

附件 5

第二批“十四五”职业教育国家规划教材
申报表

教材名称： 跨境电商运营实务

申报单位： 广东工程职业技术学院

出版单位： 北京理工大学出版社有限责任公司

推荐单位： 广东省教育厅

教育层次：☐中职 ☒高职专科 ☐职业本科

教材类型：☒纸质教材 ☐数字教材

申报形式：☒单册 ☐全套

申报渠道：☐行指委、教指委、部属高校
☒省级教育行政部门

专业大类代码及名称：53 财经商贸大类

申报序号：G44X131225

推荐序号：05

一、教材基本信息

教材名称	跨境电商运营实务			第一主编	陈谊	
课程名称	跨境电商运营实务			课程性质	☐ 公共基础课 ☐ 专业基础课 ☒ 专业核心课 ☐ 专业拓展课 ☐ 实践性课程	
专业代码及名称	530702 跨境电子商务			编写人员数	8	
适用学制	3 年			教学实践起始时间	2023 年 2 月	
对应领域 (可多选)	☒ 战略性新兴产业 ☐ 先进制造业 ☒ 现代农业 ☒ 现代服务业 ☐ 其他_____ (请注明)			教材特色 (可多选)	☒ 新型活页式、工作手册式教材 ☐ 职业教育国家在线精品课程配套教材 ☐ 特殊职业教育教材 ☒ “职教出海”项目双语教材 ☐ “本土化”改造国外优质专业课教材 ☐ 其他____ (请注明)	
(分册)册次	书 号	版 次	出版时间	初版时间	印 数	累计发行量
1	978-7-5763-4616-9	第 1 版第 1 次	2025.1	2025.1	4000	1180
		第 版第 次				
教材 获奖 情况	获 奖 时 间	获 奖 种 类		获 奖 等 级	授 奖 部 门	
	2023 年 11 月	全国数字贸易教师实践教学能力竞赛		二等奖	中国国际贸易学会	
	2024 年 9 月	跨境电商进出口经营模拟赛项选拔赛		学生获二等奖	金砖国家技能发展与技术创新大赛组委会、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟	
	2023 年 12 月	全国跨境电商创新创业能力大赛		学生获二等奖	中国国际贸易学会	
纳入 省级 以上 规划 教材 情况	时 间	具体名称 (如“十三五”职业教育国家/××省规划教材)				

二、教材简介

1. 教材简介（含团队简介、教材更新情况等，500字以内）

（一）活页式专业核心课教材

教材为《跨境电商运营实务》精品在线开放课程省级培育项目配套活页教材，数字资源丰富，融入多元化思政元素及AI等最新技术，结合岗课赛证，实施项目化教学，助力新质生产力人才培养，引导学生树立正确职业观与价值观念。

（二）校行企多元合编，深度产教融合

高校主编和副主编有亚马逊、虾皮、国际站等跨境电商平台及外贸企业经验。行业主编为广东省跨境商品贸易协会执行会长、广州市国际投资促进中心专家顾问，熟悉数字贸易发展及企业实践。企业参编人员为跨境电商企业运营经理，精通亚马逊等多个平台运作。团队融入大量企业真实案例，提供最新的市场运营技巧，助力学生掌握最新行业实践，提升技能。

（三）紧跟行业发展，融入AI新技术

校本教材自2023年2月起经过两轮试教，结合行业最新动态持续更新。第一轮试教后，新增海外直播等新兴推广方式，融入AI图文编辑、数字人直播等前沿应用。课程思政方面，补充跨境电商领域最新法律法规。2024年3月第二轮试教，新增海外仓本土化履约、全托管等创新运营模式以及新兴市场分析等。经过两轮反馈与优化，教材终稿已形成并正式出版，确保内容的前沿性与实用性。

教材编写理念与结构、内容设计（含落实课程思政要求情况，600字以内）

（1）编写理念

①坚持“跨境育德，素养同行”的育人理念

职业素养的培养贯穿所有项目，融入跨境电商法规、高质量共建“一带一路”等思政元素，实训项目设置素养评价，强化劳模精神、劳动精神和工匠精神的考核。

②坚持“理实融合，赋能产业出海”的编写理念

教材秉持理实一体化理念，服务国家战略，依托农产品、智能产品出海的真实案例与项目实训，培养学生实战技能，为品牌出海、农村特色产品国际化、乡村振兴培养人才。

（2）教材结构

①基于“流程主线，模块递进”的结构

教材以跨境电商运营流程为主线，6个项目涵盖市场分析、产品页编辑、营销推广、订单处理及售后服务等关键环节。通过任务导入、问题引导、知识点讲解、实训及拓展学习，帮助学生由浅入深掌握核心技能，全面提升跨境电商运营能力。

