

“新艺科”背景下数字创意设计人才

培养模式改革与实践

广东工程职业技术学院

詹志、宋萱、李源雨、徐湛榕、刘一星、姚淼仕、黄洋、尹一军、陈菁辉、杨亚穹

成果介绍

在 2020 年，艺术设计学院组织召开人才培养方案建设研讨会，对四个艺术设计专业原有的人才培养方案进行了修正，并于 2021 年起正式实施。方案修订以习总书记关于弘扬和发展中华优秀传统文化的重要论述以及教育部发布的《新文科建设宣言》为导向，沿着“新艺科”建设近年来的理论突破及实践创新，我们深化了对艺术领域科技应用、产教融合、功能属性等方面的认识，推动中华优秀传统文化艺术创造性传承、创新性发展。四个艺术设计类专业以复合型人才培养和学生的个性化发展为出发点，将优秀传统文化与新媒体技术相融合，进行了一系列的培养模式改革与实践，成功实践了高素质创新人才培养的产教融合之路。

本培养方案以意识塑造、技术赋能、实践应用三步走为原则，致力于打造技术赋能引领的“新艺科”三位一体人才培养模式。借助“互联网+”课程体系，以虚实结合、增强体验、资源共享等方式，实现了教学、研究、实践“三位一体”的目标。全新的培养模式彻底突破了本专业旧有培养模式，显著提高学生的技能，增强他们的就业能力。在这个过程中，为企业培养出了兼备优秀传统文化意识、现代设计理念和掌握数字媒体传播技术的复合型优秀人才。他们不仅具备扎实的专业技能，而且拥有良好的创新意识和文化素养。课程结构的创新修正实现了课程创变、课堂质变、学生优变的成果。

（一）培养目标

培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具备一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、科学素养、

职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，面向艺术设计专业服务、数字内容服务行业的工艺美术与创意设计专业人员、专业化设计服务人员等职业，能够从事视觉传达设计、新媒体设计、包装设计、产品设计、环艺设计等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

专业毕业生应在知识、能力和素质等方面达到以下要求：本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求：

1. 素质培养

- （1）思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。
- （2）文化素质：具备相应的人文社科类的知识，包括哲学、历史、文学、社会学等方面的知识。有社会责任心和奉献精神。具有不断追求知识、实事求是、独立思考、勇于创新的科学精神。
- （3）职业素养：能够熟练掌握与艺术设计专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，了解相关产业文化，恪守职业道德与职业操守；弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱本职工作，具备较强的沟通交流和团队协作能力，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。
- （4）身心素质：达到《国家学生体质健康标准》，具有健康的体魄、心理和健全的人格；掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力。

2. 知识培养

（1）了解艺术设计的基础理论体系与职业技能相适应的专业技术知识及管理知识；

（2）了解艺术设计基本要素，掌握创意设计方法和设计表达能力；

（3）掌握商业导向的设计策略与定位技巧；

（4）了解商业设计的整体设计流程；

（5）掌握不同行业品牌策划及系统设计整合能力；

（6）了解本专业的国内外最新发展动向；

（7）掌握艺术设计专业范畴内的英语基本读写能力；

（8）了解大数据商业策略与人工智能等对艺术设计的影响；

3. 能力培养

（1）基本职业能力

（2）岗位核心能力

（3）职业拓展能力

（三）专业课程设置及要求

以专业群为基础，基于工作过程系统化课程设计，面向职业岗位设计专业课程体系，由职业岗位分析得到本专业职业岗位群中每一个岗位所需要的岗位能力，在此基础上，进行能力的组合或分解，解构与重构出本专业的主干课程。专业群组群逻辑如图 1 所示。



