

项目化教学课堂设计

项目 2 建立业务联系

教材单元	高级职业英语 Unit two	授课日期	
专业班级		授课教师	
总项目（总任务）： 建立商务关系	案例：分小组（如 8 人），每组选择一种方式向全班人介绍如何和别人建立商务关系的，如：学校有一学生创业社团，主要经营学生旅游，当地土特产，学生自行车出租以及班服推广。现大一新生到校，正需要以上服务，或者说正是社团拉业务的最好时机，现派出业务代表来到本班，向全班同学推广社团业务并建立业务关系。首先要介绍本社团的主打业务，其次介绍跟本社团建立业务关系的好处或优惠所在，最后要求业务代表与班干代表设计一段对话（参与听说教程）。 每组里面每个人安排一个小任务，如 2 个同学找资料，2 个同学做社团海报，2 个写业务代表讲稿及与班干代表的对话稿，2 个业务代表，要求 PPT 图文并茂，可以加音视频，介绍人英文介绍，借助 PPT，让大家对你的社团有个大概的了解，并能回答大家所提出的问题。		
项目实施过程	步骤一：常见建立商务关系的方式（如读写教程中相关知识的介绍，我提供了一个文档，或参考拓展教程） 建议：为了更好的与专业挂钩，请老师尽量举例与学生专业相关的内容，力求做到英语学习与专业学习挂钩，所以你补充哪些，怎么做到与专业挂钩的，请写下来。 步骤二：案例学习 步骤三：项目表演汇报 任务一：社团介绍（主打业务） 任务二：与社团建立业务关系的优惠 任务三：业务代表与班干代表对话 步骤四：师生点评与互评 小组学生自评： 小组互评： 老师点评：		
总结反思：	学生：一般在课后及时对实操学生进行访问，问他们的收获在哪，困难在哪，等等，请老师书写在此。		
	老师：通过整个项目下来，老师有什么感受，尤其要写写如何将项目与专业挂钩。		