-2022.07 担任 20 级视觉传达 A 班的班主任，关注和指导学生顺利完成学业。在日常的教学工作中，认真履行教师的职责，从未发生过教学事故，因材施教，鼓励学生个性的发挥，受到学生们的好评，每年的课堂教学评估成绩都名列前茅，指导学生获得国家级、省级专业比赛奖项。被华南师范大学美术学院聘为校外硕士导师，2021 年被评为优秀班主任，2023-2024 年度被评为优秀教师。 在科研方面：主要从事视觉传达设计类的教学与科研工作，担任校级的教材评审专家，在学院视觉传播设计与制作专业的学科建设中，协助专业带头人设计专业课程设置，撰写《网页设计》、《字体设计》等课程的教学大纲，为课程教学制定标准和教学指导，参与视觉传达实训室的建设，参加 2022 年全国职业院校技能大赛教学能力比赛《虚拟门店设计》的建设，为学院的学科发展做出了积极的贡献。 ● 2019 年《字体设计》共享网络课程（JP2009005）获立项，本人为项目第一负责人； ● 广东省哲学社会科学（共建项目）：现代视角下粤港澳大湾区城市群园林艺术传承研究（GD18XYS29），省级，排名第三； ● 2019 年《传统装饰设计》课程教学成果与文创产业的融合研究立项，本人为第三负责人； ● 《VI 设计》共享网络课程，校级，排名第二； ● 《国际视野下的艺术类专业课程思政改革与实践——以视觉传播设计与制作专业为例》，校级，项目主持； ● 2022 年校级“课堂革命”典型案例，《协同创新模式下的《网页设计》教学实践案例》，项目主持； ● 校级科研重大项目，《大数据背景下模块化绘画类软装设计智能定制平台的构建研究》，项目主持； ● 校级课程思政示范课程教学名师和团队《传统装饰设计》，第一负责人； ● 2022 广东省教育厅普通高校认定类科研项目，《大数据背景下艺术品陈设设计互联网应用研究》（2022WTSCX209），项目主持； ● 中国职工技术协会装饰艺术专委会科研规划项目 2024 年度课题，宋代扇文化融合冷珐琅文创产品创新设计应用研究（2024ZGZG28）；项目主持。 参与出版书籍：《百幅世界名作欣赏—西方绘画篇》、《建筑模型制作与工艺》、《AutoCAD 制图》、《环境设计专业教学法》等 4 本专著及教材；以第二作者排名出版公开发行书籍《美术创作与心理成长》 论文发表：
------	--

- 《Multiscale Feature Fusion Network for Monocular Complex Hand Pose Estimation》文献被《科学引文索引扩展版》（SCIE）收录，影响因子 1.1，第一作者；
- 《Searching for Chinese SongDynasty fans related to cultural dimensions》文献被《Journal of Ecohumanism》（Scopus）收录，第一作者；
- 《高职视觉传达设计专业教学中学生创意思维的培养》发表于省级期刊《广东教育》（职教）2024 年 11 期或者 2025 年 3 期，独立作者；
- 《文字的平面设计初探》发表于国家级核心期刊《艺术教育》，独立作者；
- 《创意摄影在视觉传达设计中的功能及应用》发表于省级期刊《艺术品鉴》，独立作者；
- 《关于文字设计视觉文化传播及情感化研究》，发表于《艺术家》（CN12-1035J）省级刊物；
- 《艺海之蓝办公空间设计》，发表于《建筑结构》（CN11-2833/TU）国家级核心刊物；独立作者；
- 《现代家装设计中软装的定制化模式刍议》，发表于《大众科学》省级刊物；独立作者；
- 《信息时代室内设计与智能定制平台的实践与研究》发表于《教育学研究》省级刊物；独立作者；

个人及指导学生参赛方面：

指导学生获奖：

- 指导本校视觉传达设计专业的学生参加多项校企合作项目，期间指导学生参加由中国高等教育学会组织的《粤剧之“新”》获省级二等奖、全国赛段优秀奖；
- 广东省高校艺术作品展演活动艺术作品（指导学生获二等奖）
- 2022 年广东省大学生广告大赛《canva 可画》获三等奖；
- 2023 中国米兰设计周高校设计学科师生优秀作品展全国决赛，《宴苏》，获三等奖；
- 2023 年第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展指导学生作品《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获一等奖；
- 2023 年参加教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会全国职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会优秀作品大赛，指导学生作品《荆楚美器》获平面视觉类二等奖、《吉岁》获图书插画设计类三等奖；

