
《工程招投标与合同管理》 课程标准

(2010 年版)

广东工程职业技术学院
工程招投标与合同管理教学团队



目 录

- 1. 前言
 - 1.1 课程性质
 - 1.2 设计思路
- 2. 课程目标
- 3. 课程内容与学时分配
- 4. 实施要求
 - 4.1 教案编写
 - 4.2 教学要求
 - 4.3 考核方式与标准
 - 4.4 课程资源的开发与利用
 - 4.5 教材编写与选用
- 5. 教师要求
- 6. 其他说明



《工程招投标与合同管理》课程标准

课程名称：工程招投标与合同管理

适用专业：建筑工程技术专业、工程造价专业

1. 前言

1.1 课程性质

《工程招投标与合同管理》是一门综合性课程，是土建类专业的通用专业课，对工程造价专业是必修课，对建筑工程技术是必修或选修课程。它以建筑工程计量与计价、建筑施工技术与组织等课程为基础，同时又为后继专业课程工程项目管理提供必要的专业知识。通过“工程招投标与合同管理”课程的教学，可以整合前期各门课程中形成的单项能力，形成组织或参与工程招投标活动的综合能力，包括制定招标计划及流程、完成招标流程、组织开标评标会议、编制招标文件、办理项目相关手续，建构学生完整能力体系，提升学生综合职业能力。因此，该课程在专业培养目标中起着承上启下的作用，对学生专业技能的培养起着举足轻重的作用。

1.2 设计思路

课程以工程招投标流程安排课程教学，按照职业能力的发展规律策划学习过程，依据建筑岗位职业标准建立人才培养质量控制体系，采用“教、学、做一体化”教学方法，突出体现教学过程的实践性、开放性和职业性。

教学直接针对学生就业岗位与职业能力目标，将知识的传授和技能训练融入教学模块，以任务驱动方式进行课程设计。

（一）突出学生主体，注重学生的能力培养

《工程招投标与合同管理》面向建筑工程技术专业工程造价方向学生，注重招投标的基本理论、基本方法和基本技能的学习及素质教育，激发学生的学习兴趣，在启发、提示下使其自主地、全面地理解工程招投标与合同管理的基本理论和基本方法，提高学生的思维能力和实际操作能力，增强他们理论联系实际的能力，培养学生的创新精神，使学生养成善于观察、独立分析和解决问题的习惯；以提高技能、磨砺意志、活跃思维和扩展视野为基本目标。

本课程在目标设定、教学过程、课程评价和教学资源的开发等方面都突出以学生为主体的思想，注重学生实际操作能力与应用能力的培养。课程实施应成为学生在教师指导下构建知识、提高技能、活跃思维、展现个性和拓宽视野的过程。



（二）尊重个体差异，注重过程评价，促进学生发展

本课程在教学过程中，倡导自主学习，启发学生对设定状况积极思考、分析，鼓励多元思维方式并将其表达出来，尊重个体差异。建立能激励学生学习兴趣和自主学习发展的评价体系。该体系由形成性评价和终结性评价构成。在教学过程中应以形成性评价为主，注重培养和激发学生的学习积极性和自信心。终结性评价应注重检测学生的知识应用能力。评价要有利于促进学生的知识应用能力和健康人格的发展。建立以过程培养促进个体发展，以学生可持续发展能力评价教学过程的双向促进机制，以激发兴趣、展现个性、发展心智和提高素质为基本理念。

（三）整合课程资源，改进教学方式，拓展学习渠道

本课程在教学过程中，引导学生对前修课程，如施工技术与组织、建筑工程计量与计价、工程经济，进行知识的综合运用，思考工程招投标与合同管理的各种方法，鼓励其结合工程实例提出问题或假设，在教师引导下，通过分析、演算，使学生自主归纳、总结，以便增强学生对招投标与合同管理的理解；通过课堂讲解与讨论、案例分析等促进学生对所学理论的理解和运用，以培养其实际进行招投标的能力。充分利用现代教学手段，不断改进教学方式，通过多媒体、网络等组织学生学习鲜活的材料，突出典型案例的剖析，采用互动式教学使学生得到模拟训练，提高他们发现问题、分析问题、解决问题的能力。

2. 课程目标

2.1 课程总目标

针对毕业生就业岗位以造价员为主，辐射施工员、监理员、资料员等岗位群，在课程内容选取以工程招投标的具体业务和合同管理业务为中心，通过招投标模拟实训、小型合同管理和招投标案例、完整招标案例、造价师及造价员考试模拟试题训练来提高课程内容的适用性，结合高职教育特点，培养学生的实操技能。