图1 专业组群逻辑图

成果主要解决的教学问题及解决方案

教学问题：通过教学塑造学院设计与与时俱进的现代设计思维模式并同时新的思维模式融入新媒体数字传播技术，培养“新艺科”复合型专业人才。

通过教学、研究、实践全方位打造“新艺科”三位一体人才培养模式来解决。

1、以德育为主线的课程思政建设支撑“意识塑造”：“意识塑造”旨在着重培养学生的中华优秀传统文化艺术理念。通过设计助力乡村振兴、活化与传承非遗等课题，形成以德育为主线的“文化自信、非遗技艺、劳模精神、创新意识、工匠精神、绿色环保、劳动教育、家国情怀”课程思政整体设计。挖掘岭南文化，激发学生对本专业的探究热情。采用课题形式构建“课题课程”一体化课程，以课题之间的串联关系形成内部结构，教师在教学的过程中从“内容”到“形式”将分散的所学汇聚，转化为创新设计产品。这种教学模式更为强调创意思维的训练和市场的分析，重视形式语言的学习体验。

2、“新智造+新设计+新科技”相融合的课程体系解决“技术赋能”：深化三教改革，构建高层次数字创意设计资源，校企共同制订

行业认可的课程标准；联合高水平院校、行业协会、龙头企业共同建成专业群教学资源库。岗课赛证，重构“能力递进”课程建设，以“两对两入”的建设思路，对接数字创意设计师岗位，对照岗位制定课程标准，引入1+X证书考点，融入专业技能大赛。完成网络共享课程4门，增设《新媒体广告设计》、《数字影像技术》、《三维数字影像设计》、《融媒体内容制作》等特色课程；建设融媒体内容制作实训基地；完成6个“1+X”证书考点建设，每年开展学生职业技能考证和培训4百人次。

3、校企共建，组建“三师四能”教师团队实现“实践应用”：“实践应用”旨在指导学生运用“意识塑造”后的思维融合新技术完成综合实践。打造由企业项目导师、学校创意设计导师、数字信息技术导师高度融合的“三师”分工协作的模块化教学模式；企业导师负责策略，创意设计导师负责创意方案的形成和表达，数字技术导师负责虚拟现实数字化制作数据收集，团队融合“人才培养、技术服务、国际合作、传统文化创新”四大功能。视觉传达设计专业先后与天意有福科技股份有限公司、广森数码印刷股份有限公司合作，共同开展“现代学徒制”人才培养合作项目，就办学定位、合作专业、合作模式、专业建设、教学师资、学生管理、招生、就业等问题达成一致意见。与网易有道信息技术（北京）有限公司广州分公司签订战略合作框架协议，开展“数字艺术设计”赛项的培训、产业项目实训、社会化服务等项目，与大湾区直播产业联盟签订校外教学实习基地，开展新媒体数字传播与设计特色项目研发和孵化，开启新形势下的校企合作模式。与华南师范大学美术学院签订《研究生教学合作实习基地》，实现校校资源共享。

成果创新点

1、本成果通过以“乡村振兴、传承非遗”课题为媒落实思政立德树人，融中国优秀传统文化于课程思政教育，学生在专业学习过程中感受传统文化的博大精深，尤其是通过“课题课程一体化”寻找课程间的“相关性”、“渗透性”和“整合性”，强调知识体系的“结构化”、“系统化”和“实际化”，将分散的所学汇聚，转化为创新

设计产品。此外，从设计岗位需求的交叉性入手，倡导教师在教学的过程中结合艺术、设计、媒体技术、传播学等学科知识，使学生在思维的引导和情感的表达上，找到合理化的创作空间，力求以新颖的形式表现最为丰富的内容，主动自觉的推广传播中国传统文化，实现为党育人、为国育才的培养目标。

2、科学技术让艺术设计的领域和表现方式不断扩大。用数字化手段学数字化技术，强化职业核心素养，教师在教学中须充分考虑数字时代环境下的艺术表现，借助虚拟展览馆、AR 小游戏、打卡照相机、AR 杂志、AR 盲盒等手段学的主动，使用手绘屏、AIGC 等设计工具练的灵动，建立数字化评价系统探索增值性评价评的感动，使学生在认识美、表现美、践行美、创造美、展示美的过程中掌握设计师职业核心素养。