②搭建“数字赋能，内容可选”的框架

配套超过80个微课、动画等数字资源，直观解析重点难点，讲解实操步骤。内容随时更新，满足不同层次学生自主学习需求。

（3）教材内容

①标准为纲，科学编材

对接最新跨境电子商务等专业教学标准，图文、音视频等准确反映企业真实工作过程。

②紧跟前沿，内容呈新

加入新兴市场分析等新知识、人工智能等新技术、新规范，提高学生的信息素养和创新能力。

③产教协同，分层育人

校行企共编教材，融入农产品出海、智能化产品真实案例与实训任务，提升育人实效；涵盖岗位基本知识与拓展内容，满足不同层次学生需求。

2. 教材特色与创新（300 字以内）

（1）多元化数字资源，赋能职教出海

教材配套超过 80 个微课、动画、课件等资源，其中双语微课、双语动画、双语课件等资源占比约 40%。配套精品在线课程含超过 200 个数字资源，包括虚拟仿真、拓展案例等，赋能职教出海，助力高质量共建“一带一路”。

（2）新形态活页，教学与时俱进

教材活页式设计，便于学生整理笔记，随时更新学习资料，提升学习效率；便于教师根据学生水平调整内容，灵活呈现最新跨境电商知识与实战案例。

（3）专创融合，激发创新潜能

教材每个项目均融入创新创业要点，并通过“一案到底”实训项目，培养学生以创业视角运营店铺，要求学生运用人工智能等新技术，创新性地完成店铺运营任务，激发创新潜能。

3. 教材实践应用及效果（300 字以内）

（1）应用情况

教材自 2023 年起，以数字形式呈现在精品在线开放课程网站，在广东工程职业技术学院进行了 2 轮试教。超过 40 家院校使用了在线课程进行学习。教材还应用于贸易企业新员工培训，帮助员工深入理解跨境电商政策法规和新市场，加深对行业趋势的认识。

（2）教学效果

①课程思政成效显著

教材案例获得课程思政教学案例认定。学生经过学习，展现出坚定的民族自信 and 良好法律意识，能刻苦耐劳，助力实习企业提升店铺转化率 2%。

②技能实践成效斐然

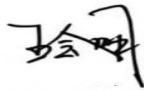
学生跨境电商 1+X 证书考试通过率超过 95%；在金砖国家跨境电商进出口经营大赛等赛项中获得二等奖等佳绩。在实习中，帮助企业提高产品曝光率 10%，提高点击率 1.5%。

三、编写人员情况（逐人填写）

主编 姓	陈谊	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	副教授
专业领域	国际商务、跨境电子商务	电话	15802029975
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、 行业工作经 历	(200 字以内) 《跨境电商运营实务》精品在线开放课程省级培育项目负责人，高级跨境电子商务运营师，跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书考试培训师，曾获校级优秀教师、全国外贸从业能力大赛优秀指导教师，指导学生 1+X 跨境电商 B2B 数据运营技能证书考试和各类跨境电商、国际贸易等赛项获二等奖等佳绩。 曾参与创办跨境电商企业，担任虾皮平台的运营主管，负责产品页编辑、营销推广、客户服务等工作，积累了丰富的店铺运营与创新创业经验。		
教材编写 经历和主要 成果	(200 字以内) 1、《跨境电商运营实务》第一主编，北京理工大学出版社，2025.01，978-7-5763-4616-9； 2、主编《国际市场营销实务》（英汉双语），对外经济贸易大学出版社，2011.08，ISBN：978-7-5663-0068-3； 3、主编《国际市场营销实务辅导用书》，对外经济贸易大学出版社，2011.08，ISBN：978-7-5663-0069-0； 4、主编《涉外企业管理实务（英文版）》，对外经济贸易大学出版社，2015.08，ISBN 978-7-5663-1367-6。 教材 2-4 被多所高校及省级图书馆收藏，并作为湖南外贸职业技术学院等多所本科和大专院校相关课程的主要教材。		

