

第一单元教学设计

教学单元名称:	电子商务概述		学时	6
教学单元目标	能力目标: 了解电子商务的含义、特点及类型, 提高学生对电子商务的认识, 锻炼锻炼思维能力与理解能力。			
	知识目标: 1、掌握电子商务的含义、特点及类型 2、理解传统电子商务与电子商务的区别 3、了解电子商务的发展现状及趋势			
	素质目标: 培养学生自主学习能力和实践的能力, 能够让学生在生活和学习中去理解理论知识, 提升实践技能。团队协作能力、创新思维能力			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力 目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤
1	1.1.1 认识 电子商务	以小组的形式, 讨论电子商务在生活(吃穿住用行)中的应用。	知识目标: 熟悉生活中电子商务的应用范围情况; 能力目标: 能够掌握生活中电子商务应用情况; 素质目标: 资料分析能力、信息分析能力、团队合作能力	实操 教师布置任务- 学生网上搜集 资料-学生分析 整理资料-学生 汇报-教师总结

2	1.1.2 电子商务分类	进行电子商务的类型辨别	知识目标：掌握电子商务定义，熟悉电子商务的类型； 能力目标：能够区分电子商务各种类型。 素质目标：思维开发、沟通能力	教师讲解-学生理解-教师提问-学生解答-解释答疑解惑
3	1.1.3 电子商务发展趋势预测	分析两份行业报告： 1，中国电子商务报告 2018）； 2，中国互联网络发展状况统计报告。	知识目标：能了解电子商务发展现状情况和趋势情况； 能力目标：能把握电子商务未来趋势； 素质目标：分析能力、报告撰写能力	教师大概讲解报告-学生详读分析报告-教师提问—学生通过报告信息回答问题-学生讨论相关内容-教师总结
学生知识与能力准备	计算机操作能力			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
告知	对课程体系，课程培养目标，考核等介绍	提问	课堂面授	30
导入	生活中电子商务应用	讨论、收集相关信息	任务驱动、项目导向	50
讲解	电商的内涵理解	讨论	课堂面授	80

分析讨论	电子商务现状和发展趋势	收集信息、讨论	报告解读、案例分析	100
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	10

注：教学材料指器械、教学资料、教学文件、教学案例等方面的准备；这里的“学生活动”指在教学时间内学生的学习活动过程；时间分配指课堂时间分配。

每单元学时长一般为 2 学时，教学做一体化课程可以 4 学时。

第二单元教学设计

教学单元名称：	电子商务技术基础		学时	6
教学单元目标	能力目标：熟悉 Internet 各种传输协议、IP 地址与域名、WEB 开发、通信技术及数据库技术。			
	知识目标： 1.能熟知互联网信息概念，了解互联网相关技术及协议 2.能查询到 IP 地址，掌握域名的内涵及申请。 3.能了解 WEB 开发技术的运用，以及一些加密技术在电商中的运用。 4.能够利用云空间进行信息的存储和下载。 5.能够了解各种移动商务技术，如微信、二维码等的操作和运营。			
	素质目标：培养学生自主学习能力和实践的能力，动手能力强。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识，能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤

1	1.2.1 计算机网络应用	了解计算机网络技术、INTERNET 技术和 WEB 技术。	知识目标：掌握计算机网络的内涵，计算机网络的各种术语，如 IP 地址、域名等； 能力目标：能应用计算机网络相关技术，服务电子商务； 素质目标：实践能力、技术应用能力	教师讲解相关原理-对相关技术进行演练和展示-学生进行操作体验-学生结果评价-教师点评。
2	1.2.2Internet 应用	对互联网进行相关技术了解及应用	知识目标：能理解 INTERNET 的定义，INTERNET 对应的相关术语； 能力目标：会应用 Internet 各功能如远程登录（Telnet）、万维网（WWW）、电子邮件（Email）、文件传输（FTP）、BBS 电子公告板 素质目标：实践能力、技术应用能力	教师讲解相关知识原理-教师对相关功能进行演练-学生进行操作-学生结果评价-教师点评。
3	1.2.3 云空间的运用	在百度网盘、微云等云空间进行内容存储。	知识目标：能够理解云空间的定义； 能力目标：会使用各种云空间； 素质目标：实践能力、技术应用能力	教师讲解相关行业情况-教师对相关技术进行演练-学生进行操作-学生结果评价-教师点评。

