

《跨境电商运营实务》教材试教试用报告

一、教材试教基本情况

自 2023 年 2 月以来，为了检验《跨境电商运营实务》教材的难易度、服务企业发展的适用性，以及是否符合“三教改革”的基本要求，编写团队通过把《跨境电商运营实务》教材内容变为配套精品在线开放课程的数字资源，在广东工程职业技术学院、广州现代信息工程职业技术学院开展了两轮校本教材试教试用工作，并联系精品在线开放课程使用教师、行业企业、学生征求意见，了解一线教学需求和教材使用情况，根据反馈建议反复打磨教材，不断提高教材质量。现将有关情况报告如下：

二、教材试教两轮使用的情况与反馈

（一）第一轮试用情况

1、基本情况

2023 年 2 月，编写团队创新地将《跨境电商运营实务》校本教材内容融入到在线精品开放课程中，正式启动了《跨境电商运营实务》校本教材的试教工作。该教材是基于前期《基于珠三角企业需求的跨境电子商务课程设计研究》项目成果，并结合多年教学经验与行业企业人员反馈精心编写的。其框架和教学内容，框架和教学内容以企业岗位任务为依据，结合“岗课赛证”，对接职业标准，运用项目化教学思想，分为 6 个模块。

本轮教学由广东工程职业技术学院一名教材编写老师和另一名非编写人员的资深教师共同授课，分别为 500 名商务英语和电子商务专业的学生提供了跨境电商运营知识，并通过在线案例思考、在线练习、主题讨论、在线论坛、等活动，更好地把教材内容变为数字化教学资源，提高学生的行业认知和实践技能。

2、课程教学效果总体评价

（1）教师反馈

教师1作为一名具有跨境电商平台运营实战工作经验的教师，认为《跨境电商运营实务》教材内容很好地涵盖了跨境电商运营岗位的典型工作任务，详细阐述了跨境电商运营的基本流程和关键环节，还融入了跨境电商创业的相关内容，这对于加深学生对跨境电商运营方法的理解和培养学生的创业精神具有极大的帮助。教材内容与1+X跨境电商证书知识点高度契合，为学生考取职业资格证书提供了有力的支撑。然而，该教师也认为教材中缺少合作探究的实训项目，这在一定程度上限制了学生通过主动学习和独立探索来培养跨境电商运营思维的能力。

教师2有多年的外贸企业业务员的工作经验，其认为《跨境电商运营实务》教材内容贴近跨境电商企业店铺运营的实际工作流程，对于提高学生的跨境电商技能具有显著的促进作用。然而，其也注意到该教材在跨境电商行业的政策法规、行业标准等方面的知识介绍也相对较少，这对于学生全面了解跨境电商行业并规避潜在风险是不利的。因此，该教师建议在未来修订教材时，能够增加更多跨境电商行业的政策法规、行业标准等相关知识，以使學生能够更好地适应行业发展的需求。

（2）学生反馈

学生们对《跨境电商运营实务》这本教材的使用体验整体积极，也提出了一些宝贵意见。在兴趣方面，大部分学生表示对课程内容很感兴趣，认为教材内容与他们的专业学习紧密相关。

在难度方面，大部分学生能够理解教材内容。对于教材中的动手操作任务，大部分学生表示能够在老师或他人的指导下完成，但也有学生认为教材中的操作步骤需要再详细一些，以便他们能够更好地理解和掌握实践方法和技能。

（3）行业企业人员反馈

企业行业专家普遍认为教材内容详实、结构清晰，对学生的实践操作具有

很强的指导意义。然而，行业企业专家建议教材中可以增加有关最新 AI 工具使用的内容，如文案编辑、竞品信息收集等，以帮助学生紧跟行业趋势，提升运营效率。其次，随着直播电商在全球范围内的兴起，行企人员认为教材中应涵盖海外直播的策划、执行、互动等技巧，帮助学生理解这一新兴营销模式的潜力与挑战。

3、第一轮试教后的改进

在《跨境电商运营实务》教材第一轮试教后，编写团队根据教师、学生 and 行业企业人员的宝贵反馈对教材进行了以下改进：

首先，在课程思政方面，教材团队为强化学生的法律意识，新增了跨境电商领域的最新法律法规内容，特别是税收优惠、扶持政策等方面的详细解读，培养学生的遵纪守法精神；介绍了中欧班列作为连接中国与欧洲重要物流通道的作用，对高质量共建“一带一路”带来的显著优势，增加学生对我国与“一带一路”国家经贸发展的认识，为他们未来在跨境电商领域的职业发展奠定了坚实基础。