学生专业能力的培养：培养学生参与或组织招投标活动的的能力，会编制招标文件，会编制投标文件，能对合同进行管理，会编制工程合同索赔文件

学生方法能力的培养：培养学生自主学习新技术、新知识的能力，以应对今后不断发展变化的工作任务。

学生社会能力的培养：严守招投标执业准则，具严谨的工作态度和团结协作精神，具有健康的体魄及心理，使学生成为综合发展的人。

3. 课程内容与学时分配

课程教学总学时：36+25（实训周）=61 学时，学分：3 学分

教学内容简介：

模块一 建筑市场认知

知识目标：了解市场的概念、特征、主体、客体和市场规则，了解建筑市场的基本概



念和特征，掌握建筑市场主体的资质要求和专业人员职业资格管理，掌握建设工程交易中心设立的条件、性质、基本功能和运行原则

能力目标：能在建筑市场中办理招标手续工作。

素质目标：遵纪、守法

模块二 建设工程招标范围及程序

知识目标：建设工程招标投标制度的概念、特点、发展历史、主要形式和分类；招投代理制度；重点掌握建设工程招标投标实施的范围和建设工程招标工作程序。

能力目标：能拟定项目招标活动计划

素质目标：遵纪、守法

模块三 建设工程施工招标业务

知识目标：了解施工招标的主要工作程序和步骤；学习在施工招标过程中的主要工作内容；掌握资格预审文件和招标文件范本的内容；熟悉掌握我国《招标投标法》、《工程建设项目施工招标投标办法》及其他相关法律法规的内容

能力目标：能依据范本编制招标文件

素质目标：遵纪、守法、团结协作

模块四 建设工程施工投标业务

知识目标：学习建设工程投标的具体业务；了解建设工程施工投标的步骤和方法；掌握投标报价的方法、投标文件的内容和编制程序。

能力目标：能依据范本编制投标文件

素质目标：遵纪、守法、团结协作

模块五 建设工程施工开标、评标和定标

知识目标：学习建设工程施工开标、评标和定标工作的主要内容和程序，掌握评标委员会成员的组成要求、评标的主要的工作步骤和评标的基本方法。结合案例，重点掌握综合评分法的计算规则和方法，熟悉掌握《招标投标法》对本部分的具体规定，并对案例做出正确的分析

能力目标：制订开标工作方案，能根据评标办法进行评标；

素质目标：遵纪、守法、团结协作

模块六 其他主要类型招投标工作实务

知识目标：学习建筑市场中建设工程勘察、设计，建设工程材料、设备采购及建设工程监理这几种类型招投标的相关基础知识。了解招投标的基本概念和特点，重点掌握相关文件的编制和评标定标的方法。。

能力目标：能依据范本编制相关招标投标文件

素质目标：遵纪、守法、团结协作

模块七 建设工程合同

知识目标：合同的概念、类型、形式等基本知识；合同的变更和转让；建设工程施工合同示范文本的主要内容；施工过程中各个阶段施工合同管理的主要特点和工作重点；合同双方的工作内容、主要职责及义务。

能力目标：能依据合同示范文本草拟合同文件



素质目标：遵纪、守法、团结协作

模块八 建设工程索赔

知识目标：建设工程索赔的主要内容和程序；工程索赔的起因、主要依据及工程索赔的程序；重点掌握工程索赔的分析。

能力目标：处理索赔事件；能依据合同示范文草拟工程索赔文件

素质目标：遵纪、守法、团结协作

教学内容组织详情

模块	模块内容	工作任务	职业技能	学时	备注
模块一	建筑市场认知	1、查阅《中华人民共和国建筑法》、《中华人民共和国招标投标法》等思考如何对建筑市场进行有效管理 2、上网查询广州建设工程交易中心，了解中心的性质和职能	办理项目招投标业务的准备工作	2	学习地点：交易中心 现场教学
模块二	建设工程招标投标范围及程序	拟定某项目的招标活动计划	拟定项目招标活动计划	2	学习地点：多媒体教室
模块三	建设工程施工招标具体业务	1、资格预审文件的编制 2、招标文件的编制	- 资格预审文件的编制 - 招标文件的编制	8	学习地点：多媒体课室
模块四	建设工程施工投标具体业务	建设工程施工投标文件的编制	建设工程施工投标文件的编制	8	学习地点：多媒体课室
模块五	建设工程施工开标、评标和定标	1、拟开标会详细方案，包含表格设计 2、评标案例 3、拟定中标通知书	开标、评标和定标活动的内容、程序和方法	2	学习地点：多媒体课室
模块六	其他业务类型招投标工作实务	1、其他主要类型招投标的招标步骤及文件编制 2、其他主要类型招投标的投标文件编制	- 其他主要类型招投标的招标步骤及文件编制 - 其他主要类型招投标的投标文件编制		学习地点：多媒体课室
模块七	建设工程合同管理	4、草拟一份施工合同 5、利用软件建立合同台帐	- 草拟施工合同 - 合同台帐管理（选做）	6	学习地点：多媒体课室
模块八	建设工程索赔管理	6、编写索赔报告 7、模拟索赔谈判	索赔管理（选做）	6	学习地点：多媒体课室
模块九	综合实训	模拟建筑工程施工招投标从发布招标公告至发布中标通知书的完整过程。	- 工程招投标活动的计划与组织 - 招投标文件的编制	25	校内外实训室



