

《电子商务基础与应用》思考及题库

概述

《电子商务基础与应用》是电子商务专业的专业基础课，也是物流管理、市场营销、国际贸易等经济类专业的专业必修课程。在现代信息社会中，学习电子商务知识可以使掌握信息技术和商务规则的企业和个人，系统地利用各种电子工具和网络，高效率、低成本地从事各种以电子方式实现的商业贸易活动。

《电子商务基础与应用》是从总体上介绍电子商务专业知识的先导性课程，是电子商务知识的启蒙者、电子商务行业的导入者以及电子商务创业的指引者。它把电子商务专业所要具备的经济、管理、技术和法律等多种知识和技能，以及电子商务在国民经济的主要行业中的应用概况，给予提纲挈领的介绍，使学生从总体上对电子商务专业、电子商务知识体系和电子商务的国内外应用情况有一个整体印象和初步认识，为今后分门别类详细学习各类、各门专业课程打下良好的基础。

在课程培养目标上，树立以打造学生就业竞争力为核心目标的培养思路，确定“注重综合素质、拓展专业视野、强化核心专业技能、实现零距离就业”的指导思想，从知识目标、技能目标和态度目标上培养学生的综合能力。

1、知识目标

通过课程的学习，要求学生掌握关于电子商务的知识、概念、定义和原理，知道电子商务的几种主要表现形式：B2C 电子商务、B2C 电子商务、B2B 电子商务、以及其他表现形式；了解网上创业的知识；懂得电子商务的技术、金融、物流基础知识；了解电子商务风险的识别与防范。

2、技能目标

能利用网络收集与分析对学习和生活有用的信息；会熟练使用网上支付工具；能利用网络进行应聘、订票等操作；会利用网络对企业网站进行推广；能够

对给出的企业进行电子商务应用策划；会利用网络进行个人网店创业。

3、能力目标

本课程系列技能训练本着“有趣、有用、有挑战”原则进行精心设计和有效实施，将经管类专业人才最重要的分析、思辩、判断、决策、表达、沟通及创新、创意能力的培养贯穿始终，以确保学生综合素质及职业能力的全面提升。具体能力目标表现在：

- 用心尊重他人、不断激励自我
- 善于整合资源、乐于团队协作
- 关注特色亮点、强化表达沟通
- 勇于企业实践、注重学以致用
- 拥抱环境变化、不断开拓创新

课程共分上、中、下篇，共 10 章：上篇：看一看 什么是电子商务（第一、二、三、四章）；中篇：用一用 如何使用电子商务（第五、六、七、八章）；下篇：做一做 怎样开展电子商务（第九、十章）。

学习本课程重在掌握电子商务的基本概念，基本原理，基本应用，了解发展前景和电子商务产业的形成及在社会经济发展中的作用，每章都有小结，课后练习等，学习时要对一些重要定义、概念、原理要达到领会试记，对应用示例要理解，能将知识融会贯通。

本指导书按章给出了每章的学习目标、重点、要点，并按该章的基本要求给出了一定量的练习题和参考答案，作为学生学习本课程的基本训练和辅助学习资料。最后给出本课程考核的模拟试题样本和对应的参考答案供学生学习、复习和训练使用。

第一章 电子商务概述

（一）学习目标

- （1）了传统商务的局限；

- (2) 理解电子商务和传统商务的关系；
- (3) 了解电子商务的优势与局限；
- (4) 掌握电子商务的定义；
- (5) 掌握电子商务的分类；
- (6) 了解电子商务的构成要素；
- (7) 理解并掌握电子商务的业务流程。

(二) 教学重点、难点

1、教学重点

- (1) 电子商务的优势与局限；
- (2) 电子商务的定义与分类；
- (3) 电子商务的构成要素；
- (4) 电子商务平台的建设与维护；
- (5) 电子商务平台的运营与管理；
- (6) 电子商务平台的客户服务与管理。

2、教学难点

- (1) 传统商务和电子商务的关系；
- (2) 电子商务模式的选择与定位；
- (3) 电子商务平台的营销与推广。

(三) 习题及答案

选择题

1、狭义的电子商务一般也称为电子交易，是指通过（ A ）进行的商务活动。

A、internet B、计算机 C、计算机和网络 D、现代化技术

2、电子商务发展的外部环境包括：（ ABCE ）

A、计算机普及率及时上网人数 B、电子商务的法律规范

C、网络安全保障 D、企业信息化水平 E、商家的信誉问题

3、电子商务的应用包括（ABCDE ）

A、网络营销 B、客户关系管理 C、电子支付

D、安全认证 E、物流与供应链管理

4、促使电子商务产生的主要原因是(D)。

A、商务的个性化 B、网络的全球性 C、销售的低成本 D、网络的虚拟性

5、电子商务实际上是一种（B ）活动

A、网络 B、买卖 C、生产 D、运输

简答题

1、简述电子商务比较传统商务的优势。

答：（1）树立企业形象；（2）改变企业竞争方式；（3）提高企业的运营效率；（4）提供个性化服务；（5）提供更为有效的售后服务；（6）降低成本；（7）减少库存和产品的积压；（8）减少中间环节。