个人获奖：

- 摄影作品《普莫雍错的夕阳》获“新蚁族杯”第二届摄影摄像大赛三等奖；
- 个人视频作品《见变佛山》，广东省教育厅关于第四届粤港澳大湾区高校美术与设计作品展暨第六届广东省高校设计作品学院奖双年展优秀奖；
- 2023 年第六届粤港澳大湾区学校设计作品展暨第八届广东省高校设计作品学院奖双年展，优秀指导教师；
- 2023 年广东省校园摄影大赛中，作品《初生牛犊》，荣获教师及行政组三等奖。
- 2023 年参加教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会全国职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会优秀作品大赛，个人作品《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获数字设计类三等奖。

社会服务方面：2015. 02-今任广州大凡文化传播有限公司副总经理；2018 年，本人主导了“图库资源展示系统”的研发，并获国家计算机软件著作权登记；也主持策划并执行了湛江顺江集团帝景城销售推广项目、惠州幸福里房产销售推广项目、立白 25 周年庆典员工宣传片项目等商业项目；建设校企合作实训基地，为校企合作项目、学生顶岗实习以及毕业生就业均做出了自己的贡献。开设“你不知道的《清明上河图》”专题讲座，在线人数 300 多人。

	个人进修方面：在学院领导的支持下，2021.7 赴泰国宣素那它皇家大学就读艺术设计博士学位 本人签名：  年 月 日
--	--

完成人情况

第二完成人姓名	宋萱	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1981.06	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2004.07	工龄/教龄	19/16
专业技术职称	设计艺术学讲师	现任职务	视觉传达教研室主任
工作单位	广东工程职业技术学院艺术设计学院	办公电话	020-87524132
现从事工作及专业领域	视觉传达设计专业	移动电话	18998299808
电子信箱	54987600@qq.com	邮政编码	510520
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024 年获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组-团队）二等奖(广东省教育厅) 2023 年教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会教学能力比赛二等奖（教育部指导委员会）；省级三等奖（广东省教育厅）		

	2021-2022/2016-2017/2014-2015 年度教学优秀奖 2021-2022 年度优秀教师荣誉,2021 年度优秀共产党员 2019 年个人作品《月饼盒包装设计--月汐》获第四届广东省高校设计作品学院奖双年展二等奖（广东省教育厅）
主要贡献	主持视觉传达设计教研室工作： 1、制定与修订人才培养方案，突出办学特色。目前视觉传达设计专业包括 学考、三+证书、五年一贯制、现代学徒制、国际合作（学分互认）等多种招生形式，拥有在校生 493 人。 2、每年 12 月组织学生完成毕业设计，并策划完成毕业设计展；2022 年 6 月视觉传达设计专业筹备并举办《视觉文创设计课程》专题展，取得师生一致好评。 3、做好学生顶岗实习工作安排，扎实推进就业创业工作。目前视觉传达设计专业与天意有福网络科技有限公司等 8 家企业签订了校企合作协议书，积极推荐企业参与校园招聘等。 4、2021 年成功申报 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书广东工程职业技术学院考点，2022 年申报成功 1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书广东工程职业技术学院考点，并成功组织两个项目（初级、中级）的培训考证总计 240 人次。证书通过率 85%以上。 5、主持“融媒体内容制作实训基地”项目建设，造价 69 万，2024 年 6 月验收。 教科研方面： 1、主持广东省教育厅《传统装饰设计》课程思政课程建设，2023.11 立项。 2、主持“《传统装饰设计》课程教学成果与文创产业的融合研究”科研课题（结项），校级。 3、主持“广东工程职业技术学院人力资源提升项目”2023 年第三期供需对接就业育人项目，教育部横向课题，2024.01 签约。 4、主持“广东工程职业技术学院人力资源提升项目”2022 年第二期供需对接就业育人项目，教育部横向课题，2022.11 立项。 5、排名第三参与广州市哲学社会科学发展“十四五”规划 2023 年度共建课题“国潮视域下瑶族服饰元素时尚化的数字设计与传播研究(2023GZGJ290)”，2023 年 6 月立项。 6、排名第三参与教育部校企协同育人项目“2020 年第二批-华南农业大学-VR 技术在服饰设计教学中的运用”结项，2022 年 9 月。 7、主编教材出版《视觉文创设计》华中科技大学，2024 年 10 月。 8、课程思政优秀教学案例《非遗主题文创设计》，校级认定，2022 年 10 月。 9、教材出版：高等教育艺术设计专业“十四五”校企合作融媒体系列教材《广告设计》，副主编，华中科技大学出版社，2023 年 3 月第一版。 10、《传统装饰设计》被认定为校企共建校级特色课程，2023 年 5 月。 11、论文发表“课程思政融入高校艺术设计类专业课程路径探索”《教育理论与研究》，2024 年 7 月。 指导学生获奖： 1、2022 年 8 月指导学生获得 2022 中国包装创意设计大赛（在校专科学生组）三等奖（共计 3 项），优秀奖（共计 9 项）。 2、组织学生参加了 2020-2021 年度和 2022-2023 年度广东省职业院校学生专业技能大赛 互联网直播营销赛项，分别获省级三等奖。 3、指导 19 视觉 A 班庄程杰参加了 2021 第五届广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛，《女大学生动漫人物形象设计》作品获高校组二等奖。 4、指导 19 级学生周梓锋参加 2023 米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛，作品《复古与未来》获得获得国家级二等奖，2023 年 6 月。 5、指导学生参加了 2023-2024 年度广东省职业院校学生专业技能大赛 手工艺设计赛项，获省级三等奖。