主要研究 成果	1、教科研项目 主持《跨境电商运营实务》精品在线开课程、一流核心课程、“专创融合”课程项目；主持《基于珠三角企业需求的跨境电子商务课程设计研究》、《基于珠三角企业需求的跨境电子商务课程设计研究项目》、《“一带一路”国家来华学生跨境电商技能培训的研究与实践》等省级、校级项目。 2、论文 独撰《基于珠三角企业需求的跨境电子商务课程设计》、《珠三角跨境电商出口企业品牌建设研究与分析——基于企业调研数据》等论文 10 多篇，其中 CSSCI 论文 1 篇，核心论文 2 篇。 3、获奖 获得全国数字贸易教师实践教学能力竞赛二等奖；指导学生参加金砖国家跨境电商进出口经营大赛、全国高校跨境电子商务综合能力大赛等获二等奖。
本教材编写 分工及主要 贡献	(200 字以内) 教材第一主编，与行业企业一起对岗位典型工作任务进行调研和分析，共同确定教材框架、课程思政点、专创融合点、每个任务的教学实施步骤以及实训任务的设计思路。根据行业最新应用，确定跨境电商人工智能应用等新知识；结合教学与企业经验，编写项目一认识跨境电子商务、项目二跨境电商市场分析与选择、项目三跨境店铺建设、项目五商机获取的部分内容，融入企业创业的基本知识和技能；并对教材内容进行统稿。 本人签名：  2025 年 3 月 5 日

主编 姓	王会明	性别	男
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	广东省跨境商品贸易 协会	民族	汉族
所在省市	广东省广州市	职称	无
专业领域	AIGC 应用技术、数 字贸易、跨境电子商 务	电话	18603080351
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、 行业工作经 历	任广东省跨境商品贸易协会执行会长，兼任广州市国际投资促进中心专家顾问、中山市古镇镇产业发展顾问，负责广东省数字贸易赋能中心、AIGC 应用技术中心及数字贸易港标准认定中心工作，致力于跨境电商企业数字化转型与产业升级。2024 年 7 月，担任国培高职跨境电商专业教师培训班讲师，助力师资培养。在广东女子职业技术学院等高职院校担任外聘教师，传授行业实践经验。		
教材编写 经历和主要 成果	1、《跨境电商运营实务》第二主编，北京理工大学出版社，2025.01，978-7-5763-4616-9； 2、国培《高职跨境电商专业教师理实一体课程实施能力提升》培训班《AIGC 引领数字贸易创新发展》课程资料的编写； 3、起草广东省数字贸易港 631 评价标准。		

主要研究成果	1、主导调研实施数字贸易创新发展，在平台电商、直播电商、跨境电商、新零售、AIGC 商业应用中进行引导工厂企业做转型升级。推进7链融合（服务链、产业链、商品链、技术链、人才链、金融链、载体链），落实广东省数字贸易（产转数）发展换道超车。 2、主导建立了广东省数字贸易港、数字贸易（产转数）赋能中心，对接广东省商务厅规定划分的中山市照明灯饰产业基地等 90 个外贸转型升级示范基地，并落实广东省金沙洲国际数字贸易港等 50 个产业数字贸易港建设。 3、主导开展人工智能训练师培训，通过产教融合和 AIGC 技术的结合，培养更多数字贸易时代的复合型人才。
本教材编写分工及主要贡献	教材主编之一。从行业企业最新实践的角度，给予教材编写指导性意见。参与确定教材内容框架，分享最新的店铺运营方法和技巧，提供最新人工智能发展新动态，提供 AIGC 技术与 RPA 等智能工具在跨境电商领域的运用以及行业最新实践案例，详细分析了数字技术的应用如何实现企业降本增效以及提高了贸易的效率和便利性。 本人签名： 2025 年 3 月 5 日 

