

# “一铸二融”——培养岭南高素质 数字创意设计人才创新实践 成果总结报告

## 第一部分：成果的背景和基础

### 一、成果的背景

在国家政策的推动下，现代职业教育正经历着前所未有的发展机遇。《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》强调了人才培养模式创新的重要性，提出了校企合作、工学结合的教育理念。同时，《国务院关于推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》明确指出，文化创意和设计服务产业的发展是实现“中国制造”向“中国创造”转变的关键。广东省“十四五”规划纲要中也提出了建设数字创意产业集群的目标，以珠三角地区为核心，推动 5G、AI、大数据、VR/AR 等新技术的应用，培育具有全球竞争力的数字创意企业和精品 IP。

在这样的背景下，传统产业的智能化升级转型期对设计人才提出了更高的要求。本成果正是为了解决这一转型期的设计人才缺口问题，从设计教育的源头入手，探索高素质数字创意设计人才的培养模式。

### 二、成果的基础

本成果依托 2021 年广东省重点专业群“环境艺术设计高水平专业群”建设实践和应用推广为依托，在这一基础上，我们秉持

“明德尚学，精艺设计”的育人理念，以“省内一流、国内有影响、国际可交流”为目标，引入《中国境内组展机构 50 强》排名第二、服务全球的会展企业广东鸿威国际会展企业集团，共建 AI 数智艺术设计产业学院，开展“品牌设计—智能创造—数字营销”岗位群真实项目任务驱动培养，面向数字创意产业培养高素质高技能人才，服务大湾区数字创意产业，学院影响力与社会服务稳步提升。

本成果从设计教育的源头入手，将美育、思政、科技、实践多维贯通，探索高素质数字创意设计人才的培养模式。秉持“明德尚学，精艺设计”的育人理念，践行“美育铸魂”、“艺科融通”、“实践融合”的“一铸二融”人才培养路径，实践“智造工场”数字创意设计人才培养模式。实施人才分层分类个性化培养，让每个学生获得符合个性特点的成长发展。

## **第二部分：成果主要内容**

### **一、成果内容概述**

“一铸二融”成果的核心在于通过“美育铸魂”、“艺科融通”和“实践融合”三个维度的深度融合，创新实践“智造工场”人才培养模式。培养具有创新精神和实践能力的高素质数字创意设计技能人才。这一成果不仅提升了学生的思政素质和创新精神，还通过数字化、智能化技术的赋能，提升了学生的专业能力，并通过与企业的紧密合作，为学生提供了真实的项目实战经验。

### **二、成果解决的主要教学问题**

成果主要解决了以下教学问题：

1. 思政教育与专业实践的脱节；思政教育偏向理论，忽视了与本专业的实践联系。

2. 教学内容与方法的落后，无法满足行业需求；教学内容与当下行业标准脱节，无法满足数字创意产业的实际用人需求。教学方法单一，缺乏创新，难以激发学生的学习兴趣和创新能力。

3. 实践教学缺乏真实项目经验。实践教学以模拟性项目为主，学生缺乏真实的项目实战经验。

### 三、解决教学问题的方法

针对上述问题，成果采取实施了以下方案：

#### **1.美育铸魂:党建+思政+艺术育人，铸炼“工匠精神”**

围绕“五育”打造“艺美学生”，将美育融入党建与思政课程，形成美育+党建+思政的全过程培养链路，立德树人，既提升思想政治素质，又增强了创新精神，铸炼设计师的“工匠精神”素养。围绕“明德尚学、精艺设计”党建品牌开展立德树人建设，借助带头人标杆效应，实现党建业务双融通，开展思政美育全方位覆盖，将中国传统文化和岭南文化融进人才培养全过程。建成“双带头人”教师党支部书记工作室培育单位 1 个，立项省级课程思政示范课程 1 项，形成课程思政典型案例 3 项人才培养效果明显。

#### **2. 艺科融通:艺术与科技融合，搭建“智造优”的课程体系**

将数字媒体、虚拟现实、人工智能等技术赋能艺术设计专业的教学内容与方法上，通过数字技术在听、看、触、动多维度拓展，实现知识的有效传播，提升学生数字化专业能力。面向数字创意产业人才