	个人进修与成绩: 1、2021 年 10 月获得 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书中级专业教师和中级考评员认证。 2、被评为 2021 年度优秀共产党员。 3、获得 2021 年度校级教学优秀奖和优秀教师荣誉。 4、带队获得广东省教育厅 2023 年广东省级职业院校技能大赛教学能力比赛高职专业课程一组三等奖；2023 年教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会教学能力比赛二等奖（教育部指导委员会）。 5、带队获得广东省教育厅 2024 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组-团队）二等奖。
	本人签名：宋莹 年 月 日

完成人情况

第三完成人姓名	李源雨	性别	女
政治面貌	党员	民族	汉
出生年月	1988 年 3 月	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2014 年 7 月	工龄/教龄	6 年
专业技术职称	无	现任职务	专任教师
工作单位	广东工程职业技术学院艺术设计学院	办公电话	020-87524132
现从事工作及专业领域	教学，视觉传达设计、数字媒体艺术设计	移动电话	18565186971
电子信箱	821100122@qq.com	邮政编码	510631
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2023 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖，广东省教育厅； 2. 2023 年教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会教学能力比赛二等奖，教育部指导委员会；		

	3. 2024 年全国高校数字艺术设计大赛优秀指导老师奖，工业和信息化部人才交流中心。
主 要 贡 献	一、指导学生竞赛 获国家级奖项 6 项，省级奖项 4 项： 1. 2024 年米兰设计周中国高校设计学科师生优秀作品展全国决赛三等奖 1 项、广东省省赛二等奖 1 项， 2. 全国三维数字化创新设计大赛 16 周年精英联赛（2023-2024）龙鼎奖（全国总决赛）三等奖 1 项、（华南赛区）特等奖 1 项，全国三维数字化创新设计大赛组委会； 3. 2024 年中国包装创意设计大赛三等奖（1 项）、优秀奖（2 项），2023 年中国包装创意设计大赛三等奖 1 项，中国包装联合会； 4. 中国好创意（第十八届）暨全国数字艺术设计大赛（广东分赛区）二等奖（1 项）、三等奖（1 项），中国好创意暨全国数字艺术设计大赛组委会； 二、教科研 1. 主持广东工程职业技术学院 2023 年校级在线精品课程建设项目：《数字版式设计》课程立项（2023. 09. ）； 2. 主持广东工程职业技术学院 2024 年校本教材建设项目：《版式设计》教材立项（2024. 10. ）； 3. 参与广东省普通高校青年创新人才类项目（哲学社会科学）：乡村振兴背景下 AI 赋能古村落文旅数字化应用研究-以西溪古村为例人文社科项目（2024），排名第 3； 4. 参与广东工程职业技术学院 2023 年校级专业（群）教学资源库建设：环境艺术设计专业群群教学资源库立项（2023. 06. ），排名第 2； 5. 参与广东工程职业技术学院 2023 年就业创业特色示范课程建设项目：《标志设计》课程立项（2023. 09. ），排名第 2； 6. 参与广东工程职业技术学院 2023 年校本教材建设项目：《非遗文创产品开发》教材立项（2023. 09. ），排名第 3。 7. 2021 年获国实用新型专利证书，实用新型名称：《一种身高测量仪》，专利号：ZL 2021 2 0292596. 2。 8. 主持申报校级 AIGC 数字摄影摄像实训基地，参与校级实训基地建设 2 项。 本人签名：李日强 年 月 日