2、电子商务中的三流有哪些，并请进行解释。

答：电子商务中的四流是指：信息流、资金流和物流。

（1）信息流即包括商品信息的提供、促销营销、技术支持、售后服务、企业内部管理等内容，也包括如询价、报价单等商业贸易单证，还包括交易方的支付能力、支付信誉、商业信誉等。

（2）资金流主要是指资金的转移过程，包括付款、转账、兑换等过程。

（3）物流主要是指商品和服务的配送和传输渠道。

第二章 电子商务技术基础

（一）学习目标

- （1）了解计算机网络的分类；
- （2）了解 Internet 的起源和发展历程；
- （3）掌握 INTERNET 的地址构成；
- （4）理解域名系统，了解其工作过程；

- (5) 了解 Internet 提供的服务;
- (6) 了解移动电子商务的现状与发展。

(二) 教学重点、难点

1、教学重点

- (1) 计算机网络的概念、分类与构成;
- (2) 网络相关设备主要功能;
- (3) TCP/IP 协议、IP 地址、域名等常见网络名词的内涵;
- (4) 因特网提供的服务;
- (5) 移动电子商务的发展趋势。

2、教学难点

- (1) 计算机网络协议;
- (2) 域名系统的组成;
- (3) cookies 的作用。

(3) 习题及答案

选择题:

- 1、Net、org、info 域名类别分别表示 (B)
 - A、网络组织、军事组织、工商企业
 - B、网络组织、非赢利性机构、信息相关机构
 - C、非赢利性机构、政府组织、信息相关机构
 - D、网络组织、政府机构、信息相关机构
- 2、学易网 (http://www.e-learning.com.cn) 的域名是 (C)
 - A、e-learning
 - B、www.e-learning
 - C、e-learning.com.cn
 - D、www.e-learning.com.cn
- 3、企业网站的域名是该企业的 (A)
 - A、网上商标
 - B、网站名称
 - C、企业标识
 - D、企业地址

4、正确的 URL 格式为 (A)

A、(协议)://(主机名):(端口号)/(文件路径)/(文件名)

B、(主机名)://(协议):(端口号)/(文件路径)/(文件名)

C、(协议)://(主机名):(端口号)/(文件名)/(文件路径)

D、(协议)://(端口号):(主机名)/(文件路径)/(文件名)

5、TCP 是传输控制协议, IP 协议又称 (C)

A、局域网协议 B、广域网协议 C、互连网协议 D、内联网协议

简答题:

1、简述 WWW 服务器的任务是什么。

答: (1) 接收请求; (2) 检查请求的合法性; (3) 针对请求获取并制作数据, 包括使用 CGI 脚本和程序、为文件设置适当的类型来对数据进行前期处理和后期处理; (4) 把信息发送给提出请求的客户机。

2、INTERNET 提供的基本服务有哪些? 并分别解释。

答: (1) WWW 服务: WORLD WIDE WEB, 简称 WEB, 翻译作万维网。(2) 电子邮件服务; (3) FTP 服务(文件传输服务): 在 INTERNET 上两台计算机之间进行文件传输。(4) TELNET 服务(远程登录服务)是本地计算机连到远方的一个远程计算机上, 使本地计算机成为远程计算机的一个终端。

第三章 电子商务市场分析

(一) 学习目标

- (1) 了解 C2C 市场发展现状;
- (2) 掌握 C2C 平台购物流程;
- (3) 了解 C2C 平台赢利模式;
- (4) 了解 C2C 买家市场和卖家市场;
- (5) 了解 B2C 电子商务发展现状;
- (6) 了解 B2C 电子商务主要类型;
- (7) 掌握 B2C 电子商务交易要素;

- (8) 掌握 B2C 电子商务的业务流程;
- (9) 了解 B2B 电子商务市场发展现状;
- (10) 了解 B2B 电子商务网站主要类型;
- (11) 了解 B2B 电子商务赢利模式;
- (12) 了解 B2B 电子商务网站的功能。