培养，开展“品牌设计—智能创造—数字营销”岗位群真实项目任务驱动培养，构建底层共享“文化+”专业基础课程、中层互选“创意+”工作室课程、高层融通“项目+”实务课程的“多层分类工场”真实课程项目体系，以信息化、数据化等AI+为手段，基于大数据分析和客户需求进行精准设计，建设“新智造+新设计+新科技”三新相融合的课程，实施数字化交互教学手段，面向数字创意产业培养高技能高技术人才。

### **3.实践融合：将真实项目引入课堂，实施“智造工场”培养模式**

采用真实项目驱动的实践教学方法，依托专业群引培行业大师，共建大师工作室集群。大师工作室作发挥示范作用，以点带面，推动教师向技能大师、教学名师、艺术大师全面发展，做到能教学、能实践、能创新、能交流的“三师四能”型教师教学团队。教学创新团队依据实际企业项目实施流程进行模块化分工合作；依据数字创意设计产业方向建立工作室，以工作室集群为依托，以广东鸿威国际会展集团有限公司联合打造的AI数智艺术设计产业学院为平台，以创意设计产业的赋能推动为纽带，校企共同制订行业认可专业群课程标准，引入数字创意产业真实项目，深入实施“智造工场”产教融合人才培养模式，根据专业方向、兴趣爱好、职业规划进行分类，分别个性化培养了职业技能人才、应用型人才和精英型人才。

## **第三部分：成果的创新与特色**

### **一、在理论（理念）方面的创新**

提出了“一铸二融”的人才培养理念，通过“美育铸魂”、“艺科

融通”、“实践融合”将思政、美育、科技、实践多个维度全效贯通，探索高素质数字创意设计人才的培养。

## **二、在方式、方法及手段方面的创新**

### **1.行成“党建+思政+美育”的育人新理念**

贯彻立德树人育人理念，打造“明德尚学、精艺设计”特色党建品牌，创新提出“党建+思政+美育”的创新育人模式，将美育融入党建与思政课程，形成美育+党建+思政的全过程培养链路，既提升思想政治素质，又加强了创新精神，弘扬中国“工匠精神”。建成“双带头人”教师党支部书记工作室，在“广东大中专学生志愿暑期‘三下乡’”、“广东省优秀共青团员”、“省级教育教学改革课题”等多项社会实践、比赛中获得优异成绩。

### **2.建成“艺术+科技”的融合新平台**

利用数字媒体、虚拟现实等技术赋能艺术设计专业的教学内容、教学方法，通过数字技术在听、看、触、动的多维度拓展，实现知识的有效传播，提升学生数字化实践能力。面向数字创意产业培养高技能高技术人才，开展“品牌设计—智能创造—数字营销”岗位群真实项目任务驱动培养，校企合作以产、学、研、创四位一体作为核心要素，汇聚学院的师资和教学资源，面向数字创意产业领域，开展联合人才培养，“双师型”师资队伍建设。以国家级及省级技术能手和行业大师为领衔共建工作室集群和实训基地，建成“数字化创意创新设计育人中心”、“数字化环境艺术设计创新中心”、“工业智能化产品设计创新中心”组成的“环境艺术设计智造云平台”。

### **3.创建“项目+教学”的实践新模式**

通过与企业合作共建课程，创立依托于真实项目导向的工作室集群，开展产业学院产教融合实践项目、专创融合创新创业实践项目、

技能大师工作室及创新工作室集群真实社会服务实践项目的实训教学，提高学生的实践操作能力和创新设计能力。以创意设计产业的赋能推动为纽带，校企共同制订行业认可专业群课程标准及课程，引入数字创意产业真实项目，不断强化教师团队的人才培养、技术服务、文化创新和国际合作能力，形成了共建共创共享的教学创新团队。

### **三、在实践应用方面的创新**

通过与企业合作共建课程，依托于真实项目导向的工作室集群，开展产业学院产教融合实践项目、专创融合创新创业实践项目、技能大师等工作室集群社会服务项目，提高学生的实践操作能力和创新设计能力。