完成人情况

第四完成人姓名	徐 谡 榕	性别	女
政治面貌	党员	民族	汉
出生年月	1988.02	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2013.08	工龄/教龄	14/10
专业技术职称	中级（讲师）	现任职务	专任教师
工作单位	广东工程职业技术学院 艺术设计学院	办公电话	
现从事工作及专业领域	视觉传达设计、设计艺术学	移动电话	13602497556
电子信箱	109965004@qq.com	邮政编码	51500
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2023 年获得第三届粤港澳大湾区大学生艺术节平面设计类专业组优秀指导教师奖（广东省教育厅）。 2. 2021 年获得获得第十三届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）优秀指导老师奖（广东省教育厅）。 3. 2024 年获得第 7 届全国数字创意教学技能大赛（全国数字创意教学技能大赛已获得教育部中国高等教育学会关注，纳入《全国普通高校教师教学竞赛分析报告》）——国赛高职-视觉传达设计组一等奖（全国数字创意教学技能大赛组织委员会）。 4. 2024 年获得广东省职业院校技能大赛教学能力比赛（高职组-团队）二等奖。（广东省教育厅）。 5. 2024 年获得教育部高教学会学科竞赛排行榜赛项 2024 年中国好创意（第十八届）暨全国数字艺术设计大赛（国赛教师组）学术论文类二等奖，作品《观蜜》获得（国赛教师组）视觉传达类三等奖。 6. 2023 年获得全媒体运营师考评员资格（广东劳动学会）。 7. 2021 年获得中国包装创意设计大赛专业组优秀奖（中国包装联合会）。		

作为专业教师，成果贡献如下：

A. 指导学生获奖省级及以上共计 25 项。

1. 2024 年广东省大学生计算机设计大赛二等奖（广东省教育厅）。
2. 2024 年获得第十七届广东大学生科技学术季-广东大学生农产品包装设计竞赛二等奖（广东大学生农产品包装设计竞赛组委会，广东省学生联合会，共青团广东省委办公室）。
3. 2024 年获得 2024 中国包装创意设计大赛（在校专科学学生组）二等奖 1 项、三等奖 1 项（中国包装联合会）。
4. 2024 年获得 2024 芬兰 AG 设计奖暨中芬国际文化艺术交流双年展（中国赛区）铜奖（中芬国际文化艺术交流双年展组织委员会）。
5. 2024 年获得第四届 ICAD 国际当代青年美术设计大赛铜奖（国际当代青年美术设计大赛组委会）。
6. 2024 年获得全国三维数字化创新设计大赛 16 周年精英联赛（2023-2024）龙鼎奖（华南赛区）一等奖（全国三维数字化创新设计大赛组委会、国家制造业信息化培训中心、光华设计发展基金会、全国 3D 技术推广服务与教育培训联盟）。
7. 2024 年获得 NCDA 第 12 届未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛（广东赛区）三等奖（未来设计师·全国高校数字艺术设计大赛组委会）。
8. 2023 年获得“习近平总书记与大学生在一起”学习分享活动暨 2023 年“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动 三等奖（广东省教育厅）。
9. 2023 年获得教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会全国职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会优秀作品大赛图书插图设计类三等奖（教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会）。
10. 2023 年获得第三届粤港澳大湾区大学生艺术节平面设计类专业组三等奖（广东省教育厅）。
11. 2023 年获得 2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛视觉艺术设计赛项（高职组）三等奖（广东省教育厅）。
12. 2023 年获 2022-2023 年度广东省职业院校技能大赛学生专业技能竞赛融媒体内容制作赛项（高职组）三等奖（广东省教育厅）。
13. 2023 年获得 2023 年中国包装创意设计大赛三等奖（中国包装联合会）。
14. 2023 年获得 2023 年第七届米兰设计周一中国高校设计学科师生优秀作品展（非命题赛场-广东赛区）三等奖（共计 3 项）（米兰设计周·中国高校设计学科师生优秀作品展组织委员会）。
15. 2022 年获得 2022 年“立志·修身·博学·报国”主题教育系列活动公益广告类一等奖（广东省教育厅）。
16. 2022 年获得 2022 第十四届全国大学生广告艺术大赛（广东赛区）三等奖（共计 2 项）（广东省教育厅）。
17. 2022 年获得第六届广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛一、二、三等奖（共计 4 项）并获得优秀指导老师奖（广东大中专院校艺术设计手绘技能大赛组委会、广东省工业工会委员会、广东省创意设计产业研究会）。
18. 2022 年获得 2022 年中国包装创意设计大赛三等奖（共计 3 项）（中国包装联合会）。
19. 2022 年获得广东工程职业技术学院“清远高新杯”第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛青年红色筑梦之旅赛道 铜奖（广东工程职业技术学院）。