4	1.2.4 移动商务技术应用	利用微信等移动技术进行商务沟通、交易。	知识目标：移动电子商务的内涵，相关的技术功能和概念，如二维码； 能力目标：能了解运用移动商务技术服务电子商务行业； 素质目标：实践能力、技术应用能力	教师讲解相关行业情况-教师对相关技术进行演练-学生进行操作-学生结果评价-教师点评。
学生知识与能力准备	计算机操作能力			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解	计算机网络概述	理解、讨论	任务驱动、项目导向	60
演练	Internet 的主要功能及应用	理解、实操	课堂面授、网络操练	60
演练	云空间的运用	理解、实操	网络操练	50
演练	移动商务技术应用	理解、实操	网络操练、软件演练	90
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第三单元教学设计

教学单元名称:	电子商务市场分析		学时	4
教学单元目标	能力目标: 了解 C2C、B2C 电子商务模式的含义及类型			
	知识目标: 1. 能定义 C2C、B2C 电子商务市场。 2. 能够对 C2C、B2C 电子商务市场行业状况有一定了解 3. 能够 C2C、B2C 典型平台如京东、淘宝、唯品会、阿里巴巴的运营模式分析了解			
	素质目标: 理解电子商务对人类生活产生的影响以及了解电子商务的行业状况。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标 和素质目标	训练方式手段 及步骤
1	C2C 电子商务市场行业应用情况分析	对 C2C 市场进行 3 个以上主导电商平台介绍	知识目标: 能够进行 C2C 市场的界定。能力目标: 能够了解 C2C 市场行业状况并进行市场分析 素质目标: 分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息-分析整理信息-学生展示 PPT-教师点评和学生互评

2	B2C 电子商务市场行业应用情况分析	对 B2C 市场行业分析	知识目标：能够进行 B2C 市场的界定。能力目标：能够了解 B2C 市场行业状况并进行市场分析 素质目标：分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息-分析整理信息-学生展示 PPT-教师点评和学生互评
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作 PPT、word 等办公软件、具有沟通和展示的能力。有搜集信息、分析信息的能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解	C2C 市场介绍	理解、讨论	课堂面授	40
分析-总结	C2C 市场分析	理解、实操	课堂面授、网络操练	90
讲解	B2B 市场介绍	理解、实操	课堂面授	40
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第三单元教学设计

教学单元名称:	电子商务市场分析		学时	4
教学单元目标	能力目标: 了解 B2C、B2B 电子商务模式的含义及类型			
	知识目标: 1. 能定义 B2B 电子商务市场。 2. 能够对 B2C、B2B 电子商务市场行业状况有一定了解 3. 能够 B2C、B2B 典型平台如京东、淘宝、唯品会、阿里巴巴的运营模式分析了解			
	素质目标: 理解电子商务对人类生活产生的影响以及了解电子商务的行业状况。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	B2C 电子商务市场行业应用情况分析	对 B2C 市场进行 3 个以上主导电商平台介绍	知识目标: 能够进行 B2C 市场的界定。能力目标: 能够了解 B2C 市场行业状况并进行市场分析 素质目标: 分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息-分析整理信息-学生展示 PPT-教师点评和学生互评

2	B2B 电子商务市场行业应用情况分析	对 B2B 市场进行 3 个以上主导电商平台介绍	知识目标：能够进行 B2B 市场的界定。能力目标：能够了解 B2B 市场行业状况并进行市场分析 素质目标：分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息-分析整理信息-学生展示 PPT-教师点评和学生互评
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作 PPT、word 等办公软件、具有沟通和展示的能力。有搜集信息、分析信息的能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
分析-总结	B2C 市场分析	理解、实操	课堂面授、网络操练	80
讲解	B2B 市场介绍	理解、实操	课堂面授	20
分析	B2B 市场分析	理解、实操	课堂面授、网络操练	70
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第四单元教学设计

教学单元名称:	电子商务其他应用		学时	4
教学单元目标	能力目标: 了解电子商务在娱乐、政务、旅游、招聘求职、教育等方面分类和应用			
	知识目标: 1. 了解网络旅游服务市场 2. 了解网络娱乐服务市场 3. 了解网上教育、网上出行市场 4. 了解网上招聘求职及电子政务市场			
	素质目标: 培养学生分析问题、进行创新的能力			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	1.4.1 网上娱乐市场应用分析	对各市场典型电商平台进行分析了解	知识目标: 能够进行网上娱乐市场垂直电商市场的界定。能力目标: 掌握网上娱乐市场行情, 进行市场针对性行销。 素质目标: 分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息进行市场了解