(二) 教学重点、难点

1、教学重点

- (1) C2C 平台购物流程;
- (2) C2C 平台赢利模式;
- (3) B2C 电子商务主要类型;
- (4) B2C 电子商务的业务流程;
- (5) B2B 电子商务网站主要类型;
- (6) B2B 电子商务赢利模式。

2、教学难点

- (1) C2C 电子商务买家及卖家市场分析;
- (2) B2B 电子商务的发展趋势;
- (3) B2B 电子商务网站的功能分析。

(三) 习题及答案

选择题:

- 1、电子商务的交易模式有 (ABCDE)
A、BtoB B、BtoC C、BtoG D、GtoC E、CtoC
- 2、实物商品的 Bto C 模式主要有: (ABC)
A、网上商城模式 B、企业网站模式 C、网上拍卖模式 D、广告支持模式
- 3、电子商务给社会经济带来了巨大变革, 主要体现在 (A) 的转变上

- A、商业活动方式、企业生产方式、生活消费方式、经营管理方式
- B、生产贸易方式，生活消费方式，客户服务方式、交友公关方式
- C、产品采购方式，物料运输方式，信息沟通方式、资金结算方式
- D、信息获取方式、信息发布方式、产品采购方式、产品销售方式

4、客户利用上海中昊化工网上交易中心进行的电子商务活动属于（ A ）

- A、B2C 电子商务活动
- B、B2G 电子商务活动

C、B2B 电子商务活动

- D、C2C 电子商务活动

5、B2C 电子商务的主要商业模式有以下哪几种（ABCD）

- A、门户网站
- B、电子零售商
- C、交易经纪人
- D、社区服务商

6、不采用在线购物的两个最主要原因是什么？（ C ）

- A、安全问题和价格问题
- B、安全问题和信誉问题
- C、安全问题和判断产品质量的困难
- D、价格问题和判断产品质量的困难

7、以下哪几家企业属于虚拟商家（ ABCD ）

- A、易趣
- B、阿里巴巴
- C、淘宝
- D、卓越

8、以下都是 B2B 电子商务潜在的利润除了（ C ）。

- A、更低的管理成本
- B、更低的搜索成本
- C、更低的价格透明度
- D、更低的交易成本

9、B2C 电子商务网站的收益模式主要有（ BCD ）

- A、收取广告费
- B、收取服务费
- C、扩大销售额
- D、会员制

10、B2B 水平网站的利润来源有（ABCD）

- A、交易费用
- B、拍卖佣金
- C、广告费
- D、软件许可费

11、在 B2C 电子商务网站后台管理中，订单的后跟踪服务包括（ABC）

- A、订单跟踪
- B、售后服务
- C、服务跟踪
- D、支付结算
- E、安全认证

12、下面哪家属于传统企业虚实结合的 Internet 商务经营模式（ C ）

- A、易趣
- B、当当网
- C、DELL
- D、联众游戏

13、在 B2C 支付结算中，哪种方式很适用于偶尔购物的普通消费者。（ D ）

- A、邮局汇款
- B、银行汇款
- C、电子支付
- D、送货上门付款

14、一般B2C电子商务网站都有网络消费者的下列哪个页面，以保持与顾客的交流、听取消费者对产品、服务和网站本身的意见与建议。（ C ）

A、投诉 B、留言 C、信息反馈 D、用户调查

15、下列不属于C2C网站的有（ B ）

A、淘宝网 B、天猫网 C、QQ网购 D、易趣网

简答题：

1、什么是 B to B 电子商务模式？并说出其分类。

答：BtoB 电子商务模式指的是企业与企业之间依托 INTERNET 等现代化信息技术手段进行的商务活动。

B to B 电子商务模式可以分成两种类型：

（1）综合式的 B to B：综合式网站指这样一些网站的集合，它们为买卖双方创建一个信息和交易的平台，买者和卖者可以在此分享信息、发布广告、竞拍投标、进行交易。