B. 主持省级科研 2 项，校级教改 1 项，校级科研 1 项，参与省级以上科研 3 项。

1. 2022 年主持 2022 年度广东高校科研平台和科研项目：（青年人才）《乡村振兴视域下“IP 赋能+岭南农产品文创”的品牌策略研究》（2022WQNCX147）-已结项-广东省教育厅。
2. 2022 年主持广东省哲学社会科学“十四五”规划 2022 年度学科共建项目：《数字技术驱动下岭南非遗文创的活化研究》（301 序号）-在研-广东省哲学社会科学规划领导小组。
3. 2022 年主持校级教育教学改革研究与实践项目：（一般项目）《艺术思政，文化先行——高职艺术

设计专业《广告设计》课程思政实践研究》-在研-广东工程职业技术学院，2022.12 立项。

4. 2023 年主持校级科研《乡村振兴视域下 IP 形象设计的策略研究》（KYYB2023021）-在研-广东工程职业技术学院，2023.12 立项。

5. 2022 年参与（排名第四）2022 年度广东省普通高校重点科研平台和项目：《新零售品牌制造创新研究团队》（2022WCXTD028）-广东省教育厅。

6. 2022 年参与教育部横向课题“广东工程职业技术学院人力资源提升项目”2022 年《第二期广州冠乐网络科技有限公司供需对接就业育人》项目（排名第二），2022.11 立项。

7. 2021 年参与 2021 年度广东高校科研平台和科研项目（排名第二）：（青年人才）《“新文创”语境下广府文化的活化应用研究》（2021WQNCX191）-结项通过，证书号 202321WT844-广东省教育厅。

C. 出版教材 1 本，获得专利 4 项。

1. 教材出版：高等教育艺术设计专业“十四五”校企合作融媒体系列教材《Cinema 4D 实例设计与制作》，（主编之一）朱河、付尧、徐湛榕，华中科技大学出版社，ISBN: 9787568094375，2023 年 6 月第 1 版。
2. 玩偶（Ma 仔），专利号：ZL202030504948.7，授权公告日：2021 年 1 月 8 日，授权公告号：CN306274203S。
3. 摆件（腐大竹），专利号：ZL202330201439.0，授权公告日：2024 年 7 月 19 日，授权公告号：CN308739132S。
4. 摆件（糍二耙），专利号：ZL202330201449.4，授权公告日：2024 年 7 月 19 日，授权公告号：CN308739133S。
5. 摆件（蜂小蜜），专利号：ZL202330201454.5，授权公告日：2024 年 7 月 19 日，授权公告号：CN308739134S。