副主编姓	黄秋端	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉

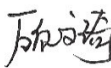
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	电子商务、跨境电子商务、商务数据分析与应用	电话	13829793131
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	电子商务专业教师，中山大学硕士研究生，主要讲授《跨境电子商务》、《网店运营》、《网络编辑实务》《互联网产品开发》等课程，从事电子商务、跨境营销推广、电商运营数据分析与应用等方向的教学和研究。 先后在国企、世界 500 强外企担任市场经理、市场总监等职务，拥有逾十年的企业市场推广、跨境电商运营的工作经历，擅长结合多年企业实践开展跨境电商职业教学与研究。		
教材编写经历和主要成果	1、首批“十四五”广东省职业教育规划教材《商务数据分析与应用》副主编，北京理工大学出版社，2023.03，ISBN 978-7-5763-2240-8； 2、《跨境电商运营实务》副主编，北京理工大学出版社2025.01，ISBN：978-7-5763-4616-9； 3、参编《品牌策划与推广（微课版）》，人民邮电出版社，2024.11，ISBN978-7-115-64759-7。		
主要研究成果	1、教科研项目： 主持《快消品网店运营产教融合实训基地智能化升级》、《商务类营销实战课程的运行机制研究》等项目； 参与《第二期珍岛信息技术(上海)股份有限公司供需对接就业育人项目—现代服务业数字营销人才实践教学基地》（排名第三）、《政校企联动助力乡村振兴育人模式的研究与实践—以高职电商团队精准帮扶饶平县饶洋镇为例》等国家级、省级项目。 2、获奖 指导学生参加广东省职教城青年短视频·直播大赛获季军。		
本教材编写分工及主要贡献	作为教材副主编，依据多年的行业积累，与企业人员紧密合作，共同剖析跨境电商企业推广、海外直播推广及 AIGC 推广文案编辑等典型工作任务，确定教材框架和项目四跨境店铺产品推广与数据优化的重点难点，完成项目四的编写，创造性地在教材中融入		

	真实广告推广案例、品牌出海案例等，融入数字人直播等企业最新实践，确保教材内容贴近实战。完成跨境海外直播等内容的配套微课的建设，进一步增强教材的创新性。 本人签名： 2025 年 3 月 5 日
--	--

副主编 姓	王玉珏	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	助教
专业领域	电子商务、跨境电子商务	电话	15706165171
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、 行业工作经 历	(200 字以内) 硕士研究生，主讲《商务数据处理与分析基础》、《电子商务沙盘实训》、《供应链管理》等课程。曾在欧莱雅、汤臣倍健等世界 500 强、国内大型上市企业承担跨境电商部门负责人等工作，有 10 多年的电子商务、跨境电商工作经验，熟悉跨境电商运营及进出口工作。		
教材编写 经历和主要 成果	(200 字以内) 1、《跨境电商运营实务》副主编，北京理工大学出版社，2025.01，978-7-5763-4616-9； 2、参编《AI 直播电商运营》，负责编写直播推广投放，预计将于 2025 年出版。		

主要研究成果	(300 字以内) 1、教科研项目 参与《“一带一路”国家来华学生跨境电商技能培训的研究与实践》、《跨境电商运营实务》精品在线开放课程和专创融合示范课程建设项目。 2、获奖 个人获 2024 “畅享杯” 电子商务数字化运营全国总决赛全国商贸服务业技术能手奖；指导学生获 2024 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届社交媒体运营与推广赛项全国总决赛（高职组）获国家级三等奖。
本教材编写分工及主要贡献	(200 字以内) 作为副主编，主要编写及校对项目二跨境电商市场分析与选择、项目三跨境电商店铺建设部分。在编写中结合企业工作经验，融入店铺选品、视觉设计制作、文案编辑等部分的案例和拓展，让学生在课堂上真正实现“学中做、做中学”，掌握最新的企业实践。此外，还参与了配套的教材资源的建设，针对市场选品、企业采购等内容设计了虚仿仿真互动、微课、动画等资源，为师生提供更灵活、丰富的课程体验。 本人签名： 2025 年 3 月 5 日

副主编姓	顾文琦	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	广州现代信息工程职业技术学院	民族	汉族
所在省市	广东省广州市	职称	无
专业领域	跨境电子商务	电话	15814879889
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		

主要教学、行业工作经历	毕业于英国北安普顿大学，电子商务师、职业指导师、SYB创新创业讲师，教授《跨境电商 B2C 平台运营》、《跨境电商客户关系管理》、《国际贸易实务》等课程。曾任职于外贸服装企业，担任外贸跟单业务主管、平台运营和直播平台销售工作，在外贸跟单、国外客户对接，订单统筹安排、客服引流等方面有超过 10 年的工作经验。
教材编写经历和主要成果	1、《跨境电商运营实务》副主编，北京理工大学出版社，2025.01，ISBN：978-7-5763-4616-9。
主要研究成果	1、论文 独撰《“一带一路”背景下跨境电商课程思政资源的整合与实践》（预计 2025 年 4 月发表）。 2、获奖 2024 年 12 月指导学生参加大学生职业规划大赛校决赛一等奖。
本教材编写分工及主要贡献	副主编之一，主要负责项目六跨境电商订单管理与售后服务的编写。该部分内容涵盖订单处理流程、跨境收款、售后服务及客户关系维护等核心环节。在编写中，广泛收集最新行业企业最新做法、平台相关规则等资料，帮助学生掌握订单管理与售后服务的全流程操作；融入课程思政元素，通过引入诚信经营、客户至上、责任意识等理念，引导学生树立正确的职业价值观和社会责任感。 本人签名：  2025 年 3 月 5 日