（2）垂直型的 B to B：垂直型网站也可以将买方和卖方集合在一个市场中进行交易，但这些网站的专业性很强，它们将自己定位在一个特定的专业领域内。

2、B2B 电子商务模式的优势是什么？

答：B2B 电子商务交易的优势在于交易成本大大降低，具体表现在：

（1）缩短时间、减少重复的数据录入也降低了信息成本。

（2）买卖双方通过网络进行商务活动，无需中介者参与，减少了交易的有关环节。

（3）卖方可通过互联网络进行产品介绍、宣传、避免了在传统方式下做广告发印刷品等大量费用。

（4）电子商务实行“无纸贸易”，可减少文件处理费用。

（5）互联网使得买卖双方及时沟通供需信息，使无库存生产和无库存销售成为可能，从而使库存成本显著降低。

3、简述买家通过 B2C 网上交易市场进行交易的业务流程。

答：买家流程基本都很相似，选商品—购买商品—先付款（一般都为第三方）—确认收货—付款。

4、简述 C2C 电子商务平台的特点。

答：（1）为买卖双方进行网上交易提供信息交流平台；（2）为买卖双方进行网上交易提供一系列的配套服务；（3）用户数量多，且身份复杂；（4）商品信息多，且商品质量参差不齐；（5）交易次数多，但每次交易的成交额较小。

第四章 电子商务的其他应用

（一）学习目标

- （1）了解网络交友的类型；
- （2）了解网络游戏的分类；
- （3）了解数字音乐的种类以及数字音乐市场现状；
- （4）了解几种常见即时通信软件并掌握其使用；
- （5）了解网上旅游市场概况以及网上旅游市场的分类；
- （6）了解旅游电子商务典型网站；
- （7）了解网上教育概况及分类；
- （8）了解网上求职和招聘市场的概况；
- （9）掌握网上求职主要流程；
- （10）掌握网上求职简历的撰写。

（二）教学重点、难点

1、教学重点

- （1）及时通讯市场的格局；
- （2）网上旅游市场的构成；
- （3）网上教育市场的特点；
- （4）网上求职的一般流程；
- （5）电子政务的分类。

- 7、从整个产业链的角度出发，网络教育可以分为以下哪些种类（ABCDE）
- A、基础网络教育 B、高等网络教育 C、网络职业认证培训
D、企业 E-learning E、网络教育服务
- 8、全球市场应用最广泛的即时通讯工具是（ A）
- A、MSN B、QQ C、移动飞信 D、阿里旺旺
- 9、我国网络招聘市场可按照影响力分为三大阵营，其中属于第一大阵营的网站有（ ABCD ）
- A、前程无忧 B、中华英才网 C、智联招聘
D、中国人才热线 E、58 同城
- 10、根据目前最主流游戏的类型和特点，网络游戏主要分为（ ABCD ）
- A、大型多人在线游戏 B、多人在线游戏 C、平台游戏 D、网页游戏

简答题：

1、简述网络时代政府职能转变的取向。

答：一方面，随着社会的不断发展，公民对于参政、议政的愿望越来越强烈而对于中国人口众多、地域辽阔、资源有限的国家来说，网络政治参与是一种最有效率、成本最低的参政、议政方式。另一方面，政府可以并且运用网络政治参与方式，能在一定程度上辨别地方政府反馈信息的真伪，对报喜不报忧、弄虚作假欺上瞒下等顽疾进行彻底根治。

2、简述网络旅游市场按照运营性质可分为哪几种类型？

答：（1）在线旅游服务商；（2）传统旅游服务商线上分支；（3）在线旅店预订服务商；（4）传统航空公司自营网站；（5）在线旅游搜索引擎。

第五章 网络信息搜索

（一）学习目标

- （1）了解网络信息资源的基本特点、主要类型；

- (2) 掌握网络信息资源鉴别的基本方法；
- (3) 了解搜索引擎的主要种类及工作原理；
- (4) 了解搜索引擎的发展趋势；
- (5) 了解全文搜索引擎、目录索引搜索引擎、元搜索引擎的基本定义，熟悉目前主流搜索引擎的功能及使用方法；
- (6) 了解综合门户类搜索引擎、垂直搜索引擎的区别与联系；