D. 主持校级实训室建设 1 项。

1. 实训室建设：2022 年主持校级《新零售创意设计虚拟仿真中心》实训室建设-2023 年 12 月结项通过验收。

E. 独立发表论文和作品共计 6 篇，期中国际期刊 2 篇。核心期刊 2 篇。

1. 独立署名英文论文《An Exploration of Art Education of Colleges and Universities under Covid-19 from the Perspective of Pragmatism》发表于国际普刊《Pacific International Journal》（ISSN 2616-4825 Online/2663-8991 Print）2022-5。
2. 独立署名英文论文《The Influence of Pragmatist Philosophy on Art Design: Exploring the Role of Pragmatism in Education and its Implications for Art Design and Design Education》发表于国际普刊《Journal of Humanities, Arts and Social Science》（ISSN 2616-4825 Online/2663-8991 Print）（Volume 7, Issue 11, 2023）2023-12。
3. 独立署名论文《设计赋能岭南农产品品牌助力乡村振兴的实践研究》发表于省级期刊杂志《大众文艺》（CN13-1129/I, ISSN1007-5828）2024 年第 9 期，2024-05（总第 579 期）。
4. 作品《小福贵&阿瑶妹》发表于全国中文核心期刊（北大核心）《包装工程》（CN50-1094/TB, ISSN1001-3563）-2024 年 7 月第 45 卷 增刊 S1 期。
5. 作品《古韵新辉--AIGC 遇见岭南文化》发表于中国科技核心期刊/RCCSE 中国核心学术期刊/（CAJ-CD）规范执行优秀期刊《上海纺织科技》（CN31-1272/TS, ISSN1001-2044）-2024 年 8 月第 8 期（总第 494 期 第 52 卷）。
6. 独立署名论文《文化自信融入高职《广告设计》课程思政教学的路径探索》发表于省级期刊杂志《四川劳动保障》（AMI 入库期刊）（CN51-1655/D, ISSN1006-0480）2024 年第期，2024-12。

F. 负责 1+X 考证

1. 2022 年 1+X 证书制度试点项目-1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书和 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书，同时获得“1+X 文创产品数字化设计职业技能等级认证中级专业教师和中级考

	评员”。 2. 2023 年 1+X 证书制度试点项目-1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书和 1+X 文创产品数字化设计职业技能等级证书，同时获得“1+X 融媒体内容制作考评员证书和培训师资讲师（中级）证书”。 3. 2023 年获得 2022 年度 1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书“优秀考点院校”-北京乐享云创科技有限公司。 4. 2023 年获得 1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书考试 2022 年度“优秀考务工作者”。 5. 2024 年获得 1+X 融媒体内容制作职业技能等级证书考试 2023 年度“优秀指导教师”。 G. 横向课题和社会培训 1. 2023 年申报主持 2.8 万横向课题《数字化文创产品设计与制作》-已结项。 2) 2024 年申报主持 6.5 万横向课题《农产品包装设计与样品开发》-已结项。 3) 2023-2024 年 1+X 社会培训到账累计合计 14400 元。 本人签名： 徐湛榕 年 月 日
--	--

完成人情况

第五完成人姓名	刘一星	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1991.06.07	最后学历	硕士
参加工作时间	2017.06	工龄/教龄	7 年
专业技术职称	初级	现任职务	无
工作单位	广东工程职业技术学院	办公电话	
现从事工作及专业领域	数字媒体设计	移动电话	18768184519
电子信箱	363715742@qq.com	邮政编码	
何时何地受何种省部级及以上奖励	2024 广东省职业院校技能大赛教学能力比赛高职组三等奖		