参编姓	周祥	性别	男
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	商务英语	电话	18620965182
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	(200 字以内) 广东工程职业技术学院专任教师，从事高职教育 16 年，曾参加跨境电商、物流等企业实践。		
教材编写经历和主要成果	(200 字以内) 1、《跨境电商运营实务》，参编，北京理工大学出版社，2025.01，ISBN：978-7-5763-4616-9； 2、主编《商务英语写作》等教材。		
主要研究成果	(300 字以内) 1、论文 撰写了《课程思政视域下商务英语写作教学研究》、《基于微信平台的商务英语函电交互教学研究》等多篇论文。 2、获奖 曾获得校级教学优秀奖、指导学生获全国大学生英语竞赛获得佳绩。		
本教材编写分工及主要贡献	(200 字以内) 作为参编，针对项目五跨境电商商机获取，负责编写 B2B 跨境电商平台英语询盘信件的分析技巧，并通过实例，让学生了解报盘英文信函的结构、内容和体例；根据最新的行业实践和人工智能技术的应用，开发跨境店铺人员回复 RFQ 采购直达		

	的实训项目，以及客户自动回复话术设计等实训项目，提高学生对行业最新技术的认知和实战技能。 本人签名： 2025年 3 月 5 日
--	---

周洁

参编姓	李元洁	性别	女
政治面貌	中共党员	国籍	中国
工作单位	广东工程职业技术学院	民族	汉
所在省市	广东省广州市	职称	讲师
专业领域	英语、工商管理	电话	13512729773
何时何地受何种省部级及以上奖励	无		
主要教学、行业工作经历	(200字以内) 先后于南京三江学院和广东工程职业技术学院担任专职教师，有超过二十年教学经验，教授过《商务英语》、《商务英语视听说》等课程。		

教材编写 经历和主要 成果	(200 字以内) 1、《商务英语精选报刊选读》副主编； 2、《跨境电商运营实务》，参编，北京理工大学出版社，2025.01，978-7-5763-4616-9。
主要研究 成果	(300 字以内) 1、教科研项目 参与《职业英语》省级精品资源共享课程、《高职创业技能竞赛中引入“双导师”制度培养积极的创业心理素质》等项目。 2、获奖 指导学生在全国大学生英语竞赛、英语写作大赛等各项比赛中获奖。
本教材编写 分工及主要 贡献	(200 字以内) 作为参编，主要负责项目一跨境电商国家政策法规、跨境电商综合试验区、跨境电商在我国与“一带一路”国际经贸合作中的贡献等资料的收集，更新与整理，参与相关实训项目的设计。 通过设计引导问题和实训项目，很好地帮助学生熟悉跨境电商相关法律法规，提高了学生的法制意识，增加了他们对我国与一带一路国家外经贸合作现状的认识，鼓励他们为更好地推动我国外贸发展而主动学习，不断探索。 本人签名： 2025 年 3 月 5 日

李元浩

参编 姓 名	陈佩文	性别	女
政治面貌	群众	国籍	中国
工作单位	杭州人生由我科技有限公司	民族	汉
所在省市	浙江省杭州市	职称	无
专业领域	跨境电商	电话	13699759603
何时何地受何种 省部级及以上奖励	无		
主要教学、 行业工作经 历	(200 字以内) 杭州人生由我科技有限公司总经理，曾在上海司顺电子商务有限公司、阿里巴巴集团控股有限公司等企业担任跨境电商用户增长负责人、跨境电商产品专家等职务。		
教材编写 经历和主要 成果	(200 字以内) 1、《跨境电商运营实务》，参编，北京理工大学出版社，2025.01，ISBN：978-7-5763-4616-9； 2、主持所在企业关于跨境电商业务、平台操作实战、数字营销与推广等方面的内部培训资料的编辑与审核。		
主要研究 成果	(300 字以内) 经历多个跨境电商品牌出海，带领团队实现多个跨境电商品牌从 0 到 1、从 1 到 N 的发展与壮大，擅长独立站、TK、Temu、国际站、联盟等渠道的营销和市场增长，把工作经验转化为企业培训材料，为所在企业员工及行业卖家提供持续的相关培训和资源分享，以帮助参与者快速进入跨境电商市场，在全球市场中保持一定的竞争力。		
本教材编写 分工及主要 贡献	(200 字以内) 作为本教材的编者之一，一方面基于在跨境电商领域的实际工作经验，提供真实案例和操作实例，如竞争者分析案例、关键词选词案例、社交媒体商机获取等，使教材内容更加贴近实际业务场景；另一方面参与编写跨境电商产品推广，系统梳理了推广策略、广告投放、SEO 优化及社交媒体营销等内容，帮助学生掌握直播间工具应用等实操技能，助力提升学生的实战能力。		