(二) 教学重点、难点

1、教学重点

- (1) 网络信息资源的基本特点；
- (2) 网络信息资源价值度的鉴别方法；
- (3) 网络信息的精准搜索；
- (4) 网络调研的方法与步骤。

2、教学难点

- (1) 搜索引擎的工作原理；
- (2) 网络信息资源精准搜索的方法与途径；
- (3) 网络调研的方法与原理等。

(3) 习题及答案

选择题：

- 1、网络信息资源的特点是： (AB)
- A、信息存取相对自由
 - B、真假优劣混杂

C、审核机制严密

D、信息发布权威可靠

2、根据网络信息发布者身份不同，网络信息资源的主要种类有：（ABCD

）

A、政府机构信息

B、行业协会信息

C、企业组织信息

D、网民个人信息

3、全文搜索引擎与目录式搜索引擎的区别与联系主要有：（ABCD

）

A、信息采集的方式不同

B、信息更新的速度不同

C、二者有相互融合渗透的趋势

D、百度提供全文检索方式搜索，中国雅虎既提供目录索引方式检索、也提供全文检索方式搜索

4、要实现网络信息的精准搜索，可以利用的方式和手段有（ABC）

A、使用搜索引擎的高级搜索功能

B、利用搜索引擎的帮助系统，掌握搜索规则及搜索语法

C、使用垂直主题类搜索引擎

D、使用综合门户类搜索引擎

5、以下关于搜商的描述，正确的是（ABCD

）

A、搜商是一种关于利用搜索技能解决问题的能力

B、搜商理论更加注重知识与时间的比值，更关心解决问题的效率

C、搜商理论是对现有情商、智商理论的完美补充

D、搜商让人们可以站在整个人类智慧的基础上去解决问题

简答题：

1、互联网时代也是信息与知识爆炸的时代。请简述网络信息资源的主要特点

答：1) 信息存取自由，内容包罗万象

与传统信息资源相比，互联网信息资源的首要特点是具有广泛的可存取性。网络信息的自由存取，导致了网络信息的空前繁盛。一般而言，凡是人们能够想到的学科、主题、领域，大都存在丰富的网络信息；凡是人们所能遇到的产品和服务方面的疑惑，在互联网上大都可以找到解决方案。

2) 真假优劣混杂，鉴别难度加大

网络信息虽然广泛、丰富，却缺乏有效的组织管理和质量控制，呈现出无限无序、优劣混杂的发展状态。正如有些学者所指出的那样：“网络最大的优势，同时也是它最薄弱之处，那就是任何人、任何机构都可以随时在网络上发布信息。”网络使用者们越来越明显地感觉到信息过载所引起的困惑和无所适从，人们对获取高质量网络信息的期望日益提高。他们希望所获得的信息是有效的、可靠的、权威的、相关的、适用的。在目前这种网络信息的产生和传播机制还难以根本改变的情况下，互联网对人们在信息的查询搜索、评价鉴别、组织管理等方面的能力提出了更高的要求。

2、在信息社会搜索引擎对人们的工作和生活举足轻重。请简述搜索引擎的发展趋势。

答：1) 智能分析，效率优先

随着互联网信息的日益丰富、繁多，提高信息查询结果的精度已经成为搜索引擎竞争力的重要方面。因此，对检索结果进行优化、过滤、整理和智能分析，成为搜索引擎发展的重要方向。

2) 搜索营销，商业推广

越来越多的企业营销人员的目光从电视、报纸、杂志移开而转向互联网，越来越多的商家开始考虑在网上推广产品。搜索引擎营销服务已经走向与广告代理电视及广播媒体的竞争与联手之路。

免费注册分类目录逐渐向付费方式发展，如付费收录和付费点击等，出现了根据出钱越多越靠前的搜索引擎竞价排名、搜索引擎关键词广告等。

3) 专业主题，垂直细分

互联网上信息浩如烟海，一个搜索引擎很难搜集所有主题的信息，即使主题搜集得比较全面，由于主题范围太宽，也很难将所有的主题都做得精确而又专业，因而使得检索结果垃圾太多。

垂直主题的搜索引擎以其高度的目标化和专业化在各类搜索引擎中占据了一席之地，如股票、天气、新闻、地图、学术等搜索引擎，具有很高的针对性，用户对查询结果的满意度较好。未来，行业细分、专业细分、地区细分、服务对象细分等垂直细分主题的搜索引擎将有着极大的发展空间。

3、人们使用的搜索引擎大多是全文搜索引擎。请简述全文搜索引擎的工作原理。

答：全文搜索引擎是从网站提取信息建立网页数据库，一般是搜索引擎一种是定期搜索，即每隔一段时间主动派出“蜘蛛”程序，对一定IP地址范围内的互联网站进行检索；一旦发现新的网站，搜索引擎会自动提取网站的信息和网址加入自己的数据库。

另一种情形是网站拥有者主动向搜索引擎提交网址，它在一定时间内定向向该网站派出“蜘蛛”程序，扫描网站并将有关信息存入数据库，以备用户查询。

当用户在用户搜索框输入关键词查找信息时，搜索引擎会在数据库中进行搜寻，如果找到与用户要求内容相符的网站，便采用特殊的算法——通常根据网页中关键词的匹配程度，出现的位置/频次、链接质量等，计算出各网页的相关度及排名等级，然后根据关联度高低，按顺序将这些网页链接返回给用户。