2	1.4.2 网上旅游市场应用分析	对各市场典型电商平台进行分析了解	知识目标：能够进行网上旅游市场垂直电商市场的界定。能力目标：掌握网上旅游市场行情，进行市场针对性营销。 素质目标：分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息-分析整理信息-学生展示 PPT-教师点评和学生互评
3	1.4.3 网上公共服务市场应用分析	对各市场典型电商平台进行分析了解	知识目标：能够进行网上公共服务市场垂直电商市场的界定。能力目标：掌握网上教育、网上出行市场行情，进行市场针对性营销。 素质目标：分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息进行市场了解
4	1.4.4 网上招聘求职及电子政务市场应用分析	对各市场典型电商平台进行分析了解	知识目标：能够进行网上招聘和电子政务市场垂直电商市场的界定。能力目标：掌握网上招聘求职及电子政务市场行情，进行市场针对性营销。 素质目标：分析能力、演示能力、信息搜集和整理能力	讲师讲解行业状况-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息进行市场了解

学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作 PPT、word 等办公软件、具有沟通和展示的能力。有搜集信息、分析信息的能力。			
教学材料(设备)准备	实训室, 学生配备电脑, 且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容(项目内容)	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配(分钟)
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解-分析	网上娱乐	理解、实操	课堂面授、网络操练	40
讲解-分析	网上旅游	理解、实操	课堂面授、网络操练	60
讲解-分析	网上公共服务	理解、实操	课堂面授、网络操练	30
讲解-分析	网上招聘求职及电子政务	理解、实操	课堂面授、网络操练	40
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第五单元教学设计

教学单元名称:	网络信息搜索		学时	4
教学单元目标	能力目标: 了解网络信息, 能够应用搜索引擎。			
	知识目标: 1. 理解网络信息基本知识 2. 理解搜索引擎基本知识 3. 掌握搜索引擎的应用范围和行业特点。			
	素质目标: 培养学生自主学习能力和实践的能力, 同时对知识和技术的应用能力。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	2.1.1 认知网络信息	思考搜商水平	知识目标: 能够认识和掌握网络信息的概念, 网络信息的分类。搜商的概念。 能力目标: 学生进行自我搜商分析 素质目标: 实践动手能力、自我提升	教师讲解相关理论-学生理解-学生自我分析-教师总结
2	2.1.2 认知搜索引擎	搜索引擎语法应用	知识目标: 能够了解搜索引擎概念, 以及相关分类和语法。能力目标: 学生利用各种搜索引擎语法进行信息检索的能力; 素质目标: 实践动手能力、技术应用能力	教师讲解知识-教师展示相关技能-学生进行实操演练-教师监督引导-学生结果评价

3	2.1.3 网络搜索引擎的应用	初级高级搜索引擎应用	知识目标：了解搜索引擎的初级功能和高级功能内涵能力目标：熟悉和了解各种搜索引擎进行实际操作。 素质目标：实践动手能力、技术应用能力	教师讲解知识-教师展示相关技能-学生进行实操演练-教师监督引导-学生结果评价
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作电脑、有搜集信息、分析信息的能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解	网络信息基本知识	理解、实操	课堂面授、网络操练、软件演练	40
讲解-演练	搜索引擎基本知识	理解、实操	课堂面授、网络操练、软件演练	60
演练	网络搜索引擎的应用	理解、实操	课堂面授、网络操练、软件演练	40
演练	网络搜索引擎的创新	理解、实操	课堂面授、网络操练、软件演练	30
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第六单元教学设计

教学单元名称:	网络金融		学时	4
教学单元目标	能力目标: 熟悉电子支付的应用领域及其优点缺点, 了解其相关风险。 了解网络理财的原理和风险, 熟悉网络借贷的模式和风险			
	知识目标: 1. 理解传统支付方式的优缺点 2. 理解网上支付及特点 3. 理解各类网上支付方式 4. 掌握网上银行和第三方支付方式 5. 了解网络理财的原理和风险 6. 熟悉网络借贷的模式和风险			
	素质目标: 能够让学生在生活和学习中去理解理论知识, 提高理财意识, 防止陷入网络套路贷。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	2.2.1 网上支付	第三方支付应用	知识目标: 了解各种网络支付的概念和功能。 能力目标: 通过操作支付宝和微信支付等第三方支付平台, 了解第三方支付平台相关内容和行业应用 素质目标: 市场分析能力、创新思维能力	教师讲解知识- 教师展示相关技能-学生进行实操演练-教师监督引导-学生结果评价