主要贡献	近三年个人成果贡献如下： A. 指导学生及个人获奖省级及以上共计 9 项 1. 202312-全国职业院校艺术设计类优秀作品展暨产教融合成果转化对接会优秀作品大赛 二等奖-教育部职业院校艺术设计类专业教学指导委员会 2. 202409-广东省大学生计算机设计大赛 三等奖-广东省教育厅 3. 202312-第 8 届粤港澳大湾区学校设计作品展第八届广东省高校设计作品学院奖双年展 三等奖-广东省教育厅 4. 202309-中国包装创意设计大赛 三等奖-中国包装联合会 5. 202409-第五届新加坡金沙艺术设计大赛 银奖-新加坡艺术研究会和新加坡艺术研究会国际艺术发展促进会 6. 202404-广东省第七届大学生艺术展演活动学生艺术实践工作坊展览 3 件学生作品优秀作品展出 B. 主持校级科研教改 4 项，参与省级以上科研 2 项。 7. 2024 年主持中国职工技术协会装饰艺术专委会科研规划项目：《新零售模式下岭南乡村品牌塑造与应用研究》（2024ZGZG30）-中国职工技术协会装饰艺术专委会 8. 2023 年主持校级校本教材-活页式教材《新零售商业空设计》-广东工程职业技术学院， 9. 2023 年主持校级职业教育校企合作生产实践项目《“品牌设计—智能创造—数字营销”校企合作创新与实践》-广东工程职业技术学院 10. 2024 年主持特色课程认定校企共建课程《新零售商业空设计》-广东工程职业技术学院 11. 2022 年参与 2022 年度广东省普通高校重点科研平台和项目：《新零售品牌制造创新研究团队》（2022WCXTD028）（20220901）-广东省教育厅 12. 2022 年参与广东高校科研平台和科研项目：（青年人才）《乡村振兴视域下“IP 赋能+岭南农产品文创”的品牌策略研究》（2022WQNCX147）（20220901）-广东省教育厅 C. 成果转化 4 项，其中受理发明专利 1 项。 13. 2024 年受理发明专利《一种新媒体设计产品用会展展示机械手》，申请号或专利号:202411293026.X，发文序号:2024102200558230 14. 2023 年获作品登记证书 2 项《朋度》《造店设计》，登记号:国作登字-2023-F-00311196
------	--

	登记号：国作登字-2023-F-00311194
	15. 2023 年主持横向课题《新零售商业空间设计课程资源开发》-广东工程职业技术学院
	D. 校内外实训室及校企合作建设
	16. 2022 年主持校级《新零售品牌创意设计孵化基地》实训室建设-2023 年 12 月结项通过验收
	17. 2023 年主持广东鸿威国际会展集团有限公司环境艺术设计校外实践教学基地项目建设
	18. 2023 年主持鸿威校企合作及捐赠协议签订，企业捐赠 352 万元
	19. 2022 年参与校级《新零售虚拟仿真中心》实训室建设-2023 年 12 月结项通过验收
	本人签名： 
	年 月 日

完成人情况

完成人姓名	孙子惠	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1991.12	最后学历	硕士研究生
参加工作时间	2015.10	工龄/教龄	9/4
专业技术职称	十一级	现任职务	专任教师
工作单位	广东工程职业技术学院	办公电话	
现从事工作及专业领域	数字媒体艺术设计、教育学	移动电话	15919801093
电子信箱	872141751@qq.com	邮政编码	51500
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2023 年教育部职业院校艺术设计类专业教学能力比赛二等奖（中国教育部） 2. 2023 年广东省职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖（广东省教育厅） 3. 2021 中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导老师。（中国广告协会）		

主要贡献	一是协助专业群完善数字化人才培养模式，参与课程体系设计，将数字化技术巧妙融入专业课程。精心挑选适合专科层次的数字化工具和技术，如数字绘画软件、3D 建模技术等，与传统艺术设计课程有机结合，拓宽了学生的专业视野和技能领域。同时，注重课程内容的循序渐进和难易程度的合理搭配，确保学生能够逐步掌握数字化技术在艺术设计中的应用。 二是协助推动课程思政与专业课的融合推广。深入挖掘艺术设计专业课程中的思政元素，如通过设计案例引导学生关注社会问题、培养创新精神和团队合作意识等。以生动的教学方式将思政教育贯穿于专业教学的各个环节，实现了知识传授与价值引领的有机统一，提升了学生的综合素质。 本人签名：孙子惠 年 月 日
------	---

完成人情况

完成人姓名	施焦	性别	男
政治面貌	中共党员	民族	汉族
出生年月	1980.02	最后学历	博士研究生
参加工作时间	2024.09	工龄/教龄	20
专业技术职称	八级	现任职务	艺术设计学院副院长
工作单位	广东工程职业技术学院	办公电话	020 87050400
现从事工作及专业领域	音乐学	移动电话	13418031164
电子信箱	86518057@qq.com	邮政编码	51500
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2022 年获广东省教科文卫工会“优秀工作者”（广东省总工会） 2. 2012.09 荣获中国科协全国文艺调演一等奖。（中国科协技术协会） 3. 2015.11 荣获《赣江源放歌》客家山歌大赛获银奖。（广东省委宣传部）		