第六章 网上支付

（一）学习目标

- (1) 了解网上支付的主要种类；
- (2) 了解网上银行的主要模式；
- (3) 了解网上银行的主要特点；
- (4) 掌握网上银行的支付流程；
- (5) 掌握网上银行的业务功能；
- (7) 了解第三方支付平台的赢利模式；

(8) 掌握第三方支付的使用流程。

(二) 教学重点、难点

1、教学重点

- (1) 网上支付的主要种类；
- (2) 网上银行的主要模式；
- (3) 网上银行的主要特点；
- (4) 网上银行的业务功能；
- (5) 第三方支付平台的赢利模式。

2、教学难点

- (1) 网上银行的支付流程；
- (2) 支付宝的使用及实名认证流程；
- (3) 移动支付的特点及支付流程。

(3) 习题及答案

选择题：

- 1、网上银行的基本特点包括（ BCD ）
A、风险最低 B、经营成本低廉 C、服务方便、快捷、高效、可靠
D、全面实现无纸化交易
- 2、电子支付与传统支付相比有（ ）的优势。
A、电子支付是采用先进的技术完成信息传输的
B、电子支付其工作环境是基于一个开放的系统平台
C、电子支付使用最先进的通讯手段
D、电子支付技术已经安全可靠
E、电子支付具有快捷、高效和优势

3、1995年10月，全球第一家网上银行“安全第一网上银行”在（ A ）诞生。

A、美国 B、英国 C、日本 D、中国

4、我国最早推出网上支付业务的商业银行是（ C ）

A、中国银行 B、建设银行 C、招商银行 D、工商银行

5、关于电子支付的特点，下列说法正确的是（ C ）

A、电子支付的工作环境是一个封闭的系统平台

B、电子支付具有方便、快捷、低效和经济的优势

C、电子支付使用的是最先进的通信手段，如因特网

D、电子支付比传统支付安全

简答题：

1、试述网络银行与传统银行的区别。

答：（1）对信息网络技术的依赖程度不同；（2）是否受时空限制；（3）银行“无形化”和“有形化”；（4）决定企业核心竞争力的基础不同；（5）利润来源的差异；（6）经营理念的改变；（7）货币形式的变化；（8）员工素质要求不同。

3、什么是电子支付？与传统的支付形式相比有什么特点？

答：电子支付是指电子交易的当事人，包括消费者、厂商和金融机构，使用安全电子支付手段，通过网络进行的货币支付或资金流转。与传统的支付形式相比，网上支付支付方便、快捷是其更胜一筹的关键。目前，网上支付在功能可拓展性、技术安全性、系统易用性等多个层面的强势地位越来越突出，势必成为企业直面终端市场、提高经济效益、降低运营成本、增强核心竞争力和加速发展的主要资金流动方式。

第七章 电子商务物流

（一）学习目标

- （1）掌握电子商务物流的概念；
- （2）了解电子商务与物流的关系；
- （3）了解物流模式的主要种类；
- （4）掌握不同类型电子商务企业物流模式的选择；
- （5）了解电子商务物品包装策略；
- （6）掌握电子商务物流配送方案设计。

（二）教学重点、难点

1、教学重点

- （1）物流的活动要素及物流管理的目标；
- （2）电子商务下物流的特点及模式，新型配送中心的概念；
- （3）几种现代物流技术的基本概念。

2、教学难点

- （1）物流概念、物流系统的理解；
- （2）对物流一体化和第三方物流关系的理解，对新型配送中心的认识；
- （3）物流和电子商务的关系。

(三) 习题及答案

选择题：

1、具有以下哪些特征的从事电商的企业，适合依靠自身力量解决配送问题：

(BCD)

A、业务覆盖面较广。 B、业务集中在企业所在城市。

C、拥有覆盖面很广的代理、分销连锁店，而企业业务又集中在其覆盖范围内的。

D、规模较大、资金比较雄厚。

2、在商务活动的四种基本流中，(A)是唯一不能在网上完成的。

A、物流 B、商流 C、资金流 D、信息流

3、从经营业务内容来看，配送中心可以划分为以下两类(C)

A、储存配送中心与流通配送中心 B、城市配送中心与区域配送中心

C、专业配送中心与柔性配送中心 D、集货配送中心与散货配送中心

4、物流中心辐射范围内的运输是(B)

A、一次运输 B、二次运输 C、多式联运 D、一票到底

5、供应链把(BCD)连在一起

A、银行 B、供应商 C、零售商 D、消费者

简答题：

1、降低配送成本的途径有哪些？

答：(1) 差异化配送，即按产品的特点销售水平来设置不同的库存、不同的运输方式以及不同的储存地点，以减少不必要的配送成本。

(2) 混合配送：指一部分配送业务由企业自身完成，一部分配送业务委托其他配送中心完成。

(3) 合并配送：合并配送策略包含两个层次，一是配送方法上的合并，二是共同配送。

(4) 适当延迟, 即对产品规格、数量及其生产、组装、配送应尽可能推迟到接到顾客订单后再确定。

2、物流在电子商务中作用有哪几方面?