2	2.2.2 网上理财	蚂蚁金融、理财通的操作了解。	知识目标：熟悉网上理财概念及范围。能力目标：能够对网上理财工具进行操作和风险识别。 素质目标：实践能力增强、风险掌控能力提升	教师讲解知识-教师展示相关技能-学生进行实操演练-教师监督引导-学生结果评价
3	2.2.3 网络借贷风险预防	P2P 借贷、套路贷风险分析	知识目标：了解网上借贷内涵及相关流程。能力目标：熟悉网上借贷流程和风险； 素质目标：思维逻辑性增强、风险掌控能力提升	教师讲解相关内容—网上借贷案例分析-学生小组讨论-教师分析整理
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作电脑、有搜集信息、分析信息的能力、有较强的表达能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解-演练	网上支付方式，网络银行	理解、实操	课堂面授、网络操练、软件演练	40
讲解-演练	第三方支付	理解、实操	课堂面授、网络操练、软件演练	60
讲解-演练	网上理财	理解、实操	课堂面授、网络操练	30

讲解-分析	网上借贷	理解、讨论	课堂面授、案例分析	40
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第七单元教学设计

教学单元名称:	电子商务物流		学时	4
教学单元目标	能力目标: 能够了解电商物流行业的市场情况和格局			
	知识目标: 1. 理解物流的概念与价值 2. 理解电子商务物流的概念 3. 理解第三方物流的概念 4. 掌握各种物流信息技术应用情况 5. 电子商务物流的配送方案制定			
	素质目标: 实现商品的快速交易, 增加客户满意度。			
训练项目编号	训练项目 名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标 和素质目标	训练方式手段及 步骤
1	2.3.1 认 知电子 商务物 流	电子商务物 流案例分析	知识目标: 掌握电子商务物流的概念, 熟悉电子商务和物流的关系。能力目标: 能了解电商物流与电子商务的相互影响和作用。 素质目标: 增强学生信息的分析、整理能力、解决问题的能力等。	教师讲解相关内容—案例分析-学生小组讨论-教师分析整理

2	2.3.2 电子商务物流模式分类	案例分析： 对比淘宝和京东的物流体系	知识目标：熟悉四种电子商务物流模式的内涵。能力目标：能够结合物流模式，分析其行业应用。 素质目标：信息收集能力、分析能力、自我展现的能力。团队协作能力。	教师讲解各种模式-布置实训任务-学生小组为单位网上搜集市场信息-分析整理信息-学生展示 PPT-教师点评和学生互评
3	2.3.3 电子商务物流配送方案制定	针对网络店铺，进行物流配送方案制定	知识目标：了解电子商务物流配送方案的内容结构。能力目标：能够制定店铺物流配送方案 素质目标：团队协作能力、沟通能力、事物好坏的辨别能力	教师讲解-布置实训任务-学生小组为单位进行方案制定-教师点评和学生互评
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作电脑、有搜集信息、分析信息的能力、有团队合作能力和较强的思考和表达能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解	电子商务物流概述	理解、讨论	课堂面授、案例分析	40
讲解-讨论	电子商务物流模式	理解、讨论	课堂面授、案例分析	90
实操	电子商务物流配送方案	理解、实操	课堂面授、网络操练	40
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第八单元教学设计

教学单元名称:	电子商务安全		学时	4
教学单元目标	能力目标: 掌握电子商务法律法规, 提升网络交易风险防范意识。			
	知识目标: 1. 了解电子商务安全 2. 熟悉电子商务法律法规 会应用电子商务安全技术 3. 能进行电子商务交易风险的识别与防范			
	素质目标: 培养学生自主学习能力和实践的能力, 能够让学生在生活和学习中去理解理论知识。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	2.4.1 电子商务网络安全分析	网络诈骗案例分析	知识目标: 了解电子商务网络安全定义。熟悉各种电子商务安全技术。能力目标: 掌握电子商务的安全要素。 素质目标: 团队协作能力、思维创新能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例分析-学生小组讨论-教师分析整理

2	2.4.2 解读电子商务法律法规	最新《电子商务法》学习分析	知识目标：了解电子商务的法律法规有哪些。 及相关的界定内容。能力目标：能够运用电子商务法律法规对相关行业操作或内容进行指导和约束。 素质目标：知法懂法，以及用法	教师讲解相关内容——学生小组讨论-教师分析整理
3	2.4.3 电子商务交易风险的识别与防范	交易风险案例分析	知识目标：电子商务交易风险包含的范围。能力目标：提升电子商务交易风险防范意识 素质目标：团队合作能力、思维创新能力、思考的能力、沟通能力。	教师讲解相关内容——案例分析-学生小组讨论-教师分析整理
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作电脑、有搜集信息、分析信息的能力、有团队合作能力和较强的思考和表达能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解-讨论	电子商务网络安全概述	理解、讨论	课堂面授、案例分析	50
解析	电子商务法律法规	理解、讨论	课堂面授、案例分析	60
分析-讨论	电子商务交易风险的识别与防范	理解、讨论	课堂面授、案例分析	60
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第九单元教学设计