主要贡献	一是协助专业群完善人才培养模式，将导师、匠师和名师相结合，课程岗位相结合，培养学生的动手创新能力和学术创新能力，使得人才的培养更加符合社会、行业的需求和产业的发展。 二是协助教学成果和改革经验的推广，推动了优秀教学成果的传播。同时，还通过参加学术会议、举办讲座、开展国际合作等方式，增强了专业的社会影响力和认可度。 本人签名：施佳 年 月 日
------	---

完成人情况

完成人姓名	黄洋	性别	女
政治面貌	中共党员	民族	汉
出生年月	1987.07	最后学历	研究生
参加工作时间	2013.11	工龄/教龄	10
专业技术职称	讲师	现任职务	辅导员
工作单位	广东工程职业技术学院	办公电话	
现从事工作及专业领域	美育、思想政治教育	移动电话	13631398092
电子信箱	309893532@qq.com	邮政编码	510520
何时何地受何种省部级及以上奖励	1. 2021 年 10 月以及 2022 年 10 月荣获广东省教育厅广东高校辅导员年度人物入围奖 2. 2020年12月以及2023年11月荣获广东省教育厅广东省大中专学生志愿者暑期“三下乡”社会实践活动“优秀个人” 3. 2022年10月荣获广东省美育优秀案例征集活动二等奖		

	4. 2023年指导学生荣获第六届全国大学生网络文化节动漫作品征集活动优秀奖
主要贡献	一、主题引领与创新:专注推进思政与美育融合实践育人以及非遗文化融入高职院校美育创新研究 二、推动学校美育+思政教育：本人主持的学生事务管理精品重点项目《“三位一体”传统文化美育的创新路径研究》，以及校级课题《文化自信视域下非遗文化融入高职院校美育的路径研究》。个人近年来获得国际合唱节金奖、广东高校辅导员年度人物“入围奖”、广东省大中专志愿者暑期三下乡社会实践“优秀个人”等个人荣誉 20 余项。指导学生多次荣获教育部“全国网络文化节”作品评选优秀奖、广东高校优秀网络文化评选一等奖、互联网+创新创业大赛银奖、挑战杯创新创业大赛银奖等省级以上奖项 40 余项。 三、成立校级文化育人辅导员工作室，以工作室为抓手推动学生思想政治与美育的发展，开展各类文体艺术活动，扩大学生的受益面，推动和丰富学生的第二课堂生活。 四、成立校级非遗英歌舞队，组织策划非遗文艺演出与比赛活动。 五、连续 4 年开展乡村振兴三下乡、非遗三下乡、美育三下乡等品牌活动，以非遗文化、美育文化等多渠道发展及利用非遗文化实现乡村振兴为主线，促进非遗文化传播与弘扬、继承与发展。 六、连续开展 4 年开展“多彩非遗，活力传承” 中华优秀传统文化展示活动周，活动 4 年来共设置脸谱制作、皮影灯笼制作、非遗文化基地摄影、广府文化进校园手绘、纸鸢绘画、器乐绘画、扎染、团扇、

	竹编绘画等，还有设置茶韵墨香——书法、茶道、汉服、经典诗歌朗诵、英歌舞、武术、舞狮交流活动，营造墨香校园，创意集市——传统文化展示市集。 本人签名：黄洋 年 月 日
--	---

三、主要完成单位情况

第一完成单位名称	艺术设计学院	主管部门	广东工程职业技术学院
联系人		职务	
办公电话		手机	
通讯地址		电子邮箱	
何时何地受何种省部级及以上奖励			

主
要
贡
献

单位盖章

年 月 日

四、专家评审意见

专家
评审
意见

专家组组长签字:

年 月 日

五、学术指导委员会审议意见

学术指导委员会表决情况	投票人数		赞成票数	
	反对票数		弃权票数	
学术指导委员会意见	(盖章)： 年 月 日			

六、学校意见

学校意见

(盖章)：

年 月 日

七、附件目录

- 1.成果总结报告（不多于 5000 字）
2. 其他支撑材（如教学成果应用和效果证明材料，以及获奖证明等其他必要的材料）
3. 样书（成果为教材时，提供）。
4. 推荐网站链接及成果目录

（此处只列出附件目录，附件完整材料单独装订成册）