答: (1) 物流保障生产 (2) 物流服务于商流 (3) 物流是实现“以顾客为中心”理念的根本保证。

第八章 电子商务安全

(一) 学习目标

- (1) 了解电子商务交易流程及特点;
- (2) 了解电子商务面临的安全威胁;
- (3) 掌握防火墙的工作原理;
- (4) 掌握计算机病毒的防治;
- (5) 了解电子商务交易风险的种类;
- (6) 掌握电子商务交易风险的识别方法;
- (7) 掌握电子商务交易风险的防范

(二) 教学重点、难点

1、教学重点

- (1) 电子商务交易流程及特点;
- (2) 电子商务面临的安全威胁;
- (3) 计算机病毒的防治;
- (4) 电子商务交易风险的种类;

2、教学难点

- (1) 防火墙的工作原理;

(2) 电子商务交易风险的识别;

(3) 电子商务交易风险的防范。

(三) 习题及答案

选择题:

- 1、下面哪种形式是可以阻止远程客户机登录到你的内部网络 (D)
A、代理服务器 B、防病毒软件 C、操作系统控制 D、防火墙
- 2、对于计算机病毒的潜伏性, 下列较正确的说法是 (C)
A、病毒侵入后, 立即活动
B、病毒侵入后, 一般不立即活动, 条件成熟后也不作用
C、病毒侵入后, 一般不立即活动, 需要等一段时间, 条件成熟后才作用
D、病毒侵入后, 需要等一段时间才作用
- 3、以下哪些是计算机病毒的主要特点 (ABCD)
A、破坏性 B、隐蔽性 C、传染性 D、时效性
- 4、电子商务安全的组成包括以下哪几方面 (ABCD)
A、完整性 B、不可否认性 C、真实性 D、机密性
- 5、网上银行的基本特点包括 (BCD)
A、风险最低 B、经营成本低廉 C、服务方便、快捷、高效、可靠
D、全面实现无纸化交易

简答题:

1、什么是计算机病毒? 有什么防范措施?

答: 对用户会造成不便的不怀好意的会自我复制的可执行程序码。

防范措施有: (1) 给自己的计算机安装防病毒软件; (2) 认真执行病毒定期清理制度; (3) 控制权限; (4) 高度警惕网络陷阱; (5) 不打开陌生地址的电子邮件。

2、简述电子商务的安全目标?

答：（1）有效性；（2）机密性；（3）完整性；（4）真实性和不可抵赖性的鉴别。

第九章 网上开店

（一）学习目标

- （1）了解网上店铺的特点；
- （2）了解 C2C 平台的基本知识；
- （3）了解网上开店货源选择的渠道
- （4）了解网上开店物流配送方案
- （5）了解店铺推广的常用方法

（二）教学重点、难点

1、教学重点

- （1）网上开店的基本知识；
- （2）网上开店的流程；
- （3）网上店铺货源的选择途径；
- （4）网上开店物流方案的选择；
- （5）网上店铺的推广。

2、教学难点

- （1）网上店铺的装修；
- （2）网上店铺的推广

(三) 习题及答案

选择题：

- 1、淘宝网成立于哪一年？（ D ）
A、2000 B、2001 C、2002 D、2003
- 2、网上开店的平台有：（ ABC ）
A、淘宝网 B、易趣网
C、拍拍网 D、新浪网
- 3、网上店铺有哪些特点？（ ABCD ）
A、开店成本低廉 B、销售市场广阔
C、经营方式灵活 D、不受时空限制
- 4、网店物流的实现有哪些方式？（ ABCD ）
A、邮政平邮 B、淘宝网推荐的物流公司 C、线下快递公司 D、自提
- 5、以下哪些方式是属于淘宝网的免费推广？（ CD ）
A、直通车 B、钻石展位 C、天天特价 D、免费试用

简答题：

- 1、淘宝网上开店有哪些流程？
答：（1）注册淘宝会员；（2）注册支付宝会员；（3）支付宝实名认证；（4）开店考试；（5）完善店铺信息
- 2、淘宝网上开店有哪些进货渠道？
答：1. 大众方式进货（1）关注外贸产品；（2）买入品牌积压库存；（3）拿到国外打折商品；（4）批发商品。2. 网上进货（1）网络平台进货，卖家通过搜索引擎选择生产厂家，进而找到大型批发网站；（2）网络代理货源。网络代理或者代销是一种目前最为流行的网上销售模式；（3）充当市场猎手。密切关注市场变化，充分利用商品打折找到价格低廉的货源。