教学单元名称:	移动电子商务		学时	4
教学单元目标	能力目标: 熟悉移动电子商务的定义, 优点误区以及特点			
	知识目标: 1. 了解移动电子商务的内涵 2. 熟悉移动电子商务的市场应用 3. 了解移动电商的商务模式			
	素质目标: 培养学生自主学习能力和实践的能力, 创新学生思维方式, 增强创业能力。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	3.1.1 认知移动电子商务	教师结合案例讲解相关知识	知识目标: 了解和掌握移动电子商务的概念及特点。能力目标: 掌握移动电子商务的内涵 素质目标: 思维创新能力、团队合作能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例分析-学生小组讨论-教师系统总结
2	3.1.2 移动电子商务的市场分析	案例分析	知识目标: 了解移动电子商务有哪些应用。能力目标: 掌握移动电子商务的市场应用特点从而进行各市场的分析和应用。 素质目标: 思维创新能力、团队合作能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例导入-学生小组案例分析-教师系统总结
3	3.1.3 移动电商的商务模式分析	教师结合案例分析进行讲解	知识目标: 理解和掌握移动电子商务的七大商业模式。能力目标: 能够区别移动电商各种商务模式及其应用。 素质目标: 思维创新能力、团队合作能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例分析-学生小组讨论-教师系统总结

学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作电脑、有搜集信息、分析信息的能力、有团队合作能力和较强的思考和表达能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解	移动电子商务的内涵	理解、讨论	课堂面授、案例分析	40
讲解-操作	移动电子商务的市场应用	理解、操作	课堂面授、网络操作	60
讲解-讨论	移动电商的商务模式	理解、讨论	课堂面授、案例分析	70
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5

第十单元教学设计

教学单元名称:	跨境电商介绍		学时	4
教学单元目标	能力目标: 熟悉跨境电商行业市场以及国际上知名跨境电商平台及运转模式。			
	知识目标: 1. 理解跨境电商基本内涵 2. 了解跨境电商企业业务模式 3. 能进行跨境电商市场情况分析			
	素质目标: 培养学生自主学习能力和实践的能力, 增强学生国际视野、拓展知识面。			
训练项目编号	训练项目名称	训练任务	拟实现的知识, 能力目标和素质目标	训练方式手段及步骤
1	3.1.1 认知移动电子商务	教师结合案例讲解相关知识	知识目标: 了解和掌握移动电子商务的概念及特点。能力目标: 掌握移动电子商务的内涵 素质目标: 思维创新能力、团队合作能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例分析-学生小组讨论-教师系统总结
2	3.1.2 移动电子商务的市场分析	案例分析	知识目标: 了解移动电子商务有哪些应用。能力目标: 掌握移动电子商务的市场应用特点从而进行各市场的分析和应用。 素质目标: 思维创新能力、团队合作能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例导入-学生小组案例分析-教师系统总结

3	3.1.3 移动电子商务的商业模式分析	教师结合案例分析进行讲解	知识目标：理解和掌握移动电子商务的七大商业模式。能力目标：能够区别移动电商各种商务模式及其应用。 素质目标：思维创新能力、团队合作能力、沟通能力。	教师讲解相关内容—案例分析-学生小组讨论-教师系统总结
学生知识与能力准备	电商基础知识、能熟练操作电脑、有搜集信息、分析信息的能力、有团队合作能力和较强的思考和表达能力。			
教学材料（设备）准备	实训室，学生配备电脑，且能够上网、授课计划、教案、课程标准、PPT			
步骤	教学内容（项目内容）	学生活动	主要教学手段和方法	时间分配（分钟）
复习	复习上节课内容	提问	课堂面授	5
讲解-讨论	跨境电商简介	理解、讨论	课堂面授、案例分析	40
分析-展示	跨境电商企业情况	理解、讨论	课堂面授、案例分析	80
分析	跨境电商市场情况分析	理解、讨论	课堂面授、案例分析、任务驱动	50
总结-作业布置	归纳总结	理解、提问	讲解	5