	本人签名: 陈佩 2025年 3 月 5 日
--	--------------------------------------

四、出版单位意见

出版单位名称		北京理工大学出版社		主管部门	
统一社会信用代码				通讯地址	
联系人				联系人 职务	
联系电话				电子邮箱	
责任编辑	姓名	职务	职称	承担工作	
出版单位意见	(须有具体、明确意见) 负责人签字： (单位公章) 年 月 日				

五、申报单位意见

单位名称		主管部门	
------	--	------	--

联 系 人		联系人 职 务	
联系电话		电子邮箱	
通讯地址		邮政编码	
申报单位意见	(须有具体、明确意见) 本单位承诺以上填报内容真实、准确，并按规定进行了公示和异议处理，同意申报。 负责人签字： (单位公章) 年 月 日		

六、初评意见

初评 意见	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见)
	专家组组长签字： (行指委、教指委或教育部直属高校公章) 年 月 日

备注：各省级教育行政部门，行指委、教指委或教育部直属高校应组织专家进行初评、推荐；通过省级教育行政部门推荐的教材应在本栏写明专家初评意见和推荐理由并签字，不需盖章；通过行指委、教指委或教育部直属高校推荐的教材应在本栏简要写明遴选程序和结果，并签字和加盖相应单位公章。

省级 教育 行政 部门 推荐 或复核 意见	(对教材思政、插图等方面须有具体、明确的意见) (省级教育行政部门公章) 年 月 日
--	--

七、需提交的其他材料

- 1.上传教材电子版（含封面）
- 2.教材编写/责任编辑人员/审稿专家政治审查表
- 3.教材编校质量自查情况表
- 4.职业学校试用情况报告和行业企业审读意见
- 5.申报教材著作权归属证明材料
- 6.教材获奖证明、特色项目说明等其他材料（可选）
- 7.展示网页链接及展示材料目录（可选）
- 8.数字教材查看方式

1.

上传教材电子版（含封面）



2.

教材编写/责任编辑人员/审核专家 政治审查表

姓

		性别	
出生年月		民族	
政治面貌		职务	
工作单位		职称	
文化程度		电话	
身份	☐ 主编 ☐ 副主编 ☐ 参编人员 ☐ 责任编辑 ☐ 审稿专家		
政治思想 表现情况	（包括政治立场、思想品德、社会形象，以及有无违法违纪记录或师德师风问题等） （所在单位党组织公章） 年 月 日		

注：本表所指审稿专家为教材出版过程中的审稿人。

3.

教材编校质量自查情况表

出版单位名称：_____（公章）

教材名称				册 次	
出版单位				申报序号	
第一作者				全书字数	
国际标准书号 (ISBN)				版 次	
页	行	误	正	计 错 数	备注
检查结果		记错数：			
		差错率：			
编校质量 认定结果					

注：1.此表由出版单位填写，可根据需要加行。

2.封面、前言、后记等处错误，在“页”一栏中注明。

3.图书编校质量差错率计算方法按照《图书质量管理规定》

（中华人民共和国新闻出版署令第26号）执行。

4.

职业学校试用情况报告和 行业企业审读意见

5.

申报教材著作权归属证明材料

提供可证明教材著作权归属的相关合同、协议或书面声明等具有法律效力的文本。

6.

教材获奖证明、特色项目说明等其他材料
(可选)

7.

展示网页链接及展示材料目录（可选）

8.

数字教材查看方式

须提交平台网址、账号及密码或其他可供完整浏览
的登录方式。