4. 实施要求

4.1 教案编写

本课程标准对教案的定义是指在本课程完成整体教学设计，确定课程学习项目及各项组成模块明确的基础上，对每一模块的教学内容按每一教学单元（原则上是2学时为一教学单元）进行的教学方案设计，它包括对本模块学习目标、工作任务、能力要求及教学内容分解到本教学单元中的具体授课内容、课堂活动教学的组织方式与教学要求、课时建议等。特别是要通过设计清楚阐述针对本模块的工作任务如何将典型实践性环节所需实践知识融入理论知识学习中，并根据能力要求，如何将技能实践融入学习过程中。

必须依据本课程标准编写教案。充分体现任务引领、实践导向课程设计思想。教案要体现先进性、通用性、实用性。反映建筑工程概预算的新技术、新方法，活动设计要具体、可操作。

采用任务引领、案例教学方法的前提下，教案的编写应考虑如下几点：

首先，应明确本次授课应让学生掌握的知识点和基本技能，体现理论够用、技能达标的高职教育特点；

其次，明确采用的教学活动方式，以利于教学目标的实现；

再次，教学采用的案例、情景假设等，不仅适应教学目的，更应渗透人文精神和职业素质的养成；

最后，时间的安排。既能使学生在轻松活泼的气氛中实现教学目标，完成本次课的教学任务，又能有时间总结、答疑，体现教学组织的科学性。

具体教案编写依据广东工程职业技术学院相关要求进行课程整体教学设计及各教学单元设计。

本课程标准规定本课程全部教案按年度版本进行管理，教案必须根据当年教学实践及学生学习条件的变化，由课程教学团队根据“信息反馈、团队反思、成员共享”的原则，对课程全部教案进行一次修改完善，形成当年更新版本用于下一年度的课程教学，并撰写年度改版总结报告存档备案。

4.2 教学要求

本课程学习活动的设计以工程招投标流程为主线，课程内容的教学要求必须以学生自主学习为主，教师的讲授与辅导为辅。

为保证学习活动在顺利开展，要求教师事先为学生布置学习任务，提供必要的学习资料，教师必须要求学生进行先期预习，在课堂上采取集中讲授、问题研讨等多种形式解决相关问题，在实训环节采取分组方式，分派各组的工作任务，实行有效的分工与合作。共同完成学习任务。

建议课程教学根据项目管理的要求来实施，教师担任课程教学项目经理，系部按



项目管理的要求进行课程项目教学的监控与管理。

本课程在模块学习内容下设置具体的单元学习内容。单元学习内容的教学要求根据学习内容的不同而有所不同。举例说明如下：

学习模块——建设工程施工招标业务

单元一：施工发包工作，工作任务：根据施工实际情况确定发包工作范围和施工承包方式

单元二：资格审查工作，工作任务：编制资格预审文件

单元三：招标文件编制工作，工作任务：编制招标文件

教学要求：教师提出引例，如某电器设备厂工程招标过程的例子，引起学生对招标流程及法律规定做法的兴趣，要求学生在学完本单元后能够分析该招标过程存在哪些不规范的情形，并能编制资格预审文件和招标文件。

具体教学建议

- (1) 课堂教学采取“启发式”教学方法，注重引导；
- (2) 课程教学采取“学做合一”的方式，打破传统的“讲练各半”的安排方式；
- (3) 在上课过程中分析学生的接受情况，根据学生的学习情况设置学生自主完成的学习内容；
- (5) 及时评估学生的学习情况，依此对学生课前预习和课后辅导做出调整。

4.3 考核方式与标准

在考核方法上，注重全面考察学生的学习状况，启发学生的学习兴趣，激励学生学习热情，促进学生的可持续发展。

对学生学习的评价，既关注学生知识与技能的理解和掌握，更要关注他们情感与态度的形成和发展；既关注学生学习的结果，更要关注他们在学习过程中的变化和发展。评价的手段和形式应多样化，要将过程评价与结果评价相结合，定性与定量相结合，充分关注学生的个性差异，发挥评价的启发激励作用，增强学生的自信心，提高学生的实际应用技能。教师要善于利用评价所提供的大量信息，适时调整和改善教学过程。