### **四、在其他方面的创新**

成果在教材教法改革、课程体系建设、师资队伍建设等方面也进行了创新，形成了具有艺术设计特色的“三师四能”高水平跨界混搭师资队伍。

## **第四部分：成果的应用与推广**

### **一、应用成效**

成果实施以来，毕业生就业率稳定在 98%以上，用人单位满意度高达 98.8%。学生在国家级、省级设计赛事中获奖 100 多项。同时培养一批能教会做的双师型教师，并推动了“三新”教材教法改革，建设了“新制造+新设计+新科技”融合课程体系，创新实践“智造工场”人才培养模式，主要改革成效如下。

#### **1.人才培养质量高**

本成果显著提升了教学质量。专业群在教学团队、课程与教材、

技能竞赛、科教研项目、社会服务等方面共计新增省级以上标志性成果 139 项，其中国家级成果 42 项，省级成果 97 个。专本协同育人试点项目 1 个、与美国贝佛大学合作签订专本衔接人才培养项目 1 个、国际互联网+大学生创新创业大赛省级获奖 2 项、挑战杯大赛 3 个等获奖 50 项。推行“三新”教材教法改革，革新教学素材，建设“新智造+新设计+新科技”三新相融合的课程，搭建“智造优”融合课程体系。获第一主编的“十四五”职业教育国家规划教材 1 本，国家级专创融合“金课”1 门、省级优质继续教育网络课程 2 门，内培外引省级技术能手 3 名、省级“五一”劳动奖章 2 人、南粤优秀教师 1 人、省级新零售品牌智造创新团队 1 个。形成了具有艺术设计特色的“三师四能”高水平跨界混搭师资队伍。省级课堂革命典型案例 2 个，省级课程思政教育案例 1 项，省级优秀美育案例 2 项，公开发表教学相关论文共 31 篇。学生在各类设计大赛中获奖 70 多项。

## **2. 社会服务成果多**

成果引进企业数字资源，输出具有“品牌智造-环境艺术设计-数字推广”能力的高技术高技能的数字创意平台，服务大湾区数字创意产业，解决企业科研技术难题，增强行业影响力和服务能力，依托“数字化创意创新设计育人中心”、“数字化环境艺术设计创新中心”和“工业智能化产品设计创新中心”完成“环境艺术设计智造云平台”的建设。获得校级以上科研项目 43 项，省级 18 项；知识产权 29 项，其中发明专利 3 项。

## **3. 社会影响口碑好**

成果实施以来，毕业生就业率稳定在 98%以上，用人单位满意度高达 98.8%。吸引了省内外 14 所院校来调研学习，改革经验与美国贝佛大学进行交流，并合作开展“3+1”协同育人项目，提升了学院

的国际化水平，相继被省、市级媒体报道，产生较大的影响，在省内起到示范性作用。环境艺术设计专业群为粤港澳大湾区数字创意产业培养了大量高技能高技术人才，有效支撑了岭南地区区域经济的发展。

## 二、推广价值

成果吸引了省内外 14 所院校来调研学习，改革经验与美国贝佛大学进行交流，并合作开展“3+1”专本科学互认项目，总结了一些特色经验与做法。我们形成了“一铸二融”的人才培养路径和创新“智造工场”人才培养模式，形成了一系列特色经验和做法，这些经验和做法不仅在教学上取得了显著成效，也在社会服务和国际合作方面展现出了强大的生命力。

### 一、数字融合，构建“智造工场”人才培养模式

我们面向数字创意产业，以个性化人才培养为导向，基于产业学院和工作室集群为载体，实施“智造工场”产教融合人才培养模式。通过校企共建智造工场，我们引入了全球领先的会展企业广东鸿威国际，共建“鸿威 AI 智能设计产业学院”，与广东云上科技、广东宽恒等企业共同打造校企命运共同体。在此基础上，我们构建了底层共享“文化+”专业基础课程、中层互选“创意+”工作室课程、高层融通“项目+”实务课程的“多层分类工场”真实课程项目体系，以信息化、