其次，针对当前跨境电商行业的最新趋势，增加了 AI 人工智能辅助工具应用和跨境电商直播营销等的相关内容，如 AI 客户服务、图文编辑、数字人海外直播等。这些部分详细介绍了 AI 客服的应用场景与优势，帮助学习者紧跟行业前沿。

同时，随着本土履约逐渐成为跨境电商运营的主流模式，教材新增了海外仓分类、选择、费用结构等，有助于学习者，特别是创业人员更好地理解和操作跨境电商的物流环节。

最后，针对新兴市场的兴起，教材丰富了地区市场的分析，丰富中东和拉丁美洲市场的分析，新增非洲市场的分析。教材编写团队还特别关注了跨境电商行业的最新发展，如全托管模式等，更好地满足教师、学生 and 行业企业人员的实际需求。

（二）第二轮试用情况

1、基本情况

2024年3月，教材进行第二次试教。编写团队基于第一轮试教的宝贵反馈，对课程内容进行了针对性扩展。本轮试用中，授课覆盖了广东工程职业技术学院、商务英语专业、电子商务专业及广州现代信息工程职业技术学院跨境电子商务专业学生。编写团队再一次将教材内容深度融合至《跨境电商运营实务》精品在线开放课程，实现了教材资源的数字化与互动化；通过动画、虚拟仿真等多种形式，以直观形象的方式展示了跨境电商运营的关键环节，将复杂的理论知识转化为生动、易懂的数字化教学资源；通过主题讨论与在线论坛，鼓励学生积极参与，分享见解，促进了深度学习与合作。

2、课程教学效果总体评价

（1）教师反馈

教师3作为教材编写者之一，有着多年的跨境电商行业产品营销经验，认为教材项目情境、案例和任务紧密贴近企业实际，问题探究设计难易适中，通过案例和任务设计，能成功激发学生的学习兴趣，引导学生积极思考、主动探究。实训项目的评价设计科学，很好地引导学生培养职业核心素养。同时，该教师建议在教材后续的更新中，把更多微课、动画和虚拟仿真等数字化教学资源以二维码的形式呈现在教材中，以更好地适应数字化时代的教学需求。

教师4作为教材编写者之一，有着多年的跨境电商订单跟进的经验，其认为教材整体内容紧密围绕学习目标，与企业实践密切相关，具有很强的典型性；加入了最新的AI技术，极大地提升了学生的学习兴趣和智能化运营能力。同时，教材实训项目设计巧妙，贴近岗位任务，附有实训指南，能够有效引导引导学生在明确任务、制定计划、做出决策、实施计划、检验控制、评价反馈的过程中不断巩固所学，提高实战能力。

（2）学生反馈

在第二轮试教中，编写团队针对第一轮学生的反馈，增加了实训指南，细化了实操步骤，便于学生自主学习和实践。通过调研问卷收集的信息可以了解到，学生普遍认为课程内容贴近当前电商发展趋势，语言通俗易懂；教材配

套的在线学习资料和实操操作演示的视频，可以随时查看，方便灵活学习；案例丰富有趣，实用性强；探究问题设置合理，既有挑战性又不至于过于困难，这充分说明了教材的实用性和可操作性。

（3）企业反馈

第二轮教材试教的企业人员反馈中，高度评价了教材中增加的企业真实案例，认为这些案例反映企业一线运营步骤，有助于学员更好地理解跨境电商运营的实际情况。同时，教材中增加更多的数据分析等岗位关键任务，是提升学员专业技能的重要补充。

在此基础上，企业人员也提出了一些建议。他们希望教材中能进一步增加产品图片视觉营销技巧和海报制作技巧的内容，以提升产品在线上平台的吸引力。此外，他们还建议详细阐述出口报关模式，以全面覆盖跨境电商运营的各个环节。这些建议将为教材的持续优化提供有力支持。

3、第二轮试教后的改进

经过第二轮试教，《跨境电商运营实务》教材在原有基础上进行了多项重要改进，旨在更全面地满足跨境电商行业对专业人才的需求。

首先，课程思政部分增加了对创新能力的培养，强调在跨境电商运营中持续创新的重要性，鼓励学员在实践中不断探索和优化运营策略。

在专业技能方面，教材新增了视觉营销章节，详细讲解了海报设计与推广技巧，帮助学员提升产品在线上平台的展示效果。

在跨境电商物流环节，教材新增了跨境电商报关的不同模式介绍，帮助学员全面掌握不同类型出口的报关方式。针对跨境电商退货现象日益增多的现状，教材特别增加了跨境电商退货处理与逆向物流章节，详细阐述了退货流程、退货原因分析及逆向物流管理等关键内容，确保学员能够妥善处理退货问题，维护品牌形象与客户信任。