(一) 注重对学生学习过程的评价

对学生学习过程的评价，包括参与讨论的积极态度、自信心、实际操作技能、合作交流意识，以及独立思考的能力、创新思维能力等方面，如：

- 1、是否积极主动地参与讨论和分析；
- 2、是否敢于表述自己的想法，对自己的观点有充分的自信；
- 3、是否积极认真地参与实践；
- 4、是否敢于尝试从不同角度思考问题，有独到的见解；
- 5、能否理解他人的思路，并在与小组成员合作交流中得到启发与进步；
- 6、是否有认真反思自己思考过程意识。

(二) 恰当评价学生的理论知识与实际操作技能



本课程强调对理论知识的应用，在评价学生学习效果时，要侧重实践能力的考察，对本课程就是要侧重于实际操作能力的考察。通过参与课堂讨论的质量、分析能力、对新知识的接受和消化能力、学习迁移能力等多方面，与基础理论知识考核结合评价学生的学习效果。

（三）重视对学生的启发

对学生进行启发式教学。对每模块知识点的学习时，通过设置的工作任务内容和学习过程，从管理者或信息使用者的角度提出问题，启发学生思考、分析、判断，最后教师加以归纳、总结。在学生思考和分析时，教师要注重引导和提示。最终达到学生“独立（或换位）思考——分析、推理、选择——归纳整理、深刻理解——吸收创新”逐层递进的能力目标。

（四）评价手段和形式要体现多样化

在呈现评价结果时，应注重体现综合评价和要素评价。

本课程学生学业评价突出阶段评价、目标评价、理论与实践一体化评价。关注评价的多元性。

（1）学生学业评价以过程评价为主，结果评价为辅；

（2）重点考察学生通过阶段性学习所得到的学习成果，成果表现为完成的工程量清单计价的阶段性计算成果，概念的理解，收获与体会，工作态度等方面。

（3）学生学业评价方式及分数计算办法

①考勤情况：10%

②平常表现：课堂提问及小组讨论占10%；作业10%；阶段性成果10%

③课程考核：分数占总成绩比重60%。

4.4 课程资源的开发与利用

本课程开发的相关教辅材料、多媒体课件、实训指导书、网络资源、造价软件等均为课程教学资源。

各种教学资源作为配合课程教学使用的助教、助学资源必须符合以下要求

- （1）内容符合课程标准要求，教学目标明确，取材合适；
- （2）符合认知规律，逻辑性强，利于学生知识与能力的建构；
- （3）媒体资源使用恰当，和传统教学方法相得益彰，互动性好；
- （4）文字、符号、公式、计量单位符合国家标注或惯例；
- （5）教师教学中不能过分依赖课件，尤其是文字表述内容。

4.5 教材编写与选用

本课程选用北京大学出版社出版，宋春岩、付庆向主编的《建设工程工程招投标与合同管理》，本教材属于21世纪全国高职高专土建系列技能型规划教材，2008年7月出版。



在选用本课程的教学参考用书时，考虑到近几年来我国工程行业的专业人士执业和职业资格制度得到了迅猛的发展，为了毕业生将来能更好地适应这一工程行业的发展趋势要求，而且国内工程行业的职业和执业资格考试用书一般反映的都是工程行业各方面的最新动态，所以教学参考书采用广东 2006 建筑工程综合定额、广东建设工程造价管理总站编的造价员培训教材、用国内现行执业资格和职业考试用书及必备的工具书等，能很好地实现课程教学与我国工程行业的发展尽量同步的目的。采用的教学参考书如下：

- 1、 中国建筑工业出版社 2004 年 5 月出版，广东省建设工程造价管理总站编，建设工程造价专业人员学习培训系列教材（2006）——建设工程计价基础知识、建设工程计价应用、
- 2、 建设工程工程量清单计价规范（GB50500-2008）
- 3、 广东省建设工程计价办法
- 4、 其他高职高专教材

本课程应逐步积累素材，在具备条件的情况下自编教材，体现广东造价的地域性和行业新动态，结合高职高专教育的特点和我校的办学特色，经过教学实践的检验，在条件成熟的情况下公开出版。

5. 教师要求

6. 其他说明

本课程教学标准适用于高等职业学校建筑工程技术、工程造价专业（三年制）。

项目	签 名	日 期
编写	陈淳慧	2010 年 3 月 25 日
审核	赵冬	2010 年 3 月 30 日
审批	赵冬	2010 年 3 月 30 日

单位：工程招投标与合同管理课程教学团队