数据化等 AI+为手段，实施“智造工场”产教融合人才培养模式。



图 4-1：“智造工场”人才培养模式

## 二、内培外引，打造“三师四能”教学创新团队

我们通过“内培外引”打造由学校导师、企业导师、行业导师组成“三师”，具备人才培养、技术服务、文化创新、国际合作“四能”的教学创新团队。这一团队不仅在教学上取得了显著成效，也在社会服务和国际合作方面展现出了强大的生命力。通过英才领军，我们组建了高水平师资队伍，鼓励和支持专业群教师持续进修提升专业水平。同时，我们构建了工作室集群，培养名师名匠，以培养数字创意设计人才为导向，教学创新团队依据实际企业项目实施流程进行模块化分工合作，不断强化教师团队的人才培养、技术服务、文化创新和国际合

作能力。

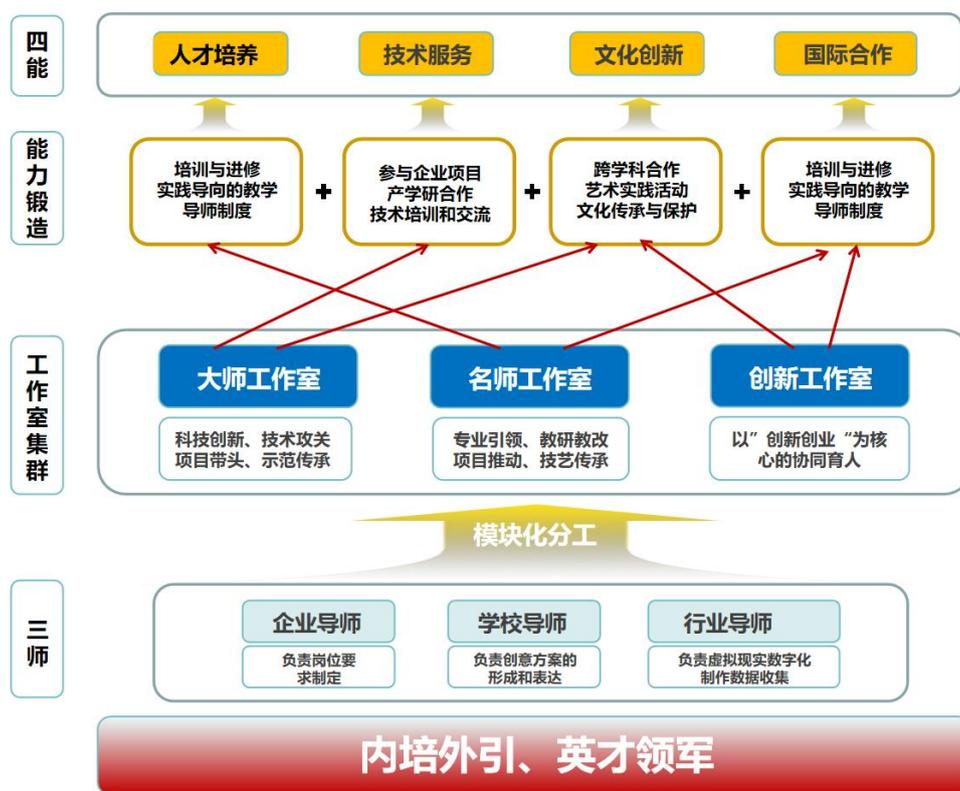


图 4-2：打造“三师四能”创新教学团队

### 三、中外合作，形成“四化融通”中国教育经验

我们根据学校的办学定位和特色，深入了解本土教育环境和需求，积极参与国际交流与合作，实现本土化、特色化、全球化和市场化的“四化融合”目标。我们与美国贝佛大学合作，推出的“3+1”专本学分互认项目，不仅体现了本土教育的深度，也融入了国际化的教育理念。我们还加强了国际化师资队伍建设，通过组织教师境外攻读学位、参与课程学习和双语教师培训，提升了教师的国际化水平，也进一步丰富了教学内容和教学方法。此外，我们加强了与行业企业的合作，促进了实训课程和项目的开发，也为学生提供了更多实践机会。



图 4-3：“四化融通”国际合作经验

总的来说，践行“一铸二融”的人才培养路径方案，实践“智能制造”人才培养模式，在教学、社会服务和国际合作方面都取得了显著的成效。我们将继续坚持这一模式，不断探索和创新，为培养更多高素质的数字创意设计人才做出更大的贡献。