3、在实践应用中打破传统的教学被禁锢在方寸之间，教师和学生沟通交流渠道日趋多元化和信息化。直播平台、微信群、QQ 群、腾讯课堂等等 APP 及小程序的运用，大量美学论坛、专题讲座、设计资源、共享和习作的探讨，让学生体验到新媒体传播技术强大的影响力及跨地域性。团队教师通过多种渠道与媒介，跟踪与收集国内外视觉传达设计课程的最新动态信息，在接收信息的同时也通过新媒体传播的形式推广自己，充分调动了学生学习的积极性和对自己的认同感，通过课堂教学和课外实践，学生对自我发展的追求，直播产业联盟基地的新媒体传播平台充分实现了教学项目的实践应用成果。引进海外优质课程，本专业与美国贝佛大学 2023 年签订合作协议，合作建设视觉传达设计学分互认联合办学项目，共引进 12 门国外优质课程。

成果推广应用效果

1、主要成效

团队教师参加专业技能大赛、美育教师教学基本功比赛、职业院校技能大赛教学能力比赛获奖 6 项；教师作品获奖或入选国家级展览 8 项、省级 12 项，主持或参与国家级课题 2 项、省级 8 项，校级 28 项，出版著作 16 本，发表论文 64 篇，陆梅老师作品《百物一天 香港 1935》入选第十三届全国美展、作品《且慢-民国西关美女图》入

选全国首届动漫展；指导学生获奖国家级 8 项、省级 31 项，其中学生作品短视频《粤剧之“新”》获全国大学生广告大赛国家级优秀奖，《回归的侨鼓声之二十四节令鼓》获第八届广东省高校设计作品学院奖双年展一等奖；《古祠流芳》获“第三届广东省设计创意学年奖”数字媒体三等奖。

2022 年“史上最难就业年”，本专业的毕业生凭借优秀的表现，学生在实习阶段中充分发挥了自身的主观能动性和团队协作精神，实习单位对“三位一体”人才培养模式给予了肯定和好评。学生的实习作品完成度、原创度较高，作品具市场化和文化内涵，受到了用人单位的一致欢迎。2023 年本专业就业率为 96.88%，专业对口率为 90%。由广东省教育厅直接指导下的南都教育联盟推出的《高职院校就业质量版》，我校对口就业率进升至 TOP15，大湾区直播产业联盟基地对接的各大企业对于本专业的毕业生回馈评价均为优秀。

2、成果推广

成果辐射国内外，视觉传达设计专业与广州冠岳网络科技有限公司的人力资源合作项目被教育部高校学身司的供需对接就业育人项目立项；《传统装饰设计》课程被广东省教育厅高职院校课程思政示范计划项目立项；《大数据背景下艺术品陈设设计互联网应用研究》被广东省教育厅科研特色创新类项目立项；SCI 论文《Multiscale Feature Fusion Network for Monocular Complex Hand Pose Estimation》被国际期刊《Electronics Letters》录用；融媒体内容制作案例“米兰设计周国赛三等奖获奖作品《复古与未来》与广州冠岳网络科技有限公司签到成果转化协议，完成企业经济效益 450 万；完成教师及学生举办展览 29 场，美学专题讲座 32 场。陆梅老师积极参与国际及粤港澳大湾区的文化交流，在意大利罗马、佩鲁贾、佛罗伦萨、阿西西四地，举办《东方女人》系列作品个展巡展。意大利佩鲁贾电视台、佛罗伦萨电视台及杂志媒体对展览做了采访和报道；参与大英博物馆与香港文化博物馆联合项目，陆梅老师为香港文化博物馆特别出版的《百物一天 香港 1935》绘制插图，作品于香港文化博物馆展出；詹志老师主持开发艺术网站与微信公众号进行线上美术传

播，并获得《图库资源展示系统》软件著作权，参与策划完成“百幅名画进校园”广东省十六场校园专题展，得到了广泛的好评。