第十章 企业网站策划

（一）学习目标

- （1）了解企业网站的特点及作用；
- （2）掌握企业网站的基本元素；
- （3）了解企业网站的主要类型；
- （4）了解企业网站的主要功能；
- （5）掌握企业网站的制作方法流程；
- （6）掌握企业网站的发布流程。

（二）教学重点、难点

1、教学重点

- （1）企业网站在电子商务系统中的作用；
- （2）企业网站的基本元素构成；
- （3）企业网站的主要类型；
- （4）企业网站的制作工具；
- （5）域名选择原则；
- （6）网站的上传。

2、教学难点

- （1）企业网站的主要功能；
- （2）网页编程语言的选择；
- （3）域名创意。

(三) 习题及答案

选择题:

- 1、适合小型网络公司的建站方式可以为: (A C D)
A、虚拟主机方式 B、专用主机方式
C、服务器托管方式 D、主机租用方式
- 2、网站推广基本方法是 (ABCD)
A、搜索引擎 B、交换友情链接 C、发布广告 D、发送电子邮件
- 3、你认为在下列陈述中,对网站内容的设计表达正确的是 (B)
A、应有一个清晰的网站介绍,但具体的内容并不重要
B、能够快速下载,文字段落短小、口语化,网页内容易读易懂
C、是否设计向前向后按钮都无所谓,关键是网站导航要清晰
D、只要动画与内容有机结合,下载的速度慢一点也可以
- 4、在构建网站时,要满足访问者各种各样需要的最好解决方案是 (A)
A、使网站的界面有更大的灵活性 B、采用直观图形界面
C、提高访问处理能力 D、提高传输速度
- 5、有效的网站指 (B)
A、只要能满足公司目标的网站就是有效的
B、能满足公司目标并且很有吸引力的网站
C、访问率很高的网站 D、只要有吸引力的网站就行
- 6、下面哪一项不是公司门户的特征? (C)
A、公司的合作伙伴利用公司门户进行沟通。
B、公司的员工使用这个系统进行沟通。
C、公众使用公司门户来上网。
D、公众使用公司门户来获取有关该公司的信息。
- 7、在企业电子商务网站的主页中一般应该包含的要点有 (ABD)
A、主页内容 B、机构名称 C、交易流程
D、提供的产品和服务 E、信息检索关键字
- 8、FrontPage 是 (A)

- A、网页制作软件 B、动画设计工具软件
C、图形处理软件 D、文字编辑软件
- 9、为了让更多的人了解企业的形象和产品○选择制作的最佳作品是(D)
A、电子表格 B、论文 C、演讲稿 ● D、网站
- 10、制作网站前的一个重要环节是(C)
A、查找图片素材 B、查找文字素材
C、规划网站 D、查找多媒体素材

简答题：

1、请说出 5 种以上的网页制作工具及用途。

答：（1）FrontPage，是 Microsoft 公司推出的 Web 网页制作工具，主要用于站点管理和主页创作两部分内容。（2）Dreamweaver：美国公司开发的集网页制作和网站管理于一身的所见即所得网页编辑器。（3）Adobe Photoshop：其主要功能是图片制作，可以很方便地绘制矢量图形。（4）Fireworks：是专门为网页而诞生的网页作图软件。（5）Flash：主要功能是动画制作。

2、初学网页制作需要注意哪些方面的问题？

答：（1）从了解 HTML 的基本标记开始；（2）选择一个自己认为顺手的工具，从第一个页面开始；（3）多访问他人的网页，从中受到启发；（4）深入分析成功网站及网页。

3、网站设计的基本原则有哪些？

答：网站设计最重要的一个原则是：创意。除了创意外还有几条在网站设计是需要考虑的基本原则：（1）网页内容要便于阅读；（2）站点内容要精、专和及时更新；（3）注重色彩搭配；（4）考虑带宽；（5）要考虑使用不同的浏览器，不同分辨率的情况；（6）提供交互性；（7）简单即为美。

4、网站分类主要有哪些？

答：综合门户类网站、新闻资讯类网站、公司宣传网站、娱乐网站、电子商务网站、政府与公益组织网站、电子邮件网站、网址导航类网站、下载网站、搜索引擎网站